Date : 18-2-2019 17:22:12
From : "[redacted] fryslan.frl
To : "[redacted] drenthe.nl, "[redacted] provinciegroningen.nl
Cc : "[redacted] drenthe.nl, "[redacted] provinciegroningen.nl, "[redacted] topdutch.com, "[redacted] provinciegroningen.nl, "[redacted] initio.nl, "[redacted] nom.nl, "[redacted] provinciegroningen.nl" [redacted] provinciegroningen.nl, "[redacted] leeuwarden.nl
Subject : Aanpassingen na overleg Agri/Dairy Campagne 15-2
Attachment : Agri-dairy.pdf;image003.jpg;image004.png;image006.jpg;image007.jpg;image008.jpg;image009.jpg;

Beste [redacted] en [redacted] e.a,

Bijgevoegd het definitieve document met de Agri-Dairy propositie, het ecosysteem, de acquisitiestrategie, visie, missie, verhaalonderwerpen en stakeholders aangepast met de opmerkingen en afspraken vanuit ons overleg van vrijdag jl. Het initiatief ligt nu bij Initio om te bepalen welke verhalen (eventueel gebundeld) met welke stakeholders nu moeten worden ontwikkeld. Daarvoor zijn nog 2 acties nodig. [redacted] & [redacted] moeten nog de namen van de Drentse stakeholders completeren en [redacted] zal namens de NOM zorgdragen voor het aanleveren van de internationale targetlijsten o.b.v. de genoemde beurzen.

Nogmaals dank voor de prettige samenwerking !

Met vriendelijke groet,

[redacted]
provinsje fryslân
provincie fryslân
058 [redacted]
06 [redacted]
[redacted] fryslan.frl
Tweebaksmarkt 52 (besikersadres)
Postbus 20120, 8900 HM Leeuwarden
www.fryslan.nl

Van: [redacted] < [redacted] drenthe.nl>
Verzonden: maandag 11 februari 2019 15:02
Aan: [redacted] < [redacted] nom.nl>; [redacted] < [redacted] fryslan.frl>
CC: [redacted] < [redacted] drenthe.nl>; [redacted] < [redacted] provinciegroningen.nl>; [redacted] < [redacted] drenthe.nl>; [redacted] < [redacted] drenthe.nl>; [redacted] < [redacted] topdutch.com>; [redacted] < [redacted] provinciegroningen.nl>; [redacted] < [redacted] drenthe.nl>; [redacted] < [redacted] initio.nl>
Onderwerp: RE: Agri/Dairy Campagne

Hallo [redacted] en [redacted]
Zoals afgesproken nog mijn aanvulling op de Keymission. Ik vond de huidige enigszins vanuit "bedreigingen" opgeschreven.
Volgens mij zou het beter kunnen worden beschreven vanuit "kansen" zie de bijlage vetgedrukte tekst.
Daarnaast heb ik nog even het Drentse Programma Toekomstgerichte Landbouw meegezonden. Deze teksten kunnnen een goede basis vormen voor de Keymission.

Met vriendelijke groeten,
[redacted]

provincie Drenthe
Team Economie
Agribusiness&Food
[redacted] drenthe.nl
(+31) 0592 [redacted]
Werkdagen:ma,di,do

IK BEN DRENTS ONDERNEMER.NL

Van: [redacted] < [redacted] nom.nl>
Verzonden: vrijdag 8 februari 2019 16:28
Aan: [redacted] < [redacted] initio.nl>
CC: [redacted] < [redacted] drenthe.nl>; [redacted] < [redacted] provinciegroningen.nl>; [redacted] < [redacted] drenthe.nl>; [redacted] < [redacted] fryslan.frl>; [redacted] < [redacted] drenthe.nl>; [redacted] < [redacted] drenthe.nl>; [redacted]

< topdutch.com>; < provinciegroningen.nl>; < drenthe.nl>
Onderwerp: RE: Agri/Dairy Campagne

Download de bijlagen

Powered by AttachingIT

Beste

Tbv de campagne is meer info nodig. Onderstaand geven en ik een aanzet om meer focus aan te brengen. Voor onze bijeenkomst van de volgende week is dit input voor discussie.
Bewust geef ik nu geen toelichting.
Zelf ben ik erg zoekende hoe we elkaar (marketing-sales) kunnen versterken en daar een lerend proces van maken. Schieten met hagel of rondom een beurs lawaai maken of workshops organiseren nav een campagne of .....
Misschien een idee om daar op korte termijn over te sparren?

Landenfocus

- USA en dan specifiek de Staten **California** en **Wisconsin** en de stad **Chicago**
- EU en dan **Polen**, **Hongarije** en **Roemenië**

Themafocus >> wel erg veel .....

- Smart dairy farming
- Biodiversity, Sustainibility en Circular
- Feed
- Veterinary
- Suppliers for processors

Bedrijven benoemen

- Algemeen SME en start-up
- Analyseren van bedrijven vanuit standhouders beurzen
  - Eurotier 2018 te Hannover
  - Agritechnica 2017 te Hannover
  - World Dairy Expo 2018 te Madison
- Uit voorgaande zal een grote lijst van bedrijven komen
- Of naar intermediairs?

Uitdaging
Gerichte campagne die de leadvorming ondersteund, lerend proces

Stakeholderslijst

- Contacten die door ons vooraf geïnformeerd worden
- Zie mail en vervolg

Vragen

- Waar wordt de campagne uitgezet
- Relatie met beurzen
- Hoe gaat de marketing de sales ondersteunen

Van: < provinciegroningen.nl>
Verzonden: woensdag 6 februari 2019 12:28
Aan: < fryslan.frl>; < drenthe.nl>
CC: < drenthe.nl>; < drenthe.nl>; < drenthe.nl>; < initio.nl>; < topdutch.com>; < nom.nl>; < provinciegroningen.nl>; < drenthe.nl>
Onderwerp: RE: Agri/Dairy Campagne

Beste ea,

Hierbij nog een aantal suggesties voor de longlist:
1. Gezond voedsel: gezond ouder worden door advanced nutricion → **VHL**
2. Smart farming solutions: schaal/efficiency vergroting door innovatieve veehouderij → **Dairy Campus, Leeuwarden**
3. Circulair & kringloopsluiting: verspilling van voedsel, grond- en hulpstoffen in de keten terugdringen → , **public affairs Agrifirm**
4. a Behoud van bodemkwaliteit: behoud van bodemvruchtbaarheid, biodiversiteit, weidegang en reductie van chemische bestrijdingsmiddelen → **en VHL (bodem),**
4. b Versterken Biodiversiteit: **, melkveehouder te Briltil en BoerenNatuur NL (biodiversiteit) &** ,

Melkveehouder in Ten boer en [redacted] van coöperatie Noorderlandmelk
5. Klimaat-neutraal: reductie van broeikasgassen → [redacted], [redacted] **LTO Noord,**
6. Balans tussen dierenwelzijn en efficiency: de kwaliteit van leven van het dier staat centraal → [redacted], **biologisch melkveehouder in Onstwedde**

Zoals hierboven al aangegeven zou ik willen voorstellen om punt 4 op te spitsen in a) behoud bodemkwaliteit (gaat mn over ondergrondse biodiversiteit, maar ook bodemstructuur en -samenstelling) en b) versterken biodiversiteit (zeg maar: bovengronds flora&fauna)
En verder kan ik bij de keyvision het element 'immigratiestromen' niet echt plaatsen.

Mvg, [redacted]

Van: [redacted] < [redacted] fryslan.frl>
Verzonden: dinsdag 5 februari 2019 11:55
Aan: [redacted] < [redacted] drenthe.nl>
CC: [redacted] < [redacted] drenthe.nl>; [redacted] < [redacted] drenthe.nl>; [redacted] < [redacted] drenthe.nl>; [redacted] < [redacted] provinciegroningen.nl>; [redacted] < [redacted] initio.nl>; [redacted] < [redacted] topdutch.com>; [redacted] < [redacted] nom.nl>; [redacted] < [redacted] provinciegroningen.nl>; [redacted] < [redacted] drenthe.nl>
Onderwerp: RE: Agri/Dairy Campagne

Hoi [redacted]

Ik heb de andere betrokkenen ook even in de CC meegenomen, zodat zij ook deelgenoot zijn van jouw mail.

Dank voor de reactie en mooie input om de brainstorm die je voorstelt, te voeren.
De brainstorm is wat mij betreft de enige bijeenkomst om de missie, visie en campagne-onderwerpen definitief te benoemen, omdat we eind Q1 de campagne Agri-Dairy gelanceerd willen hebben.
In deze bijeenkomst zullen we ook de te interviewen personen moeten benoemen en daarna moeten benaderen.
Ik zal daarvoor een datum proberen te plannen en stel voor dat er naast 2 afgevaardigden van Initio en de NOM ook per provincie 2 afgevaardigden bij zullen zijn, om te voorkomen dat het een te breed gezelschap wordt.

Om deze brainstorm goed voor te bereiden wil ik jou vragen om de opvattingen die jullie hebben over de keymission, keyvission en zo mogelijk ook de keysubjects vanuit Drenthe op te stellen en voorafgaand aan de brainstorm aan de betrokkenen toe te sturen. Dit kan op een half a4tje en gezien jouw reactie moet dat jullie lukken.

En dank voor je stakeholderslijst. Kun je die nog verfijnen op persoons-niveau ?
Hieronder onze longlist, hier zullen ongetwijfeld nog personen af vallen of bijkomen.

Veehouderij
[redacted] Koudum
Oldeboorn
[redacted] Kantens

Onderwijs/Onderzoek
[redacted] RUG
[redacted] Stichting Business Generator UMCG
[redacted] Van Hall Larenstein
[redacted] Dairy Campus
[redacted] Food Application Center VHL
[redacted] ZAP
[redacted] Dairy Valley
[redacted] European Watertechnologie Hub

Bedrijfsleven
[redacted] Dutch Dairy Center/Spinder
[redacted] Royal Aware
[redacted] Ausnutria Hyproca
[redacted] Bles Dairies
[redacted] Zuivel NL

Tenslotte kan ik nog melden dat [redacted] werkt aan de verscherping van de acquisitiestrategie.
Mocht je hier nog input voor kunnen leveren, dan nemen we die graag mee.

Nogmaals dank en hopelijk kunnen we de brainstorm op korte termijn inplannen.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
provinsje fryslân
provincie fryslân
058 [redacted] Tweebaksmarkt 52 (besikersadres)
06- [redacted] Postbus 20120, 8900 HM Leeuwarden
[redacted] fryslan.frl www.fryslan.nl

Van: [redacted] < [redacted] drenthe.nl>
Verzonden: maandag 4 februari 2019 14:52
Aan: [redacted] < [redacted] fryslan.frl>
CC: [redacted] < [redacted] drenthe.nl>; [redacted] < [redacted] drenthe.nl>; [redacted] < [redacted] drenthe.nl>
Onderwerp: RE: Agri/Dairy Campagne

Hallo
Mooi dat de Top Dutch Agri/Dairy binnenkort van start gaat!
Ik ben benieuwd naar de Acquisitie strategie van jou en
Ik heb wel alvast opmerkingen over de Keyvision. Deze kan wat mij betreft wat positiever geformuleerd worden.
("instorting insecten leven" ??? immigratiestromen??)
Niet alleen duurzamer maar ook Gezonder voedselsysteem. En ook een voedsel systeem dat ook meerwaarde oplevert voor de producenten in de keten. (Waarom zou een producent zich anders willen vestigen?)

Keymission: zou zich meer moeten richten op het onderscheidend vermogen van bedrijven in het Noorden om goede, gezonde producten (niet alleen voeding) te maken met oog voor de omgeving, dierenwelzijn, gezondheid van de mens etc. Oftewel de Keystories moeten meer aansluiten bij de Keymission.
Kortom: volgens mij moeten wij toch weer even gezamenlijk brainstormen voor de juiste formulering.

Voor wat betreft de Keystories stel ik (alvast) de volgende bedrijven voor:
-Friesland Campina/ DOMO Beilen, productie van Babyvoeding voor de gehele wereld.
-Tasty Basics, Aalden, producent van koolhydraat arme kant en klaar voeding.
- Watter Assen, Innovatieve techniek voor het behandelen van drinkwater voor vee.
- Proefboerderij PPO van de WUR in Valthermond.
- Boer van Agro.nl (zie filmpjes op Facebook en Youtube)
- betrekken van opleidingen zoals Terra MB scholen (Emmen, Meppel etc)
Wellicht schieten mij nog meer bedrijven te binnen.

Met vriendelijke groeten,

provincie Drenthe
Team Economie
Agribusiness&Food
drenthe.nl
(+31) 0592
Werkdagen:ma,di,do

IK BEN DRENTS ONDERNEMER.NL

Van: < fryslan.frl>
Verzonden: vrijdag 25 januari 2019 13:21
Aan: < provinciegroningen.nl>; < drenthe.nl>
CC: < nom.nl>; < drenthe.nl>; < leeuwarden.nl>; < topdutch.com>; Ferwerda, Marieke < fryslan.frl>; Vrieswijk, Sjoerd < fryslan.frl>; < heerenveen.nl>
Onderwerp: Agri/Dairy Campagne

Beste en

Topdutch heeft vorig jaar de focus gehad op groene chemie/chemport.
Het is nu de hoogste tijd om agri/dairy in campagne te brengen en de deadline hiervoor is voor eind maart lancering.

Voor Agri/Dairy hebben we vorig jaar de propositie in samenwerking opgesteld. Een goed proces.
De acquisitiestrategie moeten we nu nog aanscherpen tot op regio- en zo mogelijk bedrijfsnivo en wij (en ik) komen binnen 2 weken met een voorstel naar jullie.
De volgende stap kan parallel daaraan plaatsvinden en dat is de benoeming van de keystories waarop de campagnes zullen worden gebaseerd.
In de bijlage vinden jullie een voorbeeld van een aantal keystories die voor de groene chemie-campagne zijn ontwikkeld.
Op basis van de propositie willen wij nu graag een voorzet voor de agri/dairy onderwerpen doen:

Keyvision
Ons voedselsysteem staat voor enorme uitdagingen. Niet alleen klimaatverandering, afnemende bodemkwaliteit, meer voeding-gerelateerde ziekten en dalend voedselvertrouwen, maar ook immigratiestromen, uitputting van natuurlijke hulpbronnen en instorting van insectenleven. Deze uitdagingen dwingen ons tot een transitie naar een duurzamer voedselsysteem.

Keymission
De transitie naar een duurzaam voedselsysteem wat gebaseerd is op een combinatie van een technologische & agro – ecologische benadering.

Keystories

1. *Gezond voedsel: gezond ouder worden door advanced nutricion*
2. *Smart farming solutions: schaal/efficiency vergroting door innovatieve veehouderij*
3. *Circulair & kringloopsluiting: verspilling van voedsel, grond- en hulpstoffen in de keten terugdringen*
4. *Behoud van bodemkwaliteit: behoud van bodemvruchtbaarheid, biodiversiteit, weidegang en reductie van chemische bestrijdingsmiddelen*
5. *Klimaat-neutraal: reductie van broeikasgassen*
6. *Balans tussen dierenwelzijn en efficiency: de kwaliteit van leven van het dier staat centraal*

Deze voorzet vormt ons inziens de input voor een gesprek met Initio, wat we binnenkort gaan plannen om deze onderwerpen en de acquisitiestrategie verder te bespreken.

Als we het eens zijn over de key-stories dan zullen we prominente stakeholders moeten vinden die geïnterviewd kunnen worden om inhoud aan de verhalen te geven.
Wij willen jullie vragen om een lijst van personen hiervoor aan te leveren, je moet dan denken aan mensen uit de veehouderij, bedrijven, het onderwijs en onderzoekcentra.
Dit lijstje zouden wij graag voor volgende week woensdag ontvangen.
De wijze waarop deze personen worden benaderd is natuurlijk ook van belang en dat willen we daarom vooraf nog met Initio afstemmen.

Ik wacht jullie reactie af, bel mij gerust als jullie nog vragen hebben.

Met hartelijke groet,

provinsje fryslân
provincie fryslân

058
06-
fryslan.frl

Tweebaksmarkt 52 (besikersadres)
Postbus 20120, 8900 HM Leeuwarden
www.fryslan.nl

<< Disclaimer >>

Persoansgegevens en privacy
De provinsje Fryslân giet sekuer mei jo persoansgegevens om en hannelet neffens de Algemene verordening gegevensbescherming en de Uitvoeringswet Algemene verordening gegevensbescherming. Lês hjir ús Privacyferklearring.

Persoonsgegevens en privacy
De provincie Fryslân gaat zorgvuldig om met uw persoonsgegevens en handelt overeenkomstig de Algemene verordening gegevensbescherming en de Uitvoeringswet Algemene verordening gegevensbescherming. Lees hier onze Privacyverklaring.

<< Disclaimer >>

Persoansgegevens en privacy
De provinsje Fryslân giet sekuer mei jo persoansgegevens om en hannelet neffens de Algemene verordening gegevensbescherming en de Uitvoeringswet Algemene verordening gegevensbescherming. Lês hjir ús Privacyferklearring.

Persoonsgegevens en privacy
De provincie Fryslân gaat zorgvuldig om met uw persoonsgegevens en handelt overeenkomstig de Algemene verordening gegevensbescherming en de Uitvoeringswet Algemene verordening gegevensbescherming. Lees hier onze Privacyverklaring.

Op onze website kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
https://www.provinciegroningen.nl/servicenormen/

AttachingIT voor Outlook
Dairy Brochure Final 4 feb 2019.pdf

<< Disclaimer >>

Persoansgegevens en privacy
De provinsje Fryslân giet sekuer mei jo persoansgegevens om en hannelet neffens de Algemene verordening gegevensbescherming en de Uitvoeringswet Algemene verordening gegevensbescherming. Lês hjir ús Privacyferklearring.

Persoonsgegevens en privacy
De provincie Fryslân gaat zorgvuldig om met uw persoonsgegevens en handelt overeenkomstig de Algemene verordening gegevensbescherming en de Uitvoeringswet Algemene verordening gegevensbescherming. Lees hier onze Privacyverklaring.

provinsje fryslân
provincie fryslân


provincie Drenthe


IK BEN
DRENTS
ONDERNEMER.NL

provinsje fryslân
provincie fryslân


IK BEN
DRENTS
ONDERNEMER.NL

provinsje fryslân
provincie fryslân

Date : 5-2-2019 12:53:09
From : ""[redacted]drenthe.nl
To : "[redacted]drenthe.nl
Subject : Bijlage
Attachment : scan_MFP49_2740_001.pdf;

			Chemie	Digitaal	Agrifood	Logistiek	Life Sciences & Health	WaterTech	Energy
		Week 5							
	Feb	week 6	Creatie Campagne	Werksessie	Werksessie Proposite				
	Feb	week 7	Werksessie Campagne Propositie = 15 februari	Voorbereiding Voorbereiding Propositie = 15 februari	Voorbereiding Voorbereiding Voorbereiding Voorbereiding Proposite = 15 februari	Werksessie Propositie	Werksessie Propositie	Werksessie Propositie	Propositie
	Feb	week 8		Voorbereiding Voorbereiding	Content	Voorbereiding Voorbereiding	Voorbereiding Voorbereiding	Voorbereiding Voorbereiding	Werksessie Propositie = 28 februari
	Feb	week 9		Voorbereiding Voorbereiding	Content Creatie	Content	Content	Content	
	Maart	week 10		Voorbereiding Voorbereiding	Content Creatie	Content	Content	Content	
	Maart	week 11	Campagne	Content	Content Creatie	Voorbereiding Voorbereiding	Voorbereiding Voorbereiding	Voorbereiding Voorbereiding	
VERKIEZINGEN	Maart	week 12	Campagne	Content	Content Creatie Campagne = 18 maart	Voorbereiding Voorbereiding	Content Creatie	Content	
	Maart	week 13		Content Creatie	Content Creatie Campagne	Content	Content Creatie	Content Creatie	Voorbereiding Voorbereiding
	Apr	week 14		Content Creatie	Content Creatie Campagne	Content	Content Creatie	Content Creatie	Voorbereiding Voorbereiding
	Apr	week 15		Content Creatie Campagne = 8 april	Content Creatie Campagne	Content Creatie	Content Creatie	Content Creatie	Content
	Apr	week 16		Creatie Campagne	Creatie Campagne	Content Creatie	Content Creatie	Content Creatie	Content
	Apr	week 17		Creatie Campagne	Campagne	Content Creatie Campagne = 22 april	Content Creatie	Content Creatie	Content Creatie
VAKANTIE	Mei	week 18		Creatie Campagne	Campagne	Content Creatie Campagne	Content Creatie	Content Creatie	Content Creatie
	Mei	week 19		Campagne		Creatie Campagne	Content Creatie	Content Creatie	Content Creatie
	Mei	week 20		Campagne		Creatie Campagne	Content Creatie Campagne = 13 mei	Content Creatie	Content Creatie
	Mei	week 21				Creatie Campagne	Creatie Campagne	Content Creatie	Content Creatie
	Mei	week 22				Campagne	Creatie Campagne	Content Creatie	Content Creatie
	Jun	week 23				Campagne	Campagne	Creatie Campagne = 3 juni	Content Creatie
	Jun	week 24				Campagne	Campagne	Creatie Campagne	Content Creatie
	Jun	week 25				Campagne	Campagne	Creatie Campagne	Content Creatie
	Jun	week 26				Campagne	Campagne	Creatie Campagne	Content Creatie
	Jul	week 27				Campagne	Campagne	Creatie Campagne	Content Creatie
	Jul	week 28				Campagne	Campagne	Creatie Campagne	Content Creatie Campagne = 24 juni
	Jul	week 29				Campagne	Campagne	Creatie Campagne	Content Creatie Campagne
								Creatie Campagne	Content Creatie Campagne
								Campagne	Content Creatie Campagne
								Campagne	Content Creatie Campagne

Voorbereiding	Harvest Digital	Doelgroepen targeting strategie + campagne plan
	Initio	Afspraken maken interviews, beeldplan, creatieplan
	Journalisten	Structuur artikelen
Content	Journalisten	Interviews + schrijven artikelen
	Initio	Review artikelen + creatieplan aanscherpen; advertentieplan aanscherpen
	Harvest Digital	Advertenties inrichten
Creatie	Initio	Uitvoering creatieplan + advertenties maken
Campagne	Harvest Digital	Campagne optimalisatie
		Organisch mediaplan

Date : 13-3-2019 11:24:52
From : "[redacted]initio.nl
To : "[redacted]drenthe.nl, "[redacted]fryslan.frl, "[redacted]provinciegroningen.nl
Cc : "[redacted]initio.nl
Subject : Eerste terugkoppeling na interviews
Attachment : terugkoppeling Top Dutch Logistic.pdf;image001.jpg;

Met vriendelijke groet,

[redacted]

INITIO

Helperpark 278
9723 ZA Groningen
The Netherlands

t +31(0)50 313 47 47
f +31(0)50 313 15 92

m +31(0)6[redacted]
[redacted]initio.nl
www.initio.nl

Secretariaat
[redacted]initio.nl
m +31 6[redacted]

Date : 31-1-2019 19:17:44
From : "Erik Bos" drenthe.nl
To : " drenthe.nl, "Henk Brink" drenthe.nl, " drenthe.nl
Subject : Financieel overzicht 31 januari 2019.pdf
Attachment : Financieel overzicht 31 januari 2019.pdf;ATT00001.txt;

Ter info

Erik

Financieel overzicht

Datum:	31 januari 2019
Totaal TopDutch budget:	1.200.000,00
Kosten uitgevoerde werkzaamheden:	570.000,00
Resterend budget:	630.000,00

	Gezamenlijke vastgestelde begroting	Uitgevoerde werkzaamheden t/m januari 2019	Resterend budget
Basismiddelen			
Positionering	25.000,00	25.000,00	
Branddesign, logo, kit	35.000,00	35.000,00	
Concept-ontwikkeling	40.000,00	40.000,00	
Overall campagne-ontwikkeling	40.000,00	40.000,00	
Website	110.000,00	57.000,00	53.000,00
Tech infra	35.000,00	35.000,00	
Subtotaal	*285.000,00*	*232.000,00*	*53.000,00*
Key Campagnes			
6 - 8 thema campagnes	437.500,00	80.000,00	
Social listening	50.000,00	5.000,00	45.000,00
Subtotaal	*487.500,00*	*85.000,00*	*402.500,00*
Endorsements			
Subtotaal	80.000,00	30.000,00	50.000,00
We Are Top Dutch			
Subtotaal	*55.000,00*	*25.000,00*	*30.000,00*
Dedicated team			
Subtotaal	*292.500,00*	*198.000,00*	*94.500,00*
Totaal	**1.200.000,00**	**570.000,00**	**630.000,00**

Verstuurd vanaf mijn iPhone

Date : 12-4-2019 19:06:53
From : "[redacted] provinciegroningen.nl
To : "Erik Bos" [redacted] drenthe.nl, "[redacted] fryslan.frl" [redacted] fryslan.frl
Cc : "[redacted] drenthe.nl, "[redacted] fryslan.frl" [redacted] fryslan.frl
Subject : Financiële update 12-4-2019.docx
Attachment : Financiële update 12-4-2019.docx;ATT00001.txt;

Hoi Marieke en Erik, vanuit diverse Noordelijk opleidingsinstituten en Noordelijke bedrijven is het project Toodutch solar Racing in het afgelopen jaar vormgegeven. Project begroting was 1,2 miljoen. Als provincie Groningen hebben we als eerste gezegd dat we 100k bij willen dragen als ze de gehele onderneming onder topdutchvlag doen. We hebben jullie destijds gevraagd hetzelfde te doen. Dat lukte toen niet omdat beide gedeputeerden dit meer iets vonden om vanuit duurzaamheidsportefuilles aan te vliegen. Inmiddels zijn veel noordelijke bedrijven enthousiast aangehaakt. Waaronder Philips Drachten en fokker Hoogeveen. Zij leveren in kind veel van de onderdelen en producten om de zonneauto te fabriceren. Nu is het 5 voor 12 en de begrotingseis bijna rond. Zien jullie kans om ieder nog voor een deel van het tekort dekking te vinden? Met kampeerhal roden ben ik bezig om een toodutch tentenkamp te regelen. En vanuit topdutch gaan we de huurauto's benodigd voor team en onderdelen bestickeren. NDC media groep gaat advertising en reportage verzorgen. Wellicht een idee om de drie gedeputeerden binnenkort even uit te nodigen bij de werkplaats waar de auto nu wordt geassembleerd. Ik denk een hele mooie optie om met topdutch naar buiten te gaan voor thema's als energie, digitaal en talent. Betrokkenheid kennis en bedrijven uit jullie provincies is prachtig maar overheidsdeel komt tot nu toe alleen uit Groningen. Zou mij zeer welkom zijn als jullie meehelpen het gat te dichten, daarmee kunnen we het stempel Topdutch steviger neerzetten. Goed weekend en hoor graag van jullie

---

Op onze website kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
https://www.provinciegroningen.nl/servicenormen/

Aan: [redacted] **Provincie Groningen**

Van: [redacted]**, Top Dutch Solar Racing**

Betreft: **Financiering Top Dutch Solar Racing**

Datum: **12 april 2019**

Beschrijving

Na aanleiding van het bestuurlijk overleg van Akkoord van Groningen is het tekort terug gebracht van 231k€ naar 161k€ door een bijdrage van 50k€ uit het Akkoord, 15k€ vanuit Noorderpoort en 5k€ extra vanuit Alfa-College.

Tekort

TDSR heeft op dit moment een **tekort van 161k€,** waarvan bijna 80k€ bestaat uit risicokosten. Voor de risicokosten geldt dat nog niet is vast te stellen op welk deel daadwerkelijk een beroep gedaan gaat worden.

De totale begroting is:	€ 1.202.025,89
Tekort:	€ 160.553,31
Waarvan risicokosten:	€ 79.469,63
Het tekort zonder de risicokosten is	€ 81.083,68
De risicokosten bestaan uit:	
Elektromotor:	€ 28.000,00
10% materiaal en techniek:	€ 28.769,63
10% over de reis:	€ 22.700,00

Vriendelijke groet

[redacted]

+316[redacted]

Date : 29-4-2019 14:59:04
From : "[redacted] nom.nl
To : "[redacted] drenthe.nl, "[redacted] topdutch.com
Cc : "[redacted] nom.nl, "[redacted] nom.nl, "[redacted] nom.nl
Subject : FW: Aanzet verhaallijnen lsh
Attachment : Verhaallijnen campagne TopDutch.docx;etage2-mul19042909190.pdf;

[redacted]

Hierbij mijn reactie op de verhaallijnen (inclusief de vraag van [redacted] maar even naar jullie beiden tegelijk. Ik heb [redacted] in cc gezet zodat hij direct ook is geïnformeerd over de voorgestelde verhaallijnen.

Ik begin met de verhaallijnen.
Het doel van de beoogde communicatie is helder: op het netvlies komen van buitenlandse LSH-bedrijven als interessante te regio om bedrijven op te zetten of een (onderzoeks)samenwerking aan te gaan met onderzoekers en/of bedrijven.

De tekst rept een paar keer over ICTUS als persoonlijke gezondheidsomgeving. Ik denk dat hier IkDus wordt bedoeld.

Ik begreep dat er binnen het TopDutch-budget ruimte is voor twee 'betaalde' artikelen. Dat betekent dat we met de eerste twee artikelen de doelgroep voldoende moeten prikkelen om de rest ook te gaan lezen (of zich hier gelijk te melden als vestigingskandidaat natuurlijk). Eigenlijk moeten de artikelen dan gelijk als een bom inslaan en bedrijven aanzetten tot actie.
Natuurlijk moet in ieder geval artikel 1 ook piketplaatjes slaan met betrekking tot de sterktes van de regio in het MedTech/LSH-terrein.

Hoewel Noord-Nederland (met name Groningen-stad) zich al lang profileert rond het thema Healthy Ageing, heeft langzamerhand de halve wereld 'het licht gezien' waardoor het te breed profileren op Healthy Ageing waarschijnlijk aan kracht heeft ingeboet. Ik denk dat het daarom van belang is om al in verhaal 1 te focussen op een paar echt sterke niches binnen het domein. Die kunnen dan in de vervolgartikelen natuurlijk verder worden uitgediept.
Daarnaast zijn de ondernemingen die we willen aanspreken zelf in het algemeen behoorlijk op de hoogte van veroudering en de gevolgen daarvan. Dat nog een keer in een artikel uitdiepen, kan de interesse bij hen juist laten vervagen (dat soort beschouwingen lenen zich meer voor een breed publiek in de zaterdagbijlage van DvhN)

Verhaallijn 2 komt nu wel erg wetenschappelijk over en lijkt gevoelsmatig verder af te staan van de doelgroep die we willen aanspreken (voor welke zaken kunnen zij terecht in Noord-Nederland). Leuk als achtergrond (ook voor zaterdag in DvhN), maar volgens mij afleidend van ons eerder genoemde doel.

Het ecosysteem in verhaallijn 3 zou ik zelf meer illustreren aan de hand van 1 of 2 niches. Bijvoorbeeld longziekten/inhalers: onderzoek naar longziekten door bijvoorbeeld [redacted], de medicijninhalers die de vakgroep van [redacted] ontwikkeld (zie ook bijlage: artikel afgelopen zaterdag in DvhN en niet de zaterdagbijlage overigens), productontwikkeling door PureIMS ([redacted]) en validatie door bedrijven als Aquilo ([redacted], Aquilo is een kleine CRO specifiek gericht op longaandoeningen en therapieën daarvoor. En je kunt dan de samenhang binnen meer niches (biopolymeren, transplantatiegeneeskunde en meer) aangeven en de link leggen richting de netwerken van de campussen, HANNN, Life Cooperative en dergelijke.

Bij verhaallijn 4 geldt hetzelfde voor personalized medicine en dergelijke. De bedrijven op wie we de campagne richten weten dat als geen ander (het is vaak de reden van hun bestaan). Je kunt veel sneller de diepte in: rond solid tumors is Vivomicx in Groningen een veelbelovende opkomend bedrijf ([redacted] is daar de [redacted]). De link richting Big Data (onder meer Lifelines) lijkt hier een logische.

Verhaallijn 5 focust meer op de reparaties en 'spare parts'. Prima insteek lijkt me. De noordelijke sterkte hier kan ook goed worden uitgediept. Ook hier zou ik heel concreet ingaan op de producten en technieken die de Noord-10 1 [redacted] bedrijven ontwikkelen en naar de markt brengen.

Dan de vraag van [redacted] Groningen is sowieso goed vertegenwoordigd in het geheel. PureIMS in Roden komt bij de inhalers naar voren en zou in verhaallijn 5 wellicht kunnen worden belicht. Friesland zou daar met LIMIS ook aandacht kunnen krijgen. Lifelines is heel Noord-Nederland.
@[redacted] In de artikelen kan ik nog te weinig met Health Hub Roden. De focus daar is (nog) te veel onderwijs en te weinig een rol als echte kennishub. Ik heb daarover overigens bij [redacted] nog een vraag uit staan. Misschien ook goed als jij je daar nog eens tegenaan bemoeid..... (maar dat is meer geschikt voor een andere setting).

Tot zover voor dit moment...
Groeten,
[redacted]

Van: [redacted]
Verzonden: maandag 29 april 2019 13:23
Aan: [redacted]
Onderwerp: FW: Aanzet verhaallijnen lsh

Hoi [redacted]

Kun jij op basis van de verhaallijnen in de bijlage een inschatting maken of de noordelijke drie provincies goed vertegenwoordigd zijn? En dan met name Drenthe,10.2G [redacted]

[redacted]

Van: [redacted] <[redacted]topdutch.com>
Verzonden: vrijdag 26 april 2019 19:17
Aan: [redacted] <[redacted]drenthe.nl>; [redacted] <[redacted]nom.nl>
Onderwerp: Aanzet verhaallijnen lsh

Hi [redacted] en [redacted]

Zie bijgaand de verhaallijnen, volgens ons zit alles er zo wel in! Als aangegeven in het document willen we beginnen met 'wat ouder worden is'. Heb er een goed gevoel bij! Leggen het graag eens verder uit.

Groeten [redacted]

Verhaallijnen campagne TopDutch, Health and Life Sciences

Doel: breinpositie Noord-Nederland bij buitenlandse bedrijven in de Health & Life Sciences sector

Hierbij een voorstel voor vijf verhaallijnen. Ik begin met het tweede verhaal, over wat veroudering is. Naarmate meer interviews zijn gehouden, worden naar aanleiding van de vergaarde informatie de verhaallijnen aangescherpt of bijgesteld.

1 De gezonde samenleving van de toekomst
Dit verhaal schetst heel concreet de gezonde samenleving van de toekomst, waarin we ondanks de vergrijzing de gezondheidszorg betaalbaar, efficiënt, effectief en voor iedereen toegankelijk hebben weten te houden. En waarin men meer jaren actief en gezond leeft.
Hoe ziet op een moment in de toekomst, bijvoorbeeld 2040, onze gezondheidszorg eruit, wat doen we (in verschillende fases van ons leven) om te voorkomen dat we ziek worden, hoe zien onze woningen eruit en onze wijken, hoe zorgen we dat we duurzaam inzetbaar blijven op ons werk en hoe zorgen we er dan voor dat mensen gezonde keuzes kunnen maken t.a.v. voeding en bewegen? Hierbij verwijzen we steeds naar onderzoek en bedrijven in Noord-Nederland die nu al werken aan verschillende facetten van gezond ouder worden.

Interviews met [redacted] (Aletta Jacobs School of Public Health) en via hem andere onderzoekers (ruimtelijke inrichting, gedragswetenschap, voeding, beweging, …). Ook oa PRA/Certe/CC Diagnostics: patientvriendelijke diagnostiek, ICTUS e-health (persoonlijke gezondheidsomgeving van iedereen),

2 Wat is veroudering?
Dit verhaal laat zien hoeveel kennis er in het Noorden is over veroudering, nadruk op de wetenschap.
Wat gebeurt er in onze cellen als we ouder worden? En in ons brein? Waarom wordt de een wel ziek en de ander niet? In hoeverre ligt dat aan onze genen en aan onze leefstijl?

Interviews met oa [redacted], Eriba (over het fundamentele onderzoek bij Eriba naar veroudering op celniveau), [redacted], RUG (over veroudering van het brein), [redacted] LifeLines (wat maakt dat de een ziek wordt en de ander niet).

3 Ecosysteem in Noord-Nederland
In dit verhaal wordt duidelijk hoe het ecosysteem in Noord-Nederland eruitziet.
We laten drie bedrijven aan het woord: een startup, een scale up en een internationaal bedrijf dat een lokaal bedrijf heeft overgenomen. Uit die interviews wordt duidelijk waarom je hier moet zijn. Dat iedereen elkaar goed weet te vinden, dat er al jaren een duidelijke inzet is (bij kennisinstellingen, overheden en bedrijven) op gezond ouder worden, dat je hier de alles hebt wat je nodig hebt (toegang tot fundamentele kennis (health, maar ook andere velden waar crossovers mee mogelijk zijn), toegepaste kennis, datasets (bijvoorbeeld uit LifeLines), kennis van dataverwerking, testfaciliteiten, goed opgeleide mensen, andere bedrijven, welwillende overheid, contact met rest van NL/Europa/wereld, …)
Bij verhaal: Samenvatting van ecosysteem in een infographic en een kaart met alle clusters van bedrijven/kennisinstellingen, zoals Health Hub Roden, sensortechnologie in Assen,

vision-cluster etc. Eventueel kader met overnames Noord-Nederlandse bedrijven door internationale partijen.

Op basis van bestaand materiaal en al gehouden gesprekken met [redacted], [redacted] (Campus Groningen), [redacted] (Provincie Drenthe), [redacted] (NOM), [redacted] (HANNN). Daarnaast interviews met drie bedrijven, bijvoorbeeld PureIMS (ultrasoon geplakte inhalers met poeder ipv epipen), IMDS. Suggesties bedrijven zeer welkom!

4 Therapie op maat / precisietherapie / gezondheidszorg wordt steeds persoonlijker
Dit verhaal gaat over de beweging van generieke naar gepersonaliseerde geneeskunde. Personalised en targeted medicine.
Diagnostiek en behandeling worden steeds gerichter en preciezer, waardoor een behandeling effectiever en efficiënter is en er minder schadelijke bijwerkingen optreden. Big data speelt een grote rol in 'personalised medicine and health'. Door precies te bepalen welke tumor iemand heeft, kan bijvoorbeeld veel gerichter een therapie worden gekozen. En iemands darmflora kan iets zeggen over welke voeding gezondheidsproblemen kan voorkomen, verminderen of verhelpen. We kunnen steeds beter precies de juiste medicijnen kiezen, ze op de juiste plek afleveren en ze langzaam in het lichaam te laten vrijgeven. En we kunnen steeds preciezer bestralen (protonentherapie).

Interviews/informatie over personalised medicine, big data ([redacted], UMCG), ICTUS e-health (persoonlijke gezondheidsomgeving van iedereen), CC Diagnostics (verbeterde test baarmoederhalskanker; hier of in verhaal 1), medicijnen naar de juiste plek en langzaam vrijgeven ([redacted], Polyvation, …), protonentherapie (eventueel verhuist deze naar verhaal 5)

5 Gereedschapskist voor reparaties / technische tools / medtech
Dit verhaal gaat over technologische ontwikkelingen die helpen bij het 'repareren', vervangen en verbeteren van 'kapotte' lichaamsdelen of lichaamsfuncties.
Kennisinstellingen en bedrijven werken samen aan technische innovatie om de zorg te verbeteren. Dit verhaal gaat over technologie die gebruikt wordt om het lichaam te 'repareren', dus een nieuwe heup met een coating waardoor bacteriën zich er niet makkelijk op hechten, geprinte knieschijven, techniek om organen te verbeteren zodat ze toch geschikt zijn voor transplantatie, etcetera.
Informatie over nieuwe materialen (ZIAM), biopolymeren (polyganics, …), implantaten, orgaantransplantatie, nieuwe lenzen (Medicon, Johnson & Johnson Vision Care,…)

Pufjes-prof die miljoenen maakt

Het is voor wetenschappers vaak sprokkelen om genoeg onderzoeksgeld binnen te krijgen. Maar sinds hij zijn 'pufjes' aan grote farmaceuten verkocht, stromen de miljoenen binnen bij RUG-hoogleraar Erik Frijlink. Dat geeft hem alle vrijheid voor nieuw onderzoek. „Een geweldige luxe."



Hoogleraar Erik Frijlink: „Van de royalties kan ik onderzoek doen naar medicijnen die de sterftecijfers kunnen doen dalen." FOTO JEROEN VAN KOOTEN

AREND VAN WIJNGAARDEN

Tientallen miljoenen dollars stroomden de laatste tijd binnen bij Erik Frijlink, hoogleraar farmaceutische technologie en biofarmacie aan de Rijksuniversiteit Groningen. Niet omdat hij de loterij had gewonnen, maar omdat hij met zijn onderzoeksgroep in het UMCG succesvolle nieuwe inhalatoren ontwikkelde – en wist te verkopen.

Frijlink en zijn onderzoeksgroep in het UMCG ontwikkelen speciale poederinhalatoren, ook wel bekend als pufjes. De rechten van twee van zijn uitvindingen, de Genuair en de Twincer, verkocht hij aan grote, internationale farmaceutische concerns. Op 1 april introduceerde Circassia Pharmaceuticals, wereldspeler in medicatie tegen longziektes, de inhalator Duaklir Pressair® in de Verenigde Staten. „Onze Groningse vinding neemt echt een hoge vlucht. Wereldwijd", zegt Frijlink.

De opbrengst gaat voor een kwart naar het octrooifonds van de universiteit, een kwart naar de faculteit, een deel gaat naar de uitvinders zelf en een belangrijk deel kunnen de onderzoekers zelf inzetten voor verder onderzoek. „Door mijn onderzoek te financieren uit de royalties van patenten, kan ik vrij en onafhankelijk projecten opzetten. Een geweldige luxe", beseft Frijlink.

Zo is hij bezig met onderzoek naar nieuwe antibiotica die tuberculose (tbc) kunnen bestrijden. Aan tbc gaan wereldwijd altijd nog zo'n 1,8 miljoen mensen per jaar dood. Frijlink hoopt via pufjes antibiotica te kunnen toedienen aan tbc-patiënten.

'Onze Groningse vinding neemt echt een hoge vlucht, wereldwijd'

Maar hij ontwikkelt ook antibiotica voor in pufjes tegen het RS-virus, een in principe normaal verkoudheidsvirus waaraan jaarlijks toch zo'n 115.000 jonge kinderen overlijden. „Sterftecijfers die te voorkomen zijn", vindt Frijlink, „mits er extra geld is om nieuw onderzoek naar betere geneesmiddelen of stabiele vaccins te financieren. De inkomsten uit royalties bieden mij die mogelijkheid." Frijlink werkt ook aan een algemeen vaccin tegen alle soorten griep en hij zoekt naar handigere manieren om via pufjes medicijnen tegen de ziekte van Parkinson te kunnen toedienen.

Hij heeft grote verwachtingen van klinische tests naar een inhaleringstechniek, de Cyclops, die de EpiPen tegen allergieën moet vervangen. De tests gaan binnenkort van start. Patiënten met ernstige vormen van allergie moeten altijd een EpiPen bij zich dragen, voor het geval ze per ongeluk toch iets binnenkrijgen waarvoor ze allergisch zijn. Ze kunnen dan in een zogenoemde anafylactische shock komen.

Een injectie met de EpiPen kan dan levensreddend zijn, maar prikken heeft ook nadelen. „Mensen hebben vaak een grote weerstand zichzelf te injecteren", zegt Frijlink. „Die angst voor prikken maakt dat ze soms te laat prikken, waardoor de werking van het geneesmiddel niet meer optimaal is." De Cyclops is ook nog beter te bewaren en gemakkelijker bij je te dragen dan de EpiPen, meent Frijlink.

De Cyclops wordt op de markt gebracht door het bedrijf PIMS-E in Roden. Het investeringsfonds Carduso Capital steekt er geld in. Carduso is een fonds van onder meer de Noordelijke Onwikkelingsmaatschappij NOM, De Friesland Zorgverzekeraar en Rijksuniversiteit Groningen.

ADVERTENTIES

Date : 25-1-2019 13:43:07
From : "[redacted] drenthe.nl
To : "[redacted] drenthe.nl
Subject : FW: Agri/Dairy Campagne
Attachment : TopDutch - Green Building Blocks.pdf;image002.jpg;

Van: [redacted]
Verzonden: vrijdag 25 januari 2019 13:21
Aan: [redacted] ;
CC: [redacted] ; [redacted] ; [redacted] ; [redacted] ; Ferwerda, Marieke ; Vrieswijk, Sjoerd ; [redacted]
Onderwerp: Agri/Dairy Campagne

Beste [redacted] en [redacted]

Topdutch heeft vorig jaar de focus gehad op groene chemie/chemport.
Het is nu de hoogste tijd om agri/dairy in campagne te brengen en de deadline hiervoor is voor eind maart lancering.

Voor Agri/Dairy hebben we vorig jaar de propositie in samenwerking opgesteld. Een goed proces.
De acquisitiestrategie moeten we nu nog aanscherpen tot op regio- en zo mogelijk bedrijfsnivo en wij ([redacted] en ik) komen binnen 2 weken met een voorstel naar jullie.
De volgende stap kan parallel daaraan plaatsvinden en dat is de benoeming van de keystories waarop de campagnes zullen worden gebaseerd.
In de bijlage vinden jullie een voorbeeld van een aantal keystories die voor de groene chemie-campagne zijn ontwikkeld.
Op basis van de propositie willen wij nu graag een voorzet voor de agri/dairy onderwerpen doen:

Keyvision
Ons voedselsysteem staat voor enorme uitdagingen. Niet alleen klimaatverandering, afnemende bodemkwaliteit, meer voeding-gerelateerde ziekten en dalend voedselvertrouwen, maar ook immigratiestromen, uitputting van natuurlijke hulpbronnen en instorting van insectenleven. Deze uitdagingen dwingen ons tot een transitie naar een duurzamer voedselsysteem.

Keymission
De transitie naar een duurzaam voedselsysteem wat gebaseerd is op een combinatie van een technologische & agro – ecologische benadering.

Keystories

1. *Gezond voedsel: gezond ouder worden door advanced nutricion*
2. *Smart farming solutions: schaal/efficiency vergroting door innovatieve veehouderij*
3. *Circulair & kringloopsluiting: verspilling van voedsel, grond- en hulpstoffen in de keten terugdringen*
4. *Behoud van bodemkwaliteit: behoud van bodemvruchtbaarheid, biodiversiteit, weidegang en reductie van chemische bestrijdingsmiddelen*
5. *Klimaat-neutraal: reductie van broeikasgassen*
6. *Balans tussen dierenwelzijn en efficiency: de kwaliteit van leven van het dier staat centraal*

Deze voorzet vormt ons inziens de input voor een gesprek met Initio, wat we binnenkort gaan plannen om deze onderwerpen en de acquisitiestrategie verder te bespreken.

Als we het eens zijn over de key-stories dan zullen we prominente stakeholders moeten vinden die geïnterviewd kunnen worden om inhoud aan de verhalen te geven.
Wij willen jullie vragen om een lijst van personen hiervoor aan te leveren, je moet dan denken aan mensen uit de veehouderij, bedrijven, het onderwijs en onderzoekcentra.
Dit lijstje zouden wij graag voor volgende week woensdag ontvangen.
De wijze waarop deze personen worden benaderd is natuurlijk ook van belang en dat willen we daarom vooraf nog met Initio afstemmen.

Ik wacht jullie reactie af, bel mij gerust als jullie nog vragen hebben.

Met hartelijke groet,

[redacted]
provinsje fryslân
provincie fryslân
058 [redacted]
06 [redacted]
[redacted] ryslan.frl
Tweebaksmarkt 52 (besikersadres)
Postbus 20120, 8900 HM Leeuwarden
www.fryslan.nl

>> Disclaimer >>

Persoansgegevens en privacy
De provinsje Fryslân giet sekuer mei jo persoansgegevens om en hannelet neffens de Algemene verordening gegevensbescherming en de Uitvoeringswet Algemene verordening gegevensbescherming. Lês hjir ús Privacyferklearring.

Persoonsgegevens en privacy
De provincie Fryslân gaat zorgvuldig om met uw persoonsgegevens en handelt overeenkomstig de Algemene verordening gegevensbescherming en de Uitvoeringswet Algemene verordening gegevensbescherming. Lees hier onze Privacyverklaring.

GREEN BUILDING BLOCKS

Wherever you look, you can't fail to see the results of the chemical industry. Our children's plastic building blocks, our medicines, our food, and the plastic packaging that keeps them fresh for longer. It's almost impossible to imagine modern life without products from the chemical industry. But the main constituents of these everyday products must become greener and more sustainable. According to scientists, that's within our reach. A look into the future of green chemical building blocks.

TOP DUTCH

TIME FOR AN OIL CHANGE: CHEMPORT EUROPE IS DEVELOPING NEW GREEN BUILDING BLOCKS

Plastic drink bottles, LEGO bricks and mattresses – they're all petroleum-based. Of every 20 products manufactured worldwide, 19 depend on the chemical industry. And since we all learned at school that the chemical industry can't do without fossil resources, it will come as no surprise that chemical companies and liquid fuels together are responsible for a quarter of all CO_2 emissions. That's just the way it is.

TIME FOR AN OIL CHANGE

Or is it? Nothing could be further from the truth. New technological developments have long been underway to make plastic bottles, LEGO bricks or mattresses from sugars or from lactic acid, for example. Some synthetic materials can even be made using greenhouse gases as a raw material. Environmentally friendly bio-based monomers are already the base material for various plastics used by manufacturers of cars, aircraft, toys, computers and mobile phones. Some technologies are already in use, others are still under development. So however much you see the chemical sector as a problem, it's also the solution. Thanks to the chemical industry, we now have batteries for green energy storage and electric cars. If the basic building blocks of chemistry themselves are made more sustainable, it won't be long before the world becomes much more environmentally friendly.

CHEMISTRY: THE GREEN MOTOR

And not before time. Everybody working within the chemical industry is convinced that it urgently needs to become more sustainable. It has to work with green building blocks to achieve the objective of the Paris Agreements.

There's still a long way to go with that. Technology alone is not enough. For oil-based products, processes have been optimized after decades of building and development. The entire infrastructure is ready to carry on producing petroleum-based plastics. Pioneers in sustainable chemistry face a major challenge in building this infrastructure from scratch. In the Netherlands, the TopDutch region is at the forefront of this. The chemical cluster Chemport Europe, located in the northern part of the Netherlands, aspires to become the world's first CO_2 negative production location by 2050. But how? And where can you connect as an entrepreneur in the chemical industry? These are chemistry's three most important new green building blocks, and how they are given shape in the TopDutch region.

1. Biomass
Agriculture and industry in one product stream

THE CHALLENGE: ACCELERATING BIOBASED CHEMISTRY

The first new raw material is biomass. Crops and residual streams from agriculture and the food industry are potential sources of chemicals, materials, fuels and energy. A truly biobased economy is being created as more and more technologies for converting this raw material are developed. Biomass is also expected to replace the role of oil and other fossil fuels in chemistry.

Fun fact: Fossil fuels are actually derived from biomass that was hidden under thick layers of earth ages ago. But could it be possible to speed up this process of millions of years, so that an industry can emerge from it? That is one of the challenges. Another is to make the extraction of chemical building blocks from biomass renewable. For example, energy can be obtained by burning biomass, but this results in the emission of large quantities of particulate matter. Therefore, it is beter to use biomass as a resource for the production of building blocks for bio-based plastics.

Renewable raw material extraction from biomass - what does this call for?

A DEVELOPED AGRICULTURAL HINTERLAND

First of all, an agricultural hinterland. With a large agricultural area and the highest production per hectare in Europe, the Netherlands is assured of a supply of biomass. In the Northern Netherlands there are excellent train, road and water connections between the agricultural hinterland and the chemical cluster. These are residual streams of potatoes, sugar beet, grain, rapeseed, maize and even wood and grass, from which scientists are able to extract useful raw materials. These residual flows are used to generate carbohydrates, proteins, sugars and fibers, which are converted into semi-finished products via biorefinery. For example, a research team led by Gert-Jan Euverink, professor of Biotechnology at the University of Groningen, the Netherlands, is conducting research into shrimp shells. Until recently they ended up en masse on the waste mountain. According to Euverink, that's a pity: there's much to be extracted from this biomass. 'These shells contain chitin, a component that can be transformed into the substance chitosan, a carbohydrate with antibacterial properties. It could be used for wound sutures, for instance. We're also thinking of antifouling for ships, where chitosan prevents barely any algae from growing, if at all.'



Research centre at Campus Groningen.

'A technology that has proven itself in the lab can be tested here on a larger scale. We're looking into how best to extract a few kilos of raw materials from a particular crop or food waste.'

Euverink's research is based at the laboratories of Zernike Advanced Processing (ZAP) in Groningen. Companies can test new technologies together with students and PhD students at this research centre on the university campus. Euverink describes this as an important link between science and business. 'A technology that has proven itself in the lab can be tested here on a larger scale. We're looking into how best to extract a few kilos of raw materials from a particular crop or food waste.'

FORESTS FOR WOODCHIPS

Biorefinery plants are essential for a biobased economy, explains professor Euverink. 'As many high-quality products as possible are extracted from biomass at plants such as these. Unlike petrochemicals, this is done at low temperatures and under low pressure, and the procedure is often based on water. The advantage of this is that the various streams remain better usable. In chemical processes at high temperatures, many molecules are so severely damaged that they can no longer be used.'



A big step forward will be taken in 2019. This year, a test plant is due to open to extract glucose from wood chips at the Chemport Industry Campus, a test area in the Northern Netherlands chemical complex. Technology company Avantium is the initiator of this biorefinery.
A commercially exploitable plant, that is yet to be built, will be used to convert woodchips from the Province of Drenthe and Groningen's publicly-managed forests into chemical raw materials such as sugars, glucose and lignin.

'Unlike petrochemicals, this is done at low temperatures and under low pressure, and the procedure is often based on water. The advantage of this is that the various streams remain better usable. In chemical processes at high temperatures, many molecules are so severely damaged that they can no longer be used.'

The sugars obtained from the Avantium biorefinery, for example, could go to the neighboring Nouryon, the former AkzoNobel Specialty Chemicals. Those sugars could subsequently be used to produce acetic acid, a product still made with fossil resources. The other raw material, lignin, is also a valuable material.

What remains of the woodchips ends up as biomass in the RWE power plant. 'The arrival of the Avantium biorefinery is a major breakthrough', says Euverink, who expects more biorefinery plants to emerge in the coming years.

'A desirable chemical reaction in a test tube is not easy to reproduce on an industrial scale in new technology.'



Prof. dr. G.J.W. (Gert-Jan) Euverink - Faculty of Science and Engineering, University of Groningen.

THE AMBITION: SCALING UP BIOBASED CHEMISTRY

The technologies for extracting raw materials from woodchips and shrimp shells have already been tried and tested. But the biggest challenge is to scale up the technology. 'A desirable chemical reaction in a test tube is not easy to reproduce on an industrial scale in new technology', says professor Euverink. The Dutch chemical sector estimates that by 2030 about 15 percent of the raw materials will be extracted from biomass. That percentage is three times higher than it is now. Chemport Europe, with its sustainable ambition, will take on a leading role in this transition.



Source: European Patent Office

Want to get to know Gert-Jan Gruter? Watch his portrait video by the European Patent Office. Click here.

2. Carbon dioxide

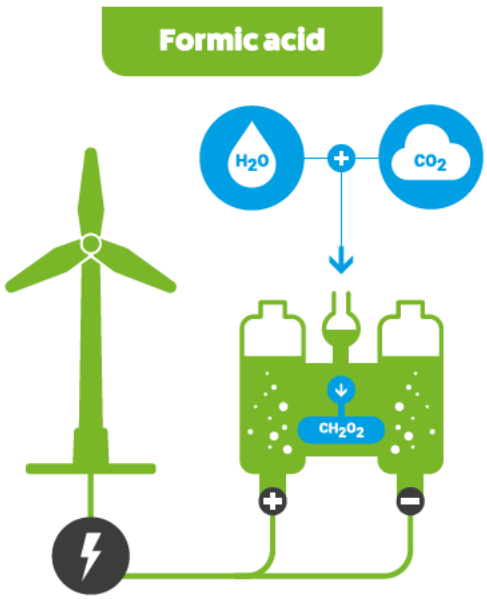
From greenhouse gases to industrial resource

THE CHALLENGE: CO_2 FROM EMISSION TO INPUT

But as biomass-based production increases, the biggest problem has yet to be addressed: carbon dioxide. The fact is that industry emits greenhouse gases. But what if it were possible to use CO_2 as a raw material for the chemical industry? That would be a win-win situation: thanks to industry, undesirable quantities of greenhouse gases are reduced to an acceptable level and the industry itself emits less. Making this possible is the holy grail for scientists. Some even believe that this is the only way to achieve the agreed CO_2 reduction of 80 percent by 2050 compared to 1990.

THE AMBITION: DEVELOP THE FIRST CO_2-NEGATIVE CHEMICAL CLUSTER

That's why Chemport Europe aims to become the world's first CO_2 negative production location by 2050. But how? The technology to turn CO_2 into a raw material for the chemical industry is still under development. Various scientists in the Netherlands are looking into the possibilities. It's difficult to chemically split CO_2, says Gert-Jan Gruter, endowed professor of Industrial Sustainable Chemistry at the University of Amsterdam. 'The molecule CO_2 is the chemical industry's drain. It takes a lot of energy to turn it into a usable new raw material.'



A much more promising way is to use electricity: with hydrogen, you can convert CO_2 into formic acid, for example. 'That is a very useful building block for the chemical industry: formic acid can even be used as car fuel', says Gruter, who is also Chief Technology Officer at Avantium. Gruter is not in favour of underground CO_2 storage. 'Carbon Capture and Storage (CCS) is a bad idea because it's not a structural solution to the problem. It's a modern-day landfill, that costs a lot of money and does not yield anything.'

'Carbon Capture and Storage (CCS) is a bad idea because it's not a structural solution to the problem. It's a modern-day landfill, that costs a lot of money and does not yield anything.'

CO_2: RAW MATERIAL FOR POLYMERS AND POLYESTERS

Avantium is currently researching the best and most efficient technology for transforming CO_2. A few years ago it took over the American start-up Liquid Light. That company had mastered the technology, but had problems with scaling up and went bankrupt. Avantium acquired the patents and brought the equipment and staff to Amsterdam. Avantium's laboratory now employs a research group of 15 people whose task includes continuing to develop the technology and ultimately scale it up in a pilot plant.

The Amsterdam-based technology company converts CO_2 into formic acid using a catalyst and electricity. This liquid is subsequently reconnected to CO_2 to form oxalic acid, a potential monomer for polymers and polyesters. Professor Gruter: 'There's another chemical process we can use to turn oxalic acid into glycolic acid, which serves as a raw material for specific types of suturing material. These substances dissolve naturally after two weeks.'

'The switch to renewable energy not only reduces electricity costs. If producers have to pay for their CO_2 emissions, we'll also earn from supplying this raw material.'

Avantium has made a conscious choice not to focus on the production of fuels because raw materials for plastics have a better earning model. In the future, CO_2 in particular may well become lucrative as a raw material for chemical building blocks. 'The switch to renewable energy not only reduces electricity costs. If producers have to pay for their CO_2 emissions, we'll also earn from supplying this raw material', according to the CTO.

He believes that it remains a technical challenge to capture CO_2. 'These technologies are also still in their infancy, but it's just a matter of time. On a global scale, a great deal of research is being done in this area.'



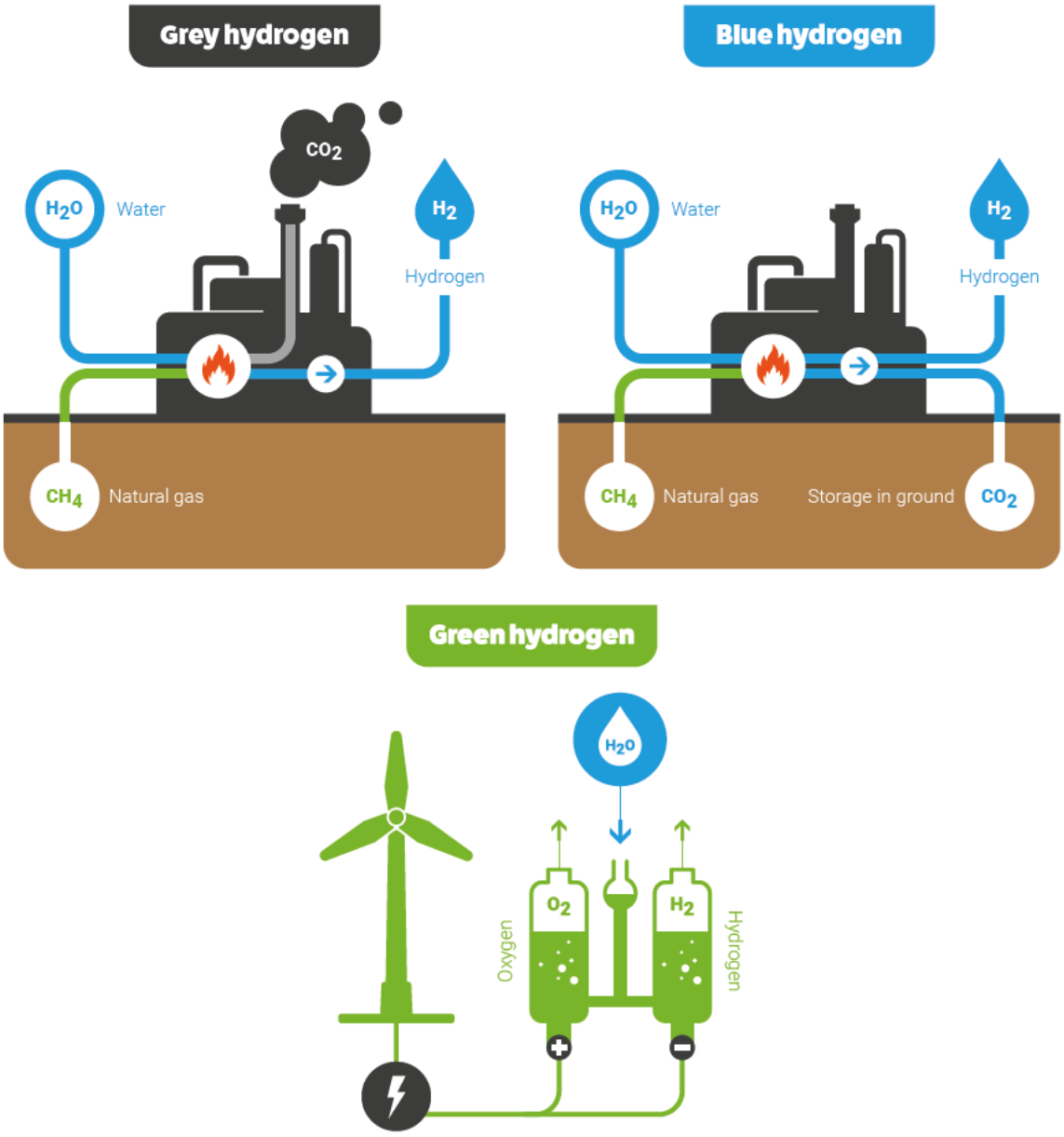
CO_2: RAW MATERIAL FOR PET BOTTLES AND LEGO BRICKS

Professor Gruter is also conducting research into oxalic acid with colleagues at the University of Amsterdam. The research group Industrial Sustainable Chemistry (ISC) is conducting research together with toy manufacturer LEGO. They're looking for a way of making the plastic building blocks from CO_2 and biomass in the future. 'We want to make high quality plastics that we can use to make even better plastic bottles in the future. We hope to be able to make a bottle that no longer needs to be melted down after recycling, but can be refilled after a thorough wash. Just as we do with glass beer bottles.' According to the professor, the chemical industry still has many opportunities to achieve a greener society. 'The time has come to once again unravel all the elements of the periodic table.'

CO_2: RAW MATERIAL FOR COSMETICS

At Chemport Europe, the young scale-up Photanol is also innovating with CO_2 as a raw material. The company produces various organic acids from cyanobacteria, solar energy and carbon dioxide, which form the basis for the production of bioplastics and cosmetics. In 2019, construction is due to start on a pilot plant in Delfzijl (province of Groningen), which will source its CO_2 from the neighboring Nouryon plant.

'The time has come to once again unravel all the elements of the periodic table.'



3. Hydrogen
From grey to green

THE CHALLENGE: A GLOBAL HYDROGEN ECONOMY

And then we have a third green building block: hydrogen. In Japan, it is seen as the ingredient for a sustainable society. That country is leading the way in the use of this renewable energy source. The whole world will also experience this during the 2020 Olympic Games in Tokyo. The Olympic village where more than 17,000 athletes and guests are staying will be transformed into a 'hydrogen city'. All accommodation, sports locations and catering establishments will be supplied

with electricity and hot water via hydrogen energy. Japan also aims to have around 35 hydrogen filling stations during the Olympic Games. The car brands Toyota and Honda are striving to put at least 6,000 hydrogen cars on the road. The Japanese government has been investing in large-scale projects to transform the country into a hydrogen-based society since 2014. For the time being, the country is extracting the hydrogen from Australian lignite. The hydrogen is to be extracted from fossil-free energy by 2040.

The Japanese aren't doing this for nothing. Green hydrogen not only serves as an environmentally friendly and safe fuel; it is also a useful building block for the chemical industry. Green hydrogen can be produced from green electricity through electrolysis. It can also be produced from biomass and biogases. This calls for gasification and steam reforming respectively. And the best thing about it: hydrogen can be transported through gas pipelines.

DUTCH HYDROGEN ECONOMY: EXPERTISE, INFRASTRUCTURE AND AMBITION

The Netherlands is also a strong advocate of hydrogen. It appears to present a solution to many problems. For example, the gas can be used to store sustainably generated energy, as large surpluses of wind and solar energy will become available in the future. The green energy can easily be converted into hydrogen, and - at a later stage or at another location - can just as easily be converted into green electricity. Hydrogen can also be used as a fuel for transport. But especially for the chemical sector, hydrogen is an important green building block. It is not only an alternative to natural gas and oil to run chemical processes, but can also be used as a raw material.

The Netherlands does not yet have a large-scale hydrogen supply. Hydrogen is already being produced, as a residual stream from various chemical processes. But this is 'grey' hydrogen, because it is obtained from fossil natural gas.



Gemini 1, located in the North Sea, is Europe's largest offshore wind park.

SHAPING THE FUTURE HYDROGEN ECONOMY

The big step forward is when hydrogen can be produced on a large scale from sustainable energy - green hydrogen. Dutch industry in the TopDutch region is working hard to scale up the technology. Various research projects are underway. Multinationals such as Shell and Nouryon and energy companies such as Gasunie, RWE, Engie and Nuon form consortia with various knowledge institutions.

Hydrogen is produced through electrolysis. 'With the aid of electricity water is split via an electrolyzer into oxygen and hydrogen', explains Erik Heeres, professor of chemical technology at the University of Groningen. Professor Heeres is involved in Hydrohub, a test center shortly due to be opened, where an electrolyzer with a capacity of 1 megawatt will run. The partners of the project, in which approximately 6 million euros will be invested, are: Shell, TNO, Frames, Nouryon, Groningen Seaports, Hanze University of Applied Sciences, the University of Groningen, GasUnie and the research institute for process technology ISPT.

'There is enough knowledge available to improve and scale up these electrolyzers.'

According to Erik Heeres, the Netherlands has plenty of opportunities to take a leading position in the production of electrolyzers. 'There is enough knowledge available to improve and scale up these electrolyzers.' Hydrogen plants will certainly start operating in the north of the Netherlands in the future. In the north, large amounts of wind energy come ashore from the sea, which can be converted into hydrogen.



Hydrogen takes the greening of chemistry a step closer. In the future, chemical processes that still require fossil resources could partially run on hydrogen. The Groningen-based company BioMCN is a case in point. This company currently produces methanol from natural gas and biogas, but

also has plans to produce methanol by having hydrogen react with CO_2. This is making the company's methanol greener and greener. In the longer term, there will be a great opportunity to supply green hydrogen via a shared infrastructure, so that all companies in the chemical cluster can benefit.

THE TOPDUTCH REGION GAINING MOMENTUM

The chemical industry needs green building blocks. This calls not only for pilot plants, but also for sustainable total solutions, an infrastructure and logistics and a culture of intensive cooperation. Such innovations are gaining momentum in the TopDutch region. Working together, these innovative pioneers will help the chemical cluster in the Northern Netherlands to achieve its ambition of producing sustainably and CO_2 negatively by 2050. 'Developments could rapidly gain momentum', predicts biotech professor Euverink. 'Certainly as oil and natural gas become scarce or when governments start putting a price on CO_2 emissions. Companies would do well to prepare for greener business operations.'

JOIN TOPDUTCH

So what will be your new industry? What raw materials does your company need for green and sustainable production? Contact our network of knowledge-intensive institutions and innovative and entrepreneurial companies. You'll soon see for yourself how quickly things get done here in the Northern Netherlands.

Contact
Errit Bekkering
+31 (0)6 250 083 70
bekkering@nom.nl

TOPDUTCH.COM

A good place to be great

provinsje fryslân
provincie fryslân

Date : 5-2-2019 16:47:31
From : "[redacted] drenthe.nl
To : "[redacted] drenthe.nl, "[redacted] drenthe.nl
Cc : "[redacted] drenthe.nl
Subject : FW: bijdrage provincies aan Kwaliteitsbeeld
Attachment : kwaliteitsbeeld december def.pptx;kwaliteitsbeeld uitgeschreven.docx;PO18032801Bidboekje N Nederland lr.pdf;

Hoi, wellicht dat deze documenten ook nog kunnen helpen bij het opstellen bij de propositie voor TopDutch.

Met groet, [redacted]

Date : 27-11-2018 10:08:30
From : " **drenthe.nl**
To : " **drenthe.nl, "** **drenthe.nl, "** **drenthe.nl, "** **drenthe.nl, "Erik Bos"** **drenthe.nl**
Subject : FW: Chemport
Attachment : CCE 24-8-16 presentatie aan opdrachtgever_provincei.pdf;image001.jpg;

En hier dan eindelijk de propositie voor Chemport

Van:
Verzonden: dinsdag 27 november 2018 10:04
Aan:
Onderwerp: Chemport

Met vriendelijke groet,

INITIO

Helperpark 278
9723 ZA Groningen
The Netherlands

t +31(0)50 313 47 47
f +31(0)50 313 15 92

m +31(0)6
nitio.nl
www.initio.nl

Secretariaat
nitio.nl
m +31 6



CHEMPORT
EUROPE


CHEMPORT
EUROPE


CHEMPORT
EUROPE


CHEMPORT
EUROPE
CHEMPORT
EUROPE
CHEMPORT
EUROPE

CHEMPORT
EUROPE

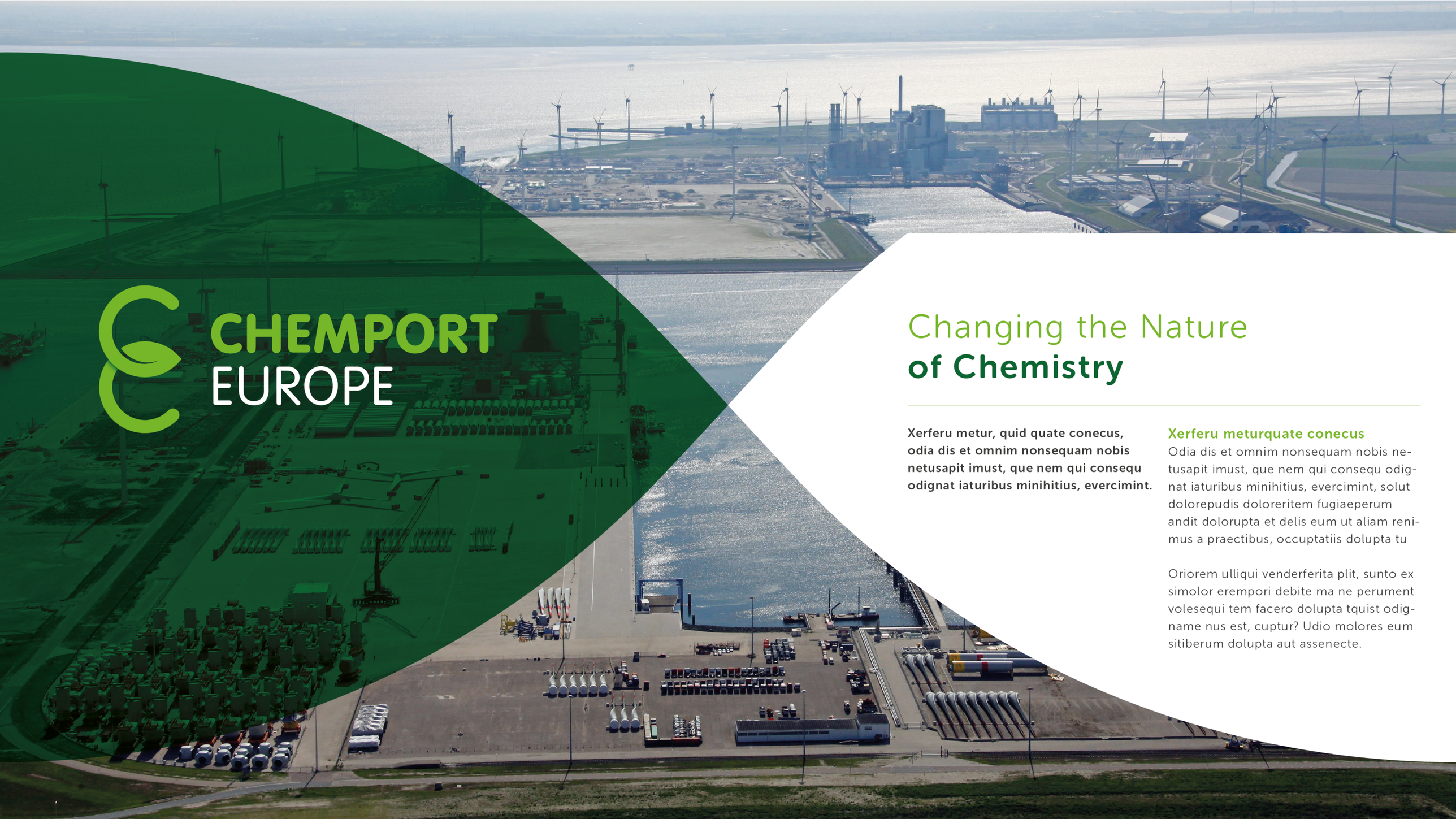
Changing the Nature **of Chemistry**

Xerferu metur, quid quate conecus, odia dis et omnim nonsequam nobis netusapit imust, que nem qui consequ odignat iaturibus minihitius, evercimint.

Xerferu meturquate conecus

Odia dis et omnim nonsequam nobis netusapit imust, que nem qui consequ odignat iaturibus minihitius, evercimint, solut dolorepudis doloreritem fugiaeperum andit dolorupta et delis eum ut aliam renimus a praectibus, occuptatiis dolupta tu

Oriorem ulliqui venderferita plit, sunto ex simolor erempori debite ma ne perument volesequi tem facero dolupta tquist odigname nus est, cuptur? Udio molores eum sitiberum dolupta aut assenecte.



CHEMPORT
EUROPE

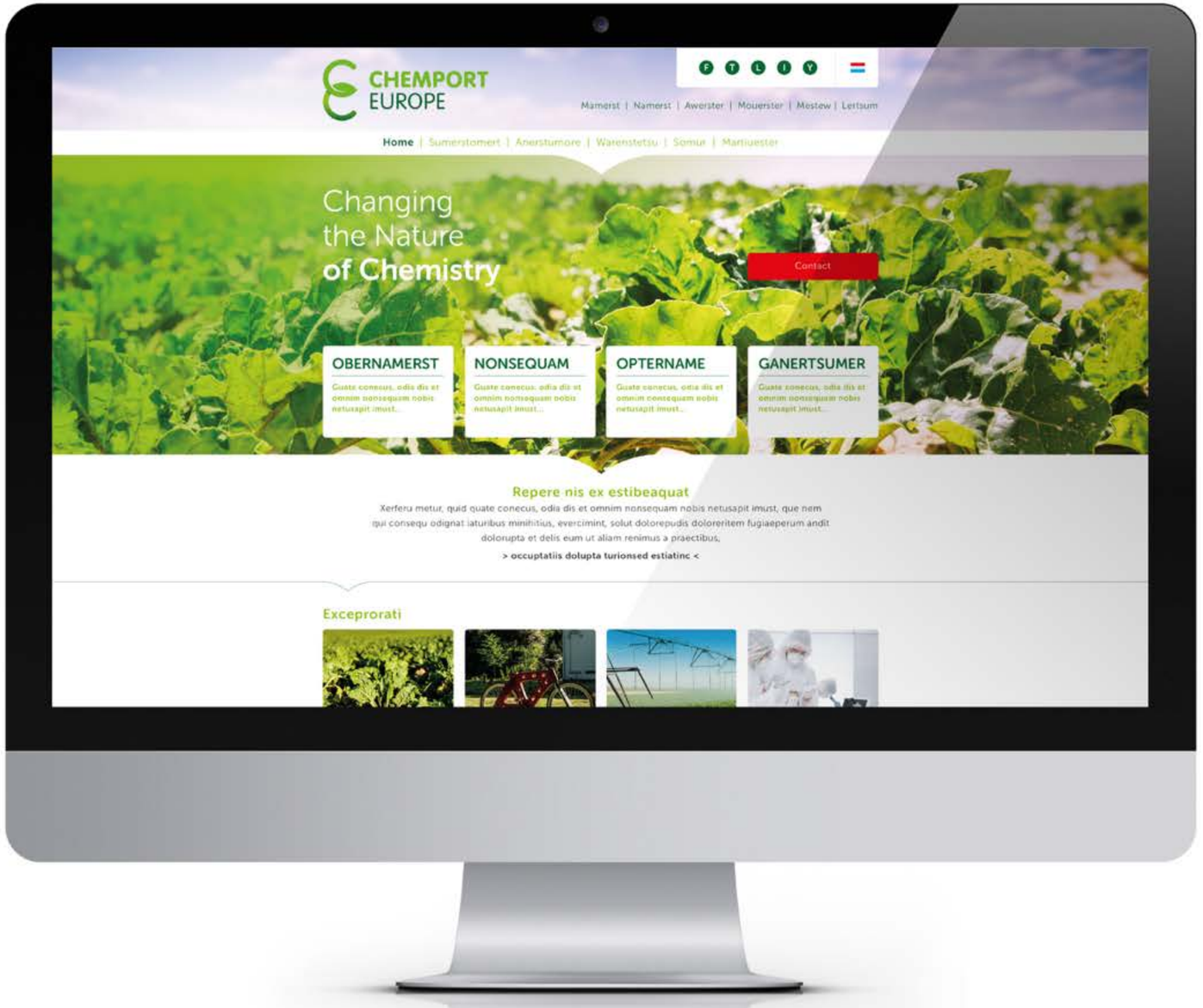
Changing the Nature **of Chemistry**

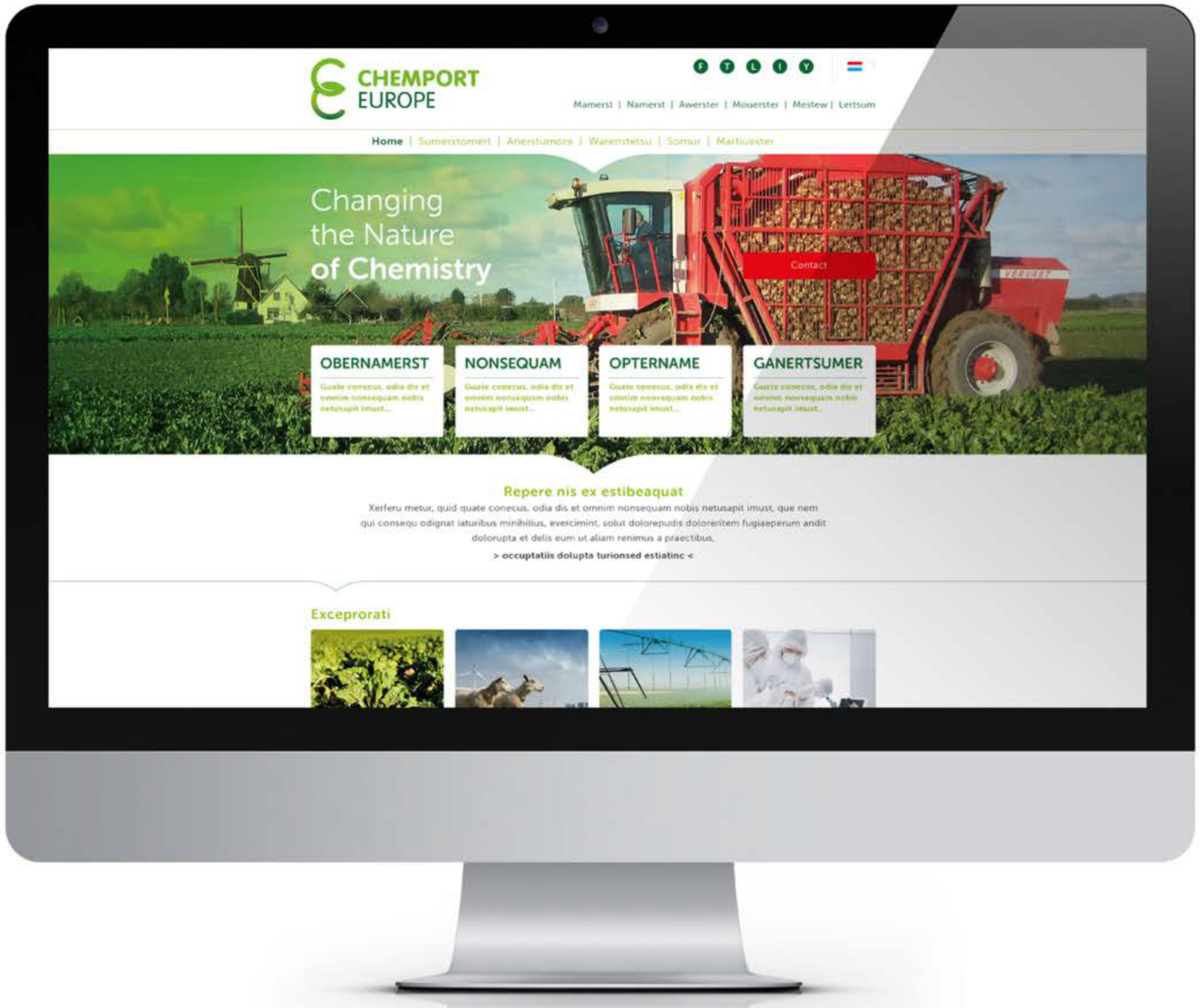
Xerferu metur, quid quate conecus, odia dis et omnim nonsequam nobis netusapit imust, que nem qui consequ odignat iaturibus minihitius, evercimint.

Xerferu meturquate conecus

Odia dis et omnim nonsequam nobis netusapit imust, que nem qui consequ odignat iaturibus minihitius, evercimint, solut dolorepudis doloreritem fugiaeperum andit dolorupta et delis eum ut aliam renimus a praectibus, occuptatiis dolupta tu

Oriorem ulliqui venderferita plit, sunto ex simolor erempori debite ma ne perument volesequi tem facero dolupta tquist odigname nus est, cuptur? Udio molores eum sitiberum dolupta aut assenecte.


CHEMPORT
EUROPE
F T L I Y
Mamerst | Namerst | Awerster | Mouerster | Mestew | Lertsum
Home | Sumerstomert | Anerstumore | Warenstetsu | Somua | Martiuester
Changing
the Nature
of Chemistry
Contact
OBERNAMERST
Guate conecus, odia dis et omnim nonsequam nobis netusapit imust...
NONSEQUAM
Guate conecus, odia dis et omnim nonsequam nobis netusapit imust...
OPTERNAME
Guate conecus, odia dis et omnim consequam nobis netusapit imust...
GANERTSUMER
Guate conecus, odia dis et omnim nonsequam nobis netusapit imust...
Repere nis ex estibeaquat
Xerferu metur, quid quate conecus, odia dis et omnim nonsequam nobis netusapit imust, que nem qui consequ odignat iaturibus minihitius, evercimint, solut dolorepudis doloreritem fugiaeperum andit dolorupta et delis eum ut aliam renimus a praectibus,
> occuptatiis dolupta turionsed estiatinc <
Exceprorati


CHEMPORT
EUROPE
F T L I Y
Mamerst | Namerst | Awerster | Moueirster | Mestew | Lertsum
Home | Sumerstomert | Anerstumore | Warerstetsu | Somur | Martuester
Changing
the Nature
of Chemistry
Contact
OBERNAMERST
Guate conecus, odia dis et omnim nonsequam nobis netusapit imust...
NONSEQUAM
Guate conecus, odia dis et omnim nonsequam nobis netusapit imust...
OPTERNAME
Guate conecus, odia dis et omnim nonsequam nobis netusapit imust...
GANERTSUMER
Guate conecus, odia dis et omnim nonsequam nobis netusapit imust...
Repere nis ex estibeaquat
Xerferu metur, quid quate conecus, odia dis et omnim nonsequam nobis netusapit imust, que nem qui consequ odignat iaturibus minihitius, evercimint, solut dolorepudis doloreritem fugiaeperum andit dolorupta et delis eum ut aliam renimus a praectibus.
> occuptatiis dolupta turionsed estiatinc <
Exceprorati

CHEMPORT EUROPE

F T L I Y

Mamerst | Namerst | Awerster | Mouerster | Mestew | Lertsum

Home | Sumerstomert | Anerstumore | Warenstetsu | Somur | Martiuester

Changing the Nature **of Chemistry**

Contact

OBERNAMERST

Guate conecus, odia dis et omnim nonsequam nobis netusapit imust...

NONSEQUAM

Guate conecus, odia dis et omnim nonsequam nobis netusapit imust...

OPTERNAME

Guate conecus, odia dis et omnim nonsequam nobis netusapit imust...

GANERTSUMER

Guate conecus, odia dis et omnim nonsequam nobis netusapit imust...

Repere nis ex estibeaquat

Xerferu metur, quid quate conecus, odia dis et omnim nonsequam nobis netusapit imust, que nem qui consequ odignat iaturibus minihitius, evercimint, solut dolorepudis doloreritem fugiaeperum andit dolorupta et delis eum ut aliam renimus a praectibus,

> occuptatiis dolupta turionsed estiatinc <

Exceprorati

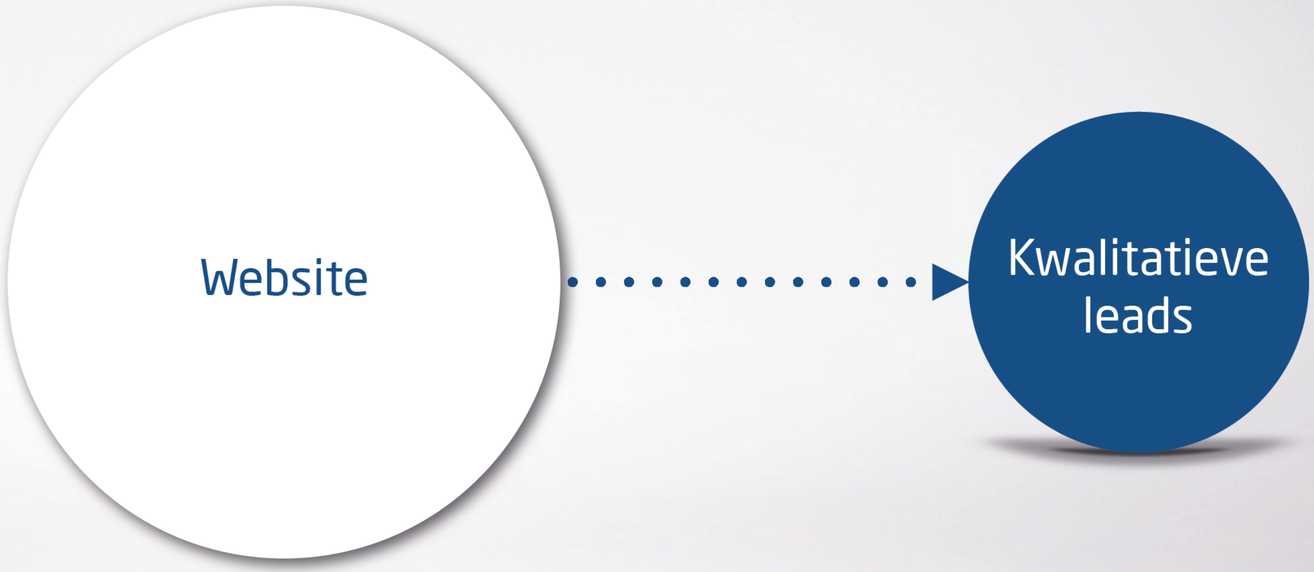






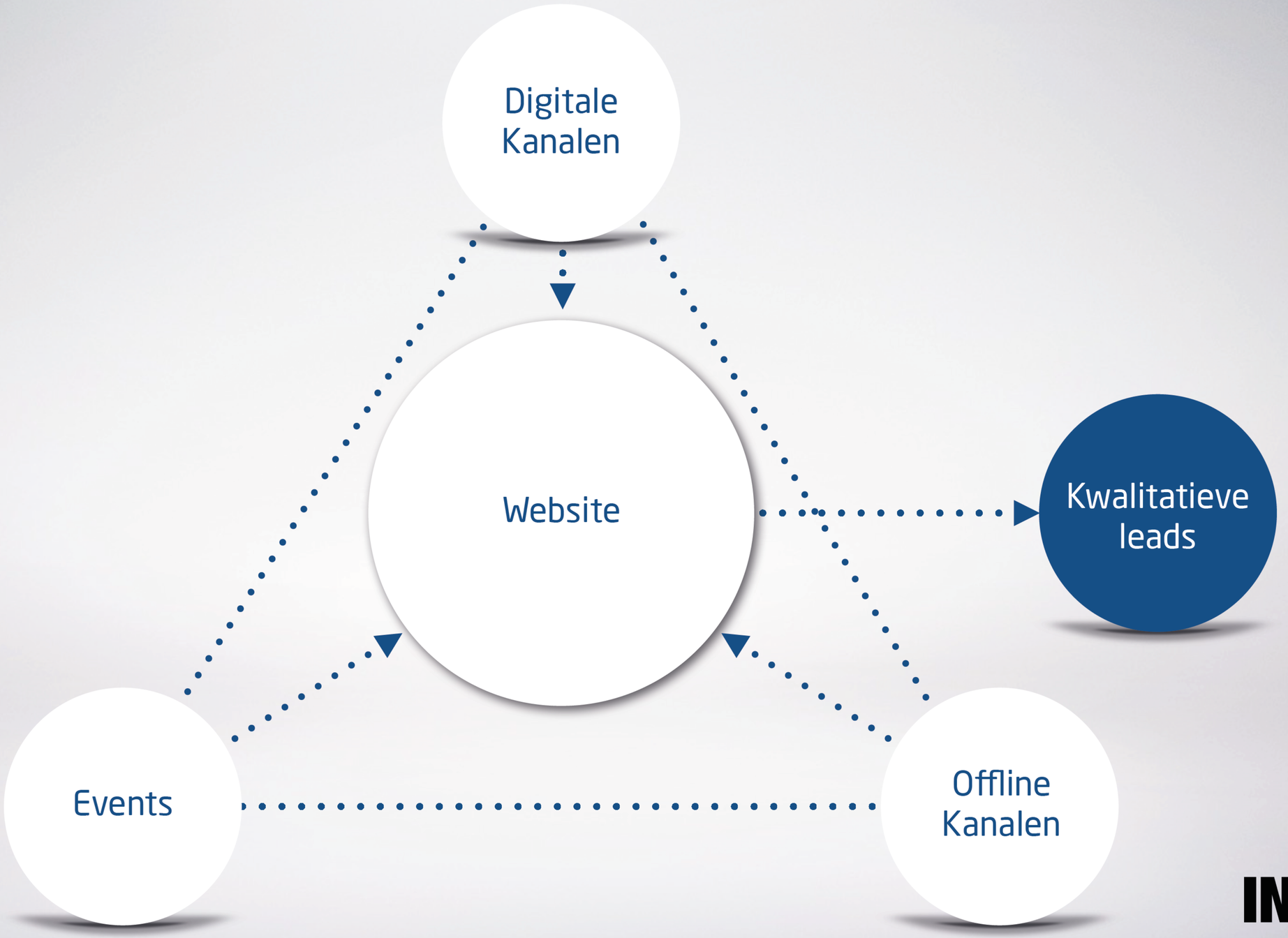


/ strategie



INITIO™

/ strategie



INITIO™

/ strategie

Brand

Chemport Europe

Promise

Changing the Nature of Chemistry

Proof

‘Ist und Soll’

INITIO™

/ strategie

Activator

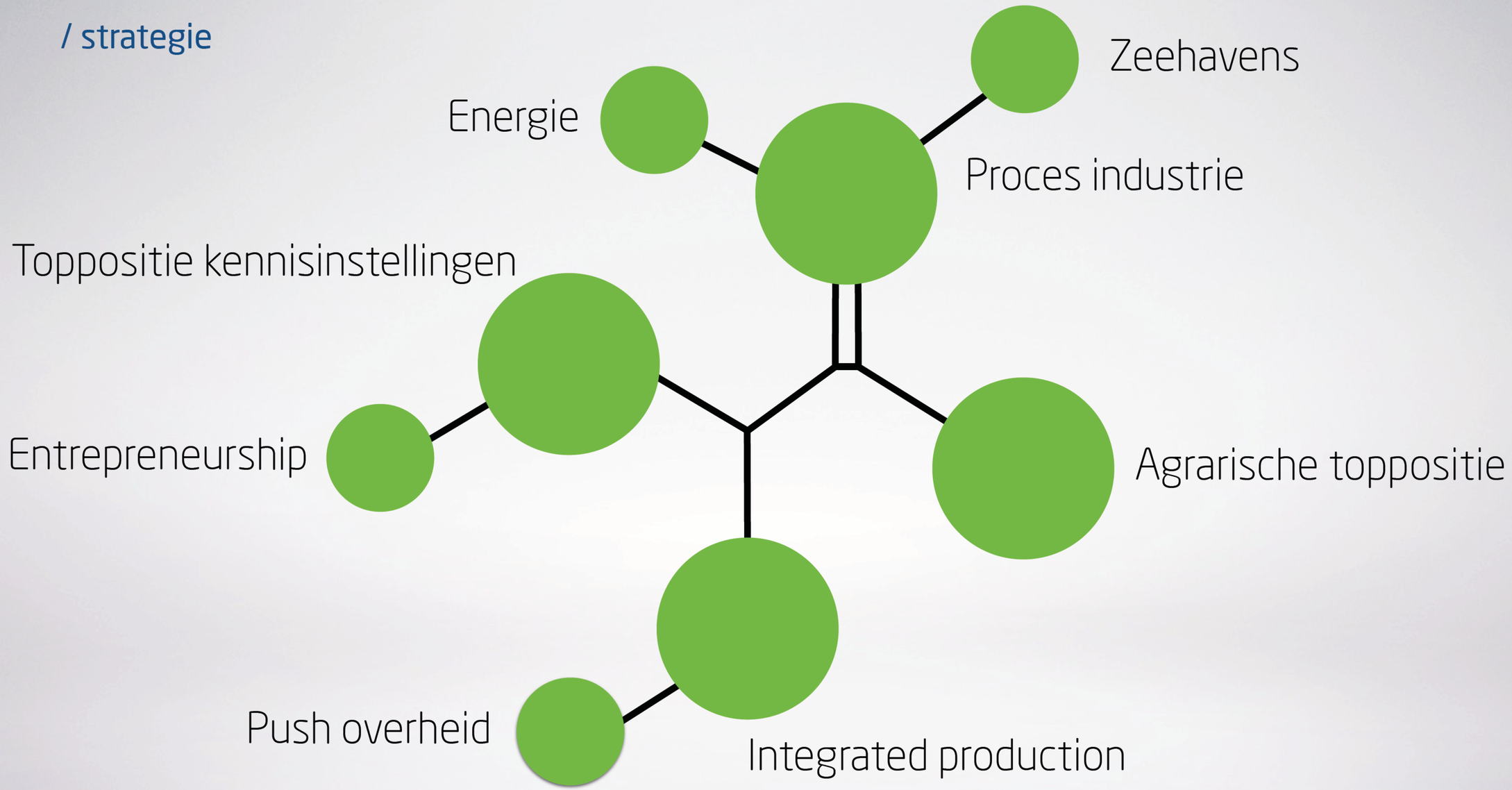
Nieuwe verbindingen. Unieke set van factoren om groene chemie, kennis en ondernemerschap te verbinden.

Tools

Verzamelen en verspreiden van **content** over relevante thema's op C-level niveau. Leadgeneratie.

INITIO™

/ strategie



INITIO™

Thema's

- Agrarische toppositie NL in wereld *(organisatie, opbrengst m2, traceability)*
- Toppositie in de wereld van kennisinstellingen *(biochemie, verduurzaming)*
- Talent *(door aanwezige - internationale - topstudenten)*
- Politiek beleidsmatige push voor vergroening *(alignment)*
- Entrepreneurship *(nieuwe ondernemingen vanuit bestaande bedrijven)*
- Proces industrie *(en de aanwezige sense of urgency voor vergroening)*
- Logistiek *(vrije zeehavens en dicht bij afnemers)*

Thema's vervolg

- Integrated production *(van agro-ecosystem tot verwerking naar eindproducten)*
- Energie *(verduurzaming)*
- Groene bouwblokken *(van platformchemicaliën tot biopolymeren uit laagwaardige reststromen)*

/ strategie

Agrarische toppositie

voorbeeld

- organisatie Cosun en Avebe
- hoogste opbrengst per vierkante meter in de wereld
- traceability van de feedstock
- wereldtop integratie van kennis in landbouw

INITIO™

Aanpak en kosten

INITIO™

/ implementatie

Aanpak

Ontwikkelen content, middelen, campagne, executie campagne en inregelen Chemport team

- content ontwikkelen
  - rapen en geagendeerd uitserveren van alle ‘ist’
  - ontwikkelvisie *(North4bio als basis)* en uitserveren van alle ‘soll’
- platform bouwen
  - ontwikkelen website waarover verkeer vanuit campagnes landt
  - opbouwen social media kanalen
- focus aanbrengen

  zoektocht naar de meest kansrijke prospects over digitale kanalen *(kwantificeren, kwalificeren)* via social media tests *(regio/interesse)*

INITIO™

/ implementatie

vervolg

- introductiecampagne

  6 maanden campagne over relevante *(primair digitale)* kanalen. Paid, owned en earned

  ontwikkelen middelen (copy, foto, film, animatie, infographics en digitaal en analoog)

  campagnemanagement en -evaluatie

- zelfredzaam maken

  tijdens opstart- , bouw- en introductiefase inregelen Chemport Europe team tbv

  - communicatiemanagement en contentkalender
  - opzetten redactieteam
  - online savvy training
  - structuur opvolgen leads

INITIO™

/ implementatie

Kosten (out of pocket), september 2016 t/m Q2 2017	**budgetindicatie**	
- content ontwikkelen		
uitwerken concept: redactie, copy, ontwikkelen ontwikkelvisie	€ 50k	ca 20 uur/wk
- platform bouwen		
ontwikkeling en implementatie website, inrichten socials	€ 40k	
- focus aanbrengen		
online strategie, testing, pre-flights, evaluatie, focusseren	€ 30k	
- introductiecampagne		
6 maanden intensieve campagne, middelenproductie en evaluatie	€ 140k	incl. mediabudget
- zelfredzaam maken		
training en coaching campagne- en salesmanagement	€ 20k	

INITIO™



CHEMPORT
EUROPE

INITIO™


INITIO

Date : 15-3-2019 9:17:15
From : "[redacted] fryslan.frl
To : "[redacted] drenthe.nl
Subject : FW: Propositieontwikkeling LifeSciences & Health NNL
Attachment : image001.jpg;

[redacted] ter info.
Deze mail heb ik gisteren verstuurd om een prominent persoon uit de sector input te laten leveren .
[redacted] staat er positief tegenover maar heeft een erg drukke agenda.
Misschien dat we dit als voorbeeld kunnen hanteren voor het uitnodigen van die mevrouw [redacted] van de RUG of het UMCG en andere strategische stakeholders. Eerst een kleine oploop van deze personen in de provincie, input verwerken en dan de definitieve propositie bespreken met wellicht alle stakeholders…
Betekent wel doorlooptijd, want deze agenda's zijn natuurlijk harstikke vol.

Gr [redacted]

Van: [redacted]
Verzonden: donderdag 14 maart 2019 20:39
Aan: [redacted]@mclacademie.nl
Onderwerp: Propositieontwikkeling LifeSciences & Health NNL

Geachte heer [redacted],

Vandaag heb ik met uw secretariaat contact gehad over het volgende:
Onder de merknaam "Top Dutch" zijn de drie Noordelijke provincies per 1 januari 2018 de uitwerking van Noordelijke economische proposities gestart voor zes sterke bedrijfssectoren, met als doel het promoten van de kernkwaliteiten/usp's van deze sectoren en het interesseren/aantrekken van internationale bedrijven.
De sector Lifesciences & Health is één van de zes te ontwikkelen proposities en een aantal personen hebben inmiddels vanuit publiek-private organisaties een eerste uitwerking aan deze propositie gegeven (zie bijlage concept-propositie).
De drie provincies kunnen nu ieder vanuit haar bedrijfsleven of publiek-private organisaties in de zorg of medische sector, een select aantal organisaties en personen benoemen die vanuit hun kennis en ervaring strategisch/visionaire inbreng kunnen hebben op de voorliggende concept-propositie.
Van enkele collega's heb ik uw naam doorgekregen als kandidaat met kennis van de sector, om voor Friesland de inbreng te kunnen leveren.
Mijn vraag is of u hier aan mee wilt werken.
Aan uw secretaresse heb ik vandaag het verzoek gedaan of u deel zou willen nemen aan de eerstvolgende sessie die a.s. maandag reeds is gepland.
Dit is inmiddels niet meer van toepassing, de sessie zal op een latere datum en eerst in een kleiner comité worden georganiseerd.
Wij zouden het zeer op prijs stellen wanneer u namens Friesland, uw medewerking zou willen verlenen aan de ontwikkeling van de propositie Life Sciences & Health NNL.
Het zal waarschijnlijk gaan om maximaal twee werksessies van ca 1.5 uur en mogelijk een persoonlijk interview.
Alvast dankt voor uw reactie.

Met vriendelijke groet,

[redacted] ***MBA***
Projectmanager Business Investment Promotion
provinsje fryslân
provincie fryslân
058 [redacted]
06- [redacted]
[redacted] fryslan.frl
Tweebaksmarkt 52 (besikersadres)
Postbus 20120, 8900 HM Leeuwarden
www.fryslan.nl

<< Disclaimer >>

Persoansgegevens en privacy
De provinsje Fryslân giet sekuer mei jo persoansgegevens om en hannelet neffens de Algemene verordening gegevensbescherming en de Uitvoeringswet Algemene verordening gegevensbescherming. Lês hjir ús Privacyferklearring.

Persoonsgegevens en privacy
De provincie Fryslân gaat zorgvuldig om met uw persoonsgegevens en handelt overeenkomstig de Algemene verordening gegevensbescherming en de Uitvoeringswet Algemene verordening gegevensbescherming. Lees hier onze Privacyverklaring.

provinsje fryslân
provincie fryslân

Date : 27-2-2019 14:50:23
From : " [redacted] **drenthe.nl**
To : " [redacted] **gmail.com**
Cc : " [redacted] **drenthe.nl**
Subject : FW: TopDutch Logistics.pdf
Attachment : TopDutch VNO-NCW - Logistics.pdf;image001.png;

Dag [redacted]

Mijn collega [redacted] houdt zich bezig met de TopDutch campagnes om Noord-Nederland op de kaart te zetten in relatie tot de acquisitie van bedrijven. Een van de thema's binnen TopDutch, waarbij Drenthe de regie voert, is Logistiek oftewel Top Dutch Logistics. Daarvoor is onder regie van [redacted] van TCNN (Technologiecentrum Noord-Nederland) in samenwerking met onder meer VNO-NCW en de NOM in opdracht van de provincies Groningen, Friesland en Drenthe een propositie ontwikkeld.

Bijgaand vind je daarvoor het concept. Het is de bedoeling dat we hiermee logistiek op de kaart gaan zetten. Ik zou zeggen kijk er vanuit jouw expertise kritisch naar en neem de ruimte om advies te geven die zowel qua inhoud als in termen van afbeeldingen tot verbetering leiden. Het is een Noordelijk verhaal, maar vanuit Drenthe zijn wij leading bestuurlijk, dus de componenten van Meppel en Coevorden – Bentheim en dergelijke moeten er goed in. En natuurlijk de railcomponent. En de vraag is ook, is het scherp en onderscheidend genoeg natuurlijk……

[redacted] nodigt je ook graag uit om deel te nemen aan de Werksessie TopDutch Logistics bij de NOM in Groningen op **woensdag 6 maart 2019** van 13.00 – 15.00 uur.

Voor een toelichting of nadere vragen over de propositie / TopDutch kun je met [redacted] contact opnemen via [redacted] drenthe.nl of 0592-[redacted]

Alvast hartelijk dank.

Met vriendelijke groet,
Kind regards,
Mit freundlichen Grüßen

[redacted] ***MSc***
[redacted]
Team Economie – Programma Public Affairs
Provincie Drenthe

[redacted]
Referat Wirtschaftsförderung – Programm Public Affairs
Provinz Drenthe

Visiting address: Westerbrink 1, Assen
PO-Box 122, NL9400 AC Assen
Telephone: 0031 (0)592-[redacted]
Mobile: 0031 (0)6-[redacted]
E-mail: [redacted] drenthe.nl
LinkedIn: http://nl.linkedin.com/ir[redacted]
Xing: https://www.xing.com/profile/[redacted]
Twitter: https://twitter.com[redacted]
provincie Drenthe

Van: [redacted]
Verzonden: woensdag 27 februari 2019 13:18
Aan: [redacted]
Onderwerp: TopDutch Logistics.pdf

Hierbij het concept.

provincie Drenthe

Date : 4-4-2019 17:24:09
From : "topdutch.com
To : "fryslan.frl, "drenthe.nl, "nom.nl, "nom.nl, "nom.nl, "nom.nl
Cc : "initio.nl, "provinciegroningen.nl
Subject : FW: Verhaallijnen en stakeholders voor interviews.
Attachment : Agri Food Storylines Interviewlijst_Namen en rugnummers (003).docx;image001.png;

Hi,

Hierbij de lijst met contactgegevens via de Provincie Groningen. Vullen jullie deze aan met personen en contactgegevens + welke personen 'prioriteit' hebben?

Hierna de lijst 'weggooien en vergeten' i.v.m. AVG.

Met hartelijke groet,

t +31(0)6
e topdutch.com
w www.topdutch.com

From:
Date: Thursday, 4 April 2019 at 16:55
To: "'topdutch.com'"
Cc: " , '
Subject: RE: Verhaallijnen en stakeholders voor interviews.

Dag
Bijgevoegd het bestand met zoveel mogelijk contactgegevens retour.
Hartelijke groet,

Provincie Groningen
Cluster Landbouw
Afdeling Economie, Cultuur en Projectfinanciering
050
06
@provinciegroningen.nl
Aanwezig van maandag tot en met donderdag, vrijdagochtend

provincie groningen
Sint Jansstraat 4, 9712JN Groningen
Postbus 610, 9700AP Groningen

Van:
Verzonden: donderdag 4 april 2019 08:40
Aan: .
Onderwerp: FW: Verhaallijnen en stakeholders voor interviews.
Hierbij!

Van:
Verzonden: maandag 1 april 2019 19:15
Aan: < provinciegroningen.nl>
Onderwerp: Fwd: Verhaallijnen en stakeholders voor interviews.
Ko zie mail en bijlage. Kun jij voor de jouw bekende contacten de tel nummers en mailadressen erachter zetten en naar sturen?

Vriendelijke groet
+316

Begin doorgestuurd bericht:

> **Van:** " < fryslan.frl>
> **Datum:** 1 april 2019 om 12:40:10 CEST
> **Aan:** < drenthe.nl>, < provinciegroningen.nl>, < nom.nl>
> **Kopie:** < topdutch.com>, < initio.nl>
> **Onderwerp: Verhaallijnen en stakeholders voor interviews.**
>
> Goedemiddag,

In de bijlage zijn de verhaallijnen opgenomen voor de agri-food propositie NNL, zoals de afgelopen week besproken in het kernteam.
Zoals afgesproken heeft Initio een voorzet gegeven voor de koppeling van interviews aan de verhaallijnen.
Ik heb met geel gearceerd mijn aanvullingen in het document geplaatst.
Het is nu aan Groningen en Drenthe om hierop te reageren en vervolgens een mailadres en/of telefoonnummer leveren van de genoemde personen.
Laten we afspreken dat ik voor de personen van de Friese organisaties dit ga doen en [redacted] en [redacted] voor de Groningse en Drentse personen dit gaan aanleveren.
Wat mij betreft rechtstreeks bij Initio.
Zoals we weten zit er druk op de planning.

Groet,
[redacted]

<< Disclaimer >>

Persoansgegevens en privacy
De provinsje Fryslân giet sekuer mei jo persoansgegevens om en hannelet neffens de Algemene verordening gegevensbescherming en de Uitvoeringswet Algemene verordening gegevensbescherming. Lês hjir ús Privacyferklearring.

Persoonsgegevens en privacy
De provincie Fryslân gaat zorgvuldig om met uw persoonsgegevens en handelt overeenkomstig de Algemene verordening gegevensbescherming en de Uitvoeringswet Algemene verordening gegevensbescherming. Lees hier onze Privacyverklaring.

Op onze website kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
https://www.provinciegroningen.nl/servicenormen/

TopDutch Campagne AgriDairyFood

Voorstel storylines

1. Healthy Food, Food Safety and Security
2. Smart Dairy Farming
3. Smart Harvesting
4. Supply Chain Innovation in AgriFood & Biobased
5. The Future of Farming

Onderwerpen en interviewlijst storylines

1. Healthy Food, Food Safety and Security

Onderwerpen:

- Voedselveiligheid
- Voedselzekerheid
- Voedingswaarde
- Voeding trends
- Organisch vs. advanced nutrition
- Plantaardig vs. dierlijke eiwitten /proteinetransitie

Interviews:

- [redacted] (WUR) [redacted]@wur.nl, 0317 [redacted]
- [redacted] (VHL) - 06[redacted] [redacted]@vhl.nl
- [redacted] (FrieslandCampina) - [redacted]@frieslandcampina.com, +31 (0) 6-[redacted]
- TastyBasics? - [redacted]

2. Smart Dairy Farming

Onderwerpen:

- Toekomstvisie dairy farming
- Productiviteit en welzijn koe
- Efficient en natuur-inclusief farm management
- (advanced) zuivelproducten
- Groene, digitale, balanserende, organisatie oplossingen voor dairy farmers
- Zuivel alternatieven

Interviews:

- [redacted] (DairyNext) - Global Dairy Farmers 06[redacted], [redacted]@globaldairyfarmers.com
- [redacted] (StokmanKoudum) - Global Dairy Farmers [redacted]@planet.nl, 06[redacted]
- [redacted] (Dairy Campus) +31(0)317[redacted]
- [redacted] Spinder/Dutch Dairy Center
- [redacted] (WUR) - Animal-wellbeing +31(0)317[redacted]
- Dairy alternatieven: ?
- [redacted] Agrifirm - [redacted]@agrifirm.nl, 06[redacted]/088[redacted]
- [redacted] Bles Dairies 058[redacted]

3. Smart Harvesting (for biobased building blocks)

Onderwerpen:

- Toekomstvisie smart harvesting

- Landbouw producten: aardappel, suikerbiet, food crops
- Groene, digitale, balanserende, organisatie oplossingen voor landbouw
- Bodemkwaliteit
- Biodiversiteit
- Nieuwe productiemethode: Bacteriele engineering

Interviews:

- [redacted] (Potato valley/LTO Noord) - [redacted]@agroweb.nl
- [redacted] (Avebe) 06[redacted], [redacted]@avebe.com
- [redacted] (5G lab - smart potato)? [redacted]@ebgn.nl, 050-[redacted] (algemeen nr)
- [redacted] (Suikerunie)?
- [redacted] (RUG)? [redacted]rug.nl 050 [redacted]
- [redacted] (VHL)? - [redacted]@hvhl.nl 06[redacted]
- [redacted] (Briltil)? [redacted]@kpnplanet.nl 06[redacted]
- [redacted] (EV Biotech)

4. Supply Chain Innovation in Food & Biobased

Onderwerpen:

- Wereldwijde voedseldistributie, logistiek en export (positie TopDutch0// NL)
- Lange vs. Korte voedselketen
- Groene en digitale innovaties in supply chain
- Traceability
- Verpakkingen
- Conserveringsmiddelen

Interviews:

- [redacted] (Ausnutria)
- [redacted] (Royal Aware)
- [redacted] (VDH products)? [redacted]@vdhproducts.nl
- [redacted] (FoodDrop)?
- [redacted] (Streekboer)? [redacted]@gmail.com, *06-5*[redacted] / [redacted]*@destreekboer.nl 06-*[redacted]
- Horeca ondernemer ? -baxbier? Ondernemer die in de oude remise in Bad Nieuweschans restaurant gaat runnen?

5. The Future of Farming

Onderwerpen:

- Toekomstvisie agri/food
- Voedselbronnen van de toekomst
- Biobased economie
- Rol/werk van de boer in de toekomst
- Boerderij/landbouw/productiebedrijf van de toekomst
- Nieuwste AgTech/FoodTech ontwikkelingen
- Best Practices
- Climate Smart Farming
- Circulair en kringloopsluiting

Interviews:

- Wie zijn de grootste visionairs/tech pioniers van TopDutch / Nederland / de wereld?
- [redacted] Zuivel NL
- [redacted] Dairy Valley
- [redacted] Dairy Campus +31317[redacted]
- [redacted] LTO Noord ???? [redacted]@gmail.com
- [redacted] AGRO NL ????

Nodig?

- Akkoord storylines
- Namen en rugnummers (contactgegevens: mail / telefonisch)
- Additionele ideeen en wens betrokkenheid

Wanneer? Maandag 1 april



provincie
groningen

Date : 2-2-2019 11:26:30
From : "[redacted] drenthe.nl
To : "[redacted] drenthe.nl, "[redacted] drenthe.nl, "Erik Bos" [redacted] drenthe.nl
Subject : Is TopDutch 1,2 miljoen euro waard?

Is TopDutch 1,2 miljoen euro waard?

[IMAGE_STRING]

Hilbrand Polman
Niks aan de hand, het gaat prima met marketingcampagne TopDutch. Dat zegt de provincie na kritische vragen. GroenLinks heeft twijfels en wil een debat.

Natuurlijk: banen zijn belangrijk en Noord-Nederland moet af en toe eens flink in de bus blazen om zichzelf bij het grote bedrijfsleven op de kaart te zetten. Toch is Statenlid Henk Nijmeijer (GroenLinks) er niet gerust op dat de provincie Drenthe een juiste beslissing heeft genomen om 400.000 euro uit te trekken voor de campagne TopDutch. Groningen en Friesland deden dat ook, dus is er in totaal 1,2 miljoen euro belastinggeld beschikbaar.

Nijmeijer wil een debat in Provinciale Staten en zal dit komende woensdag in de Statenvergadering officieel aankondigen. Eerder stelde hij hierover al kritische vragen, maar de antwoorden van Gedeputeerde Staten zijn voor hem niet toereikend.

TopDutch moet het Noorden via sociale media als Twitter, Facebook, Instagram, Linkedin en YouTube in beeld brengen als ideale vestigingslocatie. Wat is er tot nu toe bereikt, vroeg Nijmeijer. Hij kreeg een overzicht van alle volgers, likes en clicks op deze sociale media en de mediawaarde die dit vertegenwoordigt: een kwart miljoen euro. Wat zeggen die getallen, vraagt Nijmeijer zich af.

We legden het overzicht voor aan Sybren Smith van bureau Geheim van de smith, die veel ervaring heeft met campagnes via sociale media. Smith kent de opdracht niet precies, maar vindt het budget van 1,2 miljoen euro wel erg hoog. Via een *tooltje* van Facebook rekent hij voor dat een campagne via Facebook en Instagram om bijna drie miljoen mensen tussen de 25 en 55 te bereiken, bijna 20.000 euro kost. ,,Gebruikelijk is dan dat degene die de campagne maakt 30 procent aan kosten over dit bedrag in rekening brengt, ruim 6000 euro dus.''

TopDutch ging onder een ietwat ongelukkige gesternte van start. Het project kwam voort uit een campagne van twee communicatiebureaus, JetStream en Initio, om autofabrikant Tesla te bewegen tot een vestiging in Noord-Nederland. Elon Musk liet zich niet overhalen, maar de positieve publiciteit over de regio smaakte naar meer. Zo ontstond het idee om onder de titel TopDutch meer campagnes te voeren.

De provincies omarmden het idee en na een aanbesteding kreeg communicatiebureau Initio een opdracht. Oorspronkelijk zou Initio samen met drie bureaus, waaronder Jetstream, de kar trekken. De drie anderen trokken zich terug omdat, in hun ogen, Initio alle touwtjes naar zich toetrok. De provincie Groningen is namens Drenthe en Friesland opdrachtgever. De Groningse gedeputeerde Patrick Brouns (CDA) beoordeelt de campagne vooral op de resultaten, zegt hij. Initio krijgt pas geld als er concrete acties zijn ondernomen.

Per 31 januari 2019 is er 570.000 euro van de 1,2 miljoen euro uitgegeven, zo blijkt uit een overzicht van de provincie Drenthe. GS van Drenthe zien, net als Groningen, geen reden de campagne bij te sturen. ,,Wij zullen wel met extra zorg toezien op een succesvolle uitvoering.''

Is TopDutch 1,2 miljoen euro waard?

Verstuurd vanaf mijn iPad

Date : 5-3-2019 13:37:26
From : "[redacted]nom.nl
To : "[redacted]drenthe.nl
Subject : Mailadressen LSH-propositie
Attachment : image001.png;image003.png;image005.png;image007.png;image009.png;image011.png;

Hoi [redacted]

Bij deze nog de mailadressen van degenen die bij het overleg waren. De meeste weet je al natuurlijk, maar die heb ik er voor de handigheid even bijgeplakt, mocht je de lijst in 1x willen kopiëren o.i.d.

Provincie Friesland: [redacted]hannn.eu
Gemeente Groningen: [redacted]groningen.nl
Provincie Groningen: [redacted]provinciegroningen.nl
HHR/Regio Groningen-Assen/Gemeente Noordenveld [redacted]gemeentenoordenveld.nl
NOM: [redacted]nom.nl
NOM: [redacted]nom.nl
Provincie Drenthe: [redacted]drenthe.nl
Provincie Drenthe: [redacted]drenthe.nl
Provincie Drenthe: [redacted]drenthe.nl

Tot morgen!

Met vriendelijke groet,

[redacted]

N.V. NOM – Investerings- en Ontwikkelingsmaatschappij voor Noord-Nederland
T +31 50 [redacted]
M +31 6 [redacted]
E [redacted]@nom.nl

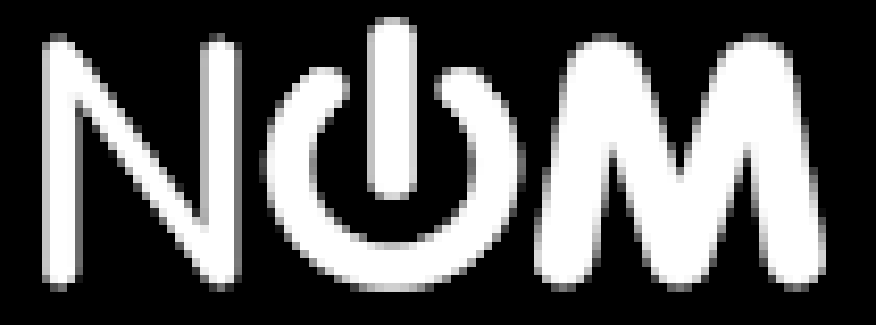
Meer weten over de NOM en ontwikkelingen in Noord-Nederland?
Lees ons NOMMER magazine!

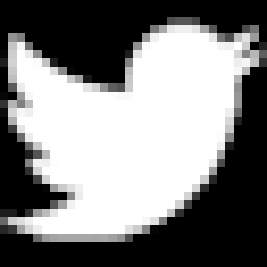
ONDERNEMINGEN DOEN GROEIEN

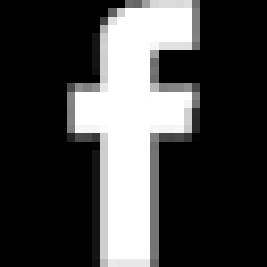
www.nom.nl

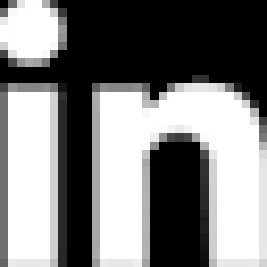
De informatie in dit e-mailbericht is uitsluitend bestemd voor de geadresseerde. Verstrekking aan en gebruik door anderen is niet toegestaan. Door de elektronische verzending van het bericht kunnen geen rechten ontleend worden aan de informatie.

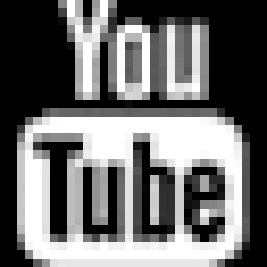

NOM
ONDERNEMINGEN
DOEN GROEIEN


NOM








You
Tube

VOORWAARDEN VERBONDEN AAN HET INDIENEN VAN EEN OFFERTE

Nr.	Voorwaarde	
1.	Aan het inschrijven op deze offerteaanvraag kan door de aanbieder geen enkel recht worden ontleend.	
2.	U wordt verzocht de correcte ontvangst van deze offerteaanvraag binnen één week per e-mail te bevestigen (via bovenstaand e-mailadres).	
3.	De aanbieding dient in de Nederlandse taal te zijn opgesteld.	
4.	De aanbieding dient strikt op basis van het gevraagde te zijn opgesteld. Indien de aanbieder op enigerlei wijze belemmering ziet, of juist mogelijkheden tot verbetering t.a.v. het gevraagde, dan dient de aanbieder dit in de aanbieding kenbaar te maken in de vorm van een separate aanvulling. Deze aanvullingen kunnen in de vorm van een bijlage bij de aanbieding worden aangeboden.	
5.	De aanbieding dient een geldigheidsduur te hebben van 30 dagen na sluiting van de indieningtermijn. Gedurende deze periode is de inschrijving onvoorwaardelijk en bindend.	
6.	Aangeboden prijzen zijn vast gedurende de looptijd van het project.	
7.	De aanbestedingprocedure staat geen (prijs)onderhandelingen toe. De inschrijver krijgt éénmalig de gelegenheid een concurrerend aanbod te doen.	
8.	In de uurtarieven dienen alle kosten zoals, maar niet beperkt tot, loonkosten, premies, verzekeringen, kleding, persoonlijke beschermingsmiddelen, kosten woon-werkverkeer, reisuren, renteverlies, uitvoeringskosten en algemene kosten te zijn opgenomen met uitzondering van de geldende BTW.	
9.	De offerteaanvraag (incl. begeleidende brief) en de nota van inlichtingen vormen samen het uitgangspunt van de aanbieding.	
10.	De aanbieder gaat akkoord met de Algemene inkoopvoorwaarden van opdrachtgever.	
11.	De aanbieding dient rechtsgeldig te zijn ondertekend door een daartoe binnen uw onderneming bevoegd persoon.	
12.	De inschrijver gaat vertrouwelijk om met alle informatie die zij in het kader van deze aanbesteding verkrijgt en zal geen informatie aan derden beschikbaar stellen.	

Algemene inkoopvoorwaarden 2015

Deel A. Algemeen deel

De bepalingen van deel A zijn van toepassing zowel op leveringen als op diensten.

Artikel 1 Begripsbepalingen

De hierna volgende begrippen worden in deze algemene inkoopvoorwaarden in de hierna vermelde betekenis gebruikt:

a. provincie: provincie Drenthe;
b. opdrachtnemer: iedere (rechts)persoon alsmede diens vertegenwoordiger(s), gemachtigde(n) en rechtsverkrijgende(n), die met de provincie een overeenkomst sluit tot het verrichten van leveringen en/of diensten, waarop deze algemene inkoopvoorwaarden toepasselijk zijn, alsmede zijn werknemers en door hem bij de uitvoering van de overeenkomst ingeschakelde derden;
c. partij(en): de provincie en de opdrachtnemer;
d. overeenkomst: de overeenkomst van opdracht tussen de provincie en de opdrachtnemer op basis waarvan de opdrachtnemer leveringen en/of diensten verricht voor de provincie en de provincie een tegenprestatie voldoet aan de opdrachtnemer;
e. dag: kalenderdag;
f. schriftelijk: door middel van geschreven documenten, fax- of e-mailcommunicatie, alsmede andere door de wet daarmee gelijk gestelde vormen van communicatie;
g. prestatie: het door de opdrachtnemer op basis van een overeenkomst tot stand te brengen resultaat:
h. zaak: roerende zaak, waaronder mede begrepen energie en water.

Artikel 2 Overeenkomst

1. Afwijkingen van deze algemene inkoopvoorwaarden zijn uitsluitend geldig voor zover ze uitdrukkelijk schriftelijk door de provincie zijn aanvaard en gelden slechts voor de overeenkomst waarop ze betrekking hebben.
2. Een wijziging van de overeenkomst komt uitsluitend tot stand nadat een partij een voorstel van de andere partij schriftelijk heeft aanvaard.
3. Indien enige bepaling van deze algemene inkoopvoorwaarden nietig is of vernietigd wordt, blijven de overige bepalingen onverkort en volledig van kracht.
4. In geval van toepassing van het derde lid treden partijen in overleg teneinde nieuwe rechtsgeldige bepalingen ter vervanging van de nietige dan wel vernietigde bepalingen overeen te komen, waarbij zoveel mogelijk het doel en de strekking van laatstbedoelde bepalingen in acht worden genomen.
5. In geval van strijdigheid tussen een bepaling in een overeenkomst en een bepaling in deze algemene inkoopvoorwaarden, prevaleert de bepaling uit de overeenkomst.
6. Indien de provincie tekeningen, modellen, specificaties, instructies, planningen, keuringsvoorschriften en dergelijke voorschrijft, maken deze deel uit van de overeenkomst.

Artikel 3 Meerwerk en minderwerk

1. Indien door aanvullende wensen of door gewijzigde inzichten van de provincie of door wijziging van wettelijke voorschriften, de prestatie die de opdrachtnemer op grond van de overeenkomst moet verrichten, aantoonbaar wordt verzwaard dan wel uitgebreid, is sprake van meerwerk.
2. Tot meerwerk als bedoeld in het eerste lid worden niet gerekend essentiële werkzaamheden die de opdrachtnemer bij het sluiten van de overeenkomst had behoren te voorzien.
3. Indien de prestatie die de opdrachtnemer op grond van de overeenkomst moet verrichten, aantoonbaar wordt verlicht dan wel verminderd, is sprake van minderwerk.

Indien een partij meent dat van meer- en/of minderwerk sprake is, doet zij daarvan tijdig en schriftelijk mededeling aan de andere partij onder opgave van de financiële en andere gevolgen daarvan voor de uitvoering van de overeenkomst.
4. De opdrachtnemer vangt niet aan met de uitvoering van meerwerk dan na een schriftelijke opdracht daartoe van de provincie.
5. Meerwerk dat niet vooraf schriftelijk is overeengekomen, wordt niet door de provincie vergoed.
6. De opdrachtnemer zendt een aparte en gespecificeerde nota voor het meer- en/of minderwerk.

Artikel 4 Verplichtingen opdrachtnemer
1. De opdrachtnemer besteedt de uitvoering van de overeenkomst niet in zijn geheel uit aan een derde.
2. De opdrachtnemer besteedt de uitvoering van de overeenkomst niet gedeeltelijk uit aan een derde, tenzij hiermee voorafgaand schriftelijk is ingestemd door de provincie.
3. De opdrachtnemer vervangt de personen die zijn belast met de uitvoering van de overeenkomst en die in de overeenkomst zijn benoemd, tijdelijk noch definitief, tenzij hiermee vooraf schriftelijk is ingestemd door de provincie.
4. De provincie onthoudt haar instemming als bedoeld in de vorige leden niet en verbindt daaraan geen voorwaarden, tenzij dit in het voorkomende geval redelijk kan worden geacht.
5. De opdrachtnemer levert zijn prestatie goed en zorgvuldig, naar beste weten en kunnen op een wijze die aan de overeenkomst beantwoordt en binnen de overeengekomen termijn. De opdrachtnemer maakt daarbij geen inbreuk op intellectuele of industriële eigendomsrechten van derden en leeft alle van toepassing zijnde wettelijke eisen en overige overheidsvoorschriften na.
6. De opdrachtnemer gebruikt de in het kader van de overeenkomst door de provincie aan de opdrachtnemer verstrekte informatie en documentatie, waaronder tekeningen en modellen, alleen indien en voor zover dat in het kader van de uitvoering van de overeenkomst noodzakelijk is.
7. De informatie en documentatie als bedoeld in het zesde lid, blijft te allen tijde eigendom van de provincie.
8. Verplichtingen die naar hun aard zijn bestemd om ook na uitvoering van de overeenkomst voort te duren, behouden hun werking ook nadat de overeenkomst is uitgevoerd.

Artikel 5 Geheimhouding en bekendmaking
1. Partijen zijn verplicht alle direct of indirect van de andere partij vertrouwelijk verkregen informatie en gegevens vertrouwelijk te behandelen, ook na afloop van de overeenkomst.
2. Partijen maken de informatie en gegevens als bedoeld in het eerste lid, niet aan derden openbaar, tenzij hiermee vooraf schriftelijk is ingestemd door de andere partij, of op grond van een wettelijke verplichting of een rechterlijk bevel. Artikel 4, vierde lid, is van overeenkomstige toepassing.
3. De opdrachtnemer maakt in publicaties of reclame-uitingen geen melding van de overeenkomst en de resultaten hiervan en gebruikt de naam en/of het logo van de provincie niet als referentie, tenzij de provincie hiermee vooraf schriftelijk heeft ingestemd. Artikel 4, vierde lid, is van overeenkomstige toepassing.
4. In geval van overtreding van de voorgaande leden door de opdrachtnemer, verbeurt de opdrachtnemer aan de provincie een onmiddellijk opeisbare boete van € 5.000, - per geval, zonder dat enige ingebrekestelling is vereist en onverminderd enig ander aan de provincie toekomend recht, waaronder het recht op volledige schadevergoeding en nakoming.
5. De provincie kan persberichten en andere openbare mededelingen coördineren.

Artikel 6 Toetsing
1. De provincie heeft het recht de prestatie te (laten) toetsen.
2. De provincie kan de toets bedoeld in het eerste lid, zowel voor, tijdens als binnen een redelijke termijn na de levering van de prestatie (laten) uitvoeren.

Artikel 7 Niet-tijdige nakoming

1. De opdrachtnemer meldt een dreigende termijnoverschrijding zo spoedig mogelijk schriftelijk aan de provincie, waarbij hij de aard van de dreigende termijnoverschrijding, de door hem te treffen maatregelen en de verwachte duur van de vertraging vermeldt.
2. De provincie bevestigt schriftelijk de ontvangst van de melding als bedoeld in het eerste lid en geeft daarbij aan of zij instemt met de voorgestelde handelwijze. Deze instemming houdt niet in dat provincie de oorzaak van de dreigende vertraging erkent en laat alle andere rechten of vorderingen die de provincie op grond van de overeenkomst toekomen, onverlet.

Artikel 8 Tekortkoming in de nakoming

1. Van een tekortkoming in de nakoming is sprake indien de prestatie niet binnen de overeengekomen termijn wordt geleverd of niet beantwoordt aan hetgeen partijen zijn overeengekomen, tenzij de tekortkoming de opdrachtnemer niet kan worden toegerekend.
2. De volgende omstandigheden zijn in ieder geval toerekenbaar aan de opdrachtnemer: gebrek aan personeel, ziekte of staking van personeel, verlate levering van zaken, files, liquiditeitsproblemen, toerekenbare tekortkoming in de nakoming van door de opdrachtnemer ingeschakelde derden en andere, voorzienbare omstandigheden waarop de opdrachtnemer had kunnen en moeten anticiperen.
3. De provincie stelt de opdrachtnemer zo spoedig mogelijk na constatering van de tekortkoming schriftelijk in gebreke, tenzij nakoming blijvend onmogelijk is.
4. De ingebrekestelling als bedoeld in het derde lid bevat een redelijke termijn voor nakoming. Deze termijn is fataal, zodat de opdrachtnemer bij niet-tijdige nakoming in verzuim is.
5. De provincie heeft het recht om voor rekening van en na overleg met de opdrachtnemer herstel of vervanging zelf uit te voeren of door derden te laten uitvoeren, onverminderd de mogelijkheden die de wet biedt en de overige rechten die haar toekomen, in de volgende gevallen:
   a. nakoming is blijvend onmogelijk;
   b. de in het vierde lid bedoelde termijn is ongebruikt verlopen;
   c. er is sprake van zodanige spoedeisendheid dat onmiddellijke actie is geboden.

Artikel 9 Aansprakelijkheid

1. De partij die toerekenbaar tekortschiet in de nakoming van haar verplichtingen, is tegenover de andere partij aansprakelijk voor de door de andere partij geleden dan wel te lijden schade, met dien verstande dat de aansprakelijkheid, per gebeurtenis, beperkt is tot een bedrag van:
   – € 150.000,– voor opdrachten waarvan de totale waarde kleiner is dan of gelijk aan € 50.000,–;
   – € 300.000,– voor opdrachten waarvan de totale waarde meer is dan € 50.000,– maar kleiner dan of gelijk aan € 100.000,–;
   – € 500.000,– voor opdrachten waarvan de totale waarde meer is dan € 100.000,– maar kleiner dan of gelijk aan € 150.000,–;
   – € 1.500.000,– voor opdrachten waarvan de totale waarde meer is dan € 150.000,– maar kleiner dan of gelijk aan € 500.000,–;
   – € 3.000.000,– voor opdrachten waarvan de totale waarde meer is dan € 500.000,–.
2. Samenhangende gebeurtenissen als bedoeld in het eerste lid, worden aangemerkt als één gebeurtenis.
3. De beperking van de aansprakelijkheid als bedoeld in het eerste lid komt te vervallen:
   a. in geval van aanspraken van derden op schadevergoeding;
   b. indien sprake is van opzet of grove schuld aan de zijde van de tekortschietende partij;
   c. in geval van schending van intellectuele eigendomsrechten als bedoeld in artikel 4, vijfde lid.
4. Onder derden als bedoeld in het derde lid, worden mede begrepen volksvertegenwoordigers, bestuurders, werknemers en andere voor de provincie werkzame personen.
5. Indien een derde de provincie aansprakelijk stelt voor handelen of nalaten waarvoor de opdrachtnemer aansprakelijk is op grond van het bepaalde in de wet, deze algemene voorwaarden, de overeenkomst en bijbehorende documenten, neemt de opdrachtnemer de

behandeling van deze aanspraak op eerste verzoek van de provincie en voor eigen rekening en risico over.

6. Alle kosten, waaronder begrepen schadevergoeding, boetes en rente, die de provincie heeft gemaakt in verband met de behandeling van een aanspraak als bedoeld in het vijfde lid, komen voor rekening van de opdrachtnemer.
7. In het geval de belastingdienst of instanties aan wie de uitvoering van de sociale verzekeringswetgeving is opgedragen de rechtsverhouding tussen partijen aanmerken als een fictieve dienstbetrekking, neemt de opdrachtnemer de behandeling van alle aanspraken, waaronder begrepen boetes, rente en kosten, op eerste verzoek van de provincie en voor eigen rekening en risico over.
8. De opdrachtnemer verklaart dat hij genoegzaam is verzekerd en zich genoegzaam verzekerd zal houden tegen de aansprakelijkheid zoals bedoeld in deze algemene voorwaarden, de overeenkomst en bijbehorende documenten.

Artikel 10 Ontbinding

1. Partijen hebben het recht, onverminderd de mogelijkheden die de wet biedt en de overige rechten die hen toekomen, de overeenkomst tussen partijen buiten rechte te ontbinden, indien de andere partij enige verplichting uit de overeenkomst niet tijdig of niet behoorlijk nakomt en voor zover de tekortkoming vatbaar is voor herstel, nalaat zodanige tekortkoming te herstellen binnen de in het vierde lid van artikel 8 bedoelde termijn.
2. Onverminderd de mogelijkheden die de wet biedt en de overige rechten die haar toekomen, heeft de provincie het recht om de overeenkomst tussen partijen direct en zonder ingebrekestelling buiten rechte te ontbinden, indien:
   a. de opdrachtnemer in staat van faillissement of in surseance van betaling verkeert, of op een aanmerkelijk deel van haar vermogen beslag wordt gelegd;
   b. de opdrachtnemer overlijdt of anderszins in de (fysieke) onmogelijkheid komt te verkeren om de overeenkomst uit te voeren;
   c. de bedrijfsvoering van de opdrachtnemer (deels) is stilgelegd, hij zijn activiteiten (deels) heeft gestaakt of overgedragen of hij in liquidatie verkeert;
   d. de zeggenschap over of binnen de onderneming van de opdrachtnemer wijzigt bijvoorbeeld door wijziging van aandeelhouders of wisseling van bestuursleden;
   e. personeelsleden van of personen die werkzaam zijn bij de provincie, een al dan niet betaalde nevenfunctie bij de opdrachtnemer vervullen of ten tijde van de onderhandelingen hebben vervuld of die belangen hebben bij de opdrachtnemer of bij diens bedrijfsvoering, zonder dat de provincie daarvan voor de totstandkoming van de overeenkomst in kennis is gesteld.
   f. feiten of omstandigheden in relatie tot het bedrijf of de persoon van de opdrachtnemer bekend worden, die, waren deze bekend geweest vóór het tot stand komen van de overeenkomst, aanleiding zouden zijn geweest om geen overeenkomst met deze opdrachtnemer aan te gaan.
   g. Opdrachtnemer ter verkrijging van de opdracht personeel van opdrachtgever enigerlei voordeel heeft geboden, gegeven, doen aanbieden of doen geven.
3. De opdrachtnemer is verplicht de provincie terstond te informeren over het optreden of redelijkerwijs voorzienbaar zijn van een van de omstandigheden als bedoeld in het tweede lid.
4. In geval van ontbinding van de overeenkomst heeft de opdrachtnemer geen recht op enige schadevergoeding.
5. In geval van ontbinding heeft de provincie het recht om de reeds door de opdrachtnemer geleverde en door de provincie betaalde prestatie te blijven gebruiken.
6. De provincie kan afgifte vorderen van hetgeen reeds op basis van de overeenkomst is ontwikkeld of gerealiseerd en van de gegevens die nodig zijn om een en ander te kunnen voltooien en gebruiken, tegen betaling van een corresponderend deel van de overeengekomen tegenprestatie.
7. Partijen kunnen overeenkomen dat de opdrachtnemer de prestatie zodanig afrondt, dat deze voldoet aan hetgeen is overeengekomen dan wel dat deze door een ander kan worden voltooid.

Artikel 11 Prijzen en tarieven

1. Prijzen en tarieven zijn vast voor de duur van de overeenkomst en in euro's en omvatten alle belastingen, maar exclusief BTW en betreffen de overeengekomen prestatie, alsmede alle overige kosten, zoals die van training of inwerking van personeel, reis- en verblijf- en voorrijkosten, administratiekosten en de kosten van de verpakking.
2. De in het eerste lid bedoelde prijzen gelden ook voor meer- en minderwerk als bedoeld in artikel 3.

Artikel 12 Betaling

1. Tenzij factureringsmomenten zijn overeengekomen, zendt de opdrachtnemer niet eerder een factuur aan de provincie dan nadat de prestatie is verricht en geaccepteerd.
2. In een factuur is in ieder geval opgenomen:
   a. opgave van het aantal werkelijk en noodzakelijk bestede uren, alsmede de data waarop een en ander is verricht, of
   b. een korte omschrijving van de verrichte prestatie.
3. De provincie voldoet binnen dertig dagen na ontvangst en goedkeuring van de desbetreffende factuur de op grond van de overeenkomst verschuldigde bedragen, mits gefactureerd overeenkomstig de factureringsafspraken en na acceptatie van de prestatie en de bijbehorende documentatie.
4. In geval van te late betaling is de provincie de wettelijke rente verschuldigd.
5. In geval van vooruitbetaling door de provincie verstrekt de opdrachtnemer op eerste verzoek daartoe en voorafgaand aan de eerste vooruitbetaling, op zijn kosten voldoende zekerheid voor (terug)betaling, voor het geval de opdrachtnemer op enigerlei wijze tekort schiet in de nakoming van zijn verplichtingen waarop de vooruitbetaling ziet.
6. De zekerheid wordt verstrekt door middel van een originele verklaring (bankgarantie "op afroep") van een erkende kredietinstelling ter hoogte van het door de provincie vooruit te betalen of vooruitbetaalde bedrag, vermeerderd met eventuele rente en kosten, een en ander goed te keuren door de provincie.
7. Indien is overeengekomen dat betaling volgens nacalculatie plaatsvindt, specificeert de opdrachtnemer de factuur zoals overeengekomen.
8. Betaling door de provincie houdt op geen enkele wijze afstand van enig recht in.
9. Het is de opdrachtnemer niet toegestaan zijn prestatie te verrekenen met een vordering op de provincie, uit welken hoofde dan ook verschuldigd.
10. De provincie heeft het recht de voldoening van een factuur op te schorten in het geval van een dreigende vertraging als bedoeld in artikel 7, eerste lid, of een toerekenbare tekortkoming als bedoeld in artikel 8, eerste lid.
11. Overschrijding van een betalingstermijn door de provincie of niet-betaling van een factuur op grond van vermoedelijke inhoudelijke onjuistheid daarvan of in geval van ondeugdelijkheid van de prestatie, geeft de opdrachtnemer niet het recht zijn werkzaamheden op te schorten dan wel te beëindigen.
12. De provincie kan de factuur door een door haar aan te wijzen accountant als bedoeld in artikel 393, eerste lid, van Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek op inhoudelijke juistheid laten controleren. De opdrachtnemer verleent de betrokken accountant inzage in boeken en bescheiden en verstrekt hem alle gegevens en informatie die deze verlangt.
13. De controle als bedoeld in het twaalfde lid, is vertrouwelijk en strekt zich niet verder uit dan voor het verifiëren van de facturen is vereist.
14. De accountant brengt zijn rapportage zo spoedig mogelijk aan partijen uit.

15. De kosten van het accountantsonderzoek als bedoeld in de vorige leden, komen voor rekening van de provincie, tenzij uit het onderzoek van de accountant blijkt dat de factuur niet juist dan wel onvolledig is, in welk geval bedoelde kosten voor rekening van de opdrachtnemer komen.

Artikel 13 Zaken van de provincie

1. In het geval de provincie aan de opdrachtnemer zaken, zoals grondstoffen, hulpstoffen, gereedschappen, tekeningen, specificaties en software, ter beschikking heeft gesteld ten behoeve van de uitvoering van de overeenkomst, blijven deze zaken eigendom van de provincie. Aan de terbeschikkingstelling kunnen voorwaarden worden verbonden.
2. De opdrachtnemer bewaart de ter beschikking gestelde zaken afgescheiden van soortgelijke zaken welke behoren aan hemzelf of aan derden.
3. De opdrachtnemer zal de ter beschikking gestelde zaken merken als eigendom van de provincie.
4. De opdrachtnemer retourneert al hetgeen hij in het kader van de uitvoering van de overeenkomst van de provincie onder zich heeft, binnen veertien dagen nadat de overeenkomst is uitgevoerd zonder kosten aan de provincie.
5. Het is de opdrachtnemer niet toegestaan een kopie van de in het eerste lid bedoelde zaken te bewaren of te gebruiken, anders dan in het kader van zijn archiveringsverplichtingen.

Artikel 14 Overdracht van rechten en/of verplichtingen

1. Het is partijen niet toegestaan hun rechten en verplichtingen op basis van de overeenkomst zonder voorafgaande schriftelijke instemming van de andere partij geheel of gedeeltelijk over te dragen aan een derde. Aan dit verbod komt goederenrechtelijke werking toe in de zin van artikel 3:83, tweede lid, van het Burgerlijk Wetboek. Artikel 4, vierde lid, is van overeenkomstige toepassing.
2. Het eerste lid geldt niet ten aanzien van het vestigen van een pandrecht.

Artikel 15 Toepasselijk recht en geschillen

1. Op de overeenkomst en alle overeenkomsten die daaruit voortvloeien is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.
2. Partijen lossen waar mogelijk hun geschillen op door middel van goed overleg.
3. Indien partijen niet tot een oplossing komen of in spoedeisende gevallen, zullen de geschillen worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in het arrondissement van de hoofdstad van de provincie.

Deel B. Leveringen

De bepalingen van deel B zijn van toepassing op leveringen, naast de bepalingen van deel A.

Artikel 16 Specifieke garanties voor leveringen

1. Een geleverde zaak bezit tenminste de eigenschappen die zijn overeengekomen en welke de provincie op grond van de overeenkomst mag verwachten.
2. Voor een geleverde zaak geldt een garantietermijn van 24 maanden, tenzij uit wet of jurisprudentie een langere termijn volgt dan wel de opdrachtnemer of de branche van de opdrachtnemer een langere termijn hanteert, in welk geval de langste termijn geldt.
3. De opdrachtnemer herstelt voor eigen rekening alle fouten en gebreken die zich binnen de garantietermijn openbaren en die niet te wijten zijn aan normale slijtage of onoordeelkundig gebruik,
4. De opdrachtnemer garandeert dat gedurende de gebruikelijke levensduur van de geleverde zaak nieuwe onderdelen voorhanden zijn om fouten en gebreken aan deze zaak te kunnen herstellen.

Artikel 17 Aflevering van een zaak

1. Aflevering vindt plaats op de overeengekomen locatie en het overeengekomen tijdstip en geschiedt voor rekening en risico, waaronder transport en verzekeringen, van de opdrachtnemer.
2. De opdrachtnemer overhandigt alle documenten die betrekking hebben op of verband houden met een te leveren zaak, zoals certificaten, paklijsten, gebruiksaanwijzingen (in Nederlandse taal gesteld), uiterlijk ten tijde van de aflevering aan de provincie of zendt deze, zo mogelijk, op voorhand aan de provincie.
3. De opdrachtnemer voert alle gebruikte verpakkingsmaterialen voor zijn rekening en risico af en draagt zorg voor een milieuvriendelijke verwerking.

Artikel 18 Risico- en eigendomsovergang

De eigendom en het risico van een zaak gaat pas over op de provincie zodra de zaak is gemonteerd en/of geïnstalleerd, zich in de feitelijke macht van de provincie bevindt en na acceptatie van de levering.

Artikel 19 Toepasselijk recht

De toepasselijkheid van het Weens koopverdrag, en van eventuele andere, internationale regelingen inzake koop van roerende zaken, voor zover de werking hiervan door partijen kan worden uitgesloten, is uitgesloten.

Deel C. Diensten

De bepalingen van deel C zijn van toepassing op diensten, naast de bepalingen van deel A.

Artikel 20 Verplichtingen van de opdrachtnemer

1. De opdrachtnemer verricht de dienst met de zorgvuldigheid, deskundigheid en professionaliteit die gebruikelijk is binnen de branche of beroepsgroep van de opdrachtnemer.
2. De opdrachtnemer zet uitsluitend gekwalificeerde personen in voor het uitvoeren van de overeenkomst.
3. Indien nodig, zorgt de opdrachtnemer voor adequate vervanging van de in het tweede lid bedoelde personen.
4. De aan vervanging als bedoeld in het derde lid, verbonden meerkosten zijn voor rekening van de opdrachtnemer.
5. De opdrachtnemer zet uitsluitend personen in die in Nederland arbeid mogen verrichten.

Artikel 21 Intellectuele en industriële eigendomsrechten

1. Alle intellectuele en industriële eigendomsrechten en databankrechten die zullen ontstaan of kunnen worden uitgeoefend ten aanzien van de resultaten van de overeenkomst berusten te allen tijde en uitsluitend bij de provincie, met uitzondering van rechten op eventueel ten behoeve van de opdracht door de opdrachtnemer ontwikkelde software modellering(en) en de daarvoor gebruikte softwareprogrammatuur, alsmede op andere door de opdrachtnemer in het kader van de overeenkomst ontwikkelde kennis en knowhow die ten grondslag ligt aan het aan de provincie geleverde resultaat.
2. De opdrachtnemer draagt alle intellectuele en industriële rechten die mochten ontstaan ten aanzien van de prestatie – voor zover mogelijk – op het moment van het ontstaan daarvan bij voorbaat en om niet over aan de provincie, welke overdracht door de provincie reeds nu voor alsdan wordt aanvaard. Voor zover voor de overdracht van de genoemde rechten op enig moment een nadere akte zou zijn vereist, machtigt de opdrachtnemer de provincie reeds nu voor alsdan onherroepelijk om zodanige akte op te maken en mede namens de opdrachtnemer te ondertekenen, onverminderd de verplichting van de opdrachtnemer om op eerste verzoek van de provincie aan de overdracht van deze rechten medewerking te verlenen, zonder daarbij voorwaarden te kunnen stellen.

3. De opdrachtnemer doet met de totstandkoming van de overeenkomst afstand jegens de provincie van alle eventueel aan hem, opdrachtnemer, toekomende zogenoemde persoonlijkheidsrechten, in de mate als de toepasselijke regelgeving zodanige afstand toelaat. De opdrachtnemer doet, hiertoe gevolmachtigd, ook namens het aan zijn zijde betrokken personeel, afstand jegens de provincie van alle eventueel aan deze personeelsleden toekomende persoonlijkheidsrechten, in de mate waarin de toepasselijke regelgeving zodanige afstand toelaat.
4. *De opdrachtnemer heeft het onvoorwaardelijke en eeuwigdurende recht de resultaten van de overeenkomst* waarop krachtens het eerste lid een eigendomsrecht ten behoeve van de provincie rust, *te gebruiken voor zichzelf of ten behoeve van derden, zonder kosten of andere beperkingen, mits daardoor de belangen van de provincie niet worden geschaad*
5. De opdrachtnemer verleent op eerste verzoek van de provincie medewerking aan het realiseren van een gebruiksrecht als bedoeld in het vierde lid ten aanzien van de in het eerste lid bedoelde, uitgezonderde rechten.
6. De provincie geldt als ontwerper in de zin van artikel 6, tweede lid, van de Eenvormige Beneluxwet inzake tekeningen en modellen en heeft bij uitsluiting het recht om een eindproduct dat daarvoor in aanmerking komt te deponeren bij het in artikel 8 van die wet bedoelde bureau, al dan niet door tussenkomst van een nationale dienst.
7. Indien een derde de provincie aansprakelijk stelt ter zake van (gestelde) inbreuk op intellectuele of industriële eigendomsrechten van die derde, vergelijkbare aanspraken met betrekking tot kennis, ongeoorloofde mededinging en dergelijke daaronder begrepen, waarvoor de opdrachtnemer aansprakelijk is op grond van het bepaalde in deze algemene voorwaarden, de overeenkomst en bijbehorende documenten, neemt de opdrachtnemer de behandeling van deze aanspraak op eerste verzoek van de provincie en voor eigen rekening en risico over. De opdrachtnemer verplicht zich tot het op zijn kosten treffen van alle maatregelen die kunnen bijdragen tot voorkoming van stagnatie en tot beperking van de te maken extra kosten en/of te lijden schade als gevolg van bedoelde inbreuken.

Date : 4-3-2019 11:02:36
From : " [redacted] **topdutch.com**
To : " [redacted] **provinciegroningen.nl, "** [redacted] **fryslan.fri, "** [redacted] **drenthe.nl, "** [redacted] **nom.nl, "** [redacted] **nom.nl, "** [redacted] **nom.nl, "** [redacted] **nom.nl**
Cc : " [redacted] **initio.nl, "** [redacted] **home.nl**
Subject : Notulen + actielijst kernteam overleg 27 februari
Attachment : 27.02.19_Notulen kernteam.pdf;Actielijst kernteam_28 februari 2019.pdf;Financieel overzicht 18 februari 2019.pdf;

Goedemorgen allen,

Bijlagen
Bijgaand de notulen en de actielijst van het vorige kernteam overleg. Daarnaast het financiele overzicht.
Betreft de chemie reader (update 28 februari); deze zit in de download link met documenten voor het gedeputeerdenoverleg – zie mail van afgelopen vrijdag.

Voortgangsrapportage gedeputeerdenoverleg 12 maart
De definitieve versie van de voortgangsrapportage voor het gedeputeerdenoverleg moet morgenmiddag verstuurd worden naar de gedeputeerden; graag ontvang ik eventuele op/aanmerkingen vandaag. Dankjewel!

Woensdag 6 maart
Woensdag aanstaande zien we elkaar weer bij de NOM, een mooie TopDutch-dag:
09.30 – 11.00: Werksessie Digitaal
11.00 – 13.00: Extra TopDutch overleg (propositie-ontwikkeling) @ [redacted] zouden we weer wat broodjes voor de lunch kunnen organiseren?
13.00 – 15.00: Werksessie Logistiek

Inplannen werksessies
Daarnaast wil ik graag écht uiterlijk woensdag alle werksessies hebben ingepland (zie ook actielijst):

- [redacted] (in overleg met [redacted]): werksessie WaterTech? Wie, wanneer, waar?
- [redacted] (in overleg met [redacted] werksessie (en propositie-ontwikkeling) Energie? Wie, wanneer, waar?
- [redacted] (in overleg met [redacted] werksessie Life Sciences & Health? .. Wie is bekend - wanneer en waar?

Trainingsdag Tech infra
De aangewezen personen ontvangen uiterlijk woensdag een datumprikker.

Bij vragen hoor ik het wel, tot woensdag!

Met hartelijke groet,
[redacted]

[redacted]

t +31(0)6 [redacted]
e [redacted] topdutch.com
w www.topdutch.com

TOPDUTCH

Twee-wekelijks kernteam voortgangsoverleg

Datum: Woensdag 27 februari 2019
Tijd: 10.00 – 11.30
Locatie: Paterswoldseweg 810, 9728 BM, Groningen (NOM)
Aanwezig: [redacted]
Afwezig: [redacted]

NOTULEN

1. **Agenda & notulen vaststellen**
    - Hannover Messe; te behandelen bij rondvraag
    - Notulen 13 februari geaccepteerd
2. **Financieel overzicht**
    - Zie bijlage voor laatste overzicht
3. **TopDutch actielijst**
    - Zie bijgewerkte actielijst 28.02.2019
4. **Update chemie campagne & feedback 'reader'**
    - Resultaten campagne: 12k mediabudget, 333K vertoningen, 69 inschrijvingen waarvan 40 uit industrie.
    - Geleerd van campagne:
        - Campagne advertenties: focus, algoritme en doelgroep-optimalisatie:
            - Idealiter één campagne-film inzetten voor advertenties; passend bij overall propositie en artikel serie (meerdere key stories)
            - 'Match' advertentie (inhoudelijk) - doelgroep (professionals) versterkt algoritme en verbetert campagne resultaten
            - Vooraf specifieke doelgroepen identificeren en tijdens campagne verder optimaliseren
            - Rekening houden met aanlooptijd algoritme
        - Industrie vs. key influencers
            - Industrie professionals: slaan aan op 'diepe content' industrie, key influencers minder
            - ***Wijziging:*** key influencers losse campagne met 'Invest in TopDutch' content
        - Lead gen form vs. link-sharing advertenties
            - Lead gen form en link-sharing advertenties leveren beide inschrijvingen op

        - Link-sharing leveren meer kliks (laagdrempeliger); lead gen form meer inschrijvingen
    - Update campagne (te delen met stakeholders), zie bijlage voor reader – versie 28 februari
5. **Planning & voortgang**
    - Geen grote wijzigingen; ontwikkeling platform op basis van content, lancering platform in juni.
6. **Gedeputeerdenoverleg & rapportage doornemen**
    - Opnemen in rapportage: financien, activiteiten, planning & vooruitblik, chemie campagne, status key campagnes, inzet tech infra. [redacted] stuurt rapportage toe, dinsdagmiddag definitieve versie naar gedeputeerden.
7. **WVTTK / Rondvraag**
    - **/**

ACTIELIJST: TOPDUTCH KERNTEAM							
Nr.	**Datum**	**Onderwerp**	**Actie**	**Datum gereed**	**Uitvoerder**	**Status**	**Resultaat**
1	17-01	Thema werksessies	Werksessies inplannen voor Energy, Life Sciences & Health, WaterTech	06-03	(LSH), (Energie), (WaterTech)	Ongoing	
2	17-01	Proposities	Inhoudelijke propositie: zie voorstel Te communiceren propositie: voorstel (06-03 bespreken)	06-03		Ongoing	
3	17-01	Proposities	Invullen structuur en delen met kernteam	29-03	Provincies/NOM	Ongoing	
4	30-01	Website	Voorbereiden briefings websitebouwer/copywriter			Ongoing	
5	30-01	Hannover Messe	Optie onderzoeken voor team studenten richting Hannover Messe die flyers uitdelen met TopDutch shirtjes aan, benaderen.	13-03	Initio	To do	
6	30-01	Samenwerking	1) TopDutch / YBA: stuurt 1 maart voorstel, aanpassen o.b.v. reactie en daarna delen met kernteam; 2) Opdracht aansluiten startup ecosysteem in combinatie met TopDutch / YBA			Ongoing	
7	14-02	Communicatie Provincies	Update aanhaken communicatie adviseur Provincie (Groningen) voor oplijnen stakeholdermanagement met provincies	13-03		To do	
8	17-01	Trainingsdag tech infra	Datumprikker uitsturen	06-03		To do	
9	14-02	Gedeputeerdenoverleg	Rapportage voorbereiden; dinsdag 5 maart definitieve rapportage naar gedeputeerden	27-02	Kernteam	To do	
10	30-01	NFIA filmpje TopDutch	Geen prioriteit		Initio	Pending	

Financieel overzicht

Datum:	18 februari 2019
Totaal TopDutch budget:	1.200.000,00
Gefactureerd:	595.039,58
Resterend budget:	604.000,00

	Gezamenlijke vastgestelde begroting	Gefactureerd t/m 18 februari 2019	Resterend budget
Basismiddelen			
Positionering	25.000,00	25.440,00	(440,00)
Branddesign, logo, kit	35.000,00	35.095,00	(95,00)
Concept-ontwikkeling	40.000,00	40.000,00	
Overall campagne-ontwikkeling	40.000,00	38.122,00	1.878,00
Website	110.000,00	56.090,00	53.910,00
Tech infra	35.000,00	34.959,50	404,50
Subtotaal	*285.000,00*	*229.342,50*	*55.657,50*
Key Campagnes			
6 - 8 thema campagnes	437.500,00	86.900,00	350.600,00
Social listening	50.000,00	7.560,00	42.440,00
Subtotaal	*487.500,00*	*94.460,00*	*393.040,00*
Endorsements			
Subtotaal	*80.000,00*	*30.620,79*	*49.379,21*
We Are Top Dutch			
Subtotaal	*55.000,00*	*32.517,52*	*22.482,48*
Dedicated team			
Subtotaal	*292.500,00*	*208.098,77*	*84.401,23*
Totaal	**1.200.000,00**	**595.039,58**	**604.960,42**

Date : 28-3-2019 15:36:18
From : "[redacted] topdutch.com
To : "[redacted] provinciegroningen.nl, "[redacted] drenthe.nl, "[redacted] fryslan.frl, "[redacted] nom.nl, "[redacted] nom.nl, "[redacted] nom.nl, "[redacted] nom.nl
Cc : "[redacted] initio.nl, "[redacted] home.nl
Subject : Notulen + actielijst kernteam overleg 27 maart
Attachment : 27.03.19_Notulen kernteam.pdf;Actielijst kernteam_28 maart 2019.pdf;

Hi allen,

Bijgaand de notulen en actielijst van ons overleg afgelopen woensdag.

Met hartelijke groet,
[redacted]

[redacted]

t +31(0)6[redacted]
e [redacted] topdutch.com
w www.topdutch.com

TOPDUTCH

Twee-wekelijks kernteam voortgangsoverleg

Datum:	Woensdag 27 maart 2019
Tijd:	10.00 – 11.30
Locatie:	Paterswoldseweg 810, 9728 BM, Groningen (NOM)
Aanwezig:	[redacted]
Afwezig:	[redacted]

NOTULEN

1. **Agenda & notulen**
    - Notulen akkoord
2. **TopDutch actielijst**
    - Zie bijgewerkte actielijst 28 03 2019
3. **Proposities & key stories**
    - Agri/dairy/food:
        - Verhaallijnen delen, volgorde verhalen, namen en rugnummers aandragen
        - [redacted] werkt aan deel akker/landbouw, in gesprek met Avebe/Potato Valley e.d.
    - Digitale innovatie:
        - Verhaallijnen delen, volgorde verhalen, namen en rugnummers aandragen
        - [redacted] werkt aan propositie
        - [redacted] aanhaken voor acquisitie-strategie/lijst
    - Logistiek:
        - Propositie logistiek opschonen en aanscherpen
        - Afspraak maken met stuurgroep; doel campagne vaststellen
    - Life Sciences & Health:
        - Verhaallijnen bij elkaar brengen; delen, namen en rugnummers aandragen
    - WaterTech:
        - [redacted] laatste revisie over propositie; hierna TopDutch werksessie inplannen
    - Energie:
        - 28 maart eerste werksessie
4. **Planning & voortgang**
    - Herziene planning maken en delen met kernteam

5. **WVTTK / Rondvraag**
    - TopDutch Solar Racing nog tekort van 200k. Provincie Groningen levert al bijdrage van 100k in ruil voor TopDutch branding. Nieuw projectplan delen met Provincie Groningen/Friesland voor mogelijke bijdrage van 25-50k.
    - Upgrade huidige website wordt volgende week klaargemaakt, inclusief nieuwe chemie artikelen. Nieuwe indeling / restyle website ontwerp is in de maak, volgend overleg presentatie eerste ontwerp.
    - Met beperkt campagnebudget is er per campagne +/- 12,5k mediabudget; dit betekent dat er maar 1 à 2 advertenties betaald uitgestuurd kunnen worden in een relatief korte campagne-tijd.

ACTIELIJST: TOPDUTCH KERNTEAM							
Nr.	**Datum**	**Onderwerp**	**Actie**	**Datum gereed**	**Uitvoerder**	**Status**	**Resultaat**
1	17-01	Thema werksessies	Werksessie inplannen voor WaterTech campagne	10-04		Ongoing	
2	17-01	Proposities	Propositie structuur voor TD website delen met kernteam	03-04		Ongoing	
3	17-01	Proposities	Ontwikkelen, aanvullen en vaststellen	30-04	Provincies/NOM	Ongoing	
4	30-01	Samenwerking	Voorstel TopDutch / YBA van doorsturen naar en delen met gedeputeerden. Officieel besluit terugkoppelen aan	03-04		Ongoing	
5	14-02	Communicatie Provincies	Update aanhaken communicatie adviseur Provincie (Groningen) voor oplijnen stakeholdermanagement met provincies	10-04		Ongoing	
6	27-03	Solar Racing Team	deelt laatste versie projectplan met en nogmaals proberen 25-50k per provincie bij te leggen	10-04		To do	
7	13-03	Aanbesteding	Mogelijkheid projectverlenging onderzoeken binnen aanbesteding; doen voorstel extra kosten	03-04		To do	
8	30-01	NFIA filmpje TopDutch	Geen prioriteit		Initio	Pending	

Date : 4-2-2019 18:02:52
From : "[redacted] topdutch.com
To : "[redacted] provinciegroningen.nl, "[redacted] nom.nl, "[redacted] nom.nl, "[redacted] nom.nl, "[redacted] nom.nl, "[redacted] fryslan.frl, "[redacted] drenthe.nl
Cc : "[redacted] initio.nl, "[redacted] home.nl
Subject : Notulen en actielijst
Attachment : 30.01.16_Notulen overleg TopDutch.pdf;Actielijst kernteam_30 januari 2019.pdf;

Hallo allen,

Bijgaand de notulen en aangepaste actielijst.
Presentatie en bijgewerkte themawerksessie lijst komt morgen!

Met hartelijke groet,
[redacted]

[redacted]

t +31(0)6[redacted]
e [redacted] topdutch.com
w www.topdutch.com

TOPDUTCH

Twee-wekelijks kernteam voortgangsoverleg

Datum: Woensdag 30 januari 2019
Tijd: 10.00 – 11.30
Locatie: Paterswoldseweg 810, 9728 BM, Groningen (NOM)
Voorzitter:
Aanwezig:
Afwezig:

NOTULEN

1. **Agenda vaststellen**
   - Inbreng 1) Sentiment rondom vervolg; 2) inzet Ecolution; 3) NFIA film maken met internationale bedrijven actief in Noord-Nederland.
   - Inbreng 1) Samenwerking
   - Nieuw in kerntream voor Provincie Drenthe:
   - Notulen 16 januari 2019 geaccepteerd.
2. **Financieel overzicht**
   - Overzicht opgenomen in presentatie; zie bijlage.
3. **Update chemie campagne**
   - Optimalisatie campagne uitgevoerd, door o.a.
     - Verkleinen doelgroep
     - Advertenties inhoudelijker
     - Lead Gen Form en Link-sharing advertentie (content online direct beschikbaar)
   - Eerste resultaten tweede campagnedeel opgenomen in presentatie. De gekozen aanpassingen lijken een positief effect te hebben (voorzichtige conclusie).
4. **TopDutch actielijst**
   - Zie bijgewerkte actielijst 30.01.2019.
5. **Thema werksessies & proposities**
   - Inplannen in februari; eerste gepland op 5 februari voor digitale innovatie.
   - Uitnodigingenlijst en agendavoorstellen nog doorgeven aan zie actielijst.
6. **Planning & voortgang**
   - Alle themawerksessies in februari inplannen i.v.m. behalen planning en optimale inzet campagne budget.
   - Alle basis proposities voor eind februari klaar,
   - Alle info voor onderdeel “Invest” eind februari klaar, mits tijdig aangeleverd door NOM.

- Webshop half maart klaar; website nieuwe release niet haalbaar half maart.
- Chemie en Agrifood/dairy campagnes half maart lopend/klaar.
- 12 maart gedeputeerdenoverleg, 4 maart rapportage aanleveren.
- Alle key stories & campagnes eind Q2 lopend/klaar

7. **WVTTK / Rondvraag**
    - Mededeling graag verder na oktober 2019 met gedeeld enthousiasme. Betreft de vorm van het vervolg, zijn er meerdere 'modellen' mogelijk:
        i. Aanbesteden bij regionale partijen
        ii. Uitbreiding NOM
        iii. Oprichten TopDutch stichting

        Binnenkort brainstorm organiseren met Provincies.
    - Mededeling WOB verzoeken gaande; wordt opgepakt door Provincie Groningen.
    - Verzoek extra kerngroep overleggen tbv proposities/werksessies vanaf 13 februari, woensdagen van 11.00 – 13.00.
    - Voorstel Kans voor TopDutch om zich te laten zien op de Hannover Messe (2 – 7 april). Uitwerken conceptplan toevoegen aan actielijst.
    - Mededeling vanaf 21 februari tijdelijk afwezig.
    - Mededeling digitale kaart Make in in the North volgens ontwikkelaars niet deelbaar met NOM en TopDutch. Opheldering vragen bij (indien nodig in overleg met
    - Mededeling informatievoorziening vanuit projectgroep richting Provincie Drenthe verbeteren; portefeuillehouders aanhaken betreft inhoud thema campagnes en wekelijks overleg met Henk Brink.
    - Mededeling afspraak gehad met op 29/1. Voorstel (concrete) opdracht aanhaken start-up/scale-up ecosysteem toesturen en voorstel afspraak met voor TopDutch/YBA.
    - Verzoek agendalijst met namen en mailadressen delen.

ACTIELIJST: TOPDUTCH KERNTEAM							
Nr.	**Datum**	**Onderwerp**	**Actie**	**Datum gereed**	**Uitvoerder**	**Status**	**Resultaat**
1	17-01	Thema werksessies	Uitnodigingenlijst en data-voorstellen thema werksessies aanleveren vóor 30 januari	06-02	Provincies/NOM	To do	
2	17-01	Trainingsdag tech infra	Twee namen aanleveren voor trainingsdag TopDutch tech infa, met o.a. Social Studio, Pardot en Google Data Studio	06-02		To do	
3	17-01	Proposities	Structuur voorbereiden en delen met kernteam	06-02		Ongoing	
4	17-01	Proposities	Invullen structuur en delen met kernteam	28-02	Provincies/NOM	To do	
5	17-01	TopDutch pakketje NFIA	TopDutch pakketje voor NFIA voorbereiden/vullen vóor volgend kernteam voortgangsoverleg (30 januari), met o.a. • Provincie Groningen: Engelstalige Elsevier special over Groningen (• Engelstalig magazine Noordelijke Maritieme sector (• Provincie Drenthe? (contact met Drenthe) • Provincie Friesland? (• NOM? (TopDutch/Initio: item? (Initio)	29-01		Ongoing	
6	30-01	Voortgangsoverleg	Inplannen extra data; woensdagen tussen regulier voortgangsoverleg 11.00 – 13.00	01-02		To do	
7	30-01	Website	Voorbereiden briefings websitebouwer/copywriter	08-02		Ongoing	
8	30-01	Hannover Messe	Voorstel aanwezigheid 2- 7 april vanuit TopDutch; meenemen in werksessie digitale innovatie	27-02	Initio	To do	
9	30-01	Samenwerking	Vrijdag concrete opdracht naar sturen; afspraak inplannen met ivm YBA	01-02		Ongoing	
10	30-01	NFIA filmpje TopDutch	Concept uitwerken	13-02	Initio	To do	
11	17-01	Trainingsdag tech infra	Inplannen	08-02		Pending	
12	17-01	Gedeputeerdenoverleg	Rapportage voorbereiden	04-03	Kernteam	Pending	

Date : 14-2-2019 17:16:23
From : "[redacted] fryslan.frl
To : "[redacted] drenthe.nl, "[redacted] provinciegroningen.nl
Cc : "[redacted] drenthe.nl, "[redacted] provinciegroningen.nl, "[redacted] drenthe.nl, "[redacted] drenthe.nl, "[redacted] topdutch.com, "[redacted] provinciegroningen.nl, "[redacted] initio.nl, "[redacted] nom.nl, "[redacted] provinciegroningen.nl" [redacted] provinciegroningen.nl, "[redacted] leeuwarden.nl
Subject : Overleg Agri/Dairy Campagne 15-2
Attachment : Agri-dairy.pdf;image008.png;image011.jpg;image012.jpg;image013.jpg;image001.jpg;image002.jpg;

Beste [redacted] en [redacted] e.a,

In bijgevoegd document heb ik de acquisitiestrategie en jullie aanvullingen verwerkt, zodat we de propositie, het ecosysteem, de acquisitiestrategie, visie, missie, verhaalonderwerpen en stakeholders in 1 document hebben. Wel zo overzichtelijk.
@[redacted] ik heb geprobeerd de visie en missie positiever te formuleren en dankbaar gebruikt gemaakt van het onderzoeksrapport toekomstgerichte landbouw. De lijn die ik daarin las geldt voor alle Noordelijke provincies en het zou fantastisch zijn als we de mooie keukenplaat Noord Nederlands zouden kunnen maken…

Morgen is de doelstelling om de visie, missie en verhaalonderwerpen te bespreken en vast te stellen, de verhaallijnen van de onderwerpen gezamenlijk te bepalen en de stakeholders die ik er maar even met mijn beperkte kennis aan heb gekoppeld te benoemen en mogelijk completer te maken voor de vulling van de verhalen. De plantaardige "kant" is nu wel in de visie opgenomen, maar daarvan moet de propositie, acquisitiestrategie enz nog worden ontwikkeld.

De mensen die met de auto komen, kunnen parkeren in parkeergarage oosterstraat, ritsumastraat 2.

Tot morgen.

Met vriendelijke groet,

[redacted]

provinsje fryslân
provincie fryslân

058 [redacted]
06 [redacted]
[redacted] fryslan.frl

Tweebaksmarkt 52 (besikersadres)
Postbus 20120, 8900 HM Leeuwarden
www.fryslan.nl

Van: [redacted]
Verzonden: maandag 11 februari 2019 15:02
Aan: [redacted] ;
CC: [redacted] ;
Onderwerp: RE: Agri/Dairy Campagne

Hallo [redacted] en [redacted]
Zoals afgesproken nog mijn aanvulling op de Keymission. Ik vond de huidige enigszins vanuit "bedreigingen" opgeschreven.
Volgens mij zou het beter kunnen worden beschreven vanuit "kansen" zie de bijlage vetgedrukte tekst.
Daarnaast heb ik nog even het Drentse Programma Toekomstgerichte Landbouw meegezonden. Deze teksten kunnnen een goede basis vormen voor de Keymission.

Met vriendelijke groeten,
[redacted]

provincie Drenthe
Team Economie
Agribusiness&Food
[redacted] drenthe.nl
(+31) 0592 [redacted]
Werkdagen:ma,di,do

IK BEN DRENTS ONDERNEMER.NL

Van: [redacted] < [redacted] nom.nl>
Verzonden: vrijdag 8 februari 2019 16:28

Aan: [redacted] < [redacted] initio.nl>
CC: [redacted] < [redacted] drenthe.nl>; [redacted] < [redacted] provinciegroningen.nl>; [redacted] < [redacted] drenthe.nl>; [redacted] < [redacted] fryslan.frl>; [redacted] < [redacted] drenthe.nl>; [redacted] < [redacted] drenthe.nl>; [redacted] < [redacted] topdutch.com>; [redacted] < [redacted] provinciegroningen.nl>; [redacted] < [redacted] drenthe.nl>
Onderwerp: RE: Agri/Dairy Campagne

Download de bijlagen

Powered by AttachingIT

Beste [redacted]

Tbv de campagne is meer info nodig. Onderstaand geven [redacted] en ik een aanzet om meer focus aan te brengen. Voor onze bijeenkomst van de volgende week is dit input voor discussie.
Bewust geef ik nu geen toelichting.
Zelf ben ik erg zoekende hoe we elkaar (marketing-sales) kunnen versterken en daar een lerend proces van maken. Schieten met hagel of rondom een beurs lawaai maken of workshops organiseren nav een campagne of .....
Misschien een idee om daar op korte termijn over te sparren?

[redacted]

Landenfocus

- USA en dan specifiek de Staten **California** en **Wisconsin** en de stad **Chicago**
- EU en dan **Polen**, **Hongarije** en **Roemenië**

Themafocus >> wel erg veel .....

- Smart dairy farming
- Biodiversity, Sustainibility en Circular
- Feed
- Veterinary
- Suppliers for processors

Bedrijven benoemen

- Algemeen SME en start-up
- Analyseren van bedrijven vanuit standhouders beurzen
  - Eurotier 2018 te Hannover
  - Agritechnica 2017 te Hannover
  - World Dairy Expo 2018 te Madison
- Uit voorgaande zal een grote lijst van bedrijven komen
- Of naar intermediairs?

Uitdaging
Gerichte campagne die de leadvorming ondersteund, lerend proces

Stakeholderslijst

- Contacten die door ons vooraf geïnformeerd worden
- Zie mail [redacted] en vervolg

Vragen

- Waar wordt de campagne uitgezet
- Relatie met beurzen
- Hoe gaat de marketing de sales ondersteunen

Van: [redacted] < [redacted] provinciegroningen.nl>
Verzonden: woensdag 6 februari 2019 12:28
Aan: [redacted] < [redacted] fryslan.frl>; [redacted] < [redacted] drenthe.nl>
CC: [redacted] < [redacted] drenthe.nl>; [redacted] < [redacted] drenthe.nl>; [redacted] < [redacted] drenthe.nl>; [redacted] < [redacted] initio.nl>; [redacted] < [redacted] topdutch.com>; [redacted] < [redacted] nom.nl>; [redacted] < [redacted] provinciegroningen.nl>; [redacted] < [redacted] drenthe.nl>
Onderwerp: RE: Agri/Dairy Campagne

Beste [redacted] ea,

Hierbij nog een aantal suggesties voor de longlist:
1. Gezond voedsel: gezond ouder worden door advanced nutricion → [redacted] **VHL**
2. Smart farming solutions: schaal/efficiency vergroting door innovatieve veehouderij → **Dairy Campus, Leeuwarden**
3. Circulair & kringloopsluiting: verspilling van voedsel, grond- en hulpstoffen in de keten terugdringen → [redacted] **public affairs Agrifirm**

4. a Behoud van bodemkwaliteit: behoud van bodemvruchtbaarheid, biodiversiteit, weidegang en reductie van chemische bestrijdingsmiddelen → **en [redacted] VHL (bodem),**
4. b Versterken Biodiversiteit: **[redacted], melkveehouder te Briltil en [redacted] BoerenNatuur NL (biodiversiteit) & [redacted], Melkveehouder in Ten boer en [redacted] van coöperatie Noorderlandmelk**
5. Klimaat-neutraal: reductie van broeikasgassen → **[redacted] LTO Noord,**
6. Balans tussen dierenwelzijn en efficiency: de kwaliteit van leven van het dier staat centraal → **[redacted], biologisch melkveehouder in Onstwedde**

Zoals hierboven al aangegeven zou ik willen voorstellen om punt 4 op te spitsen in a) behoud bodemkwaliteit (gaat mn over ondergrondse biodiversiteit, maar ook bodemstructuur en -samenstelling) en b) versterken biodiversiteit (zeg maar: bovengronds flora&fauna)
En verder kan ik bij de keyvision het element 'immigratiestromen' niet echt plaatsen.

Mvg [redacted]

Van: [redacted] < [redacted] fryslan.frl>
Verzonden: dinsdag 5 februari 2019 11:55
Aan: [redacted] < [redacted] drenthe.nl>
CC: [redacted] < [redacted] drenthe.nl>; [redacted] < [redacted] drenthe.nl>; [redacted] < [redacted] drenthe.nl>; [redacted] < [redacted] provinciegroningen.nl>; [redacted] < [redacted] initio.nl>; [redacted] < [redacted] topdutch.com>; [redacted] < [redacted] nom.nl>; [redacted] < [redacted] provinciegroningen.nl>; [redacted] < [redacted] drenthe.nl>
Onderwerp: RE: Agri/Dairy Campagne

Hoi [redacted]

Ik heb de andere betrokkenen ook even in de CC meegenomen, zodat zij ook deelgenoot zijn van jouw mail.

Dank voor de reactie en mooie input om de brainstorm die je voorstelt, te voeren.
De brainstorm is wat mij betreft de enige bijeenkomst om de missie, visie en campagne-onderwerpen definitief te benoemen, omdat we eind Q1 de campagne Agri-Dairy gelanceerd willen hebben.
In deze bijeenkomst zullen we ook de te interviewen personen moeten benoemen en daarna moeten benaderen.
Ik zal daarvoor een datum proberen te plannen en stel voor dat er naast 2 afgevaardigden van Initio en de NOM ook per provincie 2 afgevaardigden bij zullen zijn, om te voorkomen dat het een te breed gezelschap wordt.

Om deze brainstorm goed voor te bereiden wil ik jou vragen om de opvattingen die jullie hebben over de keymission, keyvission en zo mogelijk ook de keysubjects vanuit Drenthe op te stellen en voorafgaand aan de brainstorm aan de betrokkenen toe te sturen. Dit kan op een half a4tje en gezien jouw reactie moet dat jullie lukken.

En dank voor je stakeholderslijst. Kun je die nog verfijnen op persoons-niveau ?
Hieronder onze longlist, hier zullen ongetwijfeld nog personen af vallen of bijkomen.

Veehouderij
[redacted] Koudum
[redacted] Oldeboorn
[redacted] Kantens

Onderwijs/Onderzoek
[redacted] RUG
[redacted] Stichting Business Generator UMCG
[redacted] Van Hall Larenstein
[redacted] Dairy Campus
[redacted] Food Application Center VHL
[redacted] ZAP
[redacted] Dairy Valley
[redacted] European Watertechnologie Hub

Bedrijfsleven
[redacted] Dutch Dairy Center/Spinder
[redacted] Royal Aware
[redacted] Ausnutria Hyproca
[redacted] Bles Dairies
[redacted] Zuivel NL

Tenslotte kan ik nog melden dat [redacted] werkt aan de verscherping van de acquisitiestrategie.
Mocht je hier nog input voor kunnen leveren, dan nemen we die graag mee.

Nogmaals dank en hopelijk kunnen we de brainstorm op korte termijn inplannen.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
provinsje fryslân
provincie fryslân
058 [redacted] Tweebaksmarkt 52 (besikersadres)
06- [redacted] Postbus 20120, 8900 HM Leeuwarden
[redacted] fryslan.frl www.fryslan.nl

Van: [redacted] < [redacted] drenthe.nl>
Verzonden: maandag 4 februari 2019 14:52
Aan: [redacted] < [redacted] fryslan.frl>

CC: [redacted] drenthe.nl>; [redacted] drenthe.nl>; [redacted] drenthe.nl>
Onderwerp: RE: Agri/Dairy Campagne

Hallo [redacted]
Mooi dat de Top Dutch Agri/Dairy binnenkort van start gaat!
Ik ben benieuwd naar de Acquisitie strategie van jou en [redacted]
Ik heb wel alvast opmerkingen over de Keyvision. Deze kan wat mij betreft wat positiever geformuleerd worden.
("instorting insecten leven" ??? immigratiestromen??)
Niet alleen duurzamer maar ook Gezonder voedselsysteem. En ook een voedsel systeem dat ook meerwaarde oplevert voor de producenten in de keten. (Waarom zou een producent zich anders willen vestigen?)

Keymission: zou zich meer moeten richten op het onderscheidend vermogen van bedrijven in het Noorden om goede, gezonde producten (niet alleen voeding) te maken met oog voor de omgeving, dierenwelzijn, gezondheid van de mens etc. Oftewel de Keystories moeten meer aansluiten bij de Keymission.
Kortom: volgens mij moeten wij toch weer even gezamenlijk brainstormen voor de juiste formulering.

Voor wat betreft de Keystories stel ik (alvast) de volgende bedrijven voor:
-Friesland Campina/ DOMO Beilen, productie van Babyvoeding voor de gehele wereld.
-Tasty Basics, Aalden, producent van koolhydraat arme kant en klaar voeding.
- Watter Assen, Innovatieve techniek voor het behandelen van drinkwater voor vee.
- Proefboerderij PPO van de WUR in Valthermond.
- Boer [redacted] van Agro.nl (zie filmpjes op Facebook en Youtube)
- betrekken van opleidingen zoals Terra MB scholen (Emmen, Meppel etc)
Wellicht schieten mij nog meer bedrijven te binnen.

Met vriendelijke groeten,
[redacted]

provincie Drenthe
Team Economie
Agribusiness&Food
[redacted] drenthe.nl
(+31) 0592 [redacted]
Werkdagen:ma,di,do

IK BEN DRENTS ONDERNEMER.NL

Van: [redacted] fryslan.frl>
Verzonden: vrijdag 25 januari 2019 13:21
Aan: [redacted] provinciegroningen.nl>; [redacted] drenthe.nl>
CC: [redacted] nom.nl>; [redacted] drenthe.nl>; [redacted] leeuwarden.nl>; [redacted] topdutch.com>; Ferwerda, Marieke <[redacted] fryslan.frl>; Vrieswijk, Sjoerd <[redacted] fryslan.frl>; [redacted] heerenveen.nl>
Onderwerp: Agri/Dairy Campagne

Beste [redacted] en [redacted]

Topdutch heeft vorig jaar de focus gehad op groene chemie/chemport.
Het is nu de hoogste tijd om agri/dairy in campagne te brengen en de deadline hiervoor is voor eind maart lancering.

Voor Agri/Dairy hebben we vorig jaar de propositie in samenwerking opgesteld. Een goed proces.
De acquisitiestrategie moeten we nu nog aanscherpen tot op regio- en zo mogelijk bedrijfsnivo en wij ([redacted] en ik) komen binnen 2 weken met een voorstel naar jullie.
De volgende stap kan parallel daaraan plaatsvinden en dat is de benoeming van de keystories waarop de campagnes zullen worden gebaseerd.
In de bijlage vinden jullie een voorbeeld van een aantal keystories die voor de groene chemie-campagne zijn ontwikkeld.
Op basis van de propositie willen wij nu graag een voorzet voor de agri/dairy onderwerpen doen:

Keyvision
Ons voedselsysteem staat voor enorme uitdagingen. Niet alleen klimaatverandering, afnemende bodemkwaliteit, meer voeding-gerelateerde ziekten en dalend voedselvertrouwen, maar ook immigratiestromen, uitputting van natuurlijke hulpbronnen en instorting van insectenleven. Deze uitdagingen dwingen ons tot een transitie naar een duurzamer voedselsysteem.

Keymission
De transitie naar een duurzaam voedselsysteem wat gebaseerd is op een combinatie van een technologische & agro – ecologische benadering.

Keystories

1. *Gezond voedsel: gezond ouder worden door advanced nutricion*
2. *Smart farming solutions: schaal/efficiency vergroting door innovatieve veehouderij*
3. *Circulair & kringloopsluiting: verspilling van voedsel, grond- en hulpstoffen in de keten terugdringen*
4. *Behoud van bodemkwaliteit: behoud van bodemvruchtbaarheid, biodiversiteit, weidegang en reductie van chemische bestrijdingsmiddelen*
5. *Klimaat-neutraal: reductie van broeikasgassen*
6. *Balans tussen dierenwelzijn en efficiency: de kwaliteit van leven van het dier staat centraal*

Deze voorzet vormt ons inziens de input voor een gesprek met Initio, wat we binnenkort gaan plannen om deze onderwerpen en de acquisitiestrategie verder te bespreken.

Als we het eens zijn over de key-stories dan zullen we prominente stakeholders moeten vinden die geïnterviewd kunnen worden om inhoud aan de verhalen te geven.
Wij willen jullie vragen om een lijst van personen hiervoor aan te leveren, je moet dan denken aan mensen uit de veehouderij, bedrijven, het onderwijs en onderzoekcentra.
Dit lijstje zouden wij graag voor volgende week woensdag ontvangen.
De wijze waarop deze personen worden benaderd is natuurlijk ook van belang en dat willen we daarom vooraf nog met Initio afstemmen.

Ik wacht jullie reactie af, bel mij gerust als jullie nog vragen hebben.

Met hartelijke groet,

provinsje fryslân
provincie fryslân

058
06-
fryslan.frl

Tweebaksmarkt 52 (besikersadres)
Postbus 20120, 8900 HM Leeuwarden
www.fryslan.nl

<< Disclaimer >>

Persoansgegevens en privacy
De provinsje Fryslân giet sekuer mei jo persoansgegevens om en hannelet neffens de Algemene verordening gegevensbescherming en de Uitvoeringswet Algemene verordening gegevensbescherming. Lês hjir ús Privacyferklearring.

Persoonsgegevens en privacy
De provincie Fryslân gaat zorgvuldig om met uw persoonsgegevens en handelt overeenkomstig de Algemene verordening gegevensbescherming en de Uitvoeringswet Algemene verordening gegevensbescherming. Lees hier onze Privacyverklaring.

<< Disclaimer >>

Persoansgegevens en privacy
De provinsje Fryslân giet sekuer mei jo persoansgegevens om en hannelet neffens de Algemene verordening gegevensbescherming en de Uitvoeringswet Algemene verordening gegevensbescherming. Lês hjir ús Privacyferklearring.

Persoonsgegevens en privacy
De provincie Fryslân gaat zorgvuldig om met uw persoonsgegevens en handelt overeenkomstig de Algemene verordening gegevensbescherming en de Uitvoeringswet Algemene verordening gegevensbescherming. Lees hier onze Privacyverklaring.

Op onze website kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
https://www.provinciegroningen.nl/servicenormen/

AttachingIT voor Outlook
Dairy Brochure Final 4 feb 2019.pdf

<< Disclaimer >>

Persoansgegevens en privacy
De provinsje Fryslân giet sekuer mei jo persoansgegevens om en hannelet neffens de Algemene verordening gegevensbescherming en de Uitvoeringswet Algemene verordening gegevensbescherming. Lês hjir ús Privacyferklearring.

Persoonsgegevens en privacy
De provincie Fryslân gaat zorgvuldig om met uw persoonsgegevens en handelt overeenkomstig de Algemene verordening gegevensbescherming en de Uitvoeringswet Algemene verordening gegevensbescherming. Lees hier onze Privacyverklaring.


provincie Drenthe

provinsje fryslân
provincie fryslân


IK BEN
DRENTS
ONDERNEMER.NL

provinsje fryslân
provincie fryslân

provinsje fryslân
provincie fryslân


IK BEN
DRENTS
ONDERNEMER.NL

Date : 20-2-2019 15:38:17
From : "[redacted] drenthe.nl
To : "[redacted] drenthe.nl
Subject : Propositie H&L
Attachment : Propositie Medtech Noord-NL.docx;image001.jpg;image002.png;image003.jpg;

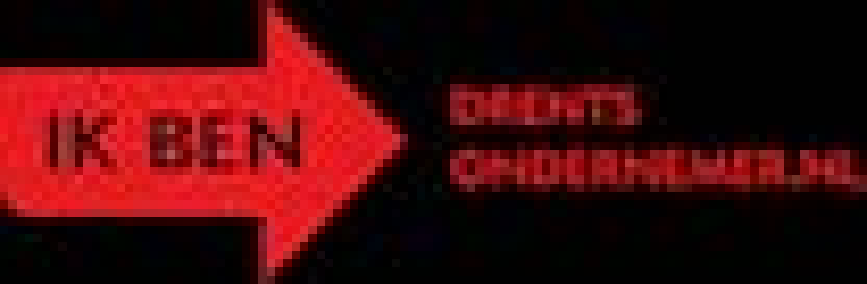
Met vriendelijke groet,

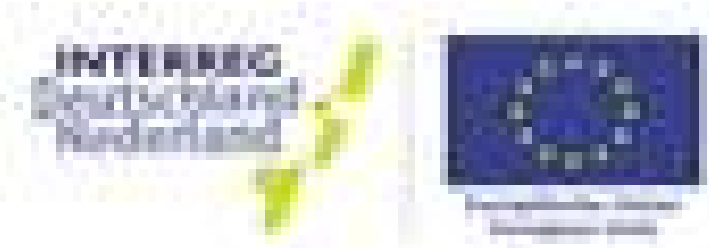
[redacted]

provincie Drenthe IK BEN DRENTS ONDERNEMER.NL

Postbus 122
9400 AC Assen
Tel: 06-[redacted]
Email: [redacted] drenthe.nl


provincie Drenthe


IK BEN


INTERREG
Deutschland-
Nederland


E&E advies

Date : 29-4-2019 15:07:13
From : " [redacted] **nom.nl**
To : " [redacted] **drenthe.nl, "** [redacted] **topdutch.com**
Cc : " [redacted] **nom.nl, "** [redacted] **nom.nl, "** [redacted] **nom.nl**
Subject : RE: Aanzet verhaallijnen lsh

O ja, voor longaandoeningen/inhalers is GRIAC (Groningen Research Institute for Asthma and COPD) ook wel noemenswaardig....

Van: [redacted]
Verzonden: maandag 29 april 2019 14:59
Aan: [redacted] ; [redacted]
CC: [redacted] ; [redacted] ; [redacted]
Onderwerp: FW: Aanzet verhaallijnen lsh

[redacted]

Hierbij mijn reactie op de verhaallijnen (inclusief de vraag van [redacted] maar even naar jullie beiden tegelijk. Ik heb [redacted] in cc gezet zodat hij direct ook is geïnformeerd over de voorgestelde verhaallijnen.

Ik begin met de verhaallijnen.
Het doel van de beoogde communicatie is helder: op het netvlies komen van buitenlandse LSH-bedrijven als interessante te regio om bedrijven op te zetten of een (onderzoeks)samenwerking aan te gaan met onderzoekers en/of bedrijven.

De tekst rept een paar keer over ICTUS als persoonlijke gezondheidsomgeving. Ik denk dat hier IkDus wordt bedoeld.

Ik begreep dat er binnen het TopDutch-budget ruimte is voor twee 'betaalde' artikelen. Dat betekent dat we met de eerste twee artikelen de doelgroep voldoende moeten prikkelen om de rest ook te gaan lezen (of zich hier gelijk te melden als vestigingskandidaat natuurlijk).
Eigenlijk moeten de artikelen dan gelijk als een bom inslaan en bedrijven aanzetten tot actie.
Natuurlijk moet in ieder geval artikel 1 ook piketplaatjes slaan met betrekking tot de sterktes van de regio in het MedTech/LSH-terrein.

Hoewel Noord-Nederland (met name Groningen-stad) zich al lang profileert rond het thema Healthy Ageing, heeft langzamerhand de halve wereld 'het licht gezien' waardoor het te breed profileren op Healthy Ageing waarschijnlijk aan kracht heeft ingeboet. Ik denk dat het daarom van belang is om al in verhaal 1 te focussen op een paar echt sterke niches binnen het domein. Die kunnen dan in de vervolgartikelen natuurlijk verder worden uitgediept.
Daarnaast zijn de ondernemingen die we willen aanspreken zelf in het algemeen behoorlijk op de hoogte van veroudering en de gevolgen daarvan. Dat nog een keer in een artikel uitdiepen, kan de interesse bij hen juist laten vervagen (dat soort beschouwingen lenen zich meer voor een breed publiek in de zaterdagbijlage van DvhN)

Verhaallijn 2 komt nu wel erg wetenschappelijk over en lijkt gevoelsmatig verder af te staan van de doelgroep die we willen aanspreken (voor welke zaken kunnen zij terecht in Noord-Nederland). Leuk als achtergrond (ook voor zaterdag in DvhN), maar volgens mij afleidend van ons eerder genoemde doel.

Het ecosysteem in verhaallijn 3 zou ik zelf meer illustreren aan de hand van 1 of 2 niches. Bijvoorbeeld longziekten/inhalers: onderzoek naar longziekten door bijvoorbeeld [redacted], de medicijninhalers die de vakgroep van [redacted] ontwikkeld (zie ook bijlage: artikel afgelopen zaterdag in DvhN en niet de zaterdagbijlage overigens), productontwikkeling door PureIMS ([redacted]) en validatie door bedrijven als Aquilo ([redacted] , Aquilo is een kleine CRO specifiek gericht op longaandoeningen en therapieën daarvoor. En je kunt dan de samenhang binnen meer niches (biopolymeren, transplantatiegeneeskunde en meer) aangeven en de link leggen richting de netwerken van de campussen, HANNN, Life Cooperative en dergelijke.

Bij verhaallijn 4 geldt hetzelfde voor personalized medicine en dergelijke. De bedrijven op wie we de campagne richten weten dat als geen ander (het is vaak de reden van hun bestaan). Je kunt veel sneller de diepte in: rond solid tumors is Vivomicx in Groningen een veelbelovende opkomend bedrijf ([redacted] is daar de [redacted]). De link richting Big Data (onder meer Lifelines) lijkt hier een logische.

Verhaallijn 5 focust meer op de reparaties en 'spare parts'. Prima insteek lijkt me. De noordelijke sterkte hier kan ook goed worden uitgediept. Ook hier zou ik heel concreet ingaan op de producten en technieken die de Noord-Nederlandse bedrijven ontwikkelen en naar de markt brengen.

Dan de vraag van [redacted] Groningen is sowieso goed vertegenwoordigd in het geheel. PureIMS in Roden komt bij de inhalers naar voren en zou in verhaallijn 5 wellicht kunnen worden belicht. Friesland zou daar met LIMIS ook aandacht kunnen krijgen. Lifelines is heel Noord-Nederland.
@ [redacted] In de artikelen kan ik nog te weinig met Health Hub Roden. De focus daar is (nog) te veel onderwijs en te weinig een rol als echte kennishub. Ik heb daarover overigens bij [redacted] nog een vraag uit staan. Misschien ook goed als jij je daar nog eens tegenaan bemoeid..... (maar dat is meer geschikt voor een andere setting).

Tot zover voor dit moment...
Groeten,
[redacted]

Van: [redacted] < [redacted] drenthe.nl>
Verzonden: maandag 29 april 2019 13:23
Aan: [redacted] < [redacted] nom.nl>
Onderwerp: FW: Aanzet verhaallijnen lsh

Date : 26-2-2019 21:33:58
From : "[redacted] fryslan.frl
To : "[redacted] topdutch.com, "[redacted] provinciegroningen.nl, "[redacted] drenthe.nl, "[redacted] nom.nl, "[redacted] nom.nl, "[redacted] nom.nl, "[redacted] nom.nl
Cc : "[redacted] initio.nl, "[redacted] home.nl
Subject : RE: Agenda kernteam overleg 27 februari 2019

Beste allen,

Voor morgen staat er een actiepunt voor de provincies genoemd nl een uniform format cq indeling voor de campagne-input.
Ik doe hiervoor het volgende voorstel:

Propositie
- Omvang en betekenis sector, visie, global challenges, ecosysteem

Acquisitiestrategie
- Segmenten, landen, regio;s, doelgroepen en targetcompanies

Campagneinput
- Keyvision, keymission, keystories, keystories & stakeholders

Campagneopzet & storylines
- Storys, articles, online strategy

Tot morgen !

Gr [redacted]

Van: [redacted]
Verzonden: vrijdag 22 februari 2019 13:42
Aan: [redacted] ; [redacted] ; [redacted] ; [redacted] ; [redacted] ; [redacted] ; [redacted]
CC: [redacted] ; [redacted]
Onderwerp: Agenda kernteam overleg 27 februari 2019

Hi kernteam,

Bijgaand de agenda voor woensdag aanstaande (27 feb), met daarnaast nogmaals de notulen en actielijst van vorig overleg (13 feb).

Graag tot woensdag 10.00 bij de NOM!

Met hartelijke groet,

t +31(0)6
e topdutch.com
w www.topdutch.com

<< Disclaimer >>

Persoansgegevens en privacy
De provinsje Fryslân giet sekuer mei jo persoansgegevens om en hannelet neffens de Algemene verordening gegevensbescherming en de Uitvoeringswet Algemene verordening gegevensbescherming. Lês hjir ús Privacyferklearring.

Persoonsgegevens en privacy
De provincie Fryslân gaat zorgvuldig om met uw persoonsgegevens en handelt overeenkomstig de Algemene verordening gegevensbescherming en de Uitvoeringswet Algemene verordening gegevensbescherming. Lees hier onze Privacyverklaring.
-->

Date : 12-2-2019 15:14:39
From : "[redacted] drenthe.nl
To : "[redacted] fryslan.frl
Cc : "[redacted] ([redacted] nom.nl)" [redacted] nom.nl, "[redacted] drenthe.nl
Subject : RE: Agri/Dairy Campagne Aanvulling Gegevens
Attachment : image003.png;image005.jpg;image007.jpg;image012.jpg;image016.jpg;image017.jpg;image018.jpg;image020.jpg;

Hallo [redacted]
-Allereerst een aanvulling van bestuurlijke zijde. Ik hoorde van [redacted] en [redacted] dat onze gedeputeerde van Economie Henk Brink niet tevreden was over de gekozen propositie Dairy. Hij zou vanuit Drenthe ook willen inzetten op zetmeel en eiwitten. Hij wil ook de akkerbouwketen en daarmee AVEBE in het Topdutch verhaal. Wellicht kunnen wij dit in het vervolg verhaal opnemen?

-Aanvulling Stakeholderslist op persoonsniveau:
Gezonde Voeding:
- [redacted] @hvhl.nl
Agora 1,Leeuwarden
E-mail: [redacted] @umcg.nl

-Tasty Basics, Aalden, producent van koolhydraat arme kant en klaar voeding:

[redacted]
Food Basic Group
[redacted]
0591 [redacted] Werk
31[redacted] Mobiel
[redacted]@foodbasics.nl
Aelderstraat 1, 7854 RN Aalden

--Friesland Campina/ DOMO Beilen, productie van Babyvoeding voor de gehele wereld.

[redacted]
FrieslandCampina/ DOMO
[redacted]
[redacted]@frieslandcampina.nl
Beilen

2. Smart Farming Solutions
- Watter Assen, Innovatieve techniek voor het behandelen van drinkwater voor vee.
[redacted]
Zwedenlaan 12, 9403 DE Assen
Werk: +31 6 [redacted]
E-mail: [redacted] @watter.nl

3. Drentse Projecten:
Programma Duurzame Melkveehouderij.
Melkveehouders krijgen ondersteuning om het bedrijf door te lichten op verduurzamingsaspecten, zoals kringloop, grondgebruik, waterbeheer, energie en biodiversiteit. En krijgen hiervoor een premie . zie https://duurzamemelkveehouderijdrenthe.nl/
Consulent Duurzame Melkveehouderij Drenthe : [redacted] ,☐ 06-[redacted] ☐ [redacted] @duurzamemelkveehouderijdrenthe.nl

4. Proefboerderijen van de WUR: Valthermond en Marwijksoord, Drenthe: Proeven met soorten Gras voor de veehouderij.

[redacted]
PPO Valtermond
[redacted]
PPO/PRI Proefbedrijf Locatie 't Kompas V...
Noorderdiep 211 7876CL Valthermond

Tot Vrijdag!
[redacted]

Met vriendelijke groeten,
[redacted]

provincie Drenthe
Team Economie

Agribusiness&Food
drenthe.nl
(+31) 0592
Werkdagen:ma,di,do

IK BEN
DRENTS
ONDERNEMER.NL

Van:
Verzonden: dinsdag 5 februari 2019 11:55
Aan:
CC: ;;;;;;;;;
Onderwerp: RE: Agri/Dairy Campagne

Hoi

Ik heb de andere betrokkenen ook even in de CC meegenomen, zodat zij ook deelgenoot zijn van jouw mail.

Dank voor de reactie en mooie input om de brainstorm die je voorstelt, te voeren.
De brainstorm is wat mij betreft de enige bijeenkomst om de missie, visie en campagne-onderwerpen definitief te benoemen, omdat we eind Q1 de campagne Agri-Dairy gelanceerd willen hebben.
In deze bijeenkomst zullen we ook de te interviewen personen moeten benoemen en daarna moeten benaderen.
Ik zal daarvoor een datum proberen te plannen en stel voor dat er naast 2 afgevaardigden van Initio en de NOM ook per provincie 2 afgevaardigden bij zullen zijn, om te voorkomen dat het een te breed gezelschap wordt.

Om deze brainstorm goed voor te bereiden wil ik jou vragen om de opvattingen die jullie hebben over de keymission, keyvission en zo mogelijk ook de keysubjects vanuit Drenthe op te stellen en voorafgaand aan de brainstorm aan de betrokkenen toe te sturen. Dit kan op een half a4tje en gezien jouw reactie moet dat jullie lukken.

En dank voor je stakeholderslijst. Kun je die nog verfijnen op persoons-niveau ?
Hieronder onze longlist, hier zullen ongetwijfeld nog personen af vallen of bijkomen.

Veehouderij
Koudum
Oldeboom
Kantens

Onderwijs/Onderzoek
RUG
Stichting Business Generator UMCG
Van Hall Larenstein
Dairy Campus
Food Application Center VHL
ZAP
Dairy Valley
European Watertechnologie Hub

Bedrijfsleven
Dutch Dairy Center/Spinder
Royal Aware
Ausnutria Hyproca
Bles Dairies
Zuivel NL

Tenslotte kan ik nog melden dat werkt aan de verscherping van de acquisitiestrategie.
Mocht je hier nog input voor kunnen leveren, dan nemen we die graag mee.

Nogmaals dank en hopelijk kunnen we de brainstorm op korte termijn inplannen.

Met vriendelijke groet,

provinsje fryslân
provincie fryslân
058
06
fryslan.frl
Tweebaksmarkt 52 (besikersadres)
Postbus 20120, 8900 HM Leeuwarden
www.fryslan.nl

Van: < drenthe.nl>

Verzonden: maandag 4 februari 2019 14:52
Aan: < fryslan.frl>
CC: < drenthe.nl>; < drenthe.nl>; < drenthe.nl>
Onderwerp: RE: Agri/Dairy Campagne

Hallo
Mooi dat de Top Dutch Agri/Dairy binnenkort van start gaat!
Ik ben benieuwd naar de Acquisitie strategie van jou en
Ik heb wel alvast opmerkingen over de Keyvision. Deze kan wat mij betreft wat positiever geformuleerd worden.
("instorting insecten leven" ??? immigratiestromen??)
Niet alleen duurzamer maar ook Gezonder voedselsysteem. En ook een voedsel systeem dat ook meerwaarde oplevert voor de producenten in de keten. (Waarom zou een producent zich anders willen vestigen?)

Keymission: zou zich meer moeten richten op het onderscheidend vermogen van bedrijven in het Noorden om goede, gezonde producten (niet alleen voeding) te maken met oog voor de omgeving, dierenwelzijn, gezondheid van de mens etc. Oftewel de Keystories moeten meer aansluiten bij de Keymission.
Kortom: volgens mij moeten wij toch weer even gezamenlijk brainstormen voor de juiste formulering.

Voor wat betreft de Keystories stel ik (alvast) de volgende bedrijven voor:
-Friesland Campina/ DOMO Beilen, productie van Babyvoeding voor de gehele wereld.
-Tasty Basics, Aalden, producent van koolhydraat arme kant en klaar voeding.
- Watter Assen, Innovatieve techniek voor het behandelen van drinkwater voor vee.
- Proefboerderij PPO van de WUR in Valthermond.
- Boer van Agro.nl (zie filmpjes op Facebook en Youtube)
- betrekken van opleidingen zoals Terra MB scholen (Emmen, Meppel etc)
Wellicht schieten mij nog meer bedrijven te binnen.

Met vriendelijke groeten,

provincie Drenthe
Team Economie
Agribusiness&Food
drenthe.nl
(+31) 0592
Werkdagen:ma,di,do

IK BEN
DRENTS
ONDERNEMER.NL

Van: < fryslan.frl>
Verzonden: vrijdag 25 januari 2019 13:21
Aan: < provinciegroningen.nl>; < drenthe.nl>
CC: < nom.nl>; < drenthe.nl>; < leeuwarden.nl>; < topdutch.com>; Ferwerda, Marieke < fryslan.frl>; Vrieswijk, Sjoerd < fryslan.frl>; < heerenveen.nl>
Onderwerp: Agri/Dairy Campagne

Beste en

Topdutch heeft vorig jaar de focus gehad op groene chemie/chemport.
Het is nu de hoogste tijd om agri/dairy in campagne te brengen en de deadline hiervoor is voor eind maart lancering.

Voor Agri/Dairy hebben we vorig jaar de propositie in samenwerking opgesteld. Een goed proces.
De acquisitiestrategie moeten we nu nog aanscherpen tot op regio- en zo mogelijk bedrijfsnivo en wij (en ik) komen binnen 2 weken met een voorstel naar jullie.
De volgende stap kan parallel daaraan plaatsvinden en dat is de benoeming van de keystories waarop de campagnes zullen worden gebaseerd.
In de bijlage vinden jullie een voorbeeld van een aantal keystories die voor de groene chemie-campagne zijn ontwikkeld.
Op basis van de propositie willen wij nu graag een voorzet voor de agri/dairy onderwerpen doen:

Keyvision
Ons voedselsysteem staat voor enorme uitdagingen. Niet alleen klimaatverandering, afnemende bodemkwaliteit, meer voeding-gerelateerde ziekten en dalend voedselvertrouwen, maar ook immigratiestromen, uitputting van natuurlijke hulpbronnen en instorting van insectenleven. Deze uitdagingen dwingen ons tot een transitie naar een duurzamer voedselsysteem.

Keymission
De transitie naar een duurzaam voedselsysteem wat gebaseerd is op een combinatie van een technologische & agro – ecologische benadering.

Keystories

1. *Gezond voedsel: gezond ouder worden door advanced nutricion*
2. *Smart farming solutions: schaal/efficiency vergroting door innovatieve veehouderij*
3. *Circulair & kringloopsluiting: verspilling van voedsel, grond- en hulpstoffen in de keten terugdringen*
4. *Behoud van bodemkwaliteit: behoud van bodemvruchtbaarheid, biodiversiteit, weidegang en reductie van chemische bestrijdingsmiddelen*
5. *Klimaat-neutraal: reductie van broeikasgassen*
6. *Balans tussen dierenwelzijn en efficiency: de kwaliteit van leven van het dier staat centraal*

Deze voorzet vormt ons inziens de input voor een gesprek met Initio, wat we binnenkort gaan plannen om deze onderwerpen en de acquisitiestrategie verder te bespreken.

Als we het eens zijn over de key-stories dan zullen we prominente stakeholders moeten vinden die geïnterviewd kunnen worden om inhoud aan de verhalen te geven.
Wij willen jullie vragen om een lijst van personen hiervoor aan te leveren, je moet dan denken aan mensen uit de veehouderij, bedrijven, het onderwijs en onderzoekcentra.
Dit lijstje zouden wij graag voor volgende week woensdag ontvangen.
De wijze waarop deze personen worden benaderd is natuurlijk ook van belang en dat willen we daarom vooraf nog met Initio afstemmen.

Ik wacht jullie reactie af, bel mij gerust als jullie nog vragen hebben.

Met hartelijke groet,

provinsje fryslân
provincie fryslân
058
06-
ryslan.frl
Tweebaksmarkt 52 (besikersadres)
Postbus 20120, 8900 HM Leeuwarden
www.fryslan.nl

<< Disclaimer >>

Persoansgegevens en privacy
De provinsje Fryslân giet sekuer mei jo persoansgegevens om en hannelet neffens de Algemene verordening gegevensbescherming en de Uitvoeringswet Algemene verordening gegevensbescherming. Lês hjir ús Privacyferklearring.

Persoonsgegevens en privacy
De provincie Fryslân gaat zorgvuldig om met uw persoonsgegevens en handelt overeenkomstig de Algemene verordening gegevensbescherming en de Uitvoeringswet Algemene verordening gegevensbescherming. Lees hier onze Privacyverklaring.

<< Disclaimer >>

Persoansgegevens en privacy
De provinsje Fryslân giet sekuer mei jo persoansgegevens om en hannelet neffens de Algemene verordening gegevensbescherming en de Uitvoeringswet Algemene verordening gegevensbescherming. Lês hjir ús Privacyferklearring.

Persoonsgegevens en privacy
De provincie Fryslân gaat zorgvuldig om met uw persoonsgegevens en handelt overeenkomstig de Algemene verordening gegevensbescherming en de Uitvoeringswet Algemene verordening gegevensbescherming. Lees hier onze Privacyverklaring.


provincie Drenthe

[redacted]

Food Basic Group

[redacted]

0591[redacted] Werk

316[redacted] Mobiel

[redacted]@foodbasics.nl

Aelderstraat 1, 7854 RN Aalden

[redacted]

FrieslandCampina/ DOMO

[redacted]

[redacted]frieslandcampina.nl

Beilen

[redacted]

PPO Valtermond

[redacted]

PPO/PRI Proefbedrijf Locatie 't Kompas V...

Noorderdiep 211 7876CL Valthermond



DRENTS
ONDERNEMER.NL

provinsje fryslân
provincie fryslân



DRENTS
ONDERNEMER.NL

provinsje fryslân
provincie fryslân

Date : 11-2-2019 15:01:42
From : " **drenthe.nl**
To : " **nom.nl, "** **fryslan.fri**
Cc : " **drenthe.nl, "** **provinciegroningen.nl, "** **drenthe.nl, "** **drenthe.nl, "** **topdutch.com, "** **provinciegroningen.nl, "** **drenthe.nl, "** **initio.nl**
Subject : RE: Agri/Dairy Campagne
Attachment : 19TopDutchAgriKeyvision.docx;Eco17090605-Definitieve versieToekomstgerichte landbouw - programma-LR.pdf;image001.jpg;image002.png;image003.jpg;image004.jpg;image006.jpg;

Hallo en
Zoals afgesproken nog mijn aanvulling op de Keymission. Ik vond de huidige enigszins vanuit "bedreigingen" opgeschreven.
Volgens mij zou het beter kunnen worden beschreven vanuit "kansen" zie de bijlage vetgedrukte tekst.
Daarnaast heb ik nog even het Drentse Programma Toekomstgerichte Landbouw meegezonden. Deze teksten kunnnen een goede basis vormen voor de Keymission.

Met vriendelijke groeten,

provincie Drenthe
Team Economie
Agribusiness&Food
drenthe.nl
(+31) 0592
Werkdagen:ma,di,do

IK BEN DRENTS ONDERNEMER.NL

Van:
Verzonden: vrijdag 8 februari 2019 16:28
Aan:
CC: ; ; ; ; ; ; ; ;
Onderwerp: RE: Agri/Dairy Campagne

Download de bijlagen
Powered by AttachingIT

Beste

Tbv de campagne is meer info nodig. Onderstaand geven en ik een aanzet om meer focus aan te brengen. Voor onze bijeenkomst van de volgende week is dit input voor discussie.
Bewust geef ik nu geen toelichting.
Zelf ben ik erg zoekende hoe we elkaar (marketing-sales) kunnen versterken en daar een lerend proces van maken. Schieten met hagel of rondom een beurs lawaai maken of workshops organiseren nav een campagne of .....
Misschien een idee om daar op korte termijn over te sparren?

Landenfocus

- USA en dan specifiek de Staten **California** en **Wisconsin** en de stad **Chicago**
- EU en dan **Polen**, **Hongarije** en **Roemenië**

Themafocus >> wel erg veel .....

- Smart dairy farming
- Biodiversity, Sustainibility en Circular
- Feed

- Veterinary
- Suppliers for processors

Bedrijven benoemen

- Algemeen SME en start-up
- Analyseren van bedrijven vanuit standhouders beurzen
  - Eurotier 2018 te Hannover
  - Agritechnica 2017 te Hannover
  - World Dairy Expo 2018 te Madison
- Uit voorgaande zal een grote lijst van bedrijven komen
- Of naar intermediairs?

Uitdaging

Gerichte campagne die de leadvorming ondersteund, lerend proces

Stakeholderslijst

- Contacten die door ons vooraf geïnformeerd worden
- Zie mail [redacted] en vervolg

Vragen

- Waar wordt de campagne uitgezet
- Relatie met beurzen
- Hoe gaat de marketing de sales ondersteunen

Van: [redacted] < [redacted] provinciegroningen.nl>
Verzonden: woensdag 6 februari 2019 12:28
Aan: [redacted] < [redacted] fryslan.frl>; [redacted] < [redacted] drenthe.nl>
CC: [redacted] < [redacted] drenthe.nl>; [redacted] < [redacted] drenthe.nl>; [redacted] < [redacted] drenthe.nl>; [redacted] < [redacted] initio.nl>; [redacted] < [redacted] topdutch.com>; [redacted] < [redacted] nom.nl>; [redacted] < [redacted] provinciegroningen.nl>; [redacted] < [redacted] drenthe.nl>
Onderwerp: RE: Agri/Dairy Campagne

Beste [redacted] ea,

Hierbij nog een aantal suggesties voor de longlist:
1. Gezond voedsel: gezond ouder worden door advanced nutricion → [redacted] **VHL**
2. Smart farming solutions: schaal/efficiency vergroting door innovatieve veehouderij → **Dairy Campus, Leeuwarden**
3. Circulair & kringloopsluiting: verspilling van voedsel, grond- en hulpstoffen in de keten terugdringen → [redacted] **public affairs Agrifirm**
4. a Behoud van bodemkwaliteit: behoud van bodemvruchtbaarheid, biodiversiteit, weidegang en reductie van chemische bestrijdingsmiddelen → **en** [redacted] **VHL (bodem),**
4. b Versterken Biodiversiteit: [redacted] **melkveehouder te Briltil en** [redacted] **BoerenNatuur NL (biodiversiteit) &** [redacted] **, Melkveehouder in Ten boer en** [redacted] **van coöperatie Noorderlandmelk**
5. Klimaat-neutraal: reductie van broeikasgassen → [redacted] **LTO Noord,**
6. Balans tussen dierenwelzijn en efficiency: de kwaliteit van leven van het dier staat centraal → [redacted] **, biologisch melkveehouder in Onstwedde**

Zoals hierboven al aangegeven zou ik willen voorstellen om punt 4 op te spitsen in a) behoud bodemkwaliteit (gaat mn over ondergrondse biodiversiteit, maar ook bodemstructuur en -samenstelling) en b) versterken biodiversiteit (zeg maar: bovengronds flora&fauna)
En verder kan ik bij de keyvision het element 'immigratiestromen' niet echt plaatsen.

Mvg, [redacted]

Van: [redacted] < [redacted] fryslan.frl>
Verzonden: dinsdag 5 februari 2019 11:55
Aan: [redacted] < [redacted] drenthe.nl>
CC: [redacted] < [redacted] drenthe.nl>; [redacted] < [redacted] drenthe.nl>; [redacted] < [redacted] drenthe.nl>; [redacted] < [redacted] provinciegroningen.nl>; [redacted] < [redacted] initio.nl>; [redacted] < [redacted] topdutch.com>; [redacted] < [redacted] nom.nl>; [redacted] < [redacted] provinciegroningen.nl>; [redacted] < [redacted] drenthe.nl>
Onderwerp: RE: Agri/Dairy Campagne

Hoi [redacted]

Ik heb de andere betrokkenen ook even in de CC meegenomen, zodat zij ook deelgenoot zijn van jouw mail.

Dank voor de reactie en mooie input om de brainstorm die je voorstelt, te voeren.

De brainstorm is wat mij betreft de enige bijeenkomst om de missie, visie en campagne-onderwerpen definitief te benoemen, omdat we eind Q1 de campagne Agri-Dairy gelanceerd willen hebben.
In deze bijeenkomst zullen we ook de te interviewen personen moeten benoemen en daarna moeten benaderen.
Ik zal daarvoor een datum proberen te plannen en stel voor dat er naast 2 afgevaardigden van Initio en de NOM ook per provincie 2 afgevaardigden bij zullen zijn, om te voorkomen dat het een te breed gezelschap wordt.

Om deze brainstorm goed voor te bereiden wil ik jou vragen om de opvattingen die jullie hebben over de keymission, keyvission en zo mogelijk ook de keysubjects vanuit Drenthe op te stellen en voorafgaand aan de brainstorm aan de betrokkenen toe te sturen. Dit kan op een half a4tje en gezien jouw reactie moet dat jullie lukken.

En dank voor je stakeholderslijst. Kun je die nog verfijnen op persoons-niveau ?
Hieronder onze longlist, hier zullen ongetwijfeld nog personen af vallen of bijkomen.

Veehouderij
Koudum
Oldeboom
Kantens

Onderwijs/Onderzoek
RUG
Stichting Business Generator UMCG
Dairy Campus
Food Application Center VHL
ZAP
Dairy Valley
European Watertechnologie Hub

Bedrijfsleven
Dutch Dairy Center/Spinder
Royal Aware
Ausnutria Hyproca
Bles Dairies
Zuivel NL

Tenslotte kan ik nog melden dat werkt aan de verscherping van de acquisitiestrategie.
Mocht je hier nog input voor kunnen leveren, dan nemen we die graag mee.

Nogmaals dank en hopelijk kunnen we de brainstorm op korte termijn inplannen.

Met vriendelijke groet,

provinsje fryslân
provincie fryslân
058
06
Tweebaksmarkt 52 (besikersadres)
Postbus 20120, 8900 HM Leeuwarden
fryslan.frl
www.fryslan.nl

Van: < drenthe.nl>
Verzonden: maandag 4 februari 2019 14:52
Aan: < fryslan.frl>
CC: < drenthe.nl>; < drenthe.nl>; < drenthe.nl>
Onderwerp: RE: Agri/Dairy Campagne

Hallo
Mooi dat de Top Dutch Agri/Dairy binnenkort van start gaat!
Ik ben benieuwd naar de Acquisitie strategie van jou en
Ik heb wel alvast opmerkingen over de Keyvision. Deze kan wat mij betreft wat positiever geformuleerd worden.
("instorting insecten leven" ??? immigratiestromen??)
Niet alleen duurzamer maar ook Gezonder voedselsysteem. En ook een voedsel systeem dat ook meerwaarde oplevert voor de producenten in de keten. (Waarom zou een producent zich anders willen vestigen?)

Keymission: zou zich meer moeten richten op het onderscheidend vermogen van bedrijven in het Noorden om goede, gezonde producten (niet alleen voeding) te maken met oog voor de omgeving, dierenwelzijn, gezondheid van de mens etc. Oftewel de Keystories moeten meer aansluiten bij de Keymission.
Kortom: volgens mij moeten wij toch weer even gezamenlijk brainstormen voor de juiste formulering.

Voor wat betreft de Keystories stel ik (alvast) de volgende bedrijven voor:
-Friesland Campina/ DOMO Beilen, productie van Babyvoeding voor de gehele wereld.
-Tasty Basics, Aalden, producent van koolhydraat arme kant en klaar voeding.
- Watter Assen, Innovatieve techniek voor het behandelen van drinkwater voor vee.
- Proefboerderij PPO van de WUR in Valthermond.
- Boer van Agro.nl (zie filmpjes op Facebook en Youtube)
- betrekken van opleidingen zoals Terra MB scholen (Emmen, Meppel etc)
Wellicht schieten mij nog meer bedrijven te binnen.

Met vriendelijke groeten,

provincie Drenthe
Team Economie
Agribusiness&Food
drenthe.nl
(+31) 0592
Werkdagen:ma,di,do

IK BEN
DRENTS
ONDERNEMER.NL

Van: < fryslan.frl>
Verzonden: vrijdag 25 januari 2019 13:21
Aan: < provinciegroningen.nl>; < drenthe.nl>
CC: < nom.nl>; < drenthe.nl>; < leeuwarden.nl>; < topdutch.com>; **Ferwerda, Marieke** < fryslan.frl>; **Vrieswijk, Sjoerd** < fryslan.frl>; < heerenveen.nl>
Onderwerp: Agri/Dairy Campagne

Beste en

Topdutch heeft vorig jaar de focus gehad op groene chemie/chemport.
Het is nu de hoogste tijd om agri/dairy in campagne te brengen en de deadline hiervoor is voor eind maart lancering.

Voor Agri/Dairy hebben we vorig jaar de propositie in samenwerking opgesteld. Een goed proces.
De acquisitiestrategie moeten we nu nog aanscherpen tot op regio- en zo mogelijk bedrijfsnivo en wij (en ik) komen binnen 2 weken met een voorstel naar jullie.
De volgende stap kan parallel daaraan plaatsvinden en dat is de benoeming van de keystories waarop de campagnes zullen worden gebaseerd.
In de bijlage vinden jullie een voorbeeld van een aantal keystories die voor de groene chemie-campagne zijn ontwikkeld.
Op basis van de propositie willen wij nu graag een voorzet voor de agri/dairy onderwerpen doen:

Keyvision
Ons voedselsysteem staat voor enorme uitdagingen. Niet alleen klimaatverandering, afnemende bodemkwaliteit, meer voeding-gerelateerde ziekten en dalend voedselvertrouwen, maar ook immigratiestromen, uitputting van natuurlijke hulpbronnen en instorting van insectenleven. Deze uitdagingen dwingen ons tot een transitie naar een duurzamer voedselsysteem.

Keymission
De transitie naar een duurzaam voedselsysteem wat gebaseerd is op een combinatie van een technologische & agro – ecologische benadering.

Keystories

1. *Gezond voedsel: gezond ouder worden door advanced nutricion*
2. *Smart farming solutions: schaal/efficiency vergroting door innovatieve veehouderij*
3. *Circulair & kringloopsluiting: verspilling van voedsel, grond- en hulpstoffen in de keten terugdringen*
4. *Behoud van bodemkwaliteit: behoud van bodemvruchtbaarheid, biodiversiteit, weidegang en reductie van chemische bestrijdingsmiddelen*
5. *Klimaat-neutraal: reductie van broeikasgassen*
6. *Balans tussen dierenwelzijn en efficiency: de kwaliteit van leven van het dier staat centraal*

Deze voorzet vormt ons inziens de input voor een gesprek met Initio, wat we binnenkort gaan plannen om deze onderwerpen en de acquisitiestrategie verder te bespreken.

Als we het eens zijn over de key-stories dan zullen we prominente stakeholders moeten vinden die geïnterviewd kunnen worden om inhoud aan de verhalen te geven.
Wij willen jullie vragen om een lijst van personen hiervoor aan te leveren, je moet dan denken aan mensen uit de veehouderij, bedrijven, het onderwijs en onderzoekcentra.
Dit lijstje zouden wij graag voor volgende week woensdag ontvangen.

De wijze waarop deze personen worden benaderd is natuurlijk ook van belang en dat willen we daarom vooraf nog met Initio afstemmen.

Ik wacht jullie reactie af, bel mij gerust als jullie nog vragen hebben.

Met hartelijke groet,

provinsje fryslân
provincie fryslân

058
06-
ryslan.frl

Tweebaksmarkt 52 (besikersadres)
Postbus 20120, 8900 HM Leeuwarden
www.fryslan.nl

<< Disclaimer >>

Persoansgegevens en privacy
De provinsje Fryslân giet sekuer mei jo persoansgegevens om en hannelet neffens de Algemene verordening gegevensbescherming en de Uitvoeringswet Algemene verordening gegevensbescherming. Lês hjir ús Privacyferklearring.

Persoonsgegevens en privacy
De provincie Fryslân gaat zorgvuldig om met uw persoonsgegevens en handelt overeenkomstig de Algemene verordening gegevensbescherming en de Uitvoeringswet Algemene verordening gegevensbescherming. Lees hier onze Privacyverklaring.

<< Disclaimer >>

Persoansgegevens en privacy
De provinsje Fryslân giet sekuer mei jo persoansgegevens om en hannelet neffens de Algemene verordening gegevensbescherming en de Uitvoeringswet Algemene verordening gegevensbescherming. Lês hjir ús Privacyferklearring.

Persoonsgegevens en privacy
De provincie Fryslân gaat zorgvuldig om met uw persoonsgegevens en handelt overeenkomstig de Algemene verordening gegevensbescherming en de Uitvoeringswet Algemene verordening gegevensbescherming. Lees hier onze Privacyverklaring.

Op onze website kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
https://www.provinciegroningen.nl/servicenormen/

AttachingIT voor Outlook
Dairy Brochure Final 4 feb 2019.pdf

Keyvision

Toekomstgerichte agribusiness& Food sector.
De Drentse agribusiness levert een grote bijdrage aan de voedselvoorziening. Er wordt gezonde en betaalbare voeding geproduceerd op een duurzame manier.
[Quote Jumelet]
“Alle aspecten van agribusiness zijn in Drenthe te vinden. Door korte afstanden is de verbinding goed te maken die nodig is voor samenwerking in de keten. Drenthe heeft veel bevlogen ondernemers, die ook echt iets willen bereiken en bereid zijn te investeren in vernieuwing, doorontwikkeling. Dat maakt de agribusiness tot een succesvolle pijler in de Drentse economie

Meer dan alleen voedsel
De vraag naar eerlijk en gezond voedsel wordt steeds groter. Transparantie is belangrijk voor de consument: waar komt voedsel vandaan? hoe wordt het verbouwd en verwerkt? Er ontstaan meer samenwerkingen tussen (individuele MKB)-ondernemers in de regio: korte voedselketens. De weg van boer naar bord wordt kleiner en minder anoniem. Ook zien we dat het tegengaan van voedselverspilling steeds meer aandacht krijgt. De vleesconsumptie verandert; we gaan over op plantaardige eiwitten, maar ook alternatieven als insecten komen meer in zwang. Deze ontwikkelingen bieden kansen voor nieuwe verdienmodellen, op alle onderdelen van de agribusinessketen.

Ondernemers werken aan de ontwikkeling van nieuwe producten, productieprocessen, informatietechnologie en afzetmarkten. Niet alleen voor de voedselproductie, maar juist ook om andere nieuwe verbindingen te maken met hightech, gezondheid, zorg, biobased economy en de productie van duurzame energie (waaronder het benutten van reststromen en de productie van groene grondstoffen). Veel innovaties worden toegepast in de primaire sector; denk bijvoorbeeld aan het gebruik van sensoren.

Date : 7-3-2019 10:29:30
From : "[redacted] drenthe.nl
To : "[redacted] drenthe.nl
Subject : RE: Memo POHO Economie propositie logistiek Topdutch.docx
Attachment : Memo POHO Economie propositie logistiek Topdutch eh.docx;image004.png;image005.png;image006.png;image007.jpg;image008.jpg;image009.png;image010.jpg;

He [redacted]

Zie bijlage voor wat aanvullingen/opmerkingen.

Ik kwam nog een memo over TDL tegen aan Henk waarin het volgende nog stond opgenomen. Handig om mee te nemen naar poho als ahtergrondinfo:

- Voor Drenthe is logistiek een belangrijke sector:
  - **Speerpunt Dutch TechZone**: Logistiek is één van de prioritaire sectoren binnen Dutch TechZone. De regio heeft een ideale ontsluiting richting Duitsland, Scandinavië en de Baltische staten. Rotterdam, Amsterdam en de Groninger Eemshaven zijn verrassend dichtbij. De vele industriële bedrijven – Emmen alleen al is de grootste industrieconcentratie van Noord-Nederland - brengen een enorme stroom aan in- en uitgaande ladingen en dus ook veel logistieke activiteiten met zich, wat dagelijks zichtbaar is aan het vele (en groeiende) vrachtverkeer op de A37 en N34. Drenthe is bovendien groene chemiepoort van Europa.
  - **Dryport**: samen met gemeenten in Dutch TechZone en het bedrijfsleven werken we via het project Dryport samen om meerwaarde te creëren met het transport van goederen langs, van en naar de regio. Het doel is te komen tot een concentratie van logistieke bedrijven, diensten en infrastructuur. Daarmee bieden we oplossingen aan de Rotterdamse en Amsterdamse zeehavens, waar de ruimte schaars is en de afvoerwegen dichtslibben. Het project heeft de regio op de logistieke kaart van Nederland gezet, er zijn nieuwe shuttleverbindingen (o.a. met Malmö) uit voortgekomen, er is een netwerk (o.a. met de zeehavens) opgebouwd, er is nieuw vakonderwijs (o.a. Lectoraat Green Logistics aan Stenden) en een samenwerkingscluster van bedrijven (BADEC) ontstaat en het heeft aanzet gegeven tot infrastructurele verbeteringen.



  - **Verladersplatform**: Het verladersplatform NewWays Drenthe betreft een samenwerking tussen de vervoersector, regionale ondernemers en DTZ. Het doel is met zoveel mogelijk producerende bedrijven in de regio een collectief te vormen waarin wordt samengewerkt om de verschillende ladingstromen stelselmatig te bundelen, om zo de meest efficiënte en duurzame logistieke oplossingen (synchromodaal) te verkrijgen..
  - **Haven Meppel**: Meppel beschikt over de grootste binnenvaartcontainerterminal van Noord-Nederland. Dit is onderdeel van Port of Zwolle, waarin de havens van Zwolle, Kampen en Meppel samenwerken. In samenwerking met Meppel willen we via het project Blueport de functie van Meppel als multimodaal knooppunt voor de overslag van containers en bulkgoederen verder versterken. Het accent ligt daarbij op water en weg.

Van: [redacted]
Verzonden: donderdag 7 maart 2019 9:50
Aan: [redacted]
CC: [redacted] ; [redacted]
Onderwerp: Memo POHO Economie propositie logistiek Topdutch.docx

[redacted]

Hierbij de memo die aanstaande maandag op de agenda staat van Henk Brink. Insteek is om hem mee te nemen in de concept propositie die er momenteel ligt. Er zijn nog tal van open einden, waarbij we als noordelijke provincies nog vragen over hebben. Neemt niet weg dat het goed is om hem mee te nemen in het proces en hem input te laten geven over de concept propositie die er voorligt vanuit logistiek.

@[redacted] & [redacted] mogelijk dat jullie dit kunnen gebruiken als input voor het informeren van jullie bestuurders? Ik heb het enigszins beperkt gehouden, hoe meer ik opschrijf, hoe meer vragen er volgen. Eerst maar eens peilen hoe 'enthousiast' hij wordt van dit concept wat er nu ligt.

Met vriendelijke groet,

[redacted]

[redacted]

Postbus 122
9400 AC Assen
Tel: 06-[redacted]
Email: [redacted]drenthe.nl

Memo POHO Economie	provincie Drenthe
Gedeputeerde	Henk Brink
Afschrift	Erik Bos,
Datum	7-3-2019
Poho datum	11-3-2019
Opsteller	
Afgestemd met	provincies Groningen en Fryslan
Onderwerp	Topdutch propositie logistiek
Doel memo	☐Ter discussie ☒Ter informatie
Bijlage	Concept propositie logistiek Topdutch
Naar GS	nee

Advies/Vraag
Middels deze memo informeer ik je over de voortgang van de propositie 'logistiek', onderdeel van de Topdutch campagne.

Opdracht via inbesteding naar de NOM, VNO-NCW in de lead.

Inleiding
Juni 2018 is er een uitvraag gedaan richting de NOM voor het ontwikkelen van een propositie Topdutch logistiek. Kort samengevat is het volgende gevraagd: kom met een voorstel om Noord-Nederland nationaal en internationaal nadrukkelijk op de kaart te zetten als logistieke regio met veel mogelijkheden en kansen voor bedrijven.

Naast de uitvraag voor het ontwikkelen van een propositie is er tevens in de uitvraag het volgende meegenomen: realiseer voor 2020 6 succesvolle logistieke projecten in Noord-Nederland.

In deze memo informeer ik je over de concept propositie die geschreven is door VNO-NCW, NOM en in samenwerking met relevante stakeholders in de logistieke sector.

Propositie Topdutch logistiek
Op woensdag 6 maart is de concept propositie logistiek gepresenteerd. Deze propositie voorziet in grote lijnen in:

- Een breed gedragen onderbouwde én onderscheidende noordelijke Logistieke propositie die als input dient voor de logistieke campagne TopDutch
- Op de kaart zetten van logistieke hotspots in Noord-Nederland binnen Nederland, maar vooral ook buiten Nederland (Noord-Nederland logistiek is momenteel een blinde vlek in Nederland/ de wereld)
- De noordelijke logistieke ondernemers hebben een rol in de diverse projectgroepen, voor Drenthe bijvoorbeeld vanuit BADEC, Port of Zwolle, of vanuit GAE, Voor Fryslân bijvoorbeeld Fritom Logistic Solutions.
- Er is een stuurgroep samengesteld o.l.v. een onafhankelijke voorzitter uit ondernemerskringen. De stuurgroep bewaakt en stuurt de doelstellingen en uitvoering van het gehele project en van de onderliggende individuele projecten.
- Vanuit Drenthe is er rekening gehouden met de Dutch Tech Zone, het verladersplatform Dryport (Newways Drenthe), Port of Zwolle en GAE

Met opmerkingen [ ]: Zou je hier nog in enkele zinnen kunnen melden waar de propositie met name op inspeelt? Verschuiving logistieke partijen steeds meer vanuit overvolle Brabant/Randstad richting midden (Lelystad ed) en noorden (Zwolle/Meppel). In noorden nog voldoende ruimte, gunstige prijzen, geen congestie, goed woon- en leefklimaat, minder druk op arbeidsmarkt e.d. Ook wat meer de thema's (vergroening, digitalisering) die hier in propositie zijn benoemd opnemen. Ook de doelgroepen zijn in propositie benoemd (e-commerce, ladingstromne/verladers, silk route)

Met opmerkingen [ ]: Er is een kaart 'logistieke hotspots Nederland' die jaarlijks wordt gepresenteerd. Hier staan nauwelijks noordelijke locaties op de kaart. Een vd resultaten moet zijn dat Noord Nl op deze kaart komt te staan.

Met opmerkingen [ ]: Hier zit volgens mij in toch? Wel handig om hem hier te noemen vanuit Drents belang.

Met opmerkingen Staat er nog iets over de A28 in het stuk? Hier is Henk qua lobby (in Regio Zwolle verband) ook druk mee. Ook is er een club bezig met allerlei projecten vanuit 10 jaar A37.

Vervolgstappen (aanpak/uitvoering)
De concept propositie logistiek ligt er. Middels deze memo wil ik graag input van jou ontvangen over deze propositie. De noordelijke bestuurders worden gevraagd input te leveren om de concept propositie richting een definitief stuk te schrijven.

Nadat de propositie akkoord is, wordt er een acquisitiestrategie ontwikkeld. Hierbij worden de doelgroepen bepaald en diverse onderdelen van logistiek. Op basis van de propositie en de acquisitiestrategie worden de verhaallijnen ontwikkeld.

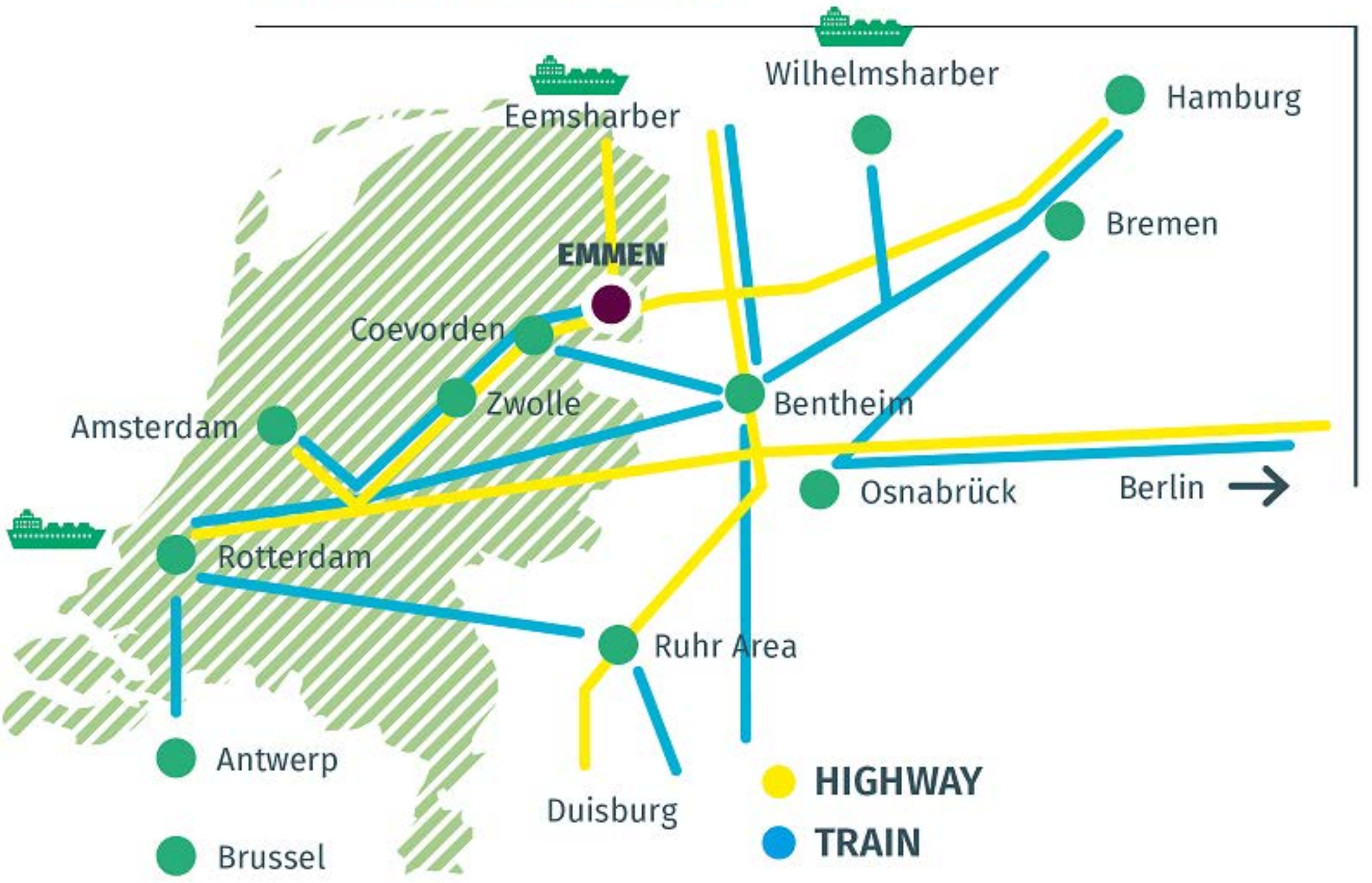
Met opmerkingen [ ]: Hier kan Henk vast wel vanuit Drenthe paar benoemen. Verladersplatform iig.

In samenwerking met VNO-NCW en NOM is in de opdrachtverstrekking logistieke propositie afgesproken dat er voor 2020 6 succesvolle logistieke projecten in Noord-Nederland worden gerealiseerd. De propositie en de acquisitiestrategie zijn onderdeel van de te ontwikkelen projecten in Noord-Nederland.

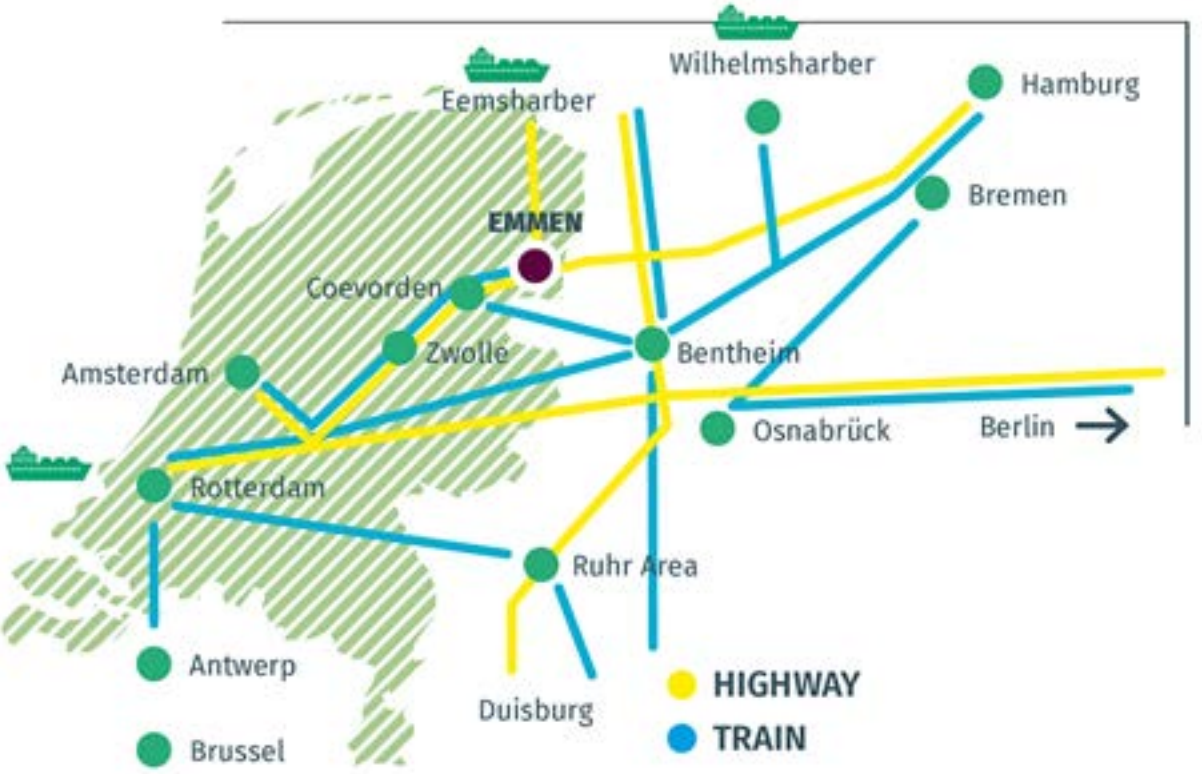
Voorbeelden van succesvolle projecten waaraan gewerkt wordt de aankomende tijd zijn bijvoorbeeld: verladersplatformen, E-commerce bedrijven, stedelijke logistiek, spoorvervoer, waterwegen en arbeidsmarkt. Om tot succesvolle projecten te komen in Noord-Nederland zijn er voor elk te realiseren project werkgroepen samengesteld.

Met opmerkingen [ ]: Dit weet Henk al, Henk was bij de kick-off een jaar terug waar de werkgroepen werden opgericht; is er bijna een jaar later al meer te melden over die werkgroepen waar het naartoe gaat?

LOGISTIC HOTSPOT



LOGISTIC HOTSPOT





STRATEGIC LOCATION

On the A28/A37 (E233) transport route to the German harbours and Scandinavia.



FASTEST/SHORTEST CONNECTION

From the Randstad to Bremen, Hamburg and Scandinavia via the E233. This is currently being updated to a motorway.



RAIL CONNECTION

A cross-border railway at Coevorden, that connects the Dutch Railway network with the rest of Europe. Daily direct goods trains via the railway terminal in Coevorden and via the terminal in Bentheim to Rotterdam, Malmö, Budapest and other destinations.



STRATEGIC LOCATION
On the A28/A37 (E233) transport route to the German harbours and Scandinavia.

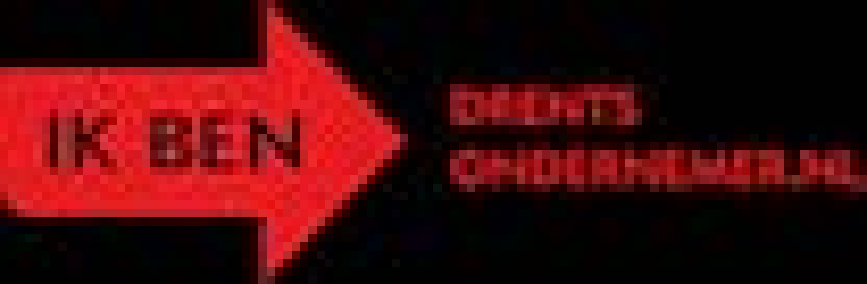


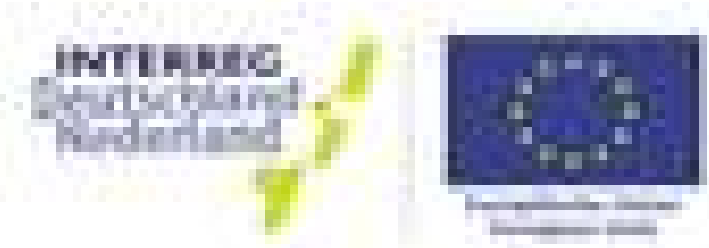
FASTEST/SHORTEST CONNECTION
From the Randstad to Bremen, Hamburg and Scandinavia via the E233. This is currently being updated to a motorway.



RAIL CONNECTION
A cross-border railway at Coevorden, that connects the Dutch Railway network with the rest of Europe. Daily direct goods trains via the railway terminal in Coevorden and via the terminal in Bentheim to Rotterdam, Malmö, Budapest and other destinations.


provincie Drenthe


IK BEN


INTERREG
Deutschland-
Nederland

Date : 18-3-2019 12:14:38
From : provinciegroningen.nl
To : topdutch.com, initio.nl, drenthe.nl, nom.nl
Cc : provinciegroningen.nl
Subject : RE: n.a.v. bijeenkomst 18/3
Attachment : image001.jpg;

Nog een aanvulling:

op www.groningenatwork.com onder successen staat een interview met /Organ Assist.

Van:
Verzonden: maandag 18 maart 2019 12:11
Aan: ; ; drenthe.nl' ;
CC:
Onderwerp: n.a.v. bijeenkomst 18/3

Hallo,
Onderstaand enige aanvullende info n.a.v. de bespreking van vanochtend.

Groeten,

Ofichem/uitzending ZEMBLA, afhankelijkheid China grondstoffen medicijnen

https://www.healthyageingbusinesscooperative.nl/nieuws/ofichem-in-uitzending-zembla

Meer informatie over BiomarkerBay

iomarkerbay.com
T: (050)
Biomarkers dat zijn 'metertjes' waarmee het verloop van ziektes of lichaamsfuncties gemeten kan worden. Zo is cholesterol een bekende maat voor de vervetting van bloed en daarmee de kans op hart- en vaatziektes. Maar er zijn veel meer...

ORGAN ASSIST

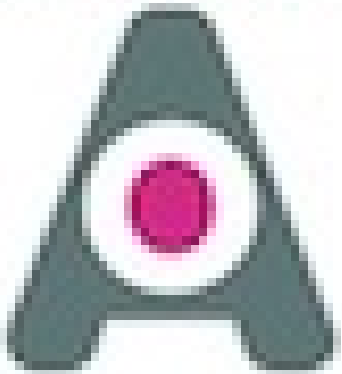
Bornholmstraat 84 | 9723 AZ | Groningen
Office: +31 50 | Mobile: +31 6
@organ-assist.nl | www.organ-assist.nl

Provincie Groningen
Afdeling Economie, Cultuur en Projectfinanciering
Tel. 050- /06-
Ons programma Economie en Arbeidsmarkt biedt ondernemers kansen en helpt Groningers aan het werk.
Kijk op www.groningenatwork.com en volg ons op Twitter @Groningenatwork.

Verkiezingen

Op onze website kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
https://www.provinciegroningen.nl/servicenormen/

ORGAN
ASSIST



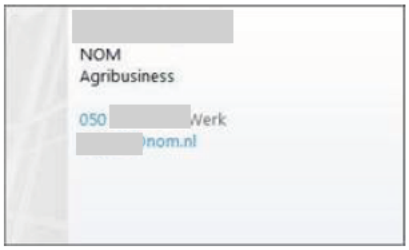
Date : 6-2-2019 10:39:15
From : " **fryslan.frl**
To : " **drenthe.nl**
Subject : RE: Namen werksessie Agrifood
Attachment : image001.jpg;image002.jpg;image003.jpg;image004.jpg;image005.jpg;image006.png;image007.jpg;

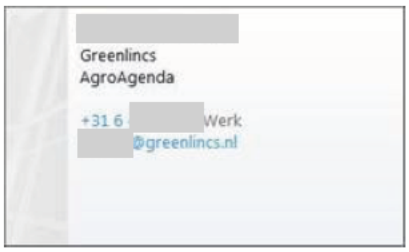
Wat voor werksessie is dit ?
Friesland heeft agri-dairy ingebracht en die propositie wordt binnenkort in een werksessie naar een campagne ontwikkeld.

Van:
Verzonden: woensdag 6 februari 2019 10:36
Aan:
Onderwerp: Namen werksessie Agrifood

Hierbij de namen die ik doorgekregen heb voor de werksessie Agifood vanuit Drenthe. De NOM zit er denk ik al wel bij. Heb je hier eerst voldoende aan?

, drenthe.nl









Met vriendelijke groet,

provincie Drenthe IK BEN DRENTS ONDERNEMER.NL

Postbus 122
9400 AC Assen
Tel: 06-
Email: drenthe.nl

<< Disclaimer >>

Persoansgegevens en privacy
De provinsje Fryslân giet sekuer mei jo persoansgegevens om en hannelet neffens de Algemene verordening gegevensbescherming en de Uitvoeringswet Algemene verordening gegevensbescherming. Lês hjir ús Privacyferklearring.

Persoonsgegevens en privacy
De provincie Fryslân gaat zorgvuldig om met uw persoonsgegevens en handelt overeenkomstig de Algemene verordening gegevensbescherming en de Uitvoeringswet Algemene verordening gegevensbescherming. Lees hier onze Privacyverklaring.

[redacted]

NOM
Agribusiness

050 [redacted] Werk
[redacted] nom.nl

[redacted]

Greenlincs
AgroAgenda

+31 6 [redacted] Werk

[redacted]@greenlincs.nl

[redacted]

Avebe

[redacted]

0598-[redacted] Werk

06-[redacted] Mobiel

[redacted]

[redacted]@avebe.com

Odoornerveen

http://[redacted]

[redacted]

LTO Noord [redacted]

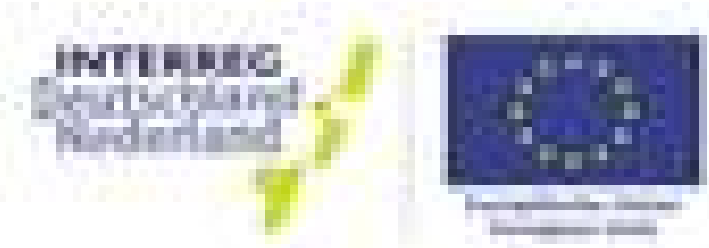
+31 6[redacted] Werk

[redacted]

2de Exloërmond


provincie Drenthe


IK BEN


INTERREG
Deutschland-
Nederland

Date : 4-12-2018 15:09:20
From : "[redacted]drenthe.nl
[redacted]@gemeentenoordenveld.nl"' [redacted]@gemeentenoordenveld.nl, "[redacted]@noordenveld.nl"' [redacted]@noordenveld.nl, "[redacted]@dewoldenhoogeveen.nl' [redacted]@dewoldenhoogeveen.nl)"' [redacted]@dewoldenhoogeveen.nl, [redacted]@middendrenthe.nl)"' [redacted]@middendrenthe.nl, "' [redacted] [redacted]@coevorden.nl)' [redacted]@coevorden.nl)"' [redacted]@coevorden.nl, [redacted]@coevorden.nl, [redacted]@assen.nl"' [redacted]@assen.nl, [redacted]meppel.nl [redacted]@meppel.nl)"' [redacted]@meppel.nl, [redacted]@dewoldenhoogeveen.nl)" [redacted]@dewoldenhoogeveen.nl, [redacted]@emmen.nl)"' [redacted]@emmen.nl, [redacted]@meppel.nl)" [redacted]@meppel.nl, [redacted] "[redacted]@drenthe.nl, "[redacted]drenthe.nl, [redacted]@drenthe.nl
Subject : RE: Presentatie onderzoek lange termijn ruimtebehoefte industrie
Attachment : Bespreking eindrapport Drenthe 28 nov 2018 DEF.PDF;NE - MC_oktober 2018.pdf;

Dag allen,

Hierbij de presentatie van Stec van afgelopen woensdag en het onderzoeksvoorstel voor de Next Economy scan bedrijventerreinen.

In dit onderzoek worden deelnemers de mogelijkheid geboden om (een selectie van) werklocaties te analyseren en te beoordelen op de mate waarin deze klaar zijn voor de 'Next Economy'. Naast de beoordelingen 'an sich' bestaat het aanbod uit een aantal verdiepende sessies en excursies rondom een paar interessante – en voor werklocaties heel relevante – Next Economy-thema's, zoals smart industry, circulaire economie en smart logistics. Voor de Metropoolregio Amsterdam heeft Stec, in kader van een andere opdracht, al een eerste set van 280 bedrijventerreinen langs de Next Economy-meetlat gelegd met heel interessante inzichten. Net als bij het ruimtebehoefteonderzoek industrie is het ontmoetings- en leerelement ook in dit nieuwe traject weer belangrijk.

Zoals gezegd is dit voorstel geschreven met het idee om er een traject van te maken met meerdere deelnemers. Om zo samen slimmer te worden. Uiteraard kan Stec dit verder op maat maken, naar gelang de wensen in Drenthe. Enkel scans – dus zonder het gezamenlijke traject erbij – kan ook. En losse gemeenten kunnen meedoen.

Ik hoor graag van jullie of hier interesse voor is. Dan kan ik dit terugkoppelen aan Stec.
Kunnen jullie mij uiterlijk 11 december een reactie geven?

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Beleidsadviseur ruimtelijk-economische ontwikkeling
[redacted]

Provincie Drenthe – Economie
Postbus 122, 9400 AC Assen – Westerbrink 1, 9405 BJ Assen - The Netherlands
t +31 (0592)[redacted] | @[redacted]drenthe.nl | i www.provincie.drenthe.nl

□ een gedachte voor het milieu - is printen van deze mail echt nodig?

-----Oorspronkelijk bericht-----
Van: [redacted]
Verzonden: dinsdag 13 november 2018 11:40
[redacted]@gemeentenoordenveld.nl' [redacted]@gemeentenoordenveld.nl>; [redacted]@noordenveld.nl' [redacted]@noordenveld.nl>; [redacted]@dewoldenhoogeveen.nl)' [redacted]@dewoldenhoogeveen.nl>; [redacted]@dewoldenhoogeveen.nl' [redacted]@dewoldenhoogeveen.nl)' [redacted]@dewoldenhoogeveen.nl>; [redacted]middendrenthe.nl)' [redacted]@middendrenthe.nl>; '[redacted]@coevorden.nl)' [redacted]@coevorden.nl)' [redacted]@coevorden.nl>; [redacted]@coevorden.nl> [redacted]assen.nl' [redacted]@assen.nl>; [redacted]@meppel.nl> [redacted]@meppel.nl)' [redacted]@meppel.nl> [redacted]@emmen.nl)' [redacted]@emmen.nl>; [redacted]@emmen.nl' [redacted]@emmen.nl>
Onderwerp: Presentatie onderzoek lange termijn ruimtebehoefte industrie

Dag allen,

WOENSDAG 28 NOVEMBER VAN 11.00-12.30 UUR op het provinciehuis licht [redacted] van de Stec Groep de regiorapportage lange termijn ruimtebehoefte industrie toe en geeft hij handvaten voor een evt vervolg. Insteek is om samen te kijken wat het betekent / hoe we er verder mee kunnen. Dit helpt bij de beoordeling van de resultaten.
Graag nodig ik jullie uit voor deze presentatie.

Met vriendelijke groet,

[redacted]

Provincie Drenthe – Economie
Postbus 122, 9400 AC Assen – Westerbrink 1, 9405 BJ Assen - The Netherlands t +31 (0592)[redacted] @[redacted]drenthe.nl | i www.provincie.drenthe.nl

□ een gedachte voor het milieu - is printen van deze mail echt nodig?

Persoonsgegevens en privacy
De provincie Fryslân gaat zorgvuldig om met uw persoonsgegevens en handelt overeenkomstig de Algemene verordening gegevensbescherming en de Uitvoeringswet Algemene verordening gegevensbescherming. Lees hier onze Privacyverklaring.

Date : 14-3-2019 20:52:14
From : " **fryslan.frl**
To : " **drenthe.nl**
Cc : "' **provinciegroningen.nl, "'CC:** **nom.nl, "'** **nom.nl'"** **nom.nl,**
"' **gemeentenoordenveld.nl, "'** **groningen.nl'"** **groningen.nl,**
" **drenthe.nl**
Subject : RE: Reminder H&L science propositie aanstaande maandag
Attachment : image004.jpg;image005.jpg;image006.png;image007.jpg;

Beste

Zou je morgen @smallingerland.nl) en (info@elzingavanderkrieke.com) een uitnodiging voor de sessie a.s. maandag kunnen sturen.
Daarnaast is (hannn.eu) weer van de partij als onze vertegenwoordiger. Graag hem ook weer uitnodigen.
Zoals vanmiddag afgesproken zullen wij de concept-propositie eerst nog met enkele geschikte spelers uit het Friese medische werkveld (o.a. MCL en Philips Personal Health) bespreken en de input aan jou/jullie doorgeven. Deze stakeholders kunnen dan in een later stadium weer worden benaderd voor bijvoorbeeld inbreng in de verhalen voor de campagne.

Voor maandag een prettige sessie toegewenst.

Met vriendelijke groet,

Projectmanager
058
06-
fryslan.frl

provinsje fryslân
provincie fryslân
Tweebaksmarkt 52 (besikersadres)
Postbus 20120, 8900 HM Leeuwarden
www.fryslan.nl

Van:
Verzonden: donderdag 14 maart 2019 09:50
Aan: ; ; ; 'CC: ; nom.nl' ; ; groningen.nl'
Onderwerp: Reminder H&L science propositie aanstaande maandag

Goedemorgen allen,

Even een reminder voor de sessie die we vanuit Topdutch aanstaande maandag hebben.

Reminder: Gisteren in het kernteamoverleg hebben we de datum voor de werksessie H&L science vastgesteld op 18 maart, van 09.00 t/m 11.00 uur. De werksessie die we deze week hebben gehad ging over de inhoud van de propositie. De vervolgsessie is een vervolg op deze sessie. We willen graag toewerken naar een definitieve versie van de propositie en de vertaalslag maken naar de acquisitiestrategie. Om het 'werkveld' meer te betrekken, zou het fijn zijn als elke provincie 3 mensen uit de sector uitnodigt voor de werksessie van 19 maart. Zo hebben we een mooi en breed gezelschap bij elkaar. Bij de werksessie zal ook Initio aanwezig zijn. Zouden jullie willen doorgeven wie jullie vanuit het 'werkveld' willen uitnodigen voor de sessie? De uitnodiging wordt gedaan via de individuele provincies, dan wel in overleg met de aanwezigen van de werksessie van deze week. Ik ben alleen de namen nodig, met emailadres e.d.

Vraag: Hebben jullie extern deskundigen uitgenodigd vanuit Noord-NL? Dit even ter reminder van de eerder gemailde uitnodiging/verzoek.

Alvast bedankt, en tot de 18e maart, 09.00 uur locatie NOM Groningen.

Met vriendelijke groet,

provincie Drenthe IK BEN DRENTS ONDERNEMER.NL

Postbus 122
9400 AC Assen
Tel: 06-

Email: [redacted] drenthe.nl

'Lees meer over de verkiezingen op www.drenthestemt.nl'

<< Disclaimer >>

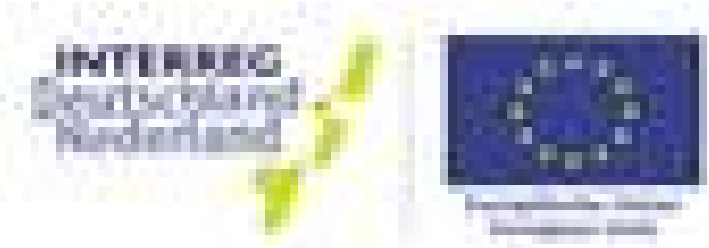
Persoansgegevens en privacy
De provinsje Fryslân giet sekuer mei jo persoansgegevens om en hannelet neffens de Algemene verordening gegevensbescherming en de Uitvoeringswet Algemene verordening gegevensbescherming. Lês hjir ús Privacyferklearring.

Persoonsgegevens en privacy
De provincie Fryslân gaat zorgvuldig om met uw persoonsgegevens en handelt overeenkomstig de Algemene verordening gegevensbescherming en de Uitvoeringswet Algemene verordening gegevensbescherming. Lees hier onze Privacyverklaring.

provinsje fryslân
provincie fryslân


provincie Drenthe


IK BEN


INTERREG
Deutschland-
Nederland

Date : 14-2-2019 14:51:58
From : "[redacted] fryslan.frl
To : "[redacted] drenthe.nl, "[redacted] provinciegroningen.nl
Subject : RE: Statencommissie vraag Topdutch
Attachment : Bijlage bij antwoorden schriftelijke vragen FNP inzake TopDutch GS.docx;image001.jpg;image002.png;image003.jpg;

Hoi [redacted]

Op 22 januari hebben wij aan de Staten geantwoord:
Tot nu toe is € 591.25 besteed, het resterende budget is € 608.745.
Zie ook bijlage.

Groet,

[redacted]

Van: [redacted]
Verzonden: donderdag 14 februari 2019 11:30
Aan: [redacted] ; [redacted]
Onderwerp: Statencommissie vraag Topdutch

Vragen aan GS:
1. In het Statenstuk 207-806 is vermeld onder het kopje Monitoring en Evaluatie dat tijdens de campagne effectmetingen uitgevoerd zullen worden en dat de NOM rapporteert over de gegenereerde leads en prospects. U stelt in uw beantwoording op de vragen van GroenLinks dat dit verband met vertrouwelijkheid niet kan worden gecommuniceerd. Op welke wijze wilt u ons dan op de hoogte houden van de effecten?

Antwoord dat destijds is gegeven:
Ja, er is inzicht in gegenereerde leads en prospects. In overleg met de Noordelijke Ontwikkelingsmaatschappü (NOM) worden er vanuit TopDutch in verband met vertrouwelijkheid geen lead-lijsten en mogelijke landingen van internationale bedrijven gecommuniceerd.

Kunnen we een middenweg vinden in het 'op de hoogte brengen' van effecten en 'leads'?

2. Hoeveel geld van het beschikbare budget is inmiddels besteed? **(vraag is uitgezet bij** [redacted]

Zouden jullie mee willen denken in vraag 1? @[redacted] jij hebt vraag 2 al eens beantwoord? Wil jij dit sturen? Pas ik de getallen aan.

Bedankt.

Met vriendelijke groet,

[redacted]

provincie Drenthe IK BEN DRENTS ONDERNEMER.NL

Postbus 122
9400 AC Assen
Tel: 06-[redacted]
Email: [redacted] drenthe.nl

<< Disclaimer >>

Persoansgegevens en privacy
De provinsje Fryslân giet sekuer mei jo persoansgegevens om en hannelet neffens de Algemene verordening gegevensbescherming en de Uitvoeringswet Algemene verordening gegevensbescherming. Lês hjir ús Privacyferklearring.

Persoonsgegevens en privacy
De provincie Fryslân gaat zorgvuldig om met uw persoonsgegevens en handelt overeenkomstig de Algemene verordening gegevensbescherming en de Uitvoeringswet Algemene verordening gegevensbescherming. Lees hier onze Privacyverklaring.

BIJLAGE

INITIO™

INSPANNINGEN TOPDUTCH 2018.

Afgerond	Activiteit	Omschrijving/deliverables
Januari	Organisatie	- Aantrekken project owner - Budgetverdeling vaststellen - Vaststellen campagne-thema's
Februari	Campagne: Electrify	- Campagne-onderdelen: Billboards, social campagne, lancering - Campagne-resultaten, o.a.: o 1.678.080 eye-balls o 28 ingesproken voicemails o 34 ingevulde formulieren
April	Positionering	- Voorbereiding positioneringstraject en interviews - Interviews belanghebbenden - Uitwerking positioneringsrichtingen - Presentatie aan gedeputeerden
	Ecolution Koningsdagfilm	- Film conceptontwikkeling - Film productie - Uitwerking branddesign-concept in ontwerp Ecolution
	WTC General Assembly	- TopDutch branding; look & feel
Mei	Branddesign	- Uitwerken ontwerprichtingen - Presentatie eerste branddesign-concept
Juni	Campagne chemie - eerste fase & concept	- Ophalen propositie en inhoud chemie campagne - Concept-ontwikkeling chemie campagne *wegens weigering medewerking [redacted] campagne uitgesteld* - Content-ontwikkeling chemie campagne
	Online growth strategie	- Online growth strategie ontwikkeling; oplevering basisdocument
Juli	Chemport beursondersteuning Philadelphia	- Creatieve vertaling content chemie campagne voor inzet socials - Social ondersteuning op Twitter
	Website upgrade 1 lancering	- Nieuwe website structuur, pagina's -teksten en fotografie - Toepassing nieuw branddesign
Augustus	TopDutch zonnebrillen	- 5.000 stuks in nieuw branddesign
	Reorganisatie team	- I.v.m. opzegging [redacted], Tres en [redacted] reorganisatie team t.b.v. voortzetting project
September	Wereldhavendagen Rotterdam: Ecolution & promo-materiaal	- Promo-team met zonnebrillen, vlag, beach flags, inhoudelijk. materiaal
	Elsevier advertentie	- Opmaak Elsevier advertentie
	Open Days Brussel	- Inzet TopDutch branding
Oktober - November	Promo-actie werkfestival	- Promotie-actie op werkfestival met vrachtauto
	Website upgrade 2 en voorbereiding upgrade 3	- Website upgrade; gereed voor chemie-campagne

		- Ontwikkeling klikmodel t.b.v. upgrade 3 (website-platform)
	Afronden positionering	- Positionering aanscherpen o.b.v. opgedane inzichten en finale presentatie
	Communicatieconcept	- Communicatieconcept rationale - Concept film - Beeldconcept - Aanscherpen communicatie-strategie
	Campagne-ontwikkeling	- Ontwikkelen campagne concepten - Campagne concept ideeën - Inrichten marketingfunnel - Aanscherpen campagnestrategie
	Branddesign	- Door-ontwikkeling branddesign o.b.v. communicatieconcept
	Tech infra	- Aanschaf technologische infrastructuur ondersteunend aan communicatie- en campagnestrategie o Social Studio (social listening & beheer) o Pardot (B2B Marketing Automation) o Sales cloud (CRM) o Google Data Studio (reporting)
December	Campagne chemie – deel 1	- Content-ontwikkeling: drie key stories - Campagne-ontwikkeling – deel 1: Linkedin Lead Generation Ads - Inrichten Pardot, Social Studio, Newsletter
Doorlopend	Samenwerking regionale partijen	- NOM t.b.v. lead generatie, inhoudelijk promotie-materiaal, presentaties en andere communicatie - Aansluiting en samenwerking Top Dutch Talent; lid van projectgroep
	Oriënterende gesprekken samenwerking	- Smrt.Bio en Careerup t.b.v. Talent - GasUnie t.b.v. Olympische Spelen 2020 en waterstof economie - Exportclubs Noord t.b.v internationalisering - InnovatieCluster Drachten t.b.v. ontwikkeling Tech/HTSM propositie - Top Dutch Solar Racing team t.b.v. branding en mogelijke crowdsponsor-actie
	Samenwerking met studenten	- SIM Community t.b.v. onderzoeksprojecten - Hanze honours college studenten t.b.v. graduate internships (twee studenten starten per februari)

RESULTATEN.

Opbrengsten TopDutch Tesla campagnes

	Hi Tesla (2017)	Are You TopDutch? (2017)	Electrify (2018)
Algemeen			
Eye-balls	2.802.243	1.346.462	1.678.080
Unieke website bezoekers	10.640	9.858	9.690
Mediawaarde	600k – 800k	200 – 250k	
Social targeting			
Linkedin	4.369 sessies 4.401 unieke gebruikers 75 unieke Tesla VP's		41.504 vertoningen 493 unieke gebruikers
Twitter	1.558 vertoningen 32 unieke Tesla VP's		452.695 vertoningen 1.486 unieke gebruikers
Instagram		58.076 vertoningen 542 unieke gebruikers	122.292 vertoningen 564 unieke gebruikers
Facebook		85.266 vertoningen 2.329 unieke gebruikers 146 directe aanmeldingen	140.748 vertoningen 8.370 unieke gebruikers
Youtube interacties	15.900 vertoningen	7.747 vertoningen	12.322 vertoningen
Overig:		3.341 aanmeldingen	181 x gebeld 28 ingesproken voicemails 34 ingevulde formulieren

Beurs Philadelphia: social ondersteuning op twitter (in 3 dagen)

Algemeen	
Eye-balls	268.139
Unieke website bezoekers	870
Social targeting	
Twitter	- 479 link-clicks - 266 likes - 150 retweets - 83 nieuwe volgers

Volgers social media kanalen december 2018

	Volgers	Likes
Facebook	622	602
Twitter	3.405	2.147
Linkedin	281	-
Instagram	561	-

LEAD GENERATIE.

In overleg met de NOM en in afstemming met het kernteam worden er vanuit TopDutch geen lead-lijsten en mogelijke landingen gecommuniceerd.

FINANCIËN.

Datum: 18 december 2018

Totaal TopDutch budget: 1.200.000,00

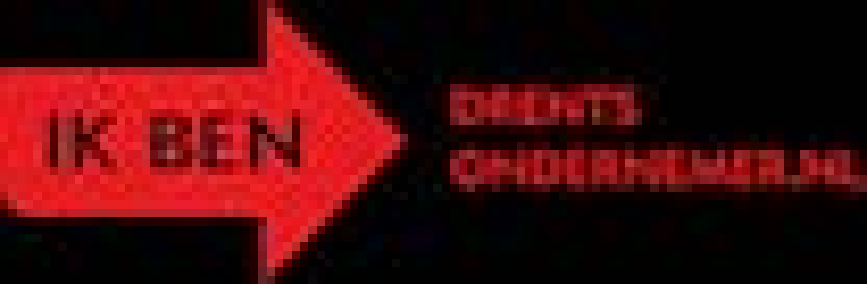
Kosten uitgevoerde werkzaamheden: 591.254,14

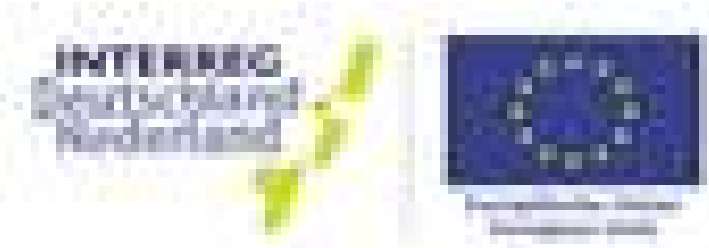
Resterend budget: 608.745,86

	Prijsopgave aanbesteding	Nieuwe budgetverdeling per december 2018	Gefactureerd
Basis	€ 160.000,-	€ 285.000,-	€ 221.137,50
Key Campagnes	€ 465.000,-	€ 487.500,-	€ 137.890,00
Endorsements	€ 150.000,-	€ 80.000,-	€ 30.620,79
We Are Top Dutch	€ 65.000,-	€ 55.000,-	€ 16.772,52
Dedicated team	€ 360.000,-	€ 292.500,-	€ 184.833,33
Totaal	**€ 1.200.000**	**€ 1.200.000,00**	**€ 591.254,14**

Let op! Dit overzicht is inclusief de Electrify campagne, niet opgenomen in de oorspronkelijke aanbesteding.


provincie Drenthe


IK BEN


INTERREG
Deutschland-
Nederland

Date : 20-5-2019 12:16:46
From : "[redacted] (topdutchlogistics.nl)" [redacted] topdutchlogistics.nl
To : "'[redacted] online.nl'" [redacted] online.nl
Cc : "[redacted] [redacted] drenthe.nl
Subject : RE: TopDutch Logistics
Attachment : Adviesrapport Railterminal Friesland Def. (07-05-2019).pdf;image007.jpg;image008.png;image009.jpg;image010.png;image001.jpg;

Beste [redacted]

Dank voor je bericht.

Het rapport van de werkgroep spoor in Friesland ken ik. Deze groep werkt autonoom en is onafhankelijk van TDL.

T.a.v. de propositie TDL kort het volgende:
-de tekstuele suggesties zal ik daar waar mogelijk verwerken in het rapport.
-na het definitief vaststellen van de propositie kan de campagne van start, daarna is het zaak toekomstplannen voor TDL verder te ontwikkelen.
-werkgroep spoor is een moeizame aangezien spoorgoederenvervoer politiek zeer gevoelig ligt. Regelmatig wordt het onderwerp binnen de stuurgroep besproken.
-de stuurgroep TDL bestaat uit [redacted] (Portena), [redacted] (Graaco), [redacted] Husa), [redacted] (Koopman), aangevuld met [redacted] (VNO), [redacted] (VNO/MKB) en [redacted] (NOM). De stuurgroep ontplooit initiatieven rond vervoer van goederen van en naar Noord-Nederland en beraadt zich op de toekomst en benodigd budget.
-de bijeenkomst bij de NOM in maart vond ik zelf niet erg verhelderend. Inmiddels zijn via andere wegen acquisitiestrategie, proofpoints en targetbedrijven boven water gehaald als input voor de campagne.

Tot zover mijn korte beantwoording op je vragen.
Mocht je nog meer willen weten dan hoor ik het graag!

Met vriendelijke groet,

[redacted] TopDutch Logistics

TopDutch Logistics Postbus 132
Paterswoldseweg 810 9700 AC GRONINGEN
9728 BM GRONINGEN T + 31 (0)50 [redacted]
www.topdutchlogistics.com

****
Dit bericht is uitsluitend bestemd voor de geadresseerde. Als u niet de geadresseerde bent en toch dit bericht heeft ontvangen,
verzoeken wij u vriendelijk contact met de afzender op te nemen en het e-mailbericht te verwijderen.
****

Van: [redacted] <[redacted] online.nl>
Verzonden: dinsdag 7 mei 2019 13:12
Aan: [redacted] <[redacted] drenthe.nl>
CC: [redacted] <[redacted] drenthe.nl>; [redacted] @drenthe.nl>
Onderwerp: RE: TopDutch Logistics

Hallo [redacted]

Krijg ik van [redacted] ook antwoord op de door mij gestelde vragen?
Bijgaand rapport wat ik toegestuurd kreeg opgesteld door werkgroep spoor.
Wordt dit mede aangestuurd vanuit TDL?

Groet,

[redacted]

Van: [redacted] [mailto [redacted] drenthe.nl]

Verzonden: donderdag 2 mei 2019 11:57
Aan: [redacted]
Onderwerp: RE: TopDutch Logistics

Hallo [redacted]

Ontzettend bedankt voor je uitgebreide input. Ik ga je input doorzetten naar [redacted] hij schrijft de propositie.

Nogmaals dank!

[redacted]

Van: [redacted] <[redacted]online.nl>
Verzonden: woensdag 1 mei 2019 10:11
Aan: [redacted] <[redacted]drenthe.nl>
CC: [redacted] <[redacted]drenthe.nl>
Onderwerp: TopDutch Logistics

Beste [redacted]

Heeft langer geduurd dan ik wilde. Druk met andere zaken.
Bijgaand och nog een redactionele / algemene en een meer inhoudelijke reactie en vragen op en over het rapport **versie 2.4. januari 2019** die ik van je kreeg tijdens de bijeenkomst op 6 maart bij de NOM.
Als er inmiddels een nieuwe versie is verschenen ontvang ik die graag aanvullend per e-mail van je. Anders deze want die heb ik alleen in hard copy.

Management samenvatting

1e alinea
Synchromodaliteit vanzelfsprekend is. Een * met verklaring lijkt me op zijn plaats niet iedereen weet wat dit inhoudt.
Bovendien is het verre van vanzelfsprekend. Er is geen enkel voorbeeld te geven van succesvolle integrale samenwerking met name tussen barge en rail.
Hanteer al jaren de “these” dat zo land de exploitatie van de modaliteiten niet van uit 1 entiteit wordt georganiseerd komt er bar weinig van terecht.
De kreet staat interessant uitvinding van Topsector Logistiek maar e eerste synchromodale planner moet nog worden opgeleid en actief worden ingezet bij een nog niet bestaande organisatie.

3e alinea
Leg uit wat de gele banaan inhoudt met een voetnoot en wat dat voor kansen biedt ook grensoverschrijdend (het achterland wordt groter)
De uitleg met tekeningen zijn wel terug te vinden op pagina 4 en 6

4e alinea, 1e bolletje
Relatie tussen verschuiven van cut-off tijden en vergroten van de vestigingskans is onduidelijk.
Voetnoot wat met cut-off wordt bedoeld lijkt me raadzaam. Het niet halen hiervan is een rederijterm die tot penalty’s leidt. Zie niet zo snel dat rederijen afvaartschema’s gaan aanpassen mits het
om grote volumes gaat wellicht dat dat wordt bedoeld?

Pagina 4 laatste alinea
Er is geen andere regio in de wereld prachtig statement maar waar is het op gebaseerd?

Pagina 8
Statistiek Eurostat zijn dit totalen binnenlands en internationaal? Aandeel spoor lijkt me te hoog. Zou dit weglaten!

Pagina 9
Hier moeten cijfers Euroterminal/BE en/of Europark, Dryport (bedrijventerreinen Emmen) aan worden toegevoegd.
In bijlage 9 staat 81.500 m2 warehousing voor Coevorden. Dit is onjuist. Informatie opvragen bij de gemeente maar GRAACO alleen al heeft veel meer m2-ers in gebruik

Pagina 11, 4.2
Bestaand vastgoed 1,1 M m2 beschikbaar. Is dat totaal in gebruik of leegstand. Zou dit verduidelijken

Pagina 13
TDL gaat spoorvervoer van en naar Noord-Nederland verder activeren. Hoe? Twee aanvulende opmerkingen

- Er staat alleen een kaartje met vaargebieden opgenomen en
- Noord-Nederland moet worden aangevuld of verduidelijkt dat dit ook Drenthe /Coevorden betreft (nationaal en grensoverschrijdend)

Pagina 21
Snelle spoorverbinding Groningen – Bremen etc. lijkt me illusoir.
Is hier onderzoek naar gedaan inzake haalbaarheid etc.?

Pagina 23, 6.4
Een fysiek loket met 1 FTE? Ligt er al een profielschets?

Zie ook
https://www.brightlands.com/brightlands-campus-greenport-venlo

Pagina 25
Indeling werkgroepen
Is er al een werkgroep spoor ingericht?
Zijn deze al actief?

Wat ik mis is een krachtige lobby om het spoorgoederen te helpen stimuleren.
Er zijn stappen gezet maar het gaat moeizaam en is volstrekt onvoldoende.
Railgood de belangenbehartiger heb ik gekoppeld aan de Provincie om informatie uit te wisselen.
Maar er moet meer gebeuren met name met het vergroten van het maatschappelijk draagvlak. (electorale impact)
Een cluster communicatie is hier weliswaar mee aan de slag, duurt veel te lang en is niet effectief genoeg in mijn ogen.

Verdere aanvullingen wat betreft concrete plannen Euroterminal / BE lijkt me vooralsnog niet passend om op te nemen in het rapport maar ben bereid dit mondeling te delen.

Wat ik ook mis is een plan van aanpak. Wie gaat wat doen en wanneer en niet onbelangrijk wat is het budget. Is er meer informatie over de inrichting van de stuurgroep en haar rol?
Hoe worden beslissingen genomen? Hoe wordt gemeten wat het oplevert?
Is er een verslag opgesteld n.a.v. de meeting bij NOM in Maart.
Ik heb niets meer vernomen sinds dien.

hoop dat je hier nog iets mee kunt, hoor graag van je en ben altijd bereid tot het verstrekken van verdere informatie indien gewenst.

Met vriendelijke groet,

Van: [mailto drenthe.nl]
Verzonden: maandag 4 maart 2019 12:10
Aan:
Onderwerp: RE: TopDutch Logistics.pdf

Ontzettend fijn dat je inhoudelijk wilt bijdragen aan de propositie logistiek Tot woensdag.

Met vriendelijke groet,

provincie Drenthe IK BEN DRENTS ONDERNEMER.NL

Postbus 122
9400 AC Assen
Tel: 06-
Email: drenthe.nl

Van:
Verzonden: woensdag 27 februari 2019 14:50
Aan: < gmail.com>
CC: < drenthe.nl>
Onderwerp: FW: TopDutch Logistics.pdf

Dag ,

Mijn collega houdt zich bezig met de TopDutch campagnes om Noord-Nederland op de kaart te zetten in relatie tot de acquisitie van bedrijven. Een van de thema's binnen TopDutch, waarbij Drenthe de regie voert, is Logistiek oftewel Top Dutch Logistics. Daarvoor is

onder regie van [redacted] van TCNN (Technologiecentrum Noord-Nederland) in samenwerking met onder meer VNO-NCW en de NOM in opdracht van de provincies Groningen, Friesland en Drenthe een propositie ontwikkeld.

Bijgaand vind je daarvoor het concept. Het is de bedoeling dat we hiermee logistiek op de kaart gaan zetten. Ik zou zeggen kijk er vanuit jouw expertise kritisch naar en neem de ruimte om advies te geven die zowel qua inhoud als in termen van afbeeldingen tot verbetering leiden. Het is een Noordelijk verhaal, maar vanuit Drenthe zijn wij leading bestuurlijk, dus de componenten van Meppel en Coevorden – Bentheim en dergelijke moeten er goed in. En natuurlijk de railcomponent. En de vraag is ook, is het scherp en onderscheidend genoeg natuurlijk……

[redacted] nodigt je ook graag uit om deel te nemen aan de Werksessie TopDutch Logistics bij de NOM in Groningen op **woensdag 6 maart 2019** van 13.00 – 15.00 uur.

Voor een toelichting of nadere vragen over de propositie / TopDutch kun je met [redacted] contact opnemen via [redacted]drenthe.nl of 0592-[redacted]

Alvast hartelijk dank.

Met vriendelijke groet,
Kind regards,
Mit freundlichen Grüßen

[redacted] ***MSc***
[redacted]
Team Economie – Programma Public Affairs
Provincie Drenthe

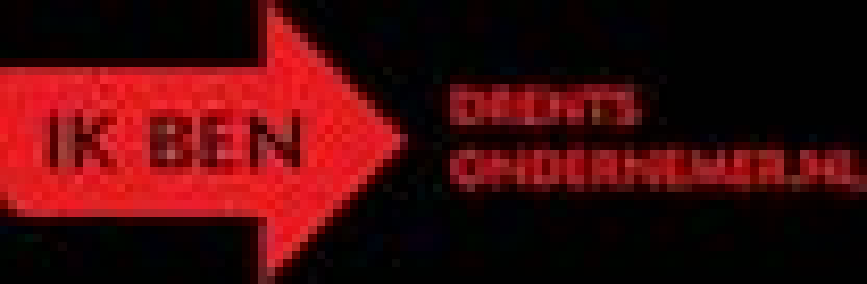
[redacted]
Referat Wirtschaftsförderung – Programm Public Affairs
Provinz Drenthe

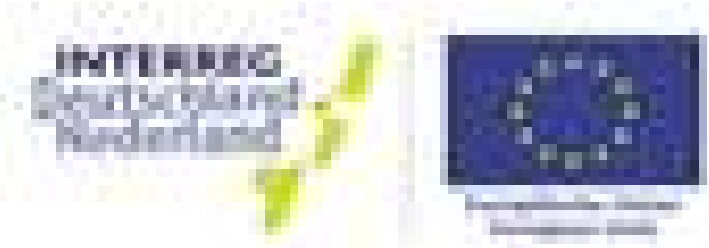
Visiting address: Westerbrink 1, Assen
PO-Box 122, NL9400 AC Assen
Telephone: 0031 (0)592-[redacted]
Mobile: 0031 (0)6-[redacted]
E-mail: [redacted]drenthe.nl
LinkedIn: http://nl.linkedin.com/in[redacted]
Xing: https://www.xing.com/profile/[redacted]
Twitter: https://twitter.com/[redacted]
provincie Drenthe

Van: [redacted]
Verzonden: woensdag 27 februari 2019 13:18
Aan: [redacted] <[redacted]drenthe.nl>
Onderwerp: TopDutch Logistics.pdf

Hierbij het concept.


provincie Drenthe


IK BEN


INTERREG
Deutschland-
Nederland


provincie Drenthe

TOPDUTCH LOGISTICS

WE ARE EUROPE'S LOGISTICS TOPSPOT

Date : 4-4-2019 16:43:34
From : "[redacted] drenthe.nl
To : "[redacted] drenthe.nl
Subject : RE: Verhaallijnen en stakeholders voor interviews.
Attachment : Agri Food Storylines Interviewlijst_Namen en rugnummers (003) (002).docx;

Hierbij de aangepaste lijst. Zie onderaan de contact gegevens.
[redacted]

Van: [redacted]
Verzonden: dinsdag 2 april 2019 11:09
Aan: [redacted]
Onderwerp: FW: Verhaallijnen en stakeholders voor interviews.

Hoi [redacted]

Heb je zo even?

Van: [redacted] < [redacted] fryslan.frl>
Verzonden: maandag 1 april 2019 12:40
Aan: [redacted] < [redacted] drenthe.nl>; [redacted] < [redacted] provinciegroningen.nl>; [redacted] < [redacted] nom.nl>
CC: [redacted] < [redacted] topdutch.com>; [redacted] < [redacted] initio.nl>
Onderwerp: Verhaallijnen en stakeholders voor interviews.

Goedemiddag,

In de bijlage zijn de verhaallijnen opgenomen voor de agri-food propositie NNL, zoals de afgelopen week besproken in het kernteam.
Zoals afgesproken heeft Initio een voorzet gegeven voor de koppeling van interviews aan de verhaallijnen.
Ik heb met geel gearceerd mijn aanvullingen in het document geplaatst.
Het is nu aan Groningen en Drenthe om hierop te reageren en vervolgens een mailadres en/of telefoonnummer leveren van de genoemde personen.
Laten we afspreken dat ik voor de personen van de Friese organisaties dit ga doen en [redacted] en [redacted] voor de Groningse en Drentse personen dit gaan aanleveren.
Wat mij betreft rechtstreeks bij Initio.
Zoals we weten zit er druk op de planning.

Groet,

[redacted]

<< Disclaimer >>

Persoansgegevens en privacy
De provinsje Fryslân giet sekuer mei jo persoansgegevens om en hannelet neffens de Algemene verordening gegevensbescherming en de Uitvoeringswet Algemene verordening gegevensbescherming. Lês hjir ús Privacyferklearring.

Persoonsgegevens en privacy
De provincie Fryslân gaat zorgvuldig om met uw persoonsgegevens en handelt overeenkomstig de Algemene verordening gegevensbescherming en de Uitvoeringswet Algemene verordening gegevensbescherming. Lees hier onze Privacyverklaring.

TopDutch Campagne AgriDairyFood

Voorstel storylines

1. Healthy Food, Food Safety and Security
2. Smart Dairy Farming
3. Smart Harvesting
4. Supply Chain Innovation in AgriFood & Biobased
5. The Future of Farming

Onderwerpen en interviewlijst storylines

1. Healthy Food, Food Safety and Security

Onderwerpen:

- Voedselveiligheid
- Voedselzekerheid
- Voedingswaarde
- Voeding trends
- Organisch vs. advanced nutrition
- Plantaardig vs. dierlijke eiwitten /proteinetransitie

Interviews:

- [redacted] (WUR)
- [redacted] (VHL)
- [redacted] (FrieslandCampina) vooral DOMO Beilen!
- [redacted]
- TastyBasics, Aalden, [redacted].
- [redacted], Wadudu Insecten Centrum, (Kweek, Onderzoek en Advies)
- [redacted] Hanzehogeschool Groningen/Food HANNN

2. Smart Dairy Farming

Onderwerpen:

- Toekomstvisie dairy farming
- Productiviteit en welzijn koe
- Efficient en natuur-inclusief farm management
- (advanced) zuivelproducten
- Groene, digitale, balanserende, organisatie oplossingen voor dairy farmers
- Zuivel alternatieven

Interviews:

- [redacted] (DairyNext) - Global Dairy Farmer
- [redacted] (StokmanKoudum) - Global Dairy Farmer
- [redacted] (Dairy Campus)
- [redacted] Spinder/Dutch Dairy Center
- [redacted] (WUR) - Animal-wellbeing
- Dairy alternatieven: ?
- [redacted] Agrifirm
- [redacted] Bles Dairies
- [redacted], [redacted] Duurzame Melkveehouderij
- [redacted], [redacted] A-ware fresh dairy/Katshaar Coevorden
- [redacted] DOC Kaas, Hoogeveen.
- [redacted], Drentse Aa Zuivel

3. **Smart Harvesting (for biobased building blocks)**

Onderwerpen:

- Toekomstvisie smart harvesting
- Landbouw producten: aardappel, suikerbiet, food crops
- Groene, digitale, balanserende, organisatie oplossingen voor landbouw
- Bodemkwaliteit
- Biodiversiteit
- Nieuwe productiemethode: Bacteriele engineering

Interviews:

- [redacted] (Potato valley/LTO Noord)
- [redacted](Avebe)/ [redacted]
- [redacted] (5G lab - smart potato)?
- [redacted] (Suikerunie)?
- [redacted] (RUG)?
- [redacted] (VHL)?
- [redacted] (Briltil)?
- [redacted] (EV Biotech)
- [redacted], Proefboerderij Valathermond. 5G en Drones.
- [redacted], Dacom, Farm Intelligence, Emmen, sensoren en Cloud technieken.
- [redacted], HLB Research (precisie landbouw/plant/bodemgezondheid) en Groene Vlieg. Biologische Gewasbescherming.
- [redacted], RMA, sensoren.

4. **Supply Chain Innovation in Food & Biobased**

Onderwerpen:

- Wereldwijde voedseldistributie, logistiek en export (positie TopDutch0// NL)
- Lange vs. Korte voedselketen
- Groene en digitale innovaties in supply chain
- Traceability
- Verpakkingen
- Conserveringsmiddelen

Interviews:

- [redacted] (Ausnutria)
- [redacted] (Royal Aware)
- [redacted] (VDH products)?
- [redacted] (FoodDrop)?
- [redacted] (Streekboer)?
- Horeca ondernemer ?
- [redacted], Gebiedscorporatie Zuid West Drenthe (introducie korte voedselketens)
- [redacted], Heijs Food Group Hoogeveen.

5. **The Future of Farming**

Onderwerpen:

- Toekomstvisie agri/food
- Voedselbronnen van de toekomst
- Biobased economie
- Rol/werk van de boer in de toekomst
- Boerderij/landbouw/productiebedrijf van de toekomst

- Nieuwste AgTech/FoodTech ontwikkelingen
- Best Practices
- Climate Smart Farming
- Circulair en kringloopsluiting

Interviews:

- Wie zijn de grootste visionairs/tech pioniers van TopDutch / Nederland / de wereld?
- [redacted] Zuivel NL
- [redacted] Dairy Valley
- [redacted] Dairy Campus
- [redacted] LTO Noord ????
- Eline Vedder, Melkveehouder en CDA Statenlid Provincie Drenthe
- [redacted], Melkveehouder
- [redacted], Stadboerderij Emmen,Melkveehouderij met Educatieve functie.

Nodig?

- Akkoord storylines
- Namen en rugnummers (contactgegevens: mail / telefonisch)
- Additionele ideeen en wens betrokkenheid

Contactgegevens:

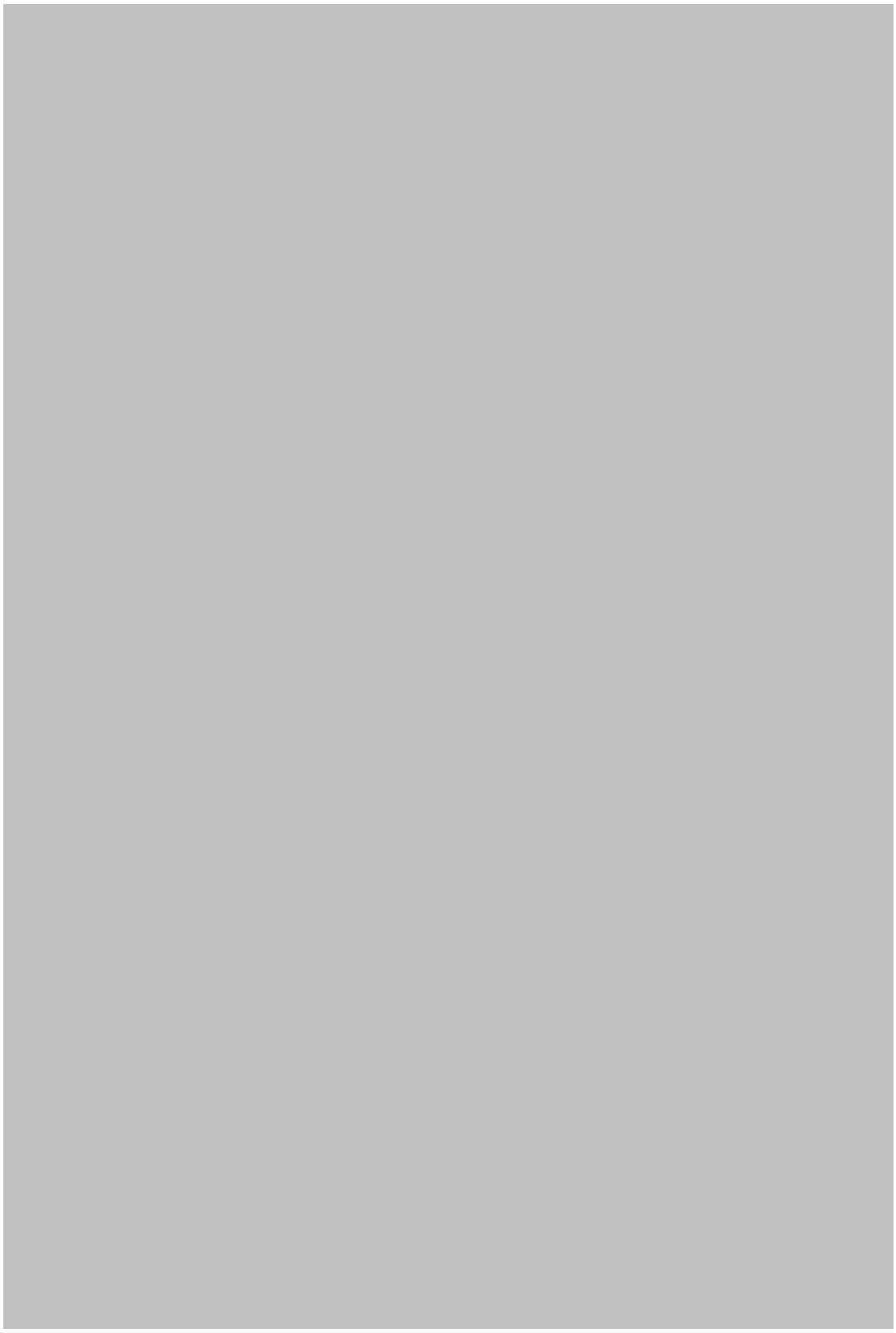


Wadudu Insectenkwekerij



2.







Date : 21-3-2019 16:20:24
From : "[redacted] topdutch.com
To : "[redacted] drenthe.nl
Subject : Storylines
Attachment : TopDutch - storylines.pdf;

Hi [redacted]

Bijgaand de storylines zoals afgelopen woensdag besproken. Snel een opvolgende meeting inplannen voor de volgende stap voor Logistiek (met stuurgroep TopDutch Logistics?) en LS&H?
Vanochtend jullie document, onze aanzet en de meeting van afgelopen maandag met [redacted] (die de stories gaat schrijven) verder doorgesproken en een eerste aanvalsplan gemaakt.

We zouden graag in eerste instantie om tafel willen / de eerste interviews afnemen met jou (voor de storylines/stakeholder management/input Drenthe etc.), [redacted] (overall visie Healthy Ageing en input bedrijven/innovaties/ontwikkelingen/onderzoeksrapporten), [redacted] (Acquisitie-strategie/lijst en input regionale bedrijven/projecten/innovaties) en [redacted] (overall visie MedTech, input Life Cooperative/AI ontwikkelingen/onderzoekscentra).

Met hartelijke groet,
[redacted]

[redacted]

t +31(0)6 [redacted]
e [redacted] topdutch.com
w www.topdutch.com

TOPDUTCH

STORYLINES

20 maart 2019

STORYLINES
AGRI DAIRY FOOD

STORYLINES AGRI-DAIRY-FOOD



STORYLINES AGRI-DAIRY-FOOD

Story 2: Smart Harvesting (for biobased building blocks)



STORYLINES AGRI-DAIRY-FOOD

Story 3: The Future of Farming



STORYLINES AGRI-DAIRY-FOOD

Story 4: AgriFood / bio based supply chain innovation



STORYLINES AGRI-DAIRY-FOOD

Story 5: Healthy Food, Food Safety & Security



STORYLINES
DIGITAL INNOVATION

STORYLINES DIGITAL INNOVATION

Story 1: Digital Society



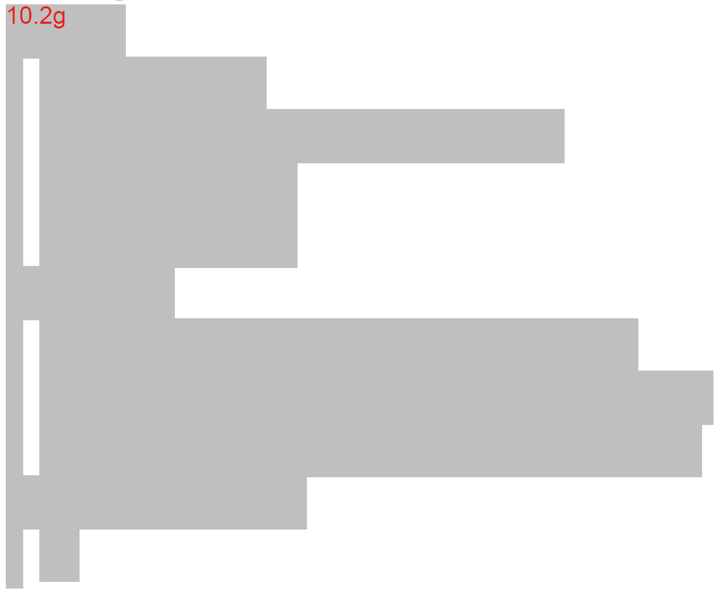
STORYLINES DIGITAL INNOVATION

Story 2: Digital Transition



STORYLINES DIGITAL INNOVATION

Story 3: DataScience



STORYLINES
LOGISTICS

TOP DUTCH

STORYLINES LOGISTICS

Story 1: Strategic Location, Connectedness and Services



STORYLINES LOGISTICS



STORYLINES
LIFE SCIENCES & HEALTH

STORYLINES LIFE SCIENCES & HEALTH

Story 1: Healthy Society



STORYLINES LIFE SCIENCES & HEALTH

Story 2: Healthy Ageing



STORYLINES LIFE SCIENCES & HEALTH

Story 3: MedTech



STORYLINES LIFE SCIENCES & HEALTH

Story 4: MedResearch, Data & Self-Health



STORYLINES LIFE SCIENCES & HEALTH

Story 5: BioMed, BioChem & Pharma



TOPDUTCH

A good place to be great

Date : 25-3-2019 15:00:33
From : "[redacted] drenthe.nl
To : "[redacted] drenthe.nl, "'CC: '[redacted] nom.nl, "[redacted] fryslan.frl, "[redacted] drenthe.nl, "[redacted] provinciegroningen.nl, "[redacted] nom.nl'" [redacted] nom.nl, "[redacted] gemeentenoordenveld.nl, [redacted] provinciegroningen.nl, "[redacted] hannn.eu" [redacted] hannn.eu, "'[redacted] provinciegroningen.nl, "'[redacted] groningen.nl, "[redacted] @metaalunie.nl, "'info@[redacted] "'[redacted] smallingerland.nl
Subject : Terugkoppeling Topdutch H&L Science
Attachment : image001.jpg;image002.png;image003.jpg;

Hoi allemaal,

Zoals afgesproken, stuur ik jullie enerzijds de 'context' Topdutch, anderzijds hebben we de input verwerkt die we tijdens de laatste werksessie in Groningen hebben opgehaald om te komen tot de juiste verhaallijnen H&L science Topdutch. De input voor de propositie die ik ontvangen heb, ga ik deze week verwerken. Ik hoop jullie zo voldoende geïnformeerd te hebben. Deze week stuuk ik de aangepaste proposite naar jullie toe.

Even een korte schets over Topdutch:

1. Topdutch is een tweejarige campagne ter ondersteuning van de internationale acquisitie van Noord Nederland
2. Doel van Topdutch is enerzijds het aantrekken van internationale bedrijven naar Noord-Nederland, in specifieke relevante sectoren in Noord-Nederland, anderzijds het positioneren en versteviging economische profilering regio en sectoren in Noord-Nederland.
3. Dit doen we via het 'merk' Topdutch. Via onze eigen ontwikkelde strategie. Deze strategie is opgebouwd in diverse fases, voor elke sector wordt een eigen strategie ontwikkeld:

Fase 1 Health & Life Science:
Deze fase is bedoeld om een sluitend verhaal rondom H&L science Noord-Nederland weer te geven. De insteek is om zowel een beeld te schetsen op nationaal niveau, als op Noord-Nederlandse schaal. Kort door de bocht komt het er op neer dat we het grotere geheel bij elkaar brengen in Noord-Nederland. Op basis van deze propositie, wordt de vertaalslag gemaakt naar de daadwerkelijke kern van de H&L science sector Noord-Nederland. Wat is de economische waarde, wat maakt onze regio Noord-Nederland uniek en wat is ons specifieke verhaal aan de buitenwereld. Het hoeft niet per definitie een 100% compleet stuk te zijn, uiteindelijk wordt het teruggebracht tot de kern, de essentie van H&L science Noord-Nederland.

Fase 2 Acquisitiestrategie:
Op basis van de propositie H&L science Noord-Nederland, wordt er door de NOM een acquisitiestrategie ontwikkeld. Op basis van de USP's in Noord-Nederland, waar zijn we goed in, waar hebben we behoefte aan, wat hebben we te bieden en waar zit dan specifiek onze targetgroep in de wereld.

Fase 3 Key-stories:
Hierbij komt eigenlijk alles samen. Enerzijds de proposities die als basis worden gebruikt voor Noord-Nederland, die feitelijk weergeven waar wij in Noord-Nederland sterk in zijn, gerelateerd aan de H&L science sector, en de gemaakte koppeling van de targetgroepen die in de acquisitiestrategie bepaald zijn. Dit gecombineerd, volgen er 5 verhaallijnen, die specifiek ingaan op de H&L Science sector, en die specifiek bij de doelgroep in 'de wereld' onder de aandacht worden gebracht.

Waar staan we nu, Topdutch H&L Science:

1. Er ligt een basispropositie H&L science die een goede weergave geeft van Noord-Nederland.
2. Deze propositie is inmiddels twee keer besproken tijdens werksessies, met de provincies Groningen, Fryslân en Drenthe.
3. Er zitten nog een aantal 'open eindjes' in het stuk, en er is door een aantal inhoudelijk deskundigen feedback gegeven. De feedback wordt deze week verwerkt.
4. Tijdens de laatste werksessie H&L science hebben we een eerste doorkijk gemaakt naar de mogelijke verhaallijnen. Deze heb ik in deze mail meegenomen. (deze staan uiteraard nog niet vast)
5. We gaan op korte termijn de propositie H&L science afronden, in samenwerkingen met jullie. Zodra ik het stuk aangepast heb, deel ik deze met jullie.

Storylines TopDutch LSH

Healthy Ageing as base line

- Societal challenge: ageing population, increasing costs of healthcare, decrease of available care personnel
- Joint effort/joint focus of governments, companies, Research & Development
- Area with an effective chain of:
  - Fundamental research (RUG, ZIAM, UMCG);

- Applied research (Hanzehogeschool, NHL / Stenden);
- Product development (start-ups, SMEs, testing labs);
- Product validation (clinical trials, environment / infrastructure).

Big data and diagnostics

- Lifelines cohort (study) and BioBank
- Personalized health (amongst others development of PGO)
- Personalized therapies/medicine

Knowledge to big industry

Many Northern Netherlands based companies have developed high-end technologies/products and have been acquired by international companies. Examples:

- Astellas Pharma Europe: manufacturing plant in Meppel was established in 1798 as local pharmacy with the name Willem Brocades
- Menicon: Nederlands Kontaktlens Laboratorium (NKL, 1974) was acquired by Menicon in 2012
- MorphoSys in Germany acquired the RUG/UMCG spin-off LanthioPharma in 2015 because of its interesting platform technology
- [redacted] acquired the Drachten based company Kiesta Lab Automation
- Johnson and Johnson Vision Care became the new owner of a company, long ago started as Pharmacia (after that part of Pfizer, AMO and Abbott Laboratories)

Biopolymers

- Polyganics (development of bioresorbable and biocompatible synthetic polymers for use in a range of applications driving tissue regeneration and functional patient recovery)
- Innocore (development of sustained release technologies)
- Polyvation (specialized in customized synthesis, development and manufacturing of specialty polymers for advanced biomedical and pharmaceutical appliances)

Health Technology

- Vision is a strong cluster with several companies (J&J Vision Care, Ophtec, Menicon/NKL)
- Inhaler Technology as drug distribution technology for more than pulmonary diseases (PureIMS/[redacted])
- Transplantation
  - Unique position UMCG
  - Organ Assist (perfusion technology)

Met vriendelijke groet,

[redacted]

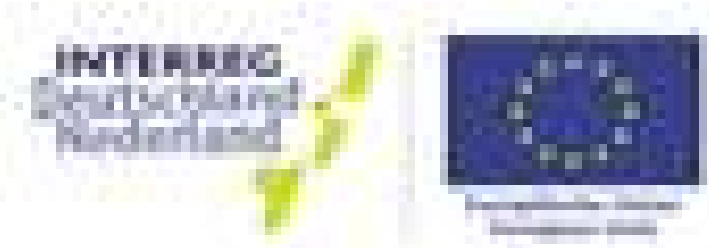
[redacted]

provincie Drenthe IK BEN DRENTS ONDERNEMER.NL

Postbus 122
9400 AC Assen
Tel: 06-[redacted]
Email: [redacted]drenthe.nl


provincie Drenthe


IK BEN


INTERREG
Deutschland-
Nederland

Date : 18-2-2019 16:22:41
From : [redacted]**@drenthe.nl**
To : "[redacted]**drenthe.nl**
Subject : Top Dutch door de jaren heen.docx
Attachment : Top Dutch door de jaren heen.docx;

Hi,

Deze had ik je nog beloofd. Een overzicht van de afgelopen jaren, info van [redacted].

Groeten,

[redacted]

Date : 15-2-2019 15:53:10
From : "[redacted] drenthe.nl
To : "'[redacted] provinciegroningen.nl, "[redacted] ([redacted] nitio.nl)" [redacted] initio.nl, [redacted] @provinciegroningen.nl'" [redacted] @provinciegroningen.nl, " [redacted] @provinciegroningen.nl, " [redacted] fryslan.frl, " [redacted] @leeuwarden.nl'" [redacted] @leeuwarden.nl, "' [redacted] nom.nl'" [redacted] nom.nl, "' [redacted] topdutch.com'" [redacted] topdutch.com
Cc : "[redacted] drenthe.nl, "[redacted] drenthe.nl
Subject : TopDutch Digital Input Drenthe
Attachment : Drenthe ecosysteem.docx;Feiten en cijfers Drenthe.docx;CONCEPT Digitale Economie Drenthe.pdf;Cybersafety en Cybersecurity Drenthe.pdf;image001.png;image002.png;image003.jpg;

Hoi allemaal,

Hierbij de input vanuit Drenthe op de 2do's.
Bijlage 1. Aanvulling ecosysteem overzicht [redacted] (ook nog niet uitputtend) > en bijlage overzicht cybersecurity en Digitale Economie concept.
Bijlage 2. Facts & Figures

Talent aanbod in kaart volgt volgende week! Bleek lastiger dan gedacht omdat we niet 1 database hebben en 2/3 komt van private aanbieders.

Campagne Key Stories:
1. Cybersecurity
2. Big Data en AI (o.a. ASTRON)

Over de andere verhaallijnen hadden we tijdens de meeting op 5/2 nog niet besloten.

Voor Drenthe/NNL zouden we graag terugzien het proeftuin/toepassingsregio verhaal. Slimme oplossingen voor maatschappelijke vraagstukken door:
Internet of Things (dat is via LoRaWAN en 5G); blockchaintechnologie; VR/AR/MR/; (serious) gaming smart industry
Dit raakt dan uiteraard ook weer aan onze NNL sectoren zoals smart farming, smart mobiliy, smart dairy, watertechnology, logistiek etc.

Aangezien Smart Industry niet tot de 6 door de bestuurders gekozen onderwerpen behoord, zou ik adviseren om deze toe te voegen als lijn in TopDutch Digital.
(Feitelijk gezien is Smart Industry een specifieke invulling binnen het Internet of Things en dan gericht op de maakindustrie.)

Aanvulling op interview lijst:

1. Cybersecurity:
    a. NHL-stenden (Emmen) Minor Certified Ethical Hacking is uniek in Europa. (IoT lab, etc. naam volgt!)
    b. Defensie Drenthe
    c. [redacted] jonge cybersecurity expert die bijv. het datalek rond stemwijze in 2017 aankaartte.

2. Big Data / AI
    a. ASTRON – [redacted]
    b. [redacted] - RedKarma

Nadenken over:
• Doelgroep voor campagne > is afhankelijk van wat we kiezen als hoofd missie en subthema (cybersecurity; Big Data; IoT;…)
Wat denkrichtingen:
NFIA: beeld NNL als proeftuin (en aanpassingen in hun huidige verhaal internationaal)
IT Talenten wereldwijd > NNL heeft veel gave niche bedrijven en allemaal zijn ze op zoek naar IT-toptalent (in breedste zin van het woord). Bij de sectoren als logistiek en landbouw/dairy kun je gericht bedrijven aangeven om binnen te halen. Bij digitaal is het denk ik meer NNL als toplocatie neerzetten om talent en startups aan te trekken.
Een link met Internationale startups is er al via het int. Startup facilitator programma

• 3 bedrijven om 'binnen te halen' (per Provincie)
Voor Drenthe zijn bijv. bij SI de OEM'ers het meest interessant. "Original Equipment Manufacturers". Zelfscheppende partijen. Nu zien we vooral veel toeleveranciers.
OEM'ers trekken andere bedrijven aan en mee. Moet me er verder in verdiepen om hier nu gericht een aantal namen van bedrijven neer te kunnen zetten.

Vorige keer aangegeven acquisitie gericht op Europees Datacenter voor de telescoop (missie ASTRON/NL) >> wel eerst voorleggen bij ASTRON of dat hen helpt in de lobby/acquisitie.
PR 'inhaak' linkjes voor TopDutch Digital:

- Internationale Internet of Things Hackathon @ Technologies Added 9-10 maart
- Odyssey Hackathon april

Tot zover voor nu,
Ik hoor graag wat er nog meer nodig is! ☺

Met vriendelijke groeten,

[redacted]

provincie Drenthe
Westerbrink 1
9400 AC Assen
(+31) 0592 [redacted] 2
(+31) 06 [redacted]
[redacted]

IK BEN DRENTS ONDERNEMER.NL

Drenthe is een proeftuin voor technologische ontwikkelingen. De toepassingsplek voor slimme oplossingen voor maatschappelijke vraagstukken (lokaal-regionaal-nationaal-Europees-mondiaal-cyberspace).
(Dit geldt natuurlijk voor heel Noord-Nederland, zie RIS3)

Koppeling Onderwijs/Ondernemers

- ICT Academie opgezet door IT ondernemers o.a. Nidaros RPA - Hoogeveen: Alfa College, Windesheim, Osnabrück (PPS)
- Innovatie Werkplaats Assen (IT/tech ondernemers, overige sectoren, studenten, IBDO) (PPS)
- Innovatie Atelier NHL-Stenden (PPS)
- Center of Expertise Smart & Sustainable Manufacturing (i.o.)
- Groningen Digital Business Center (RUG)
- Health Hub Roden

Digitale Veiligheid

- Digital Trust Center Noord-Nederland
- ASTRON en KNMI space weather
- Zie ppt in bijlage

Digitaliseren MKB

- Ik Ben Drents Ondernemer (komt een digitale + op)
- Smart Industry HUB (o.a. assessment)
- Zie concept digitale economie in bijlage

Versterken Ondernemerschap

- Ik Ben Drents Ondernemer (start-groei-innovatie-internationale handel-financiering)

Digitalisering Industrie

- Region of Smart Factories
- Innovatiecluster Drachten
- Smart Industry Hub/ Digital Innovation Hub (i.o.)
- Eerste shared smart factory van NL in Emmen: Technologies Added

Digitale Geletterdheid/Digital skills

- Skillslab Skills 4 future (RIF)
- Regionaal co-makership (RIF, ICT Academie)
- RUG en OTIB digitaal vakmanschap
- Digitale geletterdheid étapunt Noord
- Google en VHTO meisjes in de techniek
- Gas 2.0 (RIF)
- Make IT work in the North
- CodeGorilla (Drentse startup)
- Center of Expertise Smart & Sustainable Manufacturing (i.o.)
- Lectoraat Smart Sensoring Hanzehogeschool Assen

AI/Data Science

- ASTRON
- Datafabriek Meppel i.o.

Internet of Things (LoRaWAN en 5G)

- Drents Internet der Dingen Initiatief
- 5G fieldlab smart farming Innovatie Veenkoloniën

Netwerken:

- Ik Ben Drents Ondernemer
- Dutch Tech Zone
- Odyssey Hackathon
- Blockchainlab Drenthe
- IoT Meetup community
- NOO

Bestuurlijke netwerken

- EBNN
- Dutch Tech Zone
- Regio Zwolle
- Regio Groningen-Assen
- SNN

Funding:

- IBDO
- MKB-Fonds Drenthe
- EU Fondsen (SNN)
- NOM
- Flinc

Incubators

- IBDO Ondernemersfabriek Drenthe
- Technologies Added
- International Startup Facilitator Programme
- Health Hub Roden (zorg en sensortechnologie / Center of expertise)

Workspace

- Ondernemersfabriek Drenthe
- Drentsche Zaak
- Growing Emmen
- RLS1957

Drentse Parels voor verhaallijnen

- ASTRON (big data, supercomputing)
- Catawiki
- Moyosa Media (internationale experts en pioniers in het creëren van digitale beleving: VR, AR, alternative reality)
- Team6 Studios (gaming)
- Nidaros (Robotic Process Automation) en initiator ICT Academie
- Technologies Added ,NL 1e shared smart factory
- DACOM

Feiten en cijfers

WIFI is made in Drenthe
https://www.rtvdrenthe.nl/nieuws/138665/Wifi-is-Made-in-Drenthe

Bluetooth is made in Drenthe
https://www.dvhn.nl/archief/Emmer-uitvinder-Bluetooth-opgenomen-in-Hall-of-Fame-20865009.html?harvest_referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2Furl%3Fsa%3Dt%26rct%3Dj%26q%3D%26esrc%3Ds%26source%3Dweb%26cd%3D6%26ved%3D2ahUKEwiEprn7rrvgAhVCI1AKHWcuDe0QFjAFegQICRAB%26url%3Dhttps%253A%252F%252Fwww.dvhn.nl%252Farchief%252FEmmer-uitvinder-Bluetooth-opgenomen-in-Hall-of-Fame-20865009.html%26usg%3DAOvVaw0AN8QMncEYUPDiFFccgJFD

Dat er uit Drenthe technieken komen die de wereld hebben veranderd weten we. Denk maar aan bluetooth. Maar er is meer. Wifi bijvoorbeeld.

van Sterrenkundig instituut ASTRON uit Dwingeloo benadrukt het nog maar eens. Niet iedereen weet het. "In 1971 is het bedacht door drie mensen bij Astron. Ze keken naar een manier om de radiosignalen zo efficiënt mogelijk te meten. Dat hebben ze opgeschreven en dat is het patent van wifi."

Grootste computer van Nederland in Westerbork
In de sterrenkunde worden meer technieken ontwikkeld die nu in onze samenleving worden gebruikt. "We hebben net de grootste computer van Nederland in Westerbork aangezet. Die verwerkt al meer data dan we gebruiken in heel Nederland. Veel ontwikkelingen van ons zitten nu in zendmasten en in chips in computers."

Volgende week maandag en dinsdag zitten deskundigen en techneuten bij elkaar om na te denken over big data. ASTRON is straks het instituut in de wereld dat alle data van een nieuw SKA netwerk verwerkt. Dat komt neer op 160 terabyte per seconde. Meer dan dat er in de wereld wordt gebruikt voor internet. Maar daar moet wel techniek voor worden ontwikkeld.

We denken na over 7G en 8G
ASTRON is een internationaal instituut waar veel nieuwe technieken worden uitgevonden. "We zorgen dat de wereld nog verder gaat veranderen. In de schotels in Westerbork zitten nu ontvangers die straks gaan zorgen voor 7G en 8G. We praten nu over 5G, maar wij zijn al verder."

ASTRON
https://www.nu.nl/wetenschap/5718441/interview-nederland-leidend-bij-bouw-grootste-radiotelescoop-ter-wereld.html

Handige documenten van NFIA op gebied IT:
https://investinholland.com/industries/information-technology/

https://investinholland.com/nfia_media/2015/04/NFIA_InformationTechnology_Brochure2016.FINAL_.WW_.pdf

https://investinholland.com/nfia_media/2018/04/NFIA-Cyber-Security-Brochure.pdf

Broadband

With the highest broadband penetration per capita in the world — 99% of all households—as well as one of the world's fastest average broadband speeds, the Netherlands is one of Europe's most-wired and cyber-secure countries. It also directly links continental Europe to North America, with most transatlantic sea cables going directly to the Netherlands.

Bron: NFIA

Steeds meer glasvezel in buitengebieden, Randstad blijft achter
Vorige week werd de mijlpaal van de drie miljoenste glasvezelaansluiting in ons land bereikt. De spade om deze aansluitingen te realiseren gaat weer vaker de grond in dan een paar jaar geleden. De afgelopen anderhalf jaar is vooral in de buitengebieden een inhaalslag gemaakt. In de grote en middelgrote steden, en dan met name in de Randstad, blijft de groei van het aantal aansluitingen achter. Het kabinet heeft als doel gesteld dat álle Nederlanders in 2023 over snel vast breedbandinternet (minimaal 100 Megabit per seconde) beschikken.
Nieuwsbericht Rijksoverheid
Nieuwsbericht NOS
Glaskaart adviesbureau Stratix

>> dit laat zien dat de bottom-up aanpak vanuit o.a. Drenthe werkt! www.verbinddrenthe.nl

Drenthe/Noord-NL sterk in: cooperatieve aanpak, bottom-up

Minor Ethical Hacking – uniqyue in Europe (NHL-Stenden Emmen)

https://www.nhlstenden.com/en/courses/information-technology

Internet of Things Lab NHL Stenden -Emmen

The IT programme in Emmen makes use of the Internet of Things Laboratory (IoT Lab). It has the latest innovative devices available, including a Microsoft Surface Hub, Virtual Reality equipment, and robots. In addition to this lab, there is also MyConcept, a Fabrication Laboratory where students can use 3D printers to print their designs.

Catawiki

https://fd.nl/fd-persoonlijk/1279189/catawiki-directeur-ravi-vora-ik-wil-orde-scheppen

https://www.rtvdrenthe.nl/nieuws/142526/Catawiki-prijkt-op-internationale-Unicorn-lijst

https://northerntimes.nl/catawiki-on-the-verge-of-joining-international-unicorn-list/

Virtual reality/Augmented Reality/Mixed Reality

Moyosa Media (Assen,)

https://www.vogue.in/content/this-is-how-technology-is-changing-the-way-we-see-art/

https://www.dutchcowboys.nl/business/unieke-vr-beleving-voor-nieuwe-concept-car-van-skoda
https://moyosamedia.com/

Moyosa wint prijs in San Fransisco
Moyosa uit Assen is ook een voorbeeld van een bedrijf dat het moet hebben van buitenlandse klanten. Moyosa maakt virtuele werelden voor klanten. Het laatste waar ze mee bezig zijn is het maken van een museum dat je op een virtuele manier door kunt lopen.

"We maken veel gebruik van Skype en online." Moyosa heeft vorige week nog een prestigieuze prijs gewonnen in San Fransisco vertelt [redacted] in Ondernemen in Drenthe. 50.000 euro leverde de prijs op.

VB. Audi, NS, Autoshow Shanghai, Skoda, Kremercollectie, jachtbouw enz.

Gaming
Team6 Game Studio
RECENT AWARDS

BEST ECONOMIC ACHIEVEMENT

Team6 Game Studios B.V. won the official Dutch Game Award for 'Best Economic Achievement 2017'. "We are very pleased that the jury has acknowledged our achievement and has therefore given us this wonderful award!"

VB: Apple, Nintendo, Google, Amazon, Microsoft.

Dronehub Eelde
https://www.rtvnoord.nl/nieuws/202887/DroneHub-gaat-met-drones-vliegen-op-Groningen-Airport-Eelde

Internet of Things (via LoRaWAN en 5G)
Lectoraat Hanzehogeschool Assen https://www.hanze.nl/nld/onderwijs/techniek/instituut-voor-engineering/onderzoek/onderzoek/sensor-technology-smart-systems

Center of Expertise smart & sustainable manufacturing i.o.
https://rosf.nl/de-resultaten-van-rosf-2-studenten-nhl-stenden-doorlopen-in-rosf-steile-smart-industry-leercurve/

Drents Internet der Dingen Initiatief
https://www.samenwerkingnoord.nl/algemeen/drenthe-zet-met-didi-in-op-kansen-internet-of-things/

5G Fieldlab Smart Farming
https://www.nieuweoogst.nu/nieuws/2018/10/17/pilot-5g-fieldlab-van-start-in-valthermond

Drenthe gelukkigste provincie
https://www.trouw.nl/home/noord-drenthe-niet-rijk-wel-het-gelukkigst~af0d300e/
https://www.dvhn.nl/drenthe/Inwoners-van-Drenthe-het-gelukkigst-Stad-Groningen-juist-ongelukkig-22221950.html


provincie Drenthe




IK BEN
DRENTS
ONDERNEMER.NL

Date : 1-5-2019 10:10:47
From : "[redacted]online.nl
To : "[redacted]drenthe.nl
Cc : "[redacted]drenthe.nl
Subject : TopDutch Logistics
Attachment : image001.jpg;image002.png;image003.jpg;image004.png;

Beste [redacted]

Heeft langer geduurd dan ik wilde. Druk met andere zaken.
Bijgaand och nog een redactionele / algemene en een meer inhoudelijke reactie en vragen op en over het rapport **versie 2.4. januari 2019** die ik van je kreeg tijdens de bijeenkomst op 6 maart bij de NOM.
Als er inmiddels een nieuwe versie is verschenen ontvang ik die graag aanvullend per e-mail van je. Anders deze want die heb ik alleen in hard copy.

Management samenvatting

1e alinea
Synchromodaliteit vanzelfsprekend is. Een * met verklaring lijkt me op zijn plaats niet iedereen weet wat dit inhoudt.
Bovendien is het verre van vanzelfsprekend. Er is geen enkel voorbeeld te geven van succesvolle integrale samenwerking met name tussen barge en rail.
Hanteer al jaren de “these” dat zo land de exploitatie van de modaliteiten niet van uit 1 entiteit wordt georganiseerd komt er bar weinig van terecht.
De kreet staat interessant uitvinding van Topsector Logistiek maar e eerste synchromodale planner moet nog worden opgeleid en actief worden ingezet bij een nog niet bestaande organisatie.

3e alinea
Leg uit wat de gele banaan inhoudt met een voetnoot en wat dat voor kansen biedt ook grensoverschrijdend (het achterland wordt groter)
De uitleg met tekeningen zijn wel terug te vinden op pagina 4 en 6

4e alinea, 1e bolletje
Relatie tussen verschuiven van cut-off tijden en vergroten van de vestigingskans is onduidelijk.
Voetnoot wat met cut-off wordt bedoeld lijkt me raadzaam. Het niet halen hiervan is een rederijterm die tot penalty’s leidt. Zie niet zo snel dat rederijen afvaartschema’s gaan aanpassen mits het
om grote volumes gaat wellicht dat dat wordt bedoeld?

Pagina 4 laatste alinea
Er is geen andere regio in de wereld prachtig statement maar waar is het op gebaseerd?

Pagina 8
Statistiek Eurostat zijn dit totalen binnenlands en internationaal? Aandeel spoor lijkt me te hoog. Zou dit weglaten!

Pagina 9
Hier moeten cijfers Euroterminal/BE en/of Europark, Dryport (bedrijventerreinen Emmen) aan worden toegevoegd.
In bijlage 9 staat 81.500 m2 warehousing voor Coevorden. Dit is onjuist. Informatie opvragen bij de gemeente maar GRAACO alleen al heeft veel meer m2-ers in gebruik

Pagina 11, 4.2
Bestaand vastgoed 1,1 M m2 beschikbaar. Is dat totaal in gebruik of leegstand. Zou dit verduidelijken

Pagina 13
TDL gaat spoorvervoer van en naar Noord-Nederland verder activeren. Hoe? Twee aanvulende opmerkingen

Er staat alleen een kaartje met vaargebieden opgenomen en

Noord-Nederland moet worden aangevuld of verduidelijkt dat dit ook Drenthe /Coevorden betreft (nationaal en grensoverschrijdend)

Pagina 21
Snelle spoorverbinding Groningen – Bremen etc. lijkt me illusoir.
Is hier onderzoek naar gedaan inzake haalbaarheid etc.?

Pagina 23, 6.4
Een fysiek loket met 1 FTE? Ligt er al een profielschets?
Zie ook
https://www.brightlands.com/brightlands-campus-greenport-venlo

Pagina 25
Indeling werkgroepen
Is er al een werkgroep spoor ingericht?
Zijn deze al actief?

Wat ik mis is een krachtige lobby om het spoorgoederen te helpen stimuleren.
Er zijn stappen gezet maar het gaat moeizaam en is volstrekt onvoldoende.
Railgood de belangenbehartiger heb ik gekoppeld aan de Provincie om informatie uit te wisselen.
Maar er moet meer gebeuren met name met het vergroten van het maatschappelijk draagvlak. (electorale impact)
Een cluster communicatie is hier weliswaar mee aan de slag, duurt veel te lang en is niet effectief genoeg in mijn ogen.

Verdere aanvullingen wat betreft concrete plannen Euroterminal / BE lijkt me vooralsnog niet passend om op te nemen in het rapport maar ben bereid dit mondeling te delen.

Wat ik ook mis is een plan van aanpak. Wie gaat wat doen en wanneer en niet onbelangrijk wat is het budget. Is er meer informatie over de inrichting van de stuurgroep en haar rol?
Hoe worden beslissingen genomen? Hoe wordt gemeten wat het oplevert?
Is er een verslag opgesteld n.a.v. de meeting bij NOM in Maart.
Ik heb niets meer vernomen sinds dien.

hoop dat je hier nog iets mee kunt, hoor graag van je en ben altijd bereid tot het verstrekken van verdere informatie indien gewenst.

Met vriendelijke groet,

Van: [mailto: drenthe.nl]
Verzonden: maandag 4 maart 2019 12:10
Aan:
Onderwerp: RE: TopDutch Logistics.pdf

Ontzettend fijn dat je inhoudelijk wilt bijdragen aan de propositie logistiek Tot woensdag.

Met vriendelijke groet,

provincie Drenthe IK BEN DRENTS ONDERNEMER.NL

Postbus 122
9400 AC Assen
Tel: 06-
Email: drenthe.nl

Van:
Verzonden: woensdag 27 februari 2019 14:50
Aan:
CC:
Onderwerp: FW: TopDutch Logistics.pdf

Dag

Mijn collega houdt zich bezig met de TopDutch campagnes om Noord-Nederland op de kaart te zetten in relatie tot de acquisitie van bedrijven. Een van de thema's binnen TopDutch, waarbij Drenthe de regie voert, is Logistiek oftewel Top Dutch Logistics. Daarvoor is onder regie van van TCNN (Technologiecentrum Noord-Nederland) in samenwerking met onder meer VNO-NCW en de NOM in opdracht van de provincies Groningen, Friesland en Drenthe een propositie ontwikkeld.

Bijgaand vind je daarvoor het concept. Het is de bedoeling dat we hiermee logistiek op de kaart gaan zetten. Ik zou zeggen kijk er vanuit jouw expertise kritisch naar en neem de ruimte om advies te geven die zowel qua inhoud als in termen van afbeeldingen tot verbetering leiden. Het is een Noordelijk verhaal, maar vanuit Drenthe zijn wij leading bestuurlijk, dus de componenten van Meppel en Coevorden – Bentheim en dergelijke moeten er goed in. En natuurlijk de railcomponent. En de vraag is ook, is het scherp en onderscheidend genoeg natuurlijk……

nodigt je ook graag uit om deel te nemen aan de Werksessie TopDutch Logistics bij de NOM in Groningen op **woensdag 6 maart 2019** van

13.00 – 15.00 uur.

Voor een toelichting of nadere vragen over de propositie / TopDutch kun je met [redacted] contact opnemen via [redacted]drenthe.nl of 0592-[redacted]

Alvast hartelijk dank.

Met vriendelijke groet,
Kind regards,
Mit freundlichen Grüßen

[redacted] ***MSc***
[redacted]
Team Economie – Programma Public Affairs
Provincie Drenthe

[redacted]
Referat Wirtschaftsförderung – Programm Public Affairs
Provinz Drenthe

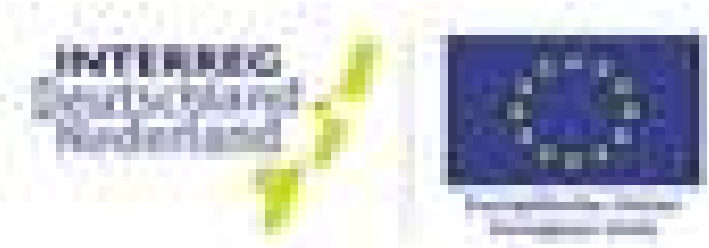
Visiting address: Westerbrink 1, Assen
PO-Box 122, NL9400 AC Assen
Telephone: 0031 (0)592-[redacted]
Mobile: 0031 (0)6-[redacted]
E-mail: [redacted]drenthe.nl
LinkedIn: http://nl.linkedin.com/ir[redacted]
Xing: https://www.xing.com/profile/[redacted]
Twitter: https://twitter.com[redacted]
provincie Drenthe

Van: [redacted]
Verzonden: woensdag 27 februari 2019 13:18
Aan: [redacted] <[redacted]drenthe.nl>
Onderwerp: TopDutch Logistics.pdf

Hierbij het concept.


provincie Drenthe


IK BEN


INTERREG
Deutschland-
Nederland

provincie Drenthe

Date : 6-2-2019 10:21:31
From : "[redacted] drenthe.nl
To : "[redacted] drenthe.nl
Cc : "[redacted] drenthe.nl
Subject : Topdutch namen
Attachment :
image006.jpg;image007.png;image008.jpg;image005.jpg;image011.jpg;image015.jpg;image016.jpg;image017.jpg;image021.jpg;

Hoi [redacted]
Hierbij enige namen. Indien het bij Topdutch blijft bij Dairy is [redacted] van belang.

Indien het wordt uitgebreid met Food/Akkerbouw komt ik bij andere namen als [redacted] (ex lid RvC AVEBEr) HLB wijster [redacted] en DACOM [redacted]
[redacted]

[redacted]

[redacted]

RaboBank
Food&Agri-team

F&A@assen-nd.rabobank.nl

Akkerbouw/Food.

[redacted]

Van: [redacted]
Verzonden: dinsdag 5 februari 2019 13:19
Aan: Verzendlijst ECO ; [redacted] ; [redacted]
Onderwerp: Update Topdutch

Hoi collega's,

Het leek me goed om de planning Topdutch met jullie te delen. Even een korte update:

1. Het worden drukke maanden tot eind 2019 voor Topdutch. Ik kan alle hulp gebruiken, specifiek van de 'thematrekkers'
2. De campagne Topdutch 'Chemie' is officieel van start gegaan. Vanuit de provincie Drenthe is [redacted] hierbij aangehaakt.
3. Voor de aanstaande campagnes Topdutch worden in de maand februari werksessies ingepland. Elke aanstaande campagne wordt voorbereid met een werksessie.
4. Vanuit Drenthe is het belangrijk dat elke werksessie goed vertegenwoordigd is vanuit Drenthe. Zonder aanwezigheid Drenthe, geen input voor aanstaande campagnes, dus geen resultaat voor Drenthe.
5. Individuele proposities worden ontwikkeld door de drie provincies en de NOM. Voor de inhoudelijke proposities, werksessies zie onderstaande wie waarbij betrokken is.
6. Om de werksessies goed in te vullen, vraag ik onderstaande personen om 1 a 2 personen binnen de specifieke sector aan te dragen. Insteek is om voor elke werksessie maximaal 3 mensen vanuit Drenthe in deze groep plaats te laten nemen. Belangrijk is dat we mensen aandragen die inhoudelijk een goed beeld hebben en het verhaal vanuit Drenthe per sector kunnen schetsen.
7. Voor de campagne Energy zijn we nog op zoek naar een inhoudelijk specialist vanuit de provincie Drenthe. Wie kan ik hier voor aanmelden?

Campagne Digitaal:
Werksessie: 05-02-2019
Inbreng Drenthe: [redacted] + 2 'externen'
Deadline propositie: 15 februari 2019
Campagne live: 8 april 2019

Campagne Agrifood:
Werksessie: februari, exacte datum volgt zsm.
Inbreng Drenthe: [redacted] + 2 'externen'
Deadline propositie: 15 februari 2019
Campagne live: 18 maart 2019

Campagne Logistiek:
Werksessie: februari, exacte datum volgt zsm.
Inbreng Drenthe: [redacted] + 2 'externen'
Deadline propositie: 22 februari 2019
Campagne live: 22 april 2019

Campagne Life Science & Health:
Werksessie: februari, exacte datum volgt zsm.
Inbreng Drenthe: [redacted] + 2 'externen'
Deadline propositie: 22 februari 2019
Campagne live: 13 mei 2019

Campagne Watertech:
Werksessie: februari, exacte datum volgt zsm.
Inbreng Drenthe: [redacted] + 2 'externen'
Deadline propositie: 28 februari 2019
Campagne live: 3 juni 2019

Campagne Energy:
Werksessie: februari, exacte datum volgt zsm.
Inbreng Drenthe: **Wie???** + 2 'externen'
Deadline propositie: 28 februari 2019
Campagne live: 24 juni 2019

Conclusie:

- Graag ontvang ik van jullie **zsm** jouw deelname aan de werksessies, aangevuld met 2 personen 'uit het veld' met een breed verhaal. (Data sessies volgen zsm)
- Wat betreft de proposities neem ik contact op met de collega's van Groningen en Fryslân. Waar nog niet aangehaakt, moeten we schade inhalen. Ook al zijn we als provincie Drenthe niet in de lead qua alle proposities, we moeten onszelf wel zichtbaar maken in dit geheel.
- Als provincie Drenthe zijn we in de lead voor de proposities Health & Life Science en Logistiek. @[redacted] en @[redacted] ik plan een afspraak in om te verkennen hoe ver we zijn met de proposities.

Sorry als dit een enigszins zakelijk overkomt, maar we moeten echt even gas gaan geven voor Topdutch en ik ben jullie inhoudelijk echt nodig om Drenthe goed vertegenwoordigd te krijgen in Topdutch. Als er iets is wat onduidelijk is, vragen, imput of wat dan ook, laat het mij vooral weten. Volgende week zit ik weer met de mensen van Topdutch, dan neem ik dit mee.

Met vriendelijke groet,

[redacted]

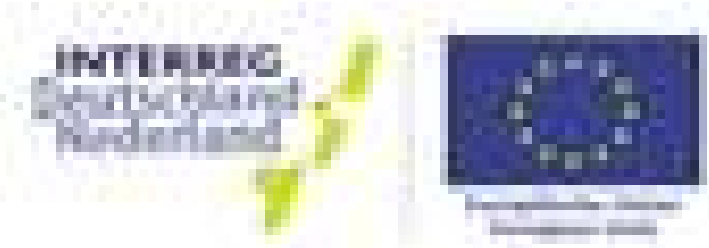
[redacted]

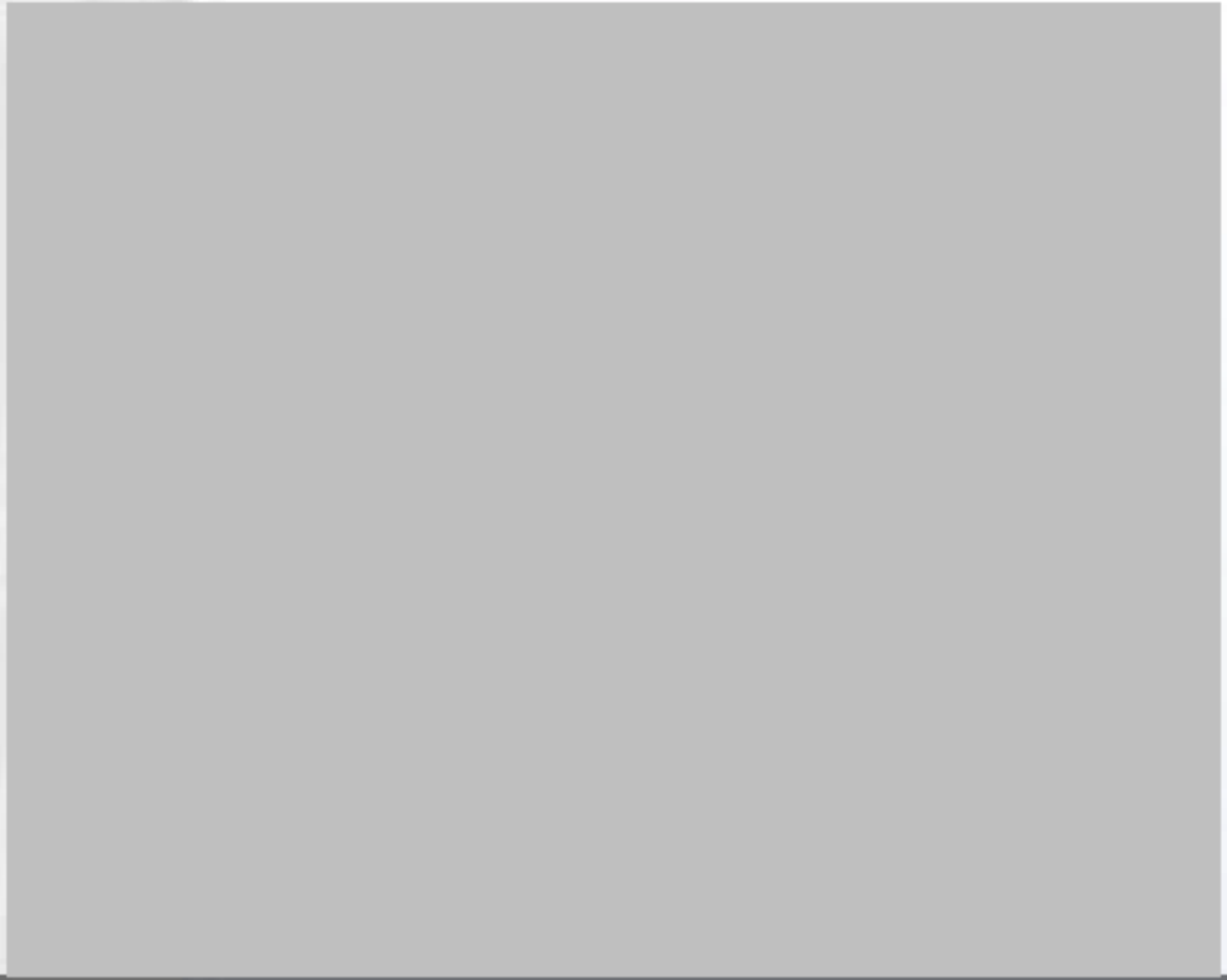
provincie Drenthe IK BEN DRENTS ONDERNEMER.NL

Postbus 122
9400 AC Assen
Tel: 06-[redacted]
Email: [redacted]drenthe.nl


provincie Drenthe


IK BEN


INTERREG
Deutschland-
Nederland







RaboBank

Food&Agri-team

F&A@assen-nd.rabobank.nl





Date : 10-7-2019 15:57:14
From : " [redacted] **topdutch.com**
To : " [redacted] **drenthe.nl, "** [redacted] **drenthe.nl**
Subject : TopDutch rapportage tbv gedeputeerdenoverleg
Attachment : Gedeputeerdenoverleg rapportage 14 juni.pdf;TopDutch - Planning Juni.pdf;

Hi [redacted] en [redacted]

Op aanvraag nogmaals de TopDutch rapportage tbv het gedeputeerdenoverleg van morgen. Deze was als het goed is half juni al met jullie gedeeld (via/door [redacted]).
In de presentatie zal de voortgang, financien en planning nader worden toegelicht.

Met hartelijke groet,
[redacted]

[redacted]

t +31(0)6 [redacted]
e [redacted] topdutch.com
w www.topdutch.com

TOPDUTCH. WAAR STAAN WE?

Ontwikkeling proposities, acquisitiestrategie en verhaallijnen per thema
Zie memo POHO.
Op basis van oplevering en akkoord op proposities en acquisitiestrategie is content- en campagneplanning navenant aangepast.
Nog te doen / door-ontwikkelen (NOM/provincies):

- Thema Energy: propositie, acquisitiestrategie en verhaallijnen
- Thema Digitalisering: acquisitiestrategie, concretiseren verhaallijnen
- Thema AgriFood/Dairy: acquisitiestrategie AgriFood
- Thema Logistiek: Acquisitiestrategie, concretiseren verhaallijnen
- Thema WaterTech: concretiseren verhaallijnen

Ontwikkeling TopDutch Hub
Ontwerp, design en programmering TopDutch website in afrondende fase. Vanaf deze week vullen.

TopDutch Campagne: integraal campagneplan met strategische campagne 'zwaartepunten'
Op verzoek van de NOM worden de betaalde campagnes ingezet op strategische momenten. Voor AgriFood/Dairy is gekozen voor de periode rondom internationale beurzen in het najaar (september/oktober). Voor overige thema campagnes worden ook de strategische 'zwaartepunten' in het jaar geïdentificeerd. De campagne zal met name in de maanden september en oktober betaald actief zijn, wanneer vele internationale beurzen worden georganiseerd (en na de vakantieperiode).

Vanuit de propositie, acquisitiestrategie, (online) doelgroepenbepaling, verhaallijnen en strategische momenten, wordt een integraal plan voor de betaalde campagne ontwikkeld. Er wordt gestreefd naar optimalisatie van de campagne en het beschikbare mediabudget, door gebruik te maken van natuurlijk momentum, het combineren en differentiëren van verschillende doelgroepen binnen/over de thema's heen, en gebruik te maken van het algoritme-effect door overlap in campagne-tijd.
Voorstel voor het integrale campagne-plan wordt voorgelegd aan het kernteam.

Ontwikkeling hygiene content: Invest in TopDutch
Het TopDutch hygiene-deel, over investeren in de regio (why invest) wordt in samenwerking met de NOM geupdate, aangevuld en gevisualiseerd in TopDutch stijl.
Nog te doen / door ontwikkelen (NOM/Initio):

- TopDutch positionering verwerken in Why Invest content
- Infographics: stijl, scope of work, middelen voor hygiene content afstemmen en ontwikkelen
- Key industries: goedgekeurde proposities ombouwen naar salesondersteunende proposities in TopDutch stijl
- Sales materiaal: salesondersteunende middelen NOM (presentaties/bidbooks/etc.) ombouwen in TopDutch stijl

Bovenstaande copy, infographics en middelen vormen de basis voor alle TopDutch / NOM FDI communicatie en tevens de basis voor de TopDutch website.

Ontwikkeling hub content (zie planning)

1. International content: informatie voor expats en internationale studenten
2. Talent content: interviews en profielen van talent
3. Lifestyle content: lifestyle blogs en enthousiasmerend beeldmateriaal

Social listening en beheer
Dagelijkse updates, retweets, delen en engagement op Twitter, Facebook en Linkedin. Instagram wordt deze week geactiveerd.

Overige activiteiten

GES2019 (niet uit TopDutch budget)
Organisatie GES@theResidence en GES@theBeach events op 3, 4 en 5 juni. Uitserveren content op TopDutch kanalen (Twitter, Linkedin, Facebook én Instagram).

TopDutch Solar Racing (niet uit TopDutch budget)
Onthulling TopDutch Solar Racing car op 12 juni. Uitserveren content op TopDutch social kanalen.

Nieuwe (deel-)proposties (niet uit TopDutch budget)
1. Green Hydrogen Alliance: promotie investeringsagenda onder TopDutch op GES2019 side-events; aanvraag New Energy Coalition promotie onder TopDutch
2. New Plastics Economy: aanvraag bedrijfsleven (o.a. Omrin, NTCP) promotie onder TopDutch
3. Circular Economy: aanvraag NOM ontwikkelen propositie en promotie onder TopDutch
4. Battery Alliance: aanvraag ontwikkelen propositie en promotie onder TopDutch

Communicatie/stakeholder management/organisatie
1. Gesprek [redacted] (10 mei)
2. Gesprek [redacted] SNN (in te plannen)
3. Presentatie EZK Drenthe (28 mei)
4. Presentatie EZK Groningen (in te plannen)
5. Presentatie EZK Friesland (in te plannen)

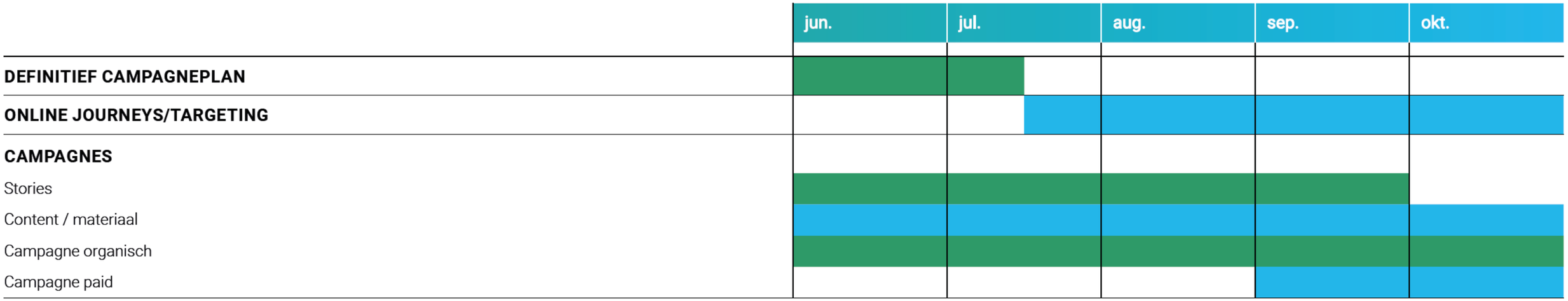
<u>Financieel overzicht</u>

	Vorige rapportage	*Huidige rapportage*
Datum:	27 februari 2019	14 juni 2019
Totaal TopDutch budget:	1.200.000,00	1.200.000,00
Kosten uitgevoerde werkzaamheden:	595.039,58	734.324,52
Resterend budget:	604.960,42	465.675,48

Planning: zie bijlage

PLANNING

KEY CAMPAGNES



STATUS PER KEY-CAMPAGNE

Chemie	- Afgerond, loopt organisch door, eventuele inzet paid bij actuele onderwerpen
Agri/food	- Stories, content/materiaal in ontwikkeling
LSH	- Stories, content/materiaal in ontwikkeling
Digitaal	- Afronden propositie en inplannen interviews
Logistiek	- Afronden propositie en inplannen interviews
Watertech	- Kick off met Wateralliance, Watercampus en NOM
Energy	- Ophalen propositie

WEBSITE

	jun.	jul.	aug.	sep.	okt.
DEFINITIEF ONTWERP / TECHNISCHE REALISATIE					
CONTENT CREËREN / VULLEN					
LIVEGANG TOPDUTCH HUB					
STATUS PER CONTENT ONDERDEEL					
INVEST					
INTERNATIONAL					
TALENT					
LIFESTYLE					

TOPDUTCH

A good place to be great

Date : 19-3-2019 11:50:56
From : "[redacted]nom.nl
To : "[redacted]drenthe.nl
Subject : Aanzet verhaallijnen TopDutch LSH.docx
Attachment : Verhaallijnen TopDutch LSH.docx;image001.png;image002.png;image003.png;image004.png;image005.png;image006.png;

Hallo [redacted]

Bijgaand een aanzet voor 5 verhaallijnen voor TopDutch LSH..

Met vriendelijke groet,
[redacted]

[redacted]
Foreign Direct Investments & Business Development Life Sciences

N.V. NOM – Investerings- en Ontwikkelingsmaatschappij voor Noord-Nederland
T +31 50[redacted]
M +31 6[redacted]
E [redacted]nom.nl

Meer weten over de NOM en ontwikkelingen in Noord-Nederland?
Lees ons NOMMER magazine!

NOM ONDERNEMINGEN DOEN GROEIEN

NOM www.nom.nl

De informatie in dit e-mailbericht is uitsluitend bestemd voor de geadresseerde. Verstrekking aan en gebruik door anderen is niet toegestaan. Door de elektronische verzending van het bericht kunnen geen rechten ontleend worden aan de informatie.

Storylines TopDutch LSH

Healthy Ageing as base line

- Societal challenge: ageing population, increasing costs of healthcare, decrease of available care personnel
- Joint effort/joint focus of governments, companies, Research & Development
- Area with an effective chain of:
    - Fundamental research (RUG, ZIAM, UMCG);
    - Applied research (Hanzehogeschool, NHL / Stenden);
    - Product development (start-ups, SMEs, testing labs);
    - Product validation (clinical trials, environment / infrastructure).

Big data and diagnostics

- Lifelines cohort (study) and BioBank
- Personalized health (amongst others development of PGO)
- Personalized therapies/medicine

Knowledge to big industry

Many Northern Netherlands based companies have developed high-end technologies/products and have been acquired by international companies. Examples:

- Astellas Pharma Europe: manufacturing plant in Meppel was established in 1798 as local pharmacy with the name Willem Brocades
- Menicon: Nederlands Kontaktlens Laboratorium (NKL, 1974) was acquired by Menicon in 2012
- MorphoSys in Germany acquired the RUG/UMCG spin-off LanthioPharma in 2015 because of its interesting platform technology
- [redacted] acquired the Drachten based company Kiesta Lab Automation
- Johnson and Johnson Vision Care became the new owner of a company, long ago started as Pharmacia (after that part of Pfizer, AMO and Abbott Laboratories)

Biopolymers

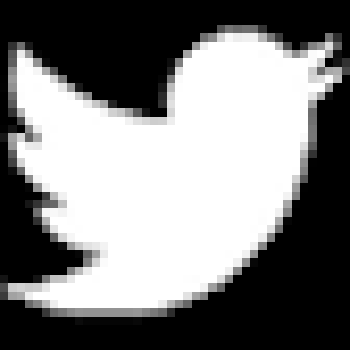
- Polyganics (development of bioresorbable and biocompatible synthetic polymers for use in a range of applications driving tissue regeneration and functional patient recovery)
- Innocore (development of sustained release technologies)
- Polyvation (specialized in customized synthesis, development and manufacturing of specialty polymers for advanced biomedical and pharmaceutical appliances)

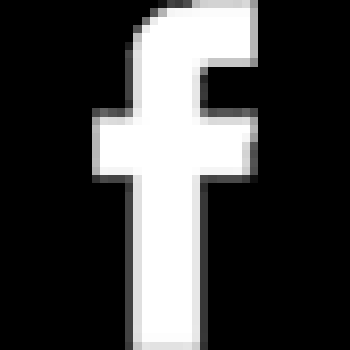
Health Technology

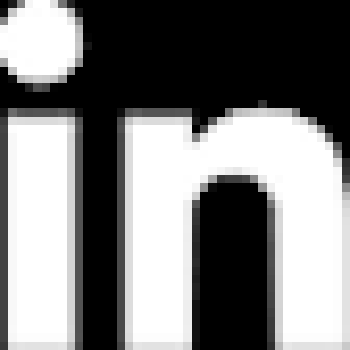
- Vision is a strong cluster with several companies (J&J Vision Care, Ophtec, Menicon/NKL)
- Inhaler Technology as drug distribution technology for more than pulmonary diseases (PureIMS/[redacted])
- Transplantation
    - Unique position UMCG
    - Organ Assist (perfusion technology)

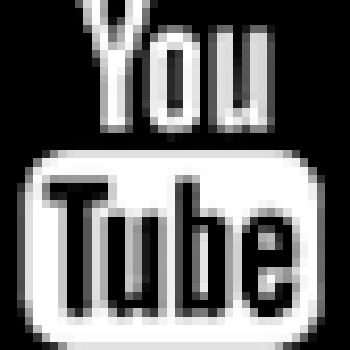

NOM
ONDERNEMINGEN
DOEN GROEIEN


NOM








You
Tube

Date : 22-1-2019 14:38:10
From : "[redacted] fryslan.frl
To : "[redacted]@nom.nl
Cc : "[redacted]nom.nl, "[redacted]@wateralliance.nl, "[redacted]@sudwestfryslan.nl, [redacted]@sudwestfryslan.nl, [redacted]leeuwarden.nl, "[redacted]drenthe.nl, "[redacted]tcnn.nl
Subject : Acquisitiestrategie watertechnologie
Attachment : 20181029_final_PropositieWater_NOM.pdf;image002.jpg;

Dag [redacted]

Binnen het project TopDutch is water een thema waarop de opdrachtnemer initio een online-marketingcampagne gaat ontwikkelen.
Vanuit een regio-propositie en een acquisitiestrategie worden verhaallijnen en visuals ontwikkeld, die met (online)-campagnes bij de specifieke internationale doelgroepen onder de aandacht wordt gebracht.
Voor watertechnologie is met betrokkenen uit de regio een propositie ontwikkeld (zie bijlage).
Graag zou ik jou willen verzoeken om de internationale acquisitiestrategie voor watertechnologie hieraan te koppelen.
Voor meer informatie over de opzet hiervan, kun je contact opnemen met [redacted] van Initio (06[redacted] of jouw collega [redacted]
Voor toelichting of vragen weet je mij te vinden.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
provinsje fryslân
provincie fryslân
058[redacted]
06-[redacted]
[redacted]fryslan.frl
Tweebaksmarkt 52 (besikersadres)
Postbus 20120, 8900 HM Leeuwarden
www.fryslan.nl

<< Disclaimer >>

Persoansgegevens en privacy
De provinsje Fryslân giet sekuer mei jo persoansgegevens om en hannelet neffens de Algemene verordening gegevensbescherming en de Uitvoeringswet Algemene verordening gegevensbescherming. Lês hjir ús Privacyferklearring.

Persoonsgegevens en privacy
De provincie Fryslân gaat zorgvuldig om met uw persoonsgegevens en handelt overeenkomstig de Algemene verordening gegevensbescherming en de Uitvoeringswet Algemene verordening gegevensbescherming. Lees hier onze Privacyverklaring.

provinsje fryslân
provincie fryslân

Date : 11-6-2019 13:20:53
From : "[redacted] topdutch.com
To : "[redacted] drenthe.nl, "[redacted] fryslan.frl, "[redacted] provinciegroningen.nl, "[redacted] nom.nl, "[redacted] nom.nl, "[redacted] nom.nl, "[redacted] nom.nl, "[redacted] initio.nl, "[redacted] home.nl
Subject : Agenda + Actielijst kernteam overleg 12 juni
Attachment : 12.06.19_Agenda kernteam.pdf;Actielijst kernteam_11 juni 2019.pdf;

Hi allen,

Zie bijgaand de agenda en actielijst voor het overleg van morgen.

Morgen gewoon om 10.00 bij de NOM. Volgende week woensdag 19 juni kernteam overleg in Leeuwarden. @[redacted] regel jij een vergaderlocatie? Dankjewel!

Met hartelijke groet,

[redacted]

[redacted]

t +31(0)6[redacted]
e [redacted]opdutch.com
w www.topdutch.com

TOPDUTCH

Twee-wekelijks kernteam voortgangsoverleg

Datum: Woensdag 12 juni 2019
Tijd: 10.00 – 11.30
Locatie: NOM

AGENDA

1. Agenda vaststellen
2. Terugblik
    i. GES2019
    ii. Terugblik bestuurlijke goedkeuring proposities
3. Gedeputeerdenoverleg 18 juni
4. Voortgang Invest in TopDutch
    i. Why Invest
    ii. Proposities
5. Voortgang Key Stories
    i. AgroFood/Dairy
    ii. Life Sciences & Health
    iii. Digitale innovatie / smart industry
    iv. WaterTech
    v. Logistiek
    vi. Energie
6. Voortgang Campagnes
7. Voortgang Talent, International, Lifestyle
8. TopDutch Actielijst
9. WVTTK / Rondvraag

ACTIELIJST: TOPDUTCH KERNTEAM							
Nr.	**Datum**	**Onderwerp**	**Actie**	**Datum gereed**	**Uitvoerder**	**Status**	**Resultaat**
1	17-01	Thema werksessies	Werksessie inplannen voor WaterTech campagne	10-04		To do	
2	13-03	Aanbesteding	Mogelijkheid projectverlenging onderzoeken binnen aanbesteding; voorstel extra kosten mondeling doorgegeven	03-04		Ongoing	
3	10-04	Bestuurlijke goedkeuring proposities	Propositie, verhaallijnen en acquisitie-strategie ter akkoord voorgelegd aan gedeputeerden	26-04	NOM	Done	
4	10-04	Salesondersteunende proposities	Groene chemie propositie als voorbeeld; 12 juni	12-06	Initio/	Ongoing	
5	04-06	Gedeputeerdenoverleg(?)	Voorbereiden rapportage en presentatie	15-06	Kernteam	To do	
6	25-04	Update aan EZK	Drenthe 28 mei; Friesland en Groningen in te plannen	26-06		Ongoing	
7	25-04	Webshop producten	Inkoop webshop producten (voorraad)	28-06		Pending	
8	30-01	NFIA filmpje TopDutch	Geen prioriteit		Initio	Pending	

Date : 28-6-2019 12:13:58
From : "[redacted] topdutch.com
To : "[redacted] provinciegroningen.nl, "[redacted] fryslan.frl, "[redacted] drenthe.nl, "[redacted] nom.nl, "[redacted] nom.nl, "[redacted] nom.nl, "[redacted] initio.nl
Cc : "[redacted] initio.nl, "[redacted] cig-eu.com
Subject : Agenda kernteam 3 juli
Attachment : 03.07.19_Agenda kernteam.pdf;

Hi allen,

Bijgaand de agenda voor volgende week woensdag. Tot dan!

Met hartelijke groet,

[redacted]

[redacted]

t +31(0)6[redacted]
e [redacted] opdutch.com
w www.topdutch.com

TOPDUTCH

Twee-wekelijks kernteam voortgangsoverleg

Datum: Woensdag 3 juli 2019
Tijd: 10.00 – 11.30
Locatie: NOM

AGENDA

1. Agenda vaststellen
2. Voortgang Key Stories
    i. AgroFood/Dairy
    ii. Life Sciences & Health
    iii. Digitale innovatie / smart industry
    iv. WaterTech
    v. Logistiek
    vi. Energie
3. Voorstel campagne-plan ter besluitvorming
4. Voorstel webshop-plan ter besluitvorming
5. Voortgang website:
    a. Invest in TopDutch
        i. Why Invest
        ii. Propositie
    b. Voortgang International
    c. Voortgang Talent
    d. Voortgang Lifestyle
6. Gedeputeerdenoverleg 11 juli; presentatie
7. TopDutch Lounge
8. TopDutch Actielijst
9. WVTTK / Rondvraag

Date : 25-1-2019 14:12:52
From : "[redacted] topdutch.com
To : "[redacted] provinciegroningen.nl, "[redacted] fryslan.frl, "[redacted] drenthe.nl, "[redacted] nom.nl, "[redacted] nom.nl, "[redacted] nom.nl, "[redacted] nom.nl
Cc : "[redacted] initio.nl, "[redacted] home.nl
Subject : Agenda kernteam overleg 30 januari
Attachment : 19.01.16_Notulen vergadering.pdf;30.01.16_Agenda vergadering.pdf;Actielijst kernteam_17 januari 2019.pdf;

Goedemiddag allen,

Bijgaand de agenda voor het TopDutch voortgangsoverleg van aankomende woensdag 30 januari, 10.00 – 11.30 bij de NOM.
Daarnaast de actielijst (+ afvinklijst thema werksessies) en de notulen van vorig overleg.

De proposities en het inplannen van de thema werksessies is erg belangrijk voor de voortgang van het project.
Deze woensdag wil ik graag alle data vastgelegd hebben en met jullie de gehele planning uitgebreid doornemen.
Graag tot woensdag en een fijn weekend!

Met hartelijke groet,

[redacted]

[redacted]

t +31(0)6[redacted]
e [redacted] opdutch.com
w www.topdutch.com

TOPDUTCH

Twee-wekelijks kernteam voortgangsoverleg

Datum: Woensdag 16 januari 2019
Tijd: 10.00 – 11.30
Locatie: Helperpark 272 - 298, 9723 ZA, Groningen (Mediacentrale)

Notulen

1. **Agenda vaststellen**
2. **Financieel overzicht**
    - Overzicht opgenomen in presentatie; zie bijlage.
3. **Update chemie campagne**
    - Resultaten eerste campagneweek opgenomen in presentatie voortgangsoverleg; zie bijlage.
    - [redacted] (NOM): graag op dagelijkse basis schakelen met [redacted].
    - Opvolging mail-inschrijvingen samen met NOM inrichten.
    - Voorbeelden advertenties en adds delen met kernteam; zie actielijst.
4. **Thema werksessies inplannen**
    - Voor volgend voortgangsoverleg namen doorgeven voor thema werksessies; zie actielijst.
    - Proposities thema's aanleveren voor eind februari, opzet propositie wordt door NOM/Initio aangeleverd; zie actielijst.
    - Zowel proposities als themasessies tijdig organiseren/aanleveren voor haalbaarheid planning Initio.
5. **Key campagnes (met voorlopig besluit)**
    - Drie voorstellen voorleggen aan gedeputeerden week 4: zie bijlage.
6. **Tech infra**
    - Social training studio; afgerond
    - Pardot (B2B marketing) training; donderdag 24 januari
    - Sales Cloud training; inplannen in overleg met NOM
    - Trainingsdag voor Provincies inplannen, na inrichten en in gebruikname technologie. De NOM en Provincies leveren twee namen van medewerkers die de training moeten volgen. Zie actielijst.
    - Licenties in overleg onderbrengen bij NOM danwel Provincies.
7. **Website**
    - Sitemap voorstel opgenomen in presentatie voortgangsoverleg; zie bijlage.
    - Sitemap wordt aangevuld/uitgewerkt in samenwerking met NOM en eind deze week definitief.

- Website oplevering (ovb): half maart. (let op: proposities en input NOM in februari aanleveren, om planning te halen)

8. **Webshop**
    - Gekozen voor low-budget oplossing.
    - Betalingsysteem wordt aangesloten.
    - Eerste productenlijn wordt toegevoegd. Voorraad bijzondere producten zoveel mogelijk in opslag leveranciers.
    - Interesse in electrische fietsen en scooters.
    - Webshop oplevering (ovb): half maart, gelijktijdig met website oplevering.
9. **Planning**
    - Alle proposities voor eind februari klaar
    - Alle info voor “Invest” eind februari klaar
    - Website en webshop half maart klaar
    - Chemie en Agrifood/dairy campagnes half maar lopend/klaar
    - 12 maart gedeputeerdenoverleg, 4 maart rapportage aanleveren
    - Alle key stories & campagnes eind Q2 lopend/klaar
10. **WVTTK / Rondvraag**
    - Update “consortium” (
        - 21 december gerapporteerd aan gedeputeerden dat en na uistap 20 juli, niet opnieuw instappen. Betreft op 21 december nog geen uitsluitsel. Uitstap Tres ook vanwege strategische keuzes bureau, om wel/niet een bepaalde rol binnen een project aan te nemen.
        - In kerstvakantie een open en constructieve mail van over opnieuw instappen. Maandag 14 januari vervolggesprek met en mogelijke rol geidentificeerd voor wat betreft 1) aanhaken start-up en scale-up ecosysteem, en 2); verbinding TopDutch en Young Business Awards.
        - Na voortgangsoverleg neemt contact op met om voorstellen te concretiseren; zie actielijst.
    - Nieuw organisatiemodel met korte uitleg voor 22 januari aanleveren (ivm statenvragen); zie actielijst.
    - Voorstel TopDutch ‘pakketje’ voor NFIA (Engelstalige Elsevier special over Groningen opsturen, graag ook input van Friesland en Drenthe.
        - biedt Engelstalig magazine van Noordelijke maritieme sector aan (samenwerking Friesland en Groningen).
        - Contact met Drenthe over input en TopDutch ‘item’ toevoegen
        - Binnen twee weken input aanleveren; zie actielijst.

TOPDUTCH

Twee-wekelijks kernteam voortgangsoverleg

Datum: Woensdag 30 januari 2019
Tijd: 10.00 – 11.30
Locatie: Paterswoldseweg 810, 9728 BM, Groningen (NOM)

AGENDA

1. Agenda vaststellen
2. Financieel overzicht
3. Update chemie campagne
4. TopDutch actielijst
5. Thema werksessies & propositities
6. Planning & voortgang
7. WVTTK / Rondvraag

ACTIELIJST: TOPDUTCH KERNTEAM							
Nr.	**Datum**	**Onderwerp**	**Actie**	**Datum gereed**	**Uitvoerder**	**Status**	**Resultaat**
1	17-01	Gedeputeerdenoverleg	Voorstellen inzet budget key campagnes voorbereiden	17-01		Gereed	Akkoord op additionele budget (103,5 k) en uitwerking alle thema's/campagnes
2	17-01	Samenwerking	Afspraak maken om opdrachten uit te werken	25-01		Gereed	Afspraak week 5
3	17-01	Organisatiemodel TopDutch	Aanleveren organisatiemodel TopDutch na uittreden en Tres	22-01		Gereed	Aangeleverd via mail
4	17-01	Website	Sitemap uitwerken met NOM	17-01		Gereed	Basis opgeleverd voor verdere uitwerking; voorbereiden briefings
5	17-01	Proposities	Structuur voorbereiden en delen met kernteam	30-01		Ongoing	
6	17-01	Proposities	Invullen structuur en delen met kernteam	28-02	Provincies/NOM	To do	
7	17-01	Thema werksessies	Uitnodigingenlijst en data-voorstellen thema werksessies aanleveren vóor 30 januari	30-01	Provincies/NOM	To do	
8	17-01	Trainingsdag tech infra	Twee namen aanleveren voor trainingsdag TopDutch tech infa, met o.a. Social Studio, Pardot en Google Data Studio	29-01	Provincies/NOM	To do	
9	17-01	TopDutch pakketje NFIA	TopDutch pakketje voor NFIA voorbereiden/vullen vóor volgend kernteam voortgangsoverleg (30 januari), met o.a. • Provincie Groningen: Engelstalige Elsevier special over Groningen (• Engelstalig magazine Noordelijke Maritieme sector (• Provincie Drenthe? (contact met Drenthe) • Provincie Friesland? (• NOM? (• TopDutch/Initio: item? (Initio)	29-01	Kernteam	To do	

10	17-01	Chemie campagne	Voorbeelden campagne advertenties/social posts delen	24-01		Gereed	App-groep TopDutch Chemistry aangemaakt waarin socials worden gedeeld
11	17-01	Chemie campagne	Contact met voor chemie campagne	20-01		Gereed	Zie bovenstaand
12	17-01	Trainingsdag tech infra	Inplannen	08-02		On hold	
13	17-01	Gedeputeerdenoverleg	Rapportage voorbereiden	04-03	Kernteam	On hold	

AFVINKLIJSTJE THEMA WERKSESSIES						
Nr.	**Thema**	**Verantwoordelijk**	**Uitnodigingenlijst**	**E-mailadressen**	**Datavoorstellen**	**Werksessie**
1	Agrifood/ Dairy		Fr:			
			Dr:			
			Gr:			
			NOM:			
			Ondernemers:			
			Onderwijs:			
2	Logistiek/ Transport	Drenthe	Fr:			
			Dr:			
			Gr:			
			NOM:			
			Ondernemers:			
			Onderwijs:			
3	WaterTech		Fr:			
			Dr:			
			Gr:			
			NOM:			
			Ondernemers:			
			Onderwijs:			
4	Digitalisering		Fr:			
			Dr:			
			Gr:			
			NOM:			
			Ondernemers:			
			Onderwijs:			
5	Life Sciences & Health	Drenthe	Fr:			
			Dr:			
			Gr:			
			NOM:			
			Ondernemers:			
			Onderwijs:			

6	Energy		Fr:			
			Dr:			
			Gr:			
			NOM:			
			Ondernemers:			
			Onderwijs:			
7	HTSM	Drenthe	Fr:			
			Dr:			
			Gr:			
			NOM:			
			Ondernemers:			
			Onderwijs:			

Date : 17-7-2018 17:29:20
From : "[redacted]@nbso-hamburg.de
To : "[redacted]drenthe.nl, [redacted] NBSO Stuttgart'" [redacted]@nbso-stuttgart.de
Subject : AW: Noord Nederland nieuwe website
Attachment : image001.jpg;image002.png;image003.jpg;image004.jpg;image005.jpg;image006.jpg;image007.jpg;image008.jpg;

Veel dank [redacted] Ik had een tijdje terug inderdaad al eens info's gezocht over **Topdutch** omdat ik dat zo'n super initiatief vond. Hier kunnen we graag binnenkort nog eens over sparren ! Kom jij met een « Terminvorschlag » (graag vanwege vakantie & co. in de week van 6 augustus)?

Veel plezier bij de BBQ ☺.

Groetjes vanuit Hamburg,
[redacted]

Von: [redacted] <[redacted]drenthe.nl>
Gesendet: Dienstag, 17. Juli 2018 15:23
An: [redacted] NBSO Stuttgart' [redacted]@nbso-stuttgart.de>
Cc: [redacted]@nbso-hamburg.de>
Betreff: Noord Nederland nieuwe website

He [redacted],

Vanuit Noord-Nederland hebben we een nieuwe site laten ontwikkelen. Dacht: dat is wel goed om even met jullie te delen. Hier staat hoogover waar Noord-Nederland voor staat, waar Noord-Nederland goed in is. Zullen we samen verkennen waar we aanknopingspunten kunnen vinden in relatie tot Duitsland? Ga ik nu aan de BBQ :)

https://www.topdutch.com/

Met vriendelijke groet,

[redacted]

[redacted]

provincie Drenthe IK BEN DRENTS ONDERNEMER.NL

Postbus 122
9400 AC Assen
Tel: 06-[redacted]
Email: [redacted]drenthe.nl

Van: [redacted], NBSO Stuttgart [redacted]@nbso-stuttgart.de>
Verzonden: woensdag 24 mei 2017 9:49
Aan: [redacted] <[redacted]drenthe.nl>
Onderwerp: RE: Aan elkaar koppelen

Prima. Bel maar op: +49[redacted]

Tot zo!

Gr. [redacted]

Van: [redacted]
Verzonden: woensdag 24 mei 2017 09:24
Aan: [redacted], NBSO Stuttgart
Onderwerp: RE: Aan elkaar koppelen

[redacted]

Ik bel jou straks wel, [redacted]

Met vriendelijke groet,

[redacted]

provincie Drenthe
Postbus 122
9400 AC Assen
Tel: 06-
Email: drenthe.nl

Van: , NBSO Stuttgart [mailto: @nbso-stuttgart.de]
Verzonden: maandag 8 mei 2017 11:37
Aan:
Onderwerp: AW: Aan elkaar koppelen

Beste

Geen probleem.
11 mei om 15 uur is prima. Staat genoteerd!
Onze Skypenaam is: NBSOStuttgart

Gr.

Von: [mailto: drenthe.nl]
Gesendet: Montag, 8. Mai 2017 09:21
An: , NBSO Stuttgart
Betreff: RE: Aan elkaar koppelen

Goedemorgen

Sorry voor (ook) mijn late reactie ☺ Ik was vorige week vrij. Goed idee, zullen we 11 mei om 15.00 uur skypen?

Met vriendelijke groet,

provincie Drenthe
Postbus 122
9400 AC Assen
Tel: 06-
Email: drenthe.nl

Van: NBSO Stuttgart [mailto: @nbso-stuttgart.de]
Verzonden: vrijdag 28 april 2017 14:25
Aan:
Onderwerp: AW: Aan elkaar koppelen

Beste

Excuses voor mijn late reactie. Ik was de hele week druk onderweg met een e-health handelsdelegatie in Berlijn.
Is het een idee om binnenkort een skype call in te plannen? Dan kunnen we uitvoerig ingaan op jouw vragen en plannen v.w.b. Duitsland.
Schikt een call bijvoorbeeld in de week van 8-12 mei?

Fijn weekend alvast!

Groet,

Netherlands Business Support Office
Kleiner Schloßplatz 13-15
D-70173 Stuttgart
+49
@nbso-stuttgart.de
www.nbso-stuttgart.de
@NBSOStuttgart | LinkedIn | Xing

Dit bericht kan informatie bevatten die niet voor u is bestemd. Indien u niet de geadresseerde bent of dit bericht abusievelijk aan u is toegezonden, wordt u verzocht dat aan de afzender te melden en het bericht te verwijderen. De Staat aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die verband houdt met risico's verbonden aan het elektronisch verzenden van berichten.

This message may contain information that is not intended for you. If you are not the addressee or if this message was sent to you by mistake, you are requested to inform the sender and delete the message. The State accepts no liability for damage of any kind resulting from the risks inherent in the electronic transmission of messages.

Von: [mailto: drenthe.nl]
Gesendet: Montag, 24. April 2017 09:21
An: , NBSO Stuttgart
Betreff: RE: Aan elkaar koppelen

Goedemorgen

Leuk om kennis te maken. Graag zou ik samen met jou na willen denken over de kansen die er in Duitsland liggen op het gebied van LSH/Medtech. Vanuit de provincie Drenthe ben ik momenteel bezig met het schrijven van een strategie om Drentse bedrijven in de cluster LSH/Medtech meer internationaal te laten opereren. Ik heb een onderzoek laten doen naar regio's in Europa die voor ons interessant zouden kunnen zijn, waaronder Duitsland. De grote vraag is nu, wat is een slimme route/aanpak om de +- 55 bedrijven in de Health Hub Cluster internationaal te positioneren e.d.

Mijn eerste gedachte, om te voorkomen dat ik een heel 'boekwerk' ga schrijven, is om de regio's die voor ons als Drenthe interessant zijn te benaderen en te verkennen waar mogelijkheden zijn tot samenwerking. (Dus ook Duitsland)

Heb jij suggesties? Werken jullie samen met andere provincies rondom sectoren?

Met vriendelijke groet,

Internationaal Ondernemen & Exportbevordering

provincie Drenthe
Postbus 122
9400 AC Assen
Tel: 06-
Email: drenthe.nl

Van: , NBSO Stuttgart [mailto: @nbso-stuttgart.de]
Verzonden: vrijdag 21 april 2017 9:42
Aan:
Onderwerp: AW: Aan elkaar koppelen

dank voor de intro!

Beste

Goed om via deze weg kennis te maken. Ik leer graag meer over het medtech/LSH bedrijven cluster in Drenthe.
Bij concrete ambities gericht op Duitsland lijkt me nuttig om eens van gedachten te wisselen. Mogelijk dat wij vanuit Stuttgart kunnen ondersteunen.

Beste groet,

Netherlands Business Support Office
Kleiner Schloßplatz 13-15
D-70173 Stuttgart
+49
@nbso-stuttgart.de
www.nbso-stuttgart.de
@NBSOStuttgart | LinkedIn | Xing

Dit bericht kan informatie bevatten die niet voor u is bestemd. Indien u niet de geadresseerde bent of dit bericht abusievelijk aan u is toegezonden, wordt u verzocht dat aan de afzender te melden en het bericht te verwijderen. De Staat aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die verband houdt met risico's verbonden aan het elektronisch verzenden van berichten.

This message may contain information that is not intended for you. If you are not the addressee or if this message was sent to you by mistake, you are requested to inform the sender and delete the message. The State accepts no liability for damage of any kind resulting from the risks inherent in the electronic transmission of messages.

Von: @rvo.nl]
Gesendet: Donnerstag, 20. April 2017 16:02
An: , NBSO Stuttgart
Cc: (drenthe.nl);
Betreff: Aan elkaar koppelen

Hoi

Ik koppel je even aan in Drenthe. werkt bij de Provincie en werkt aan de internationale ambitie van Drenthe. Morgen zit toevallig bij 55 bedrijven uit de medische sector in Drenthe.

@ als deze bedrijven naar Duitsland willen, dan is NBSO Stuttgart voor jullie de ingang (markt informatie en contacten). Den hierbij breder dan alleen beurzen en officiële missie. Bedrijven kunnen ook 'gewoon' op bezoek bij een buitenlandse post

groet

Rijksdienst voor Ondernemend Nederland
Prinses Beatrixlaan 2 | Den Haag (bezoekadres)
Postbus 93144 | 2509 AC | Den Haag (postadres)

T: +31 (0) 88 -
M: +31 (0) 6 -

E vo.nl I:www.nbso.nl
Skype :
Working hours:Mo - Fri 08:45-17:15 CET

De Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO.nl) stimuleert Duurzaam, Agrarisch, Innovatief en Internationaal ondernemen.

Dit bericht kan informatie bevatten die niet voor u is bestemd. Indien u niet de geadresseerde bent of dit bericht abusievelijk aan u is gezonden, wordt u verzocht dat aan de afzender te melden en het bericht te verwijderen.
De Staat aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die verband houdt met risico's verbonden aan het elektronisch verzenden van berichten.

This message may contain information that is not intended for you. If you are not the addressee or if this message was sent to you by mistake, you are requested to inform the sender and delete the message.
The State accepts no liability for damage of any kind resulting from the risks inherent in the electronic transmission of messages.

provincie Drenthe


IK BEN


INTERREG
Deutschland
Nederland


provincie Drenthe


provincie Drenthe




provincie Drenthe



Date : 17-5-2019 10:33:56
From : "provinciegroningen.nl
To : "drenthe.nl
Subject : Document2
Attachment : Document2.docx;

Op onze website kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
https://www.provinciegroningen.nl/servicenormen/

Sectoren	Proposities	Acquisitiestrategie	Verhaallijnen	Campagnes
Green Chemistry				
Agrifood				
Digital Innovation				
Logistics				
Life Science & Health				
Watertech				
Energy				

Voor de eerste 'batch' aan proposities ter goedkeuring hebben we de volgende documenten voor:

1. Groene chemie
    I. Propositie: Chemport Europe website
    II. Acquisitiestrategie: 10.2g
    III. V
    10.2g
    IV. C
    10.1.C / 10.lid 2 G
2. Agrofood/Dairy
    I. Propositie: 10.2g
    II. Acquisitiestrategie: 10.2g
    III. 10.2g
    IV. Campagnes:
        1. Dairy
        2. ?
3. Logistiek
    I. Propositie: zie 10.2g
    II. Acquisitiestrategie: 10.2g
    III. Verhaallijnen:
    10.2g

10.2g

IV. Campagnes ?

4. Life Sciences & Health
   I. Propositie: 10.2g
   II. Acquisitiestrategie: zie proposite LS&H
   III. Verhaallijnen:
      10.2g
   II. Campagnes: ?
5. WaterTech
   I. Propositie: zie WeTransfer propositie WaterTech
   II. Acquisitiestrategie: 10.2g
   III. Verhaallijnen:
      10.2g
   IV. Campagnes: ?

Date : 5-11-2018 11:30:39
From : "Erik Bos" drenthe.nl
To : "@drenthe.nl
Subject : FW: Agenda en stukken Gedeputeerdenoverleg EZ- 6 nov as.
Attachment : 0.0 Agenda Gedeputeerdenoverleg EZ- 6 november 2018.docx;3.0 Verslag Gedeputeerden EZ NNL 21 september 2018.docx;4.0 Brief aan TopDutch - Initio.docx;6A Conceptverslag Economic Board Noord-Nederland 5 oktober 2018.docx;6B Samenwerkingsovereenkomst EBNN met opmerkingen .docx;7.0 Voorstel MKB Innovatiestimulering Topsectoren 2019.docx;image011.png;image012.png;image013.png;image014.png;image015.png;

Van: fryslan.frl>
Verzonden: donderdag 1 november 2018 11:22
Aan: @drenthe.nl>; @fryslan.frl>; Rouwe, Sander de @fryslan.frl>; Henk Brink < drenthe.nl>; @provinciegroningen.nl; @provinciegroningen.nl; Erik Bos < drenthe.nl>; Ferwerda, Marieke < fryslan.frl>; @provinciegroningen.nl>
Onderwerp: Agenda en stukken Gedeputeerdenoverleg EZ - 6 nov as.

Goedemorgen,

Bijgaand de agenda en stukken voor het gedeputeerdenoverleg van aankomende dinsdag om 18.00 uur in Assen. Zoals het nu lijkt, wordt er niks nagezonden.

Als er vragen zijn, dan ben ik op onderstaand nummer of per mail bereikbaar.

Hartelijke groet,

Coördinatiepool
058
@fryslan.frl

provinsje fryslân
provincie fryslân
Tweebaksmarkt 52 (bezoekeradres)
Postbus 20120, 8900 HM Leeuwarden
(058) 292 5925 / provincie@fryslan.frl
www.fryslan.frl

Volg ons op social media!

Tink oan it miljeu foar 't jo beslute dizze mail te printsjen / Denk aan het milieu voor u besluit deze mail te printen.

<< Disclaimer >>

Persoansgegevens en privacy
De provinsje Fryslân giet sekuer mei jo persoansgegevens om en hannelet neffens de Algemene verordening gegevensbescherming en de Uitvoeringswet Algemene verordening gegevensbescherming. Lês hjir ús Privacyferklearring.

Persoonsgegevens en privacy
De provincie Fryslân gaat zorgvuldig om met uw persoonsgegevens en handelt overeenkomstig de Algemene verordening gegevensbescherming en de Uitvoeringswet Algemene verordening gegevensbescherming. Lees hier onze Privacyverklaring.

Agenda Gedeputeerdenoverleg Economische Zaken NNL 6 november 2018

	Tijd: 18.00 – 19.30 uur **Locatie: Provinciehuis in Assen**	
1.	Agenda en vaststellen agenda **Voorstel:** Vaststellen	
2.	Mededelingen	
3.	**Verslag 21 september 2018** **Voorstel:** Vaststellen	Bijlage
4.	**TopDutch – stand van zaken** **4.1 Brief aan Initio**	Bijlage
5	niet onder reikwijdte	-
6A.		Bijlage

	niet onder reikwijdte	
6B.		Bijlage
7.		Bijlage
8.	**Rondvraag**	

Bijlagen:

Agendapunt	**Bijlage**
3.0	Verslag Gedeputeerdenoverleg EZ 21 september 2018
4.0	Brief aan Initio/TopDutch
6A	Conceptverslag EBNN 5 oktober 2018
6B	Concept Samenwerkingsovereenkomst EBNN
7.0	Voorstel Financiering MIT

Verslag Gedeputeerdenoverleg Economische Zaken NNL 21 september 2018

	Tijd: 11.00—12.00 uur Locatie: Van der Valk Drachten *Aanwezig: Patrick Brouns, Henk Brink, Sander de Rouwe, Erik Bos, Hans Hermse, Marieke Ferwerda,* [redacted] *(verslag)* *Gasten:* [redacted] *(beide Initio)*	
1.	Agenda en vaststellen agenda	Agenda vastgesteld.
2.	**TopDutch – Kwartaalrapportage Initio** Provincies willen tijdens dit overleg duidelijkheid over wat er de afgelopen periode is gepresteerd en wat ze de komende periode kunnen verwachten. Wat op dit moment geleverd is, voldoet niet aan de verwachtingen. Dit willen de provincies in een apart brief duidelijk maken inclusief reactie op de gevraagde besluiten in de rapportage [redacted] en [redacted] lichten de nagezonden kwartaalrapportage van TopDutch (TopDutch Voortgangsdocument) toe. Tevens geeft [redacted] toelichting op wat er afgelopen periode is gebeurd binnen de organisatie van TopDutch en hoe dit op te lossen. Naar aanleiding van de presentatie worden diverse vragen gesteld over concreetheid van de resultaten, de inzet en prognose van de (financiële) middelen, de rol, inzet en taakopvatting van de NOM. Tot slot wordt stil gestaan bij een zelfreflectie van Initio op de gang van zaken. Geconcludeerd wordt dat Initio/[redacted] opdrachtnemer is en zaken nav de gestelde vragen op orde gebracht moeten worden. Dit betekent concretisering van de resultaten, beter financieel inzicht en inzicht in de prognose einde project. Gedeputeerde Patrick Brouns gaat op 11 oktober as. in gesprek met [redacted] (Tres), [redacted] en [redacted] om zaken uit te spreken en te bespreken wie welke bijdrage gaat leveren aan de verdere campagne. **Nagesprek gedeputeerden en hoofden EZ** Na afloop van het gesprek met Initio worden de de personele ontwikkelingen binnen TopDutch samengevat .Geconcludeerd wordtdat Initio in januari al formele afspraken met de “onderaannemers” had moeten maken. Discussie gaat daarbij vooral om geld. Er is weinig tot	Besluitpunten: • Provincies stellen een brief op aan Initio over hun verwachtingen en geleverde prestaties wat betreft TopDutch; • Patrick Brouns begeleidt namens de 3 provincies het gesprek tussen [redacted] en [redacted] op 11 oktober aanstaande; • In november vervolgafspraak met het team over voortgang TopDutch; • Dergelijk gesprek voortaan ieder kwartaal inplannen om voortgang te bewaken.

	geen vertrouwen in het resultaat nu TopDutch niet meer gezamenlijk optrekt. De vraag is of Initio een te grote vrijheid heeft gekregen of past dit past binnen de opdrachtafspraken. **Samengevat:** Op dit moment is de voortgang in het project en de campagnes onvoldoende. Planning wordt tot dusverre niet gehaald of gerealiseerd en te vaak aangepast. De activiteiten van Initio moeten uiteindelijk leiden tot leads. Daar is op dit moment geen inzicht in. Daarnaast willen we dat bestaande ondernemers tevreden zijn met TopDutch. Top Dutch moet leiden tot nieuwe opdrachten voor bestaande ondernemers. De volgende taakafbakening is besproken: - provincies zorgen samen met het ecosysteem voor de (input voor de) proposities - de Nom verzorgt de acquisitie strategie - Initio vertaalt dit naar marketing en awareness. Vervolgens willen de provincies elk kwartaal weten van Initio: 1. Waar en hoe zien we TopDutch terug (effecten van de marketing en awareness)? 2. Wat is het effect daarvan (welke leads)? 3. Hoe hebben ondernemers daarop gereageerd (tevredenheid ondernemers)? Gedeputeerde Patrick Brouns begeleidt het gesprek op 11 oktober as. tussen Initio. De concept brief kan toegelicht worden in het overleg. De brief wordt na het gesprek definitief verstuurd (en zo nodig nog aangepast) We plannen in november een vervolgafspraak om de voortgang en het vervolg (ook met de “onderaannemers) door te nemen. Dit plannen we ieder kwartaal . Strekking van de brief aan Initio: In de brief aan Initio wordt de bezorgdheid geuit, aangegeven dat er onvoldoende geleverd is en uitgesproken dat verwacht wordt dat er komend half jaar een inhaalslag wordt gemaakt. Hiermee geven we het project nog een kans.	
3..	**Rondvraag** Erik Bos geeft aan dat er zo spoedig mogelijk een gesprek met de directie van de NOM gepland moet worden. Daarin komt aan de orde: Jaarplan 2019 en de rol van Nom in project TopDutch.	

Acties:

Actie	***Actiehouder***
Opstellen conceptbrief	Hoofden EZ (voorzet door penvoerder Groningen)
Gesprek met [redacted], [redacted] en [redacted] en terugkoppeling hiervan	Gedeputeerde Patrick Brouns
Mail met juridische terugkoppeling	Hans Hermse
Inplannen kwartaalafspraken	Werkrgoep TopDutch iom [redacted]
Gesprek met directie NOM	Eric Bos

INITIO
t.a.v. de heer
Helperpark 278
9723 ZA Groningen

Geachte heer ,

Zoals wij in het overleg van vrijdag 21 september 2018 met u als opdrachtnemer van de Top Dutch Campagne al aan hebben gegeven reageren wij hierbij ook nog per brief op de besproken stand van zaken uitvoering Top Dutch. Daarnaast zullen wij ingaan op de gewenste toekomstige uitvoering, waarbij ook de besluitpunten uit het door u opgestelde voortgangsdocument worden meegenomen.

Allereerst willen wij u nogmaals aangeven dat wij de nodige bezorgdheid hebben over de voortgang in het project en de campagnes. De planning wordt tot nu toe niet gehaald, er is onvoldoende geleverd en de bereikte resultaten zijn te beperkt. De activiteiten zouden uiteindelijk moeten uitmonden in leads voor acquisitie en extra opdrachten voor bestaande ondernemingen. Daar is op dit moment geen inzicht in. Wij verwachten van u als opdrachtnemer daarom een inhaalslag het komende halfjaar.

In ons overleg van 21 september is de volgende taakafbakening besproken:

- De provincies zorgen samen met het ecosysteem (NOM, clusters etc.) voor de (input voor de) proposities. Het signaal vanuit Initio dat er door provincies en ecosysteem niet altijd adequaat geleverd is, wordt door de provincies ter harte genomen.
- De NOM draagt zorg voor adequate proposities, voedt de NFIA hiermee, verzorgt de acquisitie strategie en voert deze uit
- Initio vertaalt dit naar branding, marketing en awareness en verzorgt de campagnes, met het accent op online/ internet.

Wij verwachten dus dat u zich scherp houdt aan de opdracht, nl. het opzetten en uitvoeren van brandingcampagnes op de aangegeven thema's. Betreffende campagnes moeten leiden tot bekendheid, aandacht in (social) media en bij doelgroepen als bedrijven, bedrijfssectoren en intermediairs. Uiteindelijk doel is dat er acquisitieleads ontstaan en daarnaast dat reeds gevestigde ondernemers tevreden zijn met de campagnes en extra opdrachten binnenhalen. Wij willen u er op wijzen dat u de neiging hebt te breed bezig te zijn en steeds nieuwe zaken op te willen pakken (lobby in Den Haag en Brussel, acquisitie van congressen etc.), waardoor het hoofddoel (de brand-identity en campagnes) tot nu toe onvoldoende en te laat uit de verf komt.

Hiermee geven wij al voor een groot deel antwoord op de besluitpunten uit uw notitie 'Top dutch voortgangsdocument'. Voor de helderheid geven wij toch een korte reactie op de 6 besluitpunten:

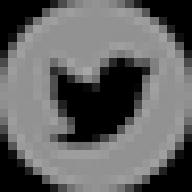
1. Wij verwachten geen aanjagende rol van Initio mbt de ontwikkeling van de proposities. De proposities moeten door het ecosysteem opgesteld worden. Indien dit niet of onvoldoende gebeurt, wordt u wel geacht dit door te geven aan de coördinerende provincie. Die zal dan het ecosysteem hierop aanspreken en sturen op de ontwikkeling van goede proposities.
2. Er hoeven vooralsnog geen online communities georganiseerd te worden inclusief aanschaf tools
3. Initio beperkt zich puur tot branding en (online) promotie (de opdracht). Voor lead generatie inclusief het monitoringsproces ligt het voortouw bij de NOM.
4. Initio wordt niet geacht onder de vlag van Top Dutch events te organiseren
5. Wij willen bij het volgende overleg een accountantscontrole aangeleverd krijgen
6. In de kwartaalrapportages verwachten wij naast financiële overzichten (inclusief prognose richting einde project) antwoord op de volgende vragen:
    - Waar en hoe zien we TopDutch terug (geconcretiseerde effecten van de marketing en awareness)?
    - Welke leads heeft dit opgeleverd (concreet overzicht)?
    - Hoe hebben ondernemers daarop gereageerd (tevredenheid ondernemers)?

Wij willen het project Top Dutch en de uitvoering hiervan door u als opdrachtnemer nog een kans geven en zien nog steeds goede mogelijkheden om hier een gezamenlijk succes van te maken in de komende inhaalslag.

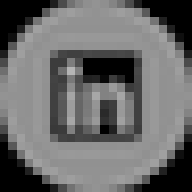
Hoogachtend,

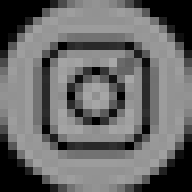
Gedeputeerde Patrick Brouns,
mede namens de gedeputeerden Henk Brink en Sander de Rouwe

provinsje fryslân
provincie fryslân









Date : 8-3-2018 17:42:08
From : "Erik Bos" drenthe.nl
To : @drenthe.nl
Subject : FW: Agenda Gedeputeerdenoverleg NNL 5 maart 2018
Attachment : 1. Agenda gedeputeerdenoverleg NNL 5 maart 2018.pdf;3. Concept verslag gedeputeerdenoverleg NNL 18 januari 2018.pdf;4. brief BC EZ aan REGIEGROEP.pdf;5. NOM notitie overleg gedeputeerden en directie.pdf;7a. Voorstel TopDutch vervolgcampagne maart 2018-maart 2020.pdf;7b. Top Dutch - Jaarplanning.pdf;1. Agenda gedeputeerdenoverleg NNL 5 maart 2018.docx;

Zoals afgesproken in de briefing

Groeten,

Erik

Agenda gedeputeerdenoverleg Economische Zaken NNL 5 maart 2018

	Tijd: 12.30 - 14.00 uur **Locatie: Provinciehuis Drenthe**	
1.	Agenda en vaststellen agenda **Voorstel:** • Vaststellen	
2.	Mededelingen	
3.	**Verslag 18 januari 2018** Aandachtspunt is verslagpunt 5. Besluit terugploegmiddelen NOM. Moet door de GS'en worden bekrachtigd. Daarbij wordt dan aangegeven dat er vooreerst een tekort op Circulaire Economie is van € 1,5 miljoen t.o.v. oorspronkelijke raming. Voorstel is werkendeweg te kijken of de andere twee budgetten MIT en TopDutch volledig worden uitgeput en eventuele onderuitputting dan inzetten voor Circulaire Economie. Indien op termijn toch blijkt dat aanvullend budget voor Circulaire Economie nodig is daarvoor dan een voorstel te maken. **Voorstel:** • Verslag 18 januari 2018 vaststellen met inachtneming van bovenvermelde.	Bijlage
4.	niet onder reikwijdte	Bijlage

niet onder reikwijdte

	niet onder reikwijdte	
5.	**Voorbereiding overleg met direktie NOM** Op 20 maart heeft u overleg met de NOM inzake het opdrachtgeverschap, op 9 maart voeren de Hoofden EZ over het zelfde onderwerp een gesprek met de NOM. Bijgevoegde notitie is bedoeld om de hoofdlijnen van deze gesprekken te duiden. Gevraagd wordt de notitie te bespreken en aanvullende input te leveren voor het gesprek met de direktie. Waar wordt belang aan gehecht, wat moet erbij en wat kan eraf ?. In de bijgaande notitie is een voorzet gemaakt. Het betreft dan de volgende voorgestelde gespreksonderwerpen. • Invulling goed opdrachtgeverschap richting de NOM. - Proces, inrichting P&C cyclus; - Inhoud, welke info nodig om P&C cyclus effectief en efficiënt uit tevoeren; - Communicatie en samenwerking tussen provincies en NOM. • Financieringsbedrijf NOM, meer gericht op verstrekken risicokapitaal; • Business development platform. Standaardbijdragen aan clusters, greenlinks en HTSM vervallen na 2019. Opstarten business development NOM voor periode 2020-2024; • Aquisitiestrategie o.a. gericht op TopDutch, NFIA (National Form Investment Agency) en Brexit. Voorstel: • Bespreken notitie; • Gespreksonderwerpen vaststellen en indien gewenst bestuurlijk en ambtelijk afstemmen.	Bijlage
6.	**Afrekening 1e fase Top Dutch** Voor de eerste fase Top Dutch bestaande uit drie Tesla campagnes ‘Hi Tesla’, ‘Jobdutch’ en ‘Electrify’ is € 225.000,-- uitgegeven. Groningen heeft dit bedrag voorgefinancierd en declareert nu 2 x1/3 bij Fryslân en Drenthe. Over de dekking van dit bedrag bestaat enige onduidelijkheid. Uit verslag 30 mei 2017: *De eerste Teslacampagne en Job Dutch en Electrify worden voorgefinancierd door Groningen. Fryslan en Drenthe hebben hun commitment gegeven voor een bijdrage aan de eerste campagne en willen ook meefinancieren aan de komende twee initiatieven, maar hebben geen inzicht in de kosten.* *Actie: provincie Groningen levert z.s.m. het financiële plaatje aan bij Fryslan en Drenthe, zowel voor het eerste gedeelte als voor de Jobdutch en Electrify campagne. Kosten worden dan door drie gedeeld.* *Opm. Groningen: als dit bij Fryslan en Drenthe tot problemen leidt , neemt Groningen dit op zich.*	

	In het Gedeputeerdenoverleg van 4 juli j.l. is gesuggereerd dit bedrag te dekken uit de terugploegmiddelen. Echter is aan het bureau Initio opdracht als penvoerder gegeven via een aanbesteding voor een bedrag van € 1,2 miljoen (terugploegmiddelen NOM) een voorstel voor de 2e fase (1 maart 2018 -1 maart 2020) te maken (bijgevoegd agendapunt 7). Er zijn nu drie opties: 1. De drie provincies betalen ieder voor de 1e fase (€ 225.000 / 3) = € 75.000,-- 2. Met de provincie Groningen wordt een andere verdelingsafspraak gemaakt; Voorstel: • Bespreken van de twee opties tot betaling € 225.000,-- en keuze maken;	
7.	10.2g	Bijlagen 2x

	10.2g	
8.	**Rondvraag**	

Concept verslag gedeputeerdenoverleg Economische Zaken NNL 18 januari 2018

Provinciehuis Groningen 15.00 – 16.00 uur

	Aanwezig: Bestuurlijk; Sander de Rouwe (voorzitter), Patrick Brouns en Henk Brink. Ambtelijk; Marieke Ferwerda, Erik Bos, Geert Meijerink en [redacted] (verslag).	
1.	Agenda en vaststellen agenda **Voorstel:** • Vaststellen	Toevoegen Fraude OP EFRO subsidie; Top Dutch; Brief direkteur NOM; Uitnodiging reis Israël;
2.	Mededelingen	geen
3.	**Verslag 3 november en besluiten extra overleg drie gedeputeerden 14 november** **Voorstel:** • Vaststellen	Conform vastgesteld
4.	niet onder reikwijdte [redacted]	

		niet onder reikwijdte
5.	niet onder reikwijdte	

	niet onder reikwijdte	
6.		
7.	**Top Dutch campagne “We are Electrifying”,**	Op 5 februari vindt evenement “We are Electrifying” plaats op het TT circuit van Assen. Daar wordt ook de Top Dutch campagne elektrisch rijden gericht op Tesla gestart. Patrick Brouns meldt dat de provincie Groningen via de dealer over een Tesla auto kan beschikken via een leaseconstructie t.b.v.

		publiciteitsdoeleinden. Indien Fryslân, Drenthe of een Noordelijke gemeente deze zou willen gebruiken voor dit doel stelt Groningen de auto beschikbaar. Inzake publiciteitscontacten inzake de Top Dutch campagnes, dus ook “We are Electrifying”, wordt afgesproken dat per campagne een nader aan te wijzen gedeputeerde wordt aangewezen die coördineert en campagne en publiciteit accordeert. Voor “We are Electrifying” is dit Patrick Brouns. Geen publiciteitscontacten zonder dat betreffende gedeputeerde hiermee instemt. Dit omdat indien zaken uitlekken vaak het verrassingseffect van de campagne teniet wordt gedaan. Besluit: • Inzake publiciteitscontacten inzake de Top Dutch campagnes wordt per campagne een nader aan te wijzen gedeputeerde aangewezen die coördineert en campagne en publiciteit accordeert. • Dit besluit mede te delen aan Initio DBK
8.	niet onder reikwijdte	
9.		

	niet onder reikwijdte	
10.		

Top Dutch. Dit Gaan We Doen.

Top Dutch is waar we binnen Nederland, en de wereld echt heel goed in zijn en trots op zijn. In een open wereldeconomie is je ligging nauwelijks nog relevant: je moet uitleggen waar je goed in bent. En dat zijn niet alleen onze infrastructuur en ons talent: het zijn ook onze cultuur, onze natuur en onze sport.

Top Dutch richt zich primair op het acquireren van internationale bedrijven. Maar, we gaan breder dan dat: ook landelijke bedrijven reageren positief en zijn interessant. Onderschat bovendien niet de kans om met een enthousiaste campagne talent dat in de regio wordt opgeleid, te stimuleren hier te blijven werken, of om zelfs een bedrijf te vestigen. Bestaande regionale bedrijven willen we enthousiasmeren en trotser maken waardoor ze zich sterker wortelen, investeren en groeien.

Top Dutch heeft twee concrete doelstellingen:

1. 2.000 arbeidsplaatsen in de komende 5 jaar als resultaat van de internationale acquisitie campagnes
2. Top Dutch wordt erkend als vierde mainport van Nederland; knooppunt in een internationaal netwerk van kennis, innovatie en ondernemerschap op de thema's vergroening en digitalisering.

Prioriteit Top Dutch: Van Campagne naar Merk.

Na de drie Tesla campagnes 'Hi Tesla', 'Jobdutch' en 'Electrify', maakt Top Dutch zich klaar voor de stap van Tesla-campagne naar merk. Top Dutch bouwt aan haar positionering en regionale proposities, creëert een visuele identiteit – herkenbaar, onderscheidend en inzetbaar voor de meerdere merklagen- en communiceert via een always-on website, webshop en social mediakanalen. Zo kan Top Dutch altijd gevonden worden en consistent communiceren. Deze middelen vormen de basis voor Top Dutch.

Het Top Dutch merk kent drie lagen:

1. Top Dutch	het eigen merk achter de Top Dutch hub (website en social mediakanalen), key campagnes en endorsements.
2. Top Dutch proposities	samenwerkingsverbanden die regionale proposities ontwikkelen kunnen zich binden aan het Top Dutch merk. Indien relevant, in afstemming en in samenwerking met Top Dutch, kunnen verschillende samenwerkingsverbanden en partners gezamenlijk onder het label Top Dutch 'propositie' communiceren. (Voorbeeld: Top Dutch Talent)
3. We Are Top Dutch	dit merk wordt ingezet voor de brede Top Dutch marketing doeleinden. Denk hierbij aan merchandise, bestickering, een Top Dutch stempel op een website, folder of andere marketing materialen.

Wat We Gaan Doen: De basismiddelen van Top Dutch hebben de eerste prioriteit. Eind Q1 levert het Top Dutch team de positionering en branddesign. Eind Q2 levert het Top Dutch team een website, uitgewerkt concept, communicatie- en campagne-strategie en endorsementkit op (indien haalbaar ook de webshop).

Top Dutch Strategie en Plan Van Aanpak

1. Top Dutch Key Campagne-strategie

Via intensieve key campagnes richt Top Dutch zich doelgericht en conversiegericht op de acquisitie van bedrijven: geo-tagged, ecosysteem breed (zoals bv. energie, chemie of water) en timing is cruciaal.

Campagnes met lef en inhoud

De key campagnes worden ontwikkeld op basis van een optimale en unieke mix van ingrediënten aanwezig in de Top Dutch regio en/of aansluitend op specifieke internationale doelstellingen en ontwikkelingen. De key campagnes zijn gericht aan aansprekende target-bedrijven en/of inspelend op internationale ontwikkelingen die acquisitie kansen bieden. De thema's vergroening en digitalisering vormen de rode (groene) draad. Alle gekozen sectoren zullen onderdeel uitmaken van in ieder geval één van de key campagnes.

Thema's	Vergroening & Digitalisering
Sectoren	Energie, Groene Chemie, Agri/Dairy, Water, Logistiek/Transport, Digitalisering
Regionale resources/vestigingsvoorwaarden	Talent, Grond, Grondstoffen, Infrastructuur, Industrie & Innovatie netwerken, Financiering- & Investeringsmogelijkheden, Subsidies,

	toegang Europese Markt, (Groene) Energie, Internetverbinding, Technologische infrastructuur, Cultuur, Sport, Leisure, Natuur, Kwaliteit van Leven.
Internationale ontwikkelingen	bv. Brexit, E-residency, China Silk Road, Loonstijging Duitsland
Internationale doelstellingen	Bv. UN Development Goals, Klimaatakkoord van Parijs, Europese Unie.

Wat We Gaan Doen: in de komende twee jaar voert Top Dutch nog 4 à 5 grote Key Campagnes, vergelijkbaar met 'Hi Tesla', 'JobDutch' en 'Electrify'. Om een effectieve key campagne te kunnen voeren, zijn de juiste proposities nodig. De proposities zullen worden opgehaald en getoetst in Q1 en Q2 door en in samenwerking met de NOM, de drie Provincies, de bedrijven binnen de gekozen sectoren en andere belangrijke stakeholders. Deze proposities worden aangevuld en getoetst met gericht internationaal marktonderzoek. Op basis van de positionering, communicatie-strategie, concept, de proposities en aanvullend marktonderzoek zal in Q2 een groot deel van de campagne-ontwikkeling plaatsvinden. Dit proces loopt parallel aan de ontwikkeling van de eerstvolgende key campagne. Zo kunnen meerdere interessante campagne-mixen worden gecreëerd, de beste worden uitgewerkt en effectieve campagnes worden ontwikkeld, met de eerstvolgende campagne als voorbeeld en resultaat.

2. Top Dutch Endorsement-strategie

Via het endorsement programma werkt Top Dutch mee aan grotere internationale events, congressen, campagnes en projecten die bij de Top Dutch profilering aansluiten en internationale acquisitie kansen presenteren. Het endorsement programma bestaat grotendeels uit sales ondersteunende activiteiten. In de eerste maanden van 2018 zijn de vragen en behoeften opgehaald bij mogelijke endorsement projecten. Uit deze gesprekken zijn de volgende drie meest gevraagde endorsement behoeften opgehaald (ook in combinatie):

1. Top Dutch Experience	Top Dutch staat bekend om haar opvallende communicatie-stijl; met trots en bravoure. Projecten en evenementen die de regio internationaal willen promoten sluiten graag aan bij deze stijl. Top Dutch wordt gevraagd mee te denken over de invulling en aankleding van internationale netwerkevenementen. *Voorbeeld: Top Dutch Experience Open Days Brussel 2017..*
2. Top Dutch Online Marketing	Top Dutch weet doelgroepen te bereiken met haar slimme inzet van social mediakanalen en de We Are Top Dutch uitingen. Regionale projecten willen graag geassocieerd worden met Top Dutch door dezelfde stijl en uitingen te gebruiken en eigen content te delen op de hub en social mediakanalen van Top Dutch.
3. Top Dutch Samenwerking	Top Dutch staat ook voor samenwerking tussen de drie provincies en de triple helix (overheid, onderwijsinstellingen, ondernemers). Projectgroepen zien het voordeel van de internationale communicatie via één sterk merk en kunnen via Top Dutch makkelijker stakeholders meekrijgen in ambitieuze regionale samenwerkingsprojecten. Top Dutch wordt gevraagd om in deze samenwerkingen te verbinden en te ondersteunen.

Wat We Gaan Doen: in de komende twee jaar promoot Top Dutch 8 – 15 projecten/evenementen. De endorsement-strategie wordt verder uitgewerkt, de endorsement-kit en andere middelen worden klaargemaakt. Mogelijke endorsement projecten zijn o.a. het Studenten Solar Team, Student Formula Netherlands, WTC General Assembly Top Dutch Galadiner en een Top Dutch Experience op de Open Days Brussel 2018.

3. We Are Top Dutch Marketing-strategie

Top Dutch is van iedereen, daarom mag iedereen laten zien dat ze Top Dutch zijn.

Producten en merchandise beschikbaar in webshop 'Top Dutch Gear'
De webshop ondersteunt de campagne- en endorsement-strategie door het beschikbaar stellen van premium campagne-gerelateerde producten, de basis endorsementkit en algemene 'We Are Top Dutch'-merchandise. De winst die wordt behaald vanuit de webshop wordt ingezet voor free give-aways.

Dit Gaan We Doen: de webshop, premium producten, merchandise en een passend businessmodel ontwikkelen.

Globale begroting 2018 – 2019

Onderdeel	Begroting
Basis	
Positioneringsdocument	25.000,00
Branddesign, logo, endorsement-kit	35.000,00
Conceptontwikkeling	40.000,00
Overall campagneontwikkeling	60.000,00
Website	77.500,00
Subtotaal	**237.500,00**
Key Campagnes	
Campagne-Electrify	110.000,00
Campagne-mix 2	70.000,00
Campagne-mix 3	70.000,00
Campagne-mix 4	70.000,00
Campagne-mix 5	70.000,00
Subtotaal	**387.500,00**
Endorsements	
Subtotaal (8 – 15 endorsements)	**133.700,00**
We Are Top Dutch	
Iedereen is Top Dutch (incl. webshop)	65.000,00
Subtotaal	**65.000,00**
Dedicated Team	
Subtotaal (over twee jaar)	**346.300,00**
Extra ondersteuning	
Studentondersteuning	30.000,00
Subtotaal (over twee jaar)	**30.000,00**
Totaal	**1.200.000,00**

Top Dutch / Jaarplanning 2018

Basismiddelen													
Positionering	✓	✓											
Branddesign	✓	✓	✓										
Concept-ontwikkeling		✓	✓										
Campagne-ontwikkeling			✓	✓									
Website			✓	✓	✓								
Webshop				✓	✓	✓							
Key Campagnes													
Campagne "Electrify"	✓												
Campagne-mix 2				✓	✓								
Campagne-mix 3								✓	✓				
Endorsements													
1			✓										
2				✓									
3						✓							
4								✓					
5									✓				
6										✓			
7											✓		
Ondersteuning													
Studentenondersteuning		✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓		
Maanden	februari	maart	april	mei	juni	juli	augustus	september	oktober	november	december	januari	

1. De voorgestelde planning is onder voorbehoud van tijdige ontwikkeling van de positionering en communicatie-strategie.
2. De ontwikkeling van de verschillende project onderdelen kan doorlopen na afloop van de ingeplande periode voor doorontwikkeling.

Agenda gedeputeerdenoverleg Economische Zaken NNL 5 maart 2018

	Tijd: 12.30 - 14.00 uur **Locatie: Provinciehuis Drenthe**	
1.	Agenda en vaststellen agenda **Voorstel:** • Vaststellen	
2.	Mededelingen	
3.	niet onder reikwijdte	Bijlage
4.		Bijlage


niet onder reikwijdte

	niet onder reikwijdte	
5.		Bijlage
6.	**Afrekening 1e fase Top Dutch** Voor de eerste fase Top Dutch bestaande uit drie Tesla campagnes 'Hi Tesla', 'Jobdutch' en 'Electrify' is € 225.000,-- uitgegeven. Groningen heeft dit bedrag voorgefinancierd en declareert nu 2 x1/3 bij Fryslân en Drenthe. Over de dekking van dit bedrag bestaat enige onduidelijkheid. Uit verslag 30 mei 2017: *De eerste Teslacampagne en Job Dutch en Electrify worden voorgefinancierd door Groningen. Fryslan en Drenthe hebben hun commitment gegeven voor een bijdrage aan de eerste campagne en willen ook meefinancieren aan de komende twee initiatieven, maar hebben geen inzicht in de kosten.* *Actie: provincie Groningen levert z.s.m. het financiële plaatje aan bij Fryslan en Drenthe, zowel voor het eerste gedeelte als voor de Jobdutch en Electrify campagne. Kosten worden dan door drie gedeeld.* *Opm. Groningen: als dit bij Fryslan en Drenthe tot problemen leidt , neemt Groningen dit op zich.*	

	In het Gedeputeerdenoverleg van 4 juli j.l. is gesuggereerd dit bedrag te dekken uit de terugploegmiddelen. Echter is aan het bureau Initio opdracht als penvoerder gegeven via een aanbesteding voor een bedrag van € 1,2 miljoen (terugploegmiddelen NOM) een voorstel voor de 2e fase (1 maart 2018 -1 maart 2020) te maken (bijgevoegd agendapunt 7). Er zijn nu drie opties: 1. De drie provincies betalen ieder voor de 1e fase (€ 225.000 / 3) = € 75.000,-- 2. Met de provincie Groningen wordt een andere verdelingsafspraak gemaakt; Voorstel: • Bespreken van de twee opties tot betaling € 225.000,-- en keuze maken;	
7.	10.2g	Bijlagen 2x

	10.2g 	
8.	**Rondvraag**	

Date : 11-7-2019 17:23:16
From : "Erik Bos" [redacted] **drenthe.nl**
To : "Henk Brink" [redacted] **drenthe.nl, "Henk Brink"** [redacted] **drenthe.nl, "** [redacted] **drenthe.nl**
Cc : " [redacted] **drenthe.nl**
Subject : FW: ez gedeputeerden 11 juli
Attachment : ez gedeputeerden 11 juli.pdf;

Van: [redacted] < [redacted] provinciegroningen.nl>
Verzonden: donderdag 11 juli 2019 17:00
Aan: Erik Bos < [redacted] drenthe.nl>; Ferwerda, Marieke < [redacted] fryslan.frl>; Hermse J. [redacted] @provinciegroningen.nl>
CC: [redacted] < [redacted] topdutch.com>; [redacted] @provinciegroningen.nl>
Onderwerp: ez gedeputeerden 11 juli

Hallo Hans Erik Marieke,

Hierbij mijn verslag, kunnen jullie het langs de goede kanalen doorsturen?

Op onze website kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
https://www.provinciegroningen.nl/servicenormen/

11 juli 2019 EZ gedeputeerdenoverleg TopDutch

Aanwezig: Henk Brink, Sander de Rouwe, Patrick Brouns, Marieke Ferwerda, Erik bos, [redacted], [redacted] en [redacted] (verslagje)

Sander opent vergadering, heet iedereen welkom en geeft [redacted] het woord voor de presentatie.

Belangrijkste conclusies uit presentatie:

- Tot nu toe alleen nog resultaten van de chemie campagne
- Doorkijk rest van de campagne, content voor alle campagneonderdelen behalve digitaal en energie is nu klaar. (voor energie en digitaal is conclusie dat we in Noord nederland wel heel goed zijn maar weinig kunnen vinden waar we op internationaal vlak echt in uitblinken. Afgesproken wordt dat er vanuit kernteam voorstellen komen hoe hier mee om te gaan. **(actie. Kernteam, te bespreken in eerstvolgend gedeputeerdenoverleg)**
- Voor wat betreft de overige thema's is in overleg met de NOM afgesproken dat de campagnes tegelijk in een korte periode waarin er veel buitenlandse beurzen zijn gaan draaien. Dit zal zijn in de maanden oktober t/m November
- Sander vraagt naar de resultaten van de kwartaalrapportage inclusief de daadwerkelijke leads die daaruit zijn voortgekomen, geeft daarbij aan dat die nu volledig ontbreken en dat dat niet conform de afspraak is die we daarover schriftelijk hebben vastgelegd. Dit wordt algemeen onderschreven ook door TopDutch team. Afgesproken dat deze lijst volgende week wordt aangeleverd. En daarna periodiek wordt aangeleverd conform de afspraak **(actie [redacted])**
- Verder wordt duidelijk dat de informatie die de NOM aan moet leveren voor het deel Why Invest in TopDutch lang op zich laat wachten, Sander zal hierover contact opnemen met [redacted] **(actie Sander)**
- Terugkoppeling kerngroepleden richting gedeputeerden, door langdurige ziekte is dit vanuit Friesland op dit moment suboptimaal, Sander en Marieke zoeken naar een oplossing voor adequate invulling **(actie Marieke/Sander)**
- Zodra campagneplannen klaar zijn, graag bespreken in kernteam en van daaruit terugkoppelen aan gedeputeerden. Vooral ook aangeven wanneer campagnes los gaan, dan kan er vanuit provinciale kanalen actief meegetwitterd worden **(actie kerngroep)**
- Henk wil graag goed gebriefd worden voorafgaand aan Statenvergadering, afspraak hiervoor is reeds gemaakt
- Voorlopig gaan we er vanuit dat campagne in huidige vorm binnen budget doorloopt tot en met december
- Voor de periode na december worden er na het zomerreces afspraken met gedeputeerden en NOM ingepland en voorbereid om toekomstige koers te bepalen **(actie Kerngroepleden provincies en NOM)**

Tot zover, ik wens jullie allen een goede vakantie.

Date : 23-7-2019 10:31:42
From : "
To : "Henk Brink" **drenthe.nl**
Cc : " **drenthe.nl, "Erik Bos"** **drenthe.nl**
Subject : FW: Marketing qualified leads TopDutch chemie campagne
Attachment : MQL_TopDutch_Chemie.pdf;

Zoals afgesproken tijdens het gedeputeerden overleg Topdutch. Zie bijlage.

Van: < topdutch.com>
Verzonden: maandag 22 juli 2019 14:29

Beste kernteam,

Op verzoek van de gedeputeerden, bijgaand de lijst met marketing qualified leads (op enkele niet relevante personen na, immers iemand vanuit de regio danwel niet chemie-gerelateerd bedrijf) vanuit de TopDutch chemie campagne.
Oftewel, dit zijn personen die zich hebben aangemeld in ons systeem om op de hoogte te worden gehouden / artikelen toegestuurd te krijgen van TopDutch op het thema chemie.
Dit zijn personen met belangstelling, maar (nog) geen leads zoals de leads genoemd op de lead-lijsten van de NOM.

Aangezien het wel potentiele sales qualified leads zijn, hebben we in overleg met de NOM de lijsten geanonimiseerd. In de lijst vinden jullie de voorletters van de voor- en achternaam en een omschrijving van het bedrijf, opgesteld door de NOM. De volledige gegevens zijn bij Initio en de NOM bekend. Waar de omschrijving ontbreekt, zijn ook bij ons de gegevens niet bekend.

Delen jullie deze lijst met gedeputeerden?

Met hartelijke groet,

t +31(0)6
e opdutch.com
w www.topdutch.com

Prospect Id	First Name	Last Name	Company
151025171	O	O	buiten reikwijdte)
149930618	L	M	
149904212	E	K	buiten reikwijdte
151425727	J	H	
145102327	Y	F	
150494588	L	B	
145113607	M	K	
149930924	C	G	
145113571	P	P	
150776467	D	O	
150056372	S.F.	K	
149839650	L	J	
145086889	E	W	
149850950	B	P	
150044610	A	Z	
149956298	Y	DK	
149882146	J	K	
145974365	R	T	
151420939	E	W	

151022353	S	C	
151022355	S	C	
145767193	W	VDZ	
150944797	A	C	
151096865	N	D	
149786162	T	VH	
149835572	F	I	
145072483	H	H	
150994281	W	\--	
151100797	M	D	
151000449	R	T	
151096219	R	R	
151465375	M	S	
149793480	M	S	
145975439	D	P	I
145807687	T	J	t
145794259	D	V	
149846262	E	N	
145864977	X	W	
145807639	G	R	



149792808	T	B	buiten reikwijdte
145864491	J	V	
145841457	V	Z	
145856565	P	L	
145791041	Y	K	
145760337	T	B	
149903188	E	R	
149792364	A	S	
149837422	J	S	
145807739	C	X	
149907330	S	H	
149907332	K	H	
145973937	A	A	
145878741	D	T	
149883094	D	M	
149909206	K	H	
145971677	M	D	
145962977	L	W	
145802729	H	S	
145974511	J	V	

Date : 23-5-2019 13:20:31
From : "[redacted] drenthe.nl
To : "[redacted] drenthe.nl
Subject : FW: Save the Date: 4th of June TopDutch x GES@theBeach, the Hague
Attachment : image002.png;image006.png;

Is jou bekend neem ik aan?

Groeten [redacted]

Van: [redacted]@provinciegroningen.nl>
Verzonden: dinsdag 21 mei 2019 10:57
Aan: [redacted]@provinciegroningen.nl>
Onderwerp: Save the Date: 4th of June TopDutch x GES@theBeach, the Hague

Dear sir or madam,

On behalf of the *TopDutch Green Hydrogen Alliance/TopDutch,* I would like to invite you to **GES@theBeach.**

On the 3rd-5th of June 2019, the United States and the Netherlands will co-host the 9th 'Global Entrepreneurship Summit'. The 'GES' is a unique international platform where entrepreneurs can present their innovative solutions to global challenges. GES 2019 will bring together a total of 1,200 entrepreneur participants from the U.S. (400), the Netherlands (200), Europe (200), and the rest of the world (400). Furthermore, 300+ investors from all over the world and 400 thought leaders and government officials will be present. Central themes of this year's summit are: Agri/Food, Connectivity, Health, Water & Energy. https://www.ges2019.org/

The GES offers a unique opportunity to connect with international entrepreneurs, investors and thought leaders. To capitalize on the influx of over 1,500 industry professionals, TopDutch will host a side event during the GES on the 4th of June at the Beach of Scheveningen. This event creates an informal setting for networking, exchange and doing business. Invitees will be professionals active in the field of green hydrogen, energy, chemistry, agri/food, mobility and digital innovation.

Your presence at this event will be highly valued. The official event invitation will follow soon.
Please be sure to block the date and time in your schedule:

TopDutch x GES@theBeach
Date: June 4th, 2019
Time: 19.00 – 22.00
Location: Scheveningen Beach (venue: to be announced)

If you want to get in touch about attendance or have any questions about the event, please contact: [redacted], [redacted]@provinciegroningen.nl, +31 (0)6[redacted]

Save the date, looking forward to meeting you at TopDutch x GES@theBeach!

Yours sincerely,

Patrick Brouns
Regional Minister for Economic Affairs & Finance

Nienke Homan
Regional Minister for Energy & Environment

About the TopDutch Green Hydrogen Alliance & Investment Agenda Hydrogen
As most of you probably know, the Northern Netherlands is actively building on the green industry of the future. Hydrogen has a vital role to play in this transition, both as an energy carrier and as feedstock. The green industry creates and retains jobs, ensures that the regional knowledge position is maintained and makes a concrete contribution to the Netherlands' climate objectives for 2030. That is why companies and governments in Groningen and Drenthe, have established an investment agenda for the development of the hydrogen system in the Northern Netherlands. In February 2019, the alliance presented the Investment Agenda Hydrogen.

About TopDutch
TopDutch is the international brand for the economic region Northern Netherlands. The 'TopDutch region' offers a unique combination of industries, resources, assets and talent, all working together and within a short distance from each other. TopDutch plays a leading role in the development of green and digital solutions for global economic, social and ecological challenges. Here, we are shaping the green and digital future. https://www.topdutch.com/

provincie groningen

TOPDUTCH
Green Hydrogen Alliance

Op onze website kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
https://www.provinciegroningen.nl/servicenormen/



provincie
groningen

TOPDUTCH

Green Hydrogen Alliance

Date : 27-2-2019 13:15:11
From : "[redacted] drenthe.nl
To : "[redacted] drenthe.nl
Subject : FW: stuk Life Sciences & Health retour
Attachment : 20190227 Reacctie [redacted] Metaalunie op A worldwide Hub for Life Sciences propositie.docx;image001.png;image002.png;

Hoi,
Hierbij reactie vanuit de Metaalunie, [redacted].
Groetjes [redacted].

Van: [redacted]@metaalunie.nl>
Verzonden: woensdag 27 februari 2019 10:51
Aan: [redacted] <[redacted] drenthe.nl>
Onderwerp: stuk Life Sciences & Health retour

Dag [redacted],
Bijgaand het stuk (zoals gevraagd voor de 28e) retour.
Paar suggesties voor verbetering gevonden en ook aantal suggesties voor stijl aanpassingen.
Hoop dat dit de bedoeling was.
Kijk maar in hoeverre ze bruikbaar zijn voor het beoogde doel
Een volgende versie: stuur maar door.

Groet

Met vriendelijke groet,

[redacted]

Koninklijke Metaalunie
Felix Timmermanslaan 6
9721 WB Groningen
M 06 – [redacted]
www.metaalunie.nl



koninklijke metaalunie

*Koninklijke Metaalunie is met **14.000 leden** de grootste ondernemersorganisatie voor het midden- en kleinbedrijf in de metaal. Zij behartigt zowel de belangen van de bedrijfstak als de zakelijke belangen van haar individuele leden: metaalbedrijven tot ongeveer 100 werknemers in uiteenlopende sectoren. De leden hebben samen een omzet van **30 miljard euro** en bieden werkgelegenheid aan ruim **170.000** mensen.*

Date : 24-5-2019 8:43:03
From : "[redacted] fryslan.frl
To : "[redacted] provinciegroningen.nl, "[redacted] drenthe.nl
Subject : FW: Topdutch >2019

Goedemorgen,

Ik heb gisteren Top Dutch besproken met Marieke Ferwerda en ook aangegeven dat na de zomer van belang is om het vervolg van Top Dutch voor te bereiden. Natuurlijk met de kanttekening dat de aandacht op dit moment uit moet gaan naar de uitvoering van de campagnes.
Zij stuurt mij hieronder nog een bevestiging van 2 afspraken. De laatste heeft betrekking op het vervolg en die actie wordt nu bij ons neergelegd.
Na de zomer maar oppakken dacht ik zo.

Gr[redacted]

Van: Ferwerda, Marieke
Verzonden: donderdag 23 mei 2019 13:38
Aan: [redacted] < [redacted] fryslan.frl>; Vrieswijk, Sjoerd < [redacted] fryslan.frl>
Onderwerp: Fwd: Topdutch >2019

Hallo [redacted]
Bijgaand actie zoals benoemd dat we als HEZ moeten nadenken over vervolg. Zoals gezegd leg ik dat graag bij jou [redacted] en .... neer. Bespreek jij dit met de collega's? En dan uiterlijk na zomer agenderen in HEZ.

Met vriendelijke groet,
Marieke Ferwerda
Provincie Fryslân
Opgaveregisseur Economie/Wurkje mei Fryslân
06-[redacted]

Begin doorgestuurd bericht:

> **Van:** "[redacted]@fryslan.frl>
> **Datum:** 23 mei 2019 om 13:08:59 CEST
> **Aan:** "Ferwerda, Marieke" <[redacted] fryslan.frl>
> **Onderwerp: Topdutch >2019**
>
> Hoi Marieke,
>
> Je vroeg me naar wat in de verslagen is vastgelegd over TopDutch na 2019. Zie hieronder.
>
> Groet,
>
> [redacted]
>
> **Gedeputeerdenoverleg 12 maart 2019**
> *Tot slot gaat Henk Brink in op de einddatum en de planning en vraagt zich af of eventueel meer tijd gegeven kan worden door het in uren uit te spreiden, bijvoorbeeld tot januari 2020. Besloten wordt dat dit meegenomen wordt in de kerngroep om te kijken of dit verstandig en mogelijk is.*
>
> **Gedeputeerdenoverleg 22 januari 2019**
> *12 maart voortgangsgesprek met Initio waar zij hun kwartaalrapportage presenteren. Op basis daarvan voortgang beoordelen. HEZ krijgt de opdracht na te denken over vervolg internationale acquisitie NNL na 2019.*

<< Disclaimer >>

Persoansgegevens en privacy
De provinsje Fryslân giet sekuer mei jo persoansgegevens om en hannelet neffens de Algemene verordening gegevensbescherming en de Uitvoeringswet Algemene verordening gegevensbescherming. Lês hjir ús Privacyferklearring.

Persoonsgegevens en privacy
De provincie Fryslân gaat zorgvuldig om met uw persoonsgegevens en handelt overeenkomstig de Algemene verordening gegevensbescherming en de Uitvoeringswet Algemene verordening gegevensbescherming. Lees hier onze Privacyverklaring.

Date : 20-5-2019 14:15:36
From : "[redacted]drenthe.nl
To : "[redacted]drenthe.nl
Subject : Fwd: Global Entrepreneurship Summit; 3 en 4 juni
Attachment : image001.png;
Hoi [redacted]

Ken jij dit? Kunnen we hier straks over bellen?

Groeten,
[redacted]

Verstuurd vanaf mijn iPad

Begin doorgestuurd bericht:

> **Van:** [redacted]@drenthe.nl>
> **Datum:** 16 mei 2019 om 16:44:59 CEST
> **Aan:** [redacted]@drenthe.nl>, [redacted] <[redacted]drenthe.nl>
> **Kopie:** [redacted]@drenthe.nl>, [redacted]@drenthe.nl>
> **Onderwerp: Antw.: Global Entrepreneurship Summit; 3 en 4 juni**
>
> Hallo [redacted],
> Ik werd net vanuit Groningen gebeld met de vraag of Tjisse en/of Henk willen deelnemen aan de GES (had ik eerder info opgestuurd, zie hieronder) op 3 en 4 juni. Als er een deelname komt vanuit Drenthe dan willen ze kennelijk ook ruimte maken voor een formele bijdrage vanuit Drenthe. Daarbij wordt gedacht aan zitting in een mogelijke panel discussie, maar het programma staat verre van vast nu.
>
> Groningen zou een antwoord op maandag 20 mei op prijs stellen in verband met de planning van het evenement.
> Bestaan er al gedachten over een mogelijke deelname aan dit evenement?
>
> Groeten,
>
> [redacted]
>
> Verstuurd vanaf mijn iPad
>
> Op 14 mei 2019 om 16:16 heeft [redacted]@drenthe.nl> het volgende geschreven:
>
> > Goedemiddag [redacted],
> >
> > Ter informatie, er komt een uitnodiging aan voor Tjisse en voor Henk voor een side event tijdens de Global Entrepreneurship Summit (https://www.ges2019.org) over waterstof in Noord-Nederland voor 3 en 4 juni (zie hieronder, 3 juni is volgens mij een belangrijkere datum).
> > Dit side event wordt georganiseerd door de Amerikaanse ambassade samen met de Provincie Groningen en heeft als doelgroep vooral ondernemers om in contact te komen met ondernemers uit de VS.
> >
> > Als jullie naar aanleiding van deze mail nog vragen hebben hoor ik het graag.
> >
> > Groeten,
> >
> > [redacted]
> >
> > ---
> > **Van:** [redacted]@provinciegroningen.nl>
> > **Verzonden:** dinsdag 14 mei 2019 14:50
> > **Aan:** [redacted]@drenthe.nl>
> > **Onderwerp:** GES2019
> >
> > Dag [redacted]
> >
> > Nog even meer informatie over GES2019. De gedeputeerden Henk Brink en Tjisse Stelpstra zullen natuurlijk ook worden uitgenodigd. Voor het evenement van 3 juni komt de uitnodiging vanuit de Amerikaanse ambassade. Het is goed om ze hierover in te lichten.

Zoals gezegd was er op 28 februari bezoek van Pete Hoekstra, ambassadeur van de VS in Den Haag. Hij was erg enthousiast over de ontwikkelingen in de regio. Voortvloeiend uit het bezoek zijn wij op de hoogte gehouden over de Global Entrepreneurship Summit (https://www.ges2019.org). Dit is een grote internationale top voor ondernemers dat in Den Haag plaatsvindt op 5 en 6 juni. Het is de eerste keer dat deze top in Europa wordt gehouden. Naar verwachting komen meer dan duizend bedrijven naar Den Haag.

We organiseren een side event over waterstof bij de Amerikaanse ambassade. Het doel van het evenement is om de regio te positioneren als waterstofregio. Het idee is om naast een korte keynote, bedrijven uit de regio in contact te brengen met ondernemers uit de Verenigde Staten. Hiervoor wordt ook een borrel op 4 juni georganiseerd.

Hierbij meer informatie over de twee sessies:

3 juni
Werktitel event: TopDutch, a good place to be great in Hydrogen.
Locatie: Residentie van Pete Hoekstra, woonkamer/pianokamer
Adres: Tobias Asserlaan 4, 2517 KG Den Haag
Aantal personen: 60 personen in 'zittende situatie' (bv 30 genodigden en 30 deelnemers)
Tijdstip: 11.00 - 13.00
Vanaf 13.30 - 16.00 BBQ in de tuin van de residentie voor 300 personen, aangeboden door de ambassade.
Om 16.00 uur staat er vervoer voor de gasten klaar om naar het Haags Stadshuis te brengen voor de officiële opening van het GES2019

4 juni
Werktitel event: TopDutch Hydrogen Party. A Good Place at the Beach
Locatie: El Nino beach club Scheveningen, www.elnino.nl
Adres: Strand Noord 31, 2586 ZZ Den Haag
Aantal personen: 150 personen, borrel en hapjes
Tijdstip: 19.00 - 21.30
Vervoer: Pendelende waterstofbus tussen Forum en beach club
Hier nodigen wij de deelnemers van 3 juni en een bredere groep uit. Primair waterstof, groene chemie ondernemers, organisatie, policy makers, politici, Den Haag, Brussel. Aangevuld met het netwerk van de digitale agenda, cybersecurity e.d.

Provincie Groningen
Beleidsmedewerker
Afdeling Economie, Cultuur en Projectfinanciering

Tel. 050 -
Mob. 06 -
@provinciegroningen.nl

<image001.png>

Op onze website kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
https://www.provinciegroningen.nl/servicenormen/



provincie
groningen

Date : 17-5-2019 8:32:16
From : " **topdutch.com**
To : " **provinciegroningen.nl, "** **drenthe.nl**
Subject : Input propositie
Attachment : image001.png;

Hi en

Allereerst, hieronder het overzicht met de stand van zaken per thema:

Sectoren	Proposities	Acquisitiestrategie	Verhaallijnen	Campagnes
Green Chemistry				
Agrifood				
Digital innovation				
Logistics				
Life Sciences & Health				
Watertech				
Energy				

Klaar | Aanscherpen | In ontwikkeling | To do

Voor de eerste 'batch' aan proposities ter goedkeuring hebben we de volgende documenten voor:

1. Groene chemie
   I. Propositie: 10.2g
   II. Acquisitiestrategie: 10.2g
   III. 10.2g
   IV. 10.2g
2. Agrofood/Dairy
   I. Propositie: 10.2g
   II. Acquisitiestrategie: deel Dairy zie propositie Dairy
   III. Verhaallijnen:
   10.2g
   I. Propositie: zie WeTransfer propositie logistiek
   II. Acquisitiestrategie: 10.2g
   III. Verhaallijnen ?
   IV. Campagnes ?
4. Life Sciences & Health
   I. Propositie: zie WeTransfer proposite LS&H
   II. Acquisitiestrategie: zie proposite LS&H
   III. 10.2g
   I. Campagnes: ?
5. WaterTech
   I. Propositie: zie WeTransfer propositie WaterTech
   II. Acquisitiestrategie: zie WeTransfer

III. Verhaallijnen:
10.2g
n?

IV. Campagnes: ?

Met hartelijke groet,

t +31(0)6
e opdutch.com
w www.topdutch.com

Sectoren	Proposities	Acquisitiestrategie	Verhaallijnen	Campagnes
Green Chemistry				
Agrifood				
Digital innovation				
Logistics				
Life Sciences & Health				
Watertech				
Energy				



Date : 22-7-2019 14:28:40
From : "[redacted] topdutch.com
To : "[redacted] provinciegroningen.nl, "[redacted] fryslan.frl, "[redacted] drenthe.nl
Cc : "[redacted] initio.nl, "[redacted] cig-eu.com, "[redacted] nom.nl,
"[redacted] nom.nl, "[redacted] nom.nl, "[redacted] nom.nl
Subject : Marketing qualified leads TopDutch chemie campagne
Attachment : MQL_TopDutch_Chemie.pdf;

Beste kernteam,

Op verzoek van de gedeputeerden, bijgaand de lijst met marketing qualified leads (op enkele niet relevante personen na, immers iemand vanuit de regio danwel niet chemie-gerelateerd bedrijf) vanuit de TopDutch chemie campagne.
Oftewel, dit zijn personen die zich hebben aangemeld in ons systeem om op de hoogte te worden gehouden / artikelen toegestuurd te krijgen van TopDutch op het thema chemie.
Dit zijn personen met belangstelling, maar (nog) geen leads zoals de leads genoemd op de lead-lijsten van de NOM.

Aangezien het wel potentiele sales qualified leads zijn, hebben we in overleg met de NOM de lijsten geanonimiseerd. In de lijst vinden jullie de voorletters van de voor- en achternaam en een omschrijving van het bedrijf, opgesteld door de NOM. De volledige gegevens zijn bij Initio en de NOM bekend. Waar de omschrijving ontbreekt, zijn ook bij ons de gegevens niet bekend.

Delen jullie deze lijst met gedeputeerden?

Met hartelijke groet,

[redacted]

[redacted]

t +31(0)6[redacted]
e [redacted]opdutch.com
w www.topdutch.com

Prospect Id	First Name	Last Name	Company
151025171	O	O	buiten reikwijdte
149930618	L	M	
149904212	E	K	
151425727	J	H	
145102327	Y	F	
150494588	L	B	
145113607	M	K	
149930924	C	G	
145113571	P	P	
150776467	D	O	
150056372	S.F.	K	
149839650	L	J	
145086889	E	W	
149850950	B	P	
150044610	A	Z	
149956298	Y	DK	
149882146	J	K	
145974365	R	T	
151420939	E	W	

buiten reikwijdte

151022353	S	C
151022355	S	C
145767193	W	VDZ
150944797	A	C
151096865	N	D
149786162	T	VH
149835572	F	I
145072483	H	H
150994281	W	\--
151100797	M	D
151000449	R	T
151096219	R	R
151465375	M	S
149793480	M	S
145975439	D	P
145807687	T	J
145794259	D	V
149846262	E	N
145864977	X	W
145807639	G	R



149792808	T	B
145864491	J	V
145841457	V	Z
145856565	P	L
145791041	Y	K
145760337	T	B
149903188	E	R
149792364	A	S
149837422	J	S
145807739	C	X
149907330	S	H
149907332	K	H
145973937	A	A
145878741	D	T
149883094	D	M
149909206	K	H
145971677	M	D
145962977	L	W
145802729	H	S
145974511	J	V

Date : 18-2-2019 10:18:12
From : "[redacted] topdutch.com
To : "[redacted] provinciegroningen.nl, "[redacted] fryslan.fri, "[redacted] drenthe.nl, "[redacted] nom.nl, "[redacted] nom.nl, "[redacted] nom.nl, "[redacted] nom.nl
Cc : "[redacted] initio.nl, "[redacted] home.nl
Subject : Notulen + actielijst kernteam overleg 13 februari 2019
Attachment : 13.02.19_Notulen kernteam.pdf;Actielijst kernteam_14 februari 2019.pdf;

Goedemorgen,

Bijgaand de notulen en actielijst. Vrijdag een mooie werksessie gehad voor agri/food/dairy! Ook vrijdag het 'huiswerk' n.a.v. de eerste werksessie van digitaal binnengekregen, goed werk!

Voor woensdag staat op de agenda (in ieder geval):

- TopDutch propositie-structuur
- Voortgang/invullen proposities
- Hannover Messe

Zie jullie woensdag 11.00 bij de NOM!

Met hartelijke groet,

[redacted]

[redacted]

t +31(0)6 [redacted]
e [redacted] opdutch.com
w www.topdutch.com

TOPDUTCH

Twee-wekelijks kernteam voortgangsoverleg

Datum:	Woensdag 13 februari 2019
Tijd:	10.00 – 11.30
Locatie:	Paterswoldseweg 810, 9728 BM, Groningen (NOM)
Aanwezig:	[redacted]
Afwezig:	[redacted]

Notulen

1. **Agenda & notulen vaststellen**
    - Agenda vastgesteld
    - Notulen 30 januari geaccepteerd
2. **Financieel overzicht**
    - Opmerking: dedicated team uitgaven over periode van 16 maanden, 8 maanden resterend
    - Overzicht in bijlage
3. **TopDutch actielijst**
    - Zie bijgewerkt actielijst 14.02.2019
4. **Update chemie campagne**
    - Eerste optimalisatie was effectief; meer vertoningen, clicks en inschrijvingen
    - Tweede optimalisatie uitgevoerd: verschuiving budget naar succesvolle doelgroepen, leeftijdsgrens omhoog naar >24 jaar
    - 29/49 inschrijven uit industrie
    - Campagne-materiaal delen met gedeputeerden en kernteam; in vorm van reader (voor meer betrokkenheid aan opdrachtgeverskant)
5. **Update campagne dashboard**
    - Dashboard vertoont: resultaten betaald (per campagne) & organisch per kanaal, website verkeer, aantal vertoningen per land geprojecteerd op wereldkaart, KPI's (impressies, CPM, clicks, CPC) per land, conversies naar prospects
6. **Planning & voortgang**
    - Digitaal: propositie in ontwikkeling, tweede werksessie gepland op 6 maart
    - Logistiek: basis voor propositie gereed (VNO-NCW), werksessie gepland op 6 maart
    - Agrifood: basis voor deel dairy propositie gereed, proteine deel aanhaken, werksessie gepland op 15 februari
    - WaterTech: basis voor propositie gereed, werksessie inplannen
    - Life Sciences & Health: propositie 22 februari af; werksessie inplannen
    - Energy: propositie te ontwikkelen, werksessie inplannen

- HTSM: propositie te ontwikkelen, werksessie inplannen

7. **Gedeputeerdenoverleg**
    - Voorafgaand aan gedeputeerdenoverleg een voortgangsoverleg inplannen met gedeputeerden Henk Brink en Sander de Rouwe
    - Focus gedeputeerdenoverleg op inhoud
    - Stakeholdermanagement oplijnen; tijdelijk communicatie adviseur van Provincie Groningen aanhaken(?). [redacted] neemt contact op.
    - Rapportage planning, organisatie, technologische infrastructuur, samenwerking TopDutch en NOM, (concrete) resultaten campagne.
8. **WVTTK / Rondvraag**
    - NFIA filmpje met TopDutch ondernemers; [redacted] merkt op dat dit voor nu geen prioriteit heeft.

ACTIELIJST: TOPDUTCH KERNTEAM							
Nr.	**Datum**	**Onderwerp**	**Actie**	**Datum gereed**	**Uitvoerder**	**Status**	**Resultaat**
1	17-01	Thema werksessies	Werksessies inplannen voor Energy, Life Sciences & Health, WaterTech, HTSM	20-02	Provincies/NOM	Ongoing	
2	17-01	Proposities	Structuur voorbereiden en delen met kernteam	20-02		Ongoing	
3	17-01	Proposities	Invullen structuur en delen met kernteam	28-02	Provincies/NOM	Ongoing	
4	30-01	Website	Voorbereiden briefings websitebouwer/copywriter	08-02		Ongoing	
5	30-01	Hannover Messe	Voorstel aanwezigheid 2- 7 april vanuit TopDutch; meenemen in werksessie digitale innovatie; agendapunt 20 februari	27-02	Initio	To do	
6	30-01	Samenwerking	Concrete opdracht verstuurd, nog geen inhoudelijke reactie, afspraak inplannen met ivm YBA			Ongoing	
7	14-02	Communicatie Provincies	Communicatie adviseur Provincie (Groningen) aanhaken voor oplijnen stakeholdermanagement met provinces	27-02		To do	
8	30-01	NFIA filmpje TopDutch	Geen prioriteit		Initio	Pending	
9	17-01	Trainingsdag tech infra	Inplannen	27-02		To do	
10	14-02	Gedeputeerdenoverleg	Rapportage voorbereiden; 27 februari behandelen in kernteam voortgangsoverleg	27-02	Kernteam	To do	

Date : 18-3-2019 14:18:20
From : " [redacted] **groningen.nl**
To : " [redacted] **drenthe.nl, "'CC: '** [redacted] **nom.nl**
Cc : "' [redacted] **fryslan.frl, "** [redacted] **drenthe.nl, "** [redacted] **provinciegroningen.nl, "** [redacted] **nom.nl"'** [redacted] **nom.nl, "'** [redacted] **gemeentenoordenveld.nl, "** [redacted] **provinciegroningen.nl, "** [redacted] **hannn.eu"** [redacted] **hannn.eu, "'** [redacted] **provinciegroningen.nl**
Subject : opmerkingen LifeCooperative/Campus Groningen
Attachment : image001.jpg;image001.jpg;image002.png;image003.jpg;

Dag [redacted] en [redacted]

Onderstaande de opmerkingen die ik heb ontvangen van [redacted] (Lode), [redacted] (LifeCooperative) en [redacted] (Campus). Zoals vanochtend aangegeven zou ik ze nog mailen, dus hierbij:

- Gezien alle reacties reageer ik graag meer specifiek op een volgend concept. Ik vraag me bij eerste lezing wel af of de focus mist, maar dat is wellicht voor later. Graag zou ik daarom helder gemaakt zien worden wat de exacte doelstelling van het stuk is en wie de ontvangers zijn (zie ook reactie [redacted]). Zonder deze context vind ik het lastig om zinvolle input te geven.
  Met vriendelijke groet,
  [redacted]
- Ik heb het stuk LSH Propositie /TopDutch even snel doorgenomen en ik mis voor onze regio het Life Science deel (QPS, Ofichem, PRA, MercachemSyncom. Ardena etc) en de infrastructuur daarachter (Life Coop, Portal, Fonds etc).
  Gelijktijdig moet ik ook bekennen dat ik niet helemaal snap wat de bedoeling van het stuk is. [redacted]

Reactie van [redacted] (Campus Groningen)

- In H5.7 moeten de Healthy Ageing Campus (als onderdeel van Campus Groningen, de plek waar bedrijven worden bediend tbv Access to Clinic, Facilities en Funds oa) en de Life Cooperative (de Healthy Ageing Business Cooperatief van MKB uit heel Noord NL, samen sterk in projecten, inkoop, acquisitie en talent) zich separaat presenteren. En de Life Coop is niet opgericht als onderdeel van de Campus, maar kent een oorsprong in de behoefte van bedrijven aan een gewichtige gesprekspartner voor (semi)publieke en grote instituten/bedrijven.
- In H5.4 zie ik een mooie keten die de kern van de propositie zou kunnen vormen, "stap in waar u wilt":
  * Fundamental research (hier kan ik weinig over zeggen)
  * Applied research (hier zou ik de HHR meer positioneren) wellicht kan hier ook een Human Capital / Talent element bij in?
  * Product Development: dit is de plek voor het MedTech Portal concept, waarin MKB uit oa de Life Cooperative en samen hun kennis en ervaring beschikbaar maken voor jonge ideeën om ze effectiever aan financiering te helpen en product ontwikkeling te versnellen.
  * Validation: hier mis ik de proeftuinstrategie van de regio, met Move2Innovate, Newborn, Imaging etc.
- Ik merk dat ik nog veel meer kansen zie (de Life Cooperative werkt bijv ook aan een groot Diagnostics Development project) maar daarvoor moet ik afstemmen met [redacted] (voor zover zij niet al input hebben gegeven), en [redacted] (voor het Campus deel mn).

Gezien bovengenoemde is het goed dat iemand ([redacted] nog even contact zoekt met zowel [redacted] Na het lezen van het eerste concept was de doelstelling en vraagstelling niet geheel duidelijk. Dit is vanochtend een stuk duidelijker geworden. Dat kan ik uiteraard aan hen aangeven.

Maar ik denk dat het goed is dat één van jullie even contact met ze zoekt. Hoor graag jullie mening, dan kan ik dit aan ze terugkoppelen.

Dank!

Hartelijke groet,
[redacted]

Van: [redacted] < [redacted] drenthe.nl>
Verzonden: donderdag 14 maart 2019 9:50
Aan: [redacted] < [redacted] drenthe.nl>; [redacted] < [redacted] fryslan.frl>; [redacted] < [redacted] provinciegroningen.nl>; 'CC: [redacted] < [redacted] nom.nl>; [redacted] nom.nl' < [redacted] nom.nl>; [redacted] < [redacted] gemeentenoordenveld.nl>; [redacted] < [redacted] groningen.nl>
Onderwerp: Reminder H&L science propositie aanstaande maandag

Goedemorgen allen,

Even een reminder voor de sessie die we vanuit Topdutch aanstaande maandag hebben.

Reminder: Gisteren in het kernteamoverleg hebben we de datum voor de werksessie H&L science vastgesteld op 18 maart, van 09.00 t/m 11.00 uur. De werksessie die we deze week hebben gehad ging over de inhoud van de propositie. De vervolgsessie is een vervolg op deze sessie. We willen graag toewerken naar een definitieve versie van de propositie en de vertaalslag maken naar de acquisitiestrategie. Om het 'werkveld' meer te betrekken, zou het fijn zijn als elke provincie 3 mensen uit de sector uitnodigt voor de werksessie van 19 maart. Zo hebben we een mooi en breed gezelschap bij elkaar. Bij de werksessie zal ook Initio aanwezig zijn. Zouden jullie willen doorgeven wie jullie vanuit

het ‘werkveld’ willen uitnodigen voor de sessie? De uitnodiging wordt gedaan via de individuele provincies, dan wel in overleg met de aanwezigen van de werksessie van deze week. Ik ben alleen de namen nodig, met emailadres e.d.

Vraag: Hebben jullie extern deskundigen uitgenodigd vanuit Noord-NL? Dit even ter reminder van de eerder gemailde uitnodiging/verzoek.

Alvast bedankt, en tot de 18e maart, 09.00 uur locatie NOM Groningen.

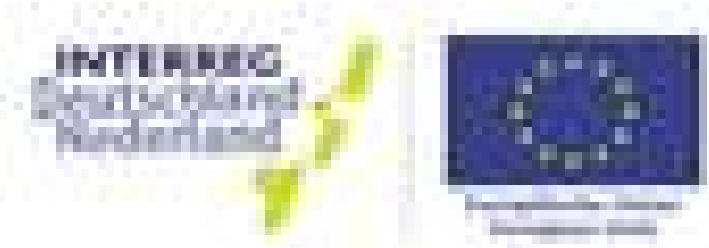
Met vriendelijke groet,

Postbus 122
9400 AC Assen
Tel: 06-
Email: drenthe.nl

‘Lees meer over de verkiezingen op www.drenthestemt.nl’


provincie Drenthe


IK BEN


INTERREG
Deutschland-
Nederland

Date : 23-5-2019 14:11:24
From : "[redacted] topdutch.com
To : "[redacted] drenthe.nl
Subject : Opzet presentatie EZ 28 mei

Hi [redacted]

Vast even op de mail,

Voorstel presentatie EZ overleg Drenthe:

1. Wat is TopDutch?
    a. Missie/visie/hoe?
2. Campagne-strategie
    a. Uitleg: Hero-hub-hygiene
    b. Hygiene-informatie
        i. Why Invest?
        ii. Proposities
    c. Hub-stories (sectoren/cross-overs)
        i. Overzicht campagnes met verhaallijnen
        ii. Chemie campagne aanpak + resultaten
        iii. Ondersteunend: International / Talent / Lifestyle
        iv. Onderhoudend: Emailmarketing
    d. Hero-momenten
        i. Events (GES/Brussel/Beurzen..?)
        ii. Grootse lancering nieuwe (complete) TopDutch website
        iii. Lancering investor toolbox (NFIA/key influencers)
3. Technologische infrastructuur
    a. Uitleg: Marketingfunnel
    b. Marketing technologie
        i. Social Studio
        ii. Emailmarketing
        iii. Sales Cloud
        iv. Campagne Dashboard (Google Data Studio)
4. Hoe ondersteunt TopDutch internationale acquisitie?
    a. Uitvoeringsorganisatie NOM
    b. Projectorganisatie TopDutch
5. Financien?
    a. Merk
    b. Basismiddelen (incl. tech infra)
    c. Campagnes
    d. Endorsements
    e. Organisatie
6. Toekomst van TopDutch?
7. Vragen

Met hartelijke groet,

[redacted]

[redacted]

t +31(0)6 [redacted]
e [redacted] opdutch.com
w www.topdutch.com

Date : 7-2-2019 20:45:29
From : "[redacted]nom.nl
To : "[redacted]drenthe.nl
Subject : Position paper Drenthe.docx
Attachment : Position paper Drenthe.docx;

[redacted]

Zij het wat later dan verwacht, hierbij een tekst. Het is wat langer geworden dan 2 pagina's en ik heb als basis diverse stukken en stukjes gepakt die ik al eerder in andere verbanden had geschreven en ook wat flarden uit de Chemport Europe brochure. Ik ben benieuwd of je hiermee uit de voeten kunt. We kunnen eventueel morgen nog even bellen. Ik zit vanaf 10:30 bij het SPRINT-symposium in Groningen, waar ik in de adviesraad zit. Laat anders een berich achter, dan bel ik je wel terug.

Fijne avond!
Groeten,
[redacted]

Date : 11-7-2019 13:46:00
From : "[redacted] topdutch.com
To : "[redacted] cig-eu.com, "[redacted] initio.nl
Cc : "[redacted] provinciegroningen.nl, "'[redacted] fryslan.frl, "[redacted] drenthe.nl
Subject : Presentatie
Attachment : Gedeputeerdenoverleg 11 juli_1107.pdf;

Hi allen,

Bijgaand de presentatie in PDF.

Met hartelijke groet,
[redacted]

[redacted]

t +31(0)6[redacted]
e [redacted] topdutch.com
w www.topdutch.com

TOPDUTCH

GEDEPUTEERDENOVERLEG

11 juli 2019

AGENDA

AGENDA

1. Originele opdracht
2. Financiën
3. Invulling opdracht: update
4. Planning
5. Vragen

1. ORIGINELE OPDRACHT

ORIGINELE OPDRACHT

Merk voor economische regio Noord-Nederland en branding campagnes om **breinpositie** te creëren bij ‘suspects’ - **ondersteunend aan internationale acquisitie** opdracht NOM.



MERK = TOPDUTCH

Vergroening en digitalisering zijn de ontwikkelingen waar TopDutch in vooroploopt en **internationaal breinpositie** heeft. TopDutch is dé plek voor **talent** en bedrijven met ambitie op deze domeinen.

Vergroening, digitalisering en talent.

MERK = TOPDUTCH

Missie

TopDutch is nationaal en internationaal hét **merk van de economische regio Noord-Nederland**.
TopDutch versterkt de economische, acquisitie- en aantrekkingskracht van de regio.

A good place to be great.

MERK = TOPDUTCH

Visie

TopDutch is een sterke en aantrekkelijke economische regio, vol visionairs, pioniers, aanjagers en ontwikkelaars van de groene en digitale toekomst. In TopDutch worden **groene en digitale oplossingen** ontwikkeld voor **mondiale uitdagingen**. Samen zijn we in staat een **belangrijke rol** te spelen in de wereld én voor de **economie van Nederland**.

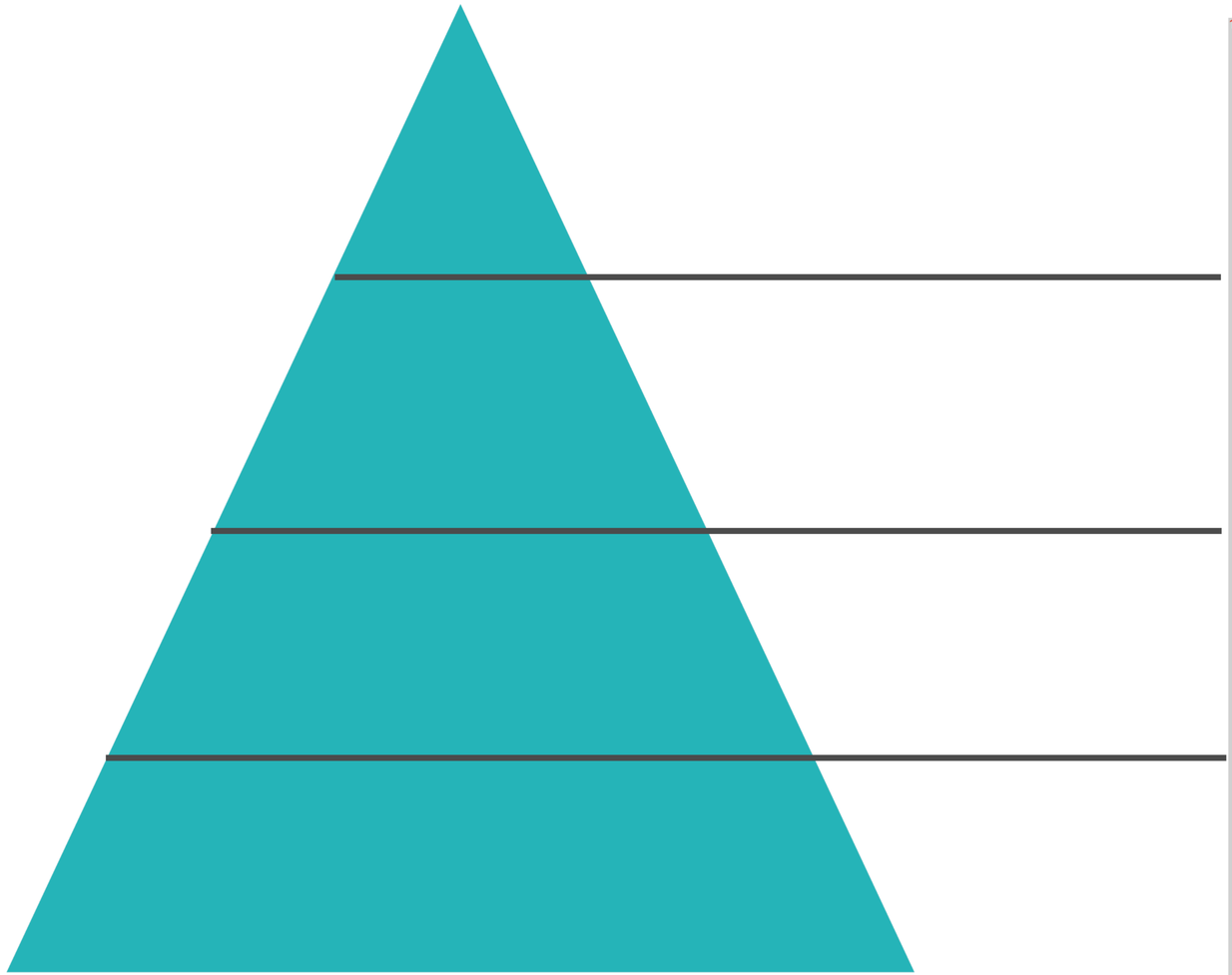
TopDutch Solutions for Global Challenges

MERK = TOPDUTCH

10.2.G

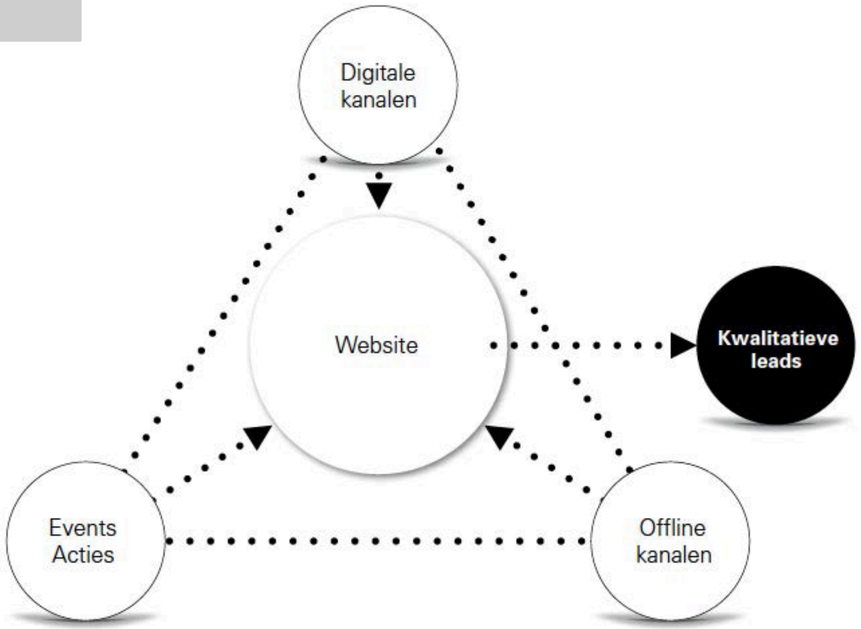


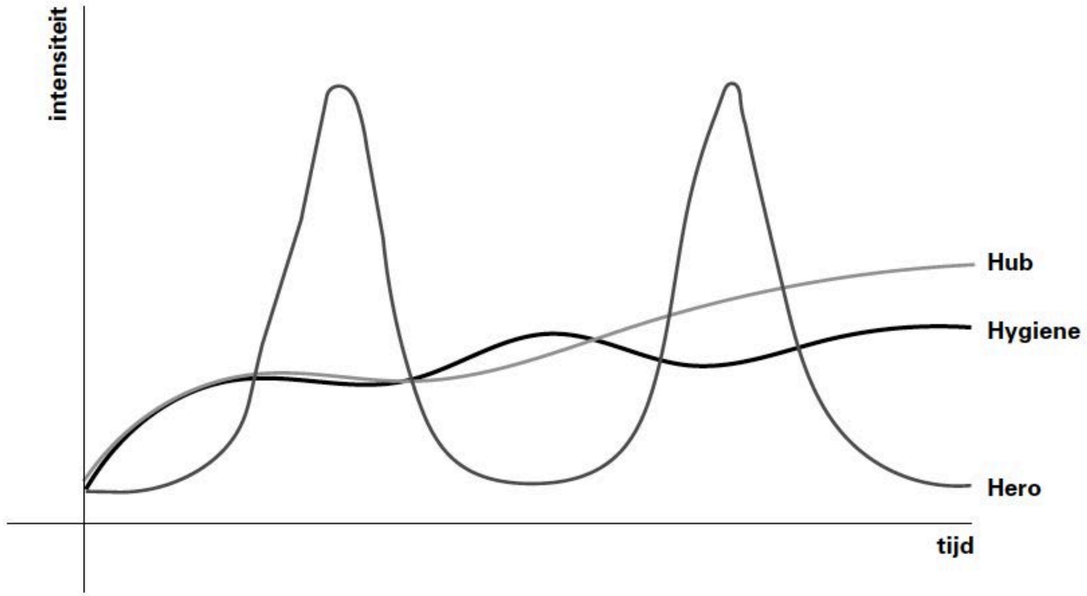
CAMPAGNE-STRATEGIE = HERO-HUB-HYGIENE



10.2g

CAMPAGNE-STRATEGIE = HERO-HUB-HYGIENE





BUDGETTERINGSVOORSTEL

2- jarig campagnebudget
1.200k

- **1. Organisatie dedicated team**
  360k
- **2. Campagne basismiddelen**
  160k
- **3. Top Dutch key campagnes**
  465k
- **4. Top Dutch endorsement**
  150k
- **5. Iedereen is Top Dutch**
  65k



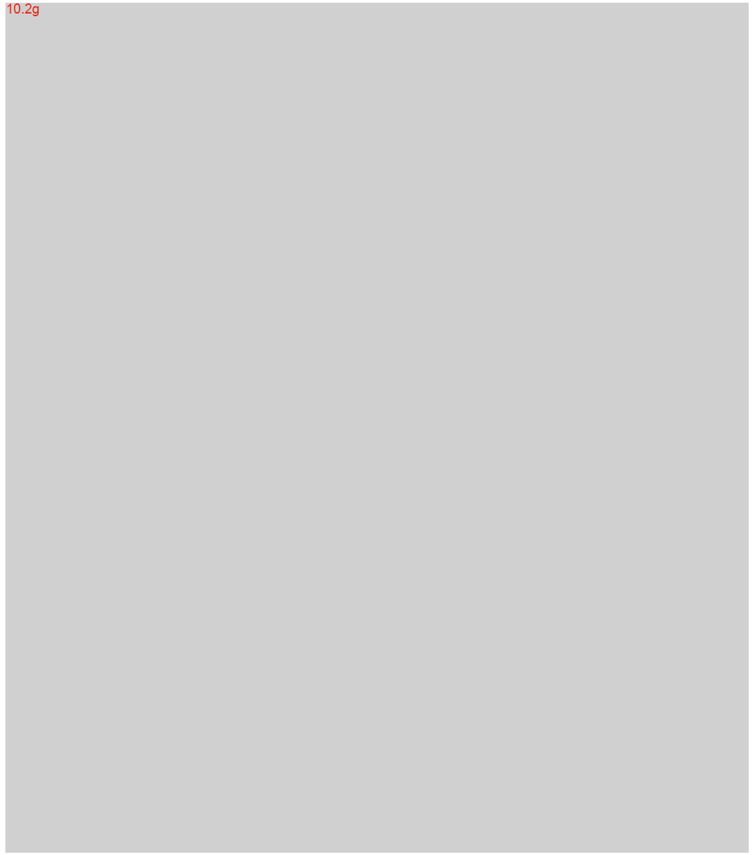
2. FINANCIËN

BUDGETVERDELING

2-JARIG CAMPAGNEBUDGET

1.200K

- **1. ORGANISATIE DEDICATED TEAM** — 296K
- **2. BASISMIDDELEN** — 304K
- **3. KEY CAMPAGNES** — 474K
- **4. ENDORSEMENT** — 75K
- **5. IEDEREEN IS TOPDUTCH** — 51K



FINANCIEN STAVAZA

Datum	14 juni
Totaal	1.200.000,-
Uitgevoerde werkzaamheden	734.324,52
Resterend budget	465.675,48

FINANCIËN

Basismiddelen

	Gebudgetteerd	Totale kosten	Verschil
Positionering	25.000,-	25.440,-	(440,-)
Branddesign, logo en kit	35.000,-	35.095,-	(95,-)
Concept-ontwikkeling	40.000,-	40.000,-	
Overall campagne ontwikkeling	40.000,-	38.122,-	1.878,-
Website	110.000,-	129.644,-	(19.644,-)
Tech Infra	35.000,-	35.395,-	(395,-)
Subtotaal	**285.000,-**	**303.696,-**	**(18.696,-)**

FINANCIËN

Basismiddelen

	Gebudgetteerd	Totale kosten	Verschil
Positionering	25.000,-	25.440,-	(440,-)
Branddesign, logo en kit	35.000,-	35.095,-	(95,-)
Concept-ontwikkeling	40.000,-	40.000,-	
Overall campagne ontwikkeling	40.000,-	38.122,-	1.878,-
Website	110.000,-	**129.644,-**	(19.644,-)
Tech Infra	35.000,-	35.395,-	(395,-)
Subtotaal	**285.000,-**	**285.000,-**	**(18.696,-)**

FINANCIËN

Key campagnes

	Gebudgetteerd	Totale kosten	Verschil
Chemie campagne totaal	79.000,-	86.900,-	(7.900,-)
Key campagnes	**358.500,-**	**336.500,-**	**22.000,-**
Propositities/themapagina's (7 thema's)		*28.000,-*	
Key stories (6 thema's; 22 stuks)		*101.000,-*	
1. Invest in TopDutch campagne • *Campagne* • *Mediakosten*		 *42.500,-* *90.000,-*	
2. Agri/Food campagne • *Campagne* • *Mediakosten*		 *12.500,-* *12.500,-*	
3. Life Sciences & Health campagne • *Campagne* • *Mediakosten*		 *12.500,-* *12.500,-*	
4. WaterTech campagne • *Campagne* • *Mediakosten*		 *12.500,-* *12.500,-*	
Social listening & beheer	50.000,-	50.000,-	
Subtotaal	**487.500,-**	**473.400,-**	**14.100,-**

FINANCIËN

Key campagnes

	Gebudgetteerd	Totale kosten	Verschil
Chemie campagne totaal	79.000,-	86.900,-	(7.900,-)
Key campagnes	**358.500,-**	**336.500,-**	**22.000,-**
Propositities/themapagina's (7 thema's)		***28.000,-***	
Key stories (6 thema's; 22 stuks)		***101.000,-***	
1. Invest in TopDutch campagne • *Campagne* • *Mediakosten*		 ***42.500,-*** ***90.000,-***	
2. Agri/Food campagne • *Campagne* • *Mediakosten*		 ***12.500,-*** ***12.500,-***	
3. Life Sciences & Health campagne • *Campagne* • *Mediakosten*		 ***12.500,-*** ***12.500,-***	
4. WaterTech campagne • *Campagne* • *Mediakosten*		 ***12.500,-*** ***12.500,-***	
Social listening & beheer	50.000,-	**50.000,-**	
Subtotaal	**487.500,-**	**473.400,-**	**14.100,-**

FINANCIËN

Endorsements

	Gebudgetteerd	Totale kosten	Verschil
Endorsements 2018	30.500,-	30.620,-	(120,-)
Talent	10.000,-	10.000,-	
Business / Start-ups > International	9.500,-	5.000,-	4.500,-
Lifestyle	9.500,-	5.000,-	4.500,-
NOM (powerpoint, why invest)		4.000,-	(4.000,-)
Newsletters	10.500,-	10.500,-	
Online journeys	10.000,-	10.000,-	
Subtotaal	**80.000,-**	**75.120,-**	**4.880,-**

FINANCIËN

Endorsements

	Gebudgetteerd	Totale kosten	Verschil
Endorsements 2018	30.500,-	30.620,-	(120,-)
Talent	10.000,-	**10.000,-**	
Business / Start-ups > International	9.500,-	**5.000,-**	4.500,-
Lifestyle	9.500,-	**5.000,-**	4.500,-
NOM (powerpoint, why invest)		**4.000,-**	(4.000,-)
Newsletters	10.500,-	**10.500,-**	
Online journeys	10.000,-	**10.000,-**	
Subtotaal	**80.000,-**	**75.120,-**	**4.880,-**

FINANCIËN

Iedereen is TopDutch

	Gebudgetteerd	Totale kosten	Verschil
Opdrachten 2018	21.000,-	21.135,-	(135,-)
Webshop	20.000,-	20.000,-	
Opdrachten 2019	14.000,-	10.000,-	4.000,-
Subtotaal	**55.000,-**	**51.135,-**	**3.865,-**

FINANCIËN

Iedereen is TopDutch

	Gebudgetteerd	Totale kosten	Verschil
Opdrachten 2018	21.000,-	21.135,-	(135,-)
Webshop	20.000,-	**20.000,-**	
Opdrachten 2019	14.000,-	**10.000,-**	4.000,-
Subtotaal	**55.000,-**	**51.135,-**	**3.865,-**

FINANCIËN

Dedicated team

	Gebudgetteerd	Totale kosten	Verschil
Dedicated team	292.500,-	296.500,-	(4.000,-)
Subtotaal	**292.500,-**	**296.500,-**	**(4.000,-)**

FINANCIËN

Dedicated team

	Gebudgetteerd	Totale kosten	Verschil
Dedicated team	292.500,-	**296.500,-**	(4.000,-)
Subtotaal	**292.500,-**	**296.500,-**	**(4.000,-)**

3. INVULLING OPDRACHT: UPDATE

» RESULTATEN

RESULTATEN » CHEMIE CAMPAGNE

> 333.000 vertoningen
> 1.700 kliks
69 opt-in (waarvan 40 uit industrie)
Totaal ingezet mediabudget: € 12.000,-
o.b.v. 28 campagnedagen

RESULTATEN » LEADS

Mondelinge toelichting

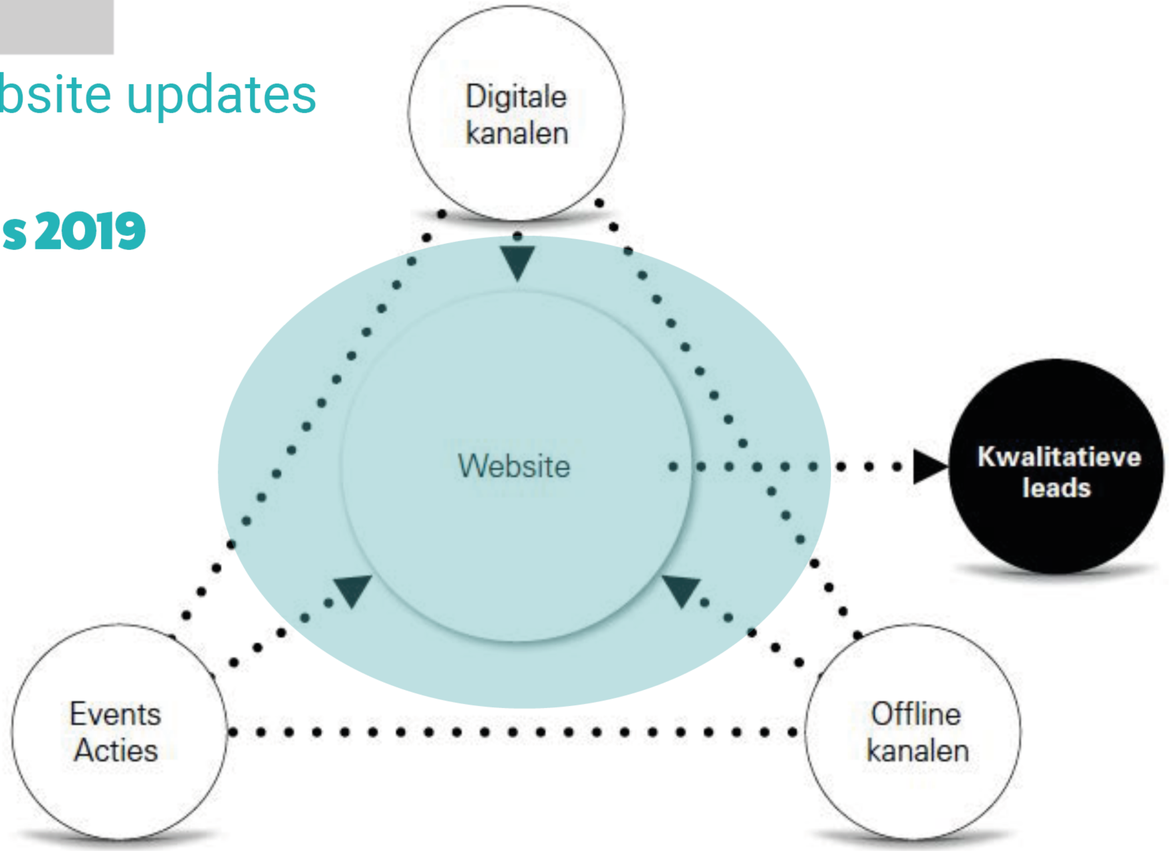
» CAMPAGNE BASISMIDDELEN

WEBSITE ›› PLATFORM

Juli 2018: TopDutch website
November 2018 - mei 2019: TopDutch website updates

›› NEW: TopDutch platform: juli / augustus 2019

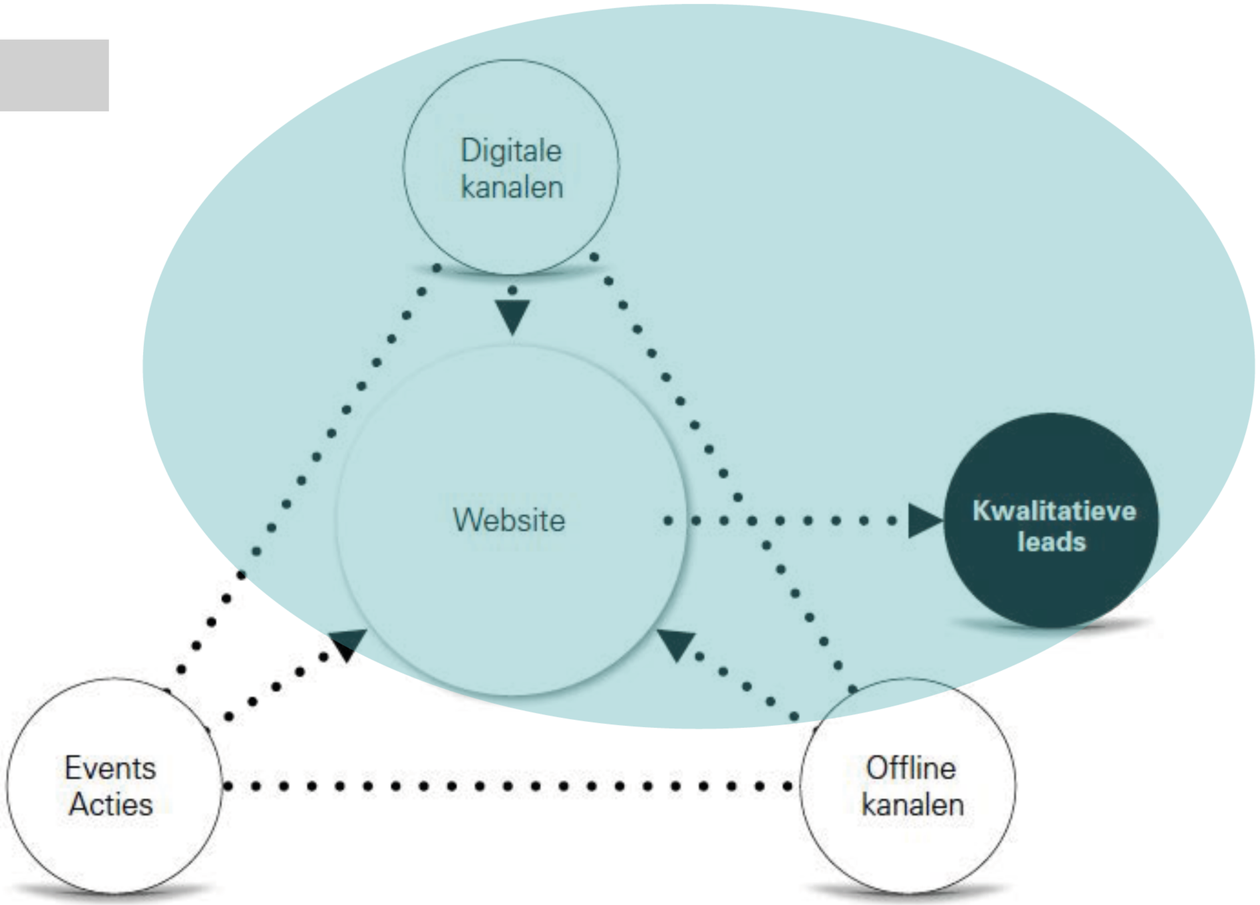
- **Hygiene content**
  - **Why invest in TopDutch**
  - **Proposities thema's**
- **Hub content**
  - **Key stories**
  - **Informatie voor internationals**
  - **Informatie over talent & kennis**
  - **Informatie over lifestyle**
- Hero content
  - Campagne-materiaal



INFRASTRUCTUUR ›› MARKETING-SALES FUNNEL

November - januari 2018: 10.2.G

Februari - heden: Nieuwsbrieven



›› KEY CAMPAGNES

INHOUDELIJKE STURING » CAMPAGNES

Sectoren	Proposities - basis	Proposities - online	Acquisitiestrategie		Verhaallijnen	Stories	Campagnes
Green Chemistry							
Agrifood							
Digital innovation							
Logistics							
Life Sciences & Health							
Watertech							
Energy							

Klaar | Aanscherpen | In ontwikkeling | To do

INHOUD THEMA'S » ONLINE PROPOSITIES

Wacht op **laatste input** sector-specialisten NOM.
Eind juli klaar (mogelijk excl. energie & logistiek)

INHOUD CAMPAGNES ›› KEY STORIES



INVEST IN TOPDUTCH CAMPAGNE



Campagne follow-up:
Doorlopend

AGRI / FOOD CAMPAGNE

Momentum (selecteren):





Campagne follow-up:

Doorlopend

WATERTECH CAMPAGNE

Momentum (selecteren):



Campagne follow-up:

Doorlopend

LIFE SCIENCE & HEALTH CAMPAGNE

10.2g

10.2.G



Campagne follow-up:

Doorlopend

›› OFFLINE ACTIVITEITEN

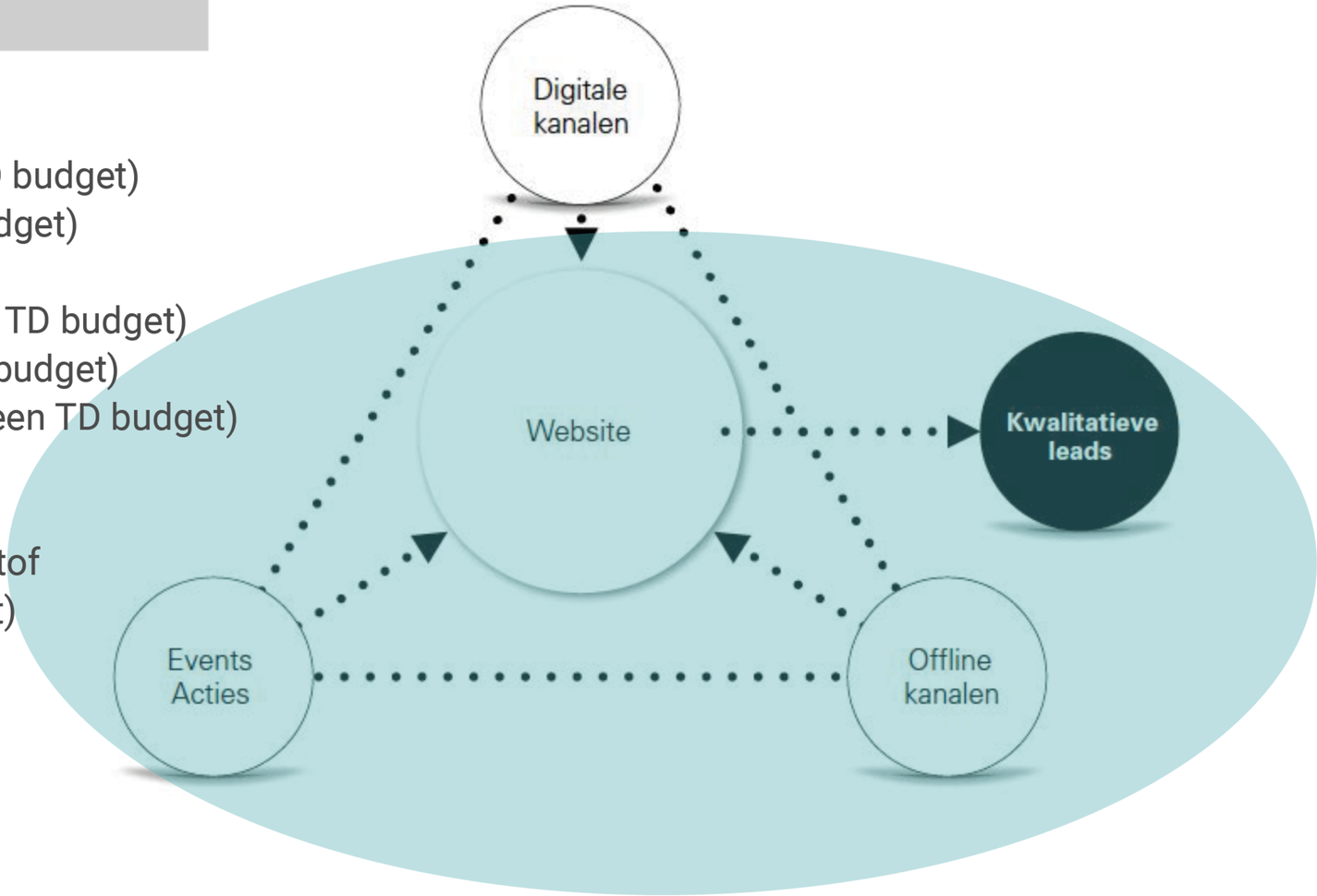
OFFLINE ACTIVITEITEN

1. Events / Acties

- Koningsdag 2018 (deel TD budget)
- Brussel 2018 (geen TD budget)
- Werkfestival
- GES@theResidence (geen TD budget)
- GES@theBeach (geen TD budget)
- TopDutch Solar Racing (geen TD budget)

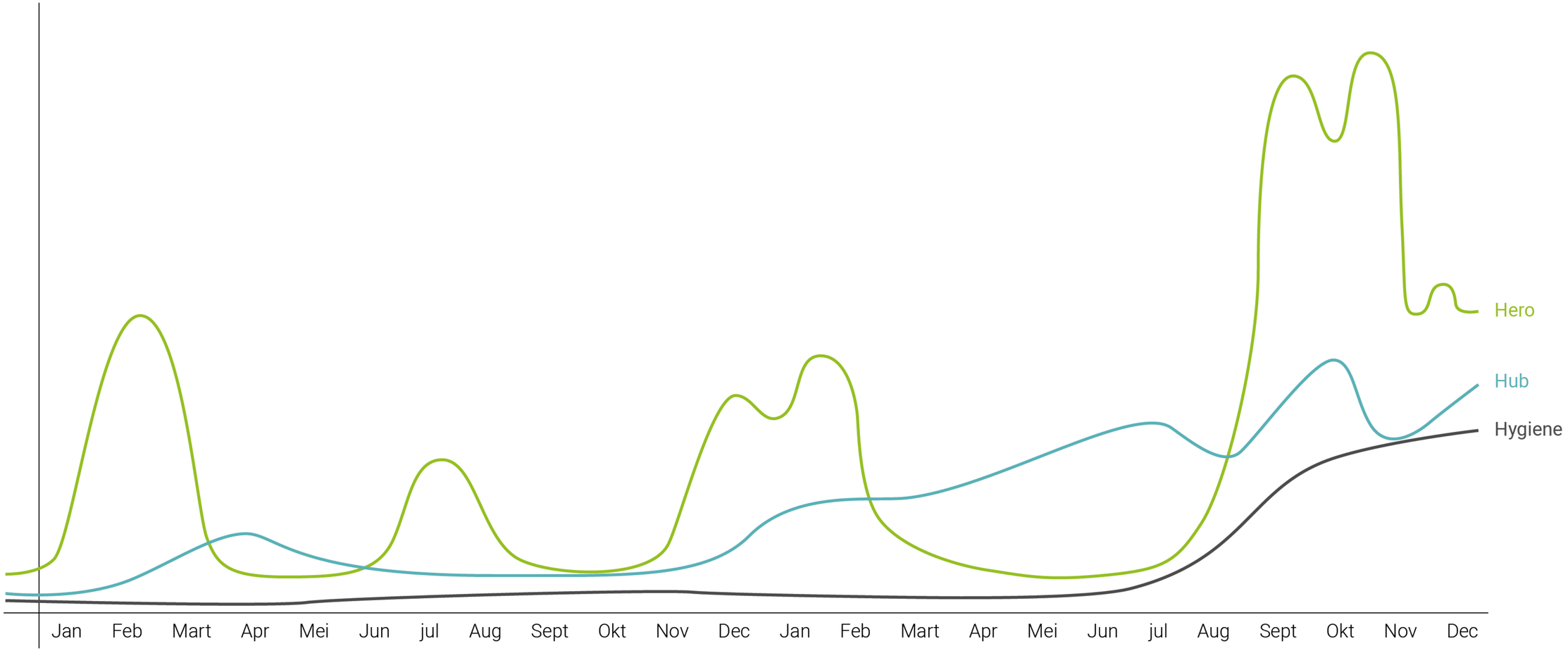
2. Offline

- Key stories groene waterstof
- Bidbooks (geen TD budget)



4. PLANNING

CAMPAGNE PLANNING



5. VRAGEN

TOPDUTCH

A good place to be great

Date : 11-3-2019 16:48:09
From : " [redacted] **nom.nl**
To : " [redacted] **drenthe.nl, "** [redacted] **@nom.nl**
Cc : [redacted] **@nom.nl, "** [redacted] **nom.nl**
Subject : Propositie Eiwittransitie TopDutch
Attachment : Eiwittransitie_190311.pdf;image001.png;image002.png;image003.png;image004.png;image005.png;image006.png;

Zoals afgesproken bijgaande het bijgewerkte document.
Input van [redacted] is al verwerkt: PRA geen toegevoegde waarde, wel pijl seniorenvoeding en Ausnutria en [redacted].
Alle A (Actie) zijn rood omcirkelt.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Foreign Direct Investment Agri&Food

N.V. NOM – Investerings- en Ontwikkelingsmaatschappij voor Noord-Nederland
T +31 50 [redacted]
M +31 6 [redacted]
E [redacted] nom.nl

Meer weten over de NOM en ontwikkelingen in Noord-Nederland?
Lees ons NOMMER magazine!

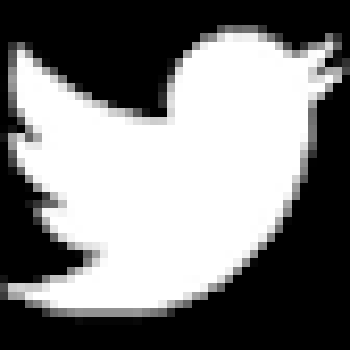
NOM ONDERNEMINGEN DOEN GROEIEN

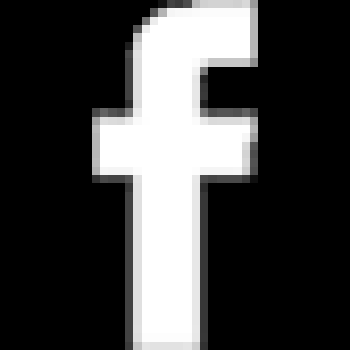
NOM www.nom.nl

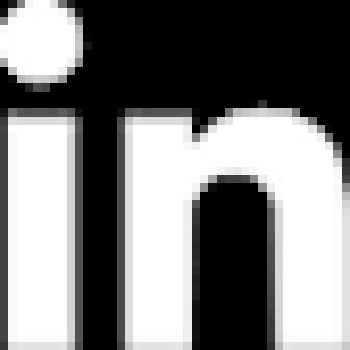
De informatie in dit e-mailbericht is uitsluitend bestemd voor de geadresseerde. Verstrekking aan en gebruik door anderen is niet toegestaan. Door de elektronische verzending van het bericht kunnen geen rechten ontleend worden aan de informatie.

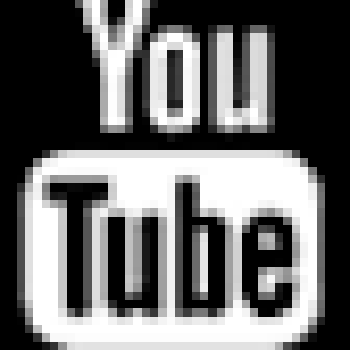

NOM
ONDERNEMINGEN
DOEN GROEIEN


NOM








You
Tube

Date : 21-5-2019 14:19:34
From : "[redacted]drenthe.nl
To : "[redacted]drenthe.nl
Subject : Re: Global Entrepreneurship Summit; 3 en 4 juni
Hoi [redacted]

Zullen we deze morgen ook even meenemen in ons overleg?

Groeten,
[redacted]

Verstuurd vanaf mijn iPad

Op 21 mei 2019 om 07:56 heeft [redacted] < [redacted]drenthe.nl> het volgende geschreven:

> Goedemorgen [redacted]
>
> Gisteren kort met [redacted] gebeld over onderstaande. Het is een mega evenement, waarbij de Topdutch regio zich kan presenteren tijdens twee momenten. Enerzijds op 3 juni is echt een bestuurlijk iets, ik denk dat dat zeker interessant is voor Henk Brink om hier samen met Patrick Brouns kennis te maken met Peter Hoekstra, locatie Ambassade VS in Den Haag. Waterstof in Amerika is groot, dit is een mooie kans om directe contacten te leggen op basis van de waterstof investeringsagenda Groningen/Drenthe.
>
> 4 juni is een informelere bijeenkomst, een soort beachparty in Scheveningen. Goed en leuk om bij aanwezig te zijn, in combinatie met bedrijven uit het cluster waterstof/chemport europe Groningen/Drenthe. Ik stuur je de genodigdenlijst voor 4 juni toe. Vanuit Drenthe kunnen we nog wel een slag maken om bedrijven uit deze clusters aan te laten haken.
>
> Conclusie: Ik adviseer Henk om serieus na te denken over dit evenement. Enerzijds omdat dit zeker waardevol is voor Drenthe, waterstofontwikkelingen Noord-NL. Anderzijds is het denk ik ook goed dat Henk zijn gezicht laat zien, om te voorkomen dat Topdutch zich weer als Groningen presenteert. (In zijn beleving) Let wel**, dit is absoluut niet de insteek van Groningen**, zij willen Drenthe hier graag in betrekken, dus de bal ligt daadwerkelijk bij ons als Drenthe om te acteren. Ik denk dat dit een mooi moment is om samen als noordelijke provincies Topdutch momentum te pakken. In overleg met [redacted] provincie Groningen, weet ik zeker dat we namens Groningen en Drenthe een mooi programma kunnen neerzetten. Ik ben zeer positief over deze actie vanuit de provincie Groningen.
>
> Dan nog even de vraag waarom [redacted] dit bij zowel Tjisse en Henk heeft neergelegd: [redacted] sprak mij aan over dit evenement en ik heb hem gezegd dat Topdutch onderdeel is van de portefeuille economie, Henk Brink. Mogelijk zouden beide bestuurders kunnen, maar dat is aan Henk en Tjisse.
>
> Mocht je meer informatie nodig zijn, dan kun je me altijd bellen.
>
> [redacted]

Van: [redacted]
Verzonden: maandag 20 mei 2019 14:16
Aan: [redacted] < [redacted]drenthe.nl>
Onderwerp: Fwd: Global Entrepreneurship Summit; 3 en 4 juni

Hoi [redacted]

Ken jij dit? Kunnen we hier straks over bellen?

Groeten,
[redacted]

Verstuurd vanaf mijn iPad

Begin doorgestuurd bericht:

> **Van:** [redacted]@drenthe.nl>
> **Datum:** 16 mei 2019 om 16:44:59 CEST
> **Aan:** [redacted]@drenthe.nl>, [redacted] < [redacted]drenthe.nl>
> **Kopie:** [redacted]@drenthe.nl>, [redacted]@drenthe.nl>
> **Onderwerp: Antw.: Global Entrepreneurship Summit; 3 en 4 juni**
>
> Hallo [redacted],
> Ik werd net vanuit Groningen gebeld met de vraag of Tjisse en/of Henk willen deelnemen aan de GES (had ik eerder info opgestuurd, zie hieronder) op 3 en 4 juni. Als er een deelname komt vanuit Drenthe dan willen ze kennelijk ook ruimte maken voor een formele bijdrage vanuit Drenthe. Daarbij wordt gedacht aan zitting in een mogelijke panel discussie, maar het programma staat verre van vast nu.

Groningen zou een antwoord op maandag 20 mei op prijs stellen in verband met de planning van het evenement. Bestaan er al gedachten over een mogelijke deelname aan dit evenement?

Groeten,

Verstuurd vanaf mijn iPad

Op 14 mei 2019 om 16:16 heeft @drenthe.nl> het volgende geschreven:

> Goedemiddag ,
>
> Ter informatie, er komt een uitnodiging aan voor Tjisse en voor Henk voor een side event tijdens de Global Entrepreneurship Summit (https://www.ges2019.org) over waterstof in Noord-Nederland voor 3 en 4 juni (zie hieronder, 3 juni is volgens mij een belangrijkere datum).
> Dit side event wordt georganiseerd door de Amerikaanse ambassade samen met de Provincie Groningen en heeft als doelgroep vooral ondernemers om in contact te komen met ondernemers uit de VS.
>
> Als jullie naar aanleiding van deze mail nog vragen hebben hoor ik het graag.
>
> Groeten,
>
> ---
>
> **Van:** @provinciegroningen.nl>
> **Verzonden:** dinsdag 14 mei 2019 14:50
> **Aan:** @drenthe.nl>
> **Onderwerp:** GES2019
>
> Dag
>
> Nog even meer informatie over GES2019. De gedeputeerden Henk Brink en Tjisse Stelpstra zullen natuurlijk ook worden uitgenodigd. Voor het evenement van 3 juni komt de uitnodiging vanuit de Amerikaanse ambassade. Het is goed om ze hierover in te lichten.
>
> Zoals gezegd was er op 28 februari bezoek van Pete Hoekstra, ambassadeur van de VS in Den Haag. Hij was erg enthousiast over de ontwikkelingen in de regio. Voortvloeiend uit het bezoek zijn wij op de hoogte gehouden over de Global Entrepreneurship Summit (https://www.ges2019.org). Dit is een grote internationale top voor ondernemers dat in Den Haag plaatsvindt op 5 en 6 juni. Het is de eerste keer dat deze top in Europa wordt gehouden. Naar verwachting komen meer dan duizend bedrijven naar Den Haag.
>
> We organiseren een side event over waterstof bij de Amerikaanse ambassade. Het doel van het evenement is om de regio te positioneren als waterstofregio. Het idee is om naast een korte keynote, bedrijven uit de regio in contact te brengen met ondernemers uit de Verenigde Staten. Hiervoor wordt ook een borrel op 4 juni georganiseerd.
>
> Hierbij meer informatie over de twee sessies:
>
> 3 juni
> Werktitel event: TopDutch, a good place to be great in Hydrogen.
> Locatie: Residentie van , woonkamer/pianokamer
> Adres: Tobias Asserlaan 4, 2517 KG Den Haag
> Aantal personen: 60 personen in 'zittende situatie' (bv 30 genodigden en 30 deelnemers)
> Tijdstip: 11.00 - 13.00
> Vanaf 13.30 - 16.00 BBQ in de tuin van de residentie voor 300 personen, aangeboden door de ambassade.
> Om 16.00 uur staat er vervoer voor de gasten klaar om naar het Haags Stadshuis te brengen voor de officiële opening van het GES2019
>
> 4 juni
> Werktitel event: TopDutch Hydrogen Party. A Good Place at the Beach
> Locatie: El Nino beach club Scheveningen, www.elnino.nl
> Adres: Strand Noord 31, 2586 ZZ Den Haag
> Aantal personen: 150 personen, borrel en hapjes
> Tijdstip: 19.00 - 21.30
> Vervoer: Pendelende waterstofbus tussen Forum en beach club
> Hier nodigen wij de deelnemers van 3 juni en een bredere groep uit. Primair waterstof, groene

chemie ondernemers, organisatie, policy makers, politici, Den Haag, Brussel. Aangevuld met het netwerk van de digitale agenda, cybersecurity e.d.

Provincie Groningen
Beleidsmedewerker
Afdeling Economie, Cultuur en Projectfinanciering

Tel. 050 -
Mob. 06 -
@provinciegroningen.nl

<image001.png>

Op onze website kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
https://www.provinciegroningen.nl/servicenormen/

<Genodigden lijst GES side-event ambassadeurssessie.docx>

Date : 13-6-2019 11:24:09
From : "[redacted]@fryslan.frl
To : "[redacted]drenthe.nl
Cc : "[redacted]fryslan.frl
Subject : RE: Kernteam TopDutch
Attachment : image001.gif;image002.png;

Goedemorgen [redacted]

Dank voor je mail. Ik heb [redacted] in de cc meegenomen zodat hij er nu ook van op de hoogte is.

Met vriendelijke groet,

[redacted] Natuurlijk Kapitaal & Wurkje mei Fryslân
058 [redacted]
[redacted]@fryslan.frl

provinsje fryslân
provincie fryslân
Tweebaksmarkt 52 (besikersadres)
Postbus 20120, 8900 HM Leeuwarden
www.fryslan.nl

Tink oan it miljeu foar 't jo beslute dizze mail te printsjen / Denk aan het milieu voor u besluit deze mail te printen

-----Oorspronkelijke afspraak-----
Van: [redacted] < [redacted]drenthe.nl>
Verzonden: donderdag 13 juni 2019 11:10
Aan: [redacted]
Onderwerp: Geweigerd: Kernteam TopDutch
Tijd: woensdag 19 juni 2019 10:00-12:30 (UTC+01:00) Amsterdam, Berlijn, Bern, Rome, Stockholm, Wenen.
Locatie: 5e sectiekamer (Provinciehuis Leeuwarden)

Hallo [redacted]

Ik zit volgende week in het buitenland, ben niet aanwezig.

<< Disclaimer >>

Persoansgegevens en privacy
De provinsje Fryslân giet sekuer mei jo persoansgegevens om en hannelet neffens de Algemene verordening gegevensbescherming en de Uitvoeringswet Algemene verordening gegevensbescherming. Lês hjir ús Privacyferklearring.

Persoonsgegevens en privacy
De provincie Fryslân gaat zorgvuldig om met uw persoonsgegevens en handelt overeenkomstig de Algemene verordening gegevensbescherming en de Uitvoeringswet Algemene verordening gegevensbescherming. Lees hier onze Privacyverklaring.

provinsje fryslân
provincie fryslân





Leeuwarden
Fryslân
2018


Culturele
Hoofdstad
van Europa

Date : 4-6-2019 13:58:41
From : "Henk Jumelet" [redacted] **drenthe.nl**
To : " [redacted] **drenthe.nl**
Cc : [redacted] **@drenthe.nl, "** [redacted] **drenthe.nl**
Subject : Re: Propositie AgroFood
Attachment : image001.jpg;image002.png;image003.jpg;

Hoi [redacted]

Verzoek is onderstaande stuk te agenderen voor het PoHo van 18 juni, samen met [redacted]. Graag dan ook aangeven hoe we deze propositie gaan inzetten en wat de status van dit stuk is/wordt.

Groet!

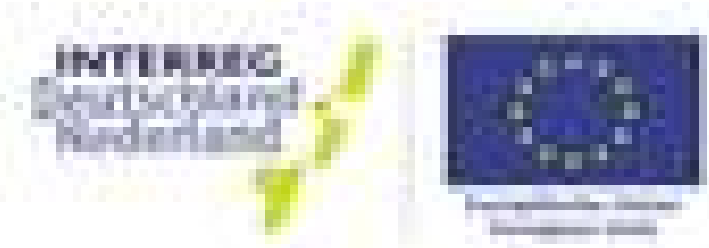
Verstuurd vanaf mijn iPad

Op 4 jun. 2019 om 11:34 heeft [redacted] < [redacted] drenthe.nl> het volgende geschreven:

> Hallo Henk,
>
> Afgelopen maandag tijdens het poho economie zijn de proposities Topdutch besproken. Henk is inmiddels akkoord met alle proposities en de bijbehorende verhaallijnen. In de tussentijd is er ook een specifieke propositie 'AgroFood- Plant' ontwikkeld, dat in gaat op de voedseltransitie en de maatschappelijke uitdagingen rondom food. Henk Brink heeft mij gevraagd om deze nog met jou af te stemmen. Aangezien volgende week geen poho is, heb ik in overleg met [redacted] afgesproken dat ik je dit direct toe stuur.
>
> De propositie is als volgt opgedeeld:
>
> 10.2g [redacted]
>
> Zou jij er een blik op willen werpen? Ik denk dat we er in geslaagd zijn om de agrofood sector Noord-Nederland sterk neer te zetten als een bewuste sector, met toekomstige economische kansen.
>
> Met vriendelijke groet,
>
> [redacted]
>
> [redacted]
>
> provincie Drenthe IK BEN DRENTS ONDERNEMER.NL INTERREG
>
> Postbus 122
> 9400 AC Assen
> Tel: 06-[redacted]
> Email: [redacted] drenthe.nl
>
> <Propositie Agrofood Noord.docx>


provincie Drenthe


IK BEN


INTERREG
Deutschland-
Nederland

Date : 16-5-2019 17:14:28
From : "[redacted] (topdutchlogistics.nl)" [redacted]topdutchlogistics.nl
To : "[redacted] [redacted]drenthe.nl
Subject : RE: Propositie H&L Science
Attachment : Attachments.txt;image006.jpg;image007.png;image008.jpg;image002.jpg;

Download de bijlagen

Geldig tot: 27-6-2019 17:14:17

Powered by AttachingIT

Hoi [redacted]

H&L ziet er erg gedegen uit, zeker met de concrete target bedrijven!

Hierbij een A4tje waar de campagne op gebaseerd moet zijn (dit had ik een half jaar geleden ook al). Woensdag is er weer een TDL stuurgroep vergadering en zal ik expliciet goedkeuring vragen en proberen concrete target bedrijven op te halen.

Met vriendelijke groet,

[redacted] TopDutch Logistics

TopDutch Logistics Postbus 132
Paterswoldseweg 810 9700 AC GRONINGEN
9728 BM GRONINGEN T + 31 (0)50 [redacted]
www.topdutchlogistics.com

****
Dit bericht is uitsluitend bestemd voor de geadresseerde. Als u niet de geadresseerde bent en toch dit bericht heeft ontvangen, verzoeken wij u vriendelijk contact met de afzender op te nemen en het e-mailbericht te verwijderen.
****

Van: [redacted] <[redacted]drenthe.nl>
Verzonden: woensdag 15 mei 2019 16:22
Aan: [redacted] (topdutchlogistics.nl) <[redacted] topdutchlogistics.nl>
Onderwerp: Propositie H&L Science

[redacted]

Zoals afgesproken, hierbij een voorbeeld. Dit is overigens wel een erg uitgebreide variant. ☺

Met vriendelijke groet,

[redacted]

[redacted]

Postbus 122
9400 AC Assen
Tel: 06-[redacted]
Email: [redacted]drenthe.nl

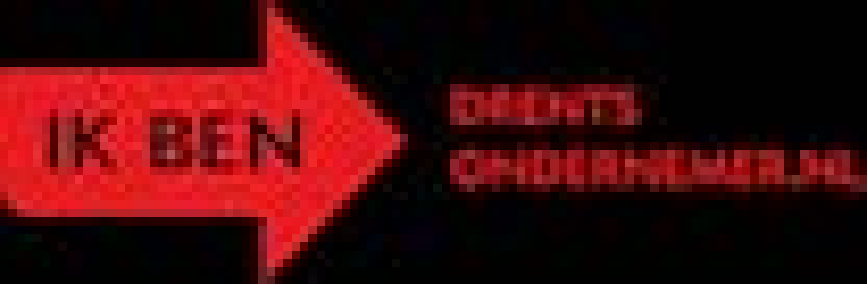
De volgende bestanden zijn via de download link verstuurd:
TDL Acquisitie strat en Verhalen.docx
https://e2e.attachingit.com/f83e1600-40b2-4b2b-aca2-566095a76636

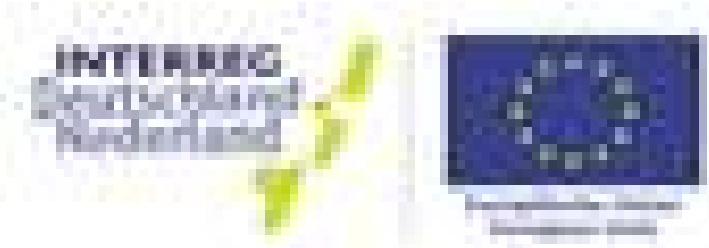
Deze e-mail bevat bijlagen die verzonden zijn middels AttachingIT voor Outlook
De bijlagen zijn toegankelijk via de download link in deze e-mail of via de volgende url:
https://e2e.attachingit.com/f83e1600-40b2-4b2b-aca2-566095a76636
---

1. TDL Acquisitie strat en Verhalen.docx

AttachingIT v3.7.7.21875


provincie Drenthe

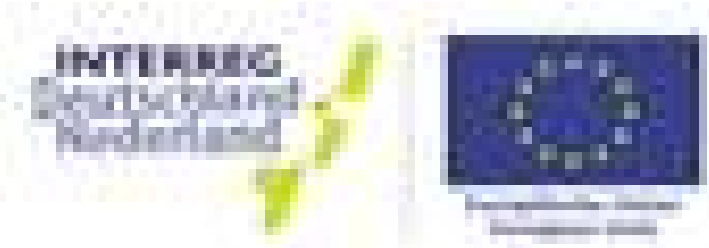

IK BEN


INTERREG
Deutschland-
Nederland


INITIO


provincie Drenthe


IK BEN


INTERREG
Deutschland-
Nederland

TOPDUTCH LOGISTICS

WE ARE EUROPE'S LOGISTICS TOPSPOT

provinsje fryslân
provincie fryslân

TOPDUTCH LOGISTICS

WE ARE EUROPE'S LOGISTICS TOPSPOT

TOPDUTCH LOGISTICS

WE ARE EUROPE'S LOGISTICS TOPSPOT

TOPDUTCH LOGISTICS

WE ARE EUROPE'S LOGISTICS TOPSPOT

TOPDUTCH LOGISTICS

WE ARE EUROPE'S LOGISTICS TOPSPOT

TOPDUTCH LOGISTICS

WE ARE EUROPE'S LOGISTICS TOPSPOT

TOPDUTCH LOGISTICS

WE ARE EUROPE'S LOGISTICS TOPSPOT

Date : 6-5-2019 12:37:32
From : "[redacted] provinciegroningen.nl
To : "[redacted] drenthe.nl
Subject : RE: Terugkoppeling Topdutch H&L Science
Attachment : image001.jpg;image002.png;image003.jpg;

Hallo [redacted]

Ben even benieuwd naar de stand van zaken en of er al iets is rond gemaild.
Hoor graag van je,
Groeten,
[redacted]

[redacted]

Provincie Groningen
Afdeling Economie, Cultuur en Projectfinanciering
Tel. 050-[redacted] /06-[redacted]

Ons programma Economie en Arbeidsmarkt biedt ondernemers kansen en helpt Groningers aan het werk.
Kijk op www.groningenatwork.com en volg ons op Twitter @Groningenatwork.

Van: [redacted] < [redacted] drenthe.nl>
Verzonden: maandag 25 maart 2019 15:01
Aan: [redacted] < [redacted] drenthe.nl>; 'CC: [redacted] < [redacted] nom.nl>; [redacted] < [redacted] fryslan.frl>; [redacted] < [redacted] drenthe.nl>; [redacted] < [redacted] provinciegroningen.nl>; [redacted] nom.nl' < [redacted] nom.nl>; [redacted] < [redacted] gemeentenoordenveld.nl>; [redacted] < [redacted] provinciegroningen.nl>; [redacted] hannn.eu; [redacted] < [redacted] provinciegroningen.nl>; [redacted] < [redacted] groningen.nl>; [redacted] @metaalunie.nl>; [redacted] .nl>; [redacted] smallingerland.nl>
Onderwerp: Terugkoppeling Topdutch H&L Science

Hoi allemaal,

Zoals afgesproken, stuur ik jullie enerzijds de 'context' Topdutch, anderzijds hebben we de input verwerkt die we tijdens de laatste werksessie in Groningen hebben opgehaald om te komen tot de juiste verhaallijnen H&L science Topdutch. De input voor de propositie die ik ontvangen heb, ga ik deze week verwerken. Ik hoop jullie zo voldoende geïnformeerd te hebben. Deze week stuuk ik de aangepaste proposite naar jullie toe.

Even een korte schets over Topdutch:

1. Topdutch is een tweejarige campagne ter ondersteuning van de internationale acquisitie van Noord Nederland
2. Doel van Topdutch is enerzijds het aantrekken van internationale bedrijven naar Noord-Nederland, in specifieke relevante sectoren in Noord-Nederland, anderzijds het positioneren en versteviging economische profilering regio en sectoren in Noord-Nederland.
3. Dit doen we via het 'merk' Topdutch. Via onze eigen ontwikkelde strategie. Deze strategie is opgebouwd in diverse fases, voor elke sector wordt een eigen strategie ontwikkeld:

Fase 1 Health & Life Science:
Deze fase is bedoeld om een sluitend verhaal rondom H&L science Noord-Nederland weer te geven. De insteek is om zowel een beeld te schetsen op nationaal niveau, als op Noord-Nederlandse schaal. Kort door de bocht komt het er op neer dat we het grotere geheel bij elkaar brengen in Noord-Nederland. Op basis van deze propositie, wordt de vertaalslag gemaakt naar de daadwerkelijke kern van de H&L science sector Noord-Nederland. Wat is de economische waarde, wat maakt onze regio Noord-Nederland uniek en wat is ons specifieke verhaal aan de buitenwereld. Het hoeft niet per definitie een 100% compleet stuk te zijn, uiteindelijk wordt het teruggebracht tot de kern, de essentie van H&L science Noord-Nederland.

Fase 2 Acquisitiestrategie:
Op basis van de propositie H&L science Noord-Nederland, wordt er door de NOM een acquisitiestrategie ontwikkeld. Op basis van de USP's in Noord-Nederland, waar zijn we goed in, waar hebben we behoefte aan, wat hebben we te bieden en waar zit dan specifiek onze targetgroep in de wereld.

Fase 3 Key-stories:
Hierbij komt eigenlijk alles samen. Enerzijds de proposities die als basis worden gebruikt voor Noord-Nederland, die feitelijk weergeven waar wij in Noord-Nederland sterk in zijn, gerelateerd aan de H&L science sector, en de gemaakte koppeling van de targetgroepen die in de acquisitiestrategie bepaald zijn. Dit gecombineerd, volgen er 5 verhaallijnen, die specifiek ingaan op de H&L Science sector, en die specifiek bij de doelgroep in 'de wereld' onder de aandacht worden gebracht.

Waar staan we nu, Topdutch H&L Science:

1. Er ligt een basispropositie H&L science die een goede weergave geeft van Noord-Nederland.
2. Deze propositie is inmiddels twee keer besproken tijdens werksessies, met de provincies Groningen, Fryslân en Drenthe.
3. Er zitten nog een aantal 'open eindjes' in het stuk, en er is door een aantal inhoudelijk deskundigen feedback gegeven. De feedback wordt deze week verwerkt.
4. Tijdens de laatste werksessie H&L science hebben we een eerste doorkijk gemaakt naar de mogelijke verhaallijnen. Deze heb ik in deze mail meegenomen. (deze staan uiteraard nog niet vast)
5. We gaan op korte termijn de propositie H&L science afronden, in samenwerkingen met jullie. Zodra ik het stuk aangepast heb, deel ik deze met jullie.

Storylines TopDutch LSH

Healthy Ageing as base line

- Societal challenge: ageing population, increasing costs of healthcare, decrease of available care personnel
- Joint effort/joint focus of governments, companies, Research & Development
- Area with an effective chain of:
  - Fundamental research (RUG, ZIAM, UMCG);
  - Applied research (Hanzehogeschool, NHL / Stenden);
  - Product development (start-ups, SMEs, testing labs);
  - Product validation (clinical trials, environment / infrastructure).

Big data and diagnostics

- Lifelines cohort (study) and BioBank
- Personalized health (amongst others development of PGO)
- Personalized therapies/medicine

Knowledge to big industry

Many Northern Netherlands based companies have developed high-end technologies/products and have been acquired by international companies. Examples:

- Astellas Pharma Europe: manufacturing plant in Meppel was established in 1798 as local pharmacy with the name Willem Brocades
- Menicon: Nederlands Kontaktlens Laboratorium (NKL, 1974) was acquired by Menicon in 2012
- MorphoSys in Germany acquired the RUG/UMCG spin-off LanthioPharma in 2015 because of its interesting platform technology
- [redacted] acquired the Drachten based company Kiesta Lab Automation
- Johnson and Johnson Vision Care became the new owner of a company, long ago started as Pharmacia (after that part of Pfizer, AMO and Abbott Laboratories)

Biopolymers

- Polyganics (development of bioresorbable and biocompatible synthetic polymers for use in a range of applications driving tissue regeneration and functional patient recovery)
- Innocore (development of sustained release technologies)
- Polyvation (specialized in customized synthesis, development and manufacturing of specialty polymers for advanced biomedical and pharmaceutical appliances)

Health Technology

- Vision is a strong cluster with several companies (J&J Vision Care, Ophtec, Menicon/NKL)
- Inhaler Technology as drug distribution technology for more than pulmonary diseases (PureIMS/[redacted])
- Transplantation
  - Unique position UMCG
  - Organ Assist (perfusion technology)

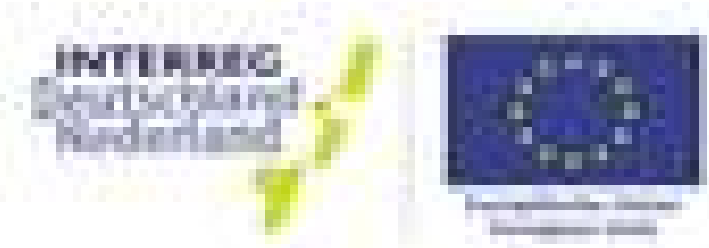
Met vriendelijke groet,

Postbus 122
9400 AC Assen
Tel: 06-
Email: drenthe.nl

Op onze website kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
https://www.provinciegroningen.nl/servicenormen/


provincie Drenthe


IK BEN


INTERREG
Deutschland-
Nederland

Date : 8-3-2019 10:59:51
From : " [redacted] **online.nl**
To : " [redacted] **drenthe.nl**
Cc : " [redacted] **drenthe.nl**
Subject : RE: TopDutch Logistics.pdf
Attachment : image001.jpg;image002.png;image003.jpg;image004.png;

Goedemorgen [redacted],

Woensdag kreeg ik de aangepaste versie 2.4 van het rapport.
Had op basis van de eerdere versie aantal opmerkingen die nu deels zijn achterhaald.
Was aangenaam verrast te zien hoe men met social media toepassingen bezig is de regio beter te "branden".
Hoe met leads wordt omgegaan werd niet duidelijk.

Het proces komt mij over als een soort 'queeste' waarbij men nog niet goed op het vizier heeft wat, wie en hoe.
Wat kritischer gezegd men vertoeft in een gewenste sprookjes wereld en is op zoek naar een goede afloop.
Een spel voor ingewijden waar niet of nog niet teveel over structuur, actieplannen en uitvoering kan worden gesproken.

Desalniettemin zal ik nog inhoudelijk mijn bijdrage leveren zoals gevraagd en omschreven door [redacted].

[redacted] heb jij informatie over aansturing bemensing Stuurgroep etc. voor me?

Groet,

[redacted]

Van: [redacted] [mailto: [redacted] drenthe.nl]
Verzonden: maandag 4 maart 2019 12:10
Aan: [redacted]
Onderwerp: RE: TopDutch Logistics.pdf

Ontzettend fijn dat je inhoudelijk wilt bijdragen aan de propositie logistiek [redacted]. Tot woensdag.

Met vriendelijke groet,

[redacted]

[redacted]

provincie Drenthe IK BEN DRENTS ONDERNEMER.NL

Postbus 122
9400 AC Assen
Tel: 06-[redacted]
Email: [redacted] drenthe.nl

Van: [redacted]
Verzonden: woensdag 27 februari 2019 14:50
Aan: [redacted] < [redacted] gmail.com>
CC: [redacted] < [redacted] drenthe.nl>
Onderwerp: FW: TopDutch Logistics.pdf

Dag [redacted]

Mijn collega [redacted] houdt zich bezig met de TopDutch campagnes om Noord-Nederland op de kaart te zetten in relatie tot de acquisitie van bedrijven. Een van de thema's binnen TopDutch, waarbij Drenthe de regie voert, is Logistiek oftewel Top Dutch Logistics. Daarvoor is onder regie van [redacted] van TCNN (Technologiecentrum Noord-Nederland) in samenwerking met onder meer VNO-NCW en de NOM in opdracht van de provincies Groningen, Friesland en Drenthe een propositie ontwikkeld.

Bijgaand vind je daarvoor het concept. Het is de bedoeling dat we hiermee logistiek op de kaart gaan zetten. Ik zou zeggen kijk er vanuit jouw expertise kritisch naar en neem de ruimte om advies te geven die zowel qua inhoud als in termen van afbeeldingen tot verbetering leiden. Het is een Noordelijk verhaal, maar vanuit Drenthe zijn wij leading bestuurlijk, dus de componenten van Meppel en Coevorden – Bentheim en

dergelijke moeten er goed in. En natuurlijk de railcomponent. En de vraag is ook, is het scherp en onderscheidend genoeg natuurlijk……

[redacted] nodigt je ook graag uit om deel te nemen aan de Werksessie TopDutch Logistics bij de NOM in Groningen op **woensdag 6 maart 2019** van 13.00 – 15.00 uur.

Voor een toelichting of nadere vragen over de propositie / TopDutch kun je met [redacted] contact opnemen via [redacted]drenthe.nl of 0592-[redacted]

Alvast hartelijk dank.

Met vriendelijke groet,
Kind regards,
Mit freundlichen Grüßen

[redacted] ***MSc***
[redacted]
Team Economie – Programma Public Affairs
Provincie Drenthe

[redacted]
Referat Wirtschaftsförderung – Programm Public Affairs
Provinz Drenthe

Visiting address: Westerbrink 1, Assen
PO-Box 122, NL9400 AC Assen
Telephone: 0031 (0)592-[redacted]
Mobile: 0031 (0[redacted]
E-mail: [redacted]drenthe.nl
LinkedIn: http://nl.linkedin.com/in/[redacted]
Xing: https://www.xing.com/profile/[redacted]
Twitter: https://twitter.com/[redacted]

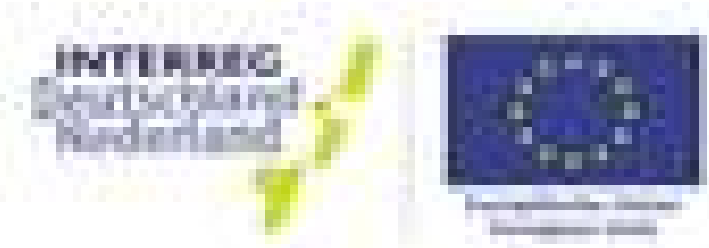
provincie Drenthe

Van: [redacted]
Verzonden: woensdag 27 februari 2019 13:18
Aan: [redacted] <[redacted]drenthe.nl>
Onderwerp: TopDutch Logistics.pdf

Hierbij het concept.


provincie Drenthe


IK BEN


INTERREG
Deutschland-
Nederland

provincie Drenthe

Date : 5-2-2019 14:14:18
From : [redacted]**@drenthe.nl**
To : "[redacted]**drenthe.nl**
Subject : RE: Update Topdutch
Attachment : image004.png;image005.jpg;image006.png;image007.jpg;

Hoi [redacted]

Je mag mijn naam wel noteren voor de campagne Energy.

Lijkt mij wel goed om dan nog even met elkaar te bespreken wat er van mij wordt verwacht. Dit heb ik namelijk nog niet echt scherp.

Met vriendelijke groet,
[redacted]

provincie Drenthe
Westerbrink 1
9400 AC Assen
06 [redacted]

Werkdagen: maandag, dinsdag en donderdag

Van: [redacted]
Verzonden: dinsdag 5 februari 2019 13:19
Aan: [redacted]@drenthe.nl>; [redacted] <[redacted]drenthe.nl>; [redacted]
<[redacted]drenthe.nl>
Onderwerp: Update Topdutch

Hoi collega's,

Het leek me goed om de planning Topdutch met jullie te delen. Even een korte update:

1. Het worden drukke maanden tot eind 2019 voor Topdutch. Ik kan alle hulp gebruiken, specifiek van de 'thematrekkers'
2. De campagne Topdutch 'Chemie' is officieel van start gegaan. Vanuit de provincie Drenthe is [redacted] hierbij aangehaakt.
3. Voor de aanstaande campagnes Topdutch worden in de maand februari werksessies ingepland. Elke aanstaande campagne wordt voorbereid met een werksessie.
4. Vanuit Drenthe is het belangrijk dat elke werksessie goed vertegenwoordigd is vanuit Drenthe. Zonder aanwezigheid Drenthe, geen input voor aanstaande campagnes, dus geen resultaat voor Drenthe.
5. Individuele proposities worden ontwikkeld door de drie provincies en de NOM. Voor de inhoudelijke proposities, werksessies zie onderstaande wie waarbij betrokken is.
6. Om de werksessies goed in te vullen, vraag ik onderstaande personen om 1 a 2 personen binnen de specifieke sector aan te dragen. Insteek is om voor elke werksessie maximaal 3 mensen vanuit Drenthe in deze groep plaats te laten nemen. Belangrijk is dat we mensen aandragen die inhoudelijk een goed beeld hebben en het verhaal vanuit Drenthe per sector kunnen schetsen.
7. Voor de campagne Energy zijn we nog op zoek naar een inhoudelijk specialist vanuit de provincie Drenthe. Wie kan ik hier voor aanmelden?

Campagne Digitaal:
Werksessie: 05-02-2019
Inbreng Drenthe: [redacted] + 2 'externen'
Deadline propositie: 15 februari 2019
Campagne live: 8 april 2019

Campagne Agrifood:
Werksessie: februari, exacte datum volgt zsm.
Inbreng Drenthe: [redacted] + 2 'externen'
Deadline propositie: 15 februari 2019
Campagne live: 18 maart 2019

Campagne Logistiek:
Werksessie: februari, exacte datum volgt zsm.
Inbreng Drenthe: [redacted] + 2 'externen'
Deadline propositie: 22 februari 2019
Campagne live: 22 april 2019

Campagne Life Science & Health:
Werksessie: februari, exacte datum volgt zsm.
Inbreng Drenthe: [redacted] + 2 'externen'
Deadline propositie: 22 februari 2019
Campagne live: 13 mei 2019

Campagne Watertech:
Werksessie: februari, exacte datum volgt zsm.

Inbreng Drenthe: [redacted] + 2 ‘externen’
Deadline propositie: 28 februari 2019
Campagne live: 3 juni 2019

Campagne Energy:
Werksessie: februari, exacte datum volgt zsm.
Inbreng Drenthe: **Wie???** + 2 ‘externen’
Deadline propositie: 28 februari 2019
Campagne live: 24 juni 2019

Conclusie:

- Graag ontvang ik van jullie **zsm** jouw deelname aan de werksessies, aangevuld met 2 personen ‘uit het veld’ met een breed verhaal. (Data sessies volgen zsm)
- Wat betreft de proposities neem ik contact op met de collega’s van Groningen en Fryslân. Waar nog niet aangehaakt, moeten we schade inhalen. Ook al zijn we als provincie Drenthe niet in de lead qua alle proposities, we moeten onszelf wel zichtbaar maken in dit geheel.
- Als provincie Drenthe zijn we in de lead voor de proposities Health & Life Science en Logistiek. @[redacted] en @[redacted] ik plan een afspraak in om te verkennen hoe ver we zijn met de proposities.

Sorry als dit een enigszins zakelijk overkomt, maar we moeten echt even gas gaan geven voor Topdutch en ik ben jullie inhoudelijk echt nodig om Drenthe goed vertegenwoordigd te krijgen in Topdutch. Als er iets is wat onduidelijk is, vragen, imput of wat dan ook, laat het mij vooral weten. Volgende week zit ik weer met de mensen van Topdutch, dan neem ik dit mee.

Met vriendelijke groet,

[redacted]

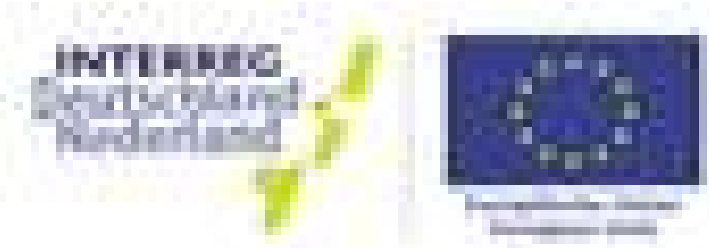
provincie Drenthe IK BEN ONDERNEMER.NL

Postbus 122
9400 AC Assen
Tel: 06-[redacted]
Email: [redacted]drenthe.nl

provincie Drenthe


provincie Drenthe


IK BEN


INTERREG
Deutschland-
Nederland


TOPDUTCH
LOGISTICS
WE ARE EUROPE'S LOGISTICS TOPSPOT

Date : 7-8-2019 11:25:31
From : "[redacted]@fryslan.frl
To : [redacted]@fryslan.frl
Cc : "[redacted]initio.nl, "[redacted]drenthe.nl, "'[redacted]provinciegroningen.nl, "[redacted]nom.nl
Subject : Top Dutch, Verhaallijnen en stakeholders voor interviews.

Van: [redacted] <[redacted]topdutch.com>
Verzonden: maandag 1 april 2019 13:24
Aan: [redacted] <[redacted]fryslan.frl>; [redacted] <[redacted]drenthe.nl>; [redacted] <[redacted]provinciegroningen.nl>; [redacted] <[redacted]nom.nl>
CC: [redacted] <[redacted]initio.nl>
Onderwerp: Re: Verhaallijnen en stakeholders voor interviews.

Ha [redacted] en team,

[redacted] staat te popelen om te bellen voor de eerste afspraken.
Wat mij betreft kan hij starten met het artikel over Healthy Food, Food Safety & Security.
Hiervoor wil hij o.a. [redacted] van de WUR interviewen – kan ik vast doorgeven dat hij deze afspraak kan inplannen?
Voor dit artikel graag als eerst de 'interviewlijst' met contactgegevens compleet.

Dank alvast voor jullie (snelle?) reactie betreft dit eerste artikel en de rest zou ik graag ook deze week compleet willen maken.

[redacted] zijn contactgegevens heb ik overigens.

Voor de rest, kom maar door!

Met hartelijke groet,

[redacted]

[redacted]

t +31(0)6 [redacted]
e [redacted]opdutch.com
w www.topdutch.com

From: "[redacted] <[redacted]fryslan.frl>
Date: Monday, 1 April 2019 at 12:40
To: [redacted] <[redacted]drenthe.nl>, "[redacted] <[redacted]provinciegroningen.nl>, '[redacted] <[redacted]nom.nl>
Cc: [redacted] <[redacted]topdutch.com>, [redacted] <[redacted]initio.nl>
Subject: Verhaallijnen en stakeholders voor interviews.

Goedemiddag,

In de bijlage zijn de verhaallijnen opgenomen voor de agri-food propositie NNL, zoals de afgelopen week besproken in het kernteam.
Zoals afgesproken heeft Initio een voorzet gegeven voor de koppeling van interviews aan de verhaallijnen.
Ik heb met geel gearceerd mijn aanvullingen in het document geplaatst.
Het is nu aan Groningen en Drenthe om hierop te reageren en vervolgens een mailadres en/of telefoonnummer leveren van de genoemde personen.
Laten we afspreken dat ik voor de personen van de Friese organisaties dit ga doen en [redacted] en [redacted] voor de Groningse en Drentse personen dit gaan aanleveren.
Wat mij betreft rechtstreeks bij Initio.
Zoals we weten zit er druk op de planning.

Groet,

[redacted]

<< Disclaimer >>

Persoansgegevens en privacy
De provinsje Fryslân giet sekuer mei jo persoansgegevens om en hannelet neffens de Algemene verordening gegevensbescherming en de Uitvoeringswet Algemene verordening gegevensbescherming. Lês hjir ús Privacyferklearring.

Persoonsgegevens en privacy
De provincie Fryslân gaat zorgvuldig om met uw persoonsgegevens en handelt overeenkomstig de Algemene verordening gegevensbescherming en de Uitvoeringswet Algemene verordening gegevensbescherming. Lees hier onze Privacyverklaring.

<< Disclaimer >>

Persoansgegevens en privacy
De provinsje Fryslân giet sekuer mei jo persoansgegevens om en hannelet neffens de Algemene verordening gegevensbescherming en de Uitvoeringswet Algemene verordening gegevensbescherming. Lês hjir ús Privacyferklearring.

Persoonsgegevens en privacy
De provincie Fryslân gaat zorgvuldig om met uw persoonsgegevens en handelt overeenkomstig de Algemene verordening gegevensbescherming en de Uitvoeringswet Algemene verordening gegevensbescherming. Lees hier onze Privacyverklaring.

Date : 19-11-2018 17:08:03
From : "[redacted] drenthe.nl
To : "[redacted] drenthe.nl
Subject : topdutch
Attachment : image001.jpg;image002.png;image003.jpg;

Proposities Drenthe – Noord-Nederland

- Zitten onze USP's er in verwerkt? Wat maakt ons onderscheidend?
- Wat is ons concrete aanbod richting bedrijven die zich hier willen vestigen?
- Wat is onze boodschap, zorgen voor herkenning en er bij willen horen?
- Wat maakt deze sector/ cluster zo bijzonder, onderscheidend?
- Wie is onze doelgroep? Op wie richten wij ons? Niet met hagel schieten
- Hoe ziet onze regio er uit? Europa, NL, Noord-NL (Diverse scopes)
- Economisch profiel Noord-Nederland, sectoren, inwoners, ligging, banen, beroepsbevolking, hectares bedrijventerreinen beschikbaar, buitenland gevestigde bedrijven, investeringen, talent, aanwezige logistiek, soort bedrijven in Noord-NL, hoe verhouden wij ons t.o.v. andere regio's, visie overheid
- Waar zien wij kansen? Hoe? Welke bedrijven behoren tot die doelgroep?
- Wat zijn onze niches, subsectoren
- Wat zijn onze sterktes in de regio?
- Waar willen we staan in 2030
- Welke keuzes maken we om daar te komen?
- Wie gingen u voor?
- Nabijheid van afzetmarkten, bereikbaarheid, hoe en waar..
- Internationaal talent en internationale kenniswerkers (IWCN, HR-vraagstukken)
- Samenvoegen tot Noord-Nederlands vestigingsklimaat
- Wij bieden op maat profielen, persoonlijke begeleiding
- Wij willen specifieke bedrijven, geen hagel schieten, maar specifiek
- Hoe ziet kennis, netwerk er uit in Noord-Nederland
- Innovatieve gemeenschap, maar wel noord-NL, doen!
- Omdat wij het gewoon doen, niet lullen maar poetsen
- Wij hebben slimme specialisaties, deze zijn uniek
- Slimme en korte verbindingen (4 o's)
- Uitnodiging: wie wil/kan onze regionale sectoren versterken? (Sustainable development goals)
- Welke kansen liggen hier?
- Plastic soup – Vepa tafels
- Holland merk: Let's co-create solutions to our glabol challenges
- Zoeken naar aanvullende bedrijven, Groene chemie, productiebedrijven, wij hebben de techniek en kennis, wij leveren product.

Grip op proces campagnes Topdutch:

Proposities – Campagnes:

- Wat is de verwachting van Initio qua proposities? Waar zit overlap tussen proposities ontwikkelen en omzetten naar campagne materiaal?
- Wij realiseren ons dat wij gezamenlijk met de NOM verantwoordelijk zijn voor ontwikkeling proposities. In hoeverre weten wij/ zij wat er opgeleverd moet worden?
- Zit er samenhang in de proposities? Komt er een overall verhaal topdutch, waarbij per campagne een verdiepende slag wordt gemaakt op sector?
- In 2019 moeten 7 Topdutch campagnes gedraaid worden, graag zou ik een planning zien, wanneer welke propositie aanleveren, overdracht van proposities en vertalen naar campagne
- In hoeverre zijn diverse proposities al daadwerkelijk in noordelijk verband uitgewerkt?
- Graag zou ik duidelijk hebben hoe en wanneer de overdracht per propositie eruitziet? Hoe gaan we van ontwikkeling propositie naar concept campagne?
- Hoe zorgen we voor samenhang in proposities?
- Wil Initio specifieke elementen terugzien in proposities? Laat ze dit dan zsm weten, welke elementen moeten wij meenemen in vormen van proposities, om terug te laten komen in campagnes.

Campagnes – Leads:

- 7 campagnes in 2019, waar Drenthe-inbreng Agrofood, Groene Chemie, Life Science en Logistiek
- Proposities moeten onderdeel uitmaken van een breder verhaal, waar staat noord-nl voor en waarom is het logisch dat deze proposities hier binnen vallen?
- Hoe gaan die campagnes er uit zien? Hoe wordt de doelgroep bereikt? Varieert elke campagne van elkaar?
- Per campagne kan de doelgroep verschillen, is dit duidelijk?
- Hoe bepalen we de doelgroep, we willen niet met hagel schieten, maar specifiek. Dus niet willekeurig een campagne, en niet zomaar een willekeurig land, maar over nadenken
- Hoe wordt de doelgroep bereikt?
- Hoe wordt de 'call to action' verwerkt in de campagne? Zonder call to action geen leads, zonder leads is Topdutch mislukt
- De campagne Topdutch moet geen doel opzich zijn, maar een middel! Een middel om specifieke bedrijven naar onze regio te halen, dan wel grote partijen aan de regio binden?
- Graag een planning, welke campagne gaat wanneer los, hoe wordt die opgebouwd, welke momenten qua afstemming zijn er ingepland?
- Grote vraag is: doelstelling topdutch zijn vastgesteld, hoe denken zij dit te gaan halen?
- Zij zijn verantwoordelijk voor het feit dat de telefoon/mail gaat bij NOM, zijn zij zich daar bewust van?

Met vriendelijke groet,

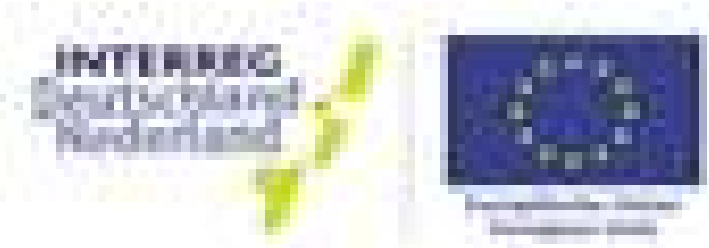
[redacted]

[redacted]

Postbus 122
9400 AC Assen
Tel: 06-
Email: drenthe.nl


provincie Drenthe


IK BEN


INTERREG
Deutschland-
Nederland

Date : 21-2-2019 12:32:01
From : "[redacted]nom.nl
To : "[redacted]drenthe.nl
Cc : "[redacted]nom.nl
Subject : TopDutch Medische Technologie draft basisdocument.docx
Attachment : TopDutch Medische Technologie draft basisdocument.docx;image001.png;image002.png;image003.png;image004.png;image005.png;image006.png;

[redacted]

Bijgaand het stuk voor zover ik ben gekomen. Stuur je ons nog het stuk dat nar TopDutch gaat?

Groeten,
[redacted]

[redacted]
Foreign Direct Investments & Business Development

N.V. NOM – Investerings- en Ontwikkelingsmaatschappij voor Noord-Nederland
T +31 50[redacted]
M +31 6[redacted]
E [redacted]nom.nl

Meer weten over de NOM en ontwikkelingen in Noord-Nederland?
Lees ons NOMMER magazine!

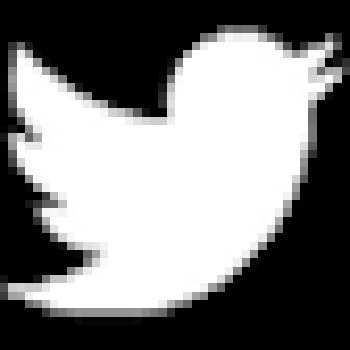
NOM ONDERNEMINGEN DOEN GROEIEN

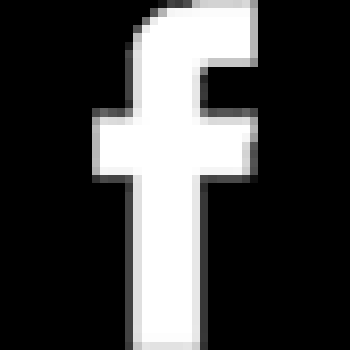
NOM www.nom.nl

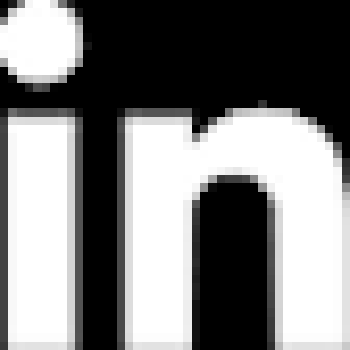
De informatie in dit e-mailbericht is uitsluitend bestemd voor de geadresseerde. Verstrekking aan en gebruik door anderen is niet toegestaan. Door de elektronische verzending van het bericht kunnen geen rechten ontleend worden aan de informatie.

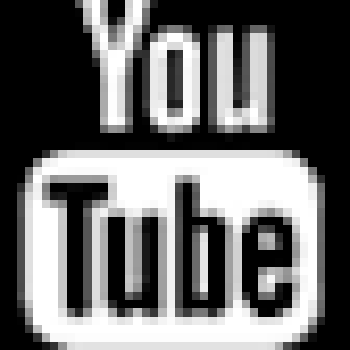

NOM
ONDERNEMINGEN
DOEN GROEIEN


NOM








You
Tube

Date : 28-5-2019 16:01:26
From : "[redacted]@drenthe.nl
To : "[redacted]@drenthe.nl, "[redacted]@drenthe.nl, "[redacted]@drenthe.nl, [redacted]@drenthe.nl, "[redacted]drenthe.nl, "[redacted]drenthe.nl, "[redacted]drenthe.nl, [redacted]@drenthe.nl, "[redacted]@drenthe.nl, [redacted]@drenthe.nl, [redacted]@drenthe.nl, "[redacted]drenthe.nl, "[redacted]@drenthe.nl, "[redacted]drenthe.nl, [redacted]@drenthe.nl, "[redacted]drenthe.nl, "[redacted]drenthe.nl, [redacted]@drenthe.nl, [redacted]@drenthe.nl, "[redacted]drenthe.nl, [redacted]@drenthe.nl, [redacted]@drenthe.nl, "[redacted]@drenthe.nl, [redacted]@drenthe.nl, "[redacted]drenthe.nl, "[redacted]@drenthe.nl, "[redacted]@drenthe.nl, [redacted]@drenthe.nl
Subject : Update weekagenda ged. Brink
Attachment : HB juni.pdf;image001.png;

Ter informatie

Van: [redacted]
Verzonden: dinsdag 28 mei 2019 15:09
Onderwerp: Update weekagenda ged. Brink

Goedemiddag,

Hierbij de update van de weekagenda tbv pho's of ter info.

Met vriendelijke groet,
[redacted]

[redacted]
Gedeputeerde H. Brink

portefeuille Verkeer en Vervoer, Wegen en Vaarwegen, Economie, Vrijetijdseconomie en dagelijks bestuur SNN

provincie Drenthe
E:[redacted]drenthe.nl T:0592[redacted]
Westerbrink 1, Postbus 122, 9400 AC Assen
www.provincie.drenthe.nl
aanwezig van maandag t/m donderdag


provincie Drenthe

Date : 1-4-2019 12:40:14
From : "[redacted] fryslan.frl
To : "[redacted] drenthe.nl, "[redacted] provinciegroningen.nl, "[redacted] nom.nl
Cc : "[redacted] topdutch.com, "[redacted] initio.nl
Subject : Verhaallijnen en stakeholders voor interviews.
Attachment : Agri Food Storylines Interviewlijst_Namen en rugnummers (003).docx;

Goedemiddag,

In de bijlage zijn de verhaallijnen opgenomen voor de agri-food propositie NNL, zoals de afgelopen week besproken in het kernteam.
Zoals afgesproken heeft Initio een voorzet gegeven voor de koppeling van interviews aan de verhaallijnen.
Ik heb met geel gearceerd mijn aanvullingen in het document geplaatst.
Het is nu aan Groningen en Drenthe om hierop te reageren en vervolgens een mailadres en/of telefoonnummer leveren van de genoemde personen.
Laten we afspreken dat ik voor de personen van de Friese organisaties dit ga doen en [redacted] en [redacted] voor de Groningse en Drentse personen dit gaan aanleveren.
Wat mij betreft rechtstreeks bij Initio.
Zoals we weten zit er druk op de planning.

Groet,

[redacted]

<< Disclaimer >>

Persoansgegevens en privacy
De provinsje Fryslân giet sekuer mei jo persoansgegevens om en hannelet neffens de Algemene verordening gegevensbescherming en de Uitvoeringswet Algemene verordening gegevensbescherming. Lês hjir ús Privacyferklearring.

Persoonsgegevens en privacy
De provincie Fryslân gaat zorgvuldig om met uw persoonsgegevens en handelt overeenkomstig de Algemene verordening gegevensbescherming en de Uitvoeringswet Algemene verordening gegevensbescherming. Lees hier onze Privacyverklaring.

Wanneer? Maandag 1 april

provinsje fryslân
provincie fryslân

Date : 27-5-2019 12:01:07
From : "[redacted]nom.nl
To : "'[redacted]initio.nl, "'[redacted]initio.nl, "[redacted]topdutch.com, "'[redacted]provinciegroningen.nl"'[redacted]provinciegroningen.nl, "[redacted](fryslan.nl)"[redacted]fryslan.nl, "[redacted]drenthe.nl
Cc : "[redacted]nom.nl, "[redacted]nom.nl
Subject : 'Why Invest' TopDutch draft
Attachment : 20190523_Why invest.docx;

Hoi allen,

Vorige week vergeten het document naar jullie te mailen maar bij deze de meest recente versie van het 'Why Invest' deel van de website. Bij het lezen graag rekening houden met het feit dat de zinnen vaak korte samenvattingen of introducties zijn, een aantal verwijzen door naar een achterliggende pagina of informatie. Kort over de volgorde: About NOM staat nu op p. 1 maar kan evt. ook onder 'services' of 'contact', dit blijkt wel als de website staat. Geel gearceerd zijn zinnen die [redacted]en ik hebben aangepast, over twijfelen of toevoegingen hebben.

Aangezien het overleg woensdag a.s. niet doorgaat stel ik voor dit de volgende keer kort te bespreken. Voor die tijd kunnen jullie dan vragen, opmerkingen, toevoegingen en aanpassingen naar mij toe mailen. Graag dit doen door ze in een mail naar mij te sturen of door opmerkingen toe te voegen in het word document (i.p.v. de tekst te wijzigen).

[redacted]

Why invest?

General

The Netherlands is a great place to be. People living here are among the happiest in the world. And those residing in the TopDutch region are among the happiest in the Netherlands! There are many good reasons why we call ourselves TopDutch – as you'll discover as you learn more about us.

Our rich history of international trading led us to the healthy, open and stable economy we are today. We are a small country, but the Netherlands is a great place for doing business (#4 on the Forbes Best Countries for Business worldwide). According to the Global Competitive Index (2018), the Netherlands is the second-most competitive European economy and the sixth-best globally. We are the world's most connected country (DHL's Global Connectedness Index), offer excellent education on different levels, have one of the best healthcare systems in the world, rank second on the global innovation index, and we know our languages. Within the TopDutch region, we are ready to welcome you and show you the advantages of living and doing business here.

- Map of TOPDUTCH region? –

About NOM

NOM is the Regional Development Agency for the TopDutch region. Our name is an acronym for Noord-Nederland Ontwikkelingsmaatschappij, which simply means "Northern Netherlands Development Agency". Our goal, as with all RDAs around the world, is to improve our region's economic structure by supporting its businesses in their productivity, innovation and growth.

Foreign Direct Investment is very important to us. We therefore devote a lot of attention to helping international companies establish themselves in the TopDutch region. Our service includes providing relevant information, assisting with administration and doing all we can to help you and your employees get settled in and thrive in this wonderful part of the Netherlands.

Met opmerkingen [redacted]: Is this enough, or do you want to make this intro longer by adding a paragraph or two incorporating the information from your light green input below?

Our economy

EU membership

The Netherlands, including The TopDutch region, is a member of the European Union. This means doing business from here gives you direct access to the entire 508.2 million inhabitant EU market, unimpeded by political borders.

The Netherlands is especially efficient when it comes to customs processing of goods being imported into the EU. Being based here means you are conveniently close to these speedy entry points, a number of which are either within or very close to the TopDutch region.

GDP & Prosperity

The Netherlands has a high GDP per capita compared to our fellow EU countries. While every region in the Netherlands exhibits the same growth trends, the TopDutch region also has lower cost of living. We're in a very good place!

Key sectors

The TopDutch region has organically become a hotbed for a number of sectors which thrive on our inherent resources.

An abundance of space, fantastically pure water and naturally occurring minerals have been the catalyst for no fewer than seven key industries establishing a foothold here. The presence of related research facilities and educational establishments completes an ecosystem that's rich in knowledge and expertise to support each of these sectors.

<<key sector + introduction = link>>

Demographics

The TopDutch region's population has a good mix of experience and youth. There's a broad spectrum of talent available to business, from established professionals to fresh graduates. And everybody in between. Everybody who comes to join us here will feel right at home in our vibrant, all-inclusive vibe.

[cijfers aantal inwoners]

[Fun fact]
Groningen's large student population makes it the youngest city in the Netherlands, with an average age of just 36.4 years.

Transport and connectivity

Met opmerkingen [redacted]: I've split utilities off into a separate section called Energy and Sustainability

Strategic location

The TopDutch region benefits from being within transport, communications and energy infrastructures which are among the best in the world.

Excellent physical connections by road, rail and (inland) waterways mean the rest of our country and our European neighbors are readily accessible. As are the air and sea ports which put the whole world within reach. We enjoy fast and reliable online communications, together with a plentiful supply of energy to keep everything running.

Air travel

Amsterdam Schiphol Airport, one of Europe's biggest business hubs, is within a 2 hour journey from the TopDutch region. Locally, we are also served by the international Groningen Eelde Airport.

Waterways

The Port of Rotterdam, which is the world's third largest seaport, is easily accessible from the TopDutch region. And because we are situated on the Netherlands' northern coast, we are home to three more of our country's biggest seaports: Eemshaven, Delfzijl and Harlingen. We also have a main inland port in Meppel which directly connects to Amsterdam and Rotterdam.

Rail

The TopDutch region has direct rail connections to Amsterdam Schiphol Airport, the Port of Rotterdam and to the Euroterminal rail terminal (business park border crossing with Germany), Groningen Rail Port and Friesland Rail Terminal.

Road

Uncongested, excellently maintained motorways connect the TopDutch region with the rest of the Netherlands and with Germany.

Telecommunications

Met opmerkingen [redacted] There doesn't appear to be any input about telecoms. Only internet cables.

Online connectivity

The TopDutch region enjoys outstanding high speed internet. This is largely thanks to having Dataport Eemshaven in our midst, which has a landing station for a worldwide undersea fiber optic network, a dark fiber connection with the Hamburg Internet Exchange, a hub for broadband connectivity, direct peering and inter-connection.

Energy and sustainability

Met opmerkingen [redacted] I've split this off from the above section.

(Green) Energy

The TopDutch region has an ample and highly reliable supply of energy, which includes a considerable amount generated from sustainable sources such as wind, solar, hydro and biomass. We are home to the largest wind park on Dutch soil and the landing point for North Sea wind, Norwegian hydro and the worldwide submarine high-voltage network. Several large power plants and high and medium voltage electricity stations guarantee energy at all times.

<<energy transition background + mission>>

Sustainability

With more bikes than people, the Netherlands has a long-established culture of fuel-free travel and a highly environmentally-conscious population. The country continually strives to stimulate renewable energy innovation, offer sustainable solutions and leads efforts in emission-free mass transport. There is a commitment to providing 100% emissions-free busses by 2025 and removing all gas and diesel vehicles from the road by 2030.

Human capital

The TopDutch region offers companies a broad spectrum of educated talent. From fresh young graduates, of various educational levels in a range of subject matter, to highly experienced professionals. The wide use of English in the educational system means our workforce is well-equipped for communicating with colleagues from other countries.

- Multilingual

Because Dutch is not widely spoken internationally, Dutch children start learning different languages in school from a very young age. 90% of Dutch people are fluent in English and many also speak German, French, Spanish or another language.

- Education

With 15 research universities, 33 universities of applied sciences, 64 institutes for secondary vocational education, and a variety of specialized training facilities, the Netherlands occupies a top-10 worldwide position when it comes to education systems.
Much of this high quality education takes place in the TopDutch region at renowned establishments such as the University of Groningen and the Hanze and NHL Stenden universities of applied sciences. This high level and diversity of education also attracts many international students.

Met opmerkingen [redacted]: Source: http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2018/chapter-2-regional-and-country-analysis/

- International education

In the TopDutch region, the International School Groningen provides government subsidised English language education for pupils aged from 11 to 19. Most university education is taught in English, with a broad range of courses offered at renowned establishments such as the University of Groningen and the Hanze and NHL Stenden universities of applied sciences.

- Technical skills

The TopDutch region is home to 60,000 IT-skilled people over a wide age-range, 35% of whom have over 10 years' working experience in this field. Nearly 100,000 of our residents have technical

competences, with over than half of them having more than 10 years of experience working in a technical job.

Labor costs

The relatively low cost of living in the TopDutch region means labor costs can be lower, without foregoing quality in the workforce.

Quality of life

The TopDutch region contains a great mix of dynamic cities and peaceful countryside. Our full breadth of quality amenities is perfectly complemented with vibrant natural environments.

Being less crowded than the western part of the Netherlands, we have less traffic, cleaner air, lower living costs. It's a truly good place to live – proven by the fact that our city of Groningen is ranked as the 6th happiest place on earth by the World Happiness Report!

Work-life balance

The Netherlands has always had a healthy attitude to work-life balance, with good respect for the fact that quality down-time is an important contributor to better productivity. Our inherently open-minded culture, cosmopolitan cities and stable economy make our country a welcoming and comfortable place to live and work. Cities in the TopDutch region continuously rank among the top cities worldwide for quality of living.

Met opmerkingen [redacted]: I've added this myself based on my own experience. I think this is especially a big deal for Americans, who get very few days off.

Met opmerkingen [redacted]: I have moved this from the Human Capital section, as it seems to fit better under Quality of Life.

Cost of living

Lower property prices in the TopDutch region, compared to other parts of the Netherlands, mean base expenditure is lower so people enjoy a higher ratio of disposable income. And because there are plenty of recreational activities and good shopping facilities here, they get to make the most of it!

Leisure & Entertainment

The TopDutch region is equipped with a wide range of restaurants, cinemas, theaters, museums and other recreational facilities. Throughout the whole country, a wide range of English language TV shows and movies are shown with their original soundtracks. We never dub into Dutch, we just add Dutch subtitles.

We also host numerous world-class music and arts festivals around the year, such as Eurosonic Noorderslag in January. In 2018, the city of Leeuwarden was the cultural capital of Europe!

Sports

In addition to providing our inhabitants with a broad range of indoor and outdoor fitness and sporting facilities, the TopDutch region's healthy competitive spirit sees our individuals and teams compete

with our nation's best. We are also proud to host world-famous events such as the Assen TT motorcycle races.

Healthcare

Like everyone else in the Netherlands, residents of the TopDutch region have access to excellent healthcare via the Dutch healthcare insurance system.

<<short explanation healthcare NL, adapt sentence above?>>

Business climate

There is good collaboration in the Netherlands between government, educational institutes and business, with a common aim of supporting innovation.

Business culture

A can-do mentality and pro-business attitude prevails throughout the Netherlands' culture. With 50% of the country's GDP being derived internationally, the presence of foreigners is generally viewed as positive.

Finance and investment

The Netherlands was ranked 5th in the 2018 International Tax Competitiveness Index. Businesses in the Netherlands benefit from competitive corporate income tax rates, a wide tax treaty network and a number of attractive incentive programs, including special provisions for highly skilled imported workers.

Met opmerkingen [redacted]: There is no information about investment. The information we currently have is only about taxation. So maybe this should be renamed "Taxation" or "Finances"? It depends on how you see this developing in the future.

Corporate tax

At 25% (and 20% on the first €200,000), the Netherlands has one of Europe's most competitive statutory corporate income tax rates. Certainty in assessments relating to future tax positions also helps multinational companies to thrive here.

Met opmerkingen [redacted]: Is this correct?

Tax provisions for relocated employees

The Netherlands assists companies who need to bring employees in from other countries through a number of tax provisions. These include a sizeable limited-time tax break and tax-free ability to reimburse international school fees, relocation expenses and moving allowances.