

Date : 18-10-2018 12:53:03

From : "Brouns P.H.R." [redacted] provinciegroningen.nl

To : "[redacted] initio.nl" [redacted] initio.nl

Cc : "[redacted] frysland.nl" [redacted] frysland.nl, "Henk Brink" [redacted] drenthe.nl, "Hermse J." [redacted] provinciegroningen.nl

Subject : Brief namens gedeputeerden Brouns, De Rouwe en Brink

Attachment : brief top dutch initio.docx;

Geachte heer [redacted]

Mede namens gedeputeerden De Rouwe en Brink doe ik u bijgaande brief toekomen.

Met vriendelijke groet,

Patrick Brouns

Gedeputeerde Provincie Groningen

Ondernemerschap & Innovatie, Recreatie & Toerisme, Evenementenbeleid, Financiën, Bestuurlijke organisatie en Sport

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/loket/onzes-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

INITIO
t.a.v. de heer [REDACTED]
Helperpark 278
9723 ZA Groningen

Geachte heer [REDACTED]

Zoals wij in het overleg van vrijdag 21 september 2018 met u als opdrachtnemer van de Top Dutch Campagne al aan hebben gegeven reageren wij hierbij ook nog per brief op de besproken stand van zaken uitvoering Top Dutch. Daarnaast zullen wij ingaan op de gewenste toekomstige uitvoering, waarbij ook de besluitpunten uit het door u opgestelde voortgangsdokument worden meegenomen.

Allereerst willen wij u nogmaals aangeven dat wij de nodige bezorgdheid hebben over de voortgang in het project en de campagnes. De planning wordt tot nu toe niet gehaald, er is onvoldoende geleverd en de bereikte resultaten zijn te beperkt. De activiteiten zouden uiteindelijk moeten uitmonden in leads voor acquisitie en extra opdrachten voor bestaande ondernemingen. Daar is op dit moment geen inzicht in. Wij verwachten van u als opdrachtnemer daarom een inhaalslag het komende halfjaar.

In ons overleg van 21 september is de volgende taakafbakening besproken:

- De provincies zorgen samen met het ecosysteem (NOM, clusters etc.) voor de (input voor de) proposities. Het signaal vanuit Initio dat er door provincies en ecosysteem niet altijd adequaat geleverd is, wordt door de provincies ter harte genomen.
- De NOM draagt zorg voor adequate proposities, voedt de NFIA hiermee, verzorgt de acquisitie strategie en voert deze uit
- Initio vertaalt dit naar branding, marketing en awareness en verzorgt de campagnes, met het accent op online/ internet.

Wij verwachten dus dat u zich scherp houdt aan de opdracht, nl. het opzetten en uitvoeren van brandingcampagnes op de aangegeven thema's. Betreffende campagnes moeten leiden tot bekendheid, aandacht in (social) media en bij doelgroepen als bedrijven, bedrijfssectoren en intermediairs. Uiteindelijk doel is dat er acquisitieleads ontstaan en daarnaast dat reeds gevestigde ondernemers tevreden zijn met de campagnes en extra opdrachten binnenhalen. Wij willen u er op wijzen dat u de neiging hebt te breed bezig te zijn en steeds nieuwe zaken op te willen pakken (lobby in Den Haag en Brussel, acquisitie van congressen etc.), waardoor het hoofddoel (de brand-identity en campagnes) tot nu toe onvoldoende en te laat uit de verf komt.

Hiermee geven wij al voor een groot deel antwoord op de besluitpunten uit uw notitie 'Top dutch voortgangsdokument'. Voor de helderheid geven wij toch een korte reactie op de 6 besluitpunten:

1. Wij verwachten geen aanjagende rol van Initio mbt de ontwikkeling van de proposities. De proposities moeten door het ecosysteem opgesteld worden. Indien dit niet of onvoldoende gebeurt, wordt u wel geacht dit door te geven aan de coördinerende provincie. Die zal dan het ecosysteem hierop aanspreken en sturen op de ontwikkeling van goede proposities.
2. Er hoeven vooralsnog geen online communities georganiseerd te worden inclusief aanschaf tools
3. Initio beperkt zich puur tot branding en (online) promotie (de opdracht). Voor lead generatie inclusief het monitoringsproces ligt het voortouw bij de NOM.
4. Initio wordt niet geacht onder de vlag van Top Dutch events te organiseren
5. Wij willen bij het volgende overleg een accountantscontrole aangeleverd krijgen
6. In de kwartaalrapportages verwachten wij naast financiële overzichten (inclusief prognose richting einde project) antwoord op de volgende vragen:
 - Waar en hoe zien we TopDutch terug (geconcretiseerde effecten van de marketing en awareness)?
 - Welke leads heeft dit opgeleverd (concreet overzicht)?
 - Hoe hebben ondernemers daarop gereageerd (tevredenheid ondernemers)?

Wij willen het project Top Dutch en de uitvoering hiervan door u als opdrachtnemer nog een kans geven en zien nog steeds goede mogelijkheden om hier een gezamenlijk succes van te maken in de komende inhaalslag.

Hoogachtend,

Gedeputeerde Patrick Brouns,
mede namens de gedeputeerden Henk Brink en Sander de Rouwe

Date : 20-7-2018 16:35:36

From : "[REDACTED] provinciegroningen.nl

To : "Henk Brink" [REDACTED] drenthe.nl

Subject : Fwd: Afscheid consortium

Henk, op verzoek van Patrick heb ik onderstaande mail verstuurd, terwijl ik die van jou ook binnenkreeg

Vr groet [REDACTED]

Verstuurd vanaf mijn iPad

Begin doorgestuurd bericht:

Van: [REDACTED] <[REDACTED] provinciegroningen.nl>

Datum: 20 juli 2018 om 16:30:28 CEST

Aan: [REDACTED] [TRES]" <[REDACTED] tres.nl>

Kopie: [REDACTED] <[REDACTED] nlinvesteert.nl>, [REDACTED] frysland.fr" <[REDACTED] frysland.fr>, "[REDACTED] drenthe.nl"

<[REDACTED] drenthe.nl>, [REDACTED] <[REDACTED] initio.nl>, [REDACTED] <[REDACTED] jet-stream.com>, [REDACTED]

<[REDACTED] gmail.com>

Onderwerp: Antw.: Afscheid consortium

Beste [REDACTED] en [REDACTED]

Jullie signaal is duidelijk doorgekomen en ondertussen besproken met en door de drie gedeputeerden. In overleg met Patrick (als coördinerend gedeputeerde) even deze reactie naar aanleiding van jullie mail en correspondentie van jullie die we via andere kanalen onder ogen krijgen over een doorstart van topdutch.

Wij vinden het zeer onprofessioneel dat jullie een opdrachtgever op deze manier benaderen en ons op die manier onderdeel proberen te maken van een zakelijk conflict die jullie hebben met je opdrachtgever. Wij beraden ons op wat dit betekent en hoe wij daarin zullen gaan acteren. Maar hoe dan ook zullen wij met Initio de Topdutch campagne vervolgen.

Voor de goede orde wijzen wij jullie erop dat de rechten van deze naam, de website, campagne en materiaal berusten bij de provincie Groningen. Indien nodig, maar hopelijk niet, zal eea dus ook juridisch consequenties kunnen hebben.

Vriendelijke groet [REDACTED]

Verstuurd vanaf mijn iPad

Op 20 jul. 2018 om 13:44 heeft [REDACTED] [TRES] <[REDACTED] tres.nl> het volgende geschreven:

Hallo TopDutcher,

Soms hebben we fantastisch nieuws, leuke campagnes of slimme ideeën, maar soms loopt het ook net iets anders dan we hadden gehoopt. Zoals de meeste mensen van jullie wel weten loopt de organisatie van TD hier en daar nogal stroef. We hebben de afgelopen maanden veel energie en tijd gestoken om tot duidelijke afspraken te komen. Duidelijke rollen en verantwoordelijkheden, de partners in het consortium als uitvoerende partijen betrekken en simpelweg gemaakte afspraken nakomen. Helaas is het ons niet gelukt om met Initio / [REDACTED] tot een afspraak te komen. We hebben gezien het maanden lange traject, de voortgang en de communicatie ook geen vertrouwen in dat we dit op zeker moment ook wel gaan bereiken. Omdat we willen waken dat deze (negatieve) energie doorslaat richting TopDutch hebben we besloten om niet meer verder te gaan met [REDACTED]. Aangezien hij als penvoerder vanuit het consortium in de lead is, betekent dit ook dat wij ons zullen terug trekken uit het consortium.

Wij dragen alle drie TopDutch een enorm warm hart toe en vinden het ook bijzonder spijtig deze stap te moeten maken. Maar we hebben ook alle drie - onafhankelijk van elkaar - de keus moeten maken om niet in deze vorm verder te gaan.

Voor vragen zijn wij natuurlijk bereikbaar, bel gerust.

[REDACTED]

Date : 20-7-2018 14:01:01

From : "[REDACTED]@drenthe.nl"
To : "Henk Brink" <[REDACTED]@drenthe.nl>, "[REDACTED]@drenthe.nl"
Cc : "Erik Bos" <[REDACTED]@drenthe.nl>
Subject : Fwd: Afscheid consortium

Verstuurd vanaf mijn iPhone

Begin doorgestuurd bericht:

Van: [REDACTED] <[REDACTED]@provinciegroningen.nl>
Datum: 20 juli 2018 om 13:57:43 CEST
Aan: [REDACTED] [TRES]" <[REDACTED]@tres.nl>
Kopie: [REDACTED] <[REDACTED]@nlinvesteert.nl>, [REDACTED] <[REDACTED]@fryslan.fr>, "[REDACTED]@drenthe.nl"
<[REDACTED]@drenthe.nl>, [REDACTED] <[REDACTED]@initio.nl>, [REDACTED] <[REDACTED]@jet-stream.com>, [REDACTED] <[REDACTED]@gmail.com>
Onderwerp: Antw.: Afscheid consortium

Rigoreuze stap mannen,
Vindt dit vooral jammer. Maar het wordt er wel weer overzichtelijker van. Ga nu niet op inhoud in laat iedereen eerst maar eens van zijn of haar vakantie genieten.

Vriendelijke groet [REDACTED]

Op 20 jul. 2018 om 13:44 heeft [REDACTED] [TRES] <[REDACTED]@tres.nl> het volgende geschreven:

Hallo TopDutcher,

Soms hebben we fantastisch nieuws, leuke campagnes of slimme ideeën, maar soms loopt het ook net iets anders dan we hadden gehoopt. Zoals de meeste mensen van jullie wel weten loopt de organisatie van TD hier en daar nogal stroef. We hebben de afgelopen maanden veel energie en tijd gestoken om tot duidelijke afspraken te komen. Duidelijke rollen en verantwoordelijkheden, de partners in het consortium als uitvoerende partijen betrekken en simpelweg gemaakte afspraken nakomen. Helaas is het ons niet gelukt om met Initio / [REDACTED] tot een afspraak te komen. We hebben gezien het maanden lange traject, de voortgang en de communicatie ook geen vertrouwen in dat we dit op zeker moment ook wel gaan bereiken. Omdat we willen waken dat deze (negatieve) energie doorslaat richting TopDutch hebben we besloten om niet meer verder te gaan met [REDACTED]. Aangezien hij als penvoerder vanuit het consortium in de lead is, betekent dit ook dat wij ons zullen terug trekken uit het consortium.

Wij dragen alle drie TopDutch een enorm warm hart toe en vinden het ook bijzonder spijtig deze stap te moeten maken. Maar we hebben ook alle drie - onafhankelijk van elkaar - de keus moeten maken om niet in deze vorm verder te gaan.

Voor vragen zijn wij natuurlijk bereikbaar, bel gerust.

[REDACTED]

Date : 21-7-2018 12:05:50

From : "[REDACTED]@jet-stream.com

To : "Henk Brink" [REDACTED]@drenthe.nl

Subject : Fwd: Afscheid consortium

Hoi Henk,

Ter info.

Groet [REDACTED]

Begin doorgestuurd bericht:

Van: [REDACTED] <[REDACTED]@jet-stream.com>
Datum: 21 juli 2018 om 11:55:49 CEST
Aan: [REDACTED] <[REDACTED]@provinciegroningen.nl>
Kopie: [REDACTED] "[TRES]" <[REDACTED]@tres.nl>, [REDACTED] <[REDACTED]@nlinvesteert.nl>, [REDACTED]@fryslan.fr" <[REDACTED]@fryslan.fr>, [REDACTED]@drenthe.nl" <[REDACTED]@drenthe.nl>, [REDACTED] <[REDACTED]@gmail.com>
Onderwerp: Antw.: Afscheid consortium

Hoi [REDACTED] we begrijpen je boosheid en frustratie. Die voelen wij ook. Om vrij te kunnen spreken is [REDACTED] weer uit deze mailwisseling gehaald en we vragen je om deze vertrouwelijkheid te respecteren.

Of onze actie wel of niet professioneel was of niet, bespreken we graag. Er is een situatie ontstaan waarbij wij niet meer door kunnen en daar horen we jullie over te informeren. Ik hoop dat je open staat voor onze onderbouwing.

Er is geen sprake van een doorstart. We hebben geen andere agenda anders dan dat we willen dat de gemaakte afspraken en gedane toezeggingen worden nagekomen en er naar wordt gehandeld. We hebben helaas moeten concluderen dat hier geen bereidheid toe is bij [REDACTED]. We willen ons niet verbinden aan zijn handelen en trekken ons daarom terug. Dat valt ons zwaar omdat we TopDutch ontzettend belangrijk vinden.

Dan even persoonlijk. De drie provincies hebben mij en [REDACTED] gevraagd om gezamenlijk een voorstel voor de TopDutch tender in te dienen. Dit deden wij op basis van gelijkwaardigheid. Je hebt met [REDACTED] afgestemd om dit project bij Initio te laten landen, dit gebeurde zonder mijn medeweten en instemming. Hierdoor kwam de gelijkwaardigheid in de knel te zitten en kreeg [REDACTED] de ruimte om alles naar zich toe te trekken.

De aanbesteding is gewonnen op basis van een voorstel met het vormen van een consortium met vier partijen. Als de penvoerder vervolgens niet handelt naar gemaakte afspraken, dan blijft hij in gebreke en dan hoor je als opdrachtgever in te grijpen bij de partij die het probleem veroorzaakt, niet bij zij die het aanklaart. Ik ga er dan ook van uit dat je email uit emotie en perceptie in plaats van feitelijkheden is geschreven en niet het formele standpunt van de provincies is.

Wat betreft je juridische opmerking: een van de onderwerpen die ik goed wilde regelen was de eigendomskwestie: ook die is niet geformaliseerd. Ik heb hier herhaaldelijk bij [REDACTED] op gewezen. Je weet dat ik de bedenker van TopDutch ben, zowel het idee, de naam, de campagnes en de teksten. Het (auteurs)recht ligt bij mij. Mocht je dat nodig vinden kan ik dat onderbouwen. Ik heb begrepen dat er een merk is vastgelegd: ook dit gebeurde zonder mijn medeweten en instemming. Ik ben verrast door je opmerking hierover want over eigenaarschap en zeggenschap van TopDutch is dus niets geregeld. Ik ben meer dan bereid mijn rechten over te dragen, en het gaat me zoals je weet bij al mijn activiteiten voor de regio niet om geld. Gezien het gedrag van [REDACTED] en de ontstane situatie zul je begrijpen dat ik hier wel een goede afspraak over ga maken.

Ik hoop dat je begrijpt hoe zwaar deze situatie voor mij persoonlijk is. Ik heb dit project persoonlijk geïnitieerd en aangejaagd, meer gebracht dan gehaald, mijn nek voor uitgestoken, het tot een succes gebracht, samen met alle mensen die ik enthousiast kreeg om mee te helpen. Ben daar enorm trots op. Ik heb veel activiteiten op een laag pitje gezet, voor TopDutch en het project meerdere malen weer op het rechte spoor gekregen als het dreigde te ontsporen. Vervolgens trekt [REDACTED] het naar zich toe, gaat met de veren pronken, neemt de controle over, duwt mij en de andere partners opzij en acteert tegen de gemaakte afspraken in. Door dit gedrag wordt de TopDutch gedachte om zeep geholpen en dit gaat ten koste van de output maar ook de sfeer tussen partijen raakt hierdoor ernstig verziekt, zoals ook nu. Het kost me moeite om niet furieus te reageren op wat hier gebeurt. Ik heb tot nu toe gewerkt onder de belofte dat mijn rol als eindverantwoordelijke zou worden geformaliseerd in een consortium op basis van gelijkwaardigheid, in plaats daarvan word ik nu in een rol geduwd als onderaannemer voor Initio. Onbestaanbaar. Het is zeer onethisch wat hier gebeurt: het kan niet zo zijn dat de provincies dit faciliteren in plaats van aanpakken.

TopDutch gaat om gunnen. Ik gunde [REDACTED] een rol. Ik gunde de provincies een rol. De provincies gunden deze vier partijen en de

ondernemers een rol. We gunden elkaar allemaal als grote groep enthousiaste mensen een rol en dit gunnen was de basis voor het grote succes van TopDutch. Meer brengen dan halen. Juist dit gunnen won ons de Langmanprijs; niet de personen maar de groep. Helaas kunnen we niet anders dan concluderen dat er partijen tussen zitten die anders in het spel staan. Wees niet ook zo'n partij. We moeten ons niet tegen elkaar uit laten spelen.

Lijkt me goed om zsm om tafel te gaan en onduidelijkheden weg te halen.

Groet

Op 20 jul. 2018 om 16:30 heeft < > provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Beste en

Jullie signaal is duidelijk doorgekomen en ondertussen besproken met en door de drie gedeputeerden. In overleg met Patrick (als coördinerend gedeputeerde) even deze reactie naar aanleiding van jullie mail en correspondentie van jullie die we via andere kanalen onder ogen krijgen over een doorstart van topdutch.

Wij vinden het zeer onprofessioneel dat jullie een opdrachtgever op deze manier benaderen en ons op die manier onderdeel proberen te maken van een zakelijk conflict die jullie hebben met je opdrachtgever. Wij beraden ons op wat dit betekent en hoe wij daarin zullen gaan acteren. Maar hoe dan ook zullen wij met Initio de Topdutch campagne vervolgen.

Voor de goede orde wijzen wij jullie erop dat de rechten van deze naam, de website, campagne en materiaal berusten bij de provincie Groningen. Indien nodig, maar hopelijk niet, zal eea dus ook juridisch consequenties kunnen hebben. Vriendelijke groet

Verstuurd vanaf mijn iPad

Op 20 jul. 2018 om 13:44 heeft [TRES] < > tres.nl> het volgende geschreven:

Hallo TopDutcher,

Soms hebben we fantastisch nieuws, leuke campagnes of slimme ideeën, maar soms loopt het ook net iets anders dan we hadden gehoopt. Zoals de meeste mensen van jullie wel weten loopt de organisatie van TD hier en daar nogal stroef. We hebben de afgelopen maanden veel energie en tijd gestoken om tot duidelijke afspraken te komen. Duidelijke rollen en verantwoordelijkheden, de partners in het consortium als uitvoerende partijen betrekken en simpelweg gemaakte afspraken nakomen. Helaas is het ons niet gelukt om met Initio / tot een afspraak te komen. We hebben gezien het maanden lange traject, de voortgang en de communicatie ook geen vertrouwen in dat we dit op zeker moment ook wel gaan bereiken. Omdat we willen waken dat deze (negatieve) energie doorslaat richting TopDutch hebben we besloten om niet meer verder te gaan met . Aangezien hij als penvoerder vanuit het consortium in de lead is, betekent dit ook dat wij ons zullen terug trekken uit het consortium.

Wij dragen alle drie TopDutch een enorm warm hart toe en vinden het ook bijzonder spijtig deze stap te moeten maken. Maar we hebben ook alle drie - onafhankelijk van elkaar - de keus moeten maken om niet in deze vorm verder te gaan.

Voor vragen zijn wij natuurlijk bereikbaar, bel gerust.

Date : 21-6-2017 12:27:01

From : "[REDACTED]@drenthe.nl

To : "Henk Brink" [REDACTED]@drenthe.nl

Subject : Fwd: Bullets welkomstwoord Henk TT Topdutch 23 juni

Attachment : image001.jpg;

Bij deze de voorzet van [REDACTED] Vind ik al heel bruikbaar, maar ik schrijf het met plezier voor je uit

Verstuurd vanaf mijn iPad

Begin doorgestuurd bericht:

Van: [REDACTED] <[REDACTED]@drenthe.nl>
Datum: 21 juni 2017 10:19:14 CEST
Aan: [REDACTED] <[REDACTED]@drenthe.nl>
Onderwerp: Bullets welkomstwoord Henk TT Topdutch 23 juni

Hoi [REDACTED]

Hier wat bullets voor het welkomstwoord van Henk voor komende vrijdag in de TT-box:

- Hartelijk welkom op de 87^e TT/MotoGP te Assen, mooi dat jullie er zijn!
- We zitten midden in de dynamiek van de TT, een mondiaal evenement. Ook dit is Topdutch!
- Sinds december zijn we vol enthousiasme begonnen aan het opzetten van de Topdutch campagne om Tesla te verleiden hun batterijfabriek in het Noorden te laten opzetten.
- Onder meer via een gerichte mediacampagne (Twitter, LinkedIn, Facebook) en de website topdutch.com. Hiermee heeft Noord-Nederland zichzelf internationaal op de kaart gezet!
- Afgelopen maandag hebben we hier een mooi vervolg aan gegeven via Jobdutch, ook dit slaat goed aan! De volgende campagne gericht op Tesla Electrify staat ook al weer in de startblokken. @ [REDACTED] jij vertelt hier straks nog wat over he
- De samenwerking die we hier tot stand hebben gebracht moeten we koesteren en verder uitbouwen. Daarom hebben we als noordelijke EZ-gedeputeerden besloten om hier mee door te gaan. We willen na de zomer dan ook verder met een tweejarige campagne ter ondersteuning van de internationale acquisitie van Noord-Nederland
- Inmiddels hebben we vanuit Topdutch een appgroep van ruim 50 man met mensen uit bedrijfsleven, overheden, onderwijs, nom, mkb noord e.d.
- Mooie ideeën, plannen (en kiekjes) worden uitgewisseld over de app.
- Maar elkaar een keer fysiek ontmoeten leek ons ook een goed plan
- Vandaar deze bijeenkomst op de TT, waar we elkaar face-to-face kunnen spreken, netwerken en kunnen genieten van de training hier op de TT
- Begrijp zelfs dat we straks in 2 groepen een rondleiding krijgen op de Paddock.
- Beste mensen, de lunch staat klaar en de motoren razen voorbij. Laten we er een mooie Topdutch dag van maken!

Kan je hiermee verder?

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]

provincie Drenthe

Provincie Drenthe – Economie
Postbus 122, 9400 AC Assen – Westerbrink 1, 9405 BJ Assen - The Netherlands
t +31 (0)592 [REDACTED] | @ [REDACTED]@drenthe.nl | www.provincie.drenthe.nl

 een gedachte voor het milieu - is printen van deze mail echt nodig?

provincie renthe

Date : 18-6-2017 15:53:54

From : "[REDACTED]@drenthe.nl

To : "Henk Brink" [REDACTED]@drenthe.nl

Subject : Fwd: Documenten TopDutch

Attachment : Draaiboek Launch TopDutch.docx;ATT00001.htm;FAQ JobDutch.docx;ATT00002.htm;Launch Top Dutch.pdf;ATT00003.htm;Top Dutch persbericht.pdf;ATT00004.htm;Uitnodiging lancering nieuwe Top Dutch-campagne.pdf;ATT00005.htm;

Hi henk,

Vanavond lees ik de stukken dus dan kom ik erop terug. Fijne zonnige dag!

Groet,
[REDACTED]

Verstuurd vanaf mijn iPad

Begin doorgestuurd bericht:

Van: [REDACTED] <[REDACTED]@provinciegroningen.nl>

Datum: 16 juni 2017 20:00:22 CEST

Aan: [REDACTED]@drenthe.nl" <[REDACTED]@drenthe.nl>, Marieke Ferwerda <[REDACTED]@fryslan.fr>

Onderwerp: Documenten TopDutch

In de bijlage vinden jullie de definitieve versies van de verschillende documenten die we hebben gemaakt voor topdutch. Inclusief ook de persuitnodiging

Groetjes en tot maandag!
[REDACTED]

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/loket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

Draaiboek maandagochtend 19 juni 2017

Gasten/pers worden ontvangen aan de weg en worden naar een parkeerplaats gewezen; bij de ingang nogmaals ontvangst + doorverwijzing naar locatie. In de hal gaan serveersters koffie en muntthee uitserveren.

8:45 uur opening door [REDACTED] [REDACTED]

[strekking; [REDACTED] belt nog met [REDACTED] [REDACTED] over de precieze tekst]

Welkom bij MG Energy Systems en welkom bij de lancering van de nieuwe Top Dutch campagne. Onze regio heeft een torenhoge ambitie: vooruitlopend op het gebied van verduurzaming. We willen met deze campagne de energie aantonen die we hebben om onze leidende positie uit te bouwen tot de nieuwe energieregio van Europa. We willen niet alleen aan energietransitie werken, maar ook IN energietransitie werken. Hoe meer bedrijven, hoe beter, wat dat trekt talent aan.

Vervolgens zegt [REDACTED] [REDACTED] 'Ik had verwacht dat de drie gedeputeerden er al zouden zijn, maar ze zijn volgens mij nog niet in de zaal'. Hij kijkt ondertussen de zaal in en zegt: 'Ik ben benieuwd wanneer ze komen.'

Dan ontstaat van achteren aanzwellend geluid + lichten aan, eventueel rook. Licht op het podium dempt en achterin de zaal verschijnt helder licht.

Dan komt er Tesla door papieren wand rijden (zie bijgevoegd document)

Henk Brink, Patrick Brouns en Sander de Rouwe stappen uit, zetten wanneer ze uit de auto zijn gestapt de Top Dutch-zonnebril op en lopen naar het podium (60 cm hoog; trapje aanwezig). Ze heten iedereen welkom.

8:50 uur Sander de Rouwe

Sander de Rouwe begint met de tekst (enigszins vrije invulling mag):

Tesla staat bekend als fabrikant van elektrische auto's, maar in werkelijkheid is het een energiebedrijf, dat grote stappen zet met opwekking en opslag van energie. En waar anders past een

energiefabriek zoals de Gigafactory beter dan in onze TopDutch-regio die voorop loopt in de energietransitie!

8:55 uur Henk Brink

Dan komt Henk Brink met de tekst met de volgende strekking (enigszins vrije invulling mag):
Een van de grootste uitdagingen voor bedrijven waaronder Tesla is het vinden van dat talent: gekwalificeerd personeel. Je kan heel veel argumenten hebben waarom een bedrijf zich in jouw regio moet vestigen, maar als je geen personeel kan leveren, houdt het op. Wij hebben hier erg veel talent. Dus hebben we bedacht om dat probleem alvast voor Tesla op te lossen!

9:00 uur Patrick Brouns

Patrick Brouns eindigt met de tekst (enigszins vrije invulling mag):
We lanceren vandaag onze nieuwe Top Dutch campagne, waarin we zoveel mogelijk mensen oproepen met de volgende vraag: stel dat Tesla haar Gigafactory hier bouwt, zou je er dan willen werken? We gaan dus nu al talent werven voor Tesla, om ze zo te verleiden onze regio bovenaan hun lijst te zetten. Dus bij deze lanceren we nu onze nieuwe campagne op TopDutch.com!

Gezamenlijk drukken ze op de rode knop. Vervolgens draait er een korte campagnefilm.

9.00 uur – 9.30 uur pers mag vragen stellen.

9.30 uur einde

*** document niet delen met de pers ***

Q: Een autofabriek past toch beter in Brabant, waar we een autoindustrie hebben?

A: De Gigafactory is een accufabriek, geen autofabriek. Tesla is een energiebedrijf, dat ook auto's maakt. Met de accutechniek verandert Tesla de energiemarkt, en dat past perfect bij de regio die voorop loopt met energietransitie: TopDutch.

Tesla heeft in februari bewust haar naam veranderd van Tesla Motors naar Tesla Inc. Dit nadat het bedrijf Solarcity heeft gekocht: Tesla bouwt zonneparken en accuparken en exploiteert deze. Haar zonnedakpannen zijn revolutionair en nu al uitverkocht tot 2018. Met de accuparken balanceren ze de netten van energiedistributeurs, ze vangen bij veel wind en zon de piekcapaciteit op en leveren extra stroom als er geen wind en zon zijn.

Q: hebben jullie het verhaal gelezen over onveilige werkomstandigheden bij de Tesla fabriek in Californië?

A: ja daar zijn we van op de hoogte. Veiligheid is belangrijk. Overigens betrof dit incidenten in Tesla's autofabriek. Bij Tesla's Gigafactory in Nevada zijn nauwelijks incidenten. *(Behalve dan door twee journalisten die een Tesla medewerker omver reden toen ze op het terrein werden betrapt)*. We gaan er van uit dat Tesla de hoogste standaarden op gebied van veiligheid hanteert.

Q: hoe groot is de kans dat Tesla zich in de regio vestigt?

A: niemand weet dit nog. Er is nog geen officiële uitvraag. We zijn ervan overtuigd dat we Nederland met de vorige campagne goed op de kaart hebben gezet, en onze regio ook. We weten dat Tesla later dit jaar een aantal locaties wil aankondigen, misschien zelfs twee in Europa. Nederland maakt goede kans, want er zijn al banden met Tesla en we hebben veel voordelen zoals taal, cultuur, infrastructuur en fiscaal klimaat. We vinden onze regio de logische keuze, en willen dat met deze campagne nogmaals benadrukken. Deze valt of staat met het enthousiasme van alle Drenten, Friezen en Groningers, dus we hopen dat iedereen meedoet.

Ons doel is niet alleen Tesla werven. We hebben meerdere doelen. We willen meer trots en samenhang in onze regio. Dat is al gelukt en daar blijven we campagne voor voeren. We willen ons explicieter neerzetten als energietransitieregio, en we willen actief elk bedrijf dat zich hiermee bezig houdt acquireren, niet alleen Tesla. Met één bedrijf ben je er niet. We hebben zelf al fantastische bedrijven op gebied van energieopwekking, opslag, transport en beheer, maar we willen meer. We hebben nu de kans om hier positie in te pakken, en een Gigafactory kan hier een fantastisch aanjagende rol in spelen.

Q: al reactie van Tesla gehad?

A: Nee, dat verwachten we ook niet. Tesla wacht rustig af en zal op haar eigen moment beslissen met wie ze wil gaan praten. Wij willen wel minimaal op hun shortlist staan.

Q: wat gebeurt er met de gegevens van mensen die zich aanmelden?

A: we gaan zorgvuldig met deze gegevens om. Mocht Tesla zich melden, dan bieden we onze database aan ze aan. Tesla kan dan zelf bepalen met wie ze contact opnemen. Als Tesla zich niet meldt, dan zoeken we naar andere bedrijven, want ook zij zullen graag met zulke enthousiaste mensen willen werken. De inschrijvers krijgen een transparante privacy policy, die staat online, zie de website.

Q: het is dus geen serieuze campagne om mensen voor Tesla te werven?

A: het is zeker wel een serieuze campagne, we hebben een serieuze boodschap over verduurzaming, we hebben serieus wat te bieden, maar we doen het ook op een ludieke en stoere manier, net zoals de eerste TopDutch campagne. De tijd dat er alleen maar achter de schermen wordt gelobbyd is voorbij.

Q: Hebben jullie al locaties bedacht?

A: Nee, als Tesla naar de regio komt, maakt het ons niet uit waar. Het effect is groot voor de hele regio. Dat denken op de vierkante meter is niet meer van deze tijd. Sterker nog, zelfs als Tesla ergens anders in Nederland komt, hebben we er toch een steentje aan bijgedragen. *(Het is alleen de vraag of ze daar hun gekwalificeerde personeel wel gaan vinden)*

Q: wat vinden Brabant en Den Haag van jullie campagnes?

A: ze moesten even wennen aan het nieuwe geluid uit onze regio, maar sindsdien zijn ze alleen maar positief. Omdat wij voor het eerst gezamenlijk optreden, en met een zelfverzekerd en enthousiast geluid komen. We gunnen Brabant elke autofabriek die ze kunnen krijgen, *(en ook alle varkensstallen ;)* maar wij gaan voor alle bedrijven die iets met energie en energietransitie doen. Uiteindelijk beslist een bedrijf zelf waar ze zich vestigen. Het zou toch wat zijn dat Den Haag een multinational als Tesla iets oplegt. Het is geen staatsbedrijf.

Q: klopt het dat Tesla populair is onder werkzoekenden?

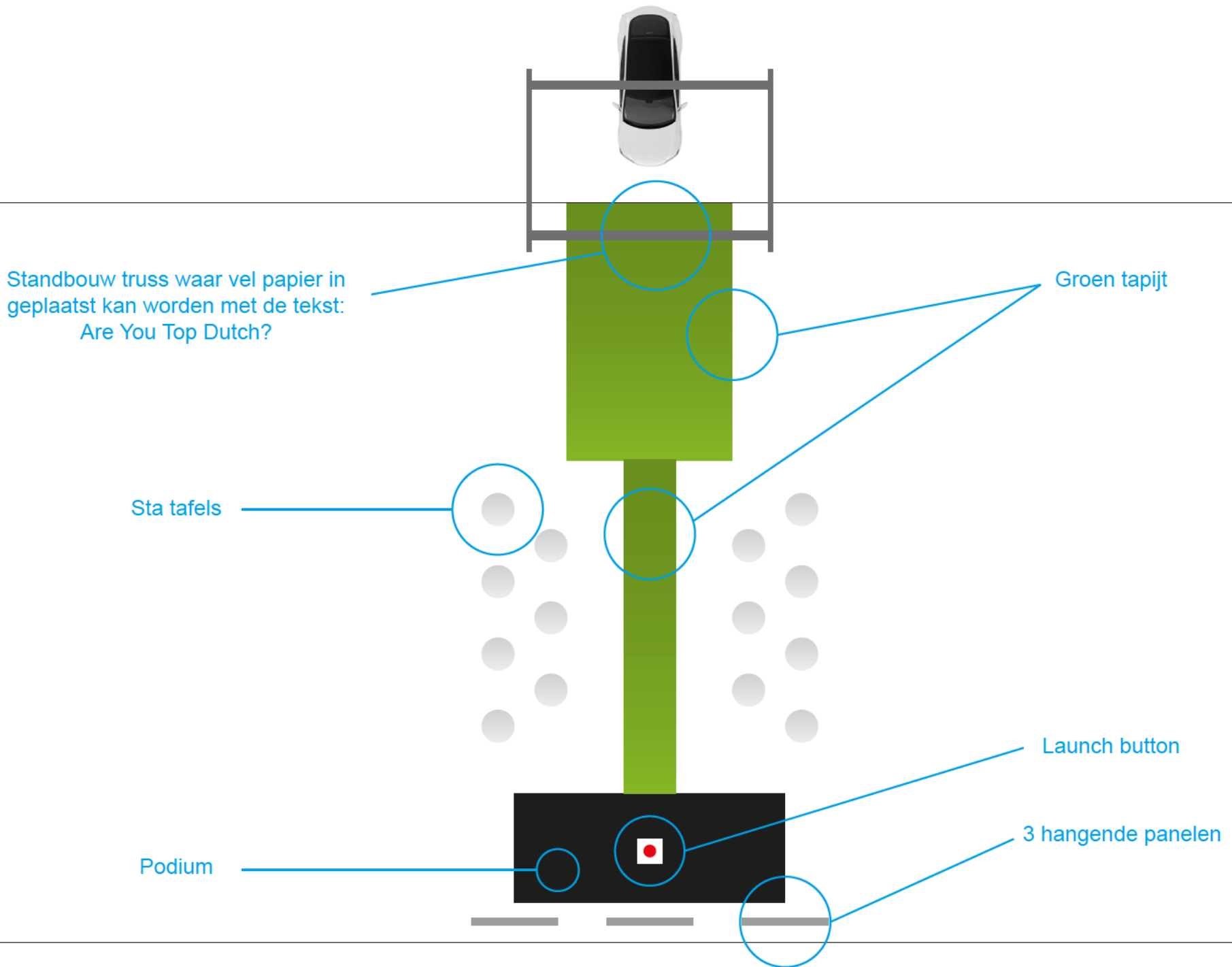
A: Het idee om alvast personeel te gaan werven om Tesla enthousiast te maken voor onze regio ontstond tijdens de voorbereiding van de initiële TopDutch campagne. Teamleden van TopDutch hebben de afgelopen maanden presentaties over TopDutch en verduurzaming gegeven aan groepen studenten, en vroegen of zij liever voor een corporate werkten, of voor een bedrijf als Tesla, dat de wereld verandert. Vrijwel unaniem reageerden de studenten dat ze liever bij Tesla willen werken. Dit laatste werd onlangs bevestigd door een onderzoek waarbij 23 duizend technische en bedrijfskunde studenten aangaven het liefst bij Tesla te willen werken.

Q: Wat zijn de verdere plannen met TOP Dutch?

A: Er zijn nog heel veel plannen. De volgende campagne hebben we al in de steigers staan, maar daarover kunnen we nu nog niets vertellen.

Q: Jullie geven aan dat er veel arbeidspotentie hier is, maar in de bouw en ICT is er een tekort aan personeel.

Jongeren die van school komen of afstuderen vertrekken nu vaak naar andere steden. Een bedrijf als Tesla heeft een enorme aantrekkingskracht. Gegarandeerd dat dit een enorme spin off zal hebben.



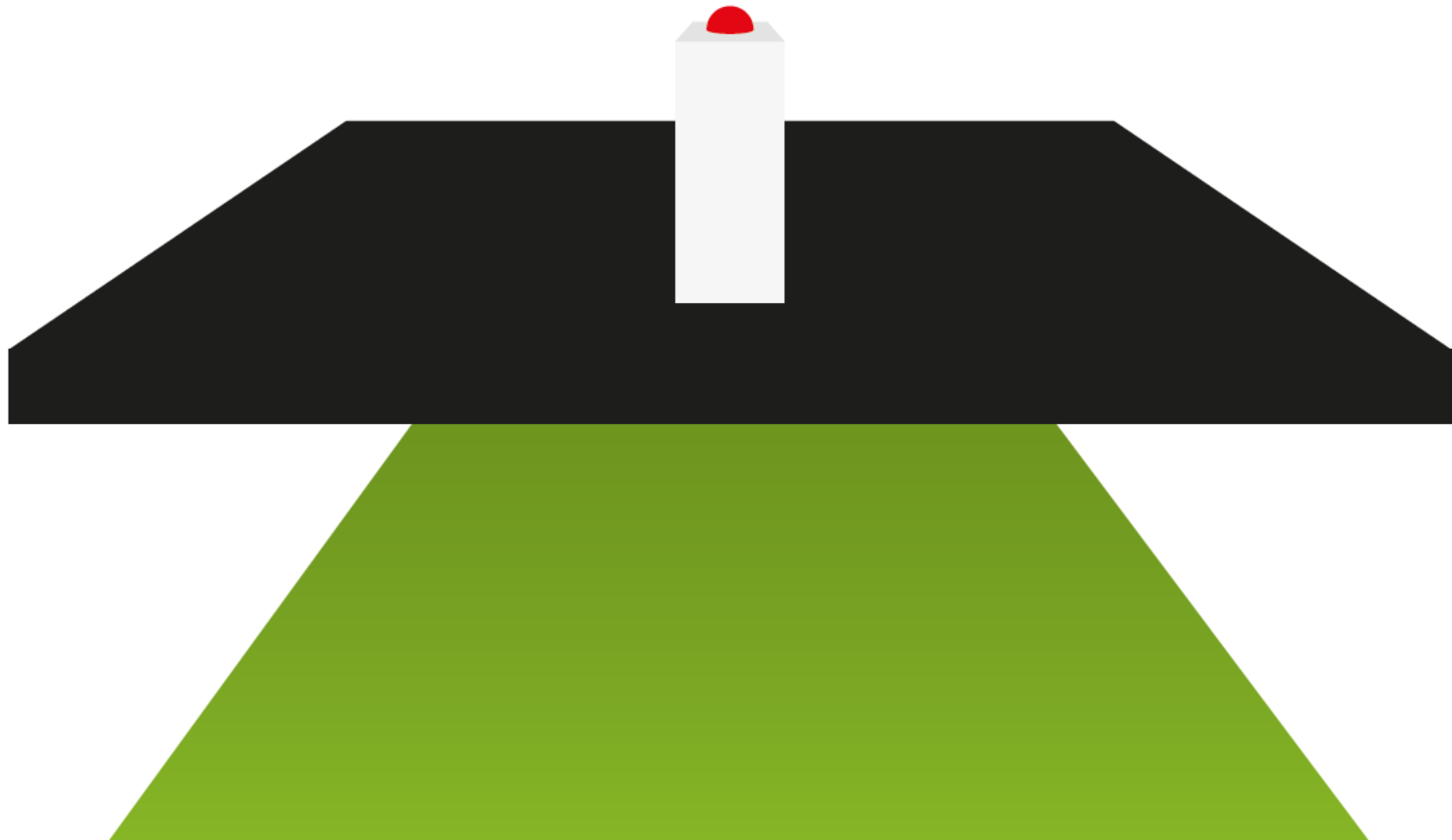
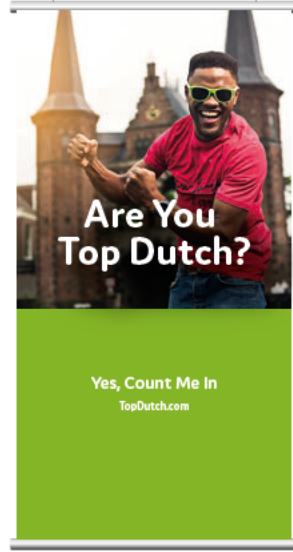
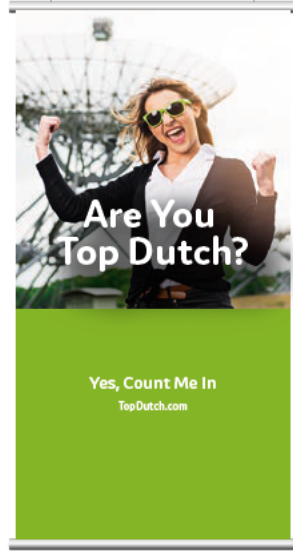
A green trapezoidal path leads from the bottom center towards a sign. The sign is a green rectangle with a white border, supported by a silver metal truss frame. The text on the sign is white and reads "Are You Top Dutch?". The background is black with a white scalloped edge at the bottom.

**Are You
Top Dutch?**



Are You Ready?







Are You
Top
Dutch?

Yes, Count Me In
TopDutch.com



Are You
Top
Dutch?

Yes, Count Me In
TopDutch.com

Top Dutch gaat personeel werven voor Tesla

‘Stel dat de Gigafactory hier komt, zou je er dan willen werken?’ Het team van bestuurders en ondernemers achter de Top Dutch-campagne gaat alvast personeel werven voor Tesla’s energiebedrijf. Vandaag begint een campagne. Met deze actie wil Noord-Nederland zich nogmaals actief bij Tesla aanmelden als enthousiaste regio, als eerste keuze voor hun Europese Gigafactory.

Op TopDutch.com kan iedereen zich vanaf vandaag aanmelden als potentieel medewerker voor Tesla. Onder de inschrijvers worden prijzen verloot zoals een reis naar San Francisco met een bezoek aan Silicon Valley. Op de site komt een teller te staan met daarop het aantal inschrijvingen. Ook informeren we via Twitter Elon Musk en Tesla over het aantal mensen dat voor Tesla wil werken.

‘Wij hebben hier veel talent’

Onlangs werd bekend dat Tesla met stip op nummer één staat als meest populaire werkgever in Nederland onder studenten, technici en bedrijfskundigen.

Meerdere landen en regio’s dingen naar de gunsten van Tesla om haar Gigafactory accubedrijf er te vestigen. De fabriek is zo groot als honderd voetbalvelden. Er zijn miljardeninvesteringen mee gemoeid en de fabriek kan direct en indirect zo’n 10.000 banen opleveren.

‘Een van de grootste uitdagingen voor bedrijven zoals Tesla is het vinden van gekwalificeerd personeel. Je kan heel veel argumenten hebben waarom een bedrijf zich in jouw regio moet vestigen, maar als je geen personeel kan leveren, houdt het op. Wij hebben hier veel talent. Dus hebben we bedacht om dat probleem alvast voor ze op te lossen’, aldus Patrick Brouns, gedeputeerde Economische Zaken van de provincie Groningen.

'Onze regio is van oudsher een energietransitieregio, waar ruimte is om te ondernemen', vult Henk Brink, gedeputeerde Economische Zaken van de provincie Drenthe aan. 'Met deze campagne willen we nogmaals de rode loper uitrollen voor Tesla, zoals we dat ook doen voor andere bedrijven die we graag naar onze prachtige groene regio halen. Daarnaast willen we meer trots en samenhang in onze regio en daar is deze campagne een mooie uiting van!'

'We kruipen uit onze schulp en wachten niet meer af'

'Deze Tesla campagne is een voorloper om als drie provincies vaker en meer bedrijven uit het buitenland naar het Noorden te trekken. We kruipen uit onze schulp en wachten niet meer af. Alle ervaring en spin off die we nu al hebben is daarom goud waard', zegt Sander de Rouwe, gedeputeerde van de provincie Fryslân. 'Maar wat we wel kunnen laten zien, is dat we er als regio echt met zijn allen voor willen gaan: voor verduurzaming, voor economische groei, voor werk. En andere bedrijven die zich melden worden uiteraard ook met open armen ontvangen.'

'De trots en ons enthousiasme hebben bedrijven wakker geschud'

Volgens ontwikkelingsmaatschappij NOM hebben zich inmiddels drie andere bedrijven gemeld om zich mogelijk in de regio te vestigen. 'De trots en ons enthousiasme hebben bedrijven wakker geschud, dus we roepen iedereen op zich aan te melden op [TopDutch.com](https://www.TopDutch.com), en de wereld door onze groene bril te bekijken', zegt Wubbo Everts van de NOM.

'Top Dutch-campagnes zijn met een knipoog en hebben ook een serieuze boodschap. Onze regio heeft een torenhoge ambitie: vooruitlopen op het gebied van verduurzaming. We tonen met deze campagne de energie aan die we hebben om onze leidende positie uit te bouwen tot de nieuwe energieregio van Europa. Elk bedrijf, zowel regionaal als internationaal, op het gebied van duurzame energie wordt hier actief geholpen, zoals aan enthousiast personeel', zegt Gerard van der Schaar van MG Energy Systems.

Noot voor de pers, niet voor publicatie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Henk Brink, gedeputeerde Economische Zaken Provincie Drenthe, 0592-
Sander de Rouwe, gedeputeerde Economische Zaken Provincie Fryslân, 058-
Patrick Brouns, gedeputeerde Economische Zaken Provincie Groningen, 06-

Mobility Service Nederland, 06-
MG Energy Systems, 06-

campagneleider, 06-
campagneleider, 06-

Uitnodiging lancering nieuwe Top Dutch-campagne

ONDER
EMBARGO

Graag nodigen we u uit aanwezig te zijn bij de lancering van onze nieuwe Top Dutch-campagne. De lancering zal plaats vinden op:



Maandag
19 juni, 8.30 uur



MG
Energy Systems



Foeke Sjoerdswei 3
8914 BH Leeuwarden

De drie gedeputeerden Economische Zaken van de drie noordelijke provincies zullen samen met ondernemers de nieuwe Top Dutch-campagne lanceren.

Begin dit jaar lanceerden ondernemers en bestuurders uit Friesland, Drenthe en Groningen de Top Dutch-campagne, om Tesla te verleiden haar Gigafactory in onze regio te vestigen. Deze campagne op social media en [TopDutch.com](https://www.TopDutch.com) was een groot succes: de regio presenteerde zich trots en verenigd, en het bereik was groot, tot in Silicon Valley.

Tesla wordt vaak gezien als autofabrikant maar het bedrijf is bovenal een nieuw energiebedrijf. Onze regio loopt voorop met vergroening. De Gigafactory is een groene energiefabriek, dus waar anders dan in onze groene regio past deze fabriek.

We zien u graag aanstaande maandag.
Een perskit ligt dan voor u klaar.

Mede namens de ondernemers van Top Dutch,

.....
Sander de Rouwe,
gedeputeerde Economische Zaken,
provincie Friesland

.....
Henk Brink,
gedeputeerde Economische Zaken,
provincie Drenthe

.....
Patrick Brouns,
gedeputeerde Economische Zaken,
provincie Groningen

ONDER
EMBARGO

Date : 23-7-2018 20:21:30

From : "[REDACTED]@jet-stream.com

To : "Henk Brink" [REDACTED]@drenthe.nl

Subject : Fwd: Overeenkomsten

Attachment : PARTNERSHIP AGREEMENT.DOCX;image1.png;image2.png;image3.png;image4.png;image5.png;

FYI 1

Begin doorgestuurd bericht:

Van: [REDACTED] <[REDACTED]@[REDACTED].com>

Datum: 22 juli 2018 om 08:00:55 CEST

Aan: [REDACTED]@provinciegroningen.nl, [REDACTED]@drenthe.nl, [REDACTED]@nlinvesteert.nl, [REDACTED]@fryskan.frl, [REDACTED]@tres.nl, [REDACTED]@gmail.com

Onderwerp: Doorst.:! Overeenkomsten!

Hi [REDACTED]

Ik zit in Spanje dus af en toe offline. We hebben niet bewust voor de vakantie alles op scherp gezet. Dat deed [REDACTED] zelf.

Om even te illustreren hoe we bijna een jaar geleden van plan waren om voor TopDutch en spinoff samen te werken: middels een gezamenlijke BV genaamd BoerenZiel, op basis van gelijkwaardigheid. Zie de email onderaan. (waar zowel de dubbelrol van [REDACTED] en de rechtenkwestie al aan bod kwamen overigens)

Nadat de tender was gewonnen wilde [REDACTED] ineens geen BV meer maar alles vanuit Initio doen..

Sindsdien heeft hij permanent de formalisering van de samenwerking lopen uitstellen, en me aan het lijntje gehouden met beloften.

Zie ook deze screenshots waarin je ziet dat [REDACTED] keer op keer belooft dit te regelen, er niet op terug komt en er onder druk bij wegloopt.

Ik zal nog een mail opduikelen met notulen waarin we nadat [REDACTED] een streep door die BV zette gemaakte afspraken vastlegden. Op basis daarvan heb ik een consortiumvoorstel geschreven. Dat is verder uitgewerkt en dat is het document dat [REDACTED] stuurde.

In plaats van dat consortiumvoorstel uit te werken kwam [REDACTED] vorige week met een MO voorstel naar mij: ik zou dan worden ingehuurd door Initio alsof ik een ZZPer ben en al mijn werkzaamheden (incl content) voor 1 fixed fee moeten doen. De wereld op zijn kop. Schandalige actie.

Hij heeft afgelopen week [REDACTED] laten weten dat er geen consortium is en zal komen, oftewel hij houdt al een jaar de boel aan het lijntje met maar 1 doel: InitioDBK volledig in de lead, alle uurtjes bij Initio of bij partners waar hij marge kan pakken en de rest wordt gebruikt wanneer het hem past. Afspraken en toezeggingen zijn niets waard bij [REDACTED]

Dit was voor mij persoonlijk de druppel om het vertrouwen in [REDACTED] op te zeggen, even los van alle andere acties van [REDACTED] waar ik me niet mee wil associëren.

ps [REDACTED] loopt achter met betalingen en heeft het ww van het Topdutch twitteraccount gewijzigd.

07:22

4G

Boerenziel

di 20 mrt.

Komen er nog antwoorden? 08:32

Vandaag even! 08:34



08:34

vr 23 mrt.

Kom je nog met antwoorden 09:46

Ja, maar moet er in het weekend aan zitten... 11:12

Ok 12:03

Vergeet je mijn facturen niet
Anders moet ik naar de voedselbank 16:29

za 2 jun.

Mannen, het is nu wel definitief het moment om de zaken goed geregeld t hebben. Ik heb meerdere voorstellen gedaan en wacht sinds september.



07:22

4G

Boerenziel

za 2 jun.

Mannen, het is nu wel definitief het moment om de zaken goed geregeld te hebben. Ik heb meerdere voorstellen gedaan en wacht sinds september. Wanneer komt je voorstel

10:51 ✓

di 5 jun.

heb net gesproken. Ik denk dat het goed is dat wij 2en even samen zitten om 14:00 om zaken af te stemmen. Eens?

09:47 ✓

Ja, is goed. Komt daar ook bij zitten?

11:19

Ben in Fryslan

12:17

â, met een dakje!

12:20

Haha

12:20

wo 11 jul.

Mannen heb ff mail gestuurd over formaliseren samenwerking. Voor c vakanties aftikken!

12:20

do 12 jul.



Message input field



07:23

4G

Boerenziel

wo 11 jul.

Mannen heb ff mail gestuurd over formaliseren samenwerking. Voor onze vakanties aftikken!

do 12 jul.

morgen 11:00 aftikken?

Ik ben tot zondagavond in de chemiecampagne. Ik heb tot maandag geen tijd. Wanneer de campagne maandag niet draait is er geen TopDutch opdracht meer. Laten we dat eerst eens oplossen, daarna elkaar maar eens goed bijpraten en kijken wat we op papier zetten. Ik heb de focus nu echt voor executie nodig de komende dagen.

Ik hoor graag wanneer wel.

Als we dit niet snel regelen hebben we namelijk ook geen TopDutch meer

En eerlijk gezegd baal ik ervan dat je regelmatig belooft om een voorstel uit te werken en er dan niet meer op terugkomt. Kan niet langer zo.

je zou nu ook een intentie om met eruit te willen komen kunnen uitspreken!

+ [input field] [camera icon] [microphone icon]

07:23

4G

Boerenziel

Kan niet langer...
do 12 jul. 08:14 ✓

je zou nu ook een intentie om met eruit te willen komen kunnen uitspreken!
daarna ondersteunen waar je kan om te zorgen dat de campagne maandag af is!

DRINGENDE OPROEP AAN BEIDE 08:15

Operationeel lijden we daar onder. Komt de samenwerking, sfeer en output niet ten goede. 08:16 ✓

Ik ben beschikbaar om bij te springen. Wel op voorwaarde dat we het nu goed regelen. 08:16 ✓

Dank 08:16 ✓

heeft de groep verlaten

Dus. 08:19 ✓

heeft toegevoegd

Hey ik begreep van dat je dit maandag wil regelen. Goed om te horen. Laten we om 10:00 bij elkaar gaan zitten. Als ik verder kan helpen bij de site voor a.s. maandag dan ben ik er. 08:19 ✓

Maandag moet de site live om 13.00 lokale



Message input field





Begin doorgestuurd bericht:

Van: [redacted] <[redacted]@home.nl>
Datum: 8 augustus 2017 om 11:35:10 CEST
Aan: "[redacted] <[redacted]@initio.nl>, <[redacted]@com>
Onderwerp: Overeenkomsten

Heren,

Zie mijn opmerkingen in rood in jullie tekst.

Top Dutch / BoerenZiel samenwerking (werktitel)

Tot dusver wat we bespraken, als ik het goed heb. Graag aanvullen en commentaar.

De Provincies Groningen, Friesland en Drenthe hebben expliciet uitgesproken dat ze willen dat [redacted] en [redacted] gezamenlijk Top Dutch draaien. Dit is ook onze eigen wens, om het gelijkwaardig te doen, in een nieuw op te zetten entiteit: BoerenZiel bv.

Met het oog op de inschrijving en de reeds eerder besproken algemene voorwaarden zal de Provincie formeel/schriftelijk toestemming moeten geven voor uitbesteding van delen van de opdracht door Initio aan BoerenZiel B.V. Hiertoe moet in de inschrijving het desbetreffende artikel worden aangehaald en moet een officieel schriftelijk verzoek worden gedaan.

Het is onze wens om de afspraken hiervoor vast te leggen. [redacted] is mede-eigenaar van Initio en dient daarmee twee belangen: die van BoerenZiel en die van Initio. Om zo gelijkwaardig mogelijk te kunnen opereren en back2back altijd hetzelfde belang te dienen.

Er moet een overeenkomst komen tussen Initio en BoerenZiel waarbij de delen die aan BoerenZiel worden uitbesteed exact worden omschreven. De entiteit BoerenZiel kan gewoon via de notaris met de standaard statuten worden opgericht. Deze kent twee aandeelhouders

Gezamenlijk schrijven we ons momenteel in op de Top Dutch aanbesteding. Bij gebrek aan een bestaande gezamenlijke entiteit is Initio de formele inschrijver in op de Top Dutch aanbesteding geworden.

Dit kan niet anders vanwege de selectie eisen die de aanbestedende partij stelt aan inschrijvers.

Onze afspraken worden formeel vastgelegd voordat de aanbieding van de Top Dutch aanbesteding wordt ingediend.

Cooperation agreement tussen BoerenZiel en Initio

Waarbij strategie, concept, directievoering en lobby bij de op te richten BoerenZiel bv komt te liggen: daar wordt bepaald, de penvoering blijft bij Initio liggen. Initio kan een fair penvoeringsbudget uit de gewonnen deal halen, en er uiteraard veel mooie handel uit halen.

Er moeten 2 documenten komen: een afspraak tussen [] en [] voor BoerenZiel, **(dit kan gewoon in de oprichtingsakte van de entiteit BoerenZiel, bespreken met de notaris en vastleggen in de statuten).** en een afspraak tussen BoerenZiel en Initio. **(cooperation agreement)**

BoerenZiel heeft 2 aandeelhouders: [] Holding en [] Holding, ieder met een gelijk belang. We hebben de wens om er een adviseur bij te vragen. Hierbij denken we aan []. Die kunnen we als adviseur vragen, we kunnen hem ook een formeel belang geven (bv 49/49/2%)? **Waarom niet beiden 50% en een RVC instellen die betrokken wordt bij bepaalde beslissingen en die een knoop doorhakt bij deadlock? RvC krijgt een commissarissenvergoeding en houdt toezicht.**

[] en [] worden gelijkwaardig verantwoordelijk voor strategie, concept en directievoering Top Dutch. Alle Top Dutch (deel)projecten worden door [] en [] beoordeeld of ze passen binnen strategie en concept en stemmen dit af.

Tevens worden we verantwoordelijk voor de aansturing van de te verwerven Top Dutch Project Owner, die eindverantwoordelijk wordt voor financiën, budget, communicatie, rapportages, planning en project. Zodat wij ons kunnen focussen op onze eigen meerwaarde. De Project Owner wordt dus expliciet niet verantwoordelijk voor strategie of concept, maar moet wel in staat zijn om deze te kunnen vertalen naar uitgewerkte opdrachten bij de bureau's, al dan niet samen met de bureau's. **Vastlegging in de cooperation agreement**

We moeten nog nadenken of die Project Owner binnen BoerenZiel wordt aangenomen, of bij Initio. BoerenZiel lijkt de meest logische entiteit, ook omdat de Project Owner derden waaronder Initio moet kunnen controleren en kunnen rapporteren naar de opdrachtgevers (de provincies). Ongeacht de inhurende entiteit, de Project Owner rapporteert aan [] en [] / BoerenZiel bv en legt alle afspraken vast.

Ook onderzoeken we momenteel de optie om studenten in te schakelen voor extra denk/werkkracht ter ondersteuning van de Project Owner.

Om het budget van Top Dutch zo efficiënt mogelijk in te zetten zullen we geen apart kantoor (met alle overheadkosten) inrichten: zowel Initio als Jet-Stream kunnen kantoorruimte, overlegruimte, werkmateriaal etc beschikbaar stellen aan BoerenZiel, tevens kunnen we deze vraag bij de provincies en de NOM neerleggen. Partijen die dergelijke faciliteiten bieden kunnen hier wel een faire onkostenvergoeding voor doorbelasten.

Vooraf bepalen waar je gaat zitten en wat de vergoeding hiervoor is.

Samen met de Project Owner worden [] en [] verantwoordelijk voor aansturing van uitvoerende derden waaronder Initio, Tres en [] maar ook andere derden.

Samen met de drie provincies, de NOM vormen [] en [] plus de Project Owner de Top Dutch stuurgroep. Daarin worden alle Top Dutch beslissingen genomen en gerapporteerd over projecten, strategie, concept, budget en planning.

We willen voor Top Dutch een jaarlijkse fixed fee berekenen voor onze inzet. Bijvoorbeeld 2x€75000 per jaar die in 12 termijnen per jaar worden doorbelast aan de penvoerder. Binnen dit budget verzorgen we onze taken en nemen we de afgesproken verantwoordelijkheden. Minimaal committeren we ons aan [x] uur per week voor Top Dutch. In werkelijkheid zal ons aantal uren veel hoger komen te liggen vrees ik. Maar zo garanderen we de opdrachtgevers wel dat Top Dutch geen financieel waterhoofd wordt. Maandelijks keren we een acceptabele management fee uit van bovenstaand bedrag.

Vooraf bepalen en vastleggen.

Indien de Project Owner in dienst van BoerenZiel komt, worden de bruto kosten doorbelast aan de penvoerder.

Als [] of [] meerwerk doen voor Top Dutch dat niet onder strategie, concept, directievoering of lobby valt (bv design of copy), dan doen we dit als meerwerk uit BoerenZiel bv, waarbij beiden voor hun werkzaamheden vanuit hun eigen Holding een factuur kunnen sturen tegen een vantevoren afgesproken uurtarief en uren en BoerenZiel bv factureert deze door met maximaal x% marge.

Je moet opletten dat meerwerk niet een dingetje gaat worden. Ik zie te vaak dat partners zonder overleg meerwerk claimen. Voor meerwerk dient een duidelijke afsprakenstructuur te worden ingericht waarbij volgens een (minimaal) 4 eyes principle vooraf wordt bepaald of meerwerk noodzakelijk is. Alleen vooraf goedgekeurd meerwerk kan worden gefactureerd.

BoerenZiel zal een kickbackfee van [x]% met Initio afspreken. Dit heeft primair de gelijkwaardigheid als doel, expliciet niet het afromen van het Top Dutch budget: dat moet maximaal op output/resultaat gericht zijn en niet 'ergens blijven

hangen'. Met de kickbackfees kan BoerenZiel de onkosten voor het runnen van de entiteit betalen (notaris/accountant/bank etc). De administratie van BoerenZiel moet ergens belegd worden.

Het lijkt ons wenselijk om onze afspraken tegen de opdrachtgevers aan te houden, zodat we zeker weten dat ze akkoord zijn met deze afspraken, omdat de opdrachtgevers aangaven bevestiging te zoeken dat er goede formele afspraken op basis van gelijkwaardigheid zijn gemaakt alvorens in te dienen. We hoeven uiteraard niet in te gaan op onderlinge verrekeningen zoals kickbackfees.

Alle spin-off uit Top Dutch die zich meldt landt ook bij BoerenZiel, volgens dezelfde afspraken als hierboven, met als uitzondering dat er geen penvoerderschap nodig zal zijn en BoerenZiel zelf de opdrachten kan aannemen en verdelen. De Top Dutch Project Owner is fulltime beschikbaar voor Top Dutch en dus niet voor andere projecten.

Eventuele winst wordt elk jaar als dividend uitgekeerd.

Hoe om te gaan met:

- Onevenwichtige input/inzet van een van ons? Aandelenverhouding aanpassen? **Wie beoordeelt dat ? Ik vind aanpassen van aandelenverhouding in geval van ' onevenwichtige ' input een slecht idee. Eventuele (on)evenwichtigheid compenseer je in geld.**
- Meningsverschillen ([redacted] als adviseur), maar met of zonder minimaal belang? En als zonder, wat is dan een nette vergoeding? **RvC bestaande uit meerdere krachtige, onafhankelijke personen tegen commissarisvergoeding.**
- Wegvallen opdracht: stel dat wij het verprutsen en de opdracht wordt ingetrokken, dan moeten we Initio beschermen door een ontbindende factor in te bouwen **(bij wanprestatie Boerenziel opzegging van het cooperation agreement waardoor de volle verantwoording voor de uitbesteedde delen terugkeert bij Initio**
- Stel dat Initio niet levert, hoe gaan we daarmee om? [redacted] heeft dan 2 belangen te dienen en kan daardoor in conflict komen **Conflicten worden besproken met de RvC die het laatste woord heeft.**
- Onevenredige winsten bij Initio tov BoerenZiel: de gelijkwaardigheid komt dan in gedrang. Is de kickbackfee afdoende?
- Naam en merkeigendom: ik heb de naam Top Dutch ooit bedacht en wil dat hier goede afspraken over komen, niet alleen met Initio maar ook met de opdrachtgever. Het merk is al door iemand vastgelegd (voor ons), maar toch. Ook even naar de domeinen etc kijken. Wat mij betreft stoppen we alles in BoerenZiel, maar ik kan me voorstellen dat we dit overdragen aan de opdrachtgever. **Kun je ook in Initio stoppen met een afspraak om aan Boerenziel een bedrag te vergoeden voor het gebruik. Boerenziel krijgt het recht op eerste koop van de I.E. voor een vooraf vastgesteld tarief. Het staat een beetje dom naar de aanbestedende partij als je de I.E. (merken) in een nieuwe entiteit stopt (Boerenziel) waarvoor je nog toestemming moet krijgen of je delen aan die partij mag uitbesteden. Je kunt ook de merknaam vooraf aan de Provincie verkopen en regelen dat de provincie het gedurende de looptijd van de opdracht om niet ter beschikking stelt aan de uitvoerders. Provincie moet dan zorgdragen voor vastlegging en bescherming en de bedenker(s) heeft/hebben gecashd voor de naam.**

Graag alle afstemming hierover met zijn 3-en in de befaamde appgroep en comments en wijzigingen bijhouden in dit document ☺

Met vriendelijke groet/Kind regards/Mit freundlichen grüßen,
ERCEBE Juridische dienstverlening



DISCLAIMER / ATTENTION:

The information in this electronic mail message is private and confidential, and only intended for the addressee. Should you receive this message by mistake, you are hereby notified that any disclosure, reproduction, distribution or use of this message is strictly prohibited. Please inform the sender by reply transmission and delete the message without copying or opening it. Messages and attachments are scanned for all viruses known. If this message contains password-protected attachments, the files have NOT been scanned for viruses by the ERCEBE mail domain. Always scan attachments before opening.

PARTNERSHIP AGREEMENT

This Partnership Agreement is made on <Date> ,<Year> by and between

1. <Company Name>, <Company Address a corporation incorporated under the laws of <Incorporated under the law of? >, to these in a legally valid way represented through <Name> , <Address>, in the position of <Occupation>.

And,

2. <2Company Name>, <2Company Address> a corporation incorporated under the laws of <Incorporated under the law of? >, to these in a legally valid way represented through <2Name> , <2Address>, in the position of <2Occupation>.

<Company Name> and <2Company Name> are sometimes referred to herein individually as a "Party" and collectively as the "Parties".

1. NAME AND BUSINESS.

The parties hereby form a partnership under the name of <name of business> to conduct a <enter details>. The principal office of the business shall be in <principal office will be located in?>.

2. TERM.

The partnership shall begin on <date>, <year> ,and shall continue until terminated as herein provided.

3. CAPITAL.

The capital of the partnership shall be contributed in cash by the partners as follows:

- A separate capital account shall be maintained for each partner. Neither partner shall withdraw any part of his capital account. Upon the demand of either partner, the capital accounts of

the partners shall be maintained at all times in the proportions in which the partners share in the profits and losses of the partnership.

4. PROFIT AND LOSS.

The net profits of the partnership shall be divided equally between the partners and the net losses shall be borne equally by them. A separate income account shall be maintained for each partner. Partnership profits and losses shall be charged or credited to the separate income account of each partner. If a partner has no credit balance in his income account, losses shall be charged to his capital account.

5. SALARIES AND DRAWINGS.

Neither partner shall receive any salary for services rendered to the partnership. Each partner may, from time to time, withdraw the credit balance in his income account.

6. INTEREST.

No interest shall be paid on the initial contributions to the capital of the partnership or on any subsequent contributions of capital.

7. MANAGEMENT DUTIES AND RESTRICTIONS.

The partners shall have equal rights in the management of the partnership business, and each partner shall devote his entire time to the conduct of the business. Without the consent of the other partner neither partner shall on behalf of the partnership borrow or lend money, or make, deliver, or accept any commercial paper, or execute any mortgage, security agreement, bond, or lease, or purchase or contract to purchase, or sell or contract to sell any property for or of the partnership other than the type of property bought and sold in the regular course of its business.

8. BANKING.

The Partners shall open an account in the name of the Partnership at <Enter bank name> Bank of <Enter bank name> and any money belonging to the Partnership shall be paid into the account and the signatures of both Partners shall be required on all cheques drawn and on all other instruments and instructions made in connection with the account.

8. ACCOUNTANTS

The accountants to the Partnership shall be <Enter accountants name> of <Enter accountants name>. The Partners shall keep such accounting records as the accountants shall recommend. The accountants shall be instructed to prepare accounts in respect of each accounting period of the Partnership, such period to end on <Enter date> each year, and the Partners shall agree and sign the accounts.

9. WORKING PRACTICE

Each Partner shall devote his best efforts and his whole time and attention to the business of the Partnership in good faith. Each Partner shall be entitled to take <Enter period> weeks holiday in each calendar year at such times as the Partners shall agree. All decisions relating to the Partnership shall be made by unanimous agreement between the Partners unless otherwise agreed, except that neither Partner shall without the consent of the other <Enter details>.

10. BOOKS.

The partnership books shall be maintained at the principal office of the partnership, and each partner shall at all times have access thereto. The books shall be kept on a fiscal year basis, commencing <Enter date> and ending <Enter date>, and shall be closed and balanced at the end of each fiscal year. An audit shall be made as of the closing date.

11. VOLUNTARY TERMINATION.

The partnership may be dissolved at any time by agreement of the partners, in which event the partners shall proceed with reasonable promptness to liquidate the business of the partnership. The partnership name shall be sold with the other assets of the business. The assets of the partnership business shall be used and distributed in the following order:

- (a) to pay or provide for the payment of all partnership liabilities and liquidating expenses and obligations;
- (b) to equalize the income accounts of the partners;
- (c) to discharge the balance of the income accounts of the partners;
- (d) to equalize the capital accounts of the partners; and
- (e) to discharge the balance of the capital accounts of the partners.

12. DEATH.

Upon the death of either partner, the surviving partner shall have the right either to purchase the interest of the decedent in the partnership or to terminate and liquidate the partnership business. If

the surviving partner elects to purchase the decedent's interest, he shall serve notice in writing of such election, within three months after the death of the decedent, upon the executor or administrator of the decedent, or, if at the time of such election no legal representative has been appointed, upon any one of the known legal heirs of the decedent at the last-known address of such heir.

(a) If the surviving partner elects to purchase the interest of the decedent in the partnership, the purchase price shall be equal to the decedent's capital account as at the date of his death plus the decedent's income account as at the end of the prior fiscal year, increased by his share of partnership profits or decreased by his share of partnership losses for the period from the beginning of the fiscal year in which his death occurred until the end of the calendar month in which his death occurred, and decreased by withdrawals charged to his income account during such period. No allowance shall be made for goodwill, trade name, patents, or other intangible assets, except as those assets have been reflected on the partnership books immediately prior to the decedent's death; but the survivor shall nevertheless be entitled to use the trade name of the partnership.

(b) Except as herein otherwise stated, the procedure as to liquidation and distribution of the assets of the partnership business shall be the same as stated in paragraph 11 with reference to voluntary termination.

12. CONFIDENTIALITY

each partner shall keep strictly secret and confidential any and all Confidential Information relating to the partnership and shall not, in any manner whatsoever, disclose or permit any of its agents, representatives, employees, attorneys, accountants or advisors to disclose any Confidential Information to any person or entity whatsoever without the prior written consent of the relevant authority. each partner shall take all necessary steps to safeguard the secrecy and confidentiality of all Confidential Information and all Materials and to ensure that such Confidential Information and Materials obtained in connection with this Agreement are disclosed only to Authorized Persons who need to know such information for the purpose of performing their duties on behalf of the Company (or their required official government functions).

13. COMPETITON

Each partner agrees that during the term of this agreement it shall not:

- directly, or indirectly through affiliates or through other related entities as to which it has significant influence over management decisions, enter into activities within the partnership activity domain which are in competition with the partnership's mining business or
- own or hold an ownership interest in or grant any license or provide any technical information to any entity(s) which does business in the partnership's Area in competition with the partnership's business.

Each of the Partners agrees that for a period of <number or years> years beginning as of the date on which ground is broken for the construction of the project, it shall not own, hold an ownership interest in or grant any license to any entity having or intending to have the same or similar business within the partnership's Area.

14. ARBITRATION AND ATTORNEYS FEES

The partners agree that any dispute, claim, or controversy concerning this Agreement or the termination of this Agreement, or any dispute, claim or controversy arising out of or relating to any interpretation, construction, performance or breach of this Agreement, shall be settled by arbitration to be held in <City>, <State>, <Country>, in accordance with the rules then in effect of <Rules in effect of... >. The arbitrator may grant injunctions or other relief in such dispute or controversy. The decision of the arbitrator shall be final, conclusive and binding on the parties to the arbitration. Judgment may be entered on the arbitrator's decision in any court having jurisdiction. The partners will pay the costs and expenses of such arbitration in such proportions as the arbitrator shall decide, and each partner shall separately pay its own counsel fees and expenses.

15. COUNTERPARTS

This Agreement may be executed simultaneously in any number of counterparts, each of which shall be deemed an original, but all of which together shall constitute one and the same instrument

16. GOVERNING LAW: CONSENT TO PERSONAL JURISDICTION

This agreement will be governed by the laws of <Name of State or name of Country> without regard for conflicts of law principles. Each partner hereby expressly consents to the personal jurisdiction of the <Name of State or name of Country> (if state, then also: "and federal courts located in the state of <name state>"). For any lawsuit filed there against any partner to this agreement by any other partner to this agreement concerning the partner or any matter arising from or relating to this agreement.

In witness whereof the parties hereto have executed this Agreement

effective this <Date> ,<Year>

<Authorised signature of Company Name >

<Date>

<Printed or Typed Name of Name >

<Authorised signature of 2 Company Name >

<Date>

<Printed or Typed Name of 2Name >

Boerenziel

di 20 mrt.

Komen er nog antwoorden? 08:32

Vandaag even! 08:34



08:34

vr 23 mrt.

Kom je nog met antwoorden 09:46

Ja, maar moet er in het weekend aan zitten... 11:12

Ok 12:03

Vergeet je mijn facturen niet Anders moet ik naar de voedselbank 18:29

za 2 jun.

Mannen, het is nu wel definitief het moment om de zaken goed geregeld te hebben. Ik heb meerdere voorstellen gedaan en wacht sinds september.



Boerenziel

za 2 jun.

Mannen, het is nu wel definitief het moment om de zaken goed geregeld te hebben. Ik heb meerdere voorstellen gedaan en wacht sinds september. Wanneer komt je voorstel [redacted]

10:51 ✓

di 5 jun.

[redacted] heb net [redacted] gesproken. Ik denk dat het goed is dat wij 2en even samen zitten om 14:00 om zaken af te stemmen. Eens?

09:47 ✓

Ja, is goed. Komt [redacted] daar ook bij zitten?

11:19

Ben in Fryslan

12:17

â, met een dakje!

12:20

Haha

12:20

wo 11 jul.

Mannen heb ff mail gestuurd over formaliseren samenwerking. Voor c vakanties aftikken!

12:20



do 12 jul.



Boerenziel

wo 11 jul.

Mannen heb ff mail gestuurd over formaliseren samenwerking. Voor onze vakanties aftikken!

12:17 ✓

do 12 jul.

morgen 11:00 aftikken?

08:03 ✓

Ik ben tot zondagavond in de chemiecampagne. Ik heb tot maandag geen tijd. Wanneer de campagne maandag niet draait is er geen TopDutch opdracht meer. Laten we dat eerst eens oplossen, daarna elkaar maar eens goed bijpraten en kijken wat we op papier zetten. Ik heb de focus nu echt voor executie nodig de komende dagen.

08:12

Ik hoor graag wanneer wel.

08:12 ✓

Als we dit niet snel regelen hebben we namelijk ook geen TopDutch meer

08:14 ✓

En eerlijk gezegd baal ik ervan dat je regelmatig belooft om een voorstel uit te werken en er dan niet meer op terugkomt. Kan niet langer zo.

08:14 ✓

je zou nu ook een intentie om met eruit te willen komen kunnen uitspreken!



Boerenziel

Kan niet langer zo

do 12 jul.

08:14 ✓

je zou nu ook een intentie om met eruit te willen komen kunnen uitspreken!

daarna ondersteunen waar je kan om te zorgen dat de campagne maandag af is!

DRINGENDE OPROEP AAN BEIDE

08:15

Operationeel lijden we daar onder. Komt de samenwerking, sfeer en output niet ten goede.

08:16 ✓

Ik ben beschikbaar om bij te springen. Wel op voorwaarde dat we het nu goed regelen.

08:16 ✓

Dank

08:16 ✓

heeft de groep verlaten

Dus.

08:18 ✓

heeft toegevoegd

Hey ik begreep van dat je dit maandag wil regelen. Goed om te horen. Laten we om 10:00 bij elkaar gaan zitten. Als ik verder kan helpen bij de site voor a.s. maandag dan ben ik er.



Maandag moet de site live om 13.00 lokale



Boerenziel

voor a.s. maandag dan ben ik er.
do 12 jul.

09:20 ✓

Maandag moet de site live om 13.00 lokale
tijd dinsdagmiddag na 14.30 kan.

14:23

Of woensdagmiddag.

14:23

Di middag kan

16:22 ✓

ij ook?

16:22 ✓

wil je dan een
uitgewerkt voorstel neerleggen?

16:22 ✓

Vanaf 16 uur

16:28

maandag

Mannen morgen 16:00 dus. bereid
je een stuk voor?

21:12 ✓

Ik ben er als er echt iets op tafel ligt en we
verder kunnen komen

21:26

Morgen ligt er een voorstel

21:38



21:45

Top

21:45



Date : 14-6-2017 20:50:57

From : "[REDACTED]@drenthe.nl

To : "Henk Brink" [REDACTED]@drenthe.nl

Subject : Fwd: Top Dutch

Attachment : TopDutch 9-6.pdf;ATT00001.htm;Persbericht JobDutch.docx;ATT00002.htm;FAQ JobDutch.docx;ATT00003.htm;

Henk,

Hierbij mijn voorstel voor een aangepaste quote:

"Onze regio is van oudsher een energietransitieregio. Met deze campagne willen we nogmaals de rode loper uitrollen voor Tesla, zoals we dat ook doen voor andere bedrijven die we graag naar onze regio halen. Daarnaast willen we meer trots en samenhang in onze regio en daar is deze campagne een mooie uiting van!"

-kun je je vinden in deze quote?

-kun je je vinden in het persbericht zoals het er nu ligt? (Zie bijlage) De aangepaste quote van Sander de Rouwe is: "deze tesla campagne is een voorloper om als drie provincies vaker en meer bedrijven uit het buitenland naar het noorden te trekken. We kruipen uit onze schulp en wachten niet meer af. Alle ervaring en spin of die we nu al hebben is daarom goud waard."

Na jouw akkoord stuur ik onze reactie door aan Friesland en Groningen.

Hartelijke groet en een fijne avond,

Verstuurd vanaf mijn iPad

Begin doorgestuurd bericht:

Van: [REDACTED] <[REDACTED]@provinciegroningen.nl>

Aan: "[REDACTED]@fryslan.nl" <[REDACTED]@fryslan.nl>, [REDACTED] <[REDACTED]@drenthe.nl>, [REDACTED] <[REDACTED]@drenthe.nl>

Onderwerp: Top Dutch

Beste [REDACTED] en [REDACTED]
Cc [REDACTED] ivm afwezigheid [REDACTED]

Omdat jullie beiden afwezig zijn tot morgen en aanstaande maandag al de lancering is van de vervolgcampagne is van TopDutch, even een mail om jullie bij te praten.

Aanstaande maandag wordt de vervolgcampagne TopDutch gelanceerd. We doen dat bij MG in Leeuwarden (zie voor meer informatie [Accufabriek klaar voor sprong](#)). Omdat deze lancering plaatsvindt in Fryslan willen we vragen of Sander gastheer wil zijn.

De campagne- Are you Top Dutch?

- De vervolgcampagne is gericht op het verzamelen van workforce.
- De campagne richt zich op 16 tot 36 jarigen in de drie Noordelijke provincies en heeft tot doel de doelgroep enthousiast te maken om Top Dutch te worden. Top Dutch worden is laten zien dat je in een gigafactory van Tesla wilt werken, mocht Tesla ervoor kiezen in onze regio een fabriek te bouwen.
- We laten een teller lopen die [REDACTED] moet laten zien hoe committed Noord-Nederland is en barst van de talenten en young professionals die staan te trappelen om aan de slag te gaan bij een bedrijf als Tesla.
- Voortgang en resultaten van de werving worden via twitter naar [REDACTED] en Tesla gecommuniceerd.
- In het campagnebeeld staan studenten en young professionals centraal en wordt gekozen voor herkenbare locaties in Friesland, Drenthe en Groningen.
- We hebben een groene Top Dutch bril als eye-catcher van de campagne.
- Online werving via een site, waar geïnteresseerden zich kunnen aanmelden (ook via social sign-ins), de teller te vinden is, een uitlegpagina te vinden is, etc.
- Een promotieteam gaat op pad naar plekken waar veel studenten en young professionals te vinden zijn, om de campagne onder de aandacht te brengen en aanmeldingen te genereren.
- Deelnemers hebben kans een reis te winnen naar Silicon Valley en San Fransisco voor twee personen.

Voor de lancering- tot 19 juni

- Initio is druk met de voorbereidingen van de 6-weekse campagne. Brillen, site, monitoring social media, organiseren van de activiteiten, etc. Meer info over de campagne vind je in de bijgevoegde presentatie.
- Aanstaande vrijdag organiseren we een moment om de pers voor te bereiden om op de 19^e maximale media-aandacht te genereren. We willen NDC, RTV Noord, Omrop Fryslan en RTV Drenthe (directeur en redacteur) vrijdagochtend uitnodigen op het provinciehuis in Groningen en ze onder embargo alvast vertellen over de lancering van de campagne. Voorstel is om dit te laten doen door [REDACTED] (Initio) en [REDACTED] en de bestuursadviseurs van de drie gedeputeerden.
- Vrijdag willen we ook de gedeputeerden voorbereiden op de lancering. In de bijlage vind je een FAQ-lijst. Deze lijst is

niet voor de pers of andere externen, maar puur een document voor ons allemaal zodat we allemaal ongeveer dezelfde boodschap vertellen.

- Programma van de lancering volgt later deze week.

De lancering- 19 juni

- Programma volgt
- Persbericht wordt verstuurd via de drie provincies om maandag 19 juni om 9 uur. Woordvoerders zijn de drie gedeputeerden, drie bestuursadviseurs en twee ondernemers [redacted] en [redacted]

Na de lancering- na 19 juni

- Via de app-groep monitoren we persvragen, ontwikkelingen die relevant zijn, monitoren we de teller en stemmen we af waar noodzakelijk.

Handige stukken:

- Draaiboek, volgt zsm.
- Persbericht, zie bijlage
- FAQ, zie bijlage
- Presentatie, volgt zsm.

Vragen:

- Graag jullie reactie op het persbericht en accoord van jullie gedeputeerde.
- Hoe kunnen we jullie gedeputeerde het beste voorbereiden op de lancering?
- Graag even aangeven wie we namens jullie als contactpersoon kunnen vermelden op het persbericht, plus telefoonnummer.
- @Marieke, hoeveel tijd heeft Sander voor de lancering?
- @Marieke, wat zijn de plannen voor 30 juni?

Dit is even heel kort in grote lijnen wat we komende week op de planning hebben. Heel graag jullie reactie op bovenstaande. Mocht je vragen hebben, aanvullende informatie of anderszins, trek dan vooral aan de bel.

Alvast heel erg bedankt.

Hartelijke groet,

[redacted]

[redacted]

Gedeputeerde Patrick Brouns
(Economie, ondernemerschap en innovatie, financiën, bestuurlijke organisatie en toezicht gemeentefinanciën)

Provincie Groningen
Bestuur, Juridische zaken en Communicatie

Tel : 050 - [redacted]
mobiel : 06 - [redacted]
e-mail : [redacted] [provinciegroningen.nl](mailto:[redacted]@provinciegroningen.nl)

Bezoekadres:
Martinikerkhof 12, Groningen

Are You Top Dutch?

versie 09-06-2017

Are You Top Dutch? / idee

If Tesla were to build a Gigafactory here, would you like to work there?

In navolging van de succesvolle lancering van Top Dutch, verzamelt Top Dutch nu al workforce voor Elon Musk.

De voortgang en resultaten van de personeelswerving worden - net als bij de eerste Top Dutch campagne - via Twitter naar Musk en Tesla gecommuniceerd.

Are You Top Dutch? / **doelgroep**

De campagne personeelswerving is gericht op **16 tot 36-jarigen** in de drie noordelijke provincies. We enthousiasmeren hen om Top Dutch te worden.

Top Dutch worden is laten zien dat je in een Gigafactory wilt werken, als Tesla ervoor kiest om die in de regio te bouwen. We laten hiermee een teller lopen, die Elon Musk moet laten zien hoe **committed Noord-Nederland** is.

Noord-Nederland heeft **talenten en young professionals** die staan te trappelen om aan de slag te gaan bij een bedrijf als Tesla.

Campagneconcept



I Am Top Dutch!

De studenten en young professionals staan centraal in het campagnebeeld. Zij worden geportretteerd op (voor jongeren) herkenbare locaties in **Fryslân, Groningen** en **Drenthe**.

Ze hebben er zin in en stralen dat uit.

Naast de foto's zal het moment ook vastgelegd worden op video, om in te kunnen zetten op social media.

Groene bril



In de Top Dutch regio
bekijken wij alles door
een groene bril!

De groene bril is de **eyecatcher** van de campagne. Hij wordt gebruikt in het campagnebeeld, op de website, door de promotieteams en bij guerrilla-acties in de 3 provincies.

Hiernaast is het ook een handzaam, betaalbaar en ideaal attribuut dat ook daadwerkelijk door de doelgroep gebruikt gaat worden en daardoor goed voor de herkenbaarheid.

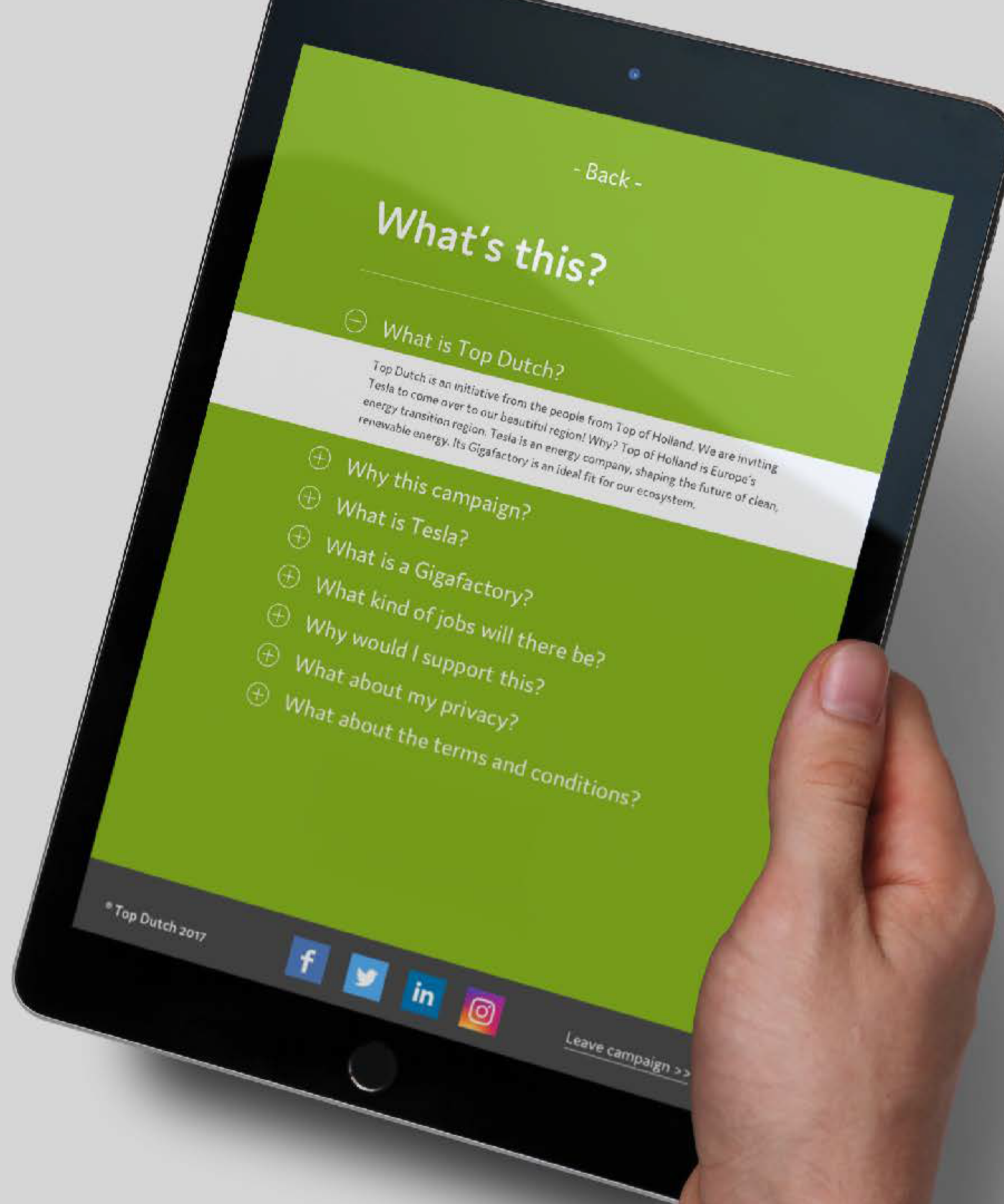
Website



Online werving onder de doelgroep

Een website met als doel om aanmeldingen binnen te krijgen.

Op de pagina staat ook de teller die bijhoudt hoeveel mensen al Top Dutch zijn geworden.



Online werving onder de doelgroep

Er is een handige uitlegpagina, waarin alle informatie op een rijtje staat.

Hier is ook plek voor de nodige terms & conditions en actievoorwaarden.

Laagdrempelig



Social sign-in

De doelgroep kan zich aanmelden als Top Dutch door een naam en e-mailadres in te vullen, of gebruik te maken van een handige social sign-in.

Deze mogelijkheid maakt het gemakkelijk voor de doelgroep om mee te doen. Een social sign-in is laagdrempelig.

Als de deelnemer meer informatie invult (zoals opleiding en baankeus) dan maakt hij of zij kans op leuke prijzen. Op een aparte prijzenpagina is te zien wat er wordt verloot onder de deelnemers.

Promotieteams



Persoonlijk benaderen

Promotieteams gaan op pad naar plekken waar veel studenten en young professionals te vinden zijn. Zij zullen herkenbaar zijn aan **groene polo's** en een groene tas. In de tas nemen zij zonnebrillen mee om uit te delen.

Elk promoteam heeft een iPad bij zich, waarmee de doelgroep zich ter plekke kan aanmelden om Top Dutch te worden. De teams nemen op geschikte plekken ook een crowdball mee voor nog meer zichtbaarheid.

Promotieteams



Persoonlijk benaderen

Promotieteams gaan op pad naar plekken waar veel studenten en young professionals te vinden zijn. Zij zullen herkenbaar zijn aan groene polo's en een **groene tas**. In de tas nemen zij zonnebrillen mee om uit te delen.

Elk promoteteam heeft een iPad bij zich, waarmee de doelgroep zich ter plekke kan aanmelden om Top Dutch te worden. De teams nemen op geschikte plekken ook een crowdball mee voor nog meer zichtbaarheid.

Crowdballs



Stand out in the crowd

Een **crowdball** is een grote opblaasbare bal van 1.50 meter doorsnee. Hij wordt ingezet bij evenementen en zorgt voor veel zichtbaarheid.

Op geschikte locaties (**denk aan het Sneekerveer, Baggelhuizerplas in Assen, het Stadsstrand in Groningen etc**) wordt de bal in het water gelegd waar de aanwezigen ermee kunnen spelen. Ondertussen loopt het promotieteam rond om mensen te werven om



Hoofdprijs

Silicon Valley

Om de doelgroep nog meer aan te moedigen Top Dutch te worden, is een incentive aan de campagne gehangen.

Deelnemers kunnen een reis voor 2 personen winnen naar Silicon Valley en San Francisco.

Ook zullen er nog kleinere prijzen zijn, zodat deelnemers het gevoel krijgen dat er een grote kans is dat zij ook echt wat zullen winnen.

(Bier)viltjes



Are You
Top Dutch?

Sign up at:

TopDutch.com

*If Tesla were to build
a Gigafactory here,
would you like to
work there?*

Biertje?

(Bier)viltjes zijn bij uitstek op elke studentenroeivereniging, hockeyclub of sociëteit een middel om de boodschap over te brengen op de gewenste doelgroep.

We laten een stapel viltjes achter met uiteraard wat Top Dutch brillen.

Online campagne

Taggen, liken, sharen

Werk! Top Dutch wil Tesla naar Noord-Nederland halen. Word ook Top Dutch en laat iedereen weten dat die fabriek hier mag komen! #TopDutch



Like Comment Share

De primaire doelgroep zijn de 16 tot 36-jarigen. Zij zullen op Facebook, YouTube en Instagram aangesproken worden. Op Facebook en Instagram worden bijvoorbeeld gesponsorde foto's, video's en carousel advertenties geplaatst. Ook wordt een Facebook Pixel ingezet om de doelgroep opnieuw te bereiken. Op YouTube zal onder meer een bumper video worden ingezet.

Ook worden advertenties geplaatst op de door de doelgroep veel bezochte websites. Door gericht te targeten, zullen zij de eerste twee weken overal Top Dutch voorbij zien komen.

Via Twitter zullen Elon Musk en Tesla net als bij de eerste campagne aangesproken worden. Ook zal hier de secundaire doelgroep (politici, journalisten ea) - de doelgroep van de campagne afgelopen januari - weer bereikt worden. Hierbij zal voornamelijk gebruik worden gemaakt van het eigen netwerk en zullen posts - net als bij LinkedIn - ook ad hoc geboost worden.

Officiële aftrap



Lancering

De campagne wordt officieel afgetrapt door de 3 gedeputeerden.

Datum

19 juni

Tijd

08:30 uur

Locatie

MG Energy Systems
Foeke Sjoerdswei 3
Leeuwarden

CEO

Gerard van der Schaaf

Planning

Launch
19-6, 8.30
Leeuwarden

start vakanties

Preppen gedeputeerden

Persconferentie voorbereiden

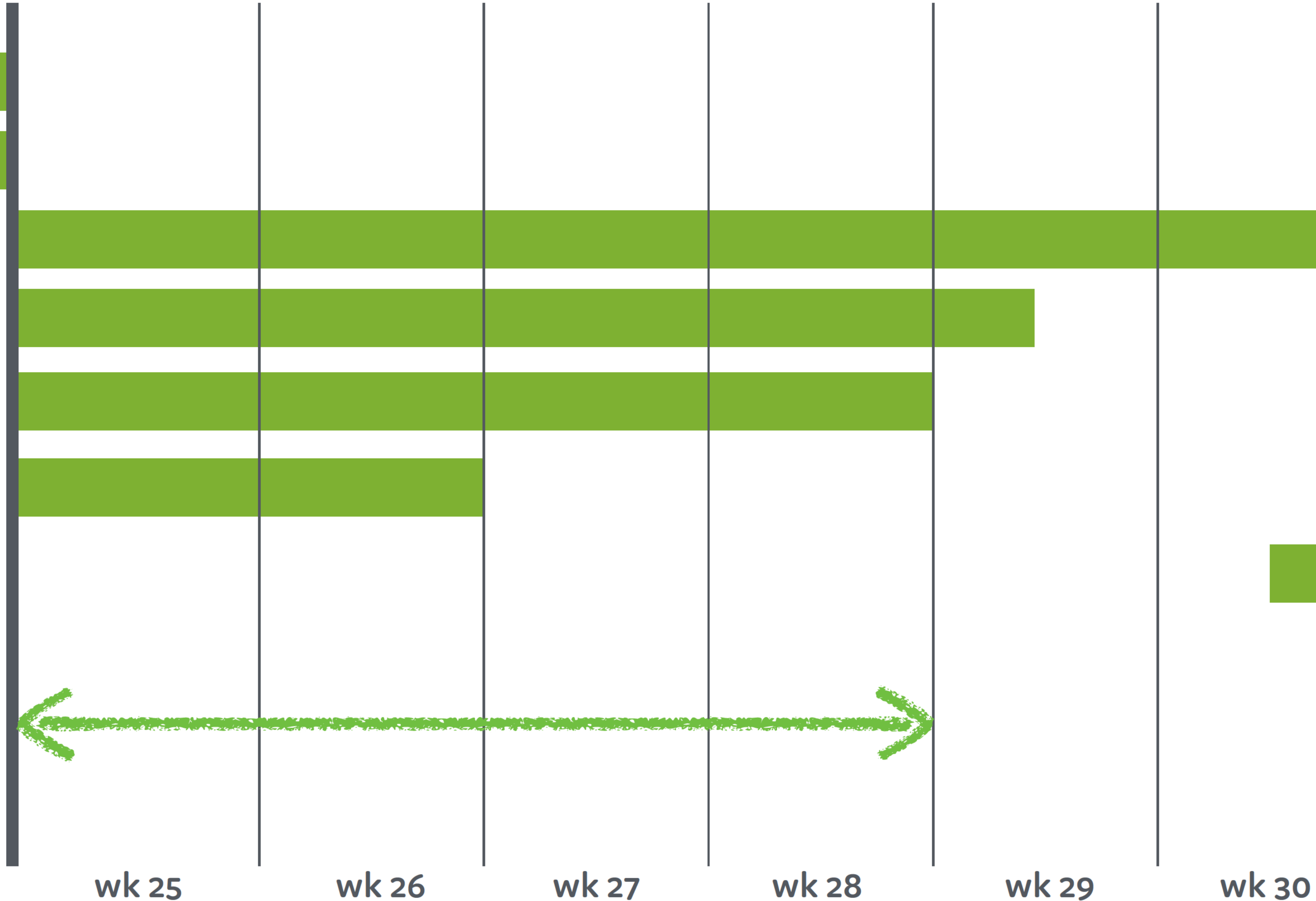
Website online

Promotieteams

Social owned campagne management

Social paid

Prijsuitreiking Silicon Valley e.a.



Top Dutch gaat personeel werven voor Tesla

“Stel dat de Gigafactory hier komt, zou je er dan willen werken?” Het team van bestuurders en ondernemers achter de Top Dutch-campagne gaat alvast personeel werven voor Tesla’s energiebedrijf. Vandaag begint een campagne. Met deze actie wil Noord-Nederland zich nogmaals actief bij Tesla aanmelden als enthousiaste regio, als eerste keuze voor hun Europese Gigafactory.

Op TopDutch.com kan iedereen zich vanaf vandaag aanmelden als potentieel medewerker voor Tesla. Onder de inschrijvers worden prijzen verloot zoals een reis naar Silicon Valley. Op de site komt een teller te staan met daarop het aantal inschrijvingen. Ook gaat er elke dag een tweet naar [REDACTED] en Tesla met het aantal mensen dat voor Tesla wil werken.

Onlangs werd bekend dat Tesla met stip op nummer één staat als meest populaire werkgever in Nederland onder studenten, technici en bedrijfskundigen. Meerdere landen en regio’s dingen naar de gunsten van Tesla om haar Gigafactory accubedrijf er te vestigen. De fabriek is zo groot als honderd voetbalvelden. Er zijn miljardeninvesteringen mee gemoeid en de fabriek kan direct en indirect zo’n 10.000 banen opleveren.

“Een van de grootste uitdagingen voor bedrijven zoals Tesla is het vinden van gekwalificeerd personeel. Je kan heel veel argumenten hebben waarom een bedrijf zich in jouw regio moet vestigen, maar als je geen personeel kan leveren, houdt het op. Wij hebben hier veel talent. Dus hebben we bedacht om dat probleem alvast voor ze op te lossen”, aldus Patrick Brouns, gedeputeerde Economische Zaken van de provincie Groningen.

“Onze regio loopt voorop met nieuwe energie”, vult Henk Brink, gedeputeerde Economische Zaken van de provincie Drenthe aan. “Wij willen niet alleen aan verduurzaming werken, maar we willen ook in verduurzaming werken. Tesla staat bekend als fabrikant van elektrische auto’s, maar in werkelijkheid is het een energiebedrijf, dat grote stappen zet met opwekking en opslag van energie. En waar anders past een energiefabriek zoals de Gigafactory beter dan in onze TopDutch-regio die voorop loopt in de energietransitie.”

“We kunnen niemand garanderen dat Tesla zich hier werkelijk vestigt, of dat ze je uitnodigen voor een gesprek”, zegt Sander de Rouwe, gedeputeerde van de provincie Fryslân. “Maar wat we met zijn allen wel kunnen laten zien, is dat we er als regio echt met zijn allen voor willen gaan, voor verduurzaming, voor economische groei, voor werk. En andere bedrijven die zich melden worden uiteraard ook met open armen ontvangen.”

Volgens ontwikkelingsmaatschappij NOM hebben zich inmiddels drie andere bedrijven gemeld om zich mogelijk in de regio te vestigen. “De trots en ons enthousiasme hebben bedrijven wakker geschud, dus we roepen iedereen op zich aan te melden op TopDutch.com, en de wereld door onze groene bril te bekijken”, zegt [REDACTED] van de NOM.

“TopDutch campagnes zijn met een knipoog en hebben ook een serieuze boodschap. Onze regio heeft een torenhoge ambitie: vooruitlopen op het gebied van verduurzaming. We tonen met deze campagne de energie aan die we hebben om onze leidende positie uit te bouwen tot de nieuwe energieregio van Europa. Elk bedrijf, zowel regionaal als internationaal, op gebied van duurzame energie wordt hier actief geholpen, zoals aan enthousiast personeel”, zegt XXXXX van XXXXXX.

Noot voor de pers, niet ter publicatie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

XXXXXXXX (Drenthe) xxxxxxxxxxx
XXXXXXXX (Friesland)XXXXXXXX
Xxxxxxxxx (Groningen) xxxxxxxx
XXXXXXXX (Ondernemer) XXXXXXXX
XXXXXXXX (Ondernemer) XXXXXXXX

*** document niet delen met de pers ***

Q: Een autofabriek past toch beter in Brabant, waar we een autoindustrie hebben?

A: De Gigafactory is een accufabriek, geen autofabriek. Tesla is een energiebedrijf, dat ook auto's maakt. Met de accutechniek verandert Tesla de energiemarkt, en dat past perfect bij de regio die voorop loopt met energietransitie: TopDutch.

Tesla heeft in februari bewust haar naam veranderd van Tesla Motors naar Tesla Inc. Dit nadat het bedrijf Solarcity heeft gekocht: Tesla bouwt zonneparken en accuparken en exploiteert deze. Haar zonnedakpannen zijn revolutionair en nu al uitverkocht tot 2018. Met de accuparken balanceren ze de netten van energiedistributeurs, ze vangen bij veel wind en zon de piekcapaciteit op en leveren extra stroom als er geen wind en zon zijn.

Q: hebben jullie het verhaal gelezen over onveilige werkomstandigheden bij de Tesla fabriek in Californië?

A: ja daar zijn we van op de hoogte. Veiligheid is belangrijk. Overigens betrof dit incidenten in Tesla's autofabriek. Bij Tesla's Gigafactory in Nevada zijn nauwelijks incidenten. (*Behalve dan door twee journalisten die een Tesla medewerker omver reden toen ze op het terrein werden betrapt*). We gaan er van uit dat Tesla de hoogste standaarden op gebied van veiligheid hanteert.

Q: hoe groot is de kans dat Tesla zich in de regio vestigt?

A: niemand weet dit nog. Er is nog geen officiële uitvraag. We zijn ervan overtuigd dat we Nederland met de vorige campagne goed op de kaart hebben gezet, en onze regio ook. We weten dat Tesla later dit jaar een aantal locaties wil aankondigen, misschien zelfs twee in Europa. Nederland maakt goede kans, want er zijn al banden met Tesla en we hebben veel voordelen zoals taal, cultuur, infrastructuur en fiscaal klimaat. We vinden onze regio de logische keuze, en willen dat met deze campagne nogmaals benadrukken. Deze valt of staat met het enthousiasme van alle Drenten, Friezen en Groningers, dus we hopen dat iedereen meedoet.

Ons doel is niet alleen Tesla werven. We hebben meerdere doelen. We willen meer trots en samenhang in onze regio. Dat is al gelukt en daar blijven we campagne voor voeren. We willen ons explicieter neerzetten als energietransitieregio, en we willen actief elk bedrijf dat zich hiermee bezig houdt acquireren, niet alleen Tesla. Met één bedrijf ben je er niet. We hebben zelf al fantastische bedrijven op gebied van energieopwekking, opslag, transport en beheer, maar we willen meer. We hebben nu de kans om hier positie in te pakken, en een Gigafactory kan hier een fantastisch aanjagende rol in spelen.

Q: al reactie van Tesla gehad?

A: Nee, dat verwachten we ook niet. Tesla wacht rustig af en zal op haar eigen moment beslissen met wie ze wil gaan praten. Wij willen wel minimaal op hun shortlist staan.

Q: wat gebeurt er met de gegevens van mensen die zich aanmelden?

A: we gaan zorgvuldig met deze gegevens om. Mocht Tesla zich melden, dan bieden we onze database aan ze aan. Tesla kan dan zelf bepalen met wie ze contact opnemen. Als Tesla zich niet meldt, dan zoeken we naar andere bedrijven, want ook zij zullen graag met zulke enthousiaste mensen willen werken. De inschrijvers krijgen een transparante privacy policy, die staat online, zie de website.

Q: het is dus geen serieuze campagne om mensen voor Tesla te werven?

A: het is zeker wel een serieuze campagne, we hebben een serieuze boodschap over verduurzaming, we hebben serieus wat te bieden, maar we doen het ook op een ludieke en stoere manier, net zoals de eerste TopDutch campagne. De tijd dat er alleen maar achter de schermen wordt gelobbyd is voorbij.

Q: Hebben jullie al locaties bedacht?

A: Nee, als Tesla naar de regio komt, maakt het ons niet uit waar. Het effect is groot voor de hele regio. Dat denken op de vierkante meter is niet meer van deze tijd. Sterker nog, zelfs als Tesla ergens anders in Nederland komt, hebben we er toch een steentje aan bijgedragen. *(Het is alleen de vraag of ze daar hun gekwalificeerde personeel wel gaan vinden)*

Q: wat vinden Brabant en Den Haag van jullie campagnes?

A: ze moesten even wennen aan het nieuwe geluid uit onze regio, maar sindsdien zijn ze alleen maar positief. Omdat wij voor het eerst gezamenlijk optreden, en met een zelfverzekerd en enthousiast geluid komen. We gunnen Brabant elke autofabriek die ze kunnen krijgen, *(en ook alle varkensstallen ;)* maar wij gaan voor alle bedrijven die iets met energie en energietransitie doen. Uiteindelijk beslist een bedrijf zelf waar ze zich vestigen. Het zou toch wat zijn dat Den Haag een multinational als Tesla iets oplegt. Het is geen staatsbedrijf.

Q: klopt het dat Tesla populair is onder werkzoekenden?

A: Het idee om alvast personeel te gaan werven om Tesla enthousiast te maken voor onze regio ontstond tijdens de voorbereiding van de initiële TopDutch campagne. Teamleden van TopDutch hebben de afgelopen maanden presentaties over TopDutch en verduurzaming gegeven aan groepen studenten, en vroegen of zij liever voor een corporate werkten, of voor een bedrijf als Tesla, dat de wereld verandert. Vrijwel unaniem reageerden de studenten dat ze liever bij Tesla willen werken. Dit laatste werd onlangs bevestigd door een onderzoek waarbij 23 duizend technische en bedrijfskunde studenten aangaven het liefst bij Tesla te willen werken.

Date : 23-7-2018 20:21:24

From : "[REDACTED]@jet-stream.com

To : "Henk Brink" [REDACTED]@drenthe.nl

Subject : Fwd: TopDutch actiepunten

FYI 2

Begin doorgestuurd bericht:

Van: [REDACTED] <[REDACTED]@jet-stream.com>

Datum: 22 juli 2018 om 08:21:28 CEST

Aan: [REDACTED]@provinciegroningen.nl, [REDACTED]@drenthe.nl, [REDACTED]@fryslan.frl, [REDACTED]@nlinvesteert.nl, [REDACTED]@tres.nl, [REDACTED]@gmail.com

Onderwerp: Doorst.: TopDutch actiepunten

FYI

De MO die [REDACTED] mij afgelopen week presenteerde had niets met gelijkwaardigheid of andere gemaakte afspraken zoals hieronder van doen.

[REDACTED]

Begin doorgestuurd bericht:

Van: [REDACTED] <[REDACTED]@[REDACTED].com>

Datum: 11 juli 2018 om 12:05:15 CEST

Aan: [REDACTED] <[REDACTED]@initio.nl>, [REDACTED] | NLinvesteert <[REDACTED]@nlinvesteert.nl>

Onderwerp: Antw.: TopDutch actiepunten

[REDACTED]

Dit waren de aantekeningen van destijds. We gaan dit snel formaliseren. Eind deze week. Wanneer kun je?

Aanvullingen in-line:

Op 13 mrt. 2018, om 17:39 heeft [REDACTED] <[REDACTED]@[REDACTED].com> het volgende geschreven:

Penvoerderschap TopDutch Initio

[REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] eindverantwoordelijk TopDutch

MO tussen Initio en [REDACTED] en [REDACTED]

of

MO tussen Initio en BoerenZiel

Voorstel [REDACTED]

MO tussen [] met Initio en [] met Initio.

Hierin nemen we op:

- Eindverantwoordelijkheid TopDutch wordt zoals afgesproken door Initio bij [] en [] neergelegd
- Initio's rol is penvoerder en mag daarvoor 4% risicomarge over TopDutch projecten voeren
- [] en [] maken samen besluiten, leggen deze formeel vast in vergaderingen en actiepunten
- Besluiten en afspraken met derden worden alleen met gezamenlijke instemming gedaan
- Bij geschil over een besluit wordt deze voorgelegd aan [] daarna aan het kernteam
- We voeren een brede board van (primair) ondernemers in voor brainstorm over strategie, campagne en concept, deze board is adviesgevend
- Met [] en [] sluiten we een overeenkomst dat zij actief en permanent deze board vertegenwoordigen, zij zitten ook in het kernteam met provincies
- Initio, [] Tres en [] zijn in de primaire partijen voor executie, zij hebben eerste recht om projecten uit te voeren, tenzij ze niet in staat zijn om te leveren, dan worden andere partijen gezocht.
- Aansturing van deze partijen gebeurt door [] en [] op strategisch / campagne / concept niveau, en door [] op executief, financieel niveau.

Transparantie in offieren en facturering

Verantwoordelijkheid []

- [] [] en [] bereiden elk TopDutch project gezamenlijk voor in planning en budget
- In het kernteam wordt een project met budget en planning voorgesteld
- Bij een go van het kernteam heeft [] volledige zelfstandigheid in het maken van inkoop afspraken met zowel de vaste als de externe partijen, binnen bovengenoemde voorwaarden
- Afspraken met nieuwe externe partijen worden in gezamenlijkheid gemaakt
- Deze partijen leveren korting in ruil voor commitment
- Er worden geen marges over diensten van derden gemaakt
- Als partijen deadlines niet nakomen, worden ze van het project gehaald
- Als partijen onnodig uren maken omdat ze niet efficiënt werken, kunnen ze deze uren niet factureren
- Onder onze aansturing (S&G inhoudelijk, [] operationeel) komt een dedicated TopDutch team (los van bureau's) dat permanent aan content, design en socials werkt
- [] rapporteert maandelijks transparant over alle facturaties
- [] rapporteert aan [] en []
- Met [] komt een nieuwe overeenkomst waarin dit wordt vastgelegd

Tarieven [] / [] / Initio gelijktrekken €100 / €120?, geen marge tussen

Is afgesproken, [] controleert

Is geregeld. Suggestie om de tarieven van alle betrokken partijen glad te trekken.

Teamafstemming met [] en []

Actiepunt [] en []

Gesprek inplannen om de taakverdelingen formeel vast te leggen

Voorstel winstdeling TopDutch

Actiepunt: []

Graag een voorstel deze week

BoerenZiel voor gezamenlijke klussen

BoerenZiel focust zich op strategische campagneklussen

Strategische campagneklussen worden in BoerenZiel aangenomen

Welke leads vanuit TopDutch zijn sindsdien aangenomen?

Welke strategie campagneklussen hebben zich sindsdien aangemeld?

Op termijn off the record gesprek met Patrick voor stichting TopDutch

Inplannen. NOM is ook een optie.

Groet 

Date : 21-9-2018 7:13:32

From : " [redacted]@icloud.com

To : "Henk Brink" [redacted]@drenthe.nl

Subject : Fwd: TopDutch actiepunten

Goedemorgen Henk,

Dit wilde ik je graag nog even strikt vertrouwelijk meegeven. Ik heb [redacted] aangegeven een beetje het ophalen van feiten en context te missen om tot een volledig inzicht te komen van welk probleem er speelt en hoe dat met elkaar op te lossen. Ik vond het daarom wel erg prettig dat wij met elkaar hebben kunnen spreken meteen na de vakantie. Ik zit enorm met hoe dit is gegaan, het is niet sjiek wat er gebeurt. Onderstaande is volledig onderbouwd. Hoop op een nette uitkomst die van TopDutch weer een feestje maakt.

Ben uiteraard bereikbaar!

Groeten [redacted]

Begin doorgestuurd bericht:

Van: [redacted] <[redacted]@icloud.com>
Datum: 20 september 2018 om 18:21:37 GMT+2
Aan: [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl>
Onderwerp: Antw.: TopDutch actiepunten

Hoi [redacted]

dank voor het gesprek gisteren. Face 2 face is altijd beter dan per mail, heb toch even wat we bespraken op papier gezet :)

Graag confidentieel behandelen. Prima als je het met Friesland en Drenthe deelt, graag zelfs.

Sinds het gunnen van de aanbesteding heeft Initio geen initiatief getoond om de afgesproken samenwerking rond TopDutch te organiseren. [redacted] is ook niet ingegaan op de voorstellen die [redacted] [redacted] en ik hebben gedaan. Hij sprak één op één, deed toezeggingen, kwam ze vervolgens niet na en ontweek structureel verzoeken om concreet te worden.

[redacted] beloofde afzonderlijk aan ons om voor de vakantie de gemaakte afspraken te formaliseren. Dit kwam hij niet na, integendeel. Hij werd niet concreet naar [redacted] en kwam beloften niet na. Hij schoof een concurrent van Tres naar voren in plaats van Tres aan te haken, en alle afspraken met mij schoof hij aan de kant door met een MO komen die elke vorm van gelijkwaardigheid weghaalde. Hierdoor escaleerde de boel dusdanig dat het vertrouwen bij drie van de vier partijen wegviel en we jullie erover moesten informeren. We nemen het [redacted] kwalijk dat hij dit zo vlak voor de vakantie liet gebeuren. Dit is de reden dat er nu zoveel ellende is en waarom wij echt met zijn drieën met hem om tafel moeten.

Helaas is [redacted] ondanks Patricks dringende verzoek niet ingegaan op ons voorstel om deze week uiterlijk gisteren het gesprek aan te gaan. [redacted] heeft geen contact met mij gezocht. Hij heeft geprobeerd te bellen met [redacted] die heeft hem verzocht per email te reageren op onze uitnodiging omdat het essentieel is met zijn vieren goede concrete afspraken te maken, want telefonische beloften hebben we al een jaar zonder resultaat mogen aanhoren. [redacted] heeft dit niet gedaan. Ik begreep dat [redacted] zojuist met [redacted] belde maar niet concreet is geworden. Hiermee laat [redacted] dit wederom escaleren en zadelt zowel jullie als ons op met weer een probleem.

Rechten

Het beeld dat de provincie een opdracht bij Initio neerlegde en dat TopDutch daaruit voortkwam is feitelijk niet juist. Ik heb gisteren onderbouwd dat het idee van Tesla acquireren, de campagne ideeën, de naam, etc al bestonden voordat de provincies en Initio aanhaakten. Ik heb dit bij Patrick gepicht en daarop is Initio aangehaakt.

[redacted] is niet de bedenker van TopDutch, ook geen medebedenker maar heeft zich wel dusdanig geprofileerd. Ik heb daar mijn mening over, belangrijk voor nu echter is dat hij zich hiermee een oneigenlijke positie heeft weten te verwerven, ook richting de provincies en bij andere projecten. Hier zal ik [redacted] op aanspreken. Ik heb meermaals aangedrongen om het intellectueel eigendom van TopDutch van alle partijen in een neutrale entiteit te borgen. In plaats daarvan heeft Initio achter mijn rug om het merk TopDutch vast laten leggen en is het zelf aan het kapitaliseren. Initio heeft jullie iets gegeven wat niet van haar was, waar men niet over ging. Ik zal [redacted] daar nogmaals op aanspreken en zou het logisch vinden als jullie dat ook deden. Laten we in goed overleg bespreken hoe we de rechten goed borgen om te voorkomen dat hier nog discussie over ontstaat. Ik hoef hier van de provincies geen vergoeding voor, want geld is niet mijn drijfveer voor TopDutch. Resultaat en plezier wel. Een goede uitkomst met [redacted] is wel een voorwaarde.

Consortium

Bij de aanbesteding heeft Initio zich eveneens een oneigenlijke positie verworven door tegen de afspraken van gelijkwaardigheid in, en achter mijn rug om Initio te positioneren als inschrijvende entiteit. Daarmee geconfronteerd hebben we ervoor gezorgd dat de inschrijving door zowel mij als [REDACTED] is ingediend, met een light versie van Initio als penvoerder, [REDACTED] uit Initio, samen met mij als gelijkwaardige eindverantwoordelijken en daarnaast een project owner ook buiten Initio, met een sterke rol voor Tres en [REDACTED]. Op basis van deze inschrijving is gegund.

Initio heeft ook deze afspraken eenzijdig naast zich neergelegd en opereert solitair. Vanuit plat inkooperspectief kan het misschien zo zijn dat Initio de formele opdrachtnemer is. Dat neemt niet weg dat Initio op basis van inschrijving en gunning verplicht is om het consortium te vormen. Door dat te frustreren is Initio niet alleen in gebreke naar [REDACTED] [REDACTED] en mij, maar ook naar de opdrachtgever. Overigens is in de aanbesteding nog steeds de ruimte om de activiteiten in een aparte entiteit onder te brengen, waar vanaf het begin sprake van was. Ook hier heeft [REDACTED] zich eenzijdig van afgehouden.

Neutraliteit

Ik begrijp dat jullie als provincies je neutraal willen opstellen. Ik baal er ontzettend van dat Initio het consortium niet netjes heeft georganiseerd en dat het zover moet komen dat het naar jullie is geëscaleerd, met notabene irritaties over en weer in plaats van naar de veroorzaker. Ik baal er ook ontzettend van dat er niet geleverd wordt door dit gedrag. TopDutch was gaaf en nu is het een bende. Daar zal ik [REDACTED] zeker nog op aanspreken. Tegen Initio zeggen dat ze vrij zijn hoe ze TopDutch weer op de rails krijgen ongeacht met wie, is niet neutraal maar biased. Het geeft Initio onterecht de ruimte die [REDACTED] vanaf het begin had willen hebben, en maakt dat de andere partijen, die wel van goede wil zijn, die TopDutch notabene bedacht heeft, buiten spel staan. Zo'n besluit escaleert dit probleem alleen maar verder en trekt de provincies juist de discussie in, en trekt deze hele kwestie in de publiciteit, wat we absoluut niet willen. Wat we ook niet willen is de provincies dwingen om voor ons te kiezen. De enige neutrale aanpak is van Initio te verwachten het consortium te formaliseren, met de in de aanbesteding vermelde partijen. Dit is niet alleen een ethische maar ook een formele kwestie. Het kan niet zo zijn dat de provincies Initio in dit gedrag faciliteren, het zou juist gecorrigeerd moeten worden en dit verwachten wij. Mede omdat er bij TopDutch juist geen sprake is van een formele opdrachtnemer en opdrachtgever relatie maar een group effort. Zo is ook in de aanbesteding ingeschreven.

Afspraken nakomen = oplossing

Ik wil dolgraag van TopDutch weer een succes maken. En volgens mij willen [REDACTED] en [REDACTED] dit ook. TopDutch is het nu niet. Qua organisatie niet, qua output niet en financieel ook niet. Ook naar jullie komt Initio beloften niet na. Geen enkele deadline sinds de allereerste campagne is gehaald. Geen nieuwe website. De oude website is afgestoft, er is geen groene chemie campagne gekomen en de Philadelphia mini-campagne is verprutst. Er zijn forse bedragen gefactureerd, ver boven marktconforme tarieven, niet transparant, met marges over andere partijen, etc. Die bedragen staan totaal niet in verhouding tot wat is geleverd. De grote waarde van TopDutch: de community, is niet meer actief. Teveel zaken waar ik op word aangesproken, me oncomfortabel bij voel en niet mee geassocieerd wil worden.

Ons doel is niet om [REDACTED] op een zijspoor te zetten. Ik ken [REDACTED] al 10 jaar en zijn gekwetstheid en boosheid is geveinsd. Hij gebruikt het om zijn doel te bereiken, over de rug van anderen. Deze situatie hebben wij allemaal te danken aan zijn gedrag. Ons doel is dat afspraken zakelijk worden nagekomen zodat iedereen zijn energie professioneel op TopDutch kan inzetten. We hebben een goed uitgewerkt en fair consortiumvoorstel klaar liggen, conform de afspraken die met [REDACTED] zijn gemaakt. Dit hele probleem kan opgelost worden als [REDACTED] zich eenvoudigweg aan de afspraken houdt. Een man een man, een woord een woord en geen spelletjes: het belang van TopDutch, de samenwerking en de provincies boven het eigen financiële belang.

Ik wens de provincies wijsheid in hun overwegingen. Hopelijk leidt het weer tot een groot succes van TopDutch voor iedereen.

groet, [REDACTED]

Date : 5-6-2019 9:46:44

From : " [redacted]@icloud.com

To : "Henk Brink" [redacted]@drenthe.nl

Subject : Fwd: TopDutch status update

FYI Henk, dit is wat ik aan de provincie Groningen stuurde over TopDutch.

Groet [redacted]

Begin doorgestuurd bericht:

Van: [redacted] <[redacted]@icloud.com>

Onderwerp: TopDutch status update

Datum: 3 mei 2019 om 13:13:44 CEST

Aan: [redacted]@provinciegroningen.nl

Hoi [redacted]

Even een update over TopDutch, vertrouwelijk.

1) eigendom

Initio beweert dat ik TopDutch in opdracht zou hebben bedacht. Ik heb ze gevraagd dit te onderbouwen en dat kunnen ze niet.

TopDutch is op eigen initiatief bedacht om de regio economisch te promoten en bedrijven te acquireren, naar aanleiding van een meeting die ik samen met de gemeente Groningen initieerde. NOM en Seaports waren bij die meeting uitgenodigd. Na die meeting heb ik het plan uitgedacht, de naam bedacht, teksten geschreven en een presentatie gemaakt. Ik heb dit plan vervolgens met Patrick gedeeld en hij werd er enthousiast over. Daarop is Initio betrokken. Dit heb ik eerder onderbouwd naar ondermeer Initio en naar [redacted] [redacted] ik zal je dit in een aparte mail toesturen (zie mail 'Hoe TopDutch begon').

De intellectuele eigendommen van TopDutch liggen bij mij en heb ik niet overgedragen. Initio heeft zonder mijn medeweten en toestemming de merknaam op naam van de provincie Groningen laten zetten. Dit was onrechtmatig en Initio heeft dit naar zowel mij als jullie uit te leggen en te corrigeren.

De provincie verwacht van Initio onder de naam TopDutch te blijven handelen en handelt daarmee tegen mijn belangen en rechten en stelt zich daarmee niet neutraal op. Ik verzoek jullie daarom om Initio te vragen te stoppen en nodig jullie uit voor een gesprek om de intellectuele eigendommen dusdanig vast te leggen dat de hele regio hiervan kan profiteren maar zulke ontsporing niet meer kan gebeuren. Ik ga mijn intellectuele eigendommen onderbrengen in een stichting met bestuur vanuit ondernemers uit de regio. Ik verzoek de provincie Groningen daaraan mee te werken en de merknaam er ook in onder te brengen, maar zonder die inbreng kan de stichting ook aan de slag.

2) tender

Initio beweert achteraf niet akkoord te zijn geweest met vastgelegde notulen en communicatie over de samenwerking, is er echter nooit tegenin is gegaan, maar handelde ondertussen wel onder die afspraken zonder toestemming. Initio kan ondanks verzoek geen andere afspraken dan zoals vastgelegd onderbouwen.

Op geen andere voorwaarde heb ik medewerking verleend aan de TopDutch tender van de provincies anders dan is vastgelegd in de notulen van gesprekken en vastgelegde communicatie met Initio. Wat vaststaat is dat men zonder afstemming anders heeft ingediend dan is afgesproken, misleidend naar alle betrokkenen.

Initio heeft zichzelf een betere maar oneigenlijke positie in TopDutch proberen te verschaffen, ten koste van mij en anderen en uiteindelijk ten koste van het hele project. De provincie heeft na de escalatie hierover zonder zich in de bezwaren te verdiepen of partijen te horen ervoor gekozen om met Initio verder te gaan. Ook daarna is er geen gebruik gemaakt van de mogelijkheid om Initio alsnog te dwingen recht te doen aan gemaakte afspraken en is Initio de ruimte gegeven om solitair door te gaan en alle gemaakte afspraken naast zich neer te leggen. Ik zal je daarom een onderbouwing zoals ook met Initio gedeeld in een aparte mail sturen. (zie mail 'Re: TopDutch Consortium')

Door het eenzijdig en buiten afspraken handelen van Initio is er een wezenlijke wijziging opgetreden in het uitvoeren van de tender en is deze ongeldig. De toets op de rechtmatigheid zit hem met name in de vraagstelling: kunnen we Initio hiermee laten weggelaten? Of: Kunnen we Initio dwingen de samenwerking alsnog recht te doen? Jazeker kan dat en dat is ook het enige goede dat kan worden gedaan. En: is de tender überhaupt nog wel geldig? Het antwoord daarop is nee. Alleen al omdat er niet de juiste handtekening onder

de inschrijving staat. Maar ook omdat niet wordt voldaan aan de gunningscriteria en er een wezenlijke wijziging in de uitvoer is.

Door Initio toe te staan buiten de gemaakte afspraken en inschrijving en gunning te blijven werken kiest de provincie actief partij in plaats van zich neutraal op te stellen. De enige neutrale opstelling is om partijen te dwingen recht te doen aan de gemaakte afspraken (met terugwerkende kracht) om te zorgen dat de tender wordt uitgevoerd zoals uitgevraagd, aanbesteed en ingeschreven. Het alternatief is Initio dwingen de opdracht uit handen te geven aan de partijen die het wel tot een succes kunnen maken. Anders rest alleen nog de mogelijkheid de tender ongeldig verklaren en Initio aansprakelijk te stellen voor de schade.

Initio beweert dat er een verschil van inzicht zou zijn in de uitvoer van de opdracht. Dat is niet het geval. De inschrijving en gunning was voor de combi van serieuze verhalen met opvallende campagnes. Echter nu zijn er geen opvallende campagnes. Is er een wijziging vanuit de opdrachtgever geweest? Zo ja dan is die zo wezenlijk dat er er opnieuw getenderd dient te worden.

3) fonds

Initio beweert dat men mij inhuurde om werkzaamheden voor TopDutch uit te voeren. Dat is pertinent onjuist. Zie de tenderinschrijving voor de takenverdeling, ik zou samen met [REDACTED] gelijkwaardig in de lead zijn en Initio fungeerde puur als penvoerder en als een van de uitvoerende partijen. Zo is ingeschreven en gegund.

Op basis van de gemaakte afspraken heb ik me maximaal voor de marketing van onze regio ingezet. Daarbij heb ik overwegingen gemaakt, zoals minder focus op sales en marketing van mijn bedrijf. Onderdeel van die overwegingen waren een maandelijkse vergoeding en de mogelijkheid om werkzaamheden tegen een sterk gereduceerd tarief binnen TopDutch uit te voeren, ter compensatie van gedeelde inkomsten voor mijn bedrijf. Door het handelen van Initio heb ik schade en die ben ik op ze aan het verhalen. Door Initio te blijven steunen is de provincie Groningen mede verantwoordelijk voor die schade. Mijn inbreng is minstens 50% van de tenderomzet waard.

Niet dat ik dit geld voor mezelf wil, heb ik niet nodig. Ik ga het in een fonds bij bovengenoemde stichting stoppen ter promotie van de regio waarbij ondernemers weer in de lead zijn, in de geest van TopDutch. Zou mooi zijn als de provincies hieraan meewerken, of zich afzijdig houden, mag ook hoor.

4) statenvragen

Ik ben benieuwd hoe jullie om denken te gaan met de fouten in de antwoorden op statenvragen rond TopDutch waarin mijn rol en die van andere nauw betrokkenen zijn gereduceerd tot 'mogelijke onderaannemers'. In de tenderinschrijving is duidelijk dat er als consortium is ingeschreven met Initio als penvoerder gezamenlijk met drie andere partijen in nauw samenwerkingsverband, en daarnaast nog mogelijke derden als onderaannemers. Per wanneer wordt dit gecorrigeerd?

5) nieuwe energie

Door de matige output die Initio al sinds het begin op TopDutch levert, en de manier waarop het solitair handelt, zijn vrijwel alle ondernemers en andere partijen inmiddels afgehaakt. Ik vind dat dit niet alleen Initio maar ook de opdrachtgevers in de tender kan worden aangerekend. In feite is TopDutch FlopDutch geworden en zou het beter begraven kunnen worden.

Tegelijkertijd word ik regelmatig door ondernemers aangesproken om er weer nieuwe energie in te pompen. Dat hoeft niet per se bij mij vandaan te komen, maar ik voel me wel volledig vrij om met TopDutch te doen en te laten wat ik wil, zoals bijvoorbeeld het aan ondernemers te geven om de regio vanuit ondernemerschap te promoten.

Met onder andere #HupAssen hebben we met een grote groep vrijwilligers en ondernemers laten zien in staat te zijn campagnes met impact te organiseren, met een fractie van het budget dat aan TopDutch is uitgegeven dat hiermee nauwelijks zichtbaarheid en resultaat verkreeg. De concrete leads tot nu uit TopDutch zijn toe te rekenen aan de eerste drie Tesla campagnes waar Initio nog een beperkte rol in speelde en de community van ondernemers aangehaakt was.

Ik daag jullie uit om samen met een grote groep enthousiaste ondernemers een plan te smeden om van TopDutch weer iets te maken waar iedereen weer trots op kan zijn. Lijkt me mooi als de provincie zich daar faciliterend en meewerkend in opstelt, op zijn minst er positief tegenover opstelt, dus lijkt een gesprek me hierover wenselijk. Maar zonder de provincies kan het uiteraard ook.

Groet,



Date : 12-9-2017 9:14:13

From : "[REDACTED]@drenthe.nl

To : "Henk Brink" [REDACTED]@drenthe.nl, "[REDACTED]@drenthe.nl, "[REDACTED]@drenthe.nl

Cc : "Erik Bos" [REDACTED]@drenthe.nl, "[REDACTED]@drenthe.nl

Subject : Fw: 170912 persbericht campagne

Attachment : 170912 persbericht campagne .pdf;ATT00001.txt;

Dag Henk,

Persbericht is aangevuld met voorbehoud positieve besluitvorming PS Drenthe (zie bijlage, zin onderaan). Persbericht gaat om 14 uur uit.

Gr
[REDACTED]

Verzonden vanaf mijn Samsung-apparaat

----- Oorspronkelijk bericht -----

Van: [REDACTED] <[REDACTED]@provinciegroningen.nl>

Datum: 12-09-17 09:04 (GMT+01:00)

Aan: [REDACTED] <[REDACTED]@drenthe.nl>

Onderwerp: 170912 persbericht campagne

Hoi [REDACTED]

Zoals zojuist besproken, hierbij de aangepaste tekst. Van Fryslan heb ik nog geen reactie. Mocht vanuit die kant nog een wijziging komen dan laat ik het je weten.

Veel dank!

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/loket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

Persbericht voorlopige gunning Top Dutch campagne

versturen op dinsdag 12 september

- Groningen: dinsdagmiddag 13.30 tijdens wekelijks regulier persmoment van GS
- Fryslan: nog afstemmen
- Drenthe: nog afstemmen

Groningen, Fryslan en Drenthe gaan twee jaar internationale Top Dutch campagne voeren

De drie Noordelijke provincies hebben na het succes van de Tesla campagne besloten om Top Dutch een vervolg te geven. De komende twee jaar gaan de provincies een Internationale campagne voeren gericht op het aantrekken van bedrijven om op die manier de werkgelegenheid in de Noordelijke provincies te stimuleren.

Top Dutch-van Tesla naar sterk merk

Top Dutch is vooral bekend van de ambitie om Tesla naar de regio te halen. Maar Top Dutch staat ook voor: groter durven denken en trots zijn op waar je goed in bent. Vanuit deze kracht wordt een bredere acquisitie-campagne ontwikkeld. Sander de Rouwe, gedeputeerde EZ, provincie Fryslan: “ Met de internationale campagne gaan we uitleggen waar we in de regio goed in zijn. Waar we trots op zijn. Dat we Top Dutch zijn. We willen ons sterker profileren voor internationale acquisitie op de terreinen vergroening, digitalisering en water.”

Werkgelegenheid

Wat voor Tesla belangrijk is, is ook voor andere bedrijven relevant. Het uiteindelijke doel van de Top Dutch campagnes is om extra arbeidsplaatsen te realiseren. Henk Brink, gedeputeerde EZ, provincie Drenthe: “ Ons doel is om 2000 extra arbeidsplaatsen te realiseren in de Noordelijke provincies.”

Noordelijke samenwerking campagne team

De provincies hebben de afgelopen periode een Europese aanbesteding uitgevoerd om te komen tot het afsluiten van een contract met een externe partij voor de ontwikkeling en uitvoering van deze campagne. Patrick Brouns, gedeputeerde EZ, provincie Groningen: “ Afgelopen week hebben we de knoop door gehakt met welk bedrijf we de campagne willen gaan voeren. Het bedrijven-trio Initio-Tres- [REDACTED] ontvangt deze week de voorlopige gunning van de opdracht. Zowel qua presentatie als de aanbieding stak dit trio er met kop en schouders boven uit. We hebben alle vertrouwen in een vruchtbare en energieke samenwerking.”

Initio DBK BV zal formeel opdrachtnemer zijn, maar het campagne team bestaat verder ook uit het Friese bedrijf Tres, dat zich zal focussen op de online campagnes en het Drentse bedrijf van [REDACTED] die verantwoordelijk zal zijn voor de events. Het campagne team staat onder leiding van de heren [REDACTED] en [REDACTED]

Europese aanbestedingsprocedure

Het betreft een voornemen tot gunning aangezien de afgewezen inschrijvers conform de geldende wet- en regelgeving in de gelegenheid worden gesteld om tegen de voorgenomen gunning in beroep te gaan. Wanneer dit niet gebeurt zullen de provincies overgaan tot definitieve gunning van de opdracht aan Initio.

In de provincie Drenthe is de voorlopige gunning onder voorbehoud van positieve besluitvorming door Provinciale Staten.

Hartelijke groet,

■■■■ ■■■■

■■■■■■■■■■ gedeputeerde Patrick Brouns
Provincie Groningen
Mobiel: 06 ■■■■■■■■■■

Verstuurd vanaf mijn iPad

Date : 21-7-2018 12:53:59

From : " [REDACTED] gmail.com

To : "Henk Brink" [REDACTED] drenthe.nl

Cc : " [REDACTED] com, " [REDACTED] [TRES]" [REDACTED] tres.nl

Subject : FW: Afscheid consortium

Attachment : TopDutch consortium.docx;

Henk,

Ter info de onderstaande e-mails van [REDACTED] en mij vandaag. Er is vanuit ons absoluut geen intentie tot vervolgstappen of om TopDutch 'dwars' te zitten. Het is een prachtig initiatief, en speelt een belangrijke rol in het verbinden-, en het (internationaal) op de kaart zetten van Noord-Nederland als prachtige regio.

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]

Van: [REDACTED] < [REDACTED] gmail.com>

Datum: zaterdag 21 juli 2018 om 12:40

Aan: [REDACTED] < [REDACTED] jet-stream.com>, [REDACTED] < [REDACTED] provinciegroningen.nl>

CC: " [REDACTED] [TRES]" < [REDACTED] tres.nl>, [REDACTED] < [REDACTED] nlinvesteert.nl>, " [REDACTED] frysland.frl" < [REDACTED] frysland.frl>, " [REDACTED] drenthe.nl" < [REDACTED] drenthe.nl>

Onderwerp: Re: Afscheid consortium

Heren,

Hierin sluit ik me volledig aan bij de e-mails van [REDACTED] en [REDACTED]. Voor de duidelijkheid: er is vanuit ons nooit gesproken over een doorstart van TopDutch en ik hoop persoonlijk dat (ook zonder ons) TopDutch een klinkend succes wordt.

Om voor iedereen duidelijkheid te creëren rondom het inmiddels veel besproken TopDutch consortium is deze toegevoegd aan de bijlage. Dit is wat ons ([REDACTED] en ondergetekende) betreft in lijn met de aanbesteding een fair and balanced proposal, en wij stonden open voor een gesprek hierover (eind 2017 al). Het is geschreven in de geest van de gemaakte afspraken en toezeggingen rondom het consortium.

Er is vanuit mij als persoon (maar ook vanuit [REDACTED] en [REDACTED] sinds november 2017 herhaaldelijk actief gezocht, gevraagd en op eigen initiatief geprobeerd invulling te geven aan onze rol(len) binnen TopDutch. Persoonlijk vind ik het tenenkrommend dat ervoor TopDutch activiteiten een concurrent van [REDACTED] wordt ingeschakeld, zonder dat [REDACTED] de kans krijgt om zijn rol binnen TopDutch te pakken. Dit in combinatie met dat er herhaaldelijk geen afspraken worden gemaakt, deze bewust worden uitgesteld of (concrete voorstellen) niet ingebracht worden bij het kernteam heeft als resultaat dat er geen 'level playing field' is gecreëerd.

Opnieuw: het boek TopDutch is voor ons ([REDACTED] en ondergetekende) gesloten. Hierin gaan vanuit ons geen vervolgstappen volgen. Uiteraard zijn wij zo sportief om in (telefoon)gesprekken toelichting te geven over ons besluit, in hoeverre dit tot op heden nog niet is gebeurd.

Twijfel bij vragen of opmerkingen niet om telefonisch contact op te nemen via 06 [REDACTED]

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]

Van: [REDACTED] < [REDACTED] jet-stream.com>

Datum: zaterdag 21 juli 2018 om 11:55

Aan: " [REDACTED] < [REDACTED] provinciegroningen.nl>

CC: " [REDACTED] [TRES]" < [REDACTED] tres.nl>, [REDACTED] < [REDACTED] nlinvesteert.nl>, " [REDACTED] frysland.frl" < [REDACTED] frysland.frl>, " [REDACTED] drenthe.nl" < [REDACTED] drenthe.nl>, [REDACTED] < [REDACTED] gmail.com>

Onderwerp: Re: Afscheid consortium

Hoi [REDACTED] we begrijpen je boosheid en frustratie. Die voelen wij ook. Om vrij te kunnen spreken is [REDACTED] weer uit deze mailwisseling gehaald en we vragen je om deze vertrouwelijkheid te respecteren.

Of onze actie wel of niet professioneel was of niet, bespreken we graag. Er is een situatie ontstaan waarbij wij niet meer door kunnen en daar horen we jullie over te informeren. Ik hoop dat je open staat voor onze onderbouwing.

Er is geen sprake van een doorstart. We hebben geen andere agenda anders dan dat we willen dat de gemaakte afspraken en gedane toezeggingen worden nagekomen en er naar wordt gehandeld. We hebben helaas moeten concluderen dat hier geen bereidheid toe is bij [REDACTED]. We willen ons niet verbinden aan zijn handelen en trekken ons daarom terug. Dat valt ons zwaar omdat we TopDutch ontzettend

belangrijk vinden.

Dan even persoonlijk. De drie provincies hebben mij en [REDACTED] gevraagd om gezamenlijk een voorstel voor de TopDutch tender in te dienen. Dit deden wij op basis van gelijkwaardigheid. Je hebt met [REDACTED] afgestemd om dit project bij Initio te laten landen, dit gebeurde zonder mijn medeweten en instemming. Hierdoor kwam de gelijkwaardigheid in de knel te zitten en kreeg [REDACTED] de ruimte om alles naar zich toe te trekken.

De aanbesteding is gewonnen op basis van een voorstel met het vormen van een consortium met vier partijen. Als de penvoerder vervolgens niet handelt naar gemaakte afspraken, dan blijft hij in gebreke en dan hoor je als opdrachtgever in te grijpen bij de partij die het probleem veroorzaakt, niet bij zij die het aankaarten. Ik ga er dan ook van uit dat je email uit emotie en perceptie in plaats van feitelijkheden is geschreven en niet het formele standpunt van de provincies is.

Wat betreft je juridische opmerking: een van de onderwerpen die ik goed wilde regelen was de eigendoms kwestie: ook die is niet geformaliseerd. Ik heb hier herhaaldelijk bij [REDACTED] op gewezen. Je weet dat ik de bedenker van TopDutch ben, zowel het idee, de naam, de campagnes en de teksten. Het (auteurs)recht ligt bij mij. Mocht je dat nodig vinden kan ik dat onderbouwen. Ik heb begrepen dat er een merk is vastgelegd: ook dit gebeurde zonder mijn medeweten en instemming. Ik ben verrast door je opmerking hierover want over eigenaarschap en zeggenschap van TopDutch is dus niets geregeld. Ik ben meer dan bereid mijn rechten over te dragen, en het gaat me zoals je weet bij al mijn activiteiten voor de regio niet om geld. Gezien het gedrag van [REDACTED] en de ontstane situatie zul je begrijpen dat ik hier wel een goede afspraak over ga maken.

Ik hoop dat je begrijpt hoe zwaar deze situatie voor mij persoonlijk is. Ik heb dit project persoonlijk geïnitieerd en aangejaagd, meer gebracht dan gehaald, mijn nek voor uitgestoken, het tot een succes gebracht, samen met alle mensen die ik enthousiast kreeg om mee te helpen. Ben daar enorm trots op. Ik heb veel activiteiten op een laag pitje gezet, voor TopDutch en het project meerdere malen weer op het rechte spoor gekregen als het dreigde te ontsporen. Vervolgens trekt [REDACTED] het naar zich toe, gaat met de veren pronken, neemt de controle over, duwt mij en de andere partners opzij en acteert tegen de gemaakte afspraken in. Door dit gedrag wordt de TopDutch gedachte om zeep geholpen en dit gaat ten koste van de output maar ook de sfeer tussen partijen raakt hierdoor ernstig verziekt, zoals ook nu. Het kost me moeite om niet furieus te reageren op wat hier gebeurt. Ik heb tot nu toe gewerkt onder de belofte dat mijn rol als eindverantwoordelijke zou worden geformaliseerd in een consortium op basis van gelijkwaardigheid, in plaats daarvan word ik nu in een rol geduwd als onderaannemer voor Initio. Onbestaanbaar. Het is zeer onethisch wat hier gebeurt: het kan niet zo zijn dat de provincies dit faciliteren in plaats van aanpakken.

TopDutch gaat om gunnen. Ik gunde [REDACTED] een rol. Ik gunde de provincies een rol. De provincies gunden deze vier partijen en de ondernemers een rol. We gunden elkaar allemaal als grote groep enthousiaste mensen een rol en dit gunnen was de basis voor het grote succes van TopDutch. Meer brengen dan halen. Juist dit gunnen won ons de Langmanprijs: niet de personen maar de groep. Helaas kunnen we niet anders dan concluderen dat er partijen tussen zitten die anders in het spel staan. Wees niet ook zo'n partij. We moeten ons niet tegen elkaar uit laten spelen.

Lijkt me goed om zsm om tafel te gaan en onduidelijkheden weg te halen.

Groet [REDACTED]

Op 20 jul. 2018 om 16:30 heeft [REDACTED] <[REDACTED]@provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Beste [REDACTED] en [REDACTED]

Jullie signaal is duidelijk doorgekomen en ondertussen besproken met en door de drie gedeputeerden. In overleg met Patrick (als coördinerend gedeputeerde) even deze reactie naar aanleiding van jullie mail en correspondentie van jullie die we via andere kanalen onder ogen krijgen over een doorstart van topdutch.

Wij vinden het zeer onprofessioneel dat jullie een opdrachtgever op deze manier benaderen en ons op die manier onderdeel proberen te maken van een zakelijk conflict die jullie hebben met je opdrachtgever. Wij beraden ons op wat dit betekent en hoe wij daarin zullen gaan acteren. Maar hoe dan ook zullen wij met Initio de Topdutch campagne vervolgen.

Voor de goede orde wijzen wij jullie erop dat de rechten van deze naam, de website, campagne en materiaal berusten bij de provincie Groningen. Indien nodig, maar hopelijk niet, zal eea dus ook juridisch consequenties kunnen hebben.

Vriendelijke groet [REDACTED]

Verstuurd vanaf mijn iPad

Op 20 jul. 2018 om 13:44 heeft [REDACTED] [TRES] <[REDACTED]@tres.nl> het volgende geschreven:

Hallo TopDutcher,

Soms hebben we fantastisch nieuws, leuke campagnes of slimme ideeën, maar soms loopt het ook net iets anders dan we hadden gehoopt. Zoals de meeste mensen van jullie wel weten loopt de organisatie van TD hier en daar nogal stroef. We hebben de afgelopen maanden veel energie en tijd gestoken om tot duidelijke afspraken te komen. Duidelijke rollen en verantwoordelijkheden, de partners in het consortium als uitvoerende partijen betrekken en simpelweg gemaakte afspraken nakomen. Helaas is het ons niet gelukt om met Initio / [REDACTED] tot een afspraak te komen. We hebben gezien het maanden lange traject, de voortgang en de communicatie ook geen vertrouwen in dat we dit op zeker moment ook wel gaan bereiken. Omdat we willen waken dat deze (negatieve) energie doorslaat richting TopDutch hebben we besloten om niet meer verder te gaan met [REDACTED]. Aangezien hij als penvoerder vanuit het consortium in de lead is, betekent dit ook dat wij ons zullen terug trekken uit het consortium.

Wij dragen alle drie TopDutch een enorm warm hart toe en vinden het ook bijzonder spijtig deze stap te moeten maken. Maar we hebben ook alle drie - onafhankelijk van elkaar - de keus moeten maken om niet in deze vorm verder te gaan.

Voor vragen zijn wij natuurlijk bereikbaar, bel gerust.



In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/olef/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

TopDutch consortium

- Eindverantwoordelijkheid TopDutch wordt zoals afgesproken door Initio bij [] en [] neergelegd
- Daarvoor ontvangen [] en [] een vaste maandelijkse vergoeding, daarin zitten alle uren voor concept, strategie, afstemming en stakeholder management; productie uren vallen hier niet onder
- Initio's rol is penvoerder en mag daarvoor 4% risicomarge over TopDutch projecten voeren
- [] en [] maken samen besluiten, leggen deze formeel vast in vergaderingen en actiepunten
- Besluiten en afspraken met derden worden alleen met gezamenlijke instemming gedaan
- Bij geschil over een besluit wordt de keus door [] gemaakt
- We voeren een brede board van (primair) ondernemers in voor brainstorm over TopDutch strategie, campagne en concept, deze board is advies gevend. Invulling leden-, rol- en hoe vaak de board bijeenkomt wordt nader geformuleerd.
- Met [] en [] sluiten we een overeenkomst dat zij actief en permanent deze board vertegenwoordigen, zij zitten ook in het kernteam met provincies.
- Ook [] en [] maken een x aantal uren beschikbaar voor TopDutch. Daarmee vergroten we de denkkraft en executiekracht. Voor hun vaste uren ontvangen [] en [] een vaste vergoeding, die komt uit de vergoeding die [] en [] ontvangen zodat de overheadkosten niet stijgen.
- Initio, [] Tres en [] zijn in de primaire partijen voor executie, zij hebben eerste recht om projecten uit te voeren, tenzij ze niet in staat zijn om te leveren, dan worden andere partijen gezocht.
- Aansturing van deze partijen gebeurt door [] en [] op strategisch/ campagne/ concept niveau, en door [] op executief, financieel niveau.
- [] [] en [] bereiden elk TopDutch project gezamenlijk voor in planning en budget, indien daarna TRES of [] betrokken worden bij de uitvoering zijn zij vooraf ook betrokken bij inhoud, planning en budget.
- In het kernteam wordt een project met budget en planning voorgesteld
- Bij een go van het kernteam heeft [] volledige zelfstandigheid in het maken van inkoop afspraken met zowel de vaste als de externe partijen, binnen bovengenoemde voorwaarden
- Afspraken met nieuwe externe partijen worden in gezamenlijkheid gemaakt
- Het consortium stemt uurtarieven op elkaar af en hanteert een lager productietarief, omdat overheadskosten al gedekt zijn.
- Alle partijen leveren korting in ruil voor omzet/termijn commitment
- Er worden geen marges over diensten van derden gemaakt.
- Als partijen deadlines en afspraken niet nakomen, worden ze bij (blijvend verzuim) van de partij van het project gehaald. Dit besluit wordt genomen volgens punt.
- Als partijen onnodig uren maken omdat ze niet efficiënt werken, kunnen ze deze uren niet factureren.
- Onder aansturing ([] en [] inhoudelijk, [] operationeel) komt een dedicated TopDutch team (los van bureaus) dat permanent aan content, design en socials werkt.
- [] rapporteert maandelijks transparant over alle facturaties.
- [] rapporteert aan [] [] en []
- Met [] komt een nieuwe overeenkomst waarin dit wordt vastgelegd.
- [] draagt zorg voor volledige transparantie in alle processen en het team ([] [] [] [] en [] heeft ook volledige transparantie omtrent lopende Top Dutch projecten en activiteiten.
- Introductie Agile Scrum Teams: projecten worden door (steeds andere) multidisciplinaire teams, die zelfstandig en snel kunnen handelen uitgevoerd. Deze projecten worden in korte sprints van vier tot zes weken uitgevoerd om zo slagvaardig en wendbaar te blijven als organisatie.
- Introductie van de weekly stand up meeting (of om de twee weken) van vijftien a dertig minuten met [] [] [] [] en [] Hierin wordt als team de voortgang en kwaliteit van de projecten (scrum team) besproken. Hierin kan tevens een korte financiële en politieke update toegevoegd worden.
- Rol Initio: artwork, design, offlinecampagnes, print, (afstemmen en aanvullen).
- Rol Tres: digitaal: site, app, e-commerce, online development, analytics, paid digital campagnes, automation (afstemmen en aanvullen).
- Rol [] evenementen, media, content productie, ecosystemen en (redactie) talkshows, (afstemmen en aanvullen).
- Rol [] redactie, content, copy, socials (afstemmen en aanvullen).
- Consortiumleden formaliseren de eigendomsrechten van hun inbreng.
- Uitbesteding door partners aan derden gebeurt in overleg met het consortium.

- Werkzaamheden worden van tevoren ingeschat en gezamenlijk akkoord bevonden.
- Zonder akkoord van het consortium kunnen uren niet worden gedeclareerd.
- Periode: tot einde aanbestedingsperiode.
- Elke 3 maanden evaluatie functioneren consortium.
- Facturering: facturen worden binnen 14 dagen na de factuurdatum voldaan.

Date : 23-7-2018 9:08:46

From : "[REDACTED]@drenthe.nl"
To : "Henk Brink" <[REDACTED]@drenthe.nl>, "[REDACTED]@drenthe.nl"
Cc : "Erik Bos" <[REDACTED]@drenthe.nl>
Subject : FW: Afscheid consortium
Attachment : image001.jpg;

Dag Henk,


onderstaande mail heeft [REDACTED] als reactie gestuurd naar [REDACTED] en Tres, waarbij hij verwijst naar overleg tussen de drie gedeputeerden.

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]
Beleidsadviseur ruimtelijk-economische ontwikkeling
Vestigingsklimaat & acquisitie

provincie Drenthe

Provincie Drenthe – Economie
Postbus 122, 9400 AC Assen – Westerbrink 1, 9405 BJ Assen - The Netherlands
t +31 (0)592 [REDACTED] | @ [REDACTED]@drenthe.nl | www.provincie.drenthe.nl

 een gedachte voor het milieu - is printen van deze mail echt nodig?

Van: [REDACTED] <[REDACTED]@provinciegroningen.nl>

Verzonden: vrijdag 20 juli 2018 16:30

Aan: [REDACTED] [TRES] <[REDACTED]@tres.nl>

CC: [REDACTED] <[REDACTED]@nlinvesteert.nl>; [REDACTED]@fryslan.frl; [REDACTED] <[REDACTED]@drenthe.nl>; [REDACTED] <[REDACTED]@initio.nl>; [REDACTED] <[REDACTED]@jet-stream.com>; [REDACTED] <[REDACTED]@gmail.com>

Onderwerp: Re: Afscheid consortium

Beste [REDACTED] en [REDACTED]

Jullie signaal is duidelijk doorgekomen en ondertussen besproken met en door de drie gedeputeerden. In overleg met Patrick (als coördinerend gedeputeerde) even deze reactie naar aanleiding van jullie mail en correspondentie van jullie die we via andere kanalen onder ogen krijgen over een doorstart van topdutch.

Wij vinden het zeer onprofessioneel dat jullie een opdrachtgever op deze manier benaderen en ons op die manier onderdeel proberen te maken van een zakelijk conflict die jullie hebben met je opdrachtgever. Wij beraden ons op wat dit betekent en hoe wij daarin zullen gaan acteren. Maar hoe dan ook zullen wij met Initio de Topdutch campagne vervolgen.

Voor de goede orde wijzen wij jullie erop dat de rechten van deze naam, de website, campagne en materiaal berusten bij de provincie Groningen. Indien nodig, maar hopelijk niet, zal eea dus ook juridisch consequenties kunnen hebben.

Vriendelijke groet [REDACTED]

Verstuurd vanaf mijn iPad

Op 20 jul. 2018 om 13:44 heeft [REDACTED] [TRES] <[REDACTED]@tres.nl> het volgende geschreven:

Hallo TopDutcher,

Soms hebben we fantastisch nieuws, leuke campagnes of slimme ideeën, maar soms loopt het ook net iets anders dan we hadden gehoopt. Zoals de meeste mensen van jullie wel weten loopt de organisatie van TD hier en daar nogal stroef. We hebben de afgelopen maanden veel energie en tijd gestoken om tot duidelijke afspraken te komen. Duidelijke rollen en verantwoordelijkheden, de partners in het consortium als uitvoerende partijen betrekken en simpelweg gemaakte afspraken nakomen. Helaas is het ons niet gelukt om met Initio / [REDACTED] tot een afspraak te komen. We hebben gezien het maanden lange traject, de voortgang en de communicatie ook geen vertrouwen in dat we dit op zeker moment ook wel gaan bereiken. Omdat we willen waken dat deze (negatieve) energie doorslaat richting TopDutch hebben we besloten om niet meer verder te gaan met [REDACTED]. Aangezien hij als penvoerder vanuit het consortium in de lead is, betekent dit ook dat wij ons zullen terug trekken uit het consortium.

Wij dragen alle drie TopDutch een enorm warm hart toe en vinden het ook bijzonder spijtig deze stap te moeten maken. Maar we hebben ook alle drie - onafhankelijk van elkaar - de keus moeten maken om niet in deze vorm verder te gaan.

Voor vragen zijn wij natuurlijk bereikbaar, bel gerust.

[REDACTED]

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

provincie renthe

Date : 12-6-2017 16:35:46

From : "[REDACTED]@drenthe.nl

To : "Henk Brink" [REDACTED]@drenthe.nl

Cc : "[REDACTED]@drenthe.nl, "[REDACTED]@drenthe.nl

Subject : FW: Top Dutch

Attachment : TopDutch 9-6.pdf;Persbericht JobDutch.docx;FAQ JobDutch.docx;

Hallo Henk,

Hierbij het voorstel voor lancering van de vervolgcampagne. Op zich een leuke campagne die vast gaat aanslaan. De organisatie ligt in handen van Groningen en de start is in Friesland. Vraag is wel wat en wanneer Drenthe bediend wordt. Ik neem aan dat dat met [REDACTED] is kortgesloten maar zeker weten doe ik het niet. Ik ga er vanuit dat je dit in je agenda hebt staan en dat je erbij bent.

Heb jij verder nog opmerkingen?

Groet [REDACTED]

Van: [REDACTED] [mailto:[REDACTED]@provinciegroningen.nl]

Verzonden: maandag 12 juni 2017 10:57

Aan: [REDACTED]@fryslan.nl'; [REDACTED] [REDACTED]

Onderwerp: Top Dutch

Beste Marieke en [REDACTED]

Cc [REDACTED] [REDACTED] ivm afwezigheid [REDACTED]

Omdat jullie beiden afwezig zijn tot morgen en aanstaande maandag al de lancering is van de vervolgcampagne is van TopDutch, even een mail om jullie bij te praten.

Aanstaande maandag wordt de vervolgcampagne TopDutch gelanceerd. We doen dat bij MG in Leeuwarden (zie voor meer informatie [Accufabriek klaar voor sprong](#)). Omdat deze lancering plaatsvindt in Fryslan willen we vragen of Sander gastheer wil zijn.

De campagne- Are you Top Dutch?

- De vervolgcampagne is gericht op het verzamelen van workforce.
- De campagne richt zich op 16 tot 36 jarigen in de drie Noordelijke provincies en heeft tot doel de doelgroep enthousiast te maken om Top Dutch te worden. Top Dutch worden is laten zien dat je in een gigafactory van Tesla wilt werken, mocht Tesla ervoor kiezen in onze regio een fabriek te bouwen.
- We laten een teller lopen die [REDACTED] moet laten zien hoe committed Noord-Nederland is en barst van de talenten en young professionals die staan te trappelen om aan de slag te gaan bij een bedrijf als Tesla.
- Voortgang en resultaten van de werving worden via twitter naar [REDACTED] en Tesla gecommuniceerd.
- In het campagnebeeld staan studenten en young professionals centraal en wordt gekozen voor herkenbare locaties in Friesland, Drenthe en Groningen.
- We hebben een groene Top Dutch bril als eye-catcher van de campagne.
- Online werving via een site, waar geïnteresseerden zich kunnen aanmelden (ook via social sign-ins), de teller te vinden is, een uitlegpagina te vinden is, etc.
- Een promotieteam gaat op pad naar plekken waar veel studenten en young professionals te vinden zijn, om de campagne onder de aandacht te brengen en aanmeldingen te genereren.
- Deelnemers hebben kans een reis te winnen naar Silicon Valley en San Fransisco voor twee personen.

Voor de lancering- tot 19 juni

- Initio is druk met de voorbereidingen van de 6-weekse campagne. Brillen, site, monitoring social media, organiseren van de activiteiten, etc. Meer info over de campagne vind je in de bijgevoegde presentatie.
- Aanstaande vrijdag organiseren we een moment om de pers voor te bereiden om op de 19^e maximale media-aandacht te genereren. We willen NDC, RTV Noord, Omrop Fryslan en RTV Drenthe (directeur en redacteur) vrijdagochtend uitnodigen op het provinciehuis in Groningen en ze onder embargo alvast vertellen over de lancering van de campagne. Voorstel is om dit te laten doen door [REDACTED] (Initio) en [REDACTED] en de bestuursadviseurs van de drie gedeputeerden.
- Vrijdag willen we ook de gedeputeerden voorbereiden op de lancering. In de bijlage vind je een FAQ-lijst. Deze lijst is niet voor de pers of andere externen, maar puur een document voor ons allemaal zodat we allemaal ongeveer dezelfde boodschap vertellen.
- Programma van de lancering volgt later deze week.

De lancering- 19 juni

- Programma volgt
- Persbericht wordt verstuurd via de drie provincies om maandag 19 juni om 9 uur. Wordvoerders zijn de drie gedeputeerden, drie bestuursadviseurs en twee ondernemers [REDACTED] [REDACTED] en [REDACTED]

Na de lancering- na 19 juni

- Via de app-groep monitoren we persvragen, ontwikkelingen die relevant zijn, monitoren we de teller en stemmen we af waar noodzakelijk.

Handige stukken:

- Draaiboek, volgt zsm.
- Persbericht, zie bijlage
- FAQ, zie bijlage
- Presentatie, volgt zsm.

Vragen:

- Graag jullie reactie op het persbericht en accoord van jullie gedeputeerde.
- Hoe kunnen we jullie gedeputeerde het beste voorbereiden op de lancering?
- Graag even aangeven wie we namens jullie als contactpersoon kunnen vermelden op het persbericht, plus telefoonnummer.
- @Marieke, hoeveel tijd heeft Sander voor de lancering?
- @Marieke, wat zijn de plannen voor 30 juni?

Dit is even heel kort in grote lijnen wat we komende week op de planning hebben. Heel graag jullie reactie op bovenstaande. Mocht je vragen hebben, aanvullende informatie of anderszins, trek dan vooral aan de bel.

Alvast heel erg bedankt.

Hartelijke groet,



Gedeputeerde Patrick Brouns
(Economie, ondernemerschap en innovatie, financiën, bestuurlijke organisatie en toezicht gemeentefinanciën)

Provincie Groningen
Bestuur, Juridische zaken en Communicatie

Tel : 050 - 
mobiel : 06 - 
e-mail :  provinciegroningen.nl

Bezoekadres:
Martinierkhof 12, Groningen

Are You Top Dutch?

versie 09-06-2017

Are You Top Dutch? / idee

If Tesla were to build a Gigafactory here, would you like to work there?

In navolging van de succesvolle lancering van Top Dutch, verzamelt Top Dutch nu al workforce voor Elon Musk.

De voortgang en resultaten van de personeelswerving worden - net als bij de eerste Top Dutch campagne - via Twitter naar Musk en Tesla gecommuniceerd.

Are You Top Dutch? / **doelgroep**

De campagne personeelswerving is gericht op **16 tot 36-jarigen** in de drie noordelijke provincies. We enthousiasmeren hen om Top Dutch te worden.

Top Dutch worden is laten zien dat je in een Gigafactory wilt werken, als Tesla ervoor kiest om die in de regio te bouwen. We laten hiermee een teller lopen, die moet laten zien hoe **committed Noord-Nederland** is.

Noord-Nederland heeft **talenten en young professionals** die staan te trappelen om aan de slag te gaan bij een bedrijf als Tesla.

Campagneconcept



I Am Top Dutch!

De studenten en young professionals staan centraal in het campagnebeeld. Zij worden geportretteerd op (voor jongeren) herkenbare locaties in **Fryslân, Groningen** en **Drenthe**.

Ze hebben er zin in en stralen dat uit.

Naast de foto's zal het moment ook vastgelegd worden op video, om in te kunnen zetten op social media.

Groene bril



In de Top Dutch regio bekijken wij alles door een groene bril!

De groene bril is de **eyecatcher** van de campagne. Hij wordt gebruikt in het campagnebeeld, op de website, door de promotieteams en bij guerrilla-acties in de 3 provincies.

Hiernaast is het ook een handzaam, betaalbaar en ideaal attribuut dat ook daadwerkelijk door de doelgroep gebruikt gaat worden en daardoor goed voor de herkenbaarheid.

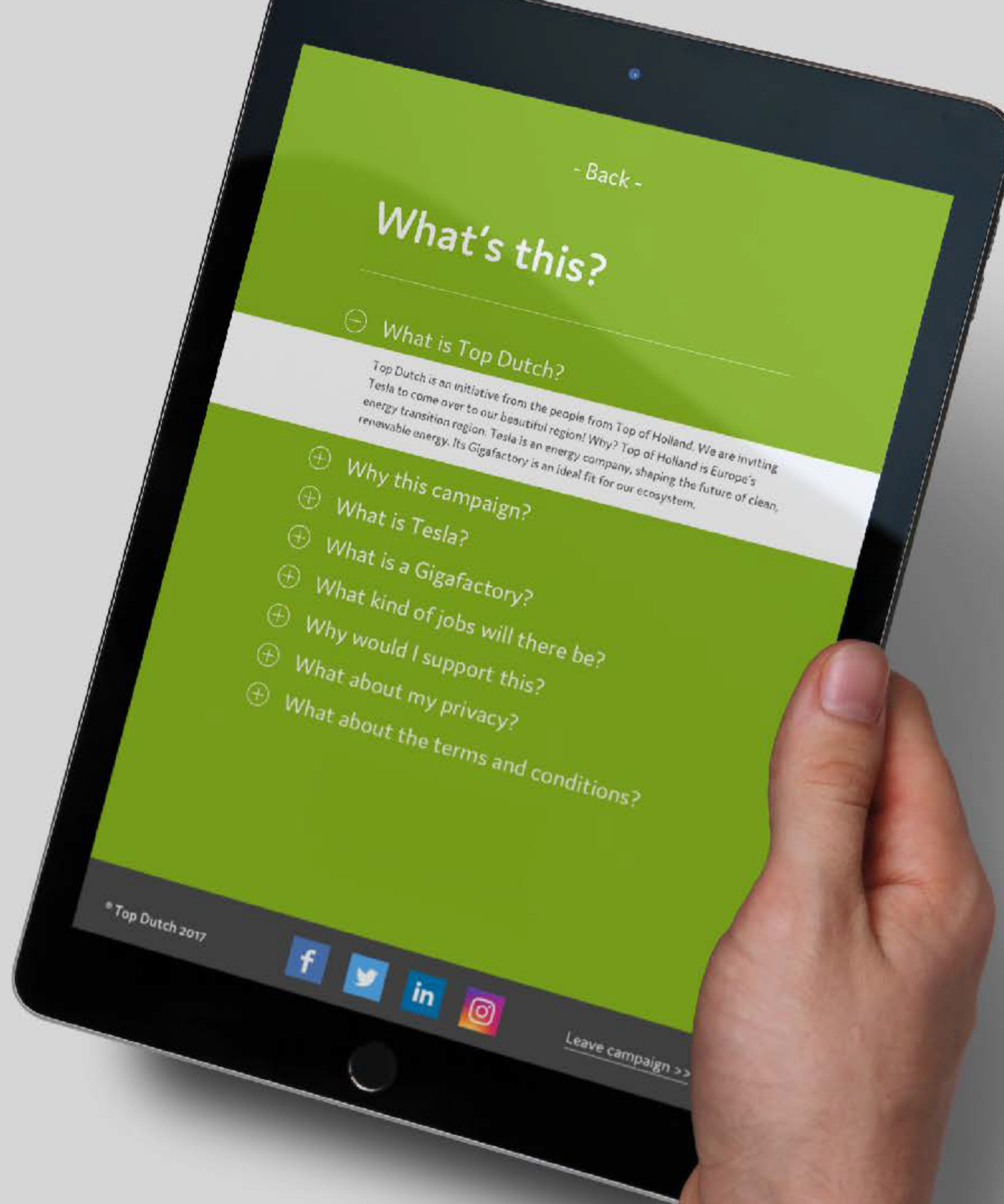
Website



Online werving onder de doelgroep

Een website met als doel om aanmeldingen binnen te krijgen.

Op de pagina staat ook de teller die bijhoudt hoeveel mensen al Top Dutch zijn geworden.



Online werving onder de doelgroep

Er is een handige uitlegpagina, waarin alle informatie op een rijtje staat.

Hier is ook plek voor de nodige terms & conditions en actievoorwaarden.

Laagdrempelig



Social sign-in

De doelgroep kan zich aanmelden als Top Dutch door een naam en e-mailadres in te vullen, of gebruik te maken van een handige social sign-in.

Deze mogelijkheid maakt het gemakkelijk voor de doelgroep om mee te doen. Een social sign-in is laagdrempelig.

Als de deelnemer meer informatie invult (zoals opleiding en baankeus) dan maakt hij of zij kans op leuke prijzen. Op een aparte prijzenpagina is te zien wat er wordt verloot onder de deelnemers.

Promotieteams



Persoonlijk benaderen

Promotieteams gaan op pad naar plekken waar veel studenten en young professionals te vinden zijn. Zij zullen herkenbaar zijn aan **groene polo's** en een groene tas. In de tas nemen zij zonnebrillen mee om uit te delen.

Elk promoteam heeft een iPad bij zich, waarmee de doelgroep zich ter plekke kan aanmelden om Top Dutch te worden. De teams nemen op geschikte plekken ook een crowdball mee voor nog meer zichtbaarheid.

Promotieteams



Persoonlijk benaderen

Promotieteams gaan op pad naar plekken waar veel studenten en young professionals te vinden zijn. Zij zullen herkenbaar zijn aan groene polo's en een **groene tas**. In de tas nemen zij zonnebrillen mee om uit te delen.

Elk promoteteam heeft een iPad bij zich, waarmee de doelgroep zich ter plekke kan aanmelden om Top Dutch te worden. De teams nemen op geschikte plekken ook een crowdball mee voor nog meer zichtbaarheid.

Crowdballs



Stand out in the crowd

Een **crowdball** is een grote opblaasbare bal van 1.50 meter doorsnee. Hij wordt ingezet bij evenementen en zorgt voor veel zichtbaarheid.

Op geschikte locaties (**denk aan het Sneekmeer, Baggelhuizerplas in Assen, het Stadsstrand in Groningen etc**) wordt de bal in het water gelegd waar de aanwezigen ermee kunnen spelen. Ondertussen loopt het promotieteam rond om mensen te werven om

Hoofdprijs



Silicon Valley

Om de doelgroep nog meer aan te moedigen Top Dutch te worden, is een incentive aan de campagne gehangen.

Deelnemers kunnen een reis voor 2 personen winnen naar Silicon Valley en San Francisco.

Ook zullen er nog kleinere prijzen zijn, zodat deelnemers het gevoel krijgen dat er een grote kans is dat zij ook echt wat zullen winnen.

(Bier)viltjes



Are You
Top Dutch?

Sign up at:

TopDutch.com

*If Tesla were to build
a Gigafactory here,
would you like to
work there?*

Biertje?

(Bier)viltjes zijn bij uitstek op elke studentenroeivereniging, hockeyclub of sociëteit een middel om de boodschap over te brengen op de gewenste doelgroep.

We laten een stapel viltjes achter met uiteraard wat Top Dutch brillen.

Online campagne

Taggen, liken, sharen

Werk! Top Dutch wil Tesla naar Noord-Nederland halen. Word ook Top Dutch en laat iedereen weten dat die fabriek hier mag komen! #TopDutch



Like Comment Share

De primaire doelgroep zijn de 16 tot 36-jarigen. Zij zullen op Facebook, YouTube en Instagram aangesproken worden. Op Facebook en Instagram worden bijvoorbeeld gesponsorde foto's, video's en carousel advertenties geplaatst. Ook wordt een Facebook Pixel ingezet om de doelgroep opnieuw te bereiken. Op YouTube zal onder meer een bumper video worden ingezet.

Ook worden advertenties geplaatst op de door de doelgroep veel bezochte websites. Door gericht te targeten, zullen zij de eerste twee weken overal Top Dutch voorbij zien komen.

Via Twitter zullen Elon Musk en Tesla net als bij de eerste campagne aangesproken worden. Ook zal hier de secundaire doelgroep (politici, journalisten ea) - de doelgroep van de campagne afgelopen januari - weer bereikt worden. Hierbij zal voornamelijk gebruik worden gemaakt van het eigen netwerk en zullen posts - net als bij LinkedIn - ook ad hoc geboost worden.

Officiële aftrap



Lancering

De campagne wordt officieel afgetrapt door de 3 gedeputeerden.

Datum

19 juni

Tijd

08:30 uur

Locatie

MG Energy Systems
Foeke Sjoerdswei 3
Leeuwarden



Planning

Launch
19-6, 8.30
Leeuwarden

start vakanties

Preppen gedeputeerden

Persconferentie voorbereiden

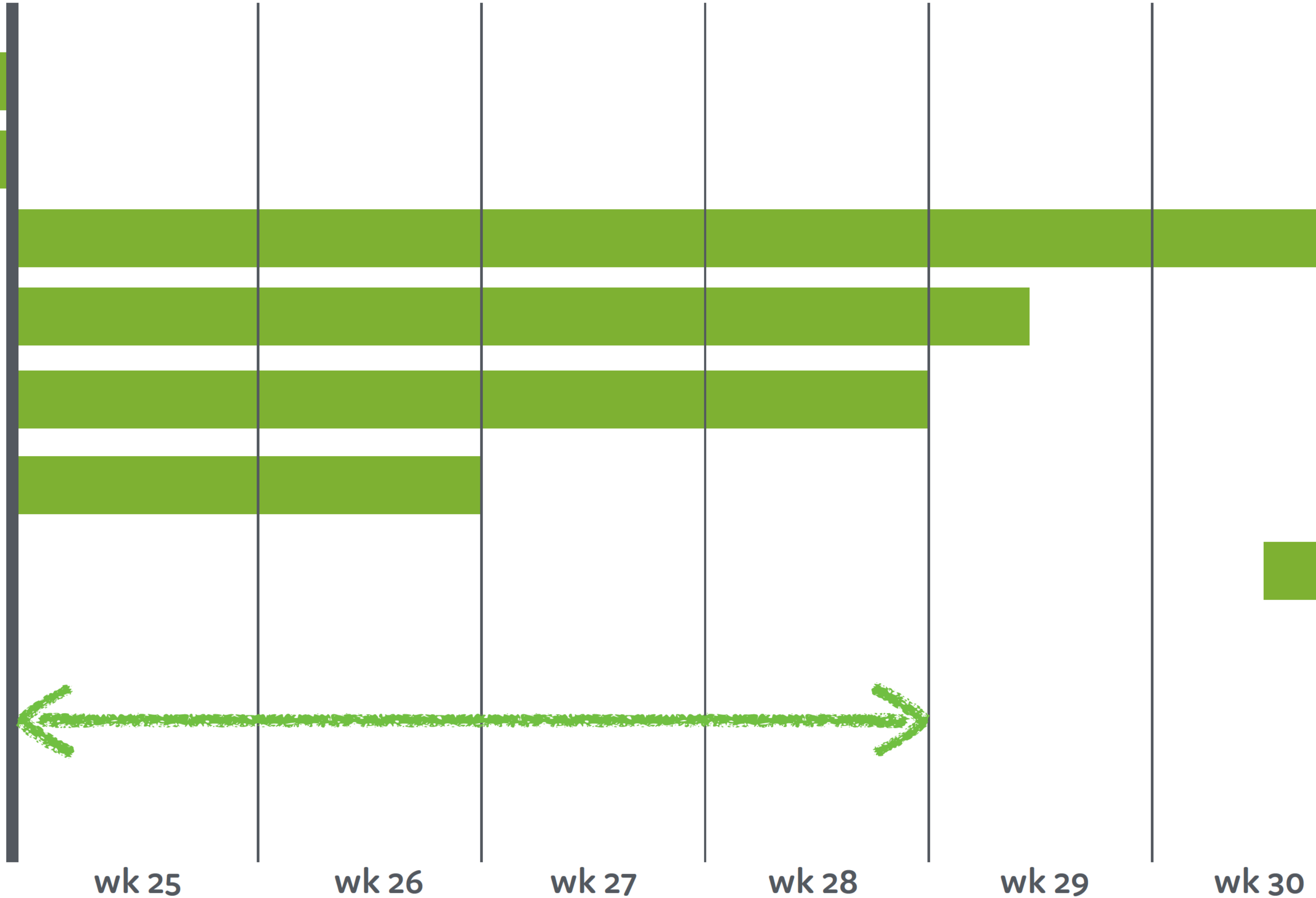
Website online

Promotieteams

Social owned campagne management

Social paid

Prijsuitreiking Silicon Valley e.a.



Top Dutch gaat personeel werven voor Tesla

“Stel dat de Gigafactory hier komt, zou je er dan willen werken?” Het team van bestuurders en ondernemers achter de Top Dutch-campagne gaat alvast personeel werven voor Tesla’s energiebedrijf. Vandaag begint een campagne. Met deze actie wil Noord-Nederland zich nogmaals actief bij Tesla aanmelden als enthousiaste regio, als eerste keuze voor hun Europese Gigafactory.

Op TopDutch.com kan iedereen zich vanaf vandaag aanmelden als potentieel medewerker voor Tesla. Onder de inschrijvers worden prijzen verloot zoals een reis naar Silicon Valley. Op de site komt een teller te staan met daarop het aantal inschrijvingen. Ook gaat er elke dag een tweet naar [REDACTED] en Tesla met het aantal mensen dat voor Tesla wil werken.

Onlangs werd bekend dat Tesla met stip op nummer één staat als meest populaire werkgever in Nederland onder studenten, technici en bedrijfskundigen. Meerdere landen en regio’s dingen naar de gunsten van Tesla om haar Gigafactory accubedrijf er te vestigen. De fabriek is zo groot als honderd voetbalvelden. Er zijn miljardeninvesteringen mee gemoeid en de fabriek kan direct en indirect zo’n 10.000 banen opleveren.

“Een van de grootste uitdagingen voor bedrijven zoals Tesla is het vinden van gekwalificeerd personeel. Je kan heel veel argumenten hebben waarom een bedrijf zich in jouw regio moet vestigen, maar als je geen personeel kan leveren, houdt het op. Wij hebben hier veel talent. Dus hebben we bedacht om dat probleem alvast voor ze op te lossen”, aldus Patrick Brouns, gedeputeerde Economische Zaken van de provincie Groningen.

“Onze regio loopt voorop met nieuwe energie”, vult Henk Brink, gedeputeerde Economische Zaken van de provincie Drenthe aan. “Wij willen niet alleen aan verduurzaming werken, maar we willen ook in verduurzaming werken. Tesla staat bekend als fabrikant van elektrische auto’s, maar in werkelijkheid is het een energiebedrijf, dat grote stappen zet met opwekking en opslag van energie. En waar anders past een energiefabriek zoals de Gigafactory beter dan in onze TopDutch-regio die voorop loopt in de energietransitie.”

“We kunnen niemand garanderen dat Tesla zich hier werkelijk vestigt, of dat ze je uitnodigen voor een gesprek”, zegt Sander de Rouwe, gedeputeerde van de provincie Fryslân. “Maar wat we met zijn allen wel kunnen laten zien, is dat we er als regio echt met zijn allen voor willen gaan, voor verduurzaming, voor economische groei, voor werk. En andere bedrijven die zich melden worden uiteraard ook met open armen ontvangen.”

Volgens ontwikkelingsmaatschappij NOM hebben zich inmiddels drie andere bedrijven gemeld om zich mogelijk in de regio te vestigen. “De trots en ons enthousiasme hebben bedrijven wakker geschud, dus we roepen iedereen op zich aan te melden op TopDutch.com, en de wereld door onze groene bril te bekijken”, zegt [REDACTED] van de NOM.

“TopDutch campagnes zijn met een knipoog en hebben ook een serieuze boodschap. Onze regio heeft een torenhoge ambitie: vooruitlopen op het gebied van verduurzaming. We tonen met deze campagne de energie aan die we hebben om onze leidende positie uit te bouwen tot de nieuwe energieregio van Europa. Elk bedrijf, zowel regionaal als internationaal, op gebied van duurzame energie wordt hier actief geholpen, zoals aan enthousiast personeel”, zegt XXXXX van XXXXXX.

Noot voor de pers, niet ter publicatie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

XXXXXXXX (Drenthe) xxxxxxxxxxx
XXXXXXXX (Friesland)XXXXXXXX
Xxxxxxxxx (Groningen) xxxxxxxx
XXXXXXXX (Ondernemer) XXXXXXXX
XXXXXXXX (Ondernemer) XXXXXXXX

*** document niet delen met de pers ***

Q: Een autofabriek past toch beter in Brabant, waar we een autoindustrie hebben?

A: De Gigafactory is een accufabriek, geen autofabriek. Tesla is een energiebedrijf, dat ook auto's maakt. Met de accutechniek verandert Tesla de energiemarkt, en dat past perfect bij de regio die voorop loopt met energietransitie: TopDutch.

Tesla heeft in februari bewust haar naam veranderd van Tesla Motors naar Tesla Inc. Dit nadat het bedrijf Solarcity heeft gekocht: Tesla bouwt zonneparken en accuparken en exploiteert deze. Haar zonnedakpannen zijn revolutionair en nu al uitverkocht tot 2018. Met de accuparken balanceren ze de netten van energiedistributeurs, ze vangen bij veel wind en zon de piekcapaciteit op en leveren extra stroom als er geen wind en zon zijn.

Q: hebben jullie het verhaal gelezen over onveilige werkomstandigheden bij de Tesla fabriek in Californië?

A: ja daar zijn we van op de hoogte. Veiligheid is belangrijk. Overigens betrof dit incidenten in Tesla's autofabriek. Bij Tesla's Gigafactory in Nevada zijn nauwelijks incidenten. (*Behalve dan door twee journalisten die een Tesla medewerker omver reden toen ze op het terrein werden betrapt*). We gaan er van uit dat Tesla de hoogste standaarden op gebied van veiligheid hanteert.

Q: hoe groot is de kans dat Tesla zich in de regio vestigt?

A: niemand weet dit nog. Er is nog geen officiële uitvraag. We zijn ervan overtuigd dat we Nederland met de vorige campagne goed op de kaart hebben gezet, en onze regio ook. We weten dat Tesla later dit jaar een aantal locaties wil aankondigen, misschien zelfs twee in Europa. Nederland maakt goede kans, want er zijn al banden met Tesla en we hebben veel voordelen zoals taal, cultuur, infrastructuur en fiscaal klimaat. We vinden onze regio de logische keuze, en willen dat met deze campagne nogmaals benadrukken. Deze valt of staat met het enthousiasme van alle Drenten, Friezen en Groningers, dus we hopen dat iedereen meedoet.

Ons doel is niet alleen Tesla werven. We hebben meerdere doelen. We willen meer trots en samenhang in onze regio. Dat is al gelukt en daar blijven we campagne voor voeren. We willen ons explicieter neerzetten als energietransitieregio, en we willen actief elk bedrijf dat zich hiermee bezig houdt acquireren, niet alleen Tesla. Met één bedrijf ben je er niet. We hebben zelf al fantastische bedrijven op gebied van energieopwekking, opslag, transport en beheer, maar we willen meer. We hebben nu de kans om hier positie in te pakken, en een Gigafactory kan hier een fantastisch aanjagende rol in spelen.

Q: al reactie van Tesla gehad?

A: Nee, dat verwachten we ook niet. Tesla wacht rustig af en zal op haar eigen moment beslissen met wie ze wil gaan praten. Wij willen wel minimaal op hun shortlist staan.

Q: wat gebeurt er met de gegevens van mensen die zich aanmelden?

A: we gaan zorgvuldig met deze gegevens om. Mocht Tesla zich melden, dan bieden we onze database aan ze aan. Tesla kan dan zelf bepalen met wie ze contact opnemen. Als Tesla zich niet meldt, dan zoeken we naar andere bedrijven, want ook zij zullen graag met zulke enthousiaste mensen willen werken. De inschrijvers krijgen een transparante privacy policy, die staat online, zie de website.

Q: het is dus geen serieuze campagne om mensen voor Tesla te werven?

A: het is zeker wel een serieuze campagne, we hebben een serieuze boodschap over verduurzaming, we hebben serieus wat te bieden, maar we doen het ook op een ludieke en stoere manier, net zoals de eerste TopDutch campagne. De tijd dat er alleen maar achter de schermen wordt gelobbyd is voorbij.

Q: Hebben jullie al locaties bedacht?

A: Nee, als Tesla naar de regio komt, maakt het ons niet uit waar. Het effect is groot voor de hele regio. Dat denken op de vierkante meter is niet meer van deze tijd. Sterker nog, zelfs als Tesla ergens anders in Nederland komt, hebben we er toch een steentje aan bijgedragen. *(Het is alleen de vraag of ze daar hun gekwalificeerde personeel wel gaan vinden)*

Q: wat vinden Brabant en Den Haag van jullie campagnes?

A: ze moesten even wennen aan het nieuwe geluid uit onze regio, maar sindsdien zijn ze alleen maar positief. Omdat wij voor het eerst gezamenlijk optreden, en met een zelfverzekerd en enthousiast geluid komen. We gunnen Brabant elke autofabriek die ze kunnen krijgen, *(en ook alle varkensstallen ;)* maar wij gaan voor alle bedrijven die iets met energie en energietransitie doen. Uiteindelijk beslist een bedrijf zelf waar ze zich vestigen. Het zou toch wat zijn dat Den Haag een multinational als Tesla iets oplegt. Het is geen staatsbedrijf.

Q: klopt het dat Tesla populair is onder werkzoekenden?

A: Het idee om alvast personeel te gaan werven om Tesla enthousiast te maken voor onze regio ontstond tijdens de voorbereiding van de initiële TopDutch campagne. Teamleden van TopDutch hebben de afgelopen maanden presentaties over TopDutch en verduurzaming gegeven aan groepen studenten, en vroegen of zij liever voor een corporate werkten, of voor een bedrijf als Tesla, dat de wereld verandert. Vrijwel unaniem reageerden de studenten dat ze liever bij Tesla willen werken. Dit laatste werd onlangs bevestigd door een onderzoek waarbij 23 duizend technische en bedrijfskunde studenten aangaven het liefst bij Tesla te willen werken.

Date : 6-9-2018 11:55:08

From : "[REDACTED]@drenthe.nl"

To : "Henk Brink" <[REDACTED]@drenthe.nl>

Cc : "[REDACTED]@drenthe.nl", "Erik Bos" <[REDACTED]@drenthe.nl>

Subject : FW: TopDutch actiepunten

Dag Henk,

Ter info.

Onderstaande mail kreeg ik zojuist van [REDACTED] doorgestuurd.

Groet,
[REDACTED]

Begin doorgestuurd bericht:

Van: [REDACTED] <[REDACTED]@provinciegroningen.nl>

Datum: 6 september 2018 om 10:54:38 CEST

Aan: [REDACTED] <[REDACTED]@jet-stream.com>

Onderwerp: Antw.: TopDutch actiepunten

Goedemorgen [REDACTED]

Na de situatie die ontstond toen jullie aangaven dat je per direct ging stoppen met de werkzaamheden voor Topdutch zijn er diverse overleggen geweest. Als opdrachtgevers van de campagne hebben wij besloten geen onderdeel te willen zijn van de beslommingen die de hoofdaannemer Initio heeft met haar onderaannemers. We hebben besloten ons in deze zakelijk op te stellen. Dat betekent voor ons dat wij de hoofdaannemer aan wie wij de campagne hebben gegund hebben laten weten dat hij verantwoordelijk is voor een doelmatige en efficiënte uitvoering van de campagne. Een gesprek met de opdrachtgever om deze taak ter harte te nemen heeft inmiddels plaatsgevonden. Namens de drie provincies heeft Patrick als coördinerend gedeputeerde dit gesprek gevoerd. Patrick heeft aangegeven bereid te zijn je dit in een gesprek toe te lichten.

Vriendelijke groet [REDACTED]

Date : 18-7-2018 13:20:51

From : "[REDACTED]@drenthe.nl

To : "Henk Brink" [REDACTED]@drenthe.nl

Cc : "Erik Bos" [REDACTED]@drenthe.nl, "[REDACTED]@drenthe.nl, "Mike Hacking" [REDACTED]@drenthe.nl

Subject : Input gesprek TopDutch met [REDACTED] en [REDACTED]

Attachment : Memo strategisch POHO Economie TopDutch 170718 eh.docx;image001.jpg;

Dag Henk,

Morgen spreken we [REDACTED] en [REDACTED] over TopDutch.
Hierbij een memo met input voor dit gesprek.

We hebben morgen eerst nog een voorbespreking om 12.30 uur.

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]
*Beleidsadviseur ruimtelijk-economische ontwikkeling
Vestigingsklimaat & acquisitie*

provincie Drenthe

Provincie Drenthe – Economie

Postbus 122, 9400 AC Assen – Westerbrink 1, 9405 BJ Assen - The Netherlands

t +31 (0)592 [REDACTED] | @ [REDACTED]@drenthe.nl | www.provincie.drenthe.nl



een gedachte voor het milieu - is printen van deze mail echt nodig?

Memo POHO Economie		<i>provincie Drenthe</i>
Gedeputeerde	Henk Brink	
Afschrift	Erik Bos, [redacted] Mike Hacking	
Datum	17-7-2018	
Poho datum	19-7-2018	
Opsteller	[redacted]	
Afgestemd met	Erik Bos	
Onderwerp	Vorbereiding TopDutch overleg met [redacted] en [redacted]	
Doel memo	<input checked="" type="checkbox"/> Ter discussie <input type="checkbox"/> Ter informatie <input type="checkbox"/> Ter besluitvorming	
Bijlage		
Naar GS	nee	

Input gesprek met [redacted] en [redacted]

Donderdag 19 juli van 15-16 uur hebben we een strategisch overleg met [redacted] en [redacted] over TopDutch. Er is een aantal issues die besproken moeten worden. Deels hebben ze betrekking op de inhoud, en deels op het proces zoals dat nu loopt.

Proces

- Het proces zoals het nu loopt en met name de Drentse input hierin verloopt nog niet optimaal. Hoe kunnen we dit zsm verbeteren?
- Waarom ontvangen we de stukken steeds 1 voor 12? Hierdoor blijft er in de praktijk weinig tijd over om te reageren en input te leveren.
- Hoe is nu de communicatie rondom campagnes geregeld? Ligt er een communicatieplan?

Inhoudelijk

- Vanuit Drenthe zijn opmerkingen op de teksten van de nieuwe website doorgegeven. Op de nieuwe website missen we voor Drenthe nog wat zaken (zie bijlage).
- Alleen campagnes uitvoeren die ondersteunend zijn aan de thema's of aandacht trekken naar de website.
- Waarom hebben we nu een uitgekledede campagne Groene Chemie? Hoe verhoudt deze campagne zich tot het targetten van de bedrijven die vanuit Chemport als target-bedrijven zijn geïdentificeerd? Hoe zit het met de focuslanden voor Emmtech (Duitsland/Belgie)?
- Gaan we de originele doelstelling halen? Uit de opdrachtbrief van 16/11/17: *Het doel van de campagne is het realiseren van succesvolle proposities die leiden tot de vestiging van grote internationale ondernemingen in Noord Nederland waardoor er voor 2000 mensen werk ontstaat.*
- Welke leads zijn er tot nu toe uit de Tesla-campagne gekomen? Uit de opdrachtbrief van 16/11/17: *Uw organisatie zal zorgdragen voor de monitoring en rapportage van de leads voortkomend uit de campagne, waarbij het aantal leads en de te verwachten arbeidsplaatsen van de succesvolle leads in beeld worden gebracht.*

Toekomst

- Wat is jullie strategische visie op Topdutch na de campagneperiode?
- Hoe kan Topdutch meer in Drenthe beklijven (binnen en buiten provinciehuis)?
- Welke (extra) inzet vanuit Drenthe is hier voor nodig?

Drie thema's: Groene Chemie, Agri/Dairy en Logistiek

Voor 2018 staan drie thema's centraal die terugkomen in campagnes. In onderstaande tabel een overzicht van de stand van zaken, acties en planning.

Thema	Propositie gereed?	Campagne	10.2g	Planning
Groene Chemie	Ja, vanuit Chemport met duidelijk onderscheid tussen cluster Emmen en Delfzijl. Emmen zet in op recycling en vergroening output van de chemie (kunststoffen). Delfzijl op vergroening input van de Chemie. Voor Emmen focussen op kleinere plastic producenten en verwerkers in Nederland en de ons omringende landen. <i>Propositie in juli gereed</i>	- lancering nieuwe website TopDutch 16 juli - 3 inhoudelijke verhalen over vergroening chemie: 1) wind op zee, 2) suikers uit biomassa, 3) groene en gerecyclede plastics - social media campagne rondom worldbio beurs Philadelphia - aanwezigheid NOM / Chemport op beurs met TopDutch gadgets		Half juli start campagne 'there is chemistry between us' gekoppeld aan dé internationale chemie beurs in Philadelphia van 16-19 juli.
Agri/Dairy	Vanuit Dairy Valley is er een concept-propositie Dairy. Daarna moet verbreding plaatsvinden naar agri. Inzet is vooral op bedrijven in de keten die zich bezighouden met verpakking en distributie. <i>Propositie dairy in juli gereed</i> <i>Propositie agri in sept gereed</i>	Nog nader in te vullen	Nog nader in te vullen	Sept/okt campagne
Logistiek	Via interviews met de key bedrijven wordt propositie opgesteld. Daarnaast is vanuit de kick-off TopDutch logistics input gekregen om propositie nader te vullen. <i>Propositie in okt gereed</i>	Nog nader in te vullen	Nog nader in te vullen	Nov/dec campagne

Bijlage: opmerkingen op nieuwe website TopDutch

- Bij *We Are Innovators*: ook medtech/life sciences noemen
- Bij *We Are Wealth*: Noord-Drenthe gelukkigst. Het is de kop van Drenthe. Rustig platteland, maar met alle gemakken van de grote stad.
- Bij *We Are Urban*: Assen hier ook noemen? In de alinea staat cultuur, daar is het Drents museum een grotere dan het Groninger museum (jaarlijks meer bezoekers).
- Bij *We Are Nature*: ook de nationale parken & Geopark de Hondsrug in Drenthe noemen
- Bij *We are nearby*: cirkel staat niet om>NNL (Waddeneilanden vallen er af)
- Bij *We Are Wealth*: is dat een foto van Giethoorn?
- Bij *Water is Nature*: ook de nationale parken in Drenthe noemen
- Bij *We Are Cyberspace*: niet alleen focus op stad Groningen. Ook Fryslân en Drenthe zijn digitaal. Toevoegen: big data (ASTRON), Internet of Things
- Bij *We are cybersafety, 5G and blockchain*: Toevoegen: big data, IoT en gaming
- Bij *Health*: Health Hub mist. Healthy Cooperative Culture. Ook hierin enkel genoemd de campus. Graag aanvullen met HHR! Daarnaast veel bedrijven die worden opgesomd vanuit de provincie Groningen. Ook een aantal bedrijven uit Fryslân en Drenthe noemen in de tekst. Verder missen we internationale samenwerkingen vanuit health en kansen voor employability in de tekst. Ook de cross-overs die worden gemaakt met Health. Bijvoorbeeld op het gebied van Artificial Intelligence, robotisering, e-health (sensortechnology).
- Bij *Logistics*: ook Dryport, achterlandverbinding Rotterdamse haven noemen en Port of Zwolle, grootste noordelijke binnenhaven
- Bij *We are business*: VOC schip foto? Is dat slim?
- Bij *Purpose Region*: is nu alleen verhaal over societal challenges, gaat niet over purpose economy.
- Veel Groningen foto's. Bijv. bij cultuur heb je ook wel TT Festival met gave foto's.

provincie renthe

Date : 21-6-2018 18:27:54

From : "[REDACTED]@iwc.nl

Subject : Invitation/uitnodiging Top Dutch Talent bijeenkomst 9 juli

Attachment : Uitnodiging Top Dutch Talent (NL).pdf; Invitation Top Dutch Talent (ENG).pdf; 1.jpg; 2.gif;

Geachte mevrouw, meneer,

Graag nodig ik u uit voor de grote gezamenlijke bijeenkomst van Top Dutch Talent op **maandag 9 juli van 16:00-18:30**.

Locatie: Cedin (Lavendelheide 21, 9202 PD Drachten, room adverium).

Brainport vertelt over talent attraction in hun regio en de businesswoman of the year gaat vertellen over haar bedrijf, export en de samenwerking in Noord-Nederland. Samen met de uitkomsten van de brainstorm op 18 juni van Top Dutch Talent en het aanbod van internationale talentprogramma's in Noord-Nederland wordt dit een programma waar je bij moet zijn.

Graag tot 9 juli! Stuur u alstublieft een reply op de mail met wie u aanwezig wilt zijn!

In de bijlage vindt u de uitnodiging en het programma voor 9 juli in het Engels en Nederlands. Wij willen u vragen om voor deze bijeenkomst een bedrijf of internationaal talent mee te nemen en de uitnodiging onder hen te verspreiden. Laat u het weten?

Wij horen graag uiterlijk 2 juli of en met wie u aanwezig wilt zijn!

Ik zie uw mail graag tegemoet!

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]
Trainee Top Dutch Talent



international
welcome center
north

Visiting Address:

Gedempte Zuiderdiep 98
9711 HL Groningen
The Netherlands

Postal Address:

P.O. Box 7081
9701 JB Groningen
The Netherlands

Tel: +31 (0)50 [REDACTED]

E-mail: [REDACTED]@[iwc.nl](mailto:[REDACTED]@iwc.nl)

This email is intended exclusively for the addressee(s). If you have received this email by mistake, we kindly ask you to inform us immediately. This email might contain personal information which is confidential. We therefore request you not to share in any manner this email or disclose its content to any third parties. The International Welcome Center North is firmly committed to respecting your privacy and protecting all the personal data you share with us. This information will not be shared with any third parties without your consent. For more information please take a look at our [Privacy Policy](#).

News and more from
Groningen, Friesland and Drenthe



THE NORTHERN TIMES

Sign up for the Newsletter

Top Dutch Talent

Geachte mevrouw/heer,

Hierbij nodigen we u van harte uit voor de tweede grote bijeenkomst van Top Dutch Talent op:
MAANDAG 9 JULI 2018 VAN 16:00-19:00

Tijdens deze bijeenkomst willen we u de tussenstand presenteren van het nieuwe platform Top Dutch Talent, dat zich richt op het koppelen van internationaal talent aan de Noordelijke arbeidsmarkt. De bijeenkomst wordt ingeleid door twee succesverhalen op het gebied van internationalisering:
>> Aantrekkingskracht van Brainport, door [redacted] en [redacted]
>> wereldzakenvrouw van het jaar, [redacted]

Onze Noordelijke kennisorganisaties, de RUG, NHLStenden, de Hanzehogeschool en de Oranjewoud Exportacademy, zorgen voor de uitsmijter. Zij komen niet alleen vertellen over hun initiatief, waarbij talent wordt ingezet voor een bedrijf, maar aanwezige bedrijven maken ook kans om er kosteloos gebruik van te maken! In september zullen internationale teams voor de winnende bedrijven gaan werken aan een internationaliseringsopdracht.

Geef u zich uiterlijk 29 juni op voor deze bijeenkomst, door een email te sturen naar: topdutchtalent@iwcn.nl Wij hopen u dan te zien!

Top Dutch Talent projectteam

PROGRAMMA BIJeenKOMST TOP DUTCH TALENT

Datum: **9 juli** Tijd: **16:00-19:00**

Locatie: **Cedin, Lavendelheide 21, 9202 PD Drachten**

TIJD	ACTIVITEIT	SPREKER
15:45	Inloop koffie/thee	
16:00	Welkom, programma, doel	[redacted]
16:10	Branding en Talent attraction Brainport	[redacted] Brainport Eindhoven
16:40	Export, samenwerking en talent	[redacted] wereldzakenvrouw van het jaar
17:00	Win een 'international student consultancy project'	RUG, Hanzehogeschool, NHLStenden en Oranjewoud Export Academy
17:10	Tussenstand Top Dutch Talent	[redacted]
17:15	Innovatieve brainstorm	Brainfuel, [redacted]
18:15	Afsluiting	[redacted] en [redacted]
18:30	Drinks and bites	



Top Dutch Talent

Dear Ms, Mr,

We hereby cordially invite you to the second major Top Dutch Talent meeting on:
MONDAY JULY 9TH 2018 FROM 16:00-19:00

During this meeting we would like to present an overview of the Top Dutch Talent platform, which focuses on linking international talent to the Northern labour market. The meeting will be introduced by two success stories in the field of internationalisation:

- >> Attraction of Brainport, by [redacted] and [redacted]
- >> world business woman of the year, [redacted]

Our knowledge institutions, the RUG, NHLStenden, Hanze University of Applied Sciences and Oranjewoud Export Academy will talk about their initiative. Moreover, they will also give existing companies the chance to win an international student consultancy project! In September, an international team will work for the winning companies on an internationalisation assignment.

Please sign up for the Top Dutch Talent Event on 9th of July before the 30th of June, by sending an email to topdutchtalent@iwcn.nl. Thank you!

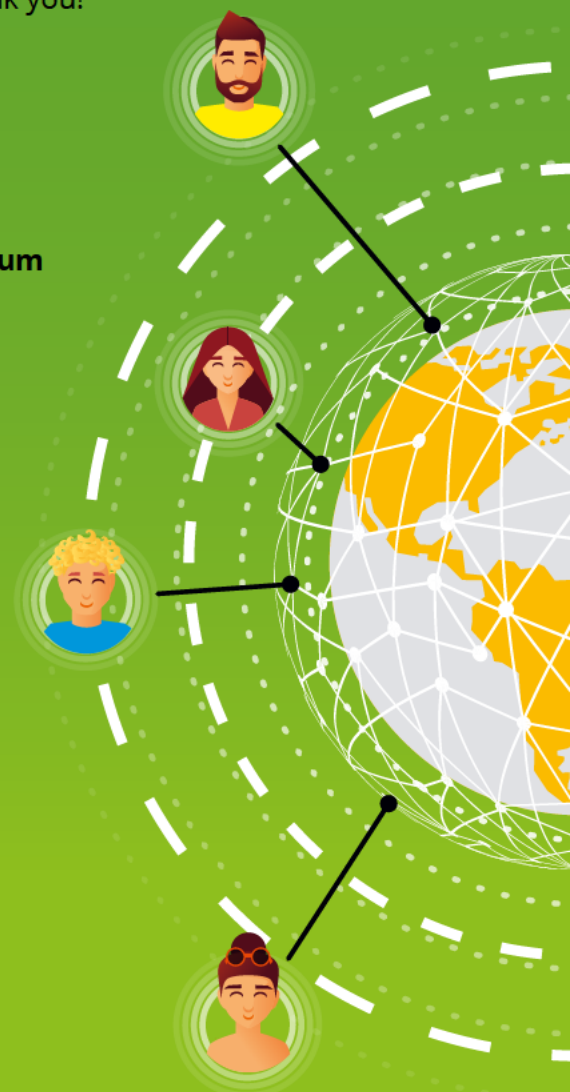
We hope to see you in July!
Top Dutch Talent project team

PROGRAM MEETING TOP DUTCH TALENT

Date: **9th July** Time: **16:00-19:00**

Locatie: **Cedin, Lavendelheide 21, 9202 PD Drachten, room adverium**

TIME	ACTIVITY	SPEAKER
15:45	Arrival coffee/tea	
16:00	Welcome, program, purpose	[redacted]
16:10	Branding en Talent attraction Brainport	[redacted] Brainport Eindhoven
16:40	Export, collaboration and talent	[redacted] World Business women of the year
17:00	Win an 'international student consultancy project'	RUG, Hanzehogeschool, NHLStenden and Oranjewoud Export Academy
17:10	Progress Top Dutch Talent	[redacted]
17:15	Innovative Brainstorm	Brainfuel, [redacted]
18:15	Ending	[redacted] en [redacted]
18:30	Drinks and bites	





**international
welcome center
north**

News and more from
Groningen, Friesland and Drenthe



THE NORTHERN TIMES

[Sign up for the Newsletter](#)

Date : 25-6-2018 13:56:19

From : "[REDACTED]@iwc.nl

Subject : Invitation/uitnodiging Top Dutch Talent bijeenkomst 9 juli

Attachment : Uitnodiging Top Dutch Talent (NL).pdf; Invitation Top Dutch Talent (ENG).pdf; 1.jpg; 2.gif;

Geachte mevrouw, meneer,

Graag nodig ik u uit voor de grote gezamenlijke bijeenkomst van Top Dutch Talent op **maandag 9 juli van 16:00-18:30**.

Locatie: Cedin (Lavendelheide 21, 9202 PD Drachten, room adverium).

Brainport vertelt over talent attraction in hun regio en de businesswoman of the year gaat vertellen over haar bedrijf, export en de samenwerking in Noord-Nederland. Samen met de uitkomsten van de brainstorm op 18 juni van Top Dutch Talent en het aanbod van internationale talentprogramma's in Noord-Nederland wordt dit een programma waar je bij moet zijn.

Graag tot 9 juli! Stuur u alstublieft een reply op de mail met wie u aanwezig wilt zijn!

In de bijlage vindt u de uitnodiging en het programma voor 9 juli in het Engels en Nederlands. Wij willen u vragen om voor deze bijeenkomst een bedrijf of internationaal talent mee te nemen en de uitnodiging onder hen te verspreiden. Laat u het weten?

Wij horen graag uiterlijk 2 juli of en met wie u aanwezig wilt zijn!

Ik zie uw mail graag tegemoet!

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]
Trainee Top Dutch Talent



international
welcome center
north

Visiting Address:

Gedempte Zuiderdiep 98
9711 HL Groningen
The Netherlands

Postal Address:

P.O. Box 7081
9701 JB Groningen
The Netherlands

Tel: +31 (0)50 [REDACTED]

E-mail: [REDACTED]@[iwc.nl](mailto:[REDACTED]@iwc.nl)

This email is intended exclusively for the addressee(s). If you have received this email by mistake, we kindly ask you to inform us immediately. This email might contain personal information which is confidential. We therefore request you not to share in any manner this email or disclose its content to any third parties. The International Welcome Center North is firmly committed to respecting your privacy and protecting all the personal data you share with us. This information will not be shared with any third parties without your consent. For more information please take a look at our [Privacy Policy](#).

News and more from
Groningen, Friesland and Drenthe



THE NORTHERN TIMES

Sign up for the Newsletter

Top Dutch Talent

Geachte mevrouw/heer,

Hierbij nodigen we u van harte uit voor de tweede grote bijeenkomst van Top Dutch Talent op:
MAANDAG 9 JULI 2018 VAN 16:00-19:00

Tijdens deze bijeenkomst willen we u de tussenstand presenteren van het nieuwe platform Top Dutch Talent, dat zich richt op het koppelen van internationaal talent aan de Noordelijke arbeidsmarkt. De bijeenkomst wordt ingeleid door twee succesverhalen op het gebied van internationalisering:
>> Aantrekkingskracht van Brainport, door [redacted] en [redacted]
>> wereldzakenvrouw van het jaar, [redacted]

Onze Noordelijke kennisorganisaties, de RUG, NHLStenden, de Hanzehogeschool en de Oranjewoud Exportacademy, zorgen voor de uitsmijter. Zij komen niet alleen vertellen over hun initiatief, waarbij talent wordt ingezet voor een bedrijf, maar aanwezige bedrijven maken ook kans om er kosteloos gebruik van te maken! In september zullen internationale teams voor de winnende bedrijven gaan werken aan een internationaliseringsopdracht.

Geef u zich uiterlijk 29 juni op voor deze bijeenkomst, door een email te sturen naar: topdutchtalent@iwcn.nl Wij hopen u dan te zien!

Top Dutch Talent projectteam

PROGRAMMA BIJeenKOMST TOP DUTCH TALENT

Datum: **9 juli** Tijd: **16:00-19:00**

Locatie: **Cedin, Lavendelheide 21, 9202 PD Drachten**

TIJD	ACTIVITEIT	SPREKER
15:45	Inloop koffie/thee	
16:00	Welkom, programma, doel	[redacted]
16:10	Branding en Talent attraction Brainport	[redacted] Brainport Eindhoven
16:40	Export, samenwerking en talent	[redacted] wereldzakenvrouw van het jaar
17:00	Win een 'international student consultancy project'	RUG, Hanzehogeschool, NHLStenden en Oranjewoud Export Academy
17:10	Tussenstand Top Dutch Talent	[redacted]
17:15	Innovatieve brainstorm	Brainfuel, [redacted]
18:15	Afsluiting	[redacted] en [redacted]
18:30	Drinks and bites	



Top Dutch Talent

Dear Ms, Mr,

We hereby cordially invite you to the second major Top Dutch Talent meeting on:
MONDAY JULY 9TH 2018 FROM 16:00-19:00

During this meeting we would like to present an overview of the Top Dutch Talent platform, which focuses on linking international talent to the Northern labour market. The meeting will be introduced by two success stories in the field of internationalisation:

- >> Attraction of Brainport, by [redacted] and [redacted]
- >> world business woman of the year, [redacted]

Our knowledge institutions, the RUG, NHLStenden, Hanze University of Applied Sciences and Oranjewoud Export Academy will talk about their initiative. Moreover, they will also give existing companies the chance to win an international student consultancy project! In September, an international team will work for the winning companies on an internationalisation assignment.

Please sign up for the Top Dutch Talent Event on 9th of July before the 30th of June, by sending an email to topdutchtalent@iwcn.nl. Thank you!

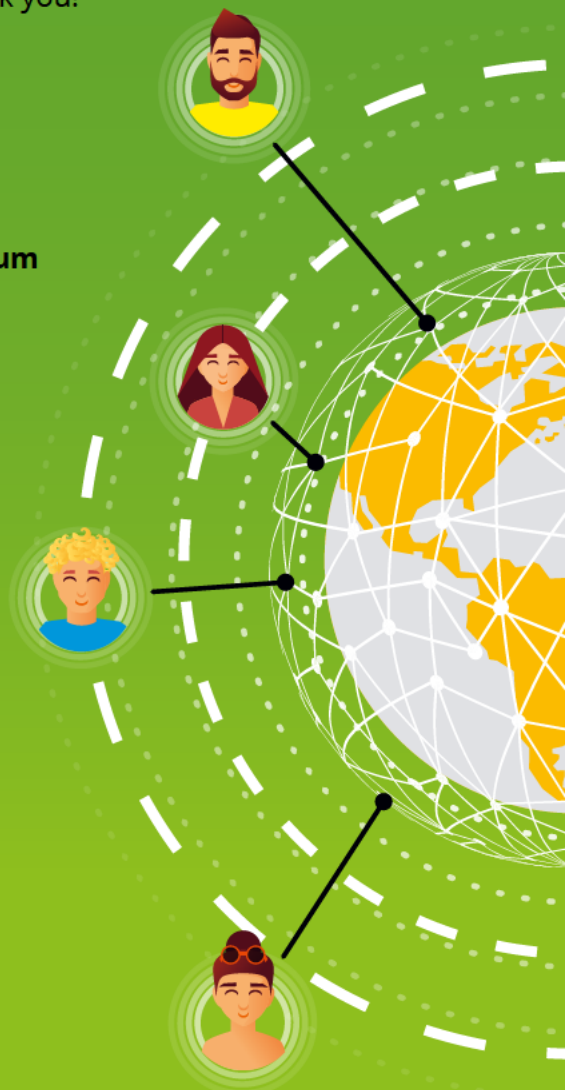
We hope to see you in July!
Top Dutch Talent project team

PROGRAM MEETING TOP DUTCH TALENT

Date: **9th July** Time: **16:00-19:00**

Locatie: **Cedin, Lavendelheide 21, 9202 PD Drachten, room adverium**

TIME	ACTIVITY	SPEAKER
15:45	Arrival coffee/tea	
16:00	Welcome, program, purpose	[redacted]
16:10	Branding en Talent attraction Brainport	[redacted] Brainport Eindhoven
16:40	Export, collaboration and talent	[redacted] World Business women of the year
17:00	Win an 'international student consultancy project'	RUG, Hanzehogeschool, NHLStenden and Oranjewoud Export Academy
17:10	Progress Top Dutch Talent	[redacted]
17:15	Innovative Brainstorm	Brainfuel, [redacted]
18:15	Ending	[redacted] en [redacted]
18:30	Drinks and bites	





**international
welcome center
north**

News and more from
Groningen, Friesland and Drenthe



THE NORTHERN TIMES

[Sign up for the Newsletter](#)

Date : 13-6-2017 16:41:28

From : " [REDACTED]@drenthe.nl

To : "Henk Brink" [REDACTED]@drenthe.nl

Cc : " [REDACTED]@drenthe.nl, "Erik Bos" [REDACTED]@drenthe.nl

Subject : Laatste versie Statenstuk Topdutch 2.0 versie 6.docx

Attachment : Statenstuk Topdutch 2.0 versie 6.docx;

Hallo Henk,

Zoals afgesproken sturen wij je in de bijlage het statenstuk voor de tweejarige Noordelijke campagne.

Morgen willen we het stuk op route brengen, lukt het jou uiterlijk morgenochtend te reageren?

Hartelijk dank en groet,

[REDACTED]

Agendapunt voor de vergadering van Gedeputeerde Staten van Drenthe

Statenstuk

Algemene gegevens		Verantwoordelijke
Opsteller	en tst.	Erik Bos
Team	Economie	
Datum	woensdag 7 juni 2017	<i>Paraaf verantwoordelijke</i>
<i>Uiterste behandeldatum in GS: 20 juni 2017</i>		<i>Bespreken:</i>
<i>Toelichting: behandeling in cie FCBE 13-9-2017 en PS 27-9-2017</i>		

Verwijzing naar speerpunt collegeakkoord/programma begroting	Portefeuillehouder
2. Economisch Drenthe / 2. Regionale economie	Henk Brink

Intern voorbereid met	Afwijkende mening	Paraaf directeur-secretaris
1. Fin	Nee	Annet van Schreven
2. Ec	Nee	
3. Com	Nee	
4. S&I	Nee	

Archivering		Communicatie
<i>Datum:</i>	<i>Registratienummer:</i>	<i>Openbaar:</i>
	nr.	Ja
	nr.	<i>Persbericht:</i> Nee
	nr.	<i>Bekendmaking:</i> Provincies Groningen en Fryslân worden rechtstreeks geïnformeerd.

Onderwerp

Tweejarige campagne ter ondersteuning van de internationale acquisitie van Noord Nederland

Advies

1. Tweejarige campagne ter ondersteuning van de internationale acquisitie van Noord-Nederland onder penvoering van de provincie Groningen en in samenwerking met de provincie Fryslân vorm te geven en uit te voeren.
2. Hiertoe in totaal maximaal € 400.000,- beschikbaar te stellen vanuit de Rekening-courantrekening saldo Aandeelhouders NOM) met als ontbindende voorwaarde dat Drenthe niet meedoet als Provinciale Staten Drenthe negatief besluit over punt 1.
3. In te stemmen met het Statenstuk.

Beslissing GS

Risico's

Risico behorend bij advies 2:

Noordelijke samenwerking kan bij negatieve besluitvorming onder druk komen te staan. In dat geval gaan de provincies Groningen en Fryslân zonder Drenthe verder met de profilering op het gebied van (internationale) acquisitie en het aantrekken van internationale bedrijven. Hierin niet samen optrekken betekent onderlinge concurrentie in het noorden.

Aanvullende informatie voor GS

De provincie Groningen is aanbestedende dienst en neemt de verantwoordelijkheid voor de uitvraag conform Europese wet-, en regelgeving. De opdracht wordt weggezet in een Europese Aanbestedingsprocedure. Er vindt afstemming plaats met de provincies Fryslân en Drenthe. Dit gebeurt in het Noordelijk overleg gedeputeerden Economische Zaken en het Noordelijk overleg van de Hoofden Economische Zaken.

Tekst openbare besluitenlijst

Onderwerp: Tweejarige campagne ter ondersteuning van de internationale acquisitie van Noord-Nederland.

Het college van Gedeputeerde Staten van Drenthe heeft besloten Provinciale Staten te verzoeken om samen met de provincies Groningen en Fryslân het Noorden internationaal op de kaart te zetten als vestigingsregio voor bedrijven om zich nieuw te vestigen of uit te breiden. Met de tweejarige internationale campagne wordt een vervolg gegeven aan de succesvolle Tesla campagne die begin 2017 is gelanceerd. Er wordt voorgesteld in totaal maximaal € 400.000,- uit bestaande middelen beschikbaar te stellen.

Verzenden

Bijlagen alleen voor Gedeputeerde Staten

Bijlagen alleen voor Gedeputeerde Staten

Meekopiëren

NB. Het Statenstuk en de eventuele daarbij horende bijlagen worden standaard meegekopieerd voor GS.

Statenstuk @

**Tweejarige campagne ter ondersteuning van de internationale
acquisitie van Noord Nederland**

Voorgestelde behandeling:

- Statencommissie Financiën, Cultuur, Bestuur en Economie op 13 september 2017
- Provinciale Staten op 27 september 2017
- fatale beslisdatum: 27 september 2017

Behandeld door de heer [redacted] en mevrouw [redacted] telefoonnummer (0592) [redacted]
[redacted], e-mail [redacted]@drenthe.nl

Portefeuillehouder: de heer H. Brink

Inleiding

a. Algemeen

Begin 2017 is de Noordelijke Topdutch campagne gericht op het binnenhalen van de Tesla batterijfabriek gelanceerd. Onder meer via een gerichte mediacampagne (Twitter, LinkedIn, Facebook) en de website topdutch.com. Hiermee heeft Noord Nederland zichzelf internationaal op de kaart gezet. In juni 2017 is er een vervolg aan gegeven met de deelcampagnes Jobdutch en Electrify. Vanuit de Noordelijke provincies is de wens om deze campagne verder te ontwikkelen in Noordelijk verband in het kader van internationale profilering en acquisitie. Dit gaat verder dan het aantrekken van Tesla, namelijk een brede campagne gericht op een aantal sterke noordelijke economische thema's. Drentse voeding komt voort uit de acquisitiestrategie die voor de zomer 2017 gereed zal zijn en de visie en strategie op economische marketing en profilering van Drenthe die eind 2017 gereed zal zijn. De provincie Groningen is penvoerder namens de provincies Fryslân en Drenthe en wil garant staan voor de verdere ontwikkeling en uitvoering van de campagne om de continuïteit te borgen.

b. Europese aspecten

De provincie Groningen is aanbestedende dienst. Het wordt uitgevoerd conform Europese wet- en regelgeving. De opdracht wordt weggezet in een Europese Aanbestedingsprocedure.

c. Economie/werkgelegenheid

Het streven is om binnen twee jaar een aantal grote ondernemingen naar Noord Nederland te halen en hierdoor veel nieuwe arbeidsplaatsen te realiseren.

d. Participatie

Provincies Groningen en Fryslân en de NOM.

Advies

1. Tweejarige campagne ter ondersteuning van de internationale acquisitie van Noord-Nederland onder penvoering van de provincie Groningen en in samenwerking met de provincie Fryslân vorm te geven en uit te laten voeren.
2. Hiertoe in totaal maximaal € 400.000,- beschikbaar te stellen vanuit het saldo van de Rekening-courantrekening saldo Aandeelhouders NOM met als ontbindende voorwaarde dat Drenthe niet meedoet als u negatief besluit over punt 1.

Doelstelling uit de begroting

- 2.2.1 Stimulering van innovatief ondernemerschap en ondernemersklimaat.

Argumenten

1.1. Met deze campagne zal het Noorden (inter)nationaal beter in beeld komen bij internationale prospects en andere beslissers.

Niet alleen internationaal speelt het Noorden zich in de kijker als vestigingslocatie in Nederland, maar ook de NFIA (Netherlands Foreign Investment Agency) krijgt het Noorden meer 'on top of mind'. De NFIA is het agentschap van het ministerie van Economische Zaken die de eerste contacten legt voor internationale bedrijven die zich mogelijk willen vestigen in Nederland. Voor het noorden is de NOM het eerste aanspreekpunt voor de NFIA. Daarmee wordt het Noorden aangesloten op de internationale profilering- en acquisitie inspanningen van de NFIA ('Invest in Holland').

1.2. Het versterkt de Noordelijke samenwerking en zal effect sorteren op het gebied van lobby in Den Haag en Brussel

De campagne draagt bij aan het op de kaart zetten van het Noorden. Door samen op te trekken in acquisitie staat het noorden sterker en wordt onderlinge concurrentie vermeden. Deze zichtbaarheid zal ondersteunend werken op de lobby inspanningen. Daarnaast creëert het een saamhorigheidsgevoel door de samenwerking tussen bedrijven, onderwijsinstellingen en overheid.

1.3. Deze activiteiten zijn aanvullend en versterkend voor de Drentse economische profilering en marketing.

Momenteel wordt gewerkt aan de economische marketing en profilering van Drenthe, na de focus van Marketing Drenthe op vrijetijdseconomie. Streven is om u in het vierde kwartaal van 2017 een voorstel te doen met een Statenstuk met een gedragen meerjarenvisie -strategie en meerjarig uitvoeringsplan op het brede gebied van economie, innovatie, ondernemerschap en acquisitie.

1.4. Indirecte doelstelling is om met de campagne een aantal (grote) ondernemingen naar Noord Nederland te halen en nieuwe arbeidsplaatsen te realiseren binnen vijf jaar na de start van de campagne.

Dit is geen hard gegeven, regiomarketing en profilering is niet één-op-één te koppelen aan concrete resultaten zoals werkgelegenheid en nieuwvestiging.

1.5. De eerste resultaten van de in januari 2017 gelanceerde campagne gericht op Tesla blijken succesvol.

Met de campagne die in januari van start ging werd Noord-Nederland voor het eerst in de etalage gezet als vestigingslocatie. Met resultaat; zo zijn er sinds januari drie leads bij de NOM binnengekomen. De respons van de campagne is eveneens groot; in de eerste 24 uur 20.000 unieke bezoekers op de website www.topdutch.com, met een internationale mediawaarde van de campagne van meer dan € 1,5 miljoen, enorm bereik op LinkedIn (306.000 views, hoogste van Nederland), 800 Twitter volgers in één week.

2.1. De middelen uit het saldo van de Rekening-courantrekening saldo Aandeelhouders NOM zijn voor deze doeleinden bedoeld en de ruimte is toereikend.

Tijdsplanning

- Ontwikkeling van de campagne voorzien op eind december 2017
- Uitvoering van de campagne in 2018-2019 met mogelijke uitloop naar 2020

Financiën

Het bedrag van € 400.000,- kan uit aanwezige middelen worden gedekt. Bij de aankoop van de aandelen van NOM in 2016 is vastgelegd dat een deel van de opbrengsten ingezet kan worden voor projecten t.b.v. de noordelijke economie. Dit bedrag dat beschikbaar is gesteld door alle aandeelhouders staat op de rekening-courantrekening saldo Aandeelhouders NOM bij de provincie Drenthe.

Monitoring en evaluatie

Tijdens de campagne zullen effectmetingen uitgevoerd worden, de NOM rapporteert over de gegenereerde leads en prospects. U wordt via de gebruikelijke planning- en control cyclus op de hoogte gehouden.

Communicatie

De provincies Groningen en Fryslân worden rechtstreeks geïnformeerd. Naar verwachting zal er een gezamenlijk, Noordelijk persbericht worden opgesteld. Verdere (strategische) communicatie vindt plaats in afstemming met het Hoofden Economische Zaken en/of Noordelijk Economische Zaken gedeputeerden overleg.

Bijlagen

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Ter inzage in kamer C0.39

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Assen, @

Kenmerk: @

Gedeputeerde Staten van Drenthe,

J.J. van Aartsen, voorzitter
mevrouw mr. A.M. van Schreven, secretaris

/coll.

Provinciale Staten van Drenthe;

gelezen het voorstel van Gedeputeerde Staten van Drenthe van @ , kenmerk @;

gelet op ;

BESLUITEN:

1. Tweejarige campagne ter ondersteuning van de internationale acquisitie van Noord-Nederland onder penvoering van de provincie Groningen en in samenwerking met de provincie Fryslân vorm te geven en uit te laten voeren.
2. Hiertoe in totaal maximaal € 400.000,- beschikbaar te stellen vanuit het saldo van de Rekening-courantrekening saldo Aandeelhouders NOM met als ontbindende voorwaarde dat Drenthe niet meedoet als u negatief besluit over punt 1.

Assen, 27 september 2017

Provinciale Staten voornoemd,

, griffier

, voorzitter

/coll.

Date : 31-1-2018 19:57:40

From : "[REDACTED]@topdutch.com

To : "[REDACTED]@drenthe.nl, "Henk Brink" [REDACTED]@drenthe.nl

Subject : Lancing Electrify - Opening

Attachment : Script Henk Brink copy.pages;

Hallo Henk en [REDACTED]

Goed jullie vandaag gesproken te hebben! Hierbij in hoofdlijnen de inhoud voor het openingswoord. Kijk er zelf ook nog even naar en maak er een prettig lopend verhaal van. Graag zie ik nog even de aangepaste versie.

Ik heb er zin in, we hebben contact. Tot maandag!

Met hartelijke groet,

[REDACTED]

[REDACTED]

t +31(0)6 [REDACTED]

e [REDACTED]@topdutch.com

w www.topdutch.com

Date : 19-9-2018 14:10:43

From : "[REDACTED]@drenthe.nl

To : "Henk Brink" [REDACTED]@drenthe.nl, "[REDACTED]@drenthe.nl

Cc : "Erik Bos" [REDACTED]@drenthe.nl

Subject : Memo POHO Economie TopDutch voortgangsdokument.docx

Attachment : Memo POHO Economie TopDutch voortgangsdokument.docx;

Dag Henk,

Samen met Erik Bos heb ik een memo gemaakt voor het overleg van komedne vrijdag.
Kunnen we vrijdagmorgen bespreken.

Vriendelijke groet,

[REDACTED]

Memo POHO Economie		<i>provincie Drenthe</i>
Gedeputeerde	Henk Brink	
Afschrift	Erik Bos	
Datum	19-9-2018	
Poho datum	19-9-2018	
Opsteller	[REDACTED]	
Afgestemd met	Erik Bos	
Onderwerp	Voortgangsrapportage TopDutch	
Doel memo	<input checked="" type="checkbox"/> Ter discussie <input type="checkbox"/> Ter informatie <input type="checkbox"/> Ter besluitvorming	
Bijlage	2	
Naar GS	nee	

Inleiding

Vrijdag 21 september is er een EZ-gedeputeerdenoverleg, waar onder meer TopDutch op de agenda staat. Vanuit de opdrachtnemer is er een voortgangsrapportage opgesteld, inclusief een aantal besluitpunten. In deze memo staan de belangrijkste aandachtspunten en adviezen op een rij. Dit ter bespreking op vrijdagochtend 9 uur voorafgaand aan het EZ-gedeputeerdenoverleg.

Aandachtspunten Voortgangsdokument TopDutch

De rapportage blikt kort terug, geeft de huidige status weer en geeft een vooruitblik. Hieronder een aantal aandachtspunten/vragen:

Aandachtspunt	Vraag
10.2g [REDACTED]	10.2g [REDACTED]
In oktober wordt voor de groene chemie Amerika en Duitsland geactiveerd	Oktober is snel. Hoe gaat dit eruit zien?
Er wordt gekeken of op basis van de trip van de Drentse delegatie naar Japan een campagne-aanpak tav waterstof kan worden ontwikkeld.	Is hier al contact over met Initio? Wat is hier verder voor nodig?
Vanuit bestuursadviseurs is er een verzoek om TopDutch goed in Den Haag te laten landen.	Past dit binnen het budget? Wat is in steek?
Er staan diverse projectdoelstellingen geformuleerd. Inmiddels zijn we een jaar verder.	Wat is nu de status per doelstelling?
Ook de monitoring laat op zich wachten.	Waarom is dit nog niet gereed?
Er zijn nu drie campagnes op Tesla gevoerd en een (kleine) campagne rondom groene chemie.	Wat hebben de campagnes nu aan contacten opgeleverd en heeft er al call-to-action plaatsgevonden?
Er wordt gesteld 'ruim binnen budget'	We zitten nu op 1/3 vh budget. Er is een halve campagne groene chemie gevoerd. Hoe verhoudt dit zich tot elkaar?
In overleg met [REDACTED] is besloten geen leadlijst op te nemen.	Waarom niet? Dit is nu juist waar we inzicht in willen!
Opbrengsten TopDutch online en social campagnes	Wat zeggen deze cijfers? Welke call-to-action?
Er wordt gesproken over 'always-on campagne'	Hoe verhoudt dit zich tot de zes campagnes op de thema's?
Organisatieontwikkeling	Waarom staat NOM bij opdrachtgever? Wat zijn interns en SIM community? Waarom staat Harvest Digital (uit Groningen) prominent genoemd?
Activiteiten & planning. Er staan 10 kernactiviteiten benoemd.	Waar is de focus? Er moeten campagnes komen!
Bijlage 1: Strategische planning	Dit zegt niks. Wat is planning van campagnes?

Besluitpunten en advies

Besluitpunt	Advies
1. Verwachten jullie dat TopDutch een aanjagende rol moet spelen in het ophalen van inhoud voor de proposities?	Nee, kost veel te veel tijd en leid af van de opdracht. Advies is om tegen Initio te zeggen: beperk je tot de opdracht. De NOM moet zich meer laten zien. Er is de afgelopen tijd veel aandacht besteed aan het maken van proposities; daar was de campagne met Initio nooit voor bedoeld. Laat werk over aan thematrekkers. Bij logistiek is dit [redacted] bij chemie [redacted] en bij agri/dairy [redacted]
2. Willen we vanuit TopDutch online communities organiseren en hiervoor de benodigde tools aanschaffen?	Nee, Hier eerst beter inzicht in krijgen, maar ook niet onder de opdracht aan Initio. (zeker niet ten laste van het budget).
3. Willen we vanuit TopDutch een rol spelen, groter dan puur branding, in het vormgeven van een lead generatie proces en hiervoor de benodigde tools aanschaffen.	Tools voor lead generatie voor leads vanuit TopDutch zijn belangrijk. Maar dit hoort de NOM te organiseren. Hierover afspraken maken met de NOM, niet met TopDutch.
4. Willen we vanuit/onder de naam TopDutch 2 activatie events (een regionale en landelijke) organiseren en hier ontwikkelbudget voor vrijmaken? Het budget voor uitvoering zou dan vanuit andere budgetten dienen te komen.	2 activatie events vanuit TopDutch is goed voor naamsbekendheid. Over welke bedragen hebben we het dan en over welke andere budgetten gaat het?
5. Willen jullie een accountantscontrole hebben bij het volgende <u>gedeputeerdenoverleg</u> ?	Welke vraag wordt dan gesteld, rechtmatigheid of efficiency?
6. Wat verwachten jullie in de kwartaalrapportages?	Leads en call-to-actions. Wat heeft het tot nu toe opgeleverd? De lead die momenteel rondom Meppel speelt komt bijv uit het netwerk van TopDutch logisties.

Vervolgstappen (aanpak/uitvoering)

- Samen met economische profilering moet er begin 2019 een Statenbrief komen waarin PS wordt geïnformeerd over stand van zaken en aanpak economische profilering.

Date : 31-7-2017 11:14:57

From : "[REDACTED] provinciegroningen.nl

To : "Henk Brink" [REDACTED] drenthe.nl, "Sander De Rouwe" [REDACTED] frysland.nl, "Brouns P.H.R." [REDACTED] provinciegroningen.nl

provinciegroningen.nl

Cc : "[REDACTED] drenthe.nl, "Marieke Ferwerda" [REDACTED] frysland.nl

Subject : Persbericht prijsuitreiking en afsluiting campagne Topdutch

Attachment : Persbericht uitreiking hoofdprijs Are You Top Dutch[1].docx;ATT00001.txt;

Beste allemaal,

Vanavond rond 19.00 uur vindt de prijsuitreiking plaats van de Topdutch campagne. Een mooi moment om een persbericht te versturen en daarmee dit deel van de campagne af te sluiten. In de bijlage vinden jullie een concepttekst van het persbericht.

Via deze mail wil ik het persbericht met jullie afstemmen. In de mail zitten nog een aantal quotes van de winnaar die we pas kunnen invullen nadat de prijs is uitgereikt. Bedoeling is dit bericht morgenochtend via de provincie Groningen te versturen zoals we dat tot nu toe ook steeds gedaan hebben. Vanavond zal Initio via social media al aandacht besteden aan de uitreiking van de prijs.

Reacties en opmerkingen ontvang ik liefst zsm maar graag uiterlijk vandaag voor 15.00 uur, zodat de inhoud van dit bericht vanavond na de uitreiking al gedeeld kan worden via social media.

Alvast heel erg bedankt voor jullie reactie.

Met vriendelijke groet,

[REDACTED] Patrick Brouns

06 [REDACTED]

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.

<http://www.provinciegroningen.nl/loket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

Verstuurd vanaf mijn iPhone

Date : 10-9-2017 13:46:45

From : "[REDACTED] provinciegroningen.nl

To : "Brouns P.H.R." provinciegroningen.nl, "Sander De Rouwe" frysland.frl, "Henk Brink" drenthe.nl, "[REDACTED] drenthe.nl, "Marieke Ferwerda" frysland.frl

Subject : Persbericht Top Dutch

Attachment : 170912 persbericht campagne .pages;ATT00001.txt;

Beste allemaal,

Naar aanleiding van de voorlopige gunning van de tweejarige campagne Top Dutch hebben jullie aangegeven komende dinsdag een persbericht te willen versturen. In de bijlage vind je hiervoor een concept-tekst. Graag hoor ik jullie reactie en opmerkingen.

Groningen neemt het persbericht mee in de reguliere persbijeenkomst na GS aanstaande dinsdagmiddag. Ik heb begrepen dat ook de provincies Drenthe en Fryslân het persbericht dinsdag willen verspreiden.

Heel graag jullie reactie en alvast veel dank.

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.

<http://www.provinciegroningen.nl/loket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

Date : 20-7-2018 16:23:16

From : "Henk Brink" [redacted]@drenthe.nl

To : "[redacted]@gmail.com" [redacted]@gmail.com, "[redacted]@jet-stream.com" [redacted]@jet-stream.com, "[redacted]@tres.nl" [redacted]@tres.nl, "[redacted]@nlinvesteert.nl" [redacted]@nlinvesteert.nl, "[redacted]@fryslan.frl" [redacted]@fryslan.frl, "[redacted]@provinciegroningen.nl" [redacted]@provinciegroningen.nl, "[redacted]@drenthe.nl", "[redacted]@initio.nl" [redacted]@initio.nl

Subject : Re: Afscheid consortium

Heren,

Wat een vervelend [redacted]! Laten we de vakantieperiode gebruiken voor wat rust en reflectie en na de zomer verder bekijken wat dit betekent.

Groet, Henk

Verstuurd vanaf mijn iPad

Hallo TopDutcher,

Soms hebben we fantastisch nieuws, leuke campagnes of slimme ideeën, maar soms loopt het ook net iets anders dan we hadden gehoopt. Zoals de meeste mensen van jullie wel weten loopt de organisatie van TD hier en daar nogal stroef. We hebben de afgelopen maanden veel energie en tijd gestoken om tot duidelijke afspraken te komen. Duidelijke rollen en verantwoordelijkheden, de partners in het consortium als uitvoerende partijen betrekken en simpelweg gemaakte afspraken nakomen. Helaas is het ons niet gelukt om met Initio / [redacted] tot een afspraak te komen. We hebben gezien het maanden lange traject, de voortgang en de communicatie ook geen vertrouwen in dat we dit op zeker moment ook wel gaan bereiken. Omdat we willen waken dat deze (negatieve) energie doorslaat richting TopDutch hebben we besloten om niet meer verder te gaan met [redacted]. Aangezien hij als penvoerder vanuit het consortium in de lead is, betekent dit ook dat wij ons zullen terug trekken uit het consortium.

Wij dragen alle drie TopDutch een enorm warm hart toe en vinden het ook bijzonder spijtig deze stap te moeten maken. Maar we hebben ook alle drie - onafhankelijk van elkaar - de keus moeten maken om niet in deze vorm verder te gaan.

Voor vragen zijn wij natuurlijk bereikbaar, bel gerust.

[redacted]

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/loket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

Date : 3-7-2018 20:31:44

From : "[REDACTED]@initio.nl"

To : "Henk Brink" <[REDACTED]@drenthe.nl>, "[REDACTED]@jet-stream.com" <[REDACTED]@jet-stream.com>

Cc : "[REDACTED]@drenthe.nl", "[REDACTED]@initio.nl"

Subject : Re: afspraak strategisch overleg TopDutch

Attachment : image001.jpg;image002.png;

Geachte mevrouw [REDACTED] beste [REDACTED]

Dank voor de uitnodiging.

Op het gewenste tijdstip is een TopDutch kernteam-meeting gepland. Is dit voor jullie de enige mogelijkheid voor het zomerreces? Zo ja, dan zullen we aan kernteam moeten voorstellen onze kernteamvergadering te verschuiven.

Graag je reactie hierop.

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]
INITIO

Helperpark 278
9723 ZA Groningen
The Netherlands

t +31(0)50 313 47 47

f +31(0)50 313 15 92

m +31(0)6 [REDACTED]

[\[REDACTED\]@initio.nl](mailto:[REDACTED]@initio.nl)

www.initio.nl

Secretariaat

[\[REDACTED\]@initio.nl](mailto:[REDACTED]@initio.nl)

m +31 6 [REDACTED]

Van: Henk Brink <[REDACTED]@drenthe.nl>

Datum: dinsdag 3 juli 2018 om 16:36

Aan: [REDACTED] <[REDACTED]@initio.nl>, "[REDACTED]@jet-stream.com" <[REDACTED]@jet-stream.com>

CC: [REDACTED] <[REDACTED]@drenthe.nl>

Onderwerp: afspraak strategisch overleg TopDutch

Beste heer van [REDACTED] heer [REDACTED]

De heer Brink zou graag met u beiden een afspraak (nog voor het zomerreces) willen hebben.

Onderwerp: Strategisch overleg TopDutch

Voorstel datum:

Woensdag 18 juli 9.30 – 11.00 uur op het provinciehuis in Assen

Gezien de korte termijn hoop ik dat u voorgestelde datum en tijdschip passend wilt maken in uw agenda.

Graag bericht of u wel/niet aanwezig kunt zijn.

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]
Gedeputeerde [REDACTED]

portefeuille Verkeer en Vervoer, Wegen en Vaarwegen, Economie, Vrijtijdseconomie en dagelijks bestuur SNN

provincie Drenthe

E: [REDACTED]@drenthe.nl T:0592 [REDACTED]

Westerbrink 1, Postbus 122, 9400 AC Assen

www.provincie.drenthe.nl

aanwezig van maandag t/m donderdag





Date : 4-7-2018 10:47:09

From : "[redacted]@jet-stream.com

To : "Henk Brink" [redacted]@drenthe.nl

Cc : "[redacted]@initio.nl, "[redacted]@drenthe.nl, "[redacted]@initio.nl

Subject : Re: afspraak strategisch overleg TopDutch

Hoi [redacted]

ik zou kunnen,

groet, [redacted]

Op 4 jul. 2018, om 09:24 heeft Henk Brink <[redacted]@drenthe.nl> het volgende geschreven:

Beste [redacted]

Het zou eventueel ook nog donderdag 19 juli om 15.00 uur kunnen.

Lukt dit bij jullie?

Met vriendelijke groet,

[redacted]

[redacted]
Gedeputeerde [redacted]

portefeuille Verkeer en Vervoer, Wegen en Vaarwegen, Economie, Vrijtijdseconomie en dagelijks bestuur SNN

<image003.png>

E: [redacted]@drenthe.nl T:0592 [redacted]
Westerbrink 1, Postbus 122, 9400 AC Assen
www.provincie.drenthe.nl
aanwezig van maandag t/m donderdag

Van: [redacted] <[redacted]@initio.nl>

Verzonden: dinsdag 3 juli 2018 20:32

Aan: Henk Brink <[redacted]@drenthe.nl>; [redacted]@jet-stream.com' <[redacted]@jet-stream.com>

CC: [redacted] <[redacted]@drenthe.nl>; [redacted] <[redacted]@initio.nl>

Onderwerp: Re: afspraak strategisch overleg TopDutch

Geachte mevrouw [redacted] beste [redacted]

Dank voor de uitnodiging.

Op het gewenste tijdstip is een TopDutch kernteam-meeting gepland. Is dit voor jullie de enige mogelijkheid voor het zomerreces? Zo ja, dan zullen we aan kernteam moeten voorstellen onze kernteamvergadering te verschuiven.

Graag je reactie hierop.

Met vriendelijke groet,

[redacted]

<image004.jpg>

Helperpark 278
9723 ZA Groningen
The Netherlands

t +31(0)50 313 47 47
f +31(0)50 313 15 92

m +31(0)6 [redacted]
www.initio.nl

Secretariaat
[redacted]

██████████@initio.nl
m +31 ██████████

Van: Henk Brink <██████████@drenthe.nl>

Datum: dinsdag 3 juli 2018 om 16:36

Aan: ██████████ <██████████@initio.nl>, "██████████@jet-stream.com" <██████████@jet-stream.com>

CC: ██████████ <██████████@drenthe.nl>

Onderwerp: afspraak strategisch overleg TopDutch

Beste heer van ██████████ heer ██████████

De heer Brink zou graag met u beiden een afspraak (nog voor het zomerreces) willen hebben.

Onderwerp: Strategisch overleg TopDutch

Voorstel datum:

Woensdag 18 juli 9.30 – 11.00 uur op het provinciehuis in Assen

Gezien de korte termijn hoop ik dat u voorgestelde datum en tijdschip passend wilt maken in uw agenda.

Graag bericht of u wel/niet aanwezig kunt zijn.

Met vriendelijke groet,

██████████ ██████████

████████████████████
Gedeputeerde ██████████

portefeuille Verkeer en Vervoer, Wegen en Vaarwegen, Economie, Vrijtijdseconomie en dagelijks bestuur SNN

<image005.png>

E: ██████████@drenthe.nl T:0592 ██████████

Westerbrink 1, Postbus 122, 9400 AC Assen

www.provincie.drenthe.nl

aanwezig van maandag t/m donderdag

Date : 27-6-2017 17:03:50

From : "[REDACTED]@drenthe.nl"

To : "Erik Bos" <[REDACTED]@drenthe.nl>, "Henk Brink" <[REDACTED]@drenthe.nl>, "[REDACTED]@drenthe.nl"

Cc : "[REDACTED]@drenthe.nl"

Subject : RE: Documenten aanbesteding TopDutch

Attachment : Opdracht.docx;Gunnings- en beoordelingssystematiek.docx;image001.jpg;

Dag Henk,

Aanvullend op de mail van Erik:

Het gaat voornamelijk om 2 documenten: de opdrachtbeschrijving en de gunningscriteria (zie bijlagen).

Met vriendelijke groet,


[REDACTED]
Beleidsadviseur ruimtelijk-economische ontwikkeling
Vestigingsklimaat & acquisitie

provincie Drenthe

Provincie Drenthe – Economie

Postbus 122, 9400 AC Assen – Westerbrink 1, 9405 BJ Assen - The Netherlands

t +31 (0)592 [REDACTED] | @ [REDACTED]@drenthe.nl | www.provincie.drenthe.nl

 een gedachte voor het milieu - is printen van deze mail echt nodig?

Van: Erik Bos

Verzonden: dinsdag 27 juni 2017 16:51

Aan: Henk Brink;

CC: [REDACTED]

Onderwerp: FW: Documenten aanbesteding TopDutch

Dag Henk,

Hierbij (veel) documenten mbt de uitvraag TOP Dutch.
Iedereen bij het proces betrokken (ambtelijk) is akkoord.

Wil je het bespreken voordat het de deur uitgaat?

Procedure van deze openbare Europese aanbesteding is als volgt:

De ontvangen inschrijvingen worden beoordeeld op de eerste drie gunningscriteria door

Drie medewerkers van de drie provincies en [REDACTED] van het SNN onder begeleiding van medewerker inkoop groningen die het proces in de gaten houdt. Na de scorebord ezel drie criteria worden er maximaal 5 bureaus geselecteerd die hun aanbieding mogen toelichten in een pitch aan de drie noordelijke EZ gedeputeerden en drie medewerkers acquisitie van de drie provincies weer onder begeleiding van inkoop groningen. Alle zes beoordelaars mogen die pitches scoren. De totaal score van pitches en voortraject bepalen welk bureau de hoogste totaalscore krijgt. Deze overall winnaar gaat vervolgens in overleg met de drie provincies haar voorstel nader uitwerken waarbij opdrachtgever en opdrachtnemer het proces zo inrichten als de opdrachtgever wil. Daarna volgt de definitieve aanbieding met een bijbehorende prijs. Zo kunnen we goed sturen op aansturing, werkwijze en prijsvoering in de te volgen tweejaarlijkse campagne. Na de bestuurlijke beoordeling/goedkeuring van de aanbieding kan dan definitieve gunning plaatsvinden dit is naar verwachting eind september.

Ik denk dat het nu goed spoort met onze eerdere afspraken.

Groeten,

Erik

OPDRACHTBESCHRIJVING

Algemeen

De drie noordelijke provincies Fryslân, Drenthe en Groningen hebben zich tot doel gesteld om zich sterker te profileren voor internationale acquisities op het terrein van onderwerpen als vergroening van de chemische sector, circulaire economie, HTSM, healthy ageing, energie-transitie, agri/dairy, water, digitalisering, recreatie & toerisme en mobiliteit.

De provincie Groningen treedt in dezen als aanbestedende dienst op en verzoekt u mede namens de provincies Fryslân en Drenthe een inschrijving te doen voor:

De ontwikkeling van een tweejarige internationale campagne ter ondersteuning van het Noord-Nederlands acquisitiebeleid voor bedrijven.

De provincie Groningen volgt, gelet op de aard en de omvang van de opdracht, een openbare Europese aanbestedingsprocedure.

Als budget voor de ontwikkeling en uitvoering van de campagne is maximaal € 1,2 miljoen excl. BTW, beschikbaar (dit bedrag is inclusief de benodigde media-inkoop).. Overschrijding van dit bedrag leidt tot terzijde legging van uw inschrijving.

Beschrijving van de opdracht:

De provincies hebben besloten om vanaf september 2017 twee jaar lang een internationale campagne te gaan voeren om zich sterker te profileren voor internationale acquisities op het terrein van onderwerpen als vergroening van de chemische sector, circulaire economie, HTSM, healthy ageing, energie-transitie, agri/dairy, water, digitalisering, recreatie & toerisme en mobiliteit, die de bekendheid van het Noordelijke vestigingsklimaat bij buitenlandse ondernemingen wereldwijd sterk moet vergroten. De provincies willen een contract afsluiten met een partij voor de ontwikkeling en uitvoering van deze campagne.

Opdrachtgever wenst met deze aanbesteding te bereiken dat:

- De 3 noordelijke provincies een gezamenlijke identiteit naar buiten uitstralen.
- Het noorden als vestigingsplaats voor nieuwe bedrijven te gepromoot wordt.
- Er binnen twee jaar een aantal grote internationale ondernemingen naar Noord-Nederland gehaald worden.
- Er binnen vijf jaar na de campagnestart 2000 nieuwe arbeidsplaatsen worden gecreëerd.
- Opdrachtnemer laat zien dat inwoners van Noord Nederland trots laat zijn op hun regio.
- Opdrachtnemer laat zien dat er in het noorden veel gebeurt maar dat er nog veel meer kan!
- Opdrachtnemer het noorden op de kaart zet! Er gebeurt wat in het noorden (reuring).

Voor de uitvoering van de opdracht wordt aan twee of drie campagneonderwerpen per jaar gedacht.

De campagne dient plaats te vinden tussen september 2017 en september 2019 met – binnen de scope van de werkzaamheden en indien passend binnen het budget – een verlenging tot september 2022.

Plan van aanpak:

We vragen u om een voorstel te bedenken en uit te werken voor een tweejarige internationale campagne om Noord-Nederland als vestigingsplaats wereldwijd op de kaart te zetten.

We verzoeken u een voorstel te ontwikkelen voor een dergelijke campagne en in uw voorstel in ieder geval in te gaan op de volgende aspecten:

- Strategie om te komen tot een wereldwijde campagne;

- Procesvoorstel op welke wijze Opdrachtgevers (noordelijke provincies), noordelijke bedrijven, Overheden en Kennisinstellingen worden betrokken bij de uitvoering van de campagne met als doel een zo breed mogelijk draagvlak te creëren;
- Omschrijving en wijze van de aanpak van de campagne (houd hierbij ook rekening met de bestaande nationale en internationale acquisitiestrategie vanuit de NOM en NFIA – Invest in Holland. Meer informatie hierover vindt u op de websites van de NOM en NFIA);
- De middelen die gedurende twee jaar en met welke intensiteit worden ingezet;
- Welke concrete resultaten (SMART: specifiek, meetbaar, acceptabel, realistisch en tijdgebonden) van de inzet van de benoemde middelen worden verwacht in relatie tot eerder genoemde doelstellingen.
- Een nadere uitwerking van de inzet van het maximaal beschikbare budget waarbij minimaal wordt aangegeven welk percentage wordt ingezet op de onderdelen projectleiding, organisatie, kantoorkosten en inzet media. Hierbij dient er een duidelijk splitsing te worden aangebracht tussen idee-ontwikkeling en uitvoering van de campagne.

Voorafgaand aan deze uitvraag is er in opdracht van het Samenwerkingsverband Noord Nederland (SNN) vanaf mei 2016 een onderzoek gedaan naar de mogelijkheden voor de branding van Noord Nederland. De uitkomsten van dit onderzoek en de online enquête die in dit kader is uitgevoerd zenden we als bijlage mee. De uitkomsten van dit onderzoek kunt u meenemen in uw voorstel.

Gunnings- en beoordelingssystematiek

In onderstaande tabel zijn de te behalen punten voor de onderscheiden criteria voor gunning van de opdracht opgenomen.

Er wordt voor 100% gegund op kwaliteit.

Nr.	Gunningscriteria	Te behalen punten (100)
G1	Kwaliteit	100
	Totaal	100

De Sub-Gunningscriteria zijn:

SG 1	strategie en plan van aanpak	30
SG 2	Inzet middelen en verwachte resultaten (SMART)	20
SG 3	Organisatie financiën en afstemming	20
SG 4	Pitch	30
	Totaal	100

SG1 Strategie en plan van aanpak

Vraag	Punten verdeling
Hoe denkt u de internationale zichtbaarheid van Noord Nederland binnen twee jaar drastisch te verbeteren. Punten worden hier toegekend op: <ul style="list-style-type: none">• Mate van originaliteit idee strategie en aanpak campagne• Merkstrategie• Doelgroepenbenadering	max. 30
	30

Uitwerking: per bullit zijn maximaal 10 punten te verdienen. Er dienen in totaal minimaal 18 punten behaald te worden om uit te worden genodigd voor de pitch.

SG2 Inzet middelen en resultaten

Vraag	Punten verdeling
Welke middelen gaat u inzetten voor de campagne en met welke verwachte resultaten. Puntentoekenning op: <ul style="list-style-type: none">• Inzet middelen en mensen, verdeling en wijze van inzet en borging continuïteit (tevens aandacht voor vervanging)• Verwachte resultaten inzet middelen (SMART)	max. 20
	20

Uitwerking: per bullit zijn maximaal 10 punten te verdienen. Er dienen in totaal minimaal 12 punten behaald te worden om uit te worden genodigd voor de pitch.

SG3 Organisatie, financiën en afstemming (maximaal 20 punten)

Aanbesteder hecht grote waarde aan een efficiënte organisatie van de campagne, aan effectieve afstemming met de diverse stakeholders in Noord Nederland en met de NFIA.

Vraag	Punten verdeling
<p>Hoe gaat u de afstemming met de opdrachtgevers (drie Noordelijke provincies) en de afstemming met overheid, bedrijven en kennisinstellingen organiseren. Puntentoekenning op:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Procesvoorstel communicatie opdrachtgevers, overheid, bedrijven en kennisinstellingen • Nadere uitwerking van de inzet van het maximaal beschikbare budget waarbij minimaal wordt aangegeven welk percentage wordt ingezet op de onderdelen projectleiding, organisatie, kantoorkosten en inzet media 	max. 20
	20

Uitwerking: per bullit zijn maximaal 10 punten te verdienen. Er dienen in totaal minimaal 12 punten behaald te worden om uit te worden genodigd voor de pitch.

SG4 Pitch

De (maximaal) vijf hoogst scorende inschrijvers op de sub-gunningscriteria SG1 t/m SG3 zullen worden uitgenodigd om zich in een pitch te presenteren. Hierbij geldt dat de (maximaal) vijf hoogst scorende inschrijvers op de sub-gunningscriteria SG1 t/m SG3 een minimale score van 42 punten moeten scoren om uitgenodigd te worden. Dit om de kwaliteit van de uiteindelijke dienstverlening te garanderen. Tevens geldt dat inschrijvers die bij de (maximaal) vijf hoogst scorende inschrijvers op de sub-gunningscriteria SG1 t/m SG3 behoren alleen uitgenodigd worden voor een pitch wanneer zij feitelijk gezien nog kans maken om de EMVI te zijn. Bij een gelijke score tussen de nummer 5 en 6 is de score op het onderdeel SG1 doorslaggevend om te bepalen welke Inschrijver 5^e wordt. Zijn deze scores ook gelijk, dan volgt loting.

Pitch:	Punten verdeling
<p>De opdrachtgever streeft er naar minimaal 2.000 nieuwe arbeidsplaatsen te realiseren binnen vijf jaar na de start van de campagne. De opdrachtgever wenst een Inschrijver te contracteren die keuzes in het plan van aanpak kan beargumenteren, blijkt geeft kennis van zaken te hebben, weet waar het om gaat en inlevingsvermogen heeft die er toe bijdragen kan de ambities van Opdrachtgever te realiseren. U wordt verzocht dit kort te pitchen.</p> <p>De beoordeling zal geschieden op basis van de kwaliteit van de pitch. Iedere beoordelaar kan een score van 0-30 punten geven voor uw pitch. De eindscore wordt bepaald door de totaalscore te delen door het aantal beoordelaars.</p> <p>Wijze van scoren:</p> <p>10 punten: Inschrijver laat zien over de gewenste kennis en ervaring te beschikken, licht pva toe maar is niet aanvullend t.o.v. pva of blijft op de vlakke, overtuigt niet, laat niet blijken zich goed ingelezen te hebben in de opdracht, biedt geen meerwaarde.</p> <p>20 punten: Zoals hiervoor, en weet hoofd- en bijzaken goed van elkaar te scheiden, is helder en volledig in beantwoording, heeft overtuigingskracht.</p>	max. 30

30 punten: Zoals hiervoor, beantwoording van de vragen heel specifiek/gericht op de opdracht, inschrijver laat duidelijk zien kennis van zaken te hebben/te weten waar het om gaat, is aanvullend/gaat meer de diepte in t.o.v pva, presentatie overall erg verduidelijkend, is overtuigend, heeft inlevingsvermogen, en scheidt duidelijke meerwaarde	
---	--

Punten toekenning en beoordelingsprocedure

De antwoorden op de sub-gunningscriteria SG1 t/m SG3 worden door een beoordelingsteam beoordeeld volgens onderstaande beoordelingscriteria. De uiteindelijke beoordeling van SG1 t/m SG3 betreft een gemiddeldescore. De beantwoording per sub-gunningscriterium SG1 t/m SG3 wordt beoordeeld op kwaliteit, concreetheid, uitvoerbaarheid en relevantie voor de Opdrachtgever. Per gunningscriterium bestaat de score uit getallen waarbij de laagste score een 0 en de hoogste score en 10 is. Deze worden door de leden van het beoordelingsteam beoordeeld naar gelang het antwoord aansluit bij de wens, volgens onderstaande verdeling:

	Score	Basisbeoordelingscriteria
Uitstekend	10	Uit de beschrijving blijkt dat Inschrijver de opdracht op een uitstekende wijze ten behoeve van de Opdrachtgever zal uitvoeren. Er is duidelijk sprake van toegevoegde waarde. Beschrijving is helder. Het antwoord van Inschrijver geeft extra elementen aan naast de reeds gevraagde elementen.
Goed	8	Uit de beschrijving blijkt dat Inschrijver de opdracht op een goede wijze ten behoeve van de Opdrachtgever zal uitvoeren. Er is sprake van toegevoegde waarde.
Voldoende	6	Uit de beschrijving blijkt dat Inschrijver de opdracht op een voldoende wijze ten behoeve van de Opdrachtgever zal uitvoeren. Beschrijving is voldoende helder.
Matig	4	Uit de beschrijving blijkt niet dat Inschrijver de opdracht op een voldoende wijze ten behoeve van de Opdrachtgever zal uitvoeren. Er is duidelijk geen sprake van toegevoegde waarde. Beschrijving is matig.
Slecht	0	Beschrijving ontbreekt of is dermate onbruikbaar dat het volledig dient te worden aangepast.

Voorbeeldberekening: Inschrijver scoort op SG2 eerste bullet een 6; is 6 punten en op SG2 tweede bullet een 8; is 8 punten. Totaal SG2 14 punten.

Houden en beoordelen van de pitch

De pitch dient gegeven te worden door minimaal 2 personen (maximaal 3) die eindverantwoordelijk en ook daadwerkelijk betrokken zijn bij de uitvoering van de opdracht. De pitch duurt maximaal 20 minuten, inclusief stellen en beantwoorden van vragen.. Trekt een partij zich terug voor de pitch dan wordt in beginsel geen vervangende partij uitgenodigd. De pitch zal separaat worden beoordeeld door een uitgebreider beoordelingsteam dan het team dat de sub-gunningscriteria SG1 t/m SG3 heeft beoordeeld. Hierin nemen tevens drie gedeputeerden van de provincies zitting. De score van de pitch wordt bepaald door de totaalscore te delen door het aantal beoordelaars.

Bepalen eindscore en ranking

De score van de beoordeling van de pitch zal worden opgeteld bij de scores van de beoordeling op de sub-gunningscriteria SG1 t/m SG3. Aan de inschrijver met de hoogste totale score (de meest EMVI inschrijving) zal vervolgens de opdracht voorlopig worden gegund. Als meer dan 1 Inschrijver met eenzelfde puntenaantal op de eerste plaats eindigt, komt de Inschrijver die het hoogst scoort op het

criterium ' SG 4 Pitch' in aanmerking voor voorlopige gunning. Is de score ook op dit onderdeel niet onderscheidend, dan volgt loting.

Gunning

Met de inschrijver aan wie wordt gegund gaat opdrachtgever nader in overleg over het nader specificeren van de gewenste uitvoering en het kwaliteitsniveau op basis van het uitgebrachte aanbod. Een en ander binnen de scope van de uitvraag.

Definitieve gunning en opdrachtverstrekking vindt plaats op basis van bestuurlijke goedkeuring van de drie provinciebesturen.

provincie renthe

Date : 28-6-2017 10:12:06

From : " [redacted]@drenthe.nl

To : " [redacted]@drenthe.nl, " [redacted]@provinciegroningen.nl" [redacted]@provinciegroningen.nl,
" [redacted]@provinciegroningen.nl" [redacted]@provinciegroningen.nl

Cc : " [redacted]@fryslan.frl" [redacted]@fryslan.frl, " [redacted]@drenthe.nl, "Henk Brink"
[redacted]@drenthe.nl, "Erik Bos" [redacted]@drenthe.nl, " [redacted]@drenthe.nl, " [redacted]@drenthe.nl

Subject : RE: Documenten aanbesteding TopDutch

Attachment : image002.png;image003.jpg;

Hallo Erik,

Top Dutch hen ik er uit gehaald.
De planning staat in Negometrix

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Aanbestedingsdeskundige

provincie Drenthe

Team Subsidies en Inkoop | Postbus 122, 9400 AC | Assen
T (0592) [redacted] | [redacted]@drenthe.nl
Bezoekadres Provinciehuis: Westerbrink 1 te Assen
werkdagen: maandag t/m vrijdag

Van: [redacted]
Verzonden: woensdag 28 juni 2017 10:10
Aan: [redacted]@provinciegroningen.nl; [redacted]@provinciegroningen.nl; [redacted]
CC: [redacted]@fryslan.frl; [redacted] Henk Brink; Erik Bos; [redacted]
Onderwerp: FW: Documenten aanbesteding TopDutch

Dag [redacted]

Hierbij nog een paar kleine opmerkingen in de bijlage. Zijn de opmerkingen van [redacted] nog meegenomen (zie bijlage 3).

Daarnaast nog de volgende punten:

- Bij Negometrix vroeg ik mij af of bij referenties opdrachten niet langer dan 2 jaar niet wat kort is?
- Verder mag een combinatie uit maximaal 3 combinanten bestaan zag ik.
- Er mist nog een planning.
- Tot slot kom ik de term topdutch nog bij diverse documenten tegen. Is dat de bedoeling, gelet op het feit dat het in de uitvraag bewust niet wordt genoemd?

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Beleidsadviseur ruimtelijk-economische ontwikkeling
Vestigingsklimaat & acquisitie

provincie Drenthe

Provincie Drenthe – Economie
Postbus 122, 9400 AC Assen – Westerbrink 1, 9405 BJ Assen - The Netherlands
t+31 (0592) [redacted] | @ [redacted]@drenthe.nl | www.provincie.drenthe.nl

 een gedachte voor het milieu - is printen van deze mail echt nodig?

Verzonden vanaf Samsung-tablet.

----- Oorspronkelijk bericht -----

Van: " [redacted] < [redacted]@provinciegroningen.nl >
Datum: 27-06-2017 16:38 (GMT+01:00)

Aan: Terra <[redacted]@fryslan.frl>, [redacted] <[redacted]@drenthe.nl>, "Brouns P.H.R." <[redacted]@provinciegroningen.nl>
Cc: Erik Bos <[redacted]@drenthe.nl>, [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl>
Onderwerp: Fwd: Documenten aanbesteding TopDutch

[redacted] en [redacted] hierbij alle stukken voor de aanbesteding die we graag donderdag open willen stellen. De aanbesteding is begeleid door inkoop Groningen en Drenthe. Willen jullie de bijlagen met de opdrachtbeschrijving en de gunningscriteria voorleggen aan jullie gedeputeerden? Procedure van deze openbare Europese aanbesteding is als volgt:

De ontvangen inschrijvingen worden beoordeeld op de eerste drie gunningscriteria door

Drie medewerkers van de drie provincies en [redacted] van het SNN onder begeleiding van medewerker inkoop groningen die het proces in de gaten houdt. Na de scorebord ezel drie criteria worden er maximaal 5 bureaus geselecteerd die hun aanbieding mogen toelichten in een pitch aan de drie noordelijke EZ gedeputeerden en drie medewerkers acquisitie van de drie provincies weer onder begeleiding van inkoop groningen. Alle zes beoordelaars mogen die pitches scoren. De totaal score van pitches en voortraject bepalen welk bureau de hoogste totaalscore krijgt. Deze overall winnaar gaat vervolgens in overleg met de drie provincies haar voorstel nader uitwerken waarbij opdrachtgever en opdrachtnemer het proces zo inrichten als de opdrachtgever wil. Daarna volgt de definitieve aanbieding met een bijbehorende prijs. Zo kunnen we goed sturen op aansturing, werkwijze en prijsvoering in de te volgen tweejaarlijkse campagne. Na de bestuurlijke beoordeling/goedkeuring van de aanbieding kan dan definitieve gunning plaatsvinden dit is naar verwachting eind september. Volgens mij hebben we de aanbesteding nu afgestemd op de wensen van alledrie bestuurders. Ik hoor graag morgen en anders uiterlijk donderdag om 12 uur of deze uitvraag wat jullie betreft zo de deur uit kan.

Vriendelijke groet [redacted]

Verstuurd vanaf mijn iPad

Begin doorgestuurd bericht:

Van: "[redacted] <[redacted]@drenthe.nl>
Aan: "[redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl>, "Erik Bos" <[redacted]@drenthe.nl>, "[redacted] <[redacted]@drenthe.nl>, "[redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl>
Onderwerp: Documenten aanbesteding TopDutch

Bijgaand de laatste versies van de documenten, alsmede de vragenlijsten uit (Negometrix Top Dutch.pdf).

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Aanbestedingsdeskundige



Team Subsidies en Inkoop | Postbus 122, 9400 AC | Assen
T (0592) [redacted] | [redacted]@drenthe.nl
Bezoekadres Provinciehuis: Westerbrink 1 te Assen
werkdagen: maandag t/m vrijdag

provincie Drenthe

provincie renthe

Date : 1-2-2018 11:42:33

From : "[REDACTED]@topdutch.com

To : "Henk Brink" [REDACTED]@drenthe.nl

Subject : Re: Lancering Electrify - Opening

Attachment : Script Henk Brink.docx;image001.png;

Hallo Henk,

Was inderdaad een Pages-bestand van Apple, hierbij het document gewoon in Word!

Met hartelijke groet,

[REDACTED]

[REDACTED]

t +31(0)6 [REDACTED]
e [REDACTED]@topdutch.com
w www.topdutch.com

From: Henk Brink <[REDACTED]@drenthe.nl>
Date: Thursday, 1 February 2018 at 10:59
To: "[REDACTED]" <[REDACTED]@topdutch.com>
Cc: [REDACTED] <[REDACTED]@drenthe.nl>
Subject: RE: Lancering Electrify - Opening

Beste [REDACTED]

Zou je de bijlage nogmaals willen sturen maar dan als word document.
Deze bijlage kan niet geopend worden!

Dank alvast,

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]

[REDACTED]
Gedeputeerde [REDACTED]

portefeuille Verkeer en Vervoer, Wegen en Vaarwegen, Economie, Vrijtijdseconomie en dagelijks bestuur SNN

provincie Drenthe

E: [REDACTED]@drenthe.nl T:0592 [REDACTED]
Westerbrink 1, Postbus 122, 9400 AC Assen
www.provincie.drenthe.nl
aanwezig van maandag t/m donderdag

Van: [REDACTED] [mailto:[REDACTED]@topdutch.com]
Verzonden: woensdag 31 januari 2018 19:57
Aan: [REDACTED] <[REDACTED]@drenthe.nl>; Henk Brink <[REDACTED]@drenthe.nl>
Onderwerp: Lancering Electrify - Opening

Hallo Henk en [REDACTED]

Goed jullie vandaag gesproken te hebben! Hierbij in hoofdlijnen de inhoud voor het openingswoord. Kijk er zelf ook nog even naar en maak er een prettig lopend verhaal van. Graag zie ik nog even de aangepaste versie.

Ik heb er zin in, we hebben contact. Tot maandag!

Met hartelijke groet,

[REDACTED]

[REDACTED]

t +31(0)6 [REDACTED]
e [REDACTED]@topdutch.com
w www.topdutch.com

Top Dutch. Electrify.

Script Henk Brink lancering Electrify campagne

Script

maandag 5 februari, 19.30 uur, TT circuit Assen, Legend Club

1. Welkom in Assen! Op **het toekomstige Formule 1 en E circuit van Nederland:**)
2. Begin dit jaar gaven de 3 Noordelijke Provincies opdracht campagne te voeren om buitenlandse ondernemingen te interesseren zich in de Top Dutch regio te vestigen. Voortbordurend op de **succesvolle campagne van vorig jaar** om de Gigafactory van Telsa vorig jaar waar Top Dutch zelfs de Langmanprijs voor mocht ontvangen.
3. Waarom succesvol, want de fabriek staat er nog niet? We staan allereerst heel goed **op het netvlies bij Tesla en de rest van de wereld**. Dat is de eerste fase van acquisitie. Ze kennen onze sterke punten en die passen heel goed bij de behoeften van Tesla.
4. We hebben - in de tweede campagne - alvast personeel geworven voor Tesla, want één van de belangrijkste voorwaarden om je ergens te vestigen is **de beschikbaarheid van de juiste medewerkers**. 3.300 enthousiaste Noordelingen meldden zich spontaan aan op de vraag: 'Zou je wel bij Tesla willen werken?'
5. En nu met de derde en voorlopig laatste campagne brengen we Elon **'an offer he can't refuse'**. Wij bieden Elon Musk bijna **2 miljard aan business**. Want in onze ambitie om de groene energie en groene chemie regio te worden van Europa hebben we maar eens geïnventariseerd wat de koopbereidheid voor elektrische auto's en zonnepanelen is. En wanneer je op papier ziet welke omvang dat heeft, kun je als ondernemer alleen maar zeggen: 'Zullen wij eens praten?' We doen dat weer **op een onorthodoxe manier met een beetje bravoure**.
6. Uit een steekproef bij 400 werkgevers in Noord-Nederland bleken 300 bedrijven van plan te zijn hun autovloot te elektrificeren, een paar belrondjes en we kwamen al op 20.000 auto's, bijna een miljard dollar aan handelswaarde. En dit is nog maar het begin. Daar kan geen ondernemer nee tegen zeggen, toch?"
7. Noord-Nederland bouwt het grootste zonnepark ter wereld, en het bedrijfsleven zet vol in op elektrisch rijden. Een nieuwe Top Dutch campagne brengt deze verduurzaming onder de aandacht door nogmaals Tesla aan te spreken.

8. Deze campagne - codenaam Electrify - is de laatste die gericht is op Tesla. Top Dutch focust zich de komende twee jaar met andere campagnes op een nieuwe ambitie: Noord-Nederland als vierde Mainport profileren op het gebied van vergroening en digitalisering.
9. Oh ja, en niet te vergeten: wij willen de Formule 1 graag naar Assen halen met in de slipstream natuurlijk de Formule E. Wat ook de autosport is bezig met een snelle inhaalactie: van fossiel naar elektrificatie!



Date : 19-9-2018 14:23:03

From : "[REDACTED]@drenthe.nl

To : "Henk Brink" <[REDACTED]@drenthe.nl>, "[REDACTED]@drenthe.nl

Cc : "Erik Bos" <[REDACTED]@drenthe.nl

Subject : RE: Memo POHO Economie TopDutch voortgangsdokument.docx

Attachment : TopDutch voortgangsdokument 17 september_def.pdf;Bijlage 1_Strategische planning.pdf;

En hierbij nog de onderliggende stukken die door Initio zijn gemaakt.

Gr

[REDACTED]

Van: [REDACTED]

Verzonden: woensdag 19 september 2018 14:11

Aan: Henk Brink <[REDACTED]@drenthe.nl>; [REDACTED] <[REDACTED]@drenthe.nl>

CC: Erik Bos <[REDACTED]@drenthe.nl>

Onderwerp: Memo POHO Economie TopDutch voortgangsdokument.docx

Dag Henk,

Samen met Erik Bos heb ik een memo gemaakt voor het overleg van komedne vrijdag.
Kunnen we vrijdagmorgen bespreken.

Vriendelijke groet,

[REDACTED]

TopDutch voortgangsdokument

In dit voortgangsdokument nemen we u mee in de gerealiseerde en geplande projecten voor de tweejarige branding campagne 'TopDutch'. Zoals vorig gedeputeerdenoverleg afgesproken, geven we u een terugblik, vooruitblik en financieel inzicht. Dit dokument is opgedeeld in de volgende hoofdstukken: project doelstellingen, terugblik, algemene aandachtspunten, financiën stand van zaken, organisatieontwikkeling, vooruitblik, strategische keuzes en besluitpunten. Hieronder kort de hoofdpunten:

Terugblik, status en toekomst.

In de afgelopen periode is er hard gewerkt aan de uitwerking van de 6 gekozen proposities, de positionering, de online strategie, het branddesign, het communicatie-concept, de campagne-ontwikkeling en heeft de oplevering van de nieuwe website plaatsgevonden. De propositie voor groene chemie kreeg de eerste 'soft-launch' tijdens de biotechbeurs in Philadelphia. Het verzamelen van de inhoudelijke acquisitie-content, targetbedrijven en regio's verliep moeizaam. In principe moet het campagneteam alles 'halen'. Leuk, maar zeer tijdrovend. Het idee om [REDACTED] als boegbeeld van de chemie-campagne te vragen is helaas niet gehonoreerd. Onze opdracht om communicatie te verrichten heeft zich verbreed met het ophalen van markt-informatie en specifieke content voor acquisitie. Ondanks de uiterst welwillende medewerking van de NOM blijkt dat, door het gedeeltelijk ontbreken van markt-informatie en een volledige beeld van de targetbedrijven, de campagne fundamenteel mist. Dit wordt erkend en inmiddels is het ecosysteem van Agrifood met deze ervaring haar propositie aan het aanscherpen. De TopDutch Logistics positionering is in een afrondende fase. Het enthousiasme van de logistieke ondernemers heeft gezorgd voor een actie-agenda. Er liggen veel kansen in de samenwerking met de universiteit en onderwijsinstellingen. Met name [REDACTED]. [REDACTED] kan helpen met het schetsen van een vergezicht rondom digitalisering en vergroening van de sector. Eind 2018 zou de propositie als campagne uitvoerbaar kunnen zijn.

Er hebben zich veel initiatieven gemeld om aan te sluiten bij TopDutch. TopDutch Talent krijgt vorm. Innovatie Cluster Drachten wil acquisitie plegen onder TopDutch. De FME ziet mogelijkheden om aan te sluiten op het gebied van talent. De Koning heeft aan boord van het waterstof-vlaggeschip 'Ecolution' laten informeren over de TopDutch ambities. Meerdere internationale uitgaande delegaties zijn met de TopDutch verkoopondersteunende middelen op reis geweest.

In de samenwerking in het kernteam is een breuk ontstaan. Momenteel zijn er gesprekken om [REDACTED] en Tres te blijven betrekken. Indien dat niet slaagt is back-up voor events en social media geregeld. Daarin willen we vasthouden aan de intentie om met partijen uit alle provincies samen te werken. Als hoofdaannemer zorgen wij dat er geen vertragingen optreden en de kwaliteit leidend blijft.

De ecosystemen, marketingorganisaties, bedrijven en onderwijsinstellingen willen wij -samen met de NOM- faciliteren met presentaties, fotografie, proposities, technische fiches om gemakkelijk in de stijl van TopDutch presentaties te kunnen geven. Dit wordt de komende maanden uitgewerkt.

In oktober gaan wij voor de Groene Chemie Amerika en Duitsland activeren. Voor het 'veroveren' van Japan willen wij de community van Japanse bedrijven in de TopDutch regio betrekken. Begin oktober gaat een Drentse delegatie hiervoor naar Japan. Wij proberen deze contacten te gebruiken om samen met de NFIA in Tokyo een aanpak te ontwikkelen. Gekeken wordt of een digitale campagne in Japan wel gaat werken of dat er juist andere middelen moeten worden

gebruikt. Kansen zijn er vooral over de as van de waterstofpropositie. Japan en de TopDutch regio hebben vergelijkbare ambities in deze.

De Agrifood propositie nadert haar vervolmaking. De provincie Fryslân pakt dit zeer consciëntieus op en heeft beloofd een acquisitie-agenda te leveren met type bedrijven en regio's.

Een grote bijvangst van de TopDutch activiteiten is dat alle ecosystemen hun proposities aanscherpen. Door de strategische marketing benadering wordt ze 'gedwongen' na te denken over hun ambities, proposities en targetbedrijven. Dat leidt in de gehele salesfunnel tot een grote kwaliteitsslag. We zien tevens dat er grote behoefte is aan sales ondersteunende middelen bij overheden en de NOM in TopDutch stijl. Ook daar gaan we de komende maanden invulling aan geven.

Vanuit de bestuursadviseurs kwam het verzoek om de proposities ook goed in 'Den Haag' te laten landen. We denken zelf aan een meerdere routes en middelen: bijvoorbeeld een landelijke activatie (in Den Haag) met een event van de TopDutch proposities. Dat zouden we weer een beetje 'brutaal' kunnen doen in TopDutch stijl: een serieuze boodschap luchtig gebracht. Dit kunnen we samen oppakken met bijvoorbeeld de SNN en de lobbyisten van de overheden: synchronisatie van de verhalen. Een tweede route is om de NFIA toegang te geven tot de sales ondersteunende middelen. Op het interne digitale platform van de NFIA staan momenteel nauwelijks proposities van Noord Nederland, wel van bijvoorbeeld Brainport en Innovation Quarter en Amsterdam in Business. Dat pakken we de komende maanden op met de NOM.

 Initio

Project doelstellingen

- 1. Opbouwen positief imago (lange termijn) van Noord-Nederland bij internationale prospects en andere beslissers**
 - Één helder beeld van TopDutch communiceren naar alle doelgroepen en stakeholders
 - Doelgroepen-identificatie en profilering t.b.v. doorlopende communicatie met doelgroepen en stakeholders
 - Merk uitlenen aan nieuwe en versterkende regionale organisaties

- 2. Noordelijke samenwerking versterken**
 - Branding campagnes uitvoeren in samenwerking met regionale organisaties en ondernemers
 - Samenwerking en afstemming met belangrijke stakeholders, zoals ondernemersorganisaties (VNO-NCW, MKB Noord), sector-organisaties (Chemport Europe, DairyValley, WaterAlliance, NOO, Logistics), overheidsinstellingen (provincies, gemeentes) en andere regionale organisaties zoals SNN en EBNN
 - Organisaties faciliteren in het aanleveren van content
 - Community building rondom Noordelijke thema's
 - Events organiseren

- 3. Lobby in Den Haag en Brussel aanvullen en versterken**
 - Samenwerking en afstemming met SNN en andere lobbyisten in Den Haag en Brussel
 - Relatie opbouwen, samenwerking en afstemming met NFIA Den Haag en internationale kantoren
 - NFIA faciliteren met sales ondersteunend materiaal

- 4. Provinciale economische profilering en marketing aanvullen en versterken**
 - Optreden en communiceren als eenheid, met gezamenlijke ambities, maakt de profilering en marketing van provincies sterker.
 - Samenwerking van provinciale marketing en communicatie-organisaties onderling en samen met TopDutch stimuleren (Merk Fryslân, Marketing Drenthe en Marketing Groningen).

- 5. Indirect met de branding campagne een aantal (vijf) ondernemingen naar Noord-Nederland halen en (tweeduizend) nieuwe arbeidsplaatsen realiseren binnen vijf jaar na de start van de campagne**
 - Lead generatie vanuit campagnes
 - Salesargumenten aanbieden op hub en direct aan partners
 - Verschillende typen ondernemingen aanspreken door inzetten van dynamische en gelaagde content

Monitoring en evaluatie

Overlegstructuur

- Twee-wekelijks voortgangsoverleg met stuurgroep
- Maandelijks financieel overleg met vertegenwoordiger opdrachtgever
- Kwartaal voortgangsoverleg met gedeputeerden EZK

Effectiviteit branding campagne

- Monitoring, effectmetingen, optimalisatie en inzichtelijk maken van campagne door inzet van Google Data Studio (dashboard voor alle online/social media kanalen)
- Inzichtelijk maken leads door middel van lead profiling en lead generatie activiteiten (B2B marketing automation)
- Multi-channel strategie toepassen op online/social media kanalen voor optimalisatie effectiviteit van de campagnes

Terugblik

Focus TopDutch t/m 1 september 2018

Het project-team van TopDutch heeft vanaf het moment van aanbesteding de focus gelegd (en móeten leggen) op de volgende activiteiten:

- Electrify campagne en lancering
- Organisatie:
 - o aantrekken project owner
 - o interne samenwerking creatief-strategisch team en problematiek
 - o samenwerking originele project partners (Tres, ██████████ en aanvullende project partners (Harvest Digital, iWink)
 - o overlegstructuren
 - o oriëntatie samenwerking regionale partijen en communities, zoals TopDutch Talent, TopDutch Logistics, Van Hier tot Tokyo / partners Ecolution, SIM Community, Chemport Europe)
- Strategische directie, met uiteenlopende ontwikkel-richtingen voor TopDutch binnen creatief-strategisch team:
 - o positionering
 - o online strategie
 - o branddesign
 - o communicatie-concept
 - o campagne-ontwikkeling
 - o website
 - o webshop
- Ophalen proposities uit ecosystemen
 - o Werksessies met NOM, Chemport en vele anderen
 - o Inventarisatie bestaande documentatie (tegenvallend)
 - o Ophalen 'kern-verhalen' (moeizaam)
 - o Vraag om samenwerking met gedeputeerden t.b.v. propositie-ontwikkeling en aanstellen propositie-eigenaren
- Start Chemie-campagne
 - o Content-ontwikkeling chemie
 - o Beurs-ondersteuning Philadelphia
 - o Voorbereiding vervolg chemie-campagne
- Voorbereiding TopDutch 2.0
 - o Aanscherpen strategie
 - o Door-ontwikkeling TopDutch brand, concept en campagnes
 - o Ontwikkelen voorstel Technologische infrastructuur voor constructieve samenwerking met project partners (met oog op project doelstellingen en gewenste strategische richting)
 - o Ontwikkelen organisatiestructuur voor constructieve samenwerking met MKB en kennisinstellingen

Waar staan we nu?

- Enthousiast projectteam met gedeelde/gezamenlijke visie op ontwikkeling TopDutch
- Inzicht in knelpunten betreft ophalen proposities, content, organisatie, samenwerking, strategische richting, online strategie; constructieve oplossingen hoe verder
- Heldere planning t/m januari 2019 en vooruitblik op 2020
- Ruim binnen budget-planning, ondanks opnemen Electrify campagne in de begroting

Gerealiseerde activiteiten 2018

Activiteit	Omschrijving/deliverables	Afgerond
Gerealiseerde activiteiten		
Electrify campagne	Campagne-onderdelen: Billboards, social campagne, lancering Campagne-resultaten: o.a. 1.678.080 eye-balls, 28 ingesproken voicemails, 34 ingevulde formulieren	Februari 2018
Positionering	Presentatie positionering aan gedeputeerden	April 2018
Ecolution Koningsdagfilm	Film concept- en productie	April 2018
Branddesign basisontwerp	Content creatie	Mei 2018
Campagne chemie eerste concept-fase	Voorstel chemie campagne, wegens weigering medewerking ██████████ campagne uitgesteld	Juni 2018
Website 2.0 lancering	Website uitbreiding en nieuwe branding toegepast	Juli 2018
Chemport beursondersteuning Philadelphia	Content-creatie <ul style="list-style-type: none">- Twee artikelen (en één intern afgekeurd)- Drie social media filmpjes Social media ondersteuning op twitter	Juli 2018
TopDutch zonnebrillen	5.000 stuks in nieuw branddesign	Augustus 2018
Ecolution	Wereldhavendagen Rotterdam <ul style="list-style-type: none">- Promo-team met zonnebrillen, vlag, beach flags, inhoudelijk. materiaal	11 september

Lead generatie

In overleg met ██████████ is besloten geen lead-lijst op te nemen. Voor argumentatie kunt u contact opnemen.

Opbrengsten TopDutch online en social campagnes

	Hi Tesla (2017)	Are You TopDutch? (2017)	Electrify (2018)
Algemeen			
Eye-balls	2.802.243	1.346.462	1.678.080
Unieke website bezoekers	10.640	9.858	9.690
Mediawaarde	600k – 800k	200 – 250k	
Social targeting			
Linkedin	4.369 sessies 4.401 unieke gebruikers 75 unieke Tesla VP's		41.504 vertoningen 493 unieke gebruikers
Twitter	1.558 vertoningen 32 unieke Tesla VP's		452.695 vertoningen 1.486 unieke gebruikers
Instagram		58.076 vertoningen 542 unieke gebruikers	122.292 vertoningen 564 unieke gebruikers
Facebook		85.266 vertoningen 2.329 unieke gebruikers 146 directe aanmeldingen	140.748 vertoningen 8.370 unieke gebruikers
Youtube interacties	15.900 vertoningen	7.747 vertoningen	12.322 vertoningen
Overig:		3.341 aanmeldingen	181 x gebeld 28 ingesproken voicemails 34 ingevulde formulieren

Volgers social media kanalen

	Volgers	Likes	Connecties
Facebook	623	602	-
Twitter	3.376	2.091	-
Linkedin	271	-	100
Instagram	571	-	-

Financiën stand van zaken t/m 1 september

Datum:	1 september 2018
Totaal TopDutch budget:	1.200.000,00
Kosten uitgevoerde werkzaamheden:	412.009,87
Resterend budget:	787.990,13

Let op! Dit overzicht is inclusief de Electrify campagne, niet opgenomen in de oorspronkelijke aanbesteding.

	Gezamenlijke vastgestelde begroting per 1 januari	Uitgevoerde werkzaamheden t/m 1 september	Resterend budget
Basis			
Positionering	25.000,00	23.040,00	1.960,00
Branddesign, logo, kit	35.000,00	21.120,00	13.880,00
Concept-ontwikkeling	40.000,00	16.220,00	23.780,00
Overall campagne-ontwikkeling	60.000,00	8.795,00	51.205,00
Website	77.500,00*	44.830,00	32.670,00
<i>Subtotaal</i>	<i>237.500,00</i>	<i>114.005,00</i>	<i>123.495,00</i>
Key Campagnes*			
1 Electrify	77.500,00	103.086,50	
2 Groene chemie	77.500,00	18.690,00	
3 TopDutch overall campagne	77.500,00		
4 Agrifood	77.500,00		
5 Logistiek	77.500,00		
En anderen.			
Campagne-ontwikkeling 2-3 per jaar			
Campagne-website en verdere middelen			
Contentproductie			
Mediabudget			
<i>Subtotaal</i>	<i>387.500,00*</i>	<i>121.776,50</i>	<i>265.723,50</i>
Endorsements			
Subtotaal	133.700,00**	23.373,85	110.326,15
We Are Top Dutch			
<i>Subtotaal</i>	<i>65.000,00</i>	<i>11.887,52</i>	<i>53.112,48</i>
Dedicated team			
<i>Subtotaal</i>	<i>346.300,00**, ***</i>	<i>140.967,00***</i>	<i>205.333,00</i>
Student-ondersteuning			
<i>Subtotaal</i>	<i>30.000,00**</i>	-	<i>30.000,00</i>
Totaal	1.200.000,00	412.009,87	787.990,13****

* Website verplaatst vanuit Key Campagnes

** Dedicated team wijzigingen

- Project ownership taken eerste twee maanden uitgevoerd door Initio
- Aanpassing fee ██████████

*** Bijzondere dedicated team wijzigingen

- Toevoeging en opzegging ██████████ (totaal 6 maanden): 3.000,-
- Opzegging ██████████ (totaal na 9 maanden): 37.500,- (excl. productiekosten)

**** Totaal resterend budget = totale begroting (1.200.000,00) – uitgevoerde werkzaamheden (412.009,87) = 787.990,13

Algemene aandachtspunten

1. Strategische branding en concepting

TopDutch wordt nog te veel geassocieerd met Tesla. We gaan het bredere TopDutch merk (her)introduceren aan het publiek, met een heldere strategie, een onderscheidend en sympathiek concept en bijzondere always-on campagnes.

2. Campagnevoering: van korte termijn aandacht-piek, naar lange termijn breinpositie

Het effect van de Tesla campagnes was met een korte intensieve campagne-periode kortdurend veel aandacht te creëren. Om een lange termijn breinpositie te verkrijgen, moet de klant meerdere keren 'geprikkeld' worden. Dit kan door middel van een always-on campagne, waarbij de eye-balls door een marketing funnel worden geleid richting sales → zie strategische keuzes.

3. Gelaagdheid content

Content wordt aangeboden en continue aangepast op het niveau en interesse van de bezoeker. Dit vraagt om verschillende 'lagen' content, van awareness tot sales.

4. Campagne monitoring en optimalisatie

Om de campagnes te monitoren en optimaliseren is een real-time, simpel dashboard nodig, toegankelijk voor het projectteam, de stuurgroep en opdrachtgevers. Dit dashboard wordt ontwikkeld in Google Data Studio.

5. Social media kanalen differentiatie en optimalisatie

Social media kanalen kunnen nog beter ingezet worden door middel van een multi-channel content strategie waarbij de content per kanaal wordt aangepast en geoptimaliseerd

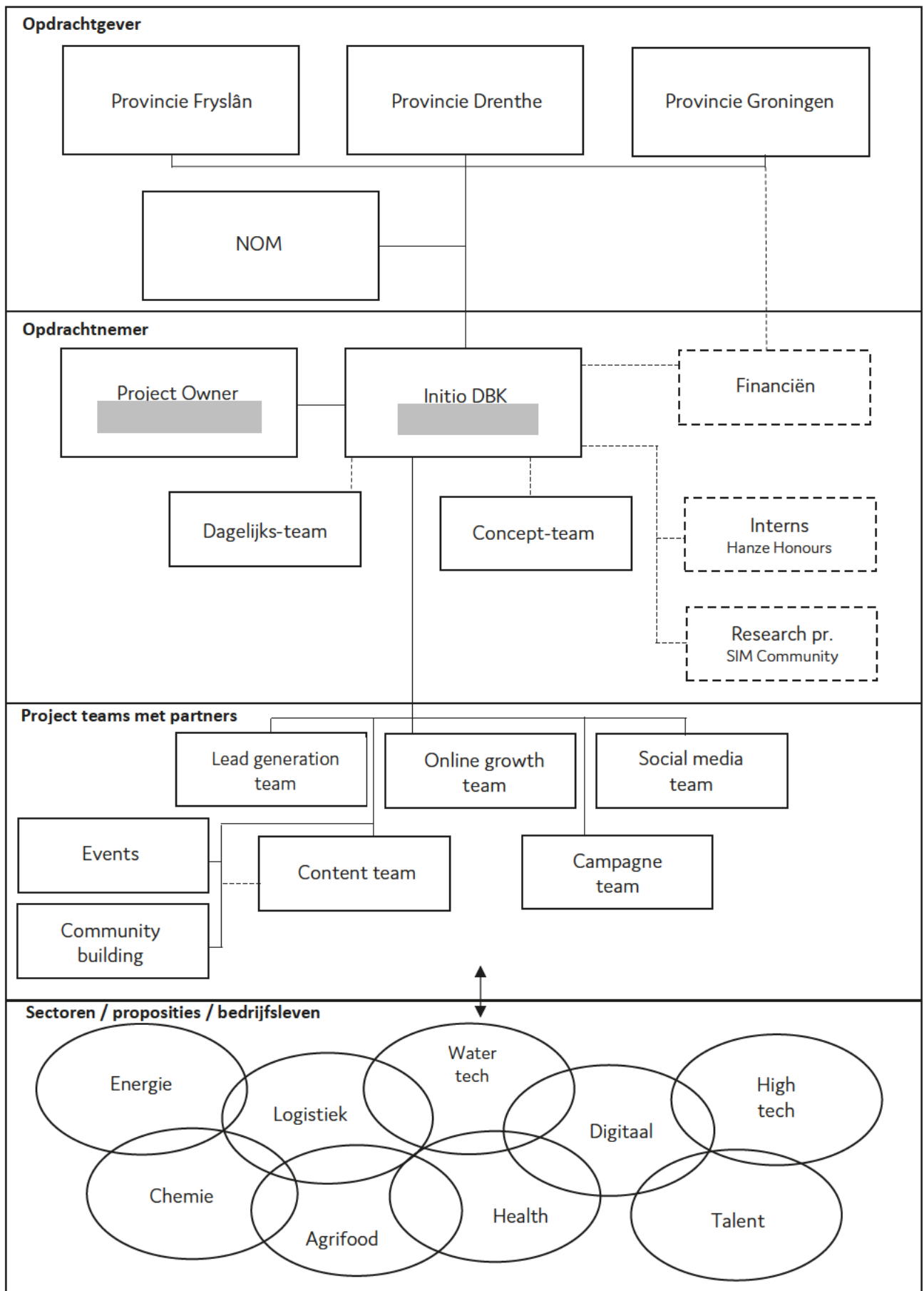
6. Continue samenwerking en ophalen content over sectoren en proposities

De campagne en het merk TopDutch valt of staat bij kwalitatieve content. Als economische regio zullen we moeten samenwerken op ambitie en informatie gemakkelijk met elkaar delen. TopDutch kan faciliteren in de organisatie/processen en sturen op de benodigde/gewenste content.

7. Constructieve samenwerking ondernemers

Samenwerking met ondernemers en communities is nu redelijk vrijblijvend, vooral georganiseerd in verschillende app-groepen. Om constructief samen te werken met het rijk aantal ondernemers en communities actief in Noord-Nederland zouden we graag de infrastructuren (software) aanleggen en aanbieden voor samenwerking in communities. Projecten binnen de opdracht van TopDutch voeren we uit met een mix van regionale partners, in verschillende expertise-teams, met een heldere rolverdeling.

Organisatieontwikkeling



Wat is er veranderd?

- Opdrachtnemer: interne teams en studentenondersteuning
 - o Dagelijks team (intern)
 - o Concept-team (intern)
 - o Internships - Hanze Honours College: drie stagiairs ondersteunen de projectteams en hebben een eigen opdracht.
 - o Research Projects - SIM Community: onderzoeksopdrachten ter ondersteuning van propositie-ontwikkeling en content creatie.
- Campagneteam: [REDACTED] heeft opgezegd.
 - o Het creatief-strategisch team bestaande uit [REDACTED] en [REDACTED] als zodanig bestaat niet meer. De verantwoordelijkheid voor strategie, concept, content en lobby valt onder team Initio.
 - o [REDACTED] is geen onderdeel van het kernteam (de stuurgroep).
- Campagneteam: Tres heeft opgezegd.
 - o De verantwoordelijkheden voor online campagnestrategie, online media-inkoop kunnen alsnog door Tres worden opgepakt. Deze week is er een gesprek met aanspreekpunt [REDACTED]
 - o Online rapportage wordt door Harvest Digital uitgevoerd, binnen het nieuwe online growth-team.
- Campagneteam: [REDACTED] heeft opgezegd.
 - o De verantwoordelijkheid voor events kan alsnog door [REDACTED] worden opgepakt. Deze week is er een gesprek met [REDACTED]
- Nieuwe project-teams met een mix van regionale partners:
 - o Online growth team: continue optimalisatie van online en social campagnes, communicatie en andere activiteiten, samen met Harvest Digital
 - o Lead generation team: inrichten en invulling geven aan branding > lead generatie > sales funnel, samen met NOM en Harvest Digital
 - o Social media team: publiceren, engagement en listening activeren, uitvoeren en beheren, samen met Tres en/of andere social media specialisten
 - o Campagne team: campagne-concepten ontwikkelen en uitvoeren, samen met o.a. Jongens van Lucht, Shootmedia en [REDACTED]
 - o Content team: content formats ontwikkelen en copy schrijven
 - o Events: activatie en thematische evenementen en congressen, samen met [REDACTED] en/of NDC Mediagroep
 - o Community building: online communities activeren en beheren

Vooruitblik

Focus vanaf 1 september

- Strategische door-ontwikkeling van TopDutch als merk
- TopDutch campagnes, online growth, social presence en lead generatie funnel
- TopDutch als content- en communicatie-hub voor de economische regio (met webshop)
- Organisatie-ontwikkeling; aanstellen expertise-teams, online community building, event-ontwikkeling

Activiteiten & planning

Kernactiviteiten

Activiteit	Omschrijving/deliverables	Deadline
1. Webshop	<ul style="list-style-type: none"> - Online webshop met regionale, thematische en promotie producten 	12 oktober
2. Aanscherpen strategie	<ul style="list-style-type: none"> - Strategie formuleren in één zin - Werksessie positionering - Definitief positioneringsdocument - Strategie presentatie 	12 oktober
3. Concept (door)-ontwikkeling	o.a.: <ul style="list-style-type: none"> - Branddesign en guidelines document - Communicatie-strategie document - Campagne-strategie document - Middelen-strategie document - Multi-channel strategie document - Hub-strategie 	26 oktober 9 november
4. Organisatieontwikkeling	Aanstellen teams, rolverdeling en verantwoordelijkheden: <ul style="list-style-type: none"> - Internships (Hanze Honours College) - Research projects (SIM Community) - Online growth team (Harvest Digital) - Lead generation team (NOM/Harvest Digital) - Social media team (Tres*) - Events team () - Content team (mix) - Campagne team (mix) - Community building team 	26 oktober
5. Basis infrastructuur (monitoring, dashboarding, optimalisatie, lead generatie)	Aanschaf en inrichten tools: <ul style="list-style-type: none"> - Dashboard: Google Data Studio - Social Media - Lead generatie - Sales transfer - (Online communities) 	9 november
6. TopDutch overall campagne	Afhankelijk van gekozen strategie en concept	November
7. Content-ontwikkeling	<ul style="list-style-type: none"> - Content team + formats - Content creatie 	9 november Doorlopend
8. Campagne-ontwikkeling	<ul style="list-style-type: none"> - Chemie campagne fase 1 - TopDutch overall campagne - Chemie campagne fase 2 - Etc. 	12 Oktober November Januari ...

9. Event-ontwikkeling	o.a.: - Regionaal event: lancering TopDutch overall campagne - Nationaal event: lancering TopDutch overall campagne en aanbieden sales ondersteunend materiaal - Thematische events: nader te bepalen	November December 2019
10. Hub-ontwikkeling	o.a.: - Door-ontwikkeling website - Hub-ontwerp - Integratie hub-onderdelen - Lancering Hub	26 oktober November December Januari

* partner heeft reeds opgezegd; graag bieden wij alsnog de mogelijkheid deze activiteiten op te pakken

Ondersteunende activiteiten

Activiteit	Omschrijving/deliverables	Deadline
Ecolution	InnovationExpo Springtij	29 september 4 oktober
	Provincie Drenthe bezoek Japan	2-3 oktober
Open Days Brussel 2018 TopDutch Event: 10 oktober 2018	Creatieve directie	10 oktober
Frisian Foodture: 5 oktober 2018 Landbouwcongres: 12 oktober 2018 VNO NCW Noord Food Circle: ?	Content creatie	12 oktober 19 oktober ?
Meet the Northern Industry 26 oktober 2018	Content creatie	2 november
TopDutch Solar Racing Crowdsponsoring actie	o.a. - Concept crowdsponsoring actie - Creatieve directie crowdsponsoring actie - Lancering - Social media ondersteuning	Oktober

Strategische planning: zie bijlage 1.

Besluitpunten

1. Om effectieve en doelgerichte campagnes te voeren hebben wij per thema een heldere propositie en marketinganalyse nodig. Deze zijn niet (geheel) aanwezig. Het TopDutch team kan een aanjagende rol spelen in het ophalen/verkrijgen van deze inhoud en inzichten. Dit kost echter veel tijd.

Vraag is; verwachten jullie dat TopDutch hierin een aanjagende rol speelt?

2. Om een aanjagende rol te spelen en het ophalen van de inhoud goed te organiseren, stellen wij voor een infrastructuur (software) voor online communities beschikbaar te stellen aan regionale partners; waarop inhoud met elkaar kan worden gedeeld en daarmee inzichtelijk kan worden gemaakt. Ook kunnen andere marketing-organisaties, ondernemersorganisaties en bestaande communities hierop aanhaken.

Vraag is; willen we vanuit TopDutch deze online communities organiseren en hiervoor de benodigde tools aanschaffen?

3. Om de branding campagnes optimaal te benutten, stellen wij voor een funnel in te richten voor lead generatie, gezamenlijk met de NOM. Sales-argumenten van de NOM en relevante inhoud vanuit de communities kunnen ingezet worden in deze lead generatie funnel.

Vraag is; willen we vanuit TopDutch een rol spelen, groter dan puur branding (onze opdracht), in het vormgeven van een lead generatie proces en hiervoor de benodigde tools aanschaffen?

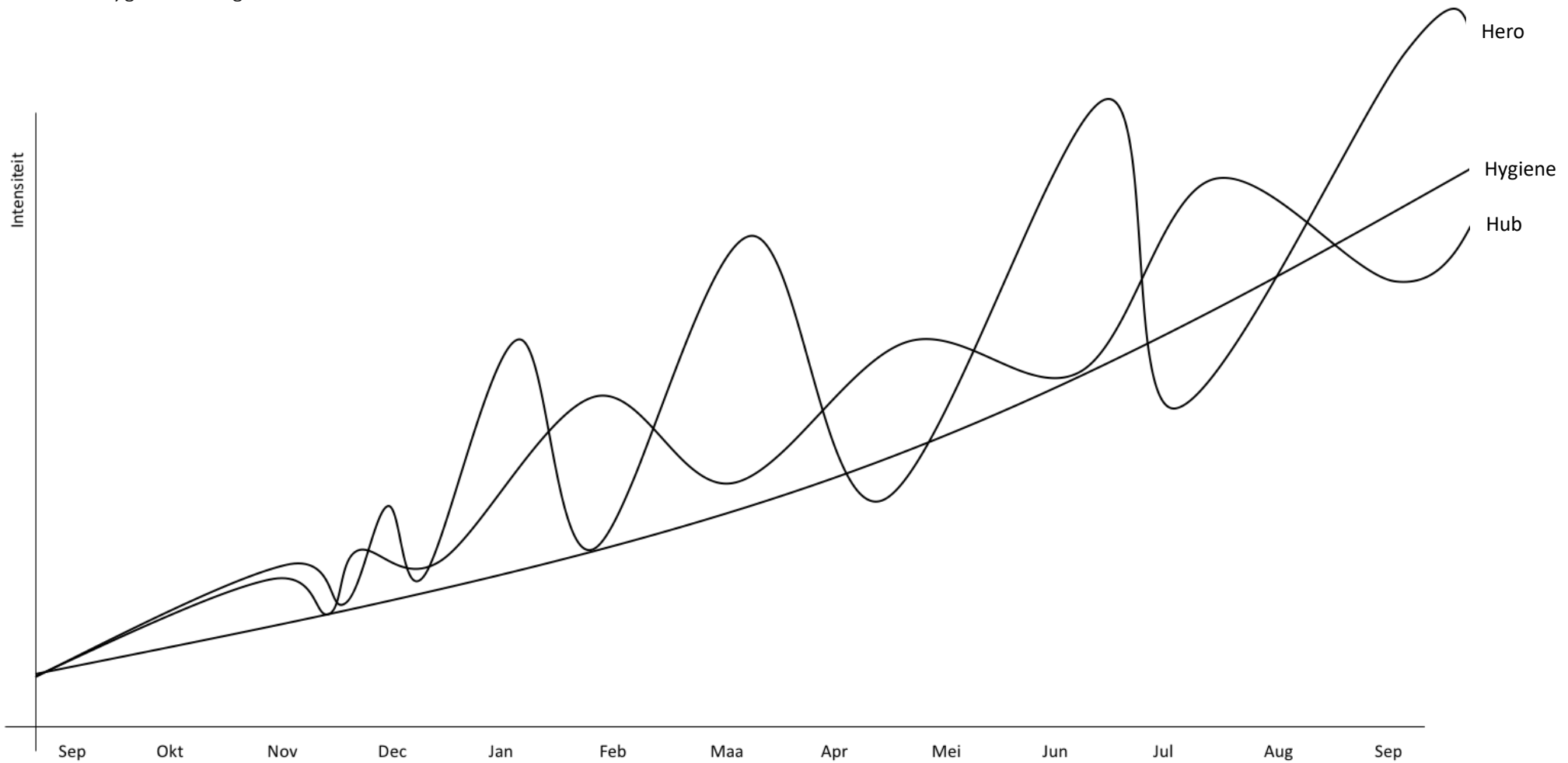
4. Wij zien events als een belangrijke bron voor content en ondersteunend aan de branding van TopDutch en daaropvolgende lead generatie. Wij stellen voor twee activatie events te organiseren: een regionaal event voor de activatie van TopDutch binnen de economische regio, en een nationaal event voor de activatie van TopDutch bij de NFIA, Den Haag en key influencers. Daarnaast kunnen thematische internationale events worden georganiseerd om de regio internationaal te positioneren als 'thought leader'.

Vraag is; willen we vanuit/onder de naam TopDutch de voorgestelde events organiseren en hier ontwikkel-budget voor vrijmaken? Het budget voor de uitvoering zou dan vanuit andere budgetten dienen te komen.

5. Willen jullie een accountantscontrole aangeleverd hebben bij het volgende gedeputeerdenoverleg?
6. Wat verwachten jullie in de kwartaalrapportages, wat missen jullie in deze rapportage?

Bijlage 1: Strategische planning

Hero-Hub-Hygiene strategie



Hero: Awareness, branding en conversie verhogen door middel van campagnes

Hub: Lead generatie en advocates creëren door het inzetten van events, congressen en gelaagde (verdiepende en verbredende) content

Hygiëne: Always-on, vindbare content op zoekmachines, autoriteit opbouwen d.m.v. het aanbieden van interessante content voor doelgroepen.

Date : 31-7-2017 13:00:18

From : "Brouns P.H.R." <[redacted]@provinciegroningen.nl>

To : "[redacted]@provinciegroningen.nl"

Cc : "Henk Brink" <[redacted]@drenthe.nl>, "Sander De Rouwe" <[redacted]@fryslan.frl>, "[redacted]@drenthe.nl", "Marieke Ferwerda" <[redacted]@fryslan.frl>

Subject : Re: Persbericht prijsuitreiking en afsluiting campagne Topdutch

Akkoord wat mij betreft!

Verstuurd vanaf mijn iPhone

> Op 31 jul. 2017 om 12:14 heeft [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

>

> Beste allemaal,

>

> Vanavond rond 19.00 uur vindt de prijsuitreiking plaats van de Topdutch campagne. Een mooi moment om een persbericht te versturen en daarmee dit deel van de campagne af te sluiten. In de bijlage vinden jullie een concepttekst van het persbericht.

>

> Via deze mail wil ik het persbericht met jullie afstemmen. In de mail zitten nog een aantal quotes van de winnaar die we pas kunnen invullen nadat de prijs is uitgereikt. Bedoeling is dit bericht morgenochtend via de provincie Groningen te versturen zoals we dat tot nu toe ook steeds gedaan hebben. Vanavond zal Initio via social media al aandacht besteden aan de uitreiking van de prijs.

>

> Reacties en opmerkingen ontvang ik liefst zsm maar graag uiterlijk vandaag voor 15.00 uur, zodat de inhoud van dit bericht vanavond na de uitreiking al gedeeld kan worden via social media.

>

> Alvast heel erg bedankt voor jullie reactie.

>

> Met vriendelijke groet,

>

> [redacted] Patrick Brouns

>

> <Persbericht uitreiking hoofdprijs Are You Top Dutch[1].docx>

>

>

>

> Verstuurd vanaf mijn iPhone

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.

<http://www.provinciegroningen.nl/loket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

Date : 31-7-2017 13:02:58

From : "Rouwe, Sander de" [redacted] fryslan.fr

To : " [redacted] provinciegroningen.nl

Cc : "Henk Brink" [redacted] drenthe.nl, "Brouns P.H.R." [redacted] provinciegroningen.nl, " [redacted]

[redacted] drenthe.nl, "Ferwerda, Marieke" [redacted] fryslan.fr

Subject : Re: Persbericht prijsuitreiking en afsluiting campagne Topdutch

Lijkt me prima, mooie winnaar denk ik.

Met vriendelijke groet,

Sander de Rouwe

Tel: 058-

[redacted] fryslan.fr

Twitter: #sanderderouwe

Tweebaksmarkt 52 (bezoekersadres)

Postbus 20120, 8900 HM

Leeuwarden

www.fryslan.fr

Op 31 jul. 2017 om 11:14 heeft [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Beste allemaal,

Vanavond rond 19.00 uur vindt de prijsuitreiking plaats van de Topdutch campagne. Een mooi moment om een persbericht te versturen en daarmee dit deel van de campagne af te sluiten. In de bijlage vinden jullie een concepttekst van het persbericht.

Via deze mail wil ik het persbericht met jullie afstemmen. In de mail zitten nog een aantal quotes van de winnaar die we pas kunnen invullen nadat de prijs is uitgereikt. Bedoeling is dit bericht morgenochtend via de provincie Groningen te versturen zoals we dat tot nu toe ook steeds gedaan hebben. Vanavond zal Initio via social media al aandacht besteden aan de uitreiking van de prijs.

Reacties en opmerkingen ontvang ik liefst zsm maar graag uiterlijk vandaag voor 15.00 uur, zodat de inhoud van dit bericht vanavond na de uitreiking al gedeeld kan worden via social media.

Alvast heel erg bedankt voor jullie reactie.

Met vriendelijke groet,

[redacted] Patrick Brouns
06 [redacted]

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.

<http://www.provinciegroningen.nl/loket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

<Persbericht uitreiking hoofdprijs Are You Top Dutch[1].docx>

Verstuurd vanaf mijn iPhone

<< Disclaimer >>

Aan dit bericht kunnen geen rechten worden ontleend.

Provincie Fryslân

Oan dit berjocht kinne gjin rjochten ûntliend wurde.
Provinsje Fryslân

Date : 11-9-2017 9:13:51

From : "[REDACTED] provinciegroningen.nl

To : "Henk Brink" [REDACTED] drenthe.nl

Cc : "[REDACTED] drenthe.nl

Subject : RE: Persbericht Top Dutch

Bij deze de concept-tekst van het persbericht. Alvast heel erg bedankt voor uw reactie.

Met vriendelijke groet,
[REDACTED]

Persbericht voorlopige gunning Top Dutch campagne

versturen op dinsdag 12 september

*Groningen: dinsdagmiddag 13.30 tijdens wekelijks regulier persmoment van GS

*Fryslan: nog afstemmen

*Drenthe: nog afstemmen

Groningen, Fryslan en Drenthe gaan twee jaar internationale Top Dutch campagne voeren

De drie Noordelijke provincies hebben na het succes van de Tesla campagne besloten om Top Dutch een vervolg te geven. De komende twee jaar gaan de provincies een Internationale campagne voeren gericht op het aantrekken van bedrijven om op die manier de werkgelegenheid in de Noordelijke provincies te stimuleren.

Top Dutch-van Tesla naar sterk merk

Top Dutch is vooral bekend van de ambitie om Tesla naar de regio te halen. Maar Top Dutch staat ook voor: groter durven denken en trots zijn op waar je goed in bent. Vanuit deze kracht wordt een bredere acquisitie-campagne ontwikkeld. Sander de Rouwe, gedeputeerde EZ, provincie Fryslan: "Met de internationale campagne gaan we uitleggen waar we in de regio goed in zijn. Waar we trots op zijn. Dat we Top Dutch zijn. We willen ons sterker profileren voor internationale acquisitie op de terreinen vergroening, digitalisering en water."

Werkgelegenheid

Wat voor Tesla belangrijk is, is ook voor andere bedrijven relevant. Het uiteindelijke doel van de Top Dutch campagnes is om extra arbeidsplaatsen te realiseren. Henk Brink, gedeputeerde EZ, provincie Drenthe: "Ons doel is om 2000 extra arbeidsplaatsen te realiseren in de Noordelijke provincies."

Noordelijke samenwerking campagne team

De provincies hebben de afgelopen periode een Europese aanbesteding uitgevoerd om te komen tot het afsluiten van een contract met een externe partij voor de ontwikkeling en uitvoering van deze campagne. Patrick Brouns, gedeputeerde EZ, provincie Groningen: "Afgelopen week hebben we de knoop door gehakt met welk bedrijf we de campagne willen gaan voeren. Het bedrijven-trio Initio-Tres-[REDACTED] ontvangt deze week de voorlopige gunning van de opdracht. Zowel qua presentatie als de aanbieding stak dit trio er met kop en schouders boven uit. We hebben alle vertrouwen in een vruchtbare en energieke samenwerking."

Initio DBK BV zal formeel opdrachtnemer zijn, maar het campagne-team bestaat verder ook uit het Friese bedrijf Tres, dat zich zal focussen op de online campagnes en het Drentse bedrijf van [REDACTED] die verantwoordelijk zal zijn voor de events. Het campagne-team staat onder leiding van de heren [REDACTED] en [REDACTED]

Europese aanbestedingsprocedure

Het betreft een voornemen tot gunning aangezien de afgewezen inschrijvers conform de geldende wet- en regelgeving in de gelegenheid worden gesteld om tegen de voorgenomen gunning in beroep te gaan. Wanneer dit niet gebeurt zullen de provincies overgaan tot definitieve gunning van de opdracht aan Initio.

—Oorspronkelijk bericht—

Van: Henk Brink [mailto:[REDACTED]@drenthe.nl]

Verzonden: maandag 11 september 2017 9:07

Aan: [REDACTED]

CC: [REDACTED]

Onderwerp: RE: Persbericht Top Dutch

Goedemorgen,

Zou u de bijlage nogmaals willen sturen, de bijlage in deze mail is niet te openen.

Hartelijk dank,

Met vriendelijke groet,
[REDACTED]

Gedeputeerde H. Brink

portefeuille Verkeer en Vervoer, Wegen en Vaarwegen, Economie, Vrijtijdseconomie en dagelijks bestuur SNN

E: [REDACTED]@drenthe.nl T:0592 [REDACTED]

Westerbrink 1, Postbus 122, 9400 AC Assen www.provincie.drenthe.nl aanwezig van maandag t/m donderdag

—Oorspronkelijk bericht—

Van: [REDACTED] [mailto:[REDACTED]@provinciegroningen.nl]

Verzonden: zondag 10 september 2017 13:47

Aan: Brouns P.H.R.; Sander De Rouwe; Henk Brink; [REDACTED] Marieke Ferwerda

Onderwerp: Persbericht Top Dutch

Beste allemaal,

Naar aanleiding van de voorlopige gunning van de tweejarige campagne Top Dutch hebben jullie aangegeven komende dinsdag een persbericht te willen versturen. In de bijlage vind je hiervoor een concept-tekst. Graag hoor ik jullie reactie en opmerkingen.

Groningen neemt het persbericht mee in de reguliere persbijeenkomst na GS aanstaande dinsdagmiddag. Ik heb begrepen dat ook de provincies Drenthe en Fryslan het persbericht dinsdag willen verspreiden.

Heel graag jullie reactie en alvast veel dank.

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/loket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/loket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

Date : 27-6-2017 11:57:06

From : "Annet van Schreven" [redacted]@drenthe.nl

To : "[redacted]@drenthe.nl"

Cc : "[redacted]@drenthe.nl", "[redacted]@drenthe.nl", "[redacted]@drenthe.nl", "[redacted]@drenthe.nl", "Henk Brink" [redacted]@drenthe.nl, "Erik Bos" [redacted]@drenthe.nl

Subject : Re: Top Dutch

Beste [redacted] het lijkt me goed dit nog met Henk Brink af te stemmen voordat we verder gaan. Hij gaat uit van een andere benadering.

Vriendelijke groet, Annet van Schreven

Op 27 jun. 2017 om 11:54 heeft [redacted] <[redacted]@drenthe.nl> het volgende geschreven:

Nog een aanvulling, naar verwachting wordt de Europese uitvraag op de aanbestedingskalender geplaatst. Tot ons seintje s.v.p. het besluit op de slapende lijst plaatsen.
Over evt. persbericht zal onderling contact zijn tussen BA's Gr, Fr en Dr.

Bedankt en groet,
[redacted]

Van: Erik Bos

Verzonden: dinsdag 27 juni 2017 11:50

Aan: Annet van Schreven

CC: [redacted] [redacted] [redacted] Henk Brink

Onderwerp: Re: Top Dutch

Er is inderdaad sprake geweest van een gefaseerde uitvraag.

Dat was in de veronderstelling dat de uitvraag middels een onderhandse aanbesteding zou gaan. Onderhands aanbesteden zou alleen (juridisch) mogelijk zijn als het gesplitst zou worden.

Ondertussen is het een Europese aanbesteding en is de uitvraag in 1 keer.

PS wordt gevraagd het budget beschikbaar te stellen voor de campagne en wordt in een bijeenkomst meegenomen door het bureau over hun ideeën voorafgaand aan de PS vergadering.

I

Groet,

Erik

Op 27 jun. 2017 om 11:32 heeft Annet van Schreven <[redacted]@drenthe.nl> het volgende geschreven:

Beste [redacted] en [redacted]

In GS gaf Henk Brink net aan dat het Statenstuk over Top Dutch niet klopt qua besluitvorming: het stuk zou gesplitst moeten worden, omdat er sprake is van 2 fasen. Kunnen jullie het aanpassen, zodat het vanmiddag nogmaals op ronde kan langs GS (schriftelijk)? Dank!

Fase 1: uitvraag bureaus

Fase 2: ophalen 400.000 bij PS (tweede platte streepje zou veranderd moeten worden).

Vriendelijke groet, Annet van Schreven

Date : 27-6-2017 11:54:31

From : "[REDACTED]@drenthe.nl

To : "Annet van Schreven" [REDACTED]@drenthe.nl, "[REDACTED]@drenthe.nl

Cc : "[REDACTED]@drenthe.nl, "Henk Brink" [REDACTED]@drenthe.nl, "Erik Bos" [REDACTED]@drenthe.nl

Subject : RE: Top Dutch

Nog een aanvulling, naar verwachting wordt de Europese uitvraag op de aanbestedingskalender geplaatst. Tot ons seintje s.v.p. het besluit op de slapende lijst plaatsen.

Over evt. persbericht zal onderling contact zijn tussen BA's Gr, Fr en Dr.

Bedankt en groet,

Van: Erik Bos

Verzonden: dinsdag 27 juni 2017 11:50

Aan: Annet van Schreven

CC: [REDACTED]@drenthe.nl, Henk Brink

Onderwerp: Re: Top Dutch

Er is inderdaad sprake geweest van een gefaseerde uitvraag.

Dat was in de veronderstelling dat de uitvraag middels een onderhandse aanbesteding zou gaan. Onderhands aanbesteden zou alleen (juridisch) mogelijk zijn als het gesplitst zou worden.

Ondertussen is het een Europese aanbesteding en is de uitvraag in 1 keer.

PS wordt gevraagd het budget beschikbaar te stellen voor de campagne en wordt in een bijeenkomst meegenomen door het bureau over hun ideeën voorafgaand aan de PS vergadering.

I

Groet,

Erik

Op 27 jun. 2017 om 11:32 heeft Annet van Schreven <[REDACTED]@drenthe.nl> het volgende geschreven:

Beste [REDACTED] en [REDACTED]

In GS gaf Henk Brink net aan dat het Statenstuk over Top Dutch niet klopt qua besluitvorming; het stuk zou gesplitst moeten worden, omdat er sprake is van 2 fasen. Kunnen jullie het aanpassen, zodat het vanmiddag nogmaals op ronde kan langs GS (schriftelijk)?

Dank!

Fase 1: uitvraag bureaus

Fase 2: ophalen 400.000 bij PS (tweede platte streepje zou veranderd moeten worden).

Vriendelijke groet, Annet van Schreven

Date : 27-6-2017 11:49:38

From : "Erik Bos" <[redacted]@drenthe.nl>

To : "Annet van Schreven" <[redacted]@drenthe.nl>

Cc : "[redacted]@drenthe.nl", "[redacted]@drenthe.nl", "[redacted]@drenthe.nl", "[redacted]@drenthe.nl", "[redacted]@drenthe.nl", "Henk Brink" <[redacted]@drenthe.nl>

Subject : Re: Top Dutch

Er is inderdaad sprake geweest van een gefaseerde uitvraag.

Dat was in de veronderstelling dat de uitvraag middels een onderhandse aanbesteding zou gaan. Onderhands aanbesteden zou alleen (juridisch) mogelijk zijn als het gesplitst zou worden.

Ondertussen is het een Europese aanbesteding en is de uitvraag in 1 keer.

PS wordt gevraagd het budget beschikbaar te stellen voor de campagne en wordt in een bijeenkomst meegenomen door het bureau over hun ideeën voorafgaand aan de PS vergadering

I

Groet,

Erik

Op 27 jun. 2017 om 11:32 heeft Annet van Schreven <[redacted]@drenthe.nl> het volgende geschreven:

Beste [redacted] en [redacted]

In GS gaf Henk Brink net aan dat het Statenstuk over Top Dutch niet klopt qua besluitvorming; het stuk zou gesplitst moeten worden, omdat er sprake is van 2 fasen. Kunnen jullie het aanpassen, zodat het vanmiddag nogmaals op ronde kan langs GS (schriftelijk)?

Dank!

Fase 1: uitvraag bureaus

Fase 2: ophalen 400.000 bij PS (tweede platte streepje zou veranderd moeten worden).

Vriendelijke groet, Annet van Schreven

Date : 13-6-2017 17:22:36

From : "[REDACTED]@drenthe.nl"

To : "Henk Brink" <[REDACTED]@drenthe.nl>

Cc : "[REDACTED]@drenthe.nl", "Erik Bos" <[REDACTED]@drenthe.nl>

Subject : RE: Top Dutch

Attachment : FAQ JobDutch.docx;Persbericht JobDutch.docx;TopDutch 9-6.pdf;image001.jpg;

Dag Henk,

Vandaag contact gehad met [REDACTED] bestuursadviseur van Patrick Brouns en het kernteam Topdutch. Hieronder in chronologische volgorde wat aanvullende info mbt de lancering van Jobdutch.

Over de inhoud van Jobdutch heeft [REDACTED] je twee weken geleden bijgepraat (zie bijlage pdf presentatie).

Vrijdag 16 juni: persmoment aankondiging lancering Jobdutch 19 juni

- Aanstaande vrijdag zal er een persmoment zijn om de vier grote media NDC, RTV Noord, Omrop Fryslân en RTV Drenthe op de hoogte te brengen over de lancering van Jobdutch op 19 juni. Onder zwaar embargo. Het is puur bedoeld om de journalisten voor te bereiden voor maandag en jullie hier dan als gedeputeerden over te spreken. Aanwezigheid vrijdag is niet nodig.
- Aan het persmoment van vrijdag zal een persbericht gekoppeld worden waarbij de lancering op 19 juni wordt aangekondigd. Aan persbericht wordt nog gewerkt.

Maandag 19 juni: lancering Jobdutch bij MG Energy Systems te Leeuwarden

- Voor de lancering van maandag werkt Initio nog druk aan het draaiboek, programma en presentatie. Ik heb gevraagd deze zsm aan te leveren. Voor morgen 11 uur lukte niet, maar wel donderdag.
- Locatie is zoals aangekondigd MG Energy Systems (accufabriek) in Leeuwarden. Locatie is net een week geopend. Zie <http://www.lc.nl/economie/Accufabriek-Leeuwarden-klaar-voor-sprong-22277186.html>
- Omdat de hal nog leeg is denkt het kernteam nog na over een flitsende lancering/ludieke aankleding, iets met Tesla's. Zodra dit bekend is volgt het draaiboek en programma zsm. Idee is om Sander de Rouwe als gastheer te laten optreden.
- Maandag om 9 uur wordt persbericht via de drie provincies verstuurd. Concept is bijgevoegd. Helder bericht, kan jij je vinden in het citaat? Nog iets zeggen over werkgelegenheidseffect?
- Ter voorbereiding op persvragen is een FAQ toegevoegd. Aanvullende vragen die meegenomen kunnen worden:
 - Er komt ook een vervolg op Topdutch. Kunt u daar iets over vertellen?
 - In Noord-Nederland is sprake van krapte op de arbeidsmarkt op het gebied van o.a. ict, bouw e.d. Hoe verhoudt zich dat tot Jobdutch campagne?
 - Hoe kijkt het Ministerie van EZ aan tegen Topdutch in relatie tot nationale acquisitiestrategie Invest in Holland?

Weken na lancering

- Voor de periode na de lancering van Jobdutch zal een promoteam verschillende locaties in Noord-Nederland bezoeken. Ik heb gevraagd om een [breder draaiboek](#), wat er gaat gebeuren, wanneer en met wie. Initio gaat dit aanleveren.

Zodra ik info heb over draaiboeken, programma en presentatie stuur ik je dit gelijk door.

Morgen om 11 uur spreken we elkaar hierover.

Met vriendelijke groet,


[REDACTED]
Beleidsadviseur ruimtelijk-economische ontwikkeling
Vestigingsklimaat & acquisitie

provincie Drenthe

Provincie Drenthe – Economie

Postbus 122, 9400 AC Assen – Westerbrink 1, 9405 BJ Assen - The Netherlands

t +31 (0)592 365 [REDACTED] | @ [REDACTED] | i www.provincie.drenthe.nl

 een gedachte voor het milieu - is printen van deze mail echt nodig?

Van: Henk Brink

Verzonden: dinsdag 13 juni 2017 8:26

Aan: [REDACTED]

CC: Erik Bos; [REDACTED]

Onderwerp: FW: Top Dutch

Hallo [REDACTED]

Zie onderstaande mail. Dit ter voorbereiding voor Henk.

Henk heeft morgen nog wel ruimte in zijn agenda om dit te bespreken.

Groet, [REDACTED]

Van: [REDACTED]
Verzonden: maandag 12 juni 2017 16:36
Aan: Henk Brink
CC: [REDACTED]
Onderwerp: FW: Top Dutch

Hallo Henk,

Hierbij het voorstel voor lancering van de vervolgcampagne. Op zich een leuke campagne die vast gaat aanslaan. De organisatie ligt in handen van Groningen en de start is in Friesland. Vraag is wel wat en wanneer Drenthe bediend wordt. Ik neem aan dat dat met [REDACTED] is kortgesloten maar zeker weten doe ik het niet. Ik ga er vanuit dat je dit in je agenda hebt staan en dat je erbij bent.

Heb jij verder nog opmerkingen?

Groet [REDACTED]

Van: [REDACTED] [[mailto:\[REDACTED\]@provinciegroningen.nl](mailto:[REDACTED]@provinciegroningen.nl)]
Verzonden: maandag 12 juni 2017 10:57
Aan: [REDACTED]@fryslan.nl'; [REDACTED]
Onderwerp: Top Dutch

Beste Marieke en [REDACTED]
Cc [REDACTED] ivm afwezigheid [REDACTED]

Omdat jullie beiden afwezig zijn tot morgen en aanstaande maandag al de lancering is van de vervolgcampagne is van TopDutch, even een mail om jullie bij te praten.

Aanstaande maandag wordt de vervolgcampagne TopDutch gelanceerd. We doen dat bij MG in Leeuwarden (zie voor meer informatie [Accufabriek klaar voor sprong](#)). Omdat deze lancering plaatsvindt in Fryslan willen we vragen of Sander gastheer wil zijn.

De campagne- Are you Top Dutch?

- De vervolgcampagne is gericht op het verzamelen van workforce.
- De campagne richt zich op 16 tot 36 jarigen in de drie Noordelijke provincies en heeft tot doel de doelgroep enthousiast te maken om Top Dutch te worden. Top Dutch worden is laten zien dat je in een gigafactory van Tesla wilt werken, mocht Tesla ervoor kiezen in onze regio een fabriek te bouwen.
- We laten een teller lopen die [REDACTED] moet laten zien hoe committed Noord-Nederland is en barst van de talenten en young professionals die staan te trappelen om aan de slag te gaan bij een bedrijf als Tesla.
- Voortgang en resultaten van de werving worden via twitter naar [REDACTED] en Tesla gecommuniceerd.
- In het campagnebeeld staan studenten en young professionals centraal en wordt gekozen voor herkenbare locaties in Friesland, Drenthe en Groningen.
- We hebben een groene Top Dutch bril als eye-catcher van de campagne.
- Online werving via een site, waar geïnteresseerden zich kunnen aanmelden (ook via social sign-ins), de teller te vinden is, een uitlegpagina te vinden is, etc.
- Een promotieteam gaat op pad naar plekken waar veel studenten en young professionals te vinden zijn, om de campagne onder de aandacht te brengen en aanmeldingen te genereren.
- Deelnemers hebben kans een reis te winnen naar Silicon Valley en San Fransisco voor twee personen.

Voor de lancering- tot 19 juni

- Initio is druk met de voorbereidingen van de 6-weekse campagne. Brillen, site, monitoring social media, organiseren van de activiteiten, etc. Meer info over de campagne vind je in de bijgevoegde presentatie.
- Aanstaande vrijdag organiseren we een moment om de pers voor te bereiden om op de 19^e maximale media-aandacht te genereren. We willen NDC, RTV Noord, Omrop Fryslan en RTV Drenthe (directeur en redacteur) vrijdagochtend uitnodigen op het provinciehuis in Groningen en ze onder embargo alvast vertellen over de lancering van de campagne. Voorstel is om dit te laten doen door [REDACTED] (Initio) en [REDACTED] en de bestuursadviseurs van de drie gedeputeerden.
- Vrijdag willen we ook de gedeputeerden voorbereiden op de lancering. In de bijlage vind je een FAQ-lijst. Deze lijst is niet voor de pers of andere externen, maar puur een document voor ons allemaal zodat we allemaal ongeveer dezelfde boodschap vertellen.
- Programma van de lancering volgt later deze week.

De lancering- 19 juni

- Programma volgt
- Persbericht wordt verstuurd via de drie provincies om maandag 19 juni om 9 uur. Woordvoerders zijn de drie gedeputeerden, drie bestuursadviseurs en twee ondernemers [REDACTED] en [REDACTED]

Na de lancering- na 19 juni

- Via de app-groep monitoren we persvragen, ontwikkelingen die relevant zijn, monitoren we de teller en stemmen we af waar noodzakelijk.

Handige stukken:

- Draaiboek, volgt zsm.
- Persbericht, zie bijlage

- FAQ, zie bijlage
- Presentatie, volgt zsm.

Vragen:

- Graag jullie reactie op het persbericht en accoord van jullie gedeputeerde.
- Hoe kunnen we jullie gedeputeerde het beste voorbereiden op de lancering?
- Graag even aangeven wie we namens jullie als contactpersoon kunnen vermelden op het persbericht, plus telefoonnummer.
- @Marieke, hoeveel tijd heeft Sander voor de lancering?
- @Marieke, wat zijn de plannen voor 30 juni?

Dit is even heel kort in grote lijnen wat we komende week op de planning hebben. Heel graag jullie reactie op bovenstaande. Mocht je vragen hebben, aanvullende informatie of anderszins, trek dan vooral aan de bel.

Alvast heel erg bedankt.

Hartelijke groet,

[Redacted]

Gedeputeerde Patrick Brouns
(Economie, ondernemerschap en innovatie, financiën, bestuurlijke organisatie en toezicht gemeentefinanciën)

Provincie Groningen
Bestuur, Juridische zaken en Communicatie

Tel : 050 - [Redacted]
mobiel : 06 - [Redacted]
e-mail : [Redacted] provinciegroningen.nl

Bezoekadres:
Martinikerkhof 12, Groningen

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

*** document niet delen met de pers ***

Q: Een autofabriek past toch beter in Brabant, waar we een autoindustrie hebben?

A: De Gigafactory is een accufabriek, geen autofabriek. Tesla is een energiebedrijf, dat ook auto's maakt. Met de accutechniek verandert Tesla de energiemarkt, en dat past perfect bij de regio die voorop loopt met energietransitie: TopDutch.

Tesla heeft in februari bewust haar naam veranderd van Tesla Motors naar Tesla Inc. Dit nadat het bedrijf Solarcity heeft gekocht: Tesla bouwt zonneparken en accuparken en exploiteert deze. Haar zonnedakpannen zijn revolutionair en nu al uitverkocht tot 2018. Met de accuparken balanceren ze de netten van energiedistributeurs, ze vangen bij veel wind en zon de piekcapaciteit op en leveren extra stroom als er geen wind en zon zijn.

Q: hebben jullie het verhaal gelezen over onveilige werkomstandigheden bij de Tesla fabriek in Californië?

A: ja daar zijn we van op de hoogte. Veiligheid is belangrijk. Overigens betrof dit incidenten in Tesla's autofabriek. Bij Tesla's Gigafactory in Nevada zijn nauwelijks incidenten. *(Behalve dan door twee journalisten die een Tesla medewerker omver reden toen ze op het terrein werden betrapt)*. We gaan er van uit dat Tesla de hoogste standaarden op gebied van veiligheid hanteert.

Q: hoe groot is de kans dat Tesla zich in de regio vestigt?

A: niemand weet dit nog. Er is nog geen officiële uitvraag. We zijn ervan overtuigd dat we Nederland met de vorige campagne goed op de kaart hebben gezet, en onze regio ook. We weten dat Tesla later dit jaar een aantal locaties wil aankondigen, misschien zelfs twee in Europa. Nederland maakt goede kans, want er zijn al banden met Tesla en we hebben veel voordelen zoals taal, cultuur, infrastructuur en fiscaal klimaat. We vinden onze regio de logische keuze, en willen dat met deze campagne nogmaals benadrukken. Deze valt of staat met het enthousiasme van alle Drenten, Friezen en Groningers, dus we hopen dat iedereen meedoet.

Ons doel is niet alleen Tesla werven. We hebben meerdere doelen. We willen meer trots en samenhang in onze regio. Dat is al gelukt en daar blijven we campagne voor voeren. We willen ons explicieter neerzetten als energietransitieregio, en we willen actief elk bedrijf dat zich hiermee bezig houdt acquireren, niet alleen Tesla. Met één bedrijf ben je er niet. We hebben zelf al fantastische bedrijven op gebied van energieopwekking, opslag, transport en beheer, maar we willen meer. We hebben nu de kans om hier positie in te pakken, en een Gigafactory kan hier een fantastisch aanjagende rol in spelen.

Q: al reactie van Tesla gehad?

A: Nee, dat verwachten we ook niet. Tesla wacht rustig af en zal op haar eigen moment beslissen met wie ze wil gaan praten. Wij willen wel minimaal op hun shortlist staan.

Q: wat gebeurt er met de gegevens van mensen die zich aanmelden?

A: we gaan zorgvuldig met deze gegevens om. Mocht Tesla zich melden, dan bieden we onze database aan ze aan. Tesla kan dan zelf bepalen met wie ze contact opnemen. Als Tesla zich niet meldt, dan zoeken we naar andere bedrijven, want ook zij zullen graag met zulke enthousiaste mensen willen werken. De inschrijvers krijgen een transparante privacy policy, die staat online, zie de website.

Q: het is dus geen serieuze campagne om mensen voor Tesla te werven?

A: het is zeker wel een serieuze campagne, we hebben een serieuze boodschap over verduurzaming, we hebben serieus wat te bieden, maar we doen het ook op een ludieke en stoere manier, net zoals de eerste TopDutch campagne. De tijd dat er alleen maar achter de schermen wordt gelobbyd is voorbij.

Q: Hebben jullie al locaties bedacht?

A: Nee, als Tesla naar de regio komt, maakt het ons niet uit waar. Het effect is groot voor de hele regio. Dat denken op de vierkante meter is niet meer van deze tijd. Sterker nog, zelfs als Tesla ergens anders in Nederland komt, hebben we er toch een steentje aan bijgedragen. *(Het is alleen de vraag of ze daar hun gekwalificeerde personeel wel gaan vinden)*

Q: wat vinden Brabant en Den Haag van jullie campagnes?

A: ze moesten even wennen aan het nieuwe geluid uit onze regio, maar sindsdien zijn ze alleen maar positief. Omdat wij voor het eerst gezamenlijk optreden, en met een zelfverzekerd en enthousiast geluid komen. We gunnen Brabant elke autofabriek die ze kunnen krijgen, *(en ook alle varkensstallen ;)* maar wij gaan voor alle bedrijven die iets met energie en energietransitie doen. Uiteindelijk beslist een bedrijf zelf waar ze zich vestigen. Het zou toch wat zijn dat Den Haag een multinational als Tesla iets oplegt. Het is geen staatsbedrijf.

Q: klopt het dat Tesla populair is onder werkzoekenden?

A: Het idee om alvast personeel te gaan werven om Tesla enthousiast te maken voor onze regio ontstond tijdens de voorbereiding van de initiële TopDutch campagne. Teamleden van TopDutch hebben de afgelopen maanden presentaties over TopDutch en verduurzaming gegeven aan groepen studenten, en vroegen of zij liever voor een corporate werkten, of voor een bedrijf als Tesla, dat de wereld verandert. Vrijwel unaniem reageerden de studenten dat ze liever bij Tesla willen werken. Dit laatste werd onlangs bevestigd door een onderzoek waarbij 23 duizend technische en bedrijfskunde studenten aangaven het liefst bij Tesla te willen werken.

Noord-Nederland, 19 juni 2017

Top Dutch gaat personeel werven voor Tesla

“Stel dat de Gigafactory hier komt, zou je er dan willen werken?” Het team van bestuurders en ondernemers achter de Top Dutch-campagne gaat alvast personeel werven voor Tesla’s energiebedrijf. Vandaag begint een campagne. Met deze actie wil Noord-Nederland zich nogmaals actief bij Tesla aanmelden als enthousiaste regio, als eerste keuze voor hun Europese Gigafactory.

Op TopDutch.com kan iedereen zich vanaf vandaag aanmelden als potentieel medewerker voor Tesla. Onder de inschrijvers worden prijzen verloot zoals een reis naar Silicon Valley. Op de site komt een teller te staan met daarop het aantal inschrijvingen. Ook gaat er elke dag een tweet naar Elon Musk en Tesla met het aantal mensen dat voor Tesla wil werken.

Met opmerkingen Doelgroep is 16-36 jarigen

Onlangs werd bekend dat Tesla met stip op nummer één staat als meest populaire werkgever in Nederland onder studenten, technici en bedrijfskundigen. Meerdere landen en regio's dingen naar de gunsten van Tesla om haar Gigafactory accubedrijf er te vestigen. De fabriek is zo groot als honderd voetbalvelden. Er zijn miljardeninvesteringen mee gemoeid en de fabriek kan direct en indirect zo'n 10.000 banen opleveren.

“Een van de grootste uitdagingen voor bedrijven zoals Tesla is het vinden van gekwalificeerd personeel. Je kan heel veel argumenten hebben waarom een bedrijf zich in jouw regio moet vestigen, maar als je geen personeel kan leveren, houdt het op. Wij hebben hier veel talent. Dus hebben we bedacht om dat probleem alvast voor ze op te lossen”, aldus Patrick Brouns, gedeputeerde Economische Zaken van de provincie Groningen.

“Onze regio loopt voorop met nieuwe energie”, vult Henk Brink, gedeputeerde Economische Zaken van de provincie Drenthe aan. “Wij willen niet alleen aan verduurzaming werken, maar we willen ook in verduurzaming werken. Tesla staat bekend als fabrikant van elektrische auto's, maar in werkelijkheid is het een energiebedrijf, dat grote stappen zet met opwekking en opslag van energie. En waar anders past een energiefabriek zoals de Gigafactory beter dan in onze TopDutch-regio die voorop loopt in de energietransitie.”

Met opmerkingen

“We kunnen niemand garanderen dat Tesla zich hier werkelijk vestigt, of dat ze je uitnodigen voor een gesprek”, zegt Sander de Rouwe, gedeputeerde van de provincie Fryslân. “Maar wat we met zijn allen wel kunnen laten zien, is dat we er als regio echt met zijn allen voor willen gaan, voor verduurzaming, voor economische groei, voor werk. En andere bedrijven die zich melden worden uiteraard ook met open armen ontvangen.”

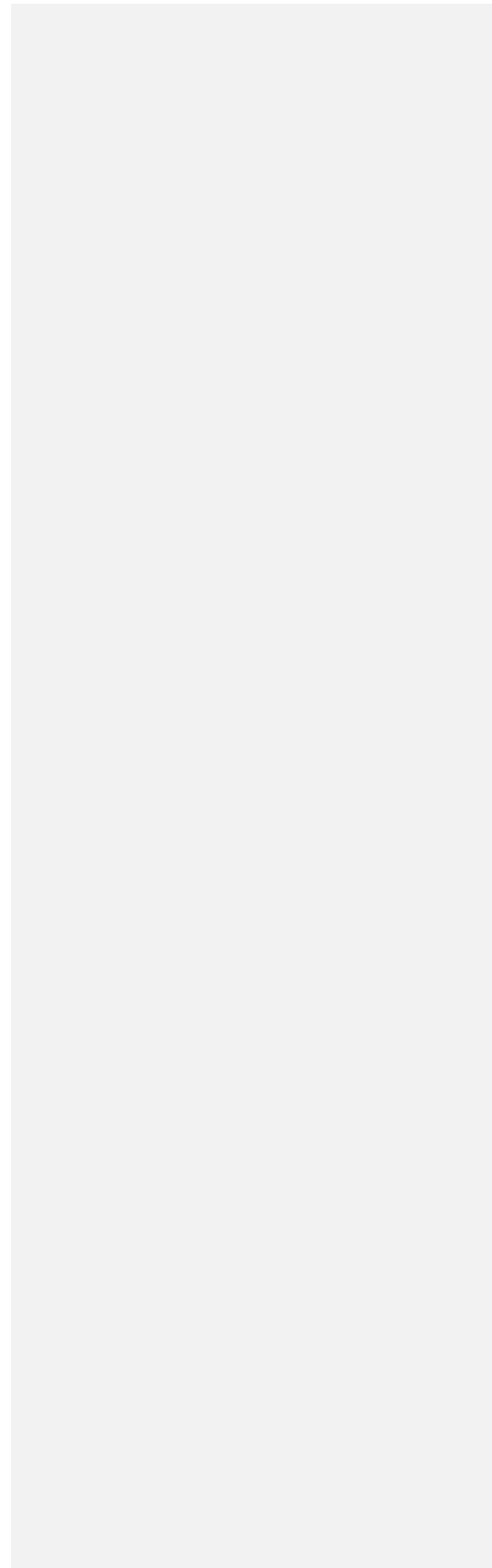
Volgens ontwikkelingsmaatschappij NOM hebben zich inmiddels drie andere bedrijven gemeld om zich mogelijk in de regio te vestigen. “De trots en ons enthousiasme hebben bedrijven wakker geschud, dus we roepen iedereen op zich aan te melden op TopDutch.com, en de wereld door onze groene bril te bekijken”, zegt [REDACTED] van de NOM.

“TopDutch campagnes zijn met een knipoog en hebben ook een serieuze boodschap. Onze regio heeft een torenhoge ambitie: vooruitlopen op het gebied van verduurzaming. We tonen met deze campagne de energie aan die we hebben om onze leidende positie uit te bouwen tot de nieuwe energieregio van Europa. Elk bedrijf, zowel regionaal als internationaal, op gebied van duurzame energie wordt hier actief geholpen, zoals aan enthousiast personeel”, zegt XXXXX van XXXXXX.

Noot voor de pers, niet ter publicatie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

XXXXXXXX (Drenthe) xxxxxxxxxxx
XXXXXXXX (Friesland)XXXXXXXX
Xxxxxxxxx (Groningen) xxxxxxxx
XXXXXXXX (Ondernemer) XXXXXXX
XXXXXXXX (Ondernemer) XXXXXXX



Are You Top Dutch?

versie 09-06-2017

Are You Top Dutch? / idee

If Tesla were to build a Gigafactory here, would you like to work there?

In navolging van de succesvolle lancering van Top Dutch, verzamelt Top Dutch nu al workforce voor Elon Musk.

De voortgang en resultaten van de personeelswerving worden - net als bij de eerste Top Dutch campagne - via Twitter naar Musk en Tesla gecommuniceerd.

Are You Top Dutch? / **doelgroep**

De campagne personeelswerving is gericht op **16 tot 36-jarigen** in de drie noordelijke provincies. We enthousiasmeren hen om Top Dutch te worden.

Top Dutch worden is laten zien dat je in een Gigafactory wilt werken, als Tesla ervoor kiest om die in de regio te bouwen. We laten hiermee een teller lopen, die Elon Musk moet laten zien hoe **committed Noord-Nederland** is.

Noord-Nederland heeft **talenten en young professionals** die staan te trappelen om aan de slag te gaan bij een bedrijf als Tesla.

Campagneconcept



I Am Top Dutch!

De studenten en young professionals staan centraal in het campagnebeeld. Zij worden geportretteerd op (voor jongeren) herkenbare locaties in **Fryslân, Groningen** en **Drenthe**.

Ze hebben er zin in en stralen dat uit.

Naast de foto's zal het moment ook vastgelegd worden op video, om in te kunnen zetten op social media.

Groene bril



In de Top Dutch regio bekijken wij alles door een groene bril!

De groene bril is de **eyecatcher** van de campagne. Hij wordt gebruikt in het campagnebeeld, op de website, door de promotieteams en bij guerrilla-acties in de 3 provincies.

Hiernaast is het ook een handzaam, betaalbaar en ideaal attribuut dat ook daadwerkelijk door de doelgroep gebruikt gaat worden en daardoor goed voor de herkenbaarheid.

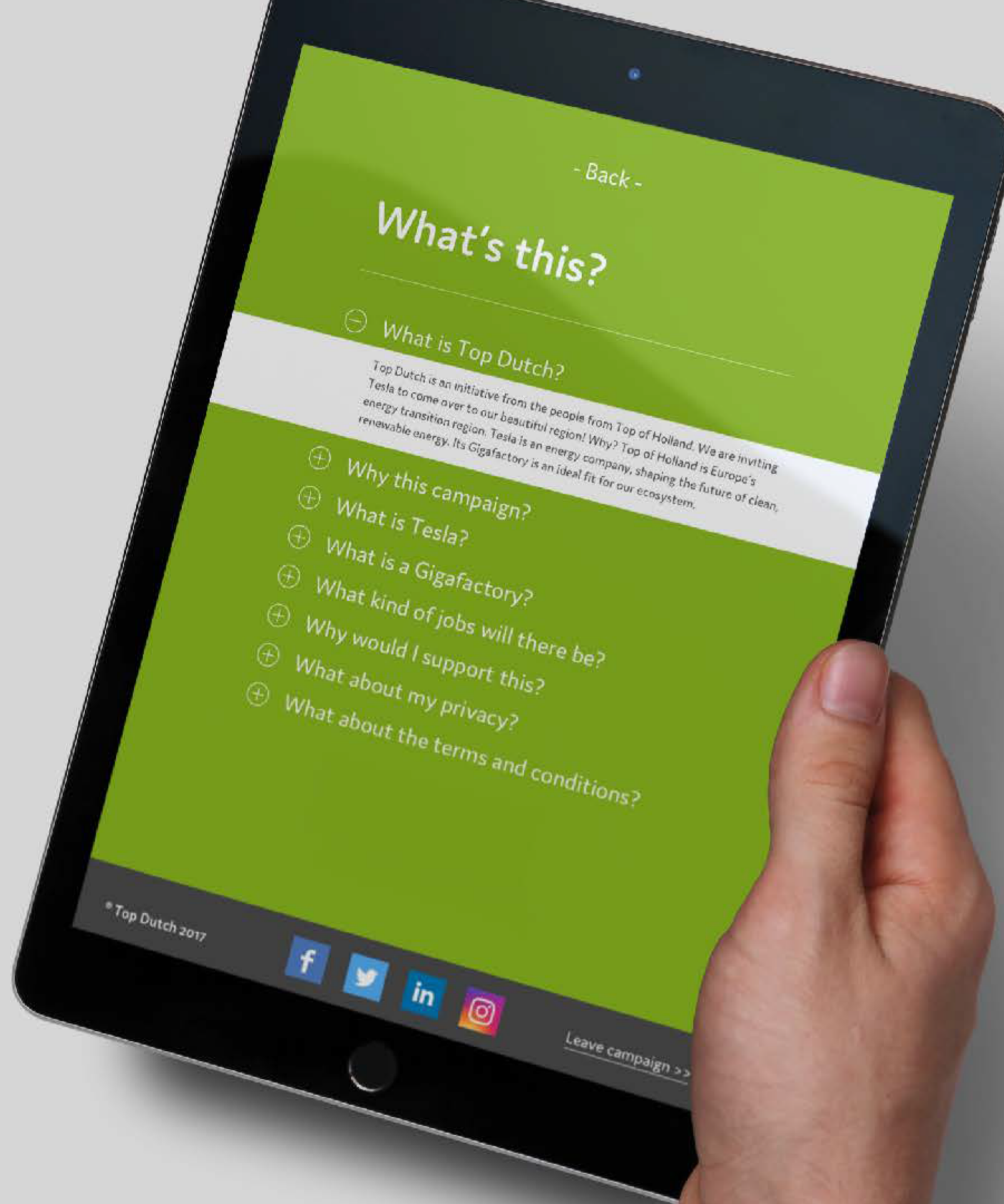
Website



Online werving onder de doelgroep

Een website met als doel om aanmeldingen binnen te krijgen.

Op de pagina staat ook de teller die bijhoudt hoeveel mensen al Top Dutch zijn geworden.



Online werving onder de doelgroep

Er is een handige uitlegpagina, waarin alle informatie op een rijtje staat.

Hier is ook plek voor de nodige terms & conditions en actievoorwaarden.

Laagdrempelig



Social sign-in

De doelgroep kan zich aanmelden als Top Dutch door een naam en e-mailadres in te vullen, of gebruik te maken van een handige social sign-in.

Deze mogelijkheid maakt het gemakkelijk voor de doelgroep om mee te doen. Een social sign-in is laagdrempelig.

Als de deelnemer meer informatie invult (zoals opleiding en baankeus) dan maakt hij of zij kans op leuke prijzen. Op een aparte prijzenpagina is te zien wat er wordt verloot onder de deelnemers.

Promotieteams



Persoonlijk benaderen

Promotieteams gaan op pad naar plekken waar veel studenten en young professionals te vinden zijn. Zij zullen herkenbaar zijn aan **groene polo's** en een groene tas. In de tas nemen zij zonnebrillen mee om uit te delen.

Elk promoteam heeft een iPad bij zich, waarmee de doelgroep zich ter plekke kan aanmelden om Top Dutch te worden. De teams nemen op geschikte plekken ook een crowdball mee voor nog meer zichtbaarheid.

Promotieteams



Persoonlijk benaderen

Promotieteams gaan op pad naar plekken waar veel studenten en young professionals te vinden zijn. Zij zullen herkenbaar zijn aan groene polo's en een **groene tas**. In de tas nemen zij zonnebrillen mee om uit te delen.

Elk promoteteam heeft een iPad bij zich, waarmee de doelgroep zich ter plekke kan aanmelden om Top Dutch te worden. De teams nemen op geschikte plekken ook een crowdball mee voor nog meer zichtbaarheid.

Crowdballs



Stand out in the crowd

Een **crowdball** is een grote opblaasbare bal van 1.50 meter doorsnee. Hij wordt ingezet bij evenementen en zorgt voor veel zichtbaarheid.

Op geschikte locaties (**denk aan het Sneekmeer, Baggelhuizerplas in Assen, het Stadsstrand in Groningen etc**) wordt de bal in het water gelegd waar de aanwezigen ermee kunnen spelen. Ondertussen loopt het promotieteam rond om mensen te werven om

Hoofdprijs



Silicon Valley

Om de doelgroep nog meer aan te moedigen Top Dutch te worden, is een incentive aan de campagne gehangen.

Deelnemers kunnen een reis voor 2 personen winnen naar Silicon Valley en San Francisco.

Ook zullen er nog kleinere prijzen zijn, zodat deelnemers het gevoel krijgen dat er een grote kans is dat zij ook echt wat zullen winnen.

(Bier)viltjes



Are You
Top Dutch?

Sign up at:

TopDutch.com

*If Tesla were to build
a Gigafactory here,
would you like to
work there?*

Biertje?

(Bier)viltjes zijn bij uitstek op elke studentenroeivereniging, hockeyclub of sociëteit een middel om de boodschap over te brengen op de gewenste doelgroep.

We laten een stapel viltjes achter met uiteraard wat Top Dutch brillen.

Online campagne

Taggen, liken, sharen

Werk! Top Dutch wil Tesla naar Noord-Nederland halen. Word ook Top Dutch en laat iedereen weten dat die fabriek hier mag komen! #TopDutch



Like Comment Share

De primaire doelgroep zijn de 16 tot 36-jarigen. Zij zullen op Facebook, YouTube en Instagram aangesproken worden. Op Facebook en Instagram worden bijvoorbeeld gesponsorde foto's, video's en carousel advertenties geplaatst. Ook wordt een Facebook Pixel ingezet om de doelgroep opnieuw te bereiken. Op YouTube zal onder meer een bumper video worden ingezet.

Ook worden advertenties geplaatst op de door de doelgroep veel bezochte websites. Door gericht te targeten, zullen zij de eerste twee weken overal Top Dutch voorbij zien komen.

Via Twitter zullen Elon Musk en Tesla net als bij de eerste campagne aangesproken worden. Ook zal hier de secundaire doelgroep (politici, journalisten ea) - de doelgroep van de campagne afgelopen januari - weer bereikt worden. Hierbij zal voornamelijk gebruik worden gemaakt van het eigen netwerk en zullen posts - net als bij LinkedIn - ook ad hoc geboost worden.

Officiële aftrap



Lancering

De campagne wordt officieel afgetrapt door de 3 gedeputeerden.

Datum

19 juni

Tijd

08:30 uur

Locatie

MG Energy Systems
Foeke Sjoerdswei 3
Leeuwarden

CEO

Gerard van der Schaaf

Planning

Launch
19-6, 8.30
Leeuwarden

start vakanties

Preppen gedeputeerden

Persconferentie voorbereiden

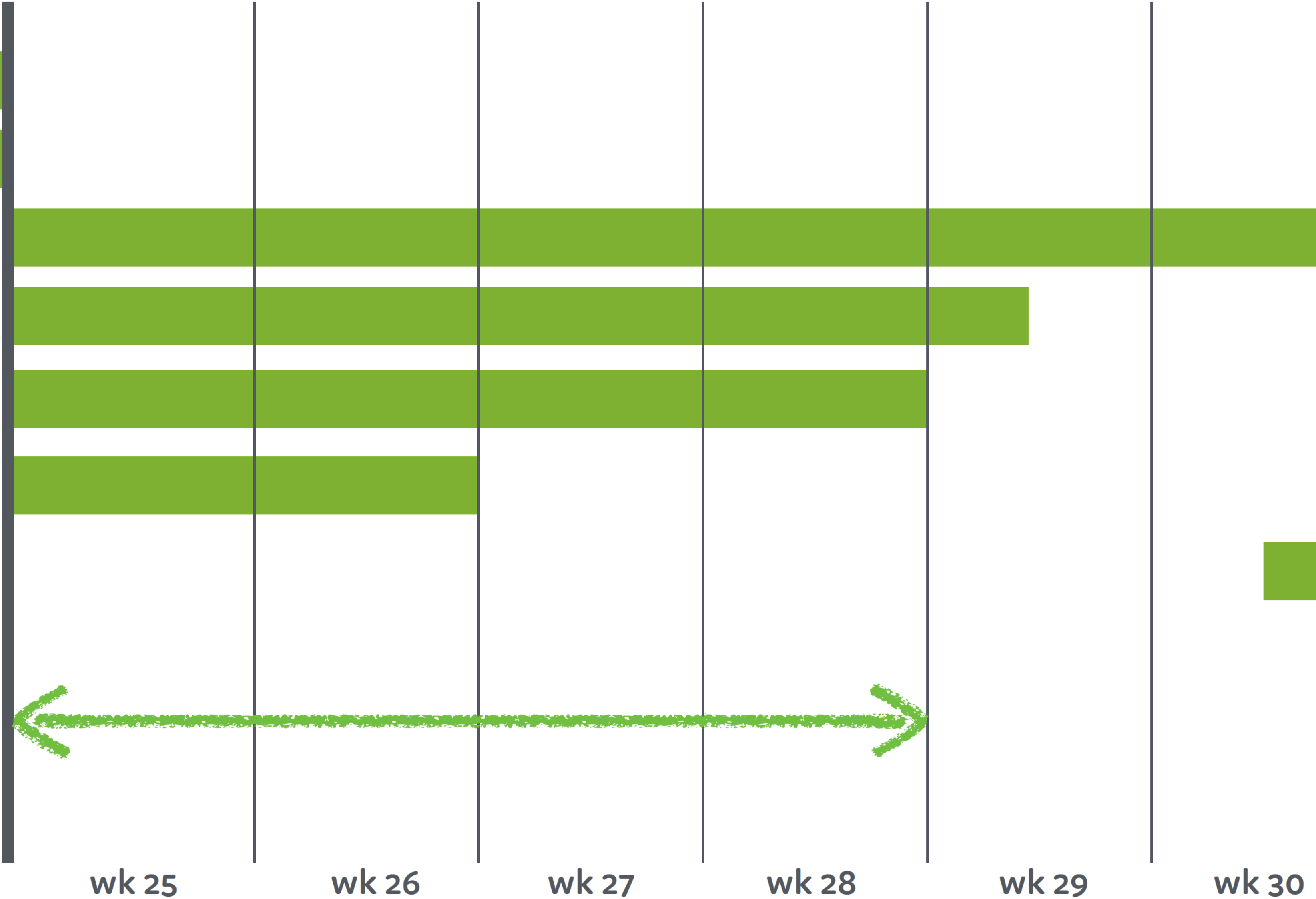
Website online

Promotieteams

Social owned campagne management

Social paid

Prijsuitreiking Silicon Valley e.a.



provincie renthe

Date : 27-6-2017 12:03:11

From : "[REDACTED]@drenthe.nl

To : "Henk Brink" [REDACTED]@drenthe.nl, "Annet van Schreven" [REDACTED]@drenthe.nl

Cc : "[REDACTED]@drenthe.nl, [REDACTED]@drenthe.nl, [REDACTED]@drenthe.nl, "Erik Bos" [REDACTED]@drenthe.nl

Subject : RE: Top Dutch

Hallo Henk, Annet,

Henk, jouw veronderstelling is juist, echter dat was nog in de situatie van een onderhandse aanbesteding. Nu er Europees aanbesteed wordt, is fasering/knippen niet meer noodzakelijk en aan de orde.

Is het handig/prettig om zo even elkaar te spreken? Hoe laat kan dat?

Groet [REDACTED]

Van: Henk Brink

Verzonden: dinsdag 27 juni 2017 11:59

Aan: [REDACTED]

CC: Annet van Schreven; [REDACTED] Erik Bos

Onderwerp: Re: Top Dutch

Of ik heb jullie niet goed begrepen maar mijn veronderstelling was en is dat de uitvraag geknipt was eerst deel 1 daarna besluit over deel 2 ook al omdat de staten er pas in sept of okt over kunnen beslissen.

En de uitvraag wel uit gaat.

Henk.

Op 27 jun. 2017 om 11:54 heeft [REDACTED] <[REDACTED]@drenthe.nl> het volgende geschreven:

Nog een aanvulling, naar verwachting wordt de Europese uitvraag op de aanbestedingskalender geplaatst. Tot ons seintje s.v.p. het besluit op de slapende lijst plaatsen.

Over evt. persbericht zal onderling contact zijn tussen BA's Gr, Fr en Dr.

Bedankt en groet,
[REDACTED]

Van: Erik Bos

Verzonden: dinsdag 27 juni 2017 11:50

Aan: Annet van Schreven

CC: [REDACTED] Henk Brink

Onderwerp: Re: Top Dutch

Er is inderdaad sprake geweest van een gefaseerde uitvraag.

Dat was in de veronderstelling dat de uitvraag middels een onderhandse aanbesteding zou gaan. Onderhands aanbesteden zou alleen (juridisch) mogelijk zijn als het gesplitst zou worden.

Ondertussen is het een Europese aanbesteding en is de uitvraag in 1 keer.

PS wordt gevraagd het budget beschikbaar te stellen voor de campagne en wordt in een bijeenkomst meegenomen door het bureau over hun ideeën voorafgaand aan de PS vergadering.

I

Groet,

Erik

Op 27 jun. 2017 om 11:32 heeft Annet van Schreven <[REDACTED]@drenthe.nl> het volgende geschreven:

Beste [REDACTED] en [REDACTED]

In GS gaf Henk Brink net aan dat het Statenstuk over Top Dutch niet klopt qua besluitvorming: het stuk zou gesplitst moeten worden, omdat er sprake is van 2 fasen. Kunnen jullie het aanpassen, zodat het vanmiddag nogmaals op ronde kan langs GS (schriftelijk)? Dank!

Fase 1: uitvraag bureaus

Fase 2: ophalen 400.000 bij PS (tweede platte streepje zou veranderd moeten worden).

Vriendelijke groet, Annet van Schreven

Date : 12-9-2018 19:52:23

From : " [redacted] provinciegroningen.nl
To : " [redacted] gmail.com
Cc : "Brouns P.H.R." [redacted] provinciegroningen.nl, " [redacted] icloud.com, " [redacted] frysland.frl" [redacted] frysland.frl,
" [redacted] nlinvesteert.nl, " [redacted] drenthe.nl, " [redacted] tres.nl" [redacted] tres.nl, "Henk Brink"
" [redacted] drenthe.nl, " [redacted] frysland.frl" [redacted] frysland.frl, "Erik Bos" [redacted] drenthe.nl, " [redacted] drenthe.nl
Subject : Re: TopDutch actiepunten
Beste mensen dit stond er in mijn mail:

Goedemorgen mannen.

Neem van alles kennis. Maar wil overstappen van communiceren over elkaar naar communiceren met elkaar. En dan liefst met het gezicht erbij. Ik wens jullie oprecht een goede vakantie, laat het allemaal even los. En zodra een ieder terug is van vakantie gaan we wijze besluiten nemen.

Lees nergens een gesprek met drie gedeputeerden.

Vriendelijke groet [redacted]

Vriendelijke groet [redacted]

Op 12 sep. 2018 om 19:27 heeft [redacted] <[redacted] gmail.com> het volgende geschreven:

Beste Patrick,

Bedankt voor de onderstaande e-mail.

Jammer dat je als coördinerend gedeputeerde niet eerst hoor en wederhoor wilt toepassen, voordat je een (zakelijk) standpunt inneemt. Op verzoek van [redacted] [redacted] is vlak voor de zomervakantie de afspraak gemaakt om alles rondom Top Dutch de eerste week van september in een persoonlijk gesprek met de drie gedeputeerden van Friesland, Groningen en Drenthe te bespreken. Inruil voor dit gesprek zouden wij als drie individuele partijen niks communiceren richting de pers over een stroef lopend Top Dutch. Deze afspraak zijn wij richting jullie nagekomen. Persoonlijk heb ik er moeite mee dat jullie (als opdrachtgever) deze afspraak niet nakomen.

Het Dagblad v/h Noorden ([redacted]) heeft mijn voicemail vanochtend ingesproken met het verzoek op commentaar rondom het breken van de samenwerking van Top Dutch. Hierin geeft hij ook concreet aan dat hij op het punt staat om een verhaal te publiceren. Er zijn duidelijke verhalen geweest afgelopen vrijdag in Leeuwarden die zijn vermoeden bevestigen en (zoals jij weet) wil hij sinds het begin van de zomervakantie hier al iets over schrijven.

Persoonlijk denk ik dat door het vele e-mail contact wellicht een aantal zaken verkeerd geïnterpreteerd zijn en tevens uit het verband zijn getrokken. Voor mij persoonlijk gold dat ik 'gewoon' mijn rol binnen Top Dutch wou pakken met heldere afspraken, in de vorm van het afgesproken consortium (zie bijlage). Deze kans heb ik vanuit Drenthe het afgelopen jaar (helaas) niet gekregen, terwijl hier wel negen gesprekken over zijn geweest met Initio en ik er echt alles aangedaan heb om dit te formaliseren. Ik vind het ook vooral zonde dat met deze toon afstand van elkaar wordt genomen, zelf had ik liever een goed gesprek gevoerd met als resultaat dat wij dit ook voor de buitenwereld goed hadden kunnen regelen.

Als ik mijn voicemail van [redacted] goed geïnterpreteerd heb kunnen wij dit nieuws niet nog een week uit de pers houden. Dus laten we proberen tot oplossingen te komen voor hetgeen dat wij allemaal een warm hart toedragen, Top Dutch. Ik ben zelf nog bereid en gemotiveerd (mits gewenst uiteraard) om betrokken te blijven als het consortium alsnog wordt gevormd en de onderstaande twee punten toegevoegd worden en voor het derde punt een concreet voorstel komt. Dit is dermate simpel dat dit vanavond geregeld kan zijn.

- Gelijkwaardigheid tussen de vier partijen (opdrachtnemers). Elke partij heeft in het consortium een gelijkwaardige stem en besluiten rondom Top Dutch worden als consortium van vier partijen (in afstemming met de opdrachtgever) genomen.
- Alle partijen uit het consortium worden toegevoegd aan het kernteamoverleg van Top Dutch (concreet hoeven alleen [redacted] en ondergetekende erbij aan te schuiven).
- Er wordt voor ondergetekende (en ik denk ook [redacted] een duidelijke (financiële)afspraken gemaakt over de concrete rol-, tijd- en taakverdeling.

**Hierboven spreek ik voor mezelf: als individuele partij. Ik heb geen idee hoe de twee andere partijen hierover in de wedstrijd staan.*

Twijfel bij vragen of opmerkingen niet om telefonisch contact op te nemen via 06 [redacted]

Met vriendelijke groet,

Van: "Brouns P.H.R." <[redacted] provinciegroningen.nl>

Datum: woensdag 12 september 2018 om 13:19

Aan: [redacted] <[redacted] icloud.com>

CC: " [redacted] provinciegroningen.nl", " [redacted] gmail.com" <[redacted] gmail.com>, " [redacted] frysland.frl" <[redacted] frysland.frl>, " [redacted] nlinvesteert.nl", " [redacted] drenthe.nl", " [redacted] tres.nl" <[redacted] tres.nl>, Henk Brink <[redacted] drenthe.nl>, " [redacted] frysland.frl" <[redacted] frysland.frl>

Onderwerp: Re: TopDutch actiepunten

Beste [REDACTED]

Inhoudelijk reageer ik niet per mail. Aan tafel gaan doe ik op deze manier evenmin.

Hartelijke groet,

Patrick Brouns
Gedeputeerde Provincie Groningen
Ondernemerschap & Innovatie, Recreatie & Toerisme, Evenementenbeleid, Financiën, Bestuurlijke organisatie en Sport

Op 12 sep. 2018 om 12:42 heeft [REDACTED] <[REDACTED]@icloud.com> het volgende geschreven:

Heren,

Om een misverstand weg te halen: we zijn niet weggegaan bij TopDutch. Wel hebben we om zwaarwegende redenen afzonderlijk het vertrouwen in de samenwerking met Initio opgezegd na ultieme pogingen het consortium te formaliseren. Dit is een zakelijk conflict dat ook de andere stakeholders treft. [REDACTED] heeft jullie er daarom netjes over geïnformeerd. Dit is geen poging geweest om TopDutch naar ons toe te trekken zoals wordt beweerd. Wel om te voorkomen dat TopDutch verder ontspoot en dat is ook in jullie belang.

We zouden deze situatie met elkaar na de zomervakantie bespreken en spraken af tot die tijd geen actie te ondernemen. Ik verbaas me dat desondanks blijkbaar met Initio afspraken zijn gemaakt zonder dat ons overleg heeft plaatsgevonden en ik ga er van uit dat dit niet het standpunt van alle drie de provincies is.

Door het uitblijven van een gesprek ontstaat gerommel, al dan niet aangewakkerd door beschadigende onwaarheden. De pers benadert me nu weer en zegt dat publicatie haast onvermijdelijk is. Op het VNO congres zou hier namelijk openlijk over gesproken zijn, ik was daar niet bij. Dit gedrag is beschadigend voor iedereen en bij deze het nadrukkelijke verzoek om daarmee te stoppen.

Ik verbaas me over de reactie en de plotselinge formele houding, zo is onze relatie immers niet. Het maakt dat ik me met tegenzin ook formeel moet opstellen. Maar voordat ik dat doe: **Waar zijn we nou mee bezig!** Laten we dit verder escaleren, of gaan we er weer iets gaafs van maken?

Volgens mij willen we allemaal hetzelfde en dat is van TopDutch een succes maken: zowel als marketingsucces, als het acquireren van bedrijven en als samenwerking van Noordelijke ondernemers, met de provincies. TopDutch is onder leiding van Initio geen succes. We willen juist voorkomen dat er gedoe ontstaat. Maar dat betekent wel nu corrigeren om te voorkomen dat TopDutch echt ontspoot en er straks statenvragen of artikelen in de pers komen.

De grote kracht van TopDutch is dat een grote groep ondernemers en bestuurders bereid was TopDutch belangrijker te vinden dan hun eigen agenda en zich er voor in wil zetten zonder dat het gaat om geld, positie of ego. TopDutch werkt alleen maar als iedereen zich zo opstelt. Eenieder die zijn eigen agenda boven die van TopDutch stelt past er niet bij.

Wanneer gaan we zoals besproken met de drie gedeputeerden om tafel om een uitkomst te bedenken die wel voor iedereen werkt en van TopDutch weer een succes maakt? Laten we dit voor het aanstaande EZ overleg inplannen. Ik schuif er waar mogelijk afspraken voor opzij.

groet,

[REDACTED]
Dan toch nog even helaas wat formaliteiten:

1) TopDutch eigendomsrechten.

TopDutch bestond al voordat de provincies en Initio aanhaakten. Het intellectueel eigendom / auteursrecht van TopDutch waaronder het concept, de naam, de teksten, campagnes en de social teksten liggen bij mij. Ik heb vanaf het begin aangegeven mijn eigendommen zonder eigenbelang in te willen brengen in een neutrale entiteit zodat zowel de bedrijven als de provincies er gezamenlijk een succes van kunnen maken. Dit is tot op heden helaas niet georganiseerd. Ik heb vernomen dat zonder mijn medeweten een merk is vastgelegd. Ik zal in een aparte mail een onderbouwing van bovenstaande sturen. Laten we borgen dat het eigendom van TopDutch goed wordt belegd om verdere misverstanden en ontsporing te voorkomen.

2) TopDutch ontspoot.

Er is iets flink mis met hoe TopDutch nu draait. Zowel qua output, qua financiën en als organisatie. De grootste waarde van TopDutch, namelijk een brede community van ondernemers die zich graag om niet actief inzet, is afgebrokkeld. Er moet worden ingegrepen in plaats van dat zulk handelen wordt gefaciliteerd, vandaar onze escalatie van voor de zomervakantie. Ik zal in een aparte mail een opsomming sturen van wat er zoal mis is gegaan en waardoor ik me bijzonder ongemakkelijk voel mijn naam ermee te willen associëren op deze manier.

3) TopDutch tender.

De provincies hebben mij en [REDACTED] expliciet gevraagd om samen een voorstel in te dienen, en dat hebben we gedaan, op basis van gelijkwaardigheid. Onze afspraak was om met een aparte BV in te schrijven, die route is echter tegen mijn medeweten in geblokkeerd. Alleen om die reden is als club ingeschreven middels Initio, beperkt tot penvoerder en mede-uitvoerder. Op basis van de inschrijving met deze vier partijen is de tender gegund. Door die samenwerking niet te willen formaliseren en er niet naar te handelen is de penvoerder niet alleen in gebreke richting ons, maar ook naar de provincies. Ik zal ook hier een aparte onderbouwing voor sturen. Er ligt een goed onderbouwde en faire opzet voor een consortiumovereenkomst.

Onze insteek is dat er alsnog naar de geest en de letter van het team waarop gegund is wordt gehandeld en goede afspraken worden gemaakt op basis van gelijkwaardigheid met alle vier de partijen.

Op 6 sep. 2018, om 11:04 heeft [REDACTED] <[REDACTED]@provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Nu met antwoord

Vriendelijke groet [REDACTED]

Begin doorgestuurd bericht:

Van: <> provinciegroningen.nl
Datum: 6 september 2018 om 10:54:38 CEST
Aan: <> et-stream.com
Onderwerp: Antw.: TopDutch actiepunten

Goedemorgen <>

Na de situatie die ontstond toen jullie aangaven dat je per direct ging stoppen met de werkzaamheden voor Topdutch zijn er diverse overleggen geweest. Als opdrachtgevers van de campagne hebben wij besloten geen onderdeel te willen zijn van de beslommeringen die de hoofdaannemer Initio heeft met haar onderaannemers.

We hebben besloten ons in deze zakelijk op te stellen. Dat betekent voor ons dat wij de hoofdaannemer aan wie wij de campagne hebben gegund hebben laten weten dat hij verantwoordelijk is voor een doelmatige en efficiënte uitvoering van de campagne. Een gesprek met de opdrachtgever om deze taak ter harte te nemen heeft inmiddels plaatsgevonden. Namens de drie provincies heeft Patrick als coördinerend gedeputeerde dit gesprek gevoerd. Patrick heeft aangegeven bereid te zijn je dit in een gesprek toe te lichten.

Vriendelijke groet <>

Op 5 sep. 2018 om 16:47 heeft <> et-stream.com het volgende geschreven:

Ha <>

De afspraak was om met de drie gedeputeerden om tafel te gaan, met <> en <> erbij, wanneer kunnen we dat inplannen?

Ben uiteraard altijd belbaar voor overleg.

Groeten <>

Op 5 sep. 2018 om 15:48 heeft <> provinciegroningen.nl het volgende geschreven:

Hoi <>

Zullen we eerst even samen gaan zitten? Kan ik je even kort bijpraten over de opstelling van ons als opdrachtgever in deze. Ik kan morgenochtend en vrijdag tussen 11 en 13.00, kun jij dan?

Vr groet <>

Van: <> [\[mailto:et-stream.com\]](mailto:et-stream.com)

Verzonden: woensdag 5 september 2018 13:30

Aan: <> provinciegroningen.nl

CC: <> drenthe.nl; <> fryslan.frl; <> nlinvesteert.nl; <> tres.nl; <> gmail.com

Onderwerp: Re: TopDutch actiepunten

Hoi <>

zullen we op korte termijn deze afspraak plannen? Lijkt me goed om dit face 2 face te bespreken.

groet <>

Op 23 jul. 2018, om 14:54 heeft <> provinciegroningen.nl het volgende geschreven:

Wat mij betreft eerste week september <> Ik ga met Patrick overleggen welke momenten kunnen en kom er dan op terug oké? Wordt net gebeld door <> hij os benaderd door dagblad. Het lijkt mij en hem verstandig om voorlopig even de kaken op elkaar te houden naar buiten toe. Nu stukken in krant over stroeflopend topdutch is dodelijk denk ik. Dus naar buiten toe graag nog even niet of positief communiceren tot we alles goed met elkaar hebben uitgesproken lijkt mij erg waardevol.

Vriendelijke groet <>

Op 22 jul. 2018 om 10:44 heeft <> et-stream.com het volgende geschreven:

Ha <>

Lijkt me prima. Alvast een datum plannen?

Nogmaals, er is geen intentie om zelf iets met TopDutch te doen buiten wie dan ook om. Wel hebben we alledrie (ik neem aan nu ook even voor <> en <> te spreken, correct me if I'm wrong) dusdanig vervelende dingen met <> meegemaakt dat we los van elkaar besloten om het vertrouwen op te zeggen. De bevindingen bevestigden dit naar elkaar toe. Ik hoop dat dit het signaal serieus wordt opgepakt. TopDutch is te belangrijk om te verstieren uit eigenbelang.

Dan ga ik nu even het zwembad opzoeken. Goede vakantie allen!

Op 22 jul. 2018 om 09:24 heeft <> provinciegroningen.nl het volgende geschreven:

Goedemorgen mannen.

Neem van alles kennis. Maar wil overstappen van communiceren over elkaar naar communiceren met elkaar. En dan liefst met het gezicht erbij. Ik wens jullie oprecht een goede vakantie, laat het allemaal even los. En zodra een ieder terug is van vakantie gaan we wijze besluiten nemen.

Vriendelijke groet <>

Op 22 jul. 2018 om 08:21 heeft <> et-stream.com het volgende geschreven:

FYI

De MO die [redacted] mij afgelopen week presenteerde had niets met gelijkwaardigheid of andere gemaakte afspraken zoals hieronder van doen.

Begin doorgestuurd bericht:

Van: [redacted] <[redacted].com>

Datum: 11 juli 2018 om 12:05:15 CEST

Aan: [redacted] <[redacted].initio.nl>, [redacted] | NLinvesteert <[redacted].nlinvesteert.nl>

Onderwerp: Antw.:! TopDutch actiepunten!

Dit waren de aantekeningen van destijds. We gaan dit snel formaliseren. Eind deze week. Wanneer kun je?

Aanvullingen in-line:

Op 13 mrt. 2018, om 17:39 heeft [redacted] <[redacted].com> het volgende geschreven:

Penvoerderschap TopDutch Initio

[redacted] [redacted] [redacted] eindverantwoordelijk TopDutch

MO tussen Initio en [redacted] en [redacted]

of

MO tussen Initio en BoerenZiel

Voorstel [redacted]

MO tussen [redacted] met Initio en [redacted] met Initio.

Hierin nemen we op:

- Eindverantwoordelijkheid TopDutch wordt zoals afgesproken door Initio bij [redacted] en [redacted] neergelegd
- Initio's rol is penvoerder en mag daarvoor 4% risicomarge over TopDutch projecten voeren
- [redacted] en [redacted] maken samen besluiten, leggen deze formeel vast in vergaderingen en actiepunten
- Besluiten en afspraken met derden worden alleen met gezamenlijke instemming gedaan
- Bij geschil over een besluit wordt deze voorgelegd aan [redacted] daarna aan het kernteam
- We voeren een brede board van (primaire) ondernemers in voor brainstorm over strategie, campagne en concept, deze board is adviesgevend
- Met [redacted] en [redacted] sluiten we een overeenkomst dat zij actief en permanent deze board vertegenwoordigen, zij zitten ook in het kernteam met provincies
- Initio, [redacted] Tres en [redacted] zijn in de primaire partijen voor executie, zij hebben eerste recht om projecten uit te voeren, tenzij ze niet in staat zijn om te leveren, dan worden andere partijen gezocht.
- Aansturing van deze partijen gebeurt door [redacted] en [redacted] op strategisch / campagne / concept niveau, en door [redacted] op executief, financieel niveau.

Transparantie in offren en facturering

Verantwoordelijkheid [redacted]

- [redacted] [redacted] en [redacted] bereiden elk TopDutch project gezamenlijk voor in planning en budget
- In het kernteam wordt een project met budget en planning voorgesteld
- Bij een go van het kernteam heeft [redacted] volledige zelfstandigheid in het maken van inkoop afspraken met zowel de vaste als de externe partijen, binnen bovengenoemde voorwaarden
- Afspraken met nieuwe externe partijen worden in gezamenlijkheid gemaakt
- Deze partijen leveren korting in ruil voor commitment
- Er worden geen marges over diensten van derden gemaakt
- Als partijen deadlines niet nakomen, worden ze van het project gehaald
- Als partijen onnodig uren maken omdat ze niet efficiënt werken, kunnen ze deze uren niet factureren
- Onder onze aansturing (S&G inhoudelijk, [redacted] operationeel) komt een dedicated TopDutch team (los van bureau's) dat permanent aan content, design en socials werkt
- [redacted] rapporteert maandelijks transparant over alle facturaties
- [redacted] rapporteert aan [redacted] en [redacted]
- Met [redacted] komt een nieuwe overeenkomst waarin dit wordt vastgelegd

Tarieven [redacted] / [redacted] / Initio gelijktrekken €100 / €120?, geen marge tussen

Is afgesproken, [redacted] controleert

Is geregeld. Suggestie om de tarieven van alle betrokken partijen glad te trekken.

Teamafstemming met [redacted] en [redacted]
Actiepunten [redacted] en [redacted]

Gesprek inplannen om de taakverdelingen formeel vast te leggen

Voorstel winstdeling TopDutch
Actiepunt: [redacted]

Graag een voorstel deze week

BoerenZiel voor gezamenlijke klussen
BoerenZiel focust zich op strategische campagneklussen
Strategische campagneklussen worden in BoerenZiel aangenomen

Welke leads vanuit TopDutch zijn sindsdien aangenomen?
Welke strategie campagneklussen hebben zich sindsdien aangemeld?

Op termijn off the record gesprek met Patrick voor stichting TopDutch

Inplannen. NOM is ook een optie.

Groet [redacted]

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/loket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/loket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/loket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/loket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/loket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

Van: "Brouns P.H.R." <[redacted]@provinciegroningen.nl>

Datum: woensdag 12 september 2018 om 13:19

Aan: [redacted] <[redacted]@icloud.com>

CC: '[redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl>', '[redacted] <[redacted]@gmail.com>', '[redacted] <[redacted]@gmail.com>', '[redacted] <[redacted]@fryslan.frl>', '[redacted] <[redacted]@nlinvesteert.nl>', '[redacted] <[redacted]@drenthe.nl>', '[redacted] <[redacted]@tres.nl>', Henk Brink <[redacted]@drenthe.nl>', '[redacted] <[redacted]@fryslan.frl>', '[redacted] <[redacted]@fryslan.frl>

Onderwerp: Re: TopDutch actiepunten

Beste [redacted]

Inhoudelijk reageer ik niet per mail. Aan tafel gaan doe ik op deze manier evenmin.

Hartelijke groet,

Patrick Brouns
Gedeputeerde Provincie Groningen
Ondernemerschap & Innovatie, Recreatie & Toerisme, Evenementenbeleid, Financiën, Bestuurlijke organisatie en Sport

Op 12 sep. 2018 om 12:42 heeft [redacted] <[redacted]@icloud.com> het volgende geschreven:

Heren,

Om een misverstand weg te halen: we zijn niet weggegaan bij TopDutch. Wel hebben we om zwaarwegende redenen afzonderlijk het vertrouwen in de samenwerking met Initio opgezegd na ultieme pogingen het consortium te formaliseren. Dit is een zakelijk conflict dat ook de andere stakeholders treft. [redacted] heeft jullie er daarom netjes over geïnformeerd. Dit is geen poging geweest om TopDutch naar ons toe te trekken zoals wordt beweerd. Wel om te voorkomen dat TopDutch verder ontspoot en dat is ook in jullie belang.

We zouden deze situatie met elkaar na de zomervakantie bespreken en spraken af tot die tijd geen actie te ondernemen. Ik verbaas me dat desondanks blijkbaar met Initio afspraken zijn gemaakt zonder dat ons overleg heeft plaatsgevonden en ik ga er van uit dat dit niet het standpunt van alle drie de provincies is.

Door het uitblijven van een gesprek ontstaat gerommel, al dan niet aangewakkerd door beschadigende onwaarheden. De pers benadert me nu weer en zegt dat publicatie haast onvermijdelijk is. Op het VNO congres zou hier namelijk openlijk over gesproken zijn, ik was daar niet bij. Dit gedrag is beschadigend voor iedereen en bij deze het nadrukkelijke verzoek om daarmee te stoppen.

Ik verbaas me over de reactie en de plotselinge formele houding, zo is onze relatie immers niet. Het maakt dat ik me met tegenzin ook formeel moet opstellen. Maar voordat ik dat doe: **Waar zijn we nou mee bezig!** Laten we dit verder escaleren, of gaan we er weer iets gaafs van maken?

Volgens mij willen we allemaal hetzelfde en dat is van TopDutch een succes maken: zowel als marketingsucces, als het acquireren van bedrijven en als samenwerking van Noordelijke ondernemers, met de provincies. TopDutch is onder leiding van Initio geen succes. We willen juist voorkomen dat er gedoe ontstaat. Maar dat betekent wel nu corrigeren om te voorkomen dat TopDutch echt ontspoot en er straks statenvragen of artikelen in de pers komen.

De grote kracht van TopDutch is dat een grote groep ondernemers en bestuurders bereid was TopDutch belangrijker te vinden dan hun eigen agenda en zich er voor in wil zetten zonder dat het gaat om geld, positie of ego. TopDutch werkt alleen maar als iedereen zich zo opstelt. Eenieder die zijn eigen agenda boven die van TopDutch stelt past er niet bij.

Wanneer gaan we zoals besproken met de drie gedeputeerden om tafel om een uitkomst te bedenken die wel voor iedereen werkt en van TopDutch weer een succes maakt? Laten we dit voor het aanstaande EZ overleg inplannen. Ik schuif er waar mogelijk afspraken voor opzij.

groet,

[redacted]

Dan toch nog even helaas wat formaliteiten:

1) TopDutch eigendomsrechten.

TopDutch bestond al voordat de provincies en Initio aanhaakten. Het intellectueel eigendom / auteursrecht van TopDutch waaronder het concept, de naam, de teksten, campagnes en de social teksten liggen bij mij. Ik heb vanaf het begin aangegeven mijn eigendommen zonder eigenbelang in te willen brengen in een neutrale entiteit zodat zowel de bedrijven als de provincies er gezamenlijk een succes van kunnen maken. Dit is tot op heden helaas niet georganiseerd. Ik heb vernomen dat zonder mijn medeweten een merk is vastgelegd. Ik zal in een aparte mail een onderbouwing van bovenstaande sturen. Laten we borgen dat het eigendom van TopDutch goed wordt belegd om verdere misverstanden en ontsporing te voorkomen.

2) TopDutch ontspoot.

Er is iets flink mis met hoe TopDutch nu draait. Zowel qua output, qua financiën en als organisatie. De grootste waarde van TopDutch, namelijk een brede community van ondernemers die zich graag om niet actief inzet, is afgebrokkeld. Er moet worden ingegrepen in plaats van dat zulk handelen wordt gefaciliteerd, vandaar onze escalatie van voor de zomervakantie. Ik zal in een aparte mail een opsomming sturen van wat er zoal mis is gegaan en waardoor ik me bijzonder ongemakkelijk voel mijn naam ermee te willen associëren op deze manier.

3) TopDutch tender.

De provincies hebben mij en [redacted] expliciet gevraagd om samen een voorstel in te dienen, en dat hebben we gedaan, op basis van gelijkwaardigheid. Onze afspraak was om met een aparte BV in te schrijven, die route is echter tegen mijn medeweten in geblokkeerd. Alleen om die reden is als club ingeschreven middels Initio, beperkt tot penvoerder en mede-uitvoerder. Op basis van de inschrijving met deze vier partijen is de tender gegund. Door die samenwerking niet te willen formaliseren en er niet naar te handelen is de penvoerder niet alleen in gebreke richting ons, maar ook naar de provincies. Ik zal ook hier een aparte onderbouwing voor sturen. Er ligt een goed onderbouwde en faire opzet voor een consortiumovereenkomst.

Onze insteek is dat er alsnog naar de geest en de letter van het team waarop gegund is wordt gehandeld en goede afspraken worden gemaakt op basis van gelijkwaardigheid met alle vier de partijen.

Op 6 sep. 2018, om 11:04 heeft [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Nu met antwoord

Vriendelijke groet [redacted]

Begin doorgestuurd bericht:

Van: [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl>
Datum: 6 september 2018 om 10:54:38 CEST
Aan: [redacted] <[redacted]@jet-stream.com>
Onderwerp: Antw. TopDutch actiepunten

Goedemorgen [redacted]

Na de situatie die ontstond toen jullie aangaven dat je per direct ging stoppen met de werkzaamheden voor Topdutch zijn er diverse overleggen geweest. Als opdrachtgevers van de campagne hebben wij besloten geen onderdeel te willen zijn van de besloemingen die de hoofdaannemer Initio heeft met haar onderaannemers.

We hebben besloten ons in deze zakelijk op te stellen. Dat betekent voor ons dat wij de hoofdaannemer aan wie wij de campagne hebben gegund hebben laten weten dat hij verantwoordelijk is voor een doelmatige en efficiënte uitvoering van de campagne. Een gesprek met de opdrachtgever om deze taak ter harte te nemen heeft inmiddels plaatsgevonden. Namens de drie provincies heeft Patrick als coördinerend gedeputeerde dit gesprek gevoerd. Patrick heeft aangegeven bereid te zijn je dit in een gesprek toe te lichten.

Vriendelijke groet [redacted]

Op 5 sep. 2018 om 16:47 heeft [redacted] <[redacted]@jet-stream.com> het volgende geschreven:

Ha [redacted]

De afspraak was om met de drie gedeputeerden om tafel te gaan, met [redacted] en [redacted] erbij, wanneer kunnen we dat inplannen?

Ben uiteraard altijd belbaar voor overleg.

Groeten [redacted]

Op 5 sep. 2018 om 15:48 heeft [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Hoi [redacted]

Zullen we eerst even samen gaan zitten? Kan ik je even kort bijpraten over de opstelling van ons als opdrachtgever in deze. Ik kan morgenochtend en vrijdag tussen 11 en 13.00, kun jij dan?

Vr groet [redacted]

Van: [redacted] [mailto:[redacted]@jet-stream.com]

Verzonden: woensdag 5 september 2018 13:30

Aan: [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl>

CC: [redacted]@drenthe.nl; [redacted]@fryslan.frl; [redacted]@nlinvesteert.nl; [redacted]@tres.nl; [redacted]@gmail.com

Onderwerp: Re: TopDutch actiepunten

Hoi [redacted]

zullen we op korte termijn deze afspraak plannen? Lijkt me goed om dit face 2 face te bespreken.

groet [redacted]

Op 23 jul. 2018, om 14:54 heeft [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Wat mij betreft eerste week september [redacted] Ik ga met Patrick overleggen welke momenten kunnen en kom er dan op terug oké? Wordt net gebeld door [redacted] hij os benaderd door dagblad. Het lijkt mij en hem verstandig om voorlopig even de kaken op elkaar te houden naar buiten toe. Nu stukken in krant over stroeflopend topdutch is dodelijk denk ik. Dus naar buiten toe graag nog even niet of positief communiceren tot we alles goed met elkaar hebben uitgesproken lijkt mij erg waardevol.

Vriendelijke groet [redacted]

Op 22 jul. 2018 om 10:44 heeft [redacted] <[redacted]@jet-stream.com> het volgende geschreven:

Ha [redacted]

Lijkt me prima. Alvast een datum plannen?

Nogmaals, er is geen intentie om zelf iets met TopDutch te doen buiten wie dan ook om. Wel hebben we alledrie (ik neem aan nu ook even voor [redacted] en [redacted] te spreken, correct me if I'm wrong) dusdanig vervelende dingen met [redacted] meegemaakt dat we los van elkaar besloten om het vertrouwen op te zeggen. De bevindingen

bevestigden dit naar elkaar toe. Ik hoop dat dit het signaal serieus wordt opgepakt. TopDutch is te belangrijk om te verstieren uit eigenbelang.

Dan ga ik nu even het zwembad opzoeken. Goede vakantie allen!

Op 22 jul. 2018 om 09:24 heeft [redacted]
<[redacted]@provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Goedemorgen mannen.
Neem van alles kennis. Maar wil overstappen van communiceren over elkaar naar communiceren met elkaar. En dan liefst met het gezicht erbij. Ik wens jullie oprecht een goede vakantie, laat het allemaal even los. En zodra een ieder terug is van vakantie gaan we wijze besluiten nemen.

Vriendelijke groet [redacted]

Op 22 jul. 2018 om 08:21 heeft [redacted]
<[redacted]@jet-stream.com> het volgende geschreven:

FYI

De MO die [redacted] mij afgelopen week presenteerde had niets met gelijkwaardigheid of andere gemaakte afspraken zoals hieronder van doen.

Begin doorgestuurd bericht:

Van: [redacted]@[redacted].com>
Datum: 11 juli 2018 om 12:05:15 CEST
Aan: [redacted]
<[redacted]@initio.nl>,
[redacted]
NlInvesteert
<[redacted]@nlinvesteert.nl>
Onderwerp: Antw.: [redacted]
TopDutch actiepunten

Dit waren de aantekeningen van destijds. We gaan dit snel formaliseren. Eind deze week. Wanneer kun je?




Aanvullingen in-line:



Op 13 mrt. 2018, om 17:39 heeft [redacted]@[redacted].com>





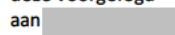
het
volgende
geschreven:

Penvoederschap
TopDutch
Initio


eindverantwoordelijk
TopDutch

MO
tussen
Initio
en

en

of
MO
tussen
Initio
en
BoerenZiel
Voorstel


MO tussen 
met Initio en 
met Initio.
Hierin nemen we
op:

-
Eindverantwoordelijkheid
TopDutch wordt
zoals afgesproken
door Initio bij
 en 
neergelegd
- Initio's rol is
penvoerder en
mag daarvoor 4%
risicomarge over
TopDutch
projecten voeren
-  en 
maken samen
besluiten, leggen
deze formeel vast
in vergaderingen
en actiepunten
- Besluiten en
afspraken met
derden worden
alleen met
gezamenlijke
instemming
gedaan
- Bij geschil over
een besluit wordt
deze voorgelegd
aan 
daarna aan het
kernteam
- We voeren een
brede board van
(primair)
ondernemers in
voor brainstorm
over strategie,
campagne en
concept, deze

board is
adviesgevend
- Met [] en
[] sluiten we
een overeenkomst
dat zij actief en
permanent deze
board
vertegenwoordigen,
zij zitten ook in het
kernteam met
provincies
- Initio, [] Tres
en [] zijn in de
primaire partijen
voor executie, zij
hebben eerste
recht om projecten
uit te voeren,
tenzij ze niet in
staat zijn om te
leveren, dan
worden andere
partijen gezocht.
- Aansturing van
deze partijen
gebeurt door []
en [] op
strategisch /
campagne /
concept niveau, en
door [] op
executief,
financieel niveau.

Transparantie
in
offreren
en
facturering
Verantwoordelijkheid
[]

- [] [] en
[] bereiden elk
TopDutch project
gezamenlijk voor
in planning en
budget
- In het kernteam
wordt een project
met budget en
planning
voorgesteld
- Bij een go van het
kernteam heeft
[] volledige
zelfstandigheid in
het maken van
inkoop afspraken
met zowel de vaste
als de externe
partijen, binnen
bovengenoemde
voorwaarden
- Afspraken met
nieuwe externe
partijen worden in
gezamenlijkheid
gemaakt
- Deze partijen
leveren korting in
ruil voor
commitment
- Er worden geen
marges over
diensten van

derden gemaakt
- Als partijen deadlines niet nakomen, worden ze van het project gehaald
- Als partijen onnodig uren maken omdat ze niet efficiënt werken, kunnen ze deze uren niet factureren
- Onder onze aansturing (S&G inhoudelijk, [redacted] operationeel) komt een dedicated TopDutch team (los van bureau's) dat permanent aan content, design en socials werkt
- [redacted] rapporteert maandelijks transparant over alle facturaties
- [redacted] rapporteert aan [redacted] en [redacted]
- Met [redacted] komt een nieuwe overeenkomst waarin dit wordt vastgelegd

Tarieven

[redacted] /
/
Initio
gelijktrekken
€100 /
€120?,
geen
marge
tussen
Is
afgesproken,
[redacted]
controleert

Is geregeld.
Suggestie om de tarieven van alle betrokken partijen glad te trekken.

Teamafstemming

met
[redacted]
en [redacted]
Actiepunt
[redacted]
en
[redacted]

Gesprek inplannen om de taakverdelingen formeel vast te leggen

Vorstel
winstdeling
TopDutch
Actiepunt:
■

Graag een voorstel
deze week

BoerenZiel
voor
gezamenlijke
klussen
BoerenZiel
focust
zich
op
strategische
campagneklussen
Strategische
campagneklussen
worden
in
BoerenZiel
aangenomen

Welke leads vanuit
TopDutch zijn
sindsdien
aangenomen?
Welke strategie
campagneklussen
hebben zich
sindsdien
aangemeld?

Op
termijn
off
the
record
gesprek
met
Patrick
voor
stichting
TopDutch

Inplannen. NOM is
ook een optie.

Groet ■

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.

<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.

<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.

<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.

<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

<TopDutch consortium.docx>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.

<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

Date : 12-9-2018 12:42:43

From : " [redacted] icloud.com

To : " [redacted] provinciegroningen.nl

Cc : " [redacted] gmail.com", [redacted] gmail.com, " [redacted] frysland.frl", [redacted] frysland.frl, " [redacted] nlinvesteert.nl, " [redacted] drenthe.nl, " [redacted] tres.nl", [redacted] tres.nl, "Brouns P.H.R." [redacted] provinciegroningen.nl, "Henk Brink" [redacted] drenthe.nl, " [redacted] frysland.frl" [redacted] frysland.frl

Subject : Re: TopDutch actiepunten

Heren,

Om een misverstand weg te halen: we zijn niet weggegaan bij TopDutch. Wel hebben we om zwaarwegende redenen afzonderlijk het vertrouwen in de samenwerking met Initio opgezegd na ultieme pogingen het consortium te formaliseren. Dit is een zakelijk conflict dat ook de andere stakeholders treft. [redacted] heeft jullie er daarom netjes over geïnformeerd. Dit is geen poging geweest om TopDutch naar ons toe te trekken zoals wordt beweerd. Wel om te voorkomen dat TopDutch verder ontspoot en dat is ook in jullie belang.

We zouden deze situatie met elkaar na de zomervakantie bespreken en spraken af tot die tijd geen actie te ondernemen. Ik verbaas me dat desondanks blijkbaar met Initio afspraken zijn gemaakt zonder dat ons overleg heeft plaatsgevonden en ik ga er van uit dat dit niet het standpunt van alle drie de provincies is.

Door het uitblijven van een gesprek ontstaat geroddel, al dan niet aangewakkerd door beschadigende onwaarheden. De pers benadert me nu weer en zegt dat publicatie haast onvermijdelijk is. Op het VNO congres zou hier namelijk openlijk over gesproken zijn, ik was daar niet bij. Dit gedrag is beschadigend voor iedereen en bij deze het nadrukkelijke verzoek om daarmee te stoppen.

Ik verbaas me over de reactie en de plotselinge formele houding, zo is onze relatie immers niet. Het maakt dat ik me met tegenzin ook formeel moet opstellen. Maar voordat ik dat doe: **Waar zijn we nou mee bezig!** Laten we dit verder escaleren, of gaan we er weer iets gaafs van maken?

Volgens mij willen we allemaal hetzelfde en dat is van TopDutch een succes maken: zowel als marketingsucces, als het acquireren van bedrijven en als samenwerking van Noordelijke ondernemers, met de provincies. TopDutch is onder leiding van Initio geen succes. We willen juist voorkomen dat er gedoe ontstaat. Maar dat betekent wel nu corrigeren om te voorkomen dat TopDutch echt ontspoot en er straks statenvragen of artikelen in de pers komen.

De grote kracht van TopDutch is dat een grote groep ondernemers en bestuurders bereid was TopDutch belangrijker te vinden dan hun eigen agenda en zich er voor in wil zetten zonder dat het gaat om geld, positie of ego. TopDutch werkt alleen maar als iedereen zich zo opstelt. Eenieder die zijn eigen agenda boven die van TopDutch stelt past er niet bij.

Wanneer gaan we zoals besproken met de drie gedeputeerden om tafel om een uitkomst te bedenken die wel voor iedereen werkt en van TopDutch weer een succes maakt? Laten we dit voor het aanstaande EZ overleg inplannen. Ik schuif er waar mogelijk afspraken voor opzij.

groet,

[redacted]

Dan toch nog even helaas wat formaliteiten:

1) TopDutch eigendomsrechten.

TopDutch bestond al voordat de provincies en Initio aanhaakten. Het intellectueel eigendom/ auteursrecht van TopDutch waaronder het concept, de naam, de teksten, campagnes en de social teksten liggen bij mij. Ik heb vanaf het begin aangegeven mijn eigendommen zonder eigenbelang in te willen brengen in een neutrale entiteit zodat zowel de bedrijven als de provincies er gezamenlijk een succes van kunnen maken. Dit is tot op heden helaas niet georganiseerd. Ik heb vernomen dat zonder mijn medeweten een merk is vastgelegd. Ik zal in een aparte mail een onderbouwing van bovenstaande sturen. Laten we borgen dat het eigendom van TopDutch goed wordt belegd om verdere misverstanden en ontsporing te voorkomen.

2) TopDutch ontspoot.

Er is iets flink mis met hoe TopDutch nu draait. Zowel qua output, qua financiën en als organisatie. De grootste waarde van TopDutch, namelijk een brede community van ondernemers die zich graag om niet actief inzet, is afgebrokkeld. Er moet worden ingegrepen in plaats van dat zulk handelen wordt gefaciliteerd, vandaar onze escalatie van voor de zomervakantie. Ik zal in een aparte mail een opsomming sturen van wat er zoal mis is gegaan en waardoor ik me bijzonder ongemakkelijk voel mijn naam ermee te willen associëren op deze manier.

3) TopDutch tender.

De provincies hebben mij en [redacted] expliciet gevraagd om samen een voorstel in te dienen, en dat hebben we gedaan, op basis van gelijkwaardigheid. Onze afspraak was om met een aparte BV in te schrijven, die route is echter tegen mijn medeweten in geblokkeerd. Alleen om die reden is als club ingeschreven middels Initio, beperkt tot penvoerder en mede-uitvoerder. Op basis van de inschrijving met deze vier partijen is de tender gegund. Door die samenwerking niet te willen formaliseren en er niet naar te handelen is de penvoerder niet alleen in gebreke richting ons, maar ook naar de provincies. Ik zal ook hier een aparte onderbouwing voor sturen. Er ligt een goed onderbouwde en faire opzet voor een consortiumovereenkomst.

Onze insteek is dat er alsnog naar de geest en de letter van het team waarop gegund is wordt gehandeld en goede afspraken worden gemaakt op basis van gelijkwaardigheid met alle vier de partijen.

Op 6 sep. 2018, om 11:04 heeft [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Nu met antwoord

Vriendelijke groet [redacted]

Begin doorgestuurd bericht:

Van: [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl>
Datum: 6 september 2018 om 10:54:38 CEST
Aan: [redacted] <[redacted]@et-stream.com>
Onderwerp: Antw.: TopDutch actiepunten

Goedemorgen [redacted]

Na de situatie die ontstond toen jullie aangaven dat je per direct ging stoppen met de werkzaamheden voor Topdutch zijn er diverse overleggen geweest. Als opdrachtgevers van de campagne hebben wij besloten geen onderdeel te willen zijn van de beslommeringen die de hoofdaannemer Initio heeft met haar onderaannemers. We hebben besloten ons in deze zakelijk op te stellen. Dat betekent voor ons dat wij de hoofdaannemer aan wie wij de campagne hebben gegund hebben laten weten dat hij verantwoordelijk is voor een doelmatige en efficiënte uitvoering van de campagne. Een gesprek met de opdrachtgever om deze taak ter harte te nemen heeft inmiddels plaatsgevonden. Namens de drie provincies heeft Patrick als coördinerend gedeputeerde dit gesprek gevoerd. Patrick heeft aangegeven bereid te zijn je dit in een gesprek toe te lichten.

Vriendelijke groet [redacted]

Op 5 sep. 2018 om 16:47 heeft [redacted] <[redacted]@et-stream.com> het volgende geschreven:

Ha [redacted]

De afspraak was om met de drie gedeputeerden om tafel te gaan, met [redacted] en [redacted] erbij, wanneer kunnen we dat inplannen?

Ben uiteraard altijd belbaar voor overleg.

Groeten [redacted]

Op 5 sep. 2018 om 15:48 heeft [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Hoi [redacted]

Zullen we eerst even samen gaan zitten? Kan ik je even kort bijpraten over de opstelling van ons als opdrachtgever in deze. Ik kan morgenochtend en vrijdag tussen 11 en 13.00, kun jij dan?

Vr groet [redacted]

Van: [redacted] [mailto:[redacted]@jet-stream.com]
Verzonden: woensdag 5 september 2018 13:30
Aan: [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl>
CC: [redacted]@drenthe.nl; [redacted]@fryslan.frl; [redacted]@nlinvesteert.nl; [redacted]@tres.nl; [redacted]@gmail.com
Onderwerp: Re: TopDutch actiepunten

Hoi [redacted]

zullen we op korte termijn deze afspraak plannen? Lijkt me goed om dit face 2 face te bespreken.

groet [redacted]

Op 23 jul. 2018, om 14:54 heeft [redacted]

< [redacted] provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Wat mij betreft eerste week september [redacted] Ik ga met Patrick overleggen welke momenten kunnen en kom er dan op terug oké? Wordt net gebeld door [redacted] hij os benaderd door dagblad. Het lijkt mij en hem verstandig om voorlopig even de kaken op elkaar te houden naar buiten toe. Nu stukken in krant over stroeflopend topdutch is dodelijk denk ik. Dus naar buiten toe graag nog even niet of positief communiceren tot we alles goed met elkaar hebben uitgesproken lijkt mij erg waardevol.

Vriendelijke groet [redacted]

Op 22 jul. 2018 om 10:44 heeft [redacted] < [redacted] jet-stream.com> het volgende geschreven:

Ha [redacted]

Lijkt me prima. Alvast een datum plannen?

Nogmaals, er is geen intentie om zelf iets met TopDutch te doen buiten wie dan ook om. Wel hebben we alledrie (ik neem aan nu ook even voor [redacted] en [redacted] te spreken, correct me if I'm wrong) dusdanig vervelende dingen met [redacted] meegemaakt dat we los van elkaar besloten om het vertrouwen op te zeggen. De bevindingen bevestigden dit naar elkaar toe. Ik hoop dat dit het signaal serieus wordt opgepakt. TopDutch is te belangrijk om te verstieren uit eigenbelang.

Dan ga ik nu even het zwembad opzoeken. Goede vakantie allen!

[redacted]

Op 22 jul. 2018 om 09:24 heeft [redacted] < [redacted] provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Goedemorgen mannen.
Neem van alles kennis. Maar wil overstappen van communiceren over elkaar naar communiceren met elkaar. En dan liefst met het gezicht erbij. Ik wens jullie oprecht een goede vakantie, laat het allemaal even los. En zodra een ieder terug is van vakantie gaan we wijze besluiten nemen.

Vriendelijke groet [redacted]

Op 22 jul. 2018 om 08:21 heeft [redacted] < [redacted] jet-stream.com> het volgende geschreven:

FYI

De MO die [redacted] mij afgelopen week presenteerde had niets met gelijkwaardigheid of andere gemaakte afspraken zoals hieronder van doen.

S.

Begin doorgestuurd bericht:

Van: [redacted] [\[redacted\].com](mailto:[redacted].com)
Datum: 11 juli 2018 om 12:05:15 CEST
Aan: [redacted] [\[redacted\].initio.nl](mailto:[redacted].initio.nl)
< [redacted] |
NLIinvesteert
< [redacted] [nlinvesteert.nl](mailto:[redacted].nlinvesteert.nl)>
Onderwerp: Antw.:l

TopDutch actiepunten



Dit waren de aantekeningen van destijds. We gaan dit snel formaliseren. Eind deze week. Wanneer kun je?

Aanvullingen in-line:

Op 13 mrt.
2018, om
17:39 heeft



[com](#)> het
volgende
geschreven:

Penvoerders
chap
TopDutch
Initio



eindverantw
oordelijk
TopDutch

MO tussen
Initio en
en
of

MO tussen
Initio en
BoerenZiel

Voorstel

MO tussen met
Initio en met Initio.
Hierin nemen we op:

-

Eindverantwoordelijkheid
d TopDutch wordt zoals
afgesproken door Initio
bij en
neergelegd

- Initio's rol is penvoerder
en mag daarvoor 4%
risicomarge over
TopDutch projecten
voeren

- en maken
samen besluiten, leggen
deze formeel vast in
vergaderingen en

actiepunten

- Besluiten en afspraken met derden worden alleen met gezamenlijke instemming gedaan
- Bij geschil over een besluit wordt deze voorgelegd aan [redacted] [redacted] daarna aan het kernteam
- We voeren een brede board van (primair) ondernemers in voor brainstorm over strategie, campagne en concept, deze board is adviesgevend
- Met [redacted] en [redacted] sluiten we een overeenkomst dat zij actief en permanent deze board vertegenwoordigen, zij zitten ook in het kernteam met provincies
- Initio, [redacted] Tres en [redacted] zijn in de primaire partijen voor executie, zij hebben eerste recht om projecten uit te voeren, tenzij ze niet in staat zijn om te leveren, dan worden andere partijen gezocht.
- Aansturing van deze partijen gebeurt door [redacted] en [redacted] op strategisch / campagne / concept niveau, en door [redacted] op executief, financieel niveau.

Transparantie in offrenen en facturering
Verantwoordelijkheid
[redacted]

- [redacted] [redacted] en [redacted] bereiden elk TopDutch project gezamenlijk voor in planning en budget
- In het kernteam wordt een project met budget en planning voorgesteld
- Bij een go van het kernteam heeft [redacted] volledige zelfstandigheid in het maken van inkoop afspraken met zowel de vaste als de externe partijen, binnen bovengenoemde voorwaarden
- Afspraken met nieuwe externe partijen worden

in gezamenlijkheid
gemaakt

- Deze partijen leveren korting in ruil voor commitment
- Er worden geen marges over diensten van derden gemaakt
- Als partijen deadlines niet nakomen, worden ze van het project gehaald
- Als partijen onnodig uren maken omdat ze niet efficiënt werken, kunnen ze deze uren niet factureren
- Onder onze aansturing (S&G inhoudelijk, [redacted] operationeel) komt een dedicated TopDutch team (los van bureau's) dat permanent aan content, design en socials werkt
- [redacted] rapporteert maandelijks transparant over alle facturaties
- [redacted] rapporteert aan [redacted] en [redacted]
- Met [redacted] komt een nieuwe overeenkomst waarin dit wordt vastgelegd

Tarieven

[redacted] / [redacted]
/ Initio
gelijktrekke
n €100 /
€120?, geen
marge
tussen

Is
afgesproken
, [redacted]
controleert

Is geregeld. Suggestie om de tarieven van alle betrokken partijen glad te trekken.

Teamafstem
ming met
[redacted] en [redacted]

Actiepunt
[redacted] en
[redacted]

Gesprek inplannen om de taakverdelingen formeel vast te leggen

Voorstel

winstdeling
TopDutch
Actiepunt:



Graag een voorstel deze
week

BoerenZiel
voor
gezamenlijk
e klussen

BoerenZiel
focust zich
op
strategische
campagnekl
ussen

Strategische
campagnekl
ussen
worden in
BoerenZiel
aangenome
n

Welke leads vanuit
TopDutch zijn sindsdien
aangenomen?
Welke strategie
campagneklussen
hebben zich sindsdien
aangemeld?

Op termijn
off the
record
gesprek met
Patrick voor
stichting
TopDutch

Inplannen. NOM is ook
een optie.

Groet 

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke
dienstverlening u van ons mag verwachten.
[http://www.provinciegroningen.nl/loket/onze-
dienstverlening/kwaliteitshandvest/](http://www.provinciegroningen.nl/loket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/)

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/loket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/loket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/loket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

is.

Hartelijke groet,

Patrick Brouns
Gedeputeerde Provincie Groningen
Ondernemerschap & Innovatie, Recreatie & Toerisme, Evenementenbeleid, Financiën, Bestuurlijke organisatie en Sport

Op 13 sep. 2018 om 15:42 heeft [REDACTED] <[REDACTED]@gmail.com> het volgende geschreven:

Beste Patrick,

Bedankt voor de onderstaande email.

Als de afspraak op korte termijn georganiseerd kan worden ga ik hier graag op in. Het lijkt mij goed als [REDACTED] en [REDACTED] ook aanschuiven, openheid van zaken. Schikt dit op een van de onderstaande momenten? Als dit niet lukt schuiven wij 21 september graag aan tijdens het gedeputeerden overleg.

Maandag 17 september

- Tussen 08:00 en 09:00 uur (Provinciehuis Groningen)
- Tussen 15:00 en 17:00 uur (Provinciehuis Groningen)
- Tussen 20:00 en 21:00 uur (Bij [REDACTED] thuis)

Dinsdag 18 september

- Tussen 20:00 en 21:00 uur (Bij [REDACTED] thuis)

Woensdag 19 september

- Tussen 08:00 en 18:00 uur (Provinciehuis Groningen)
- Tussen 20:00 en 21:00 uur (Bij [REDACTED] thuis)

Twijfel bij vragen niet om telefonisch contact op te nemen via 06-[REDACTED]

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]

Van: '[REDACTED] [TRES]' <[REDACTED]@tres.nl>
Datum: woensdag 12 september 2018 om 22:03
Aan: "Brouns P.H.R." <[REDACTED]@provinciegroningen.nl>, [REDACTED] <[REDACTED]@gmail.com>
CC: [REDACTED] <[REDACTED]@icloud.com>, [REDACTED] <[REDACTED]@provinciegroningen.nl>, [REDACTED] <[REDACTED]@fryslan.fr>, [REDACTED] <[REDACTED]@fryslan.fr>, [REDACTED] <[REDACTED]@nlinvesteert.nl>, [REDACTED] <[REDACTED]@drenthe.nl>, Henk Brink <[REDACTED]@drenthe.nl>, [REDACTED] <[REDACTED]@fryslan.fr>, Erik Bos <[REDACTED]@drenthe.nl>, [REDACTED] <[REDACTED]@drenthe.nl>
Onderwerp: Re: TopDutch actiepunten

Dag Patrick,

Fijn om te horen dat je open staat voor een gesprek. Volgens mij ook hoog nodig. Ik vind het erg spijtig dat - ondanks de verwoede pogingen om een concrete afspraken met Initio te maken - TRES nog steeds niet aangehaakt is voor TopDutch. Er bestaan geen argumenten om TRES niet als partner in te zetten: we hebben de beste middelen, de beste mensen en zijn bewezen award winning. Het enige wat we nodig hebben om te leveren zijn concrete afspraken. Zodra we die hebben zul je er pas achter komen wat we echt kunnen.

Waar ik moeite mee heb is dat mijn 'goede naam en faam' ingezet is voor het binnenhalen van een aanbesteding, maar dat ik vervolgens niet wordt gekend in de opdrachten. Dit mag je gerust 'beslommeringen van opdrachtgevers' noemen, maar ik hoop dat je het me niet kwalijk neemt dat ik je er als opdrachtgever ook op aanspreek. Het is ook de provincie Groningen geweest die "Het bedrijven-trio Initio-Tres-[REDACTED] ontvangt deze week de voorlopige gunning van de opdracht. Zowel qua presentatie als de aanbidding stak dit trio er met kop en schouders boven uit." in een extern persbericht heeft verwoord.

Waar ik nog meer moeite mee heb is dat TRES niet gevraagd wordt om de campagnes te draaien, maar dat ze linea recta aan Groningse concurrenten gegund worden. Dit zonder enig overleg met TRES. Niet alleen missen wij omzet, we worden nu ook aangekeken op de (wisselende) resultaten van campagnes, ontwikkelde websites en het ontbreken van stuurmiddelen.

Deze situatie kan voor ons niet blijven voortbestaan. Ik hoop dat jullie de afgelopen weken benut hebben om tot wijze inzichten te komen, ik hoor ze graag in een persoonlijk gesprek van je.

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]

M. +31 6 [REDACTED]
T. +31 513 - [REDACTED]

[REDACTED]

TRES

Van: Brouns P.H.R. <[redacted]@provinciegroningen.nl>

Verzonden: woensdag 12 september 2018 19:38:04

Aan: [redacted]

CC: [redacted]@fryslan.frl; [redacted]@fryslan.frl; [redacted]@drenthe.nl; [redacted] [TRES]; Henk Brink; [redacted]@fryslan.frl; [redacted]@drenthe.nl; [redacted]

Onderwerp: Re: TopDutch actiepunten

Beste [redacted]

Als coördinerend portefeuillehouder heb ik een gesprek aangeboden, dat staat nog steeds.

Daarnaast is er een regulier gedeputeerde overleg waarin wij Topdutch als gedeputeerden bespreken.

Tot op heden ervaar ik de wijze van combineren als bijzonder onplezierig.

Hartelijke groet,

Patrick Brouns

Gedeputeerde Provincie Groningen

Ondernemerschap & Innovatie, Recreatie & Toerisme, Evenementenbeleid, Financiën, Bestuurlijke organisatie en Sport

Op 12 sep. 2018 om 19:27 heeft [redacted] <[redacted]@gmail.com> het volgende geschreven:

Beste Patrick,

Bedankt voor de onderstaande e-mail.

Jammer dat je als coördinerend gedeputeerde niet eerst hoor en wederhoor wilt toepassen, voordat je een (zakelijk) standpunt inneemt. Op verzoek van [redacted] is vlak voor de zomervakantie de afspraak gemaakt om alles rondom Top Dutch de eerste week van september in een persoonlijk gesprek met de drie gedeputeerden van Friesland, Groningen en Drenthe te bespreken. Inruil voor dit gesprek zouden wij als drie individuele partijen niks communiceren richting de pers over een stroef lopend Top Dutch. Deze afspraak zijn wij richting jullie nagekomen. Persoonlijk heb ik er moeite mee dat jullie (als opdrachtgever) deze afspraak niet nakomen.

Het Dagblad v/h Noorden ([redacted]) heeft mijn voicemail vanochtend ingesproken met het verzoek op commentaar rondom het breken van de samenwerking van Top Dutch. Hierin geeft hij ook concreet aan dat hij op het punt staat om een verhaal te publiceren. Er zijn duidelijke verhalen geweest afgelopen vrijdag in Leeuwarden die zijn vermoeden bevestigen en (zoals jij weet) wil hij sinds het begin van de zomervakantie hier al iets over schrijven.

Persoonlijk denk ik dat door het vele e-mail contact wellicht een aantal zaken verkeerd geïnterpreteerd zijn en tevens uit het verband zijn getrokken. Voor mij persoonlijk gold dat ik 'gewoon' mijn rol binnen Top Dutch wou pakken met heldere afspraken, in de vorm van het afgesproken consortium (zie bijlage). Deze kans heb ik vanuit Drenthe het afgelopen jaar (helaas) niet gekregen, terwijl hier wel negen gesprekken over zijn geweest met Initio en ik er echt alles aangedaan heb om dit te formaliseren. Ik vind het ook vooral zonde dat met deze toon afstand van elkaar wordt genomen, zelf had ik liever een goed gesprek gevoerd met als resultaat dat wij dit ook voor de buitenwereld goed hadden kunnen regelen.

Als ik mijn voicemail van [redacted] goed geïnterpreteerd heb kunnen wij dit nieuws niet nog een week uit de pers houden. Dus laten we proberen tot oplossingen te komen voor hetgeen dat wij allemaal een warm hart toedragen, Top Dutch. Ik ben zelf nog bereid en gemotiveerd (mits gewenst uiteraard) om betrokken te blijven als het consortium alsnog wordt gevormd en de onderstaande twee punten toegevoegd worden en voor het derde punt een concreet voorstel komt. Dit is dermate simpel dat dit vanavond geregeld kan zijn.

- Gelijkwaardigheid tussen de vier partijen (opdrachtnemers). Elke partij heeft in het consortium een gelijkwaardige stem en besluiten rondom Top Dutch worden als consortium van vier partijen (in afstemming met de opdrachtgever) genomen.
- Alle partijen uit het consortium worden toegevoegd aan het kernteamoverleg van Top Dutch (concreet hoeven alleen [redacted] en ondergetekende erbij aan te schuiven).
- Er wordt voor ondergetekende (en ik denk ook [redacted] een duidelijke (financiële)afspraken gemaakt over de concrete rol-, tijd- en taakverdeling.

**Hierboven spreek ik voor mezelf: als individuele partij. Ik heb geen idee hoe de twee andere partijen hierover in de wedstrijd staan.*

Twijfel bij vragen of opmerkingen niet om telefonisch contact op te nemen via 06 [redacted]

Met vriendelijke groet,

[redacted]

Van: "Brouns P.H.R." <[redacted]@provinciegroningen.nl>

Datum: woensdag 12 september 2018 om 13:19

Aan: [redacted] <[redacted]@icloud.com>

CC: [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl>, [redacted] <[redacted]@gmail.com> <[redacted]@gmail.com>,

[redacted] <[redacted]@fryslan.frl>, [redacted] <[redacted]@fryslan.frl>, [redacted] <[redacted]@nlinvesteert.nl>,

[redacted] <[redacted]@drenthe.nl>, [redacted] <[redacted]@tres.nl>, Henk Brink <[redacted]@drenthe.nl>,

[redacted] <[redacted]@fryslan.frl> <[redacted]@fryslan.frl>

Onderwerp: Re: TopDutch actiepunten

Beste [redacted]

Inhoudelijk reageer ik niet per mail. Aan tafel gaan doe ik op deze manier evenmin.

Hartelijke groet,

Patrick Brouns
Gedeputeerde Provincie Groningen
Ondernemerschap & Innovatie, Recreatie & Toerisme, Evenementenbeleid, Financiën, Bestuurlijke organisatie en Sport

Op 12 sep. 2018 om 12:42 heeft [REDACTED] <[REDACTED]@icloud.com> het volgende geschreven:

Heren,

Om een misverstand weg te halen: we zijn niet weggegaan bij TopDutch. Wel hebben we om zwaarwegende redenen afzonderlijk het vertrouwen in de samenwerking met Initio opgezegd na ultieme pogingen het consortium te formaliseren. Dit is een zakelijk conflict dat ook de andere stakeholders treft. [REDACTED] heeft jullie er daarom netjes over geïnformeerd. Dit is geen poging geweest om TopDutch naar ons toe te trekken zoals wordt beweerd. Wel om te voorkomen dat TopDutch verder ontspoot en dat is ook in jullie belang.

We zouden deze situatie met elkaar na de zomervakantie bespreken en spraken af tot die tijd geen actie te ondernemen. Ik verbaas me dat desondanks blijikbaar met Initio afspraken zijn gemaakt zonder dat ons overleg heeft plaatsgevonden en ik ga er van uit dat dit niet het standpunt van alle drie de provincies is.

Door het uitblijven van een gesprek ontstaat geroddel, al dan niet aangewakkerd door beschadigende onwaarheden. De pers benadert me nu weer en zegt dat publicatie haast onvermijdelijk is. Op het VNO congres zou hier namelijk openlijk over gesproken zijn, ik was daar niet bij. Dit gedrag is beschadigend voor iedereen en bij deze het nadrukkelijke verzoek om daarmee te stoppen.

Ik verbaas me over de reactie en de plotselinge formele houding, zo is onze relatie immers niet. Het maakt dat ik me met tegenzin ook formeel moet opstellen. Maar voordat ik dat doe: **Waar zijn we nou mee bezig!** Laten we dit verder escaleren, of gaan we er weer iets gaafs van maken?

Volgens mij willen we allemaal hetzelfde en dat is van TopDutch een succes maken: zowel als marketingsucces, als het acquireren van bedrijven en als samenwerking van Noordelijke ondernemers, met de provincies. TopDutch is onder leiding van Initio geen succes. We willen juist voorkomen dat er gedoe ontstaat. Maar dat betekent wel nu corrigeren om te voorkomen dat TopDutch echt ontspoot en er straks statenvragen of artikelen in de pers komen.

De grote kracht van TopDutch is dat een grote groep ondernemers en bestuurders bereid was TopDutch belangrijker te vinden dan hun eigen agenda en zich er voor in wil zetten zonder dat het gaat om geld, positie of ego. TopDutch werkt alleen maar als iedereen zich zo opstelt. Eenieder die zijn eigen agenda boven die van TopDutch stelt past er niet bij.

Wanneer gaan we zoals besproken met de drie gedeputeerden om tafel om een uitkomst te bedenken die wel voor iedereen werkt en van TopDutch weer een succes maakt? Laten we dit voor het aanstaande EZ overleg inplannen. Ik schuif er waar mogelijk afspraken voor opzij.

groet,

[REDACTED]

Dan toch nog even helaas wat formaliteiten:

1) TopDutch eigendomsrechten.

TopDutch bestond al voordat de provincies en Initio aanhaakten. Het intellectueel eigendom / auteursrecht van TopDutch waaronder het concept, de naam, de teksten, campagnes en de social teksten liggen bij mij. Ik heb vanaf het begin aangegeven mijn eigendommen zonder eigenbelang in te willen brengen in een neutrale entiteit zodat zowel de bedrijven als de provincies er gezamenlijk een succes van kunnen maken. Dit is tot op heden helaas niet georganiseerd. Ik heb vernomen dat zonder mijn medeweten een merk is vastgelegd. Ik zal in een aparte mail een onderbouwing van bovenstaande sturen. Laten we borgen dat het eigendom van TopDutch goed wordt belegd om verdere misverstanden en ontsporing te voorkomen.

2) TopDutch ontspoot.

Er is iets flink mis met hoe TopDutch nu draait. Zowel qua output, qua financiën en als organisatie. De grootste waarde van TopDutch, namelijk een brede community van ondernemers die zich graag om niet actief inzet, is afgebrokkeld. Er moet worden ingegrepen in plaats van dat zulk handelen wordt gefaciliteerd, vandaar onze escalatie van voor de zomervakantie. Ik zal in een aparte mail een opsomming sturen van wat er zoal mis is gegaan en waardoor ik me bijzonder ongemakkelijk voel mijn naam ermee te willen associëren op deze manier.

3) TopDutch tender.

De provincies hebben mij en [REDACTED] expliciet gevraagd om samen een voorstel in te dienen, en dat hebben we gedaan, op basis van gelijkwaardigheid. Onze afspraak was om met een aparte BV in te schrijven, die route is echter tegen mijn medeweten in geblokkeerd. Alleen om die reden is als club ingeschreven middels Initio, beperkt tot penvoerder en mede-uitvoerder. Op basis van de inschrijving met deze vier partijen is de tender gegund. Door die samenwerking niet te willen formaliseren en er niet naar te handelen is de penvoerder niet alleen in gebreke richting ons, maar ook naar de provincies. Ik zal ook hier een aparte onderbouwing voor sturen. Er ligt een goed onderbouwde en faire opzet voor een consortiumovereenkomst.

Onze insteek is dat er alsnog naar de geest en de letter van het team waarop gegund is wordt gehandeld en goede afspraken worden gemaakt op basis van gelijkwaardigheid met alle vier de partijen.

Op 6 sep. 2018, om 11:04 heeft [REDACTED] <[REDACTED]@provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Nu met antwoord

Vriendelijke groet [REDACTED]

Begin doorgestuurd bericht

Van: [REDACTED] <[REDACTED]@provinciegroningen.nl>
Datum: 6 september 2018 om 10:54:38 CEST
Aan: [REDACTED] <[REDACTED]@et-stream.com>
Onderwerp: Antw.: Topdutch actiepunten

Goedemorgen [REDACTED]

Na de situatie die ontstond toen jullie aangaven dat je per direct ging stoppen met de werkzaamheden voor Topdutch zijn er diverse overleggen geweest. Als opdrachtgevers van de campagne hebben wij besloten geen onderdeel te willen zijn van de beslommeringen die de hoofdaannemer Initio heeft met haar onderaannemers.

We hebben besloten ons in deze zakelijk op te stellen. Dat betekent voor ons dat wij de hoofdaannemer aan wie wij de campagne hebben gegund hebben laten weten dat hij verantwoordelijk is voor een doelmatige en efficiënte uitvoering van de campagne. Een gesprek met de opdrachtgever om deze taak ter harte te nemen heeft inmiddels plaatsgevonden. Namens de drie provincies heeft Patrick als coördinerend gedeputeerde dit gesprek gevoerd. Patrick heeft aangegeven bereid te zijn je dit in een gesprek toe te lichten.

Vriendelijke groet [REDACTED]

Op 5 sep. 2018 om 16:47 heeft [REDACTED] <[REDACTED]@jet-stream.com> het volgende geschreven:

Ha [REDACTED]

De afspraak was om met de drie gedeputeerden om tafel te gaan, met [REDACTED] en [REDACTED] erbij, wanneer kunnen we dat inplannen?

Ben uiteraard altijd belbaar voor overleg.

Groeten [REDACTED]

Op 5 sep. 2018 om 15:48 heeft [REDACTED] <[REDACTED]@provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Hoi [REDACTED]

Zullen we eerst even samen gaan zitten? Kan ik je even kort bijpraten over de opstelling van ons als opdrachtgever in deze. Ik kan morgenochtend en vrijdag tussen 11 en 13.00, kun jij dan?

Vr groet [REDACTED]

Van: [REDACTED] [mailto:[REDACTED]@jet-stream.com]

Verzonden: woensdag 5 september 2018 13:30

Aan: [REDACTED] <[REDACTED]@provinciegroningen.nl>

CC: [REDACTED]@drenthe.nl; [REDACTED]@fryslan.frl; [REDACTED]@nlinvesteert.nl; [REDACTED]@tres.nl; [REDACTED]@gmail.com

Onderwerp: Re: TopDutch actiepunten

Hoi [REDACTED]

zullen we op korte termijn deze afspraak plannen? Lijkt me goed om dit face 2 face te bespreken.

groet [REDACTED]

Op 23 jul. 2018, om 14:54 heeft [REDACTED] <[REDACTED]@provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Wat mij betreft eerste week september [REDACTED] Ik ga met Patrick overleggen welke momenten kunnen en kom er dan op terug oké? Wordt net gebeld door [REDACTED] hij os benaderd door dagblad. Het lijkt mij en hem verstandig om voorlopig even de kaken op elkaar te houden naar buiten toe. Nu stukken in krant over stroeflopend topdutch is dodelijk denk ik. Dus naar buiten toe graag nog even niet of positief communiceren tot we alles goed met elkaar hebben uitgesproken lijkt mij erg waardevol.

Vriendelijke groet [REDACTED]

Op 22 jul. 2018 om 10:44 heeft [REDACTED] <[REDACTED]@jet-stream.com> het volgende geschreven:

Ha [REDACTED]

Lijkt me prima. Alvast een datum plannen?

Nogmaals, er is geen intentie om zelf iets met TopDutch te doen buiten wie dan ook om. Wel hebben we alledrie (ik neem aan nu ook even voor [REDACTED] en [REDACTED] te spreken, correct me if I'm wrong) dusdanig vervelende dingen met [REDACTED] meegemaakt dat we los van elkaar besloten om het vertrouwen op te zeggen. De bevindingen bevestigden dit naar elkaar toe. Ik hoop dat dit het signaal serieus wordt opgepakt. TopDutch is te belangrijk om te verstieren uit eigenbelang.

Dan ga ik nu even het zwembad opzoeken. Goede vakantie allen!

[REDACTED]

Op 22 jul. 2018 om 09:24 heeft [REDACTED] <[REDACTED]@provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Goedemorgen mannen.

Neem van alles kennis. Maar wil overstappen van communiceren over elkaar naar communiceren met elkaar. En dan liefst met het gezicht erbij. Ik wens jullie oprecht een goede vakantie, laat het allemaal even los. En zodra een ieder terug is van vakantie gaan we wijze besluiten nemen.

Vriendelijke groet [REDACTED]

Op 22 jul. 2018 om 08:21 heeft [REDACTED] <[REDACTED]@jet-stream.com> het volgende geschreven:

FYI

De MO die [REDACTED] mij afgelopen week presenteerde had niets met gelijkwaardigheid of andere gemaakte afspraken zoals hieronder van doen.

[REDACTED]

Begin doorgestuurd bericht:

Van: [REDACTED]@[REDACTED].com>

Datum: 11 juli 2018 om 12:05:15 CEST

Aan: [redacted] <[redacted]@initio.nl>, [redacted] | NLinvesteert <[redacted]@nlinvesteert.nl>
Onderwerp: Antw.: TopDutch actiepunten

[redacted]

Dit waren de aantekeningen van destijds. We gaan dit snel formaliseren. Eind deze week. Wanneer kun je?

Aanvullingen in-line:

Op 13 mrt. 2018, om 17:39 heeft [redacted] <[redacted]@[redacted].com> het volgende geschreven:

Penvoederschap TopDutch Initio

[redacted] [redacted] [redacted] eindverantwoordelijk TopDutch

MO tussen Initio en [redacted] en [redacted]
of
MO tussen Initio en BoerenZiel
Voorstel [redacted]

MO tussen [redacted] met Initio en [redacted] met Initio.
Hierin nemen we op:

- Eindverantwoordelijkheid TopDutch wordt zoals afgesproken door Initio bij [redacted] en [redacted] neergelegd
- Initio's rol is penvoerder en mag daarvoor 4% risicomarge over TopDutch projecten voeren
- [redacted] en [redacted] maken samen besluiten, leggen deze formeel vast in vergaderingen en actiepunten
- Besluiten en afspraken met derden worden alleen met gezamenlijke instemming gedaan
- Bij geschil over een besluit wordt deze voorgelegd aan [redacted] daarna aan het kernteam
- We voeren een brede board van (primair) ondernemers in voor brainstorm over strategie, campagne en concept, deze board is adviesgevend
- Met [redacted] en [redacted] sluiten we een overeenkomst dat zij actief en permanent deze board vertegenwoordigen, zij zitten ook in het kernteam met provincies
- Initio, [redacted] Tres en [redacted] zijn in de primaire partijen voor executie, zij hebben eerste recht om projecten uit te voeren, tenzij ze niet in staat zijn om te leveren, dan worden andere partijen gezocht.
- Aansturing van deze partijen gebeurt door [redacted] en [redacted] op strategisch / campagne / concept niveau, en door [redacted] op executief, financieel niveau.

Transparantie in offren en facturering
Verantwoordelijkheid [redacted]

- [redacted] [redacted] en [redacted] bereiden elk TopDutch project gezamenlijk voor in planning en budget
- In het kernteam wordt een project met budget en planning voorgesteld
- Bij een go van het kernteam heeft [redacted] volledige zelfstandigheid in het maken van inkoop afspraken met zowel de vaste als de externe partijen, binnen bovengenoemde voorwaarden
- Afspraken met nieuwe externe partijen worden in gezamenlijkheid gemaakt
- Deze partijen leveren korting in ruil voor commitment
- Er worden geen marges over diensten van derden gemaakt
- Als partijen deadlines niet nakomen, worden ze van het project gehaald
- Als partijen onnodig uren maken omdat ze niet efficiënt werken, kunnen ze deze uren niet factureren
- Onder onze aansturing (S&G inhoudelijk, [redacted] operationeel) komt een dedicated TopDutch team (los van bureau's) dat permanent aan content, design en socials werkt
- [redacted] rapporteert maandelijks transparant over alle facturaties
- [redacted] rapporteert aan [redacted] en [redacted]
- Met [redacted] komt een nieuwe overeenkomst waarin dit wordt vastgelegd

Tarieven [redacted] / [redacted] / Initio gelijktrekken €100 / €120?, geen marge tussen
Is afgesproken, [redacted] controleert

Is geregeld. Suggestie om de tarieven van alle betrokken partijen glad te trekken.

Teamafstemming met [redacted] en [redacted]
Actiepunt [redacted] en [redacted]

Gesprek inplannen om de taakverdelingen formeel vast te leggen

Voorstel winstdeling TopDutch
Actiepunt: [REDACTED]

Graag een voorstel deze week

BoerenZiel voor gezamenlijke klussen
BoerenZiel focust zich op strategische campagneklussen
Strategische campagneklussen worden in BoerenZiel aangenomen

Welke leads vanuit TopDutch zijn sindsdien aangenomen?
Welke strategie campagneklussen hebben zich sindsdien aangemeld?

Op termijn off the record gesprek met Patrick voor stichting TopDutch

Inplannen. NOM is ook een optie.

Groet [REDACTED]

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/toet/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/toet/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/toet/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/toet/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/toet/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

Van: "Brouns P.H.R." <[REDACTED]@provinciegroningen.nl>
Datum: woensdag 12 september 2018 om 13:19
Aan: [REDACTED] <[REDACTED]@icloud.com>
CC: [REDACTED] <[REDACTED]@provinciegroningen.nl>, [REDACTED] <[REDACTED]@gmail.com>, [REDACTED] <[REDACTED]@fryslan.fr>, [REDACTED] <[REDACTED]@fryslan.fr>, [REDACTED] <[REDACTED]@nlinvesteert.nl>, [REDACTED] <[REDACTED]@drenthe.nl>, [REDACTED] <[REDACTED]@tres.nl>, Henk Brink <[REDACTED]@drenthe.nl>, [REDACTED] <[REDACTED]@fryslan.fr>
Onderwerp: Re: TopDutch actiepunten

Beste [REDACTED]

Inhoudelijk reageer ik niet per mail. Aan tafel gaan doe ik op deze manier evenmin.

Hartelijke groet,

Patrick Brouns
Gedeputeerde Provincie Groningen
Ondernemerschap & Innovatie, Recreatie & Toerisme, Evenementenbeleid, Financiën, Bestuurlijke organisatie en Sport

Op 12 sep. 2018 om 12:42 heeft [REDACTED] <[REDACTED]@icloud.com> het volgende geschreven:

Heren,

Om een misverstand weg te halen: we zijn niet weggegaan bij TopDutch. Wel hebben we om zwaarwegende redenen afzonderlijk het vertrouwen in de samenwerking met Initio opgezegd na ultieme pogingen het consortium te formaliseren. Dit is een zakelijk conflict dat ook de andere stakeholders treft. [REDACTED] heeft jullie er daarom netjes over geïnformeerd. Dit is geen poging geweest om TopDutch naar ons toe te trekken zoals wordt beweerd. Wel om te voorkomen dat TopDutch verder ontspoorde en dat is ook in jullie belang.

We zouden deze situatie met elkaar na de zomervakantie bespreken en spraken af tot die tijd geen actie te ondernemen. Ik verbaas me dat desondanks blijktbaar met Initio afspraken zijn gemaakt zonder dat ons overleg heeft plaatsgevonden en ik ga er van uit dat dit niet het standpunt van alle drie de provincies is.

Door het uitblijven van een gesprek ontstaat geroddel, al dan niet aangewakkerd door beschadigende onwaarheden. De pers benadert me nu weer en zegt dat publicatie haast onvermijdelijk is. Op het VNO congres zou hier namelijk openlijk over gesproken zijn, ik was daar niet bij. Dit gedrag is beschadigend voor iedereen en bij deze het nadrukkelijke verzoek om daarmee te stoppen.

Ik verbaas me over de reactie en de plotselinge formele houding, zo is onze relatie immers niet. Het maakt dat ik me met tegenzin ook formeel moet opstellen. Maar voordat ik dat doe: **Waar zijn we nou mee bezig!** Laten we dit verder escaleren, of gaan we er weer iets gaafs van maken?

Volgens mij willen we allemaal hetzelfde en dat is van TopDutch een succes maken: zowel als marketingsucces, als het acquireren van bedrijven en als samenwerking van Noordelijke ondernemers, met de provincies. TopDutch is onder leiding van Initio geen succes. We willen juist voorkomen dat er gedoe ontstaat. Maar dat betekent wel nu corrigeren om te voorkomen dat TopDutch echt ontspoot en er straks statenvragen of artikelen in de pers komen.

De grote kracht van TopDutch is dat een grote groep ondernemers en bestuurders bereid was TopDutch belangrijker te vinden dan hun eigen agenda en zich er voor in wil zetten zonder dat het gaat om geld, positie of ego. TopDutch werkt alleen maar als iedereen zich zo opstelt. Eenieder die zijn eigen agenda boven die van TopDutch stelt past er niet bij.

Wanneer gaan we zoals besproken met de drie gedeputeerden om tafel om een uitkomst te bedenken die wel voor iedereen werkt en van TopDutch weer een succes maakt? Laten we dit voor het aanstaande EZ overleg inplannen. Ik schuif er waar mogelijk afspraken voor opzij.

groet,

■

Dan toch nog even helaas wat formaliteiten:

1) TopDutch eigendomsrechten.

TopDutch bestond al voordat de provincies en Initio aanhaakten. Het intellectueel eigendom / auteursrecht van TopDutch waaronder het concept, de naam, de teksten, campagnes en de social teksten liggen bij mij. Ik heb vanaf het begin aangegeven mijn eigendommen zonder eigenbelang in te willen brengen in een neutrale entiteit zodat zowel de bedrijven als de provincies er gezamenlijk een succes van kunnen maken. Dit is tot op heden helaas niet georganiseerd. Ik heb vernomen dat zonder mijn medeweten een merk is vastgelegd. Ik zal in een aparte mail een onderbouwing van bovenstaande sturen. Laten we borgen dat het eigendom van TopDutch goed wordt belegd om verdere misverstanden en ontsporing te voorkomen.

2) TopDutch ontspoot.

Er is iets flink mis met hoe TopDutch nu draait. Zowel qua output, qua financiën en als organisatie. De grootste waarde van TopDutch, namelijk een brede community van ondernemers die zich graag om niet actief inzet, is afgebrokkeld. Er moet worden ingegrepen in plaats van dat zulk handelen wordt gefaciliteerd, vandaar onze escalatie van voor de zomervakantie. Ik zal in een aparte mail een opsomming sturen van wat er zoal mis is gegaan en waardoor ik me bijzonder ongemakkelijk voel mijn naam ermee te willen associëren op deze manier.

3) TopDutch tender.

De provincies hebben mij en ■ expliciet gevraagd om samen een voorstel in te dienen, en dat hebben we gedaan, op basis van gelijkwaardigheid. Onze afspraak was om met een aparte BV in te schrijven, die route is echter tegen mijn medeweten in geblokkeerd. Alleen om die reden is als club ingeschreven middels Initio, beperkt tot penvoerder en mede-uitvoerder. Op basis van de inschrijving met deze vier partijen is de tender gegund. Door die samenwerking niet te willen formaliseren en er niet naar te handelen is de penvoerder niet alleen in gebreke richting ons, maar ook naar de provincies. Ik zal ook hier een aparte onderbouwing voor sturen. Er ligt een goed onderbouwde en faire opzet voor een consortiumovereenkomst.

Onze insteek is dat er alsnog naar de geest en de letter van het team waarop gegund is wordt gehandeld en goede afspraken worden gemaakt op basis van gelijkwaardigheid met alle vier de partijen.

Op 6 sep. 2018, om 11:04 heeft ■ <■ provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Nu met antwoord

Vriendelijke groet ■

Begin doorgestuurd bericht:

Van: ■ <■ provinciegroningen.nl>
Datum: 6 september 2018 om 10:54:38 CEST
Aan: ■ <■ et-stream.com>
Onderwerp: Antw. TopDutch actiepunten

Goedemorgen ■

Na de situatie die ontstond toen jullie aangaven dat je per direct ging stoppen met de werkzaamheden voor Topdutch zijn er diverse overleggen geweest. Als opdrachtgevers van de campagne hebben wij besloten geen onderdeel te willen zijn van de beslommeringen die de hoofdaannemer Initio heeft met haar onderaannemers. We hebben besloten ons in deze zakelijk op te stellen. Dat betekent voor ons dat wij de hoofdaannemer aan wie wij de campagne hebben gegund hebben laten weten dat hij verantwoordelijk is voor een doelmatige en efficiënte uitvoering van de campagne. Een gesprek met de opdrachtgever om deze taak ter harte te nemen heeft inmiddels plaatsgevonden. Namens de drie provincies heeft Patrick als coördinerend gedeputeerde dit gesprek gevoerd. Patrick heeft aangegeven bereid te zijn je dit in een gesprek toe te lichten.

Vriendelijke groet ■

Op 5 sep. 2018 om 16:47 heeft ■ <■ et-stream.com> het volgende geschreven:

Ha ■

De afspraak was om met de drie gedeputeerden om tafel te gaan, met [redacted] en [redacted] erbij, wanneer kunnen we dat inplannen?

Ben uiteraard altijd belbaar voor overleg.

Groeten [redacted]

Op 5 sep. 2018 om 15:48 heeft [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Hoi [redacted]
Zullen we eerst even samen gaan zitten? Kan ik je even kort bijpraten over de opstelling van ons als opdrachtgever in deze. Ik kan morgenochtend en vrijdag tussen 11 en 13.00, kun jij dan?
Vr groet [redacted]

Van: [redacted] [mailto:[redacted]@jet-stream.com]
Verzonden: woensdag 5 september 2018 13:30
Aan: [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl>
CC: [redacted]@drenthe.nl; [redacted]@fryslan.frl; [redacted]@nlinvesteert.nl; [redacted]@tres.nl; [redacted]@gmail.com
Onderwerp: Re: TopDutch actiepunten

Hoi [redacted]

zullen we op korte termijn deze afspraak plannen? Lijkt me goed om dit face 2 face te bespreken.

groet [redacted]

Op 23 jul. 2018, om 14:54 heeft [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Wat mij betreft eerste week september [redacted] Ik ga met Patrick overleggen welke momenten kunnen en kom er dan op terug oké? Wordt net gebeld door [redacted] hij os benaderd door dagblad. Het lijkt mij en hem verstandig om voorlopig even de kaken op elkaar te houden naar buiten toe. Nu stukken in krant over stroeflopend topdutch is dodelijk denk ik. Dus naar buiten toe graag nog even niet of positief communiceren tot we alles goed met elkaar hebben uitgesproken lijkt mij erg waardevol.

Vriendelijke groet [redacted]

Op 22 jul. 2018 om 10:44 heeft [redacted] <[redacted]@jet-stream.com> het volgende geschreven:

Ha [redacted]

Lijkt me prima. Alvast een datum plannen?

Nogmaals, er is geen intentie om zelf iets met TopDutch te doen buiten wie dan ook om. Wel hebben we alledrie (ik neem aan nu ook even voor [redacted] en [redacted] te spreken, correct me if I'm wrong) dusdanig vervelende dingen met [redacted] meegemaakt dat we los van elkaar besloten om het vertrouwen op te zeggen. De bevindingen bevestigden dit naar elkaar toe. Ik hoop dat dit het signaal serieus wordt opgepakt. TopDutch is te belangrijk om te verstieren uit eigenbelang.

Dan ga ik nu even het zwembad opzoeken. Goede vakantie allen!

[redacted]

Op 22 jul. 2018 om 09:24 heeft [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Goedemorgen mannen.
Neem van alles kennis.
Maar wil overstappen van communiceren over elkaar naar communiceren met elkaar. En dan liefst met het gezicht erbij. Ik wens

jullie oprecht een goede
vakantie, laat het
allemaal even los. En
zodra een ieder terug is
van vakantie gaan we
wijze besluiten nemen.

Vriendelijke groet [redacted]

Op 22 jul. 2018 om 08:21
heeft [redacted]
<[redacted]@jet-stream.com>
het volgende geschreven:

FYI

De MO die
[redacted] mij
afgelopen
week
presenteerde
had niets
met
gelijkwaardigheid
of andere
gemaakte
afspraken
zoals
hieronder
van doen.

[redacted]

Begin
doorgestuurd
bericht:

Van: [redacted]
<[redacted]@[redacted].com>
Datum: 11
juli
2018
om
12:05:15
CEST
Aan: [redacted]
[redacted]
<[redacted]@initio.nl>
[redacted]
|
NlInvesteert
<[redacted]@nlinvesteert.nl>
Onderwerp: Antw.:
TopDutch
actiepunten

[redacted]

Dit
waren
de
aantekeningen
van
destijds.
We
gaan
dit
snel
formaliseren.
Eind
deze
week.
Wanneer
kun
je?

Aanvullingen
in-
line:

mrt.
2018,
om
17:39
heeft

<[redacted].com>
het
volgende
geschreven:

Penvoerderschap
TopDutch
Initio

[redacted]
eindverantwoordelijk
TopDutch

MO
tussen
Initio
en
[redacted]
en
[redacted]
of
MO
tussen
Initio
en
BoerenZiel
Voorstel
[redacted]

MO
tussen
[redacted]
met
Initio
en
[redacted]
met
Initio.
Hierin
nemen
we
op:

-
Eindverantwoordelijkheid
TopDutch
wordt
zoals
afgesproken
door
Initio
bij
[redacted]
en
[redacted]
neergelegd

-
Initio's
rol
is
penvoerder
en
mag
daarvoor
4%
risicomarge
over
TopDutch
projecten
voeren

-
[redacted]
en
[redacted]
maken
samen
besluiten,
leggen

deze
formeel
vast
in
vergaderingen
en
actiepunten
-
Besluiten
en
afspraken
met
derden
worden
alleen
met
gezamenlijke
instemming
gedaan

-
Bij
geschil
over
een
besluit
wordt
deze
voorgelegd
aan

daarna
aan
het
kernteam

-
We
voeren
een
brede
board
van
(primair)
ondernemers
in
voor
brainstorm
over
strategie,
campagne
en
concept,
deze
board
is
adviesgevend

-
Met
en
sluiten
we
een
overeenkomst
dat
zij
actief
en
permanent
deze
board
vertegenwoordigen,
zij
zitten
ook
in
het
kernteam
met
provincies

-
Initio,
Tres
en
zijn
in
de
primaire
partijen

voor
executie,
zij
hebben
eerste
recht
om
projecten
uit
te
voeren,
tenzij
ze
niet
in
staat
zijn
om
te
leveren,
dan
worden
andere
partijen
gezocht.

-
Aansturing
van
deze
partijen
gebeurt
door

█
en
█
op
strategisch
/
campagne
/
concept
niveau,
en
door

█
op
executief,
financieel
niveau.

Transparantie
in
offreren
en
facturering

Verantwoordelijkheid

█
en
█
bereiden
elk
TopDutch
project
gezamenlijk
voor
in
planning
en
budget

-
In
het
kernteam
wordt
een
project
met
budget
en
planning
voorgesteld

-

Bij
een
go
van
het
kernteam
heeft
[redacted]
volledige
zelfstandigheid
in
het
maken
van
inkoop
afspraken
met
zowel
de
vaste
als
de
externe
partijen,
binnen
bovengenoemde
voorwaarden

-
Afspraken
met
nieuwe
externe
partijen
worden
in
gezamenlijkheid
gemaakt

-
Deze
partijen
leveren
korting
in
ruil
voor
commitment

-
Er
worden
geen
marges
over
diensten
van
derden
gemaakt

-
Als
partijen
deadlines
niet
nakomen,
worden
ze
van
het
project
gehaald

-
Als
partijen
onnodig
uren
maken
omdat
ze
niet
efficiënt
werken,
kunnen
ze
deze
uren
niet
factureren

-
Onder
onze
aansturing
(S&G
inhoudelijk,
[redacted]

operationeel)
komt
een
dedicated
TopDutch
team
(los
van
bureau's)
dat
permanent
aan
content,
design
en
socials
werkt
-

rapporteert
maandlijks
transparant
over
alle
facturaties
-

rapporteert
aan
en
-

Met
komt
een
nieuwe
overeenkomst
waarin
dit
wordt
vastgelegd

Tarieven

/

/

Initio
gelijktrekken
€100

/

€120?,
geen
marge
tussen

Is
afgesproken,
controleert

Is
geregeld.
Suggestie
om
de
tarieven
van
alle
betrokken
partijen
glad
te
trekken.

Teamafstemming
met
en
Actiepunt

en

Gesprek
inplannen
om
de
taakverdelingen
formeel
vast
te
leggen

Voorstel
winstdeling
TopDutch

Actiepunt:

Graag
een
voorstel
deze
week

BoerenZiel
voor
gezamenlijke
klussen
BoerenZiel
focust
zich
op
strategische
campagneklussen
Strategische
campagneklussen
worden
in
BoerenZiel
aangenomen

Welke
leads
vanuit
TopDutch
zijn
sindsdien
aangenomen?
Welke
strategie
campagneklussen
hebben
zich
sindsdien
aangemeld?

Op
termijn
off
the
record
gesprek
met
Patrick
voor
stichting
TopDutch

Inplannen.
NOM
is
ook
een
optie.

Groet



In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

<TopDutch consortium.docx>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

<mime-attachment>

<mime-attachment>

<mime-attachment>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

Date : 14-9-2018 18:38:34

From : "Brouns P.H.R." <[REDACTED]@provinciegroningen.nl>

To : "[TRES]" <[REDACTED]@tres.nl>

Cc : "[REDACTED]@gmail.com", "[REDACTED]@icloud.com", "[REDACTED]@provinciegroningen.nl", "[REDACTED]@fryslan.frl", "[REDACTED]@fryslan.frl", "[REDACTED]@nlinvesteert.nl", "[REDACTED]@drenthe.nl", "Henk Brink" <[REDACTED]@drenthe.nl>, "[REDACTED]@fryslan.frl", "[REDACTED]@fryslan.frl", "[REDACTED]@fryslan.frl", "[REDACTED]@drenthe.nl", "[REDACTED]@drenthe.nl"

Subject : Re: TopDutch actiepunten

Beste Mensen,

11 oktober is, met de nodige druk, de eerste optie in mijn agenda, en daar moet al wat voor wijken. Ik zit daarvoor oa in de States.

Wat mij betreft is er dan een open overleg met [REDACTED] en mij. En stopt de mailwisseling in de tussentijd, want deze ervaar ik niet als heel constructief eindelijk gezegd.

Hartelijke groet,

Patrick Brouns

Gedeputeerde Provincie Groningen

Ondernemerschap & Innovatie, Recreatie & Toerisme, Evenementenbeleid, Financiën, Bestuurlijke organisatie en Sport

Op 14 sep. 2018 om 17:58 heeft [REDACTED] <[REDACTED]@tres.nl> het volgende geschreven:

Dag allen, in oktober pas afspreken is geen serieuze optie. Ik hoor dat Initio namens TopDutch op dit moment druk bezig is met het beraderen van bedrijven in Groningen voor opdrachten op het domein van TRES. Ik wil prima nog een week wachten, maar als er voor 24 september geen inhoudelijke invulling aan gegeven wordt, dan zal ik me helaas ook publiekelijk terug moeten trekken. De situatie is voor mij urgent, dit kan niet nog eens 1 of 2 maanden wachten.

Gr.

[REDACTED]

Op 14 sep. 2018 om 17:39 heeft [REDACTED] <[REDACTED]@gmail.com> het volgende geschreven:

Beste Patrick,

Dank voor de onderstaande e-mail.

Er is net contact geweest met [REDACTED]. De eerstvolgende optie is 11 oktober om 15:00 uur of 19 november om 17:30 uur. Dit is in mijn ogen geen redelijk termijn om iets dergelijks te bespreken. Zeker aangezien jij als coördinerend gedeputeerde volgende week vrijdag je collega's zou moeten kunnen voorzien van alle informatie over de huidige stand van zaken rondom Top Dutch. Er is dan geen hoor en wederhoor geweest, je bent dus (helaas) niet volledig geïnformeerd en hebt enkel gesproken met een vertegenwoordiger van Initio. Dit lijkt mij persoonlijk geen wenselijke situatie. Zeker niet met de duidelijke standpunten die door [REDACTED] (onder jouw supervisie) al richting ons zijn gecommuniceerd (zie e-mails in de bijlage).

Graag zou ik (wellicht [REDACTED] en [REDACTED] ook?) kort willen aanschuiven tijdens jullie overleg op 21 september als het agendapunt 'Top Dutch' besproken wordt om in 15 a 30 minuten tekst en uitleg aan jullie te geven over de stand van zaken. Op basis van je eerdere e-mail realiseer ik dat dit niet je voorkeur geniet, maar dit is absoluut wenselijk gezien de situatie die is ontstaan.

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]

Van: "Brouns P.H.R." <[REDACTED]@provinciegroningen.nl>

Datum: donderdag 13 september 2018 om 17:27

Aan: [REDACTED] <[REDACTED]@gmail.com>

CC: "[TRES]" <[REDACTED]@tres.nl>, [REDACTED] <[REDACTED]@icloud.com>, [REDACTED] <[REDACTED]@provinciegroningen.nl>, [REDACTED] <[REDACTED]@fryslan.frl>, [REDACTED] <[REDACTED]@fryslan.frl>, [REDACTED] <[REDACTED]@nlinvesteert.nl>, [REDACTED] <[REDACTED]@drenthe.nl>, Henk Brink <[REDACTED]@drenthe.nl>, [REDACTED] <[REDACTED]@fryslan.frl>, Erik Bos <[REDACTED]@drenthe.nl>, [REDACTED] <[REDACTED]@drenthe.nl>

Onderwerp: Re: TopDutch actiepunten

Beste [REDACTED]

Afspraken kunnen gepland worden via mijn collega [REDACTED] 050 [REDACTED]. Ik kan al wel aangeven dat onderstaande te mijn agendatechnisch geen optie is.

Hartelijke groet,

Patrick Brouns

Gedeputeerde Provincie Groningen

Ondernemerschap & Innovatie, Recreatie & Toerisme, Evenementenbeleid, Financiën, Bestuurlijke organisatie en Sport

Op 13 sep. 2018 om 15:42 heeft [REDACTED] <[REDACTED]@gmail.com> het volgende geschreven:

Beste Patrick,

Bedankt voor de onderstaande email.

Als de afspraak op korte termijn georganiseerd kan worden ga ik hier graag op in. Het lijkt mij goed als [REDACTED] en [REDACTED] ook aanschuiven, openheid van zaken. Schikt dit op een van de onderstaande momenten? Als dit niet lukt schuiven wij 21 september graag aan tijdens het gedeputeerden overleg.

Maandag 17 september

- Tussen 08:00 en 09:00 uur (Provinciehuis Groningen)
- Tussen 15:00 en 17:00 uur (Provinciehuis Groningen)
- Tussen 20:00 en 21:00 uur (Bij [redacted] thuis)

Dinsdag 18 september

- Tussen 20:00 en 21:00 uur (Bij [redacted] thuis)

Woensdag 19 september

- Tussen 08:00 en 18:00 uur (Provinciehuis Groningen)
- Tussen 20:00 en 21:00 uur (Bij [redacted] thuis)

Twijfel bij vragen niet om telefonisch contact op te nemen via 06 [redacted]

Met vriendelijke groet,

[redacted]

Van: '[redacted] [TRES]' <[redacted]@tres.nl>
Datum: woensdag 12 september 2018 om 22:03
Aan: "Brouns P.H.R." <[redacted]@provinciegroningen.nl>, [redacted] <[redacted]@gmail.com>
CC: [redacted] <[redacted]@icloud.com>, [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl>, [redacted] <[redacted]@fryslan.frl> <[redacted]@fryslan.frl>, [redacted] <[redacted]@nlinvesteert.nl>, [redacted] <[redacted]@drenthe.nl>, Henk Brink <[redacted]@drenthe.nl>, [redacted] <[redacted]@fryslan.frl> <[redacted]@fryslan.frl>, Erik Bos <[redacted]@drenthe.nl>, [redacted] <[redacted]@drenthe.nl>
Onderwerp: Re: TopDutch actiepunten

Dag Patrick,

Fijn om te horen dat je open staat voor een gesprek. Volgens mij ook hoog nodig. Ik vind het erg spijtig dat - ondanks de verwoede pogingen om een concrete afspraken met Initio te maken - TRES nog steeds niet aangehaakt is voor TopDutch. Er bestaan geen argumenten om TRES niet als partner in te zetten: we hebben de beste middelen, de beste mensen en zijn bewezen award winning. Het enige wat we nodig hebben om te leveren zijn concrete afspraken. Zoda we die hebben zul je er pas achter komen wat we echt kunnen.

Waar ik moeite mee heb is dat mijn 'goede naam en faam' ingezet is voor het binnenhalen van een aanbesteding, maar dat ik vervolgens niet wordt gekend in de opdrachten. Dit mag je gerust 'beslommeringen van opdrachtgevers' noemen, maar ik hoop dat je het me niet kwalijk neemt dat ik je er als opdrachtgever ook op aanspreek. Het is ook de provincie Groningen geweest die "*Het bedrijven-trio Initio-Tres-[redacted] ontvangt deze week de voorlopige gunning van de opdracht. Zowel qua presentatie als de aanbidding stak dit trio er met kop en schouders boven uit.*" in een extern persbericht heeft verwoord.

Waar ik nog meer moeite mee heb is dat TRES niet gevraagd wordt om de campagnes te draaien, maar dat ze linea recta aan Groningse concurrenten gegund worden. Dit zonder enig overleg met TRES. Niet alleen missen wij omzet, we worden nu ook aangekeken op de (wisselende) resultaten van campagnes, ontwikkelde websites en het ontbreken van stuurmiddelen.

Deze situatie kan voor ons niet blijven voortbestaan. Ik hoop dat jullie de afgelopen weken benut hebben om tot wijze inzichten te komen, ik hoor ze graag in een persoonlijk gesprek van je.

Met vriendelijke groet,

[redacted]

M. +31 6 [redacted]
T. +31 513 [redacted]

[redacted]

TRES

Van: Brouns P.H.R. <[redacted]@provinciegroningen.nl>
Verzonden: woensdag 12 september 2018 19:38:04
Aan: [redacted]
CC: [redacted] <[redacted]@fryslan.frl>, [redacted] <[redacted]@drenthe.nl>, [redacted] [TRES]; Henk Brink; [redacted] <[redacted]@fryslan.frl>; [redacted] <[redacted]@drenthe.nl>; [redacted]
Onderwerp: Re: TopDutch actiepunten

Beste [redacted]

Als coördinerend portefeuillehouder heb ik een gesprek aangeboden, dat staat nog steeds.

Daarnaast is er een regulier gedeputeerde overleg waarin wij Topdutch als gedeputeerden bespreken.

Tot op heden ervaar ik de wijze van combineren als bijzonder onplezierig.

Hartelijke groet,

Patrick Brouns
Gedeputeerde Provincie Groningen
Ondernemerschap & Innovatie, Recreatie & Toerisme, Evenementenbeleid, Financiën, Bestuurlijke organisatie en Sport

Op 12 sep. 2018 om 19:27 heeft [redacted] <[redacted]@gmail.com> het volgende geschreven:

Beste Patrick,

Bedankt voor de onderstaande e-mail.

Jammer dat je als coördinerend gedeputeerde niet eerst hoor en wederhoor wilt toepassen, voordat je een (zakelijk) standpunt inneemt. Op verzoek van [redacted] is vlak voor de zomervakantie de afspraak gemaakt om alles rondom Top Dutch de eerste week van september in een persoonlijk gesprek met de drie gedeputeerden van Friesland, Groningen en Drenthe te bespreken. Inruil voor dit gesprek zouden wij als drie individuele partijen niks communiceren richting de pers over een stroef lopend Top Dutch. Deze afspraak zijn wij richting jullie nagekomen. Persoonlijk heb ik er moeite mee dat jullie (als opdrachtgever) deze afspraak niet nakomen.

Het Dagblad v/h Noorden ([redacted]) heeft mijn voicemail vanochtend ingesproken met het verzoek op commentaar rondom het breken van de samenwerking van Top Dutch. Hierin geeft hij ook concreet aan dat hij op het punt staat om een verhaal te publiceren. Er zijn duidelijke verhalen geweest afgelopen vrijdag in Leeuwarden die zijn vermoeden bevestigen en (zoals jij weet) wil hij sinds het begin van de zomervakantie hier al iets over schrijven.

Persoonlijk denk ik dat door het vele e-mail contact wellicht een aantal zaken verkeerd geïnterpreteerd zijn en tevens uit het verband zijn getrokken. Voor mij persoonlijk gold dat ik 'gewoon' mijn rol binnen Top Dutch wou pakken met heldere afspraken, in de vorm van het afgesproken consortium (zie bijlage). Deze kans heb ik vanuit Drenthe het afgelopen jaar (helaas) niet gekregen, terwijl hier wel negen gesprekken over zijn geweest met Initio en ik er echt alles aangedaan heb om dit te formaliseren. Ik vind het ook vooral zonde dat met deze toon afstand van elkaar wordt genomen, zelf had ik liever een goed gesprek gevoerd met als resultaat dat wij dit ook voor de buitenwereld goed hadden kunnen regelen.

Als ik mijn voicemail van [redacted] goed geïnterpreteerd heb kunnen wij dit nieuws niet nog een week uit de pers houden. Dus laten we proberen tot oplossingen te komen voor hetgeen dat wij allemaal een warm hart toedragen, Top Dutch. Ik ben zelf nog bereid en gemotiveerd (mits gewenst uiteraard) om betrokken te blijven als het consortium alsnog wordt gevormd en de onderstaande twee punten toegevoegd worden en voor het derde punt een concreet voorstel komt. Dit is demate simpel dat dit vanavond geregeld kan zijn.

- Gelijkwaardigheid tussen de vier partijen (opdrachtnemers). Elke partij heeft in het consortium een gelijkwaardige stem en besluiten rondom Top Dutch worden als consortium van vier partijen (in afstemming met de opdrachtgever) genomen.
- Alle partijen uit het consortium worden toegevoegd aan het kernteamoverleg van Top Dutch (concreet hoeven alleen [redacted] en ondergetekende erbij aan te schuiven).
- Er wordt voor ondergetekende (en ik denk ook [redacted]) een duidelijke (financiële)afspraken gemaakt over de concrete rol-, tijd- en taakverdeling.

**Hierboven spreek ik voor mezelf: als individuele partij. Ik heb geen idee hoe de twee andere partijen hierover in de wedstrijd staan.*

Twijfel bij vragen of opmerkingen niet om telefonisch contact op te nemen via 06-[redacted]

Met vriendelijke groet,

[redacted]

Van: "Brouns P.H.R." <[redacted]@provinciegroningen.nl>

Datum: woensdag 12 september 2018 om 13:19

Aan: [redacted] <[redacted]@icloud.com>

CC: [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl>, [redacted] <[redacted]@gmail.com>, [redacted] <[redacted]@gmail.com>,

[redacted] <[redacted]@fryslan.fr>, [redacted] <[redacted]@fryslan.fr>, [redacted] <[redacted]@nlinvesteert.nl>,

[redacted] <[redacted]@drenthe.nl>, [redacted] <[redacted]@tres.nl>, [redacted] <[redacted]@tres.nl>, Henk Brink <[redacted]@drenthe.nl>, [redacted] <[redacted]@fryslan.fr>

Onderwerp: Re: TopDutch actiepunten

Beste [redacted]

Inhoudelijk reageer ik niet per mail. Aan tafel gaan doe ik op deze manier evenmin.

Hartelijke groet,

Patrick Brouns
Gedeputeerde Provincie Groningen
Ondernemerschap & Innovatie, Recreatie & Toerisme, Evenementenbeleid, Financiën, Bestuurlijke organisatie en Sport

Op 12 sep. 2018 om 12:42 heeft [redacted] <[redacted]@icloud.com> het volgende geschreven:

Heren,

Om een misverstand weg te halen: we zijn niet weggegaan bij TopDutch. Wel hebben we om zwaarwegende redenen afzonderlijk het vertrouwen in de samenwerking met Initio opgezegd na ultieme pogingen het consortium te formaliseren. Dit is een zakelijk conflict

dat ook de andere stakeholders treft. [REDACTED] heeft jullie er daarom netjes over geïnformeerd. Dit is geen poging geweest om TopDutch naar ons toe te trekken zoals wordt beweerd. Wel om te voorkomen dat TopDutch verder ontspoot en dat is ook in jullie belang.

We zouden deze situatie met elkaar na de zomervakantie bespreken en spraken af tot die tijd geen actie te ondernemen. Ik verbaas me dat desondanks blijkbaar met Initio afspraken zijn gemaakt zonder dat ons overleg heeft plaatsgevonden en ik ga er van uit dat dit niet het standpunt van alle drie de provincies is.

Door het uitblijven van een gesprek ontstaat geroddel, al dan niet aangewakkerd door beschadigende onwaarheden. De pers benadert me nu weer en zegt dat publicatie haast onvermijdelijk is. Op het VNO congres zou hier namelijk openlijk over gesproken zijn, ik was daar niet bij. Dit gedrag is beschadigend voor iedereen en bij deze het nadrukkelijke verzoek om daarmee te stoppen.

Ik verbaas me over de reactie en de plotselinge formele houding, zo is onze relatie immers niet. Het maakt dat ik me met tegenzin ook formeel moet opstellen. Maar voordat ik dat doe: **Waar zijn we nou mee bezig!** Laten we dit verder escaleren, of gaan we er weer iets gaafs van maken?

Volgens mij willen we allemaal hetzelfde en dat is van TopDutch een succes maken: zowel als marketingsucces, als het acquireren van bedrijven en als samenwerking van Noordelijke ondernemers, met de provincies. TopDutch is onder leiding van Initio geen succes. We willen juist voorkomen dat er gedoe ontstaat. Maar dat betekent wel nu corrigeren om te voorkomen dat TopDutch echt ontspoot en er straks statenvragen of artikelen in de pers komen.

De grote kracht van TopDutch is dat een grote groep ondernemers en bestuurders bereid was TopDutch belangrijker te vinden dan hun eigen agenda en zich er voor in wil zetten zonder dat het gaat om geld, positie of ego. TopDutch werkt alleen maar als iedereen zich zo opstelt. Eenieder die zijn eigen agenda boven die van TopDutch stelt past er niet bij.

Wanneer gaan we zoals besproken met de drie gedeputeerden om tafel om een uitkomst te bedenken die wel voor iedereen werkt en van TopDutch weer een succes maakt? Laten we dit voor het aanstaande EZ overleg inplannen. Ik schuif er waar mogelijk afspraken voor opzij.

groet,

[REDACTED]

Dan toch nog even helaas wat formaliteiten:

1) TopDutch eigendomsrechten.

TopDutch bestond al voordat de provincies en Initio aanhaakten. Het intellectueel eigendom / auteursrecht van TopDutch waaronder het concept, de naam, de teksten, campagnes en de social teksten liggen bij mij. Ik heb vanaf het begin aangegeven mijn eigendommen zonder eigenbelang in te willen brengen in een neutrale entiteit zodat zowel de provincies er gezamenlijk een succes van kunnen maken. Dit is tot op heden helaas niet georganiseerd. Ik heb vernomen dat zonder mijn medeweten een merk is vastgelegd. Ik zal in een aparte mail een onderbouwing van bovenstaande sturen. Laten we borgen dat het eigendom van TopDutch goed wordt belegd om verdere misverstanden en ontsporing te voorkomen.

2) TopDutch ontspoot.

Er is iets flink mis met hoe TopDutch nu draait. Zowel qua output, qua financiën en als organisatie. De grootste waarde van TopDutch, namelijk een brede community van ondernemers die zich graag om niet actief inzet, is afgebrokkeld. Er moet worden ingegrepen in plaats van dat zulk handelen wordt gefaciliteerd, vandaar onze escalatie van voor de zomervakantie. Ik zal in een aparte mail een opsomming sturen van wat er zoal mis is gegaan en waardoor ik me bijzonder ongemakkelijk voel mijn naam ermee te willen associëren op deze manier.

3) TopDutch tender.

De provincies hebben mij en [REDACTED] expliciet gevraagd om samen een voorstel in te dienen, en dat hebben we gedaan, op basis van gelijkwaardigheid. Onze afspraak was om met een aparte BV in te schrijven, die route is echter tegen mijn medeweten in geblokkeerd. Alleen om die reden is als club ingeschreven middels Initio, beperkt tot penvoerder en mede-uitvoerder. Op basis van de inschrijving met deze vier partijen is de tender gegund. Door die samenwerking niet te willen formaliseren en er niet naar te handelen is de penvoerder niet alleen in gebreke richting ons, maar ook naar de provincies. Ik zal ook hier een aparte onderbouwing voor sturen. Er ligt een goed onderbouwde en faire opzet voor een consortiumovereenkomst.

Onze insteek is dat er alsnog naar de geest en de letter van het team waarop gegund is wordt gehandeld en goede afspraken worden gemaakt op basis van gelijkwaardigheid met alle vier de partijen.

Op 6 sep. 2018, om 11:04 heeft [REDACTED] <[REDACTED]@provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Nu met antwoord

Vriendelijke groet [REDACTED]

Begin doorgestuurd bericht:

Van: [REDACTED] <[REDACTED]@provinciegroningen.nl>

Datum: 6 september 2018 om 10:54:38 CEST

Aan: [REDACTED] <[REDACTED]@et-stream.com>

Onderwerp: Antw.: TopDutch actiepunten

Goedemorgen [REDACTED]

Na de situatie die ontstond toen jullie aangaven dat je per direct ging stoppen met de werkzaamheden voor Topdutch zijn er diverse overleggen geweest. Als opdrachtgevers van de campagne hebben wij besloten geen onderdeel te willen zijn van de beslommeringen die de hoofdaannemer Initio heeft met haar onderaannemers.

We hebben besloten ons in deze zakelijk op te stellen. Dat betekent voor ons dat wij de hoofdaannemer aan wie wij de campagne hebben gegund hebben laten weten dat hij verantwoordelijk is voor een doelmatige en efficiënte uitvoering van de campagne. Een gesprek met de opdrachtgever om deze taak ter harte te nemen heeft inmiddels plaatsgevonden. Namens de drie provincies heeft Patrick als coördinerend gedeputeerde dit gesprek gevoerd. Patrick heeft aangegeven bereid te zijn je dit in een gesprek toe te lichten.

Vriendelijke groet [REDACTED]

Op 5 sep. 2018 om 16:47 heeft [REDACTED] <[REDACTED]@et-stream.com> het volgende geschreven:

Ha [redacted]

De afspraak was om met de drie gedeputeerden om tafel te gaan, met [redacted] en [redacted] erbij, wanneer kunnen we dat inplannen?

Ben uiteraard altijd belbaar voor overleg.

Groeten [redacted]

Op 5 sep. 2018 om 15:48 heeft [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Hoi [redacted]

Zullen we eerst even samen gaan zitten? Kan ik je even kort bijpraten over de opstelling van ons als opdrachtgever in deze. Ik kan morgenochtend en vrijdag tussen 11 en 13.00, kun jij dan?

Vr groet [redacted]

Van: [redacted] [mailto:[redacted]@jet-stream.com]

Verzonden: woensdag 5 september 2018 13:30

Aan: [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl>

CC: [redacted]@drenthe.nl; [redacted]@fryslan.frl; [redacted]@nlinvesteert.nl; [redacted]@tres.nl; [redacted]@gmail.com

Onderwerp: Re: TopDutch actiepunten

Hoi [redacted]

Zullen we op korte termijn deze afspraak plannen? Lijkt me goed om dit face 2 face te bespreken.

groet [redacted]

Op 23 jul. 2018, om 14:54 heeft [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Wat mij betreft eerste week september [redacted] Ik ga met Patrick overleggen welke momenten kunnen en kom er dan op terug oké?
Wordt net gebeld door [redacted] hij os benaderd door dagblad. Het lijkt mij en hem verstandig om voorlopig even de kaken op elkaar te houden naar buiten toe. Nu stukken in krant over stroeflopend topdutch is dodelijk denk ik. Dus naar buiten toe graag nog even niet of positief communiceren tot we alles goed met elkaar hebben uitgesproken lijkt mij erg waardevol.

Vriendelijke groet [redacted]

Op 22 jul. 2018 om 10:44 heeft [redacted] <[redacted]@jet-stream.com> het volgende geschreven:

Ha [redacted]

Lijkt me prima. Alvast een datum plannen?

Nogmaals, er is geen intentie om zelf iets met TopDutch te doen buiten wie dan ook om. Wel hebben we alledrie (ik neem aan nu ook even voor [redacted] en [redacted] te spreken, correct me if I'm wrong) dusdanig vervelende dingen met [redacted] meegemaakt dat we los van elkaar besloten om het vertrouwen op te zeggen. De bevindingen bevestigden dit naar elkaar toe. Ik hoop dat dit het signaal serieus wordt opgepakt. TopDutch is te belangrijk om te verstieren uit eigenbelang.

Dan ga ik nu even het zwembad opzoeken. Goede vakantie allen!

[redacted]

Op 22 jul. 2018 om 09:24 heeft [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Goedemorgen mannen.

Neem van alles kennis. Maar wil overstappen van communiceren over elkaar naar communiceren met elkaar. En dan liefst met het gezicht erbij. Ik wens jullie oprecht een goede vakantie, laat het allemaal even los. En zodra een ieder terug is van vakantie gaan we wijze besluiten nemen.

Vriendelijke groet [redacted]

Op 22 jul. 2018 om 08:21 heeft [redacted] <[redacted]@jet-stream.com> het volgende geschreven:

FYI

De MO die [redacted] mij afgelopen week presenteerde had niets met gelijkwaardigheid of andere gemaakte afspraken zoals hieronder van doen.

[redacted]

Begin doorgestuurd bericht:

Van: [redacted] <[redacted]@[redacted].com>

Datum: 11 juli 2018 om 12:05:15 CEST

Aan: [redacted] <[redacted]@initio.nl>, [redacted] | NLinvesteert <[redacted]@nlinvesteert.nl>

Onderwerp: Antw.:l TopDutch actiepunten

[redacted]

Dit waren de aantekeningen van destijds. We gaan dit snel formaliseren. Eind deze week. Wanneer kun je?

Aanvullingen in-line:

Op 13 mrt. 2018, om 17:39 heeft [redacted] <[redacted].com> het volgende geschreven:

Penvoerderschap TopDutch Initio

[redacted] [redacted] [redacted] eindverantwoordelijk TopDutch

MO tussen Initio en [redacted] en [redacted]
of

MO tussen Initio en BoerenZiel
Voorstel [redacted]

MO tussen [redacted] met Initio en [redacted] met Initio.
Hierin nemen we op:

- Eindverantwoordelijkheid TopDutch wordt zoals afgesproken door Initio bij [redacted] en [redacted] neergelegd
- Initio's rol is penvoerder en mag daarvoor 4% risicomarge over TopDutch projecten voeren
- [redacted] en [redacted] maken samen besluiten, leggen deze formeel vast in vergaderingen en actiepunten
- Besluiten en afspraken met derden worden alleen met gezamenlijke instemming gedaan
- Bij geschil over een besluit wordt deze voorgelegd aan [redacted] daarna aan het kernteam
- We voeren een brede board van (primair) ondernemers in voor brainstorm over strategie, campagne en concept, deze board is adviesgevend
- Met [redacted] en [redacted] sluiten we een overeenkomst dat zij actief en permanent deze board vertegenwoordigen, zij zitten ook in het kernteam met provincies
- Initio, [redacted] Tres en [redacted] zijn in de primaire partijen voor executie, zij hebben eerste recht om projecten uit te voeren, tenzij ze niet in staat zijn om te leveren, dan worden andere partijen gezocht.
- Aansturing van deze partijen gebeurt door [redacted] en [redacted] op strategisch / campagne / concept niveau, en door [redacted] op executief, financieel niveau.

Transparantie in offereen en facturering
Verantwoordelijkheid [redacted]

- [redacted] [redacted] en [redacted] bereiden elk TopDutch project gezamenlijk voor in planning en budget
- In het kernteam wordt een project met budget en planning voorgesteld
- Bij een go van het kernteam heeft [redacted] volledige zelfstandigheid in het maken van inkoop afspraken met zowel de vaste als de externe partijen, binnen bovengenoemde voorwaarden
- Afspraken met nieuwe externe partijen worden in gezamenlijkheid gemaakt
- Deze partijen leveren korting in ruil voor commitment
- Er worden geen marges over diensten van derden gemaakt
- Als partijen deadlines niet nakomen, worden ze van het project gehaald
- Als partijen onnodig uren maken omdat ze niet efficiënt werken, kunnen ze deze uren niet factureren
- Onder onze aansturing (S&G inhoudelijk, [redacted] operationeel) komt een dedicated TopDutch team (los van bureau's) dat permanent aan content, design en socials werkt
- [redacted] rapporteert maandelijks transparant over alle facturaties
- [redacted] rapporteert aan [redacted] en [redacted]
- Met [redacted] komt een nieuwe overeenkomst waarin dit wordt vastgelegd

Tarieven [redacted] / [redacted] / Initio gelijktrekken €100 / €120?, geen marge tussen
Is afgesproken, [redacted] controleert

Is geregeld. Suggestie om de tarieven van alle betrokken partijen glad te trekken.

Teamafstemming met [redacted] en [redacted]
Actiepunt [redacted] en [redacted]

Gesprek inplannen om de taakverdelingen formeel vast te leggen

Voorstel winstdeling TopDutch
Actiepunt: [redacted]

Graag een voorstel deze week

BoerenZiel voor gezamenlijke klussen
BoerenZiel focust zich op strategische campagneklussen
Strategische campagneklussen worden in BoerenZiel aangenomen

Welke leads vanuit TopDutch zijn sindsdien aangenomen?
Welke strategie campagneklussen hebben zich sindsdien aangemeld?

Op termijn off the record gesprek met Patrick voor stichting TopDutch

Inplannen. NOM is ook een optie.

Groet [REDACTED]

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

Van: "Brouns P.H.R." <[REDACTED]@provinciegroningen.nl>
Datum: woensdag 12 september 2018 om 13:19
Aan: [REDACTED] <[REDACTED]@icloud.com>
CC: [REDACTED] <[REDACTED]@provinciegroningen.nl>, [REDACTED] <[REDACTED]@gmail.com>, [REDACTED] <[REDACTED]@gmail.com>, [REDACTED] <[REDACTED]@fryslan.frl>, [REDACTED] <[REDACTED]@fryslan.frl>, [REDACTED] <[REDACTED]@nlinvesteert.nl>, [REDACTED] <[REDACTED]@drenthe.nl>, [REDACTED] <[REDACTED]@tres.nl>, Henk Brink <[REDACTED]@drenthe.nl>, [REDACTED] <[REDACTED]@fryslan.frl>
Onderwerp: Re: TopDutch actiepunten

Beste [REDACTED]

Inhoudelijk reageer ik niet per mail. Aan tafel gaan doe ik op deze manier evenmin.

Hartelijke groet,

Patrick Brouns
Gedeputeerde Provincie Groningen
Ondernemerschap & Innovatie, Recreatie & Toerisme, Evenementenbeleid, Financiën, Bestuurlijke organisatie en Sport

Op 12 sep. 2018 om 12:42 heeft [REDACTED] <[REDACTED]@icloud.com> het volgende geschreven:

Heren,

Om een misverstand weg te halen: we zijn niet weggegaan bij TopDutch. Wel hebben we om zwaarwegende redenen afzonderlijk het vertrouwen in de samenwerking met Initio opgezegd na ultieme pogingen het consortium te formaliseren. Dit is een zakelijk conflict dat ook de andere stakeholders treft. [REDACTED] heeft jullie er daarom netjes over geïnformeerd. Dit is geen poging geweest om TopDutch naar ons toe te trekken zoals wordt beweerd. Wel om te voorkomen dat TopDutch verder ontspoot en dat is ook in jullie belang.

We zouden deze situatie met elkaar na de zomervakantie bespreken en spraken af tot die tijd geen actie te ondernemen. Ik verbaas me dat desondanks blijktbaar met Initio afspraken zijn gemaakt zonder dat ons overleg heeft plaatsgevonden en ik ga er van uit dat dit niet het standpunt van alle drie de provincies is.

Door het uitblijven van een gesprek ontstaat geroddel, al dan niet aangewakkerd door beschadigende onwaarheden. De pers benadert me nu weer en zegt dat publicatie haast onvermijdelijk is. Op het VNO congres zou hier namelijk openlijk over gesproken zijn, ik was daar niet bij. Dit gedrag is beschadigend voor iedereen en bij deze het nadrukkelijke verzoek om daarmee te stoppen.

Ik verbaas me over de reactie en de plotselinge formele houding, zo is onze relatie immers niet. Het maakt dat ik me met

tegenzin ook formeel moet opstellen. Maar voordat ik dat doe: **Waar zijn we nou mee bezig!** Laten we dit verder escaleren, of gaan we er weer iets gaafs van maken?

Volgens mij willen we allemaal hetzelfde en dat is van TopDutch een succes maken: zowel als marketingsucces, als het acquireren van bedrijven en als samenwerking van Noordelijke ondernemers, met de provincies. TopDutch is onder leiding van Initio geen succes. We willen juist voorkomen dat er gedoe ontstaat. Maar dat betekent wel nu corrigeren om te voorkomen dat TopDutch echt ontspoot en er straks statenvragen of artikelen in de pers komen.

De grote kracht van TopDutch is dat een grote groep ondernemers en bestuurders bereid was TopDutch belangrijker te vinden dan hun eigen agenda en zich er voor in wil zetten zonder dat het gaat om geld, positie of ego. TopDutch werkt alleen maar als iedereen zich zo opstelt. Eenieder die zijn eigen agenda boven die van TopDutch stelt past er niet bij.

Wanneer gaan we zoals besproken met de drie gedeputeerden om tafel om een uitkomst te bedenken die wel voor iedereen werkt en van TopDutch weer een succes maakt? Laten we dit voor het aanstaande EZ overleg inplannen. Ik schuif er waar mogelijk afspraken voor opzij.

groet,

█

Dan toch nog even helaas wat formaliteiten:

1) TopDutch eigendomsrechten.

TopDutch bestond al voordat de provincies en Initio aanhaakten. Het intellectueel eigendom / auteursrecht van TopDutch waaronder het concept, de naam, de teksten, campagnes en de social teksten liggen bij mij. Ik heb vanaf het begin aangegeven mijn eigendommen zonder eigenbelang in te willen brengen in een neutrale entiteit zodat zowel de bedrijven als de provincies er gezamenlijk een succes van kunnen maken. Dit is tot op heden helaas niet georganiseerd. Ik heb vernomen dat zonder mijn medeweten een merk is vastgelegd. Ik zal in een aparte mail een onderbouwing van bovenstaande sturen. Laten we borgen dat het eigendom van TopDutch goed wordt belegd om verdere misverstanden en ontsporing te voorkomen.

2) TopDutch ontspoot.

Er is iets flink mis met hoe TopDutch nu draait. Zowel qua output, qua financiën en als organisatie. De grootste waarde van TopDutch, namelijk een brede community van ondernemers die zich graag om niet actief inzet, is afgebrokkeld. Er moet worden ingegrepen in plaats van dat zulk handelen wordt gefaciliteerd, vandaar onze escalatie van voor de zomervakantie. Ik zal in een aparte mail een opsomming sturen van wat er zoal mis is gegaan en waardoor ik me bijzonder ongemakkelijk voel mijn naam ermee te willen associëren op deze manier.

3) TopDutch tender.

De provincies hebben mij en █ expliciet gevraagd om samen een voorstel in te dienen, en dat hebben we gedaan, op basis van gelijkwaardigheid. Onze afspraak was om met een aparte BV in te schrijven, die route is echter tegen mijn medeweten in geblokkeerd. Alleen om die reden is als club ingeschreven middels Initio, beperkt tot penvoerder en mede-uitvoerder. Op basis van de inschrijving met deze vier partijen is de tender gegund. Door die samenwerking niet te willen formaliseren en er niet naar te handelen is de penvoerder niet alleen in gebreke richting ons, maar ook naar de provincies. Ik zal ook hier een aparte onderbouwing voor sturen. Er ligt een goed onderbouwde en faire opzet voor een consortiumovereenkomst.

Onze insteek is dat er alsnog naar de geest en de letter van het team waarop gegund is wordt gehandeld en goede afspraken worden gemaakt op basis van gelijkwaardigheid met alle vier de partijen.

Op 6 sep. 2018, om 11:04 heeft █ <█@provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Nu met antwoord

Vriendelijke groet █

Begin doorgestuurd bericht:

Van: █ <█@provinciegroningen.nl>
Datum: 6 september 2018 om 10:54:38 CEST
Aan: █ <█@et-stream.com>
Onderwerp: Antw.: TopDutch actiepunten

Goedemorgen █

Na de situatie die ontstond toen jullie aangaven dat je per direct ging stoppen met de werkzaamheden voor Topdutch zijn er diverse overleggen geweest. Als opdrachtgevers van de campagne hebben wij besloten geen onderdeel te willen zijn van de besommeringen die de hoofdaannemer Initio heeft met haar onderaannemers. We hebben besloten ons in deze zakelijk op te stellen. Dat betekent voor ons dat wij de hoofdaannemer aan wie wij de campagne hebben gegund hebben laten weten dat hij verantwoordelijk is voor een doelmatige en efficiënte uitvoering van de campagne. Een gesprek met de opdrachtgever om deze taak ter harte te nemen heeft inmiddels plaatsgevonden. Namens de drie provincies heeft Patrick als coördinerend gedeputeerde dit gesprek gevoerd. Patrick heeft aangegeven bereid te zijn je dit in een gesprek toe te lichten.

Vriendelijke groet █

Op 5 sep. 2018 om 16:47 heeft █ <█@et-stream.com> het volgende geschreven:

Ha █

De afspraak was om met de drie gedeputeerden om tafel te gaan, met █ en █ erbij, wanneer kunnen we dat inplannen?

Ben uiteraard altijd belbaar voor overleg.

Groeten █

Op 5 sep. 2018 om 15:48 heeft [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Hoi [redacted]
Zullen we eerst even samen gaan zitten? Kan ik je even kort bijpraten over de opstelling van ons als opdrachtgever in deze. Ik kan morgenochtend en vrijdag tussen 11 en 13.00, kun jij dan?
Vr groet [redacted]

Van: [redacted] [mailto:[redacted]@jet-stream.com]

Verzonden: woensdag 5 september 2018 13:30

Aan: [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl>

CC: [redacted]@drenthe.nl; [redacted]@fryslan.frl; [redacted]@nlinvesteert.nl; [redacted]@tres.nl; [redacted]@gmail.com

Onderwerp: Re: TopDutch actiepunten

Hoi [redacted]

zullen we op korte termijn deze afspraak plannen? Lijkt me goed om dit face 2 face te bespreken.

groet [redacted]

Op 23 jul. 2018, om 14:54 heeft [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Wat mij betreft eerste week september [redacted] Ik ga met Patrick overleggen welke momenten kunnen en kom er dan op terug oké? Wordt net gebeld door [redacted] hij os benaderd door dagblad. Het lijkt mij en hem verstandig om voorlopig even de kaken op elkaar te houden naar buiten toe. Nu stukken in krant over stroeflopend topdutch is dodelijk denk ik. Dus naar buiten toe graag nog even niet of positief communiceren tot we alles goed met elkaar hebben uitgesproken lijkt mij erg waardevol.

Vriendelijke groet [redacted]

Op 22 jul. 2018 om 10:44 heeft [redacted] <[redacted]@jet-stream.com> het volgende geschreven:

Ha [redacted]

Lijkt me prima. Alvast een datum plannen?

Nogmaals, er is geen intentie om zelf iets met TopDutch te doen buiten wie dan ook om. Wel hebben we alledrie (ik neem aan nu ook even voor [redacted] en [redacted] te spreken, correct me if I'm wrong) dusdanig vervelende dingen met [redacted] meegemaakt dat we los van elkaar besloten om het vertrouwen op te zeggen. De bevindingen bevestigden dit naar elkaar toe. Ik hoop dat dit het signaal serieus wordt opgepakt. TopDutch is te belangrijk om te verstieren uit eigenbelang.

Dan ga ik nu even het zwembad opzoeken.
Goede vakantie allen!

[redacted]

Op 22 jul. 2018 om 09:24 heeft [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Goedemorgen mannen.
Neem van alles kennis. Maar wil overstappen van communiceren over elkaar naar communiceren met elkaar. En dan liefst met het gezicht erbij. Ik wens jullie oprecht een goede vakantie, laat het allemaal even los. En zodra een ieder terug is van vakantie gaan we wijze besluiten nemen.

Vriendelijke groet [redacted]

Op 22 jul. 2018 om 08:21 heeft

[redacted] <[redacted]@jet-stream.com> het volgende geschreven:

FYI

De MO die [redacted] mij afgelopen week presenteerde had niets met gelijkwaardigheid of andere gemaakte afspraken zoals hieronder van doen.

[redacted]

Begin doorgestuurd bericht:

Van: [redacted] <[redacted]@com>
Datum: 11 juli 2018 om 12:05:15 CEST
Aan: [redacted] <[redacted]@initio.nl>
[redacted]
|
NInvesteert <[redacted]@nlinvesteert.nl>
Onderwerp: Antw.:
TopDutch actiepunten

[redacted]

Dit waren de aantekeningen van destijds. We gaan dit snel formaliseren. Eind deze week. Wanneer kun je?

Aanvullingen in-line:

Op 13 mrt. 2018, om 17:39 heeft [redacted] <[redacted]@com> het volgende geschreven:

Penvoerderschap
TopDutch
Initio



eindverantwoordelijk
TopDutch

MO
tussen
Initio
en
[redacted]
en
[redacted]
of
MO
tussen
Initio
en
BoerenZiel
Voorstel
[redacted]

MO
tussen
[redacted]
met
Initio
en
[redacted]
met
Initio.
Hierin
nemen
we
op:

-
Eindverantwoordelijkheid
TopDutch
wordt
zoals
afgesproken
door
Initio
bij
[redacted]
en
[redacted]
neergelegd

-
Initio's
rol is
penvoerder
en
mag
daarvoor
4%
risicomarge
over
TopDutch
projecten
voeren

-
[redacted]
en
[redacted]
maken
samen
besluiten,
leggen
deze
formeel
vast in
vergaderingen
en
actiepunten
-
Besluiten

en
afspraken
met
derden
worden
alleen
met
gezamenlijke
instemming
gedaan
- Bij
geschil
over
een
besluit
wordt
deze
voorgelegd
aan

█
█
daarna
aan
het
kernteam
- We
voeren
een
brede
board
van
(primair)
ondernemers
in
voor
brainstorm
over
strategie,
campagne
en
concept,
deze
board
is
adviesgevend
- Met

█
en
█
sluiten
we
een
overeenkomst
dat zij
actief
en
permanent
deze
board
vertegenwoordigen,
zij
zitten
ook in
het
kernteam
met
provincies
-

Initio,
█
Tres
en
█
zijn in
de
primaire
partijen
voor
executie,
zij
hebben
eerste
recht
om
projecten
uit te
voeren,
tenzij

ze
niet in
staat
zijn
om te
leveren,
dan
worden
andere
partijen
gezocht.

-

Aansturing
van
deze
partijen
gebeurt
door

█
en

█

op
strategisch
/
campagne

/

concept
niveau,
en
door

█

op
executief,
financieel
niveau.

Transparantie
in
offeren
en
facturering

Verantwoordelijkheid

█

-

█

en
█
bereiden
elk
TopDutch
project
gezamenlijk
voor

in
planning
en
budget

- In
het
kernteam
wordt
een
project
met
budget

en
planning
voorgesteld

- Bij
een
go van
het
kernteam

heeft
█
volledige

zelfstandigheid
in het
maken
van
inkoop

afspraken
met
zowel
de
vaste
als de
externe
partijen,
binnen
bovengenoemde
voorwaarden

-

Afspraken
met
nieuwe
externe
partijen
worden
in
gezamenlijkheid
gemaakt

- Deze
partijen
leveren
korting
in ruil
voor
commitment

- Er
worden
geen
marges
over
diensten
van
derden
gemaakt


- Als
partijen
deadlines
niet
nakomen,
worden
ze van
het

project
gehaald

- Als
partijen
onnodig
uren
maken
omdat
ze
niet
efficiënt
werken,
kunnen
ze
deze
uren
niet
factureren

-

Onder
onze
aansturing
(S&G
inhoudelijk,

 operationeel)

komt
een
dedicated
TopDutch
team
(los
van
bureau's)
dat
permanent
aan
content,
design
en
socials
werkt

-

rapporteert
maandlijks
transparant
over
alle
facturaties
-

rapporteert
aan

en

- Met

komt
een
nieuwe
overeenkomst
waarin
dit
wordt
vastgelegd

Tarieven

/

/

Initio

gelijktrekken

€100

/

€120?,

geen

marge

tussen

Is

afgesproken,

controleert

Is
geregeld.
Suggestie
om de
tarieven
van
alle
betrokken
partijen
glad
te
trekken.

Teamafstemming

met

en

Actiepunt

en

Gesprek
inplannen
om de
taakverdelingen
formeel
vast
te
leggen

Voorstel
winstdeling
TopDutch

Actiepunt:



Graag
een
voorstel
deze
week

BoerenZiel
voor
gezamenlijke
klussen

BoerenZiel
focust
zich
op
strategische
campagneklussen

Strategische
campagneklussen
worden
in
BoerenZiel
aangenomen

Welke
leads
vanuit
TopDutch
zijn
sindsdien
aangenomen?
Welke
strategie
campagneklussen
hebben
zich
sindsdien
aangemeld?

Op
termijn
off
the
record
gesprek
met
Patrick
voor
stichting
TopDutch

Inplannen.
NOM
is ook
een
optie.

Groet



<http://www.provinciegroningen.nl/loket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/loket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/loket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/loket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/loket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

<TopDutch consortium.docx>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/loket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/loket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

<mime-attachment>

<mime-attachment>

<mime-attachment>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/loket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

- Tussen 08:00 en 09:00 uur (Provinciehuis Groningen)
- Tussen 15:00 en 17:00 uur (Provinciehuis Groningen)
- Tussen 20:00 en 21:00 uur (Bij [redacted] thuis)

Dinsdag 18 september

- Tussen 20:00 en 21:00 uur (Bij [redacted] thuis)

Woensdag 19 september

- Tussen 08:00 en 18:00 uur (Provinciehuis Groningen)
- Tussen 20:00 en 21:00 uur (Bij [redacted] thuis)

Twijfel bij vragen niet om telefonisch contact op te nemen via 06 [redacted]

Met vriendelijke groet,

[redacted]

Van: '[redacted] [TRES]' <[redacted]@tres.nl>
Datum: woensdag 12 september 2018 om 22:03
Aan: "Brouns P.H.R." <[redacted]@provinciegroningen.nl>, [redacted] <[redacted]@gmail.com>
CC: [redacted] <[redacted]@icloud.com>, [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl>, [redacted] <[redacted]@fryslan.frl>, [redacted] <[redacted]@fryslan.frl>, [redacted] <[redacted]@nlinvesteert.nl>, [redacted] <[redacted]@drenthe.nl>, Henk Brink <[redacted]@drenthe.nl>, [redacted] <[redacted]@fryslan.frl>, Erik Bos <[redacted]@drenthe.nl>, [redacted] <[redacted]@drenthe.nl>
Onderwerp: Re: TopDutch actiepunten

Dag Patrick,

Fijn om te horen dat je open staat voor een gesprek. Volgens mij ook hoog nodig. Ik vind het erg spijtig dat - ondanks de verwoede pogingen om een concrete afspraken met Initio te maken - TRES nog steeds niet aangehaakt is voor TopDutch. Er bestaan geen argumenten om TRES niet als partner in te zetten: we hebben de beste middelen, de beste mensen en zijn bewezen award winning. Het enige wat we nodig hebben om te leveren zijn concrete afspraken. Zodra we die hebben zul je er pas achter komen wat we echt kunnen.

Waar ik moeite mee heb is dat mijn 'goede naam en faam' ingezet is voor het binnenhalen van een aanbesteding, maar dat ik vervolgens niet wordt gekend in de opdrachten. Dit mag je gerust 'beslommelingen van opdrachtgevers' noemen, maar ik hoop dat je het me niet kwalijk neemt dat ik je er als opdrachtgever ook op aanspreek. Het is ook de provincie Groningen geweest die "Het bedrijven-trio Initio-Tres [redacted] ontvangt deze week de voorlopige gunning van de opdracht. Zowel qua presentatie als de aanbidding stak dit trio er met kop en schouders boven uit." in een extern persbericht heeft verwoord.

Waar ik nog meer moeite mee heb is dat TRES niet gevraagd wordt om de campagnes te draaien, maar dat ze linea recta aan Groningse concurrenten gegund worden. Dit zonder enig overleg met TRES. Niet alleen missen wij omzet, we worden nu ook aangekeken op de (wisselende) resultaten van campagnes, ontwikkelde websites en het ontbreken van stuurmiddelen.

Deze situatie kan voor ons niet blijven voortbestaan. Ik hoop dat jullie de afgelopen weken benut hebben om tot wijze inzichten te komen, ik hoor ze graag in een persoonlijk gesprek van je.

Met vriendelijke groet,

[redacted]

M. +31 6 [redacted]
T. +31 513 - [redacted]

[redacted]

TRES

Van: Brouns P.H.R. <[redacted]@provinciegroningen.nl>
Verzonden: woensdag 12 september 2018 19:38:04
Aan: [redacted]
CC: [redacted] <[redacted]@fryslan.frl>, [redacted] <[redacted]@drenthe.nl>, [redacted] [TRES]; Henk Brink; [redacted] <[redacted]@fryslan.frl>; [redacted] <[redacted]@drenthe.nl>; [redacted]
Onderwerp: Re: TopDutch actiepunten

Beste [redacted]

Als coördinerend portefeuillehouder heb ik een gesprek aangeboden, dat staat nog steeds.

Daarnaast is er een regulier gedeputeerde overleg waarin wij Topdutch als gedeputeerden bespreken.

Tot op heden ervaar ik de wijze van combineren als bijzonder onplezierig.

Hartelijke groet,

Patrick Brouns
Gedeputeerde Provincie Groningen
Ondernemerschap & Innovatie, Recreatie & Toerisme, Evenementenbeleid, Financiën, Bestuurlijke organisatie en Sport

Op 12 sep. 2018 om 19:27 heeft [redacted] <[redacted]@gmail.com> het volgende geschreven:

Beste Patrick,

Bedankt voor de onderstaande e-mail.

Jammer dat je als coördinerend gedeputeerde niet eerst hoor en wederhoor wilt toepassen, voordat je een (zakelijk) standpunt inneemt. Op verzoek van [redacted] is vlak voor de zomervakantie de afspraak gemaakt om alles rondom Top Dutch de eerste week van september in een persoonlijk gesprek met de drie gedeputeerden van Friesland, Groningen en Drenthe te bespreken. Inruil voor dit gesprek zouden wij als drie individuele partijen niks communiceren richting de pers over een stroef lopend Top Dutch. Deze afspraak zijn wij richting jullie nagekomen. Persoonlijk heb ik er moeite mee dat jullie (als opdrachtgever) deze afspraak niet nakomen.

Het Dagblad v/h Noorden ([redacted]) heeft mijn voicemail vanochtend ingesproken met het verzoek op commentaar rondom het breken van de samenwerking van Top Dutch. Hierin geeft hij ook concreet aan dat hij op het punt staat om een verhaal te publiceren. Er zijn duidelijke verhalen geweest afgelopen vrijdag in Leeuwarden die zijn vermoeden bevestigen en (zoals jij weet) wil hij sinds het begin van de zomervakantie hier al iets over schrijven.

Persoonlijk denk ik dat door het vele e-mail contact wellicht een aantal zaken verkeerd geïnterpreteerd zijn en tevens uit het verband zijn getrokken. Voor mij persoonlijk gold dat ik 'gewoon' mijn rol binnen Top Dutch wou pakken met heldere afspraken, in de vorm van het afgesproken consortium (zie bijlage). Deze kans heb ik vanuit Drenthe het afgelopen jaar (helaas) niet gekregen, terwijl hier wel negen gesprekken over zijn geweest met Initio en ik er echt alles aangedaan heb om dit te formaliseren. Ik vind het ook vooral zonde dat met deze toon afstand van elkaar wordt genomen, zelf had ik liever een goed gesprek gevoerd met als resultaat dat wij dit ook voor de buitenwereld goed hadden kunnen regelen.

Als ik mijn voicemail van [redacted] goed geïnterpreteerd heb kunnen wij dit nieuws niet nog een week uit de pers houden. Dus laten we proberen tot oplossingen te komen voor hetgeen dat wij allemaal een warm hart toedragen, Top Dutch. Ik ben zelf nog bereid en gemotiveerd (mits gewenst uiteraard) om betrokken te blijven als het consortium alsnog wordt gevormd en de onderstaande twee punten toegevoegd worden en voor het derde punt een concreet voorstel komt. Dit is dermate simpel dat dit vanavond geregeld kan zijn.

- Gelijkwaardigheid tussen de vier partijen (opdrachtnemers). Elke partij heeft in het consortium een gelijkwaardige stem en besluiten rondom Top Dutch worden als consortium van vier partijen (in afstemming met de opdrachtgever) genomen.
- Alle partijen uit het consortium worden toegevoegd aan het kernteamoverleg van Top Dutch (concreet hoeven alleen [redacted] en ondergetekende erbij aan te schuiven).
- Er wordt voor ondergetekende (en ik denk ook [redacted]) een duidelijke (financiële)afpraak gemaakt over de concrete rol-, tijd- en taakverdeling.

**Hierboven spreek ik voor mezelf: als individuele partij. Ik heb geen idee hoe de twee andere partijen hierover in de wedstrijd staan.*

Twijfel bij vragen of opmerkingen niet om telefonisch contact op te nemen via 06 [redacted]

Met vriendelijke groet,

[redacted]

Van: "Brouns P.H.R." <[redacted]@provinciegroningen.nl>
Datum: woensdag 12 september 2018 om 13:19
Aan: [redacted] <[redacted]@icloud.com>
CC: [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl>, [redacted] <[redacted]@gmail.com>, [redacted] <[redacted]@fryslan.frl>, [redacted] <[redacted]@fryslan.frl>, [redacted] <[redacted]@nlinvesteert.nl>, [redacted] <[redacted]@drenthe.nl>, [redacted] <[redacted]@tres.nl>, Henk Brink <[redacted]@drenthe.nl>, [redacted] <[redacted]@fryslan.frl>

Onderwerp: Re: TopDutch actiepunten

Beste [redacted]

Inhoudelijk reageer ik niet per mail. Aan tafel gaan doe ik op deze manier evenmin.

Hartelijke groet,

Patrick Brouns
Gedeputeerde Provincie Groningen
Ondernemerschap & Innovatie, Recreatie & Toerisme, Evenementenbeleid, Financiën, Bestuurlijke organisatie en Sport

Op 12 sep. 2018 om 12:42 heeft [redacted] <[redacted]@icloud.com> het volgende geschreven:

Heren,

Om een misverstand weg te halen: we zijn niet weggegaan bij TopDutch. Wel hebben we om zwaarwegende redenen afzonderlijk het vertrouwen in de samenwerking met Initio opgezegd na ultieme pogingen het consortium te formaliseren. Dit is een zakelijk conflict dat ook de andere stakeholders treft. [redacted] heeft jullie er daarom netjes over geïnformeerd. Dit is geen poging geweest om TopDutch naar ons toe te trekken zoals wordt beweerd. Wel om te voorkomen dat TopDutch verder ontspoorde en dat is ook in jullie belang.

We zouden deze situatie met elkaar na de zomervakantie bespreken en spraken af tot die tijd geen actie te ondernemen. Ik

verbaas me dat desondanks blijkbaar met Initio afspraken zijn gemaakt zonder dat ons overleg heeft plaatsgevonden en ik ga er van uit dat dit niet het standpunt van alle drie de provincies is.

Door het uitblijven van een gesprek ontstaat geroddel, al dan niet aangewakkerd door beschadigende onwaarheden. De pers benadert me nu weer en zegt dat publicatie haast onvermijdelijk is. Op het VNO congres zou hier namelijk openlijk over gesproken zijn, ik was daar niet bij. Dit gedrag is beschadigend voor iedereen en bij deze het nadrukkelijke verzoek om daarmee te stoppen.

Ik verbaas me over de reactie en de plotselinge formele houding, zo is onze relatie immers niet. Het maakt dat ik me met tegenzin ook formeel moet opstellen. Maar voordat ik dat doe: **Waar zijn we nou mee bezig!** Laten we dit verder escaleren, of gaan we er weer iets gaafs van maken?

Volgens mij willen we allemaal hetzelfde en dat is van TopDutch een succes maken: zowel als marketingsucces, als het acquireren van bedrijven en als samenwerking van Noordelijke ondernemers, met de provincies. TopDutch is onder leiding van Initio geen succes. We willen juist voorkomen dat er gedoe ontstaat. Maar dat betekent wel nu corrigeren om te voorkomen dat TopDutch echt ontspoot en er straks statenvragen of artikelen in de pers komen.

De grote kracht van TopDutch is dat een grote groep ondernemers en bestuurders bereid was TopDutch belangrijker te vinden dan hun eigen agenda en zich er voor in wil zetten zonder dat het gaat om geld, positie of ego. TopDutch werkt alleen maar als iedereen zich zo opstelt. Eenieder die zijn eigen agenda boven die van TopDutch stelt past er niet bij.

Wanneer gaan we zoals besproken met de drie gedeputeerden om tafel om een uitkomst te bedenken die wel voor iedereen werkt en van TopDutch weer een succes maakt? Laten we dit voor het aanstaande EZ overleg inplannen. Ik schuif er waar mogelijk afspraken voor opzij.

groet,

■

Dan toch nog even helaas wat formaliteiten:

1) TopDutch eigendomsrechten.

TopDutch bestond al voordat de provincies en Initio aanhaakten. Het intellectueel eigendom / auteursrecht van TopDutch waaronder het concept, de naam, de teksten, campagnes en de social teksten liggen bij mij. Ik heb vanaf het begin aangegeven mijn eigendommen zonder eigenbelang in te willen brengen in een neutrale entiteit zodat zowel de bedrijven als de provincies er gezamenlijk een succes van kunnen maken. Dit is tot op heden helaas niet georganiseerd. Ik heb vernomen dat zonder mijn medeweten een merk is vastgelegd. Ik zal in een aparte mail een onderbouwing van bovenstaande sturen. Laten we borgen dat het eigendom van TopDutch goed wordt belegd om verdere misverstanden en ontsporing te voorkomen.

2) TopDutch ontspoot.

Er is iets flink mis met hoe TopDutch nu draait. Zowel qua output, qua financiën en als organisatie. De grootste waarde van TopDutch, namelijk een brede community van ondernemers die zich graag om niet actief inzet, is afgebrokkeld. Er moet worden ingegrepen in plaats van dat zulk handelen wordt gefaciliteerd, vandaar onze escalatie van voor de zomervakantie. Ik zal in een aparte mail een opsomming sturen van wat er zoal mis is gegaan en waardoor ik me bijzonder ongemakkelijk voel mijn naam ermee te willen associëren op deze manier.

3) TopDutch tender.

De provincies hebben mij en ■ expliciet gevraagd om samen een voorstel in te dienen, en dat hebben we gedaan, op basis van gelijkwaardigheid. Onze afspraak was om met een aparte BV in te schrijven, die route is echter tegen mijn medeweten in geblokkeerd. Alleen om die reden is als club ingeschreven middels Initio, beperkt tot penvoerder en mede-uitvoerder. Op basis van de inschrijving met deze vier partijen is de tender gegund. Door die samenwerking niet te willen formaliseren en er niet naar te handelen is de penvoerder niet alleen in gebreke richting ons, maar ook naar de provincies. Ik zal ook hier een aparte onderbouwing voor sturen. Er ligt een goed onderbouwde en faire opzet voor een consortiumovereenkomst.

Onze insteek is dat er alsnog naar de geest en de letter van het team waarop gegund is wordt gehandeld en goede afspraken worden gemaakt op basis van gelijkwaardigheid met alle vier de partijen.

Op 6 sep. 2018, om 11:04 heeft ■ <■@provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Nu met antwoord

Vriendelijke groet ■

Begin doorgestuurd bericht:

Van: ■ <■@provinciegroningen.nl>
Datum: 6 september 2018 om 10:54:38 CEST
Aan: ■ <■@et-stream.com>
Onderwerp: Antw.: Topdutch actiepunten

Goedemorgen ■

Na de situatie die ontstond toen jullie aangaven dat je per direct ging stoppen met de werkzaamheden voor Topdutch zijn er diverse overleggen geweest. Als opdrachtgevers van de campagne hebben wij besloten geen onderdeel te willen zijn van de beslommeringen die de hoofdaannemer Initio heeft met haar onderaannemers.

We hebben besloten ons in deze zakelijk op te stellen. Dat betekent voor ons dat wij de hoofdaannemer aan wie wij de campagne hebben gegund hebben laten weten dat hij verantwoordelijk is voor een doelmatige en efficiënte uitvoering van de campagne. Een gesprek met de opdrachtgever om deze taak ter harte te nemen heeft inmiddels plaatsgevonden. Namens de drie provincies heeft Patrick als coördinerend gedeputeerde dit gesprek gevoerd. Patrick heeft aangegeven bereid te zijn je dit in een gesprek toe te lichten.

Vriendelijke groet ■

Op 5 sep. 2018 om 16:47 heeft ■ <■@et-stream.com> het volgende geschreven:

Ha ■

De afspraak was om met de drie gedeputeerden om tafel te gaan, met ■ en ■ erbij, wanneer kunnen we dat inplannen?

Ben uiteraard altijd belbaar voor overleg.

Groeten ■

Op 5 sep. 2018 om 15:48 heeft [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Hoi [redacted]

Zullen we eerst even samen gaan zitten? Kan ik je even kort bijpraten over de opstelling van ons als opdrachtgever in deze. Ik kan morgenochtend en vrijdag tussen 11 en 13.00, kun jij dan?

Vr groet [redacted]

Van: [redacted] <[redacted]@jet-stream.com>

Verzonden: woensdag 5 september 2018 13:30

Aan: [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl>

CC: [redacted] <[redacted]@drenthe.nl>; [redacted] <[redacted]@fryslan.frl>; [redacted] <[redacted]@nlinvesteert.nl>; [redacted] <[redacted]@tres.nl>; [redacted] <[redacted]@gmail.com>

Onderwerp: Re: TopDutch actiepunten

Hoi [redacted]

zullen we op korte termijn deze afspraak plannen? Lijkt me goed om dit face 2 face te bespreken.

groet [redacted]

Op 23 jul. 2018, om 14:54 heeft [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Wat mij betreft eerste week september [redacted] Ik ga met Patrick overleggen welke momenten kunnen en kom er dan op terug oké? Wordt net gebeld door [redacted] hij os benaderd door dagblad. Het lijkt mij en hem verstandig om voorlopig even de kaken op elkaar te houden naar buiten toe. Nu stukken in krant over stroeflopend topdutch is dodelijk denk ik. Dus naar buiten toe graag nog even niet of positief communiceren tot we alles goed met elkaar hebben uitgesproken lijkt mij erg waardevol.

Vriendelijke groet [redacted]

Op 22 jul. 2018 om 10:44 heeft [redacted] <[redacted]@jet-stream.com> het volgende geschreven:

Ha [redacted]

Lijkt me prima. Alvast een datum plannen?

Nogmaals, er is geen intentie om zelf iets met TopDutch te doen buiten wie dan ook om. Wel hebben we alledrie (ik neem aan nu ook even voor [redacted] en [redacted] te spreken, correct me if I'm wrong) dusdanig vervelende dingen met [redacted] meegemaakt dat we los van elkaar besloten om het vertrouwen op te zeggen. De bevindingen bevestigden dit naar elkaar toe. Ik hoop dat dit het signaal serieus wordt opgepakt. TopDutch is te belangrijk om te verstieren uit eigenbelang.

Dan ga ik nu even het zwembad opzoeken. Goede vakantie allen!

[redacted]

Op 22 jul. 2018 om 09:24 heeft [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Goedemorgen mannen.

Neem van alles kennis. Maar wil overstappen van communiceren over elkaar naar communiceren met elkaar. En dan liefst met het gezicht erbij. Ik wens jullie oprecht een goede vakantie, laat het allemaal even los. En zodra een ieder terug is van vakantie gaan we wijze besluiten nemen.

Vriendelijke groet [redacted]

Op 22 jul. 2018 om 08:21 heeft [redacted] <[redacted]@jet-stream.com> het volgende geschreven:

FYI

De MO die [redacted] mij afgelopen week presenteerde had niets met gelijkwaardigheid of andere gemaakte afspraken zoals hieronder van doen.

[redacted]

Begin doorgestuurd bericht:

Van: [redacted] <[redacted]@[redacted].com>

Datum: 11 juli 2018 om 12:05:15 CEST

Aan: [redacted] <[redacted]@initio.nl>; [redacted] | NLinvesteert <[redacted]@nlinvesteert.nl>

Onderwerp: Antw.: TopDutch actiepunten

[redacted]

Dit waren de aantekeningen van destijds. We gaan dit snel formaliseren. Eind deze week. Wanneer kun je?

Aanvullingen in-line:

Op 13 mrt. 2018, om 17:39 heeft [redacted] <[redacted]@[redacted].com> het volgende geschreven:

Penvoerderschap TopDutch Initio

■■■■■■■■■■ eindverantwoordelijk TopDutch

MO tussen Initio en ■■■ en ■■■
of
MO tussen Initio en BoerenZiel
Voorstel ■■■■

MO tussen ■■■■ met Initio en ■■■ met Initio.
Hierin nemen we op:

- Eindverantwoordelijkheid TopDutch wordt zoals afgesproken door Initio bij ■■■■ en ■■■ neergelegd
- Initio's rol is penvoerder en mag daarvoor 4% risicomarge over TopDutch projecten voeren
- ■■■■ en ■■■ maken samen besluiten, leggen deze formeel vast in vergaderingen en actiepunten
- Besluiten en afspraken met derden worden alleen met gezamenlijke instemming gedaan
- Bij geschil over een besluit wordt deze voorgelegd aan ■■■■ daarna aan het kernteam
- We voeren een brede board van (primair) ondernemers in voor brainstorm over strategie, campagne en concept, deze board is adviesgevend
- Met ■■■■ en ■■■ sluiten we een overeenkomst dat zij actief en permanent deze board vertegenwoordigen, zij zitten ook in het kernteam met provincies
- Initio, ■■■ Tres en ■■■ zijn in de primaire partijen voor executie, zij hebben eerste recht om projecten uit te voeren, tenzij ze niet in staat zijn om te leveren, dan worden andere partijen gezocht.
- Aansturing van deze partijen gebeurt door ■■■ en ■■■ op strategisch / campagne / concept niveau, en door ■■■ op executief, financieel niveau.

Transparantie in offren en facturering
Verantwoordelijkheid ■■■■

- ■■■■ en ■■■ bereiden elk TopDutch project gezamenlijk voor in planning en budget
- In het kernteam wordt een project met budget en planning voorgesteld
- Bij een go van het kernteam heeft ■■■■ volledige zelfstandigheid in het maken van inkoop afspraken met zowel de vaste als de externe partijen, binnen bovengenoemde voorwaarden
- Afspraken met nieuwe externe partijen worden in gezamenlijkheid gemaakt
- Deze partijen leveren korting in ruil voor commitment
- Er worden geen marges over diensten van derden gemaakt
- Als partijen deadlines niet nakomen, worden ze van het project gehaald
- Als partijen onnodig uren maken omdat ze niet efficiënt werken, kunnen ze deze uren niet factureren
- Onder onze aansturing (S&G inhoudelijk, ■■■ operationeel) komt een dedicated TopDutch team (los van bureau's) dat permanent aan content, design en socials werkt
- ■■■■ rapporteert maandelijks transparant over alle facturaties
- ■■■■ rapporteert aan ■■■■ en ■■■■
- Met ■■■■ komt een nieuwe overeenkomst waarin dit wordt vastgelegd

Tarieven ■■■ / ■■■ / Initio gelijktrekken €100 / €120?, geen marge tussen
Is afgesproken, ■■■■ controleert

Is geregeld. Suggestie om de tarieven van alle betrokken partijen glad te trekken.

Teamafstemming met ■■■■ en ■■■
Actiepunt ■■■ en ■■■■

Gesprek inplannen om de taakverdelingen formeel vast te leggen

Voorstel winstdeling TopDutch
Actiepunt: ■■■■

Graag een voorstel deze week

BoerenZiel voor gezamenlijke klussen
BoerenZiel focust zich op strategische campagneklussen
Strategische campagneklussen worden in BoerenZiel aangenomen

Welke leads vanuit TopDutch zijn sindsdien aangenomen?
Welke strategie campagneklussen hebben zich sindsdien aangemeld?

Op termijn off the record gesprek met Patrick voor stichting TopDutch

Inplannen. NOM is ook een optie.

Groet

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/toet/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/toet/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/toet/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/toet/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/toet/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

Van: "Brouns P.H.R." <[redacted]@provinciegroningen.nl>
Datum: woensdag 12 september 2018 om 13:19
Aan: [redacted] <[redacted]@icloud.com>
CC: [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl>, [redacted] <[redacted]@gmail.com>, [redacted] <[redacted]@gmail.com>, [redacted] <[redacted]@fryslan.fr>, [redacted] <[redacted]@fryslan.fr>, [redacted] <[redacted]@nlinvesteert.nl>, [redacted] <[redacted]@drenthe.nl>, [redacted] <[redacted]@tres.nl>, [redacted] <[redacted]@tres.nl>, Henk Brink <[redacted]@drenthe.nl>, [redacted] <[redacted]@fryslan.fr>, [redacted] <[redacted]@fryslan.fr>
Onderwerp: Re: TopDutch actiepunten

Beste

Inhoudelijk reageer ik niet per mail. Aan tafel gaan doe ik op deze manier evenmin.

Hartelijke groet,

Patrick Brouns
Gedeputeerde Provincie Groningen
Ondernemerschap & Innovatie, Recreatie & Toerisme, Evenementenbeleid, Financiën, Bestuurlijke organisatie en Sport

Op 12 sep. 2018 om 12:42 heeft [redacted] <[redacted]@icloud.com> het volgende geschreven:

Heren,

Om een misverstand weg te halen: we zijn niet weggegaan bij TopDutch. Wel hebben we om zwaarwegende redenen afzonderlijk het vertrouwen in de samenwerking met Initio opgezegd na ultieme pogingen het consortium te formaliseren. Dit is een zakelijk conflict dat ook de andere stakeholders treft. [redacted] heeft jullie er daarom netjes over geïnformeerd. Dit is geen poging geweest om TopDutch naar ons toe te trekken zoals wordt beweerd. Wel om te voorkomen dat TopDutch verder ontspoot en dat is ook in jullie belang.

We zouden deze situatie met elkaar na de zomervakantie bespreken en spraken af tot die tijd geen actie te ondernemen. Ik verbaas me dat desondanks blijkbaar met Initio afspraken zijn gemaakt zonder dat ons overleg heeft plaatsgevonden en ik ga er van uit dat dit niet het standpunt van alle drie de provincies is.

Door het uitblijven van een gesprek ontstaat gerommel, al dan niet aangewakkerd door beschadigende onwaarheden. De pers benadert me nu weer en zegt dat publicatie haast onvermijdelijk is. Op het VNO congres zou hier namelijk openlijk over gesproken zijn, ik was daar niet bij. Dit gedrag is beschadigend voor iedereen en bij deze het nadrukkelijke verzoek om daarmee te stoppen.

Ik verbaas me over de reactie en de plotselinge formele houding, zo is onze relatie immers niet. Het maakt dat ik me met tegenzin ook formeel moet opstellen. Maar voordat ik dat doe: **Waar zijn we nou mee bezig!** Laten we dit verder escaleren, of gaan we er weer iets gaafs van maken?

Volgens mij willen we allemaal hetzelfde en dat is van TopDutch een succes maken: zowel als marketingsucces, als het acquireren van bedrijven en als samenwerking van Noordelijke ondernemers, met de provincies. TopDutch is onder leiding van Initio geen succes. We willen juist voorkomen dat er gedoe ontstaat. Maar dat betekent wel nu corrigeren om te voorkomen dat TopDutch echt ontspoot en er straks statenvragen of artikelen in de pers komen.

De grote kracht van TopDutch is dat een grote groep ondernemers en bestuurders bereid was TopDutch belangrijker te vinden dan hun eigen agenda en zich er voor in wil zetten zonder dat het gaat om geld, positie of ego. TopDutch werkt alleen maar als iedereen zich zo opstelt. Eenieder die zijn eigen agenda boven die van TopDutch stelt past er niet bij.

Wanneer gaan we zoals besproken met de drie gedeputeerden om tafel om een uitkomst te bedenken die wel voor

iedereen werkt en van TopDutch weer een succes maakt? Laten we dit voor het aanstaande EZ overleg inplannen. Ik schuif er waar mogelijk afspraken voor opzij.

groet,

Dan toch nog even helaas wat formaliteiten:

1) TopDutch eigendomsrechten.

TopDutch bestond al voordat de provincies en Initio aanhaakten. Het intellectueel eigendom / auteursrecht van TopDutch waaronder het concept, de naam, de teksten, campagnes en de social teksten liggen bij mij. Ik heb vanaf het begin aangegeven mijn eigendommen zonder eigenbelang in te willen brengen in een neutrale entiteit zodat zowel de bedrijven als de provincies er gezamenlijk een succes van kunnen maken. Dit is tot op heden helaas niet georganiseerd. Ik heb vernomen dat zonder mijn medeweten een merk is vastgelegd. Ik zal in een aparte mail een onderbouwing van bovenstaande sturen. Laten we borgen dat het eigendom van TopDutch goed wordt belegd om verdere misverstanden en ontsporing te voorkomen.

2) TopDutch ontspoor.

Er is iets flink mis met hoe TopDutch nu draait. Zowel qua output, qua financiën en als organisatie. De grootste waarde van TopDutch, namelijk een brede community van ondernemers die zich graag om niet actief inzet, is afgebrokkeld. Er moet worden ingegrepen in plaats van dat zulk handelen wordt gefaciliteerd, vandaar onze escalatie van voor de zomervakantie. Ik zal in een aparte mail een opsomming sturen van wat er zoal mis is gegaan en waardoor ik me bijzonder ongemakkelijk voel mijn naam ermee te willen associëren op deze manier.

3) TopDutch tender.

De provincies hebben mij en [redacted] expliciet gevraagd om samen een voorstel in te dienen, en dat hebben we gedaan, op basis van gelijkwaardigheid. Onze afspraak was om met een aparte BV in te schrijven, die route is echter tegen mijn medeweten in geblokkeerd. Alleen om die reden is als club ingeschreven middels Initio, beperkt tot penvoerder en mede-uitvoerder. Op basis van de inschrijving met deze vier partijen is de tender gegund. Door die samenwerking niet te willen formaliseren en er niet naar te handelen is de penvoerder niet alleen in gebreke richting ons, maar ook naar de provincies. Ik zal ook hier een aparte onderbouwing voor sturen. Er ligt een goed onderbouwde en faire opzet voor een consortiumovereenkomst.

Onze insteek is dat er alsnog naar de geest en de letter van het team waarop gegund is wordt gehandeld en goede afspraken worden gemaakt op basis van gelijkwaardigheid met alle vier de partijen.

Op 6 sep. 2018, om 11:04 heeft [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Nu met antwoord

Vriendelijke groet [redacted]

Begin doorgestuurd bericht:

Van: [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl>
Datum: 6 september 2018 om 10:54:38 CEST
Aan: [redacted] <[redacted]@et-stream.com>
Onderwerp: Antw. 1 TopDutch actiepunten

Goedemorgen [redacted]

Na de situatie die ontstond toen jullie aangaven dat je per direct ging stoppen met de werkzaamheden voor Topdutch zijn er diverse overleggen geweest. Als opdrachtgevers van de campagne hebben wij besloten geen onderdeel te willen zijn van de beslommingen die de hoofdaannemer Initio heeft met haar onderaannemers. We hebben besloten ons in deze zakelijk op te stellen. Dat betekent voor ons dat wij de hoofdaannemer aan wie wij de campagne hebben gegund hebben laten weten dat hij verantwoordelijk is voor een doelmatige en efficiënte uitvoering van de campagne. Een gesprek met de opdrachtgever om deze taak ter harte te nemen heeft inmiddels plaatsgevonden. Namens de drie provincies heeft Patrick als coördinerend gedeputeerde dit gesprek gevoerd. Patrick heeft aangegeven bereid te zijn je dit in een gesprek toe te lichten.

Vriendelijke groet [redacted]

Op 5 sep. 2018 om 16:47 heeft [redacted] <[redacted]@et-stream.com> het volgende geschreven:

Ha [redacted]

De afspraak was om met de drie gedeputeerden om tafel te gaan, met [redacted] en [redacted] erbij, wanneer kunnen we dat inplannen?

Ben uiteraard altijd belbaar voor overleg.

Groeten [redacted]

Op 5 sep. 2018 om 15:48 heeft [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Hoi [redacted]

Zullen we eerst even samen gaan zitten? Kan ik je even kort bijpraten over de opstelling van ons als opdrachtgever in deze. Ik kan morgenochtend en vrijdag tussen 11 en 13.00, kun jij dan?
Vr groet [redacted]

Van: [redacted] <[redacted]@et-stream.com>
Verzonden: woensdag 5 september 2018 13:30
Aan: [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl>
CC: [redacted]@drenthe.nl; [redacted]@fryslan.frl; [redacted]@nlinvesteert.nl; [redacted]@tres.nl; [redacted]@gmail.com

Onderwerp: Re: TopDutch actiepunten

Hoi [REDACTED]

zullen we op korte termijn deze afspraak plannen? Lijkt me goed om dit face 2 face te bespreken.

groet [REDACTED]

Op 23 jul. 2018, om 14:54 heeft [REDACTED]
<[REDACTED]@provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Wat mij betreft eerste week september [REDACTED] Ik ga met Patrick overleggen welke momenten kunnen en kom er dan op terug oké? Wordt net gebeld door [REDACTED] hij os benaderd door dagblad. Het lijkt mij en hem verstandig om voorlopig even de kaken op elkaar te houden naar buiten toe. Nu stukken in krant over stroeflopend topdutch is dodelijk denk ik. Dus naar buiten toe graag nog even niet of positief communiceren tot we alles goed met elkaar hebben uitgesproken lijkt mij erg waardevol.

Vriendelijke groet [REDACTED]

Op 22 jul. 2018 om 10:44 heeft [REDACTED]
<[REDACTED]@jet-stream.com> het volgende geschreven:

Ha [REDACTED]

Lijkt me prima. Alvast een datum plannen?

Nogmaals, er is geen intentie om zelf iets met TopDutch te doen buiten wie dan ook om. Wel hebben we alledrie (ik neem aan nu ook even voor [REDACTED] en [REDACTED] te spreken, correct me if I'm wrong) dusdanig vervelende dingen met [REDACTED] meegemaakt dat we los van elkaar besloten om het vertrouwen op te zeggen. De bevindingen bevestigden dit naar elkaar toe. Ik hoop dat dit het signaal serieus wordt opgepakt. TopDutch is te belangrijk om te verstieren uit eigenbelang.

Dan ga ik nu even het zwembad opzoeken. Goede vakantie allen!

[REDACTED]

Op 22 jul. 2018 om 09:24 heeft [REDACTED]
<[REDACTED]@provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Goedemorgen mannen.
Neem van alles kennis.
Maar wil overstappen van communiceren over elkaar naar communiceren met elkaar. En dan liefst met het gezicht erbij. Ik wens jullie oprecht een goede vakantie, laat het allemaal even los. En zodra een ieder terug is van vakantie gaan we wijze besluiten nemen.

Vriendelijke groet [REDACTED]

Op 22 jul. 2018 om 08:21 heeft [REDACTED]
<[REDACTED]@jet-stream.com> het volgende geschreven:

FYI

De MO die [REDACTED] mij afgelopen

week
presenteerde
had niets
met
gelijkwaardigheid
of andere
gemaakte
afspraken
zoals
hieronder
van doen.



Begin
doorgestuurd
bericht:

Van: [redacted]
<[redacted].com>
Datum: 11
juli
2018
om
12:05:15
CEST
Aan: [redacted]
[redacted]
<[redacted].initio.nl>
[redacted]
|
Nlinvesteert
<[redacted].nlinvesteert.nl>
Onderwerp: Antw.:#
TopDutch
actiepunten#



Dit
waren
de
aantekeningen
van
destijds.
We
gaan
dit
snel
formaliseren.
Eind
deze
week.
Wanneer
kun
je?

Aanvullingen
in-
line:

Op
13
mrt.
2018,
om
17:39
heeft
[redacted]
<[redacted].com>
het
volgende
geschreven:

Penvoerderschap
TopDutch
Initio



eindverantwoordelijk
TopDutch

MO
tussen
Initio
en
[redacted]
en
[redacted]
of
MO
tussen
Initio
en
BoerenZiel
Voorstel
[redacted]

MO
tussen
[redacted]
met
Initio
en
[redacted]
met
Initio.
Hierin
nemen
we
op:

-
Eindverantwoordelijkheid
TopDutch

wordt
zoals
afgesproken
door
Initio
bij
[redacted]
en
[redacted]
neergelegd

-
Initio's
rol
is
penvoerder
en
mag
daarvoor
4%
risicomarge
over
TopDutch
projecten
voeren

-
[redacted]
en
[redacted]
maken
samen
besluiten,
leggen
deze
formeel
vast
in
vergaderingen
en
actiepunten

-
Besluiten
en
afspraken
met
derden
worden
alleen
met
gezamenlijke
instemming
gedaan

-
Bij
geschil
over
een
besluit
wordt
deze
voorgelegd
aan

daarna
aan
het
kernteam

-
We
voeren
een
brede
board
van
(primair)
ondernemers
in
voor
brainstorm
over
strategie,
campagne
en
concept,
deze
board
is
adviesgevend

-
Met
en
sluiten
we
een
overeenkomst
dat
zij
actief
en
permanent
deze
board
vertegenwoordigen,
zij
zitten
ook
in
het
kernteam
met
provincies

-
Initio,
Tres
en
zijn
in
de
primaire
partijen
voor
executie,
zij
hebben
eerste
recht
om
projecten
uit
te
voeren,
tenzij
ze
niet
in
staat
zijn
om
te

leveren,
dan
worden
andere
partijen
gezocht.

-

Aansturing
van
deze
partijen
gebeurt
door

█
en

█
op
strategisch

/
campagne

/
concept
niveau,
en
door

█
op

executief,
financieel
niveau.

Transparantie
in
offeren
en
facturering

Verantwoordelijkheid

█

-

█

en

█

bereiden
elk
TopDutch
project
gezamenlijk
voor
in
planning
en
budget

-

In
het
kernteam
wordt
een
project
met
budget
en
planning
voorgesteld

-

Bij
een
go
van
het
kernteam
heeft
█
volledige
zelfstandigheid
in
het
maken
van
inkoop
afspraken
met
zowel
de

vaste
als
de
externe
partijen,
binnen
bovengenoemde
voorwaarden

-
Afspraken
met
nieuwe
externe
partijen
worden
in
gezamenlijkheid
gemaakt

-
Deze
partijen
leveren
korting
in
ruil
voor
commitment

-
Er
worden
geen
marges
over
diensten
van
derden
gemaakt

-
Als
partijen
deadlines
niet
nakomen,
worden
ze
van
het
project
gehaald

-
Als
partijen
onnodig
uren
maken
omdat
ze
niet
efficiënt
werken,
kunnen
ze
deze
uren
niet
factureren

-
Onder
onze
aansturing
(S&G
inhoudelijk,
operationeel)
komt
een
dedicated
TopDutch
team
(los
van
bureau's)
dat
permanent
aan
content,
design
en
socials
werkt

-

rapporteert
maandlijks
transparant
over
alle
facturaties

-

rapporteert
aan

en

-

Met

komt
een
nieuwe
overeenkomst
waarin
dit
wordt
vastgelegd

Tarieven

/

/

Initio
gelijktrekken
€100

/

€120?,
geen
marge
tussen

Is
afgesproken,
controleert

Is
geregeld.
Suggestie
om
de
tarieven
van
alle
betrokken
partijen
glad
te
trekken.

Teamafstemming
met

en

Actiepunt

en

Gesprek
inplannen
om
de
taakverdelingen
formeel
vast
te
leggen

Voorstel
winstdeling
TopDutch

Actiepunt:



Graag
een
voorstel
deze
week

BoerenZiel
voor
gezamenlijke
klussen
BoerenZiel
focust
zich
op
strategische
campagneklussen
Strategische
campagneklussen
worden
in
BoerenZiel
aangenomen

Welke
leads
vanuit
TopDutch
zijn
sindsdien
aangenomen?
Welke
strategie
campagneklussen
hebben
zich
sindsdien
aangemeld?

Op
termijn
off
the
record
gesprek
met
Patrick
voor
stichting
TopDutch

Inplannen.
NOM
is
ook
een
optie.

Groet



In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

<TopDutch consortium.docx>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

<mime-attachment>

<mime-attachment>

<mime-attachment>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

Date : 14-9-2018 18:01:49

From : " " icaloud.com

To : " " gmail.com

Cc : "Brouns P.H.R." provincieg groningen.nl, "[TRES]" tres.nl, " provincieg groningen.nl, " fryslan.frl" fryslan.frl, " nlinvesteert.nl, " drenthe.nl, "Henk Brink" drenthe.nl, " fryslan.frl" fryslan.frl, " fryslan.frl" fryslan.frl, "Erik Bos" drenthe.nl, " drenthe.nl"

Subject : Re: TopDutch actiepunten

Hey allen,

We zouden direct na de zomervakantie om tafel om dit te bespreken. Laten we dat zo snel mogelijk doen. De oplossing is simpel: er is gegund op het consortium en dat willen we formaliseren. Het is essentieel dat iedereen volledig geïnformeerd is om die formalisering dusdanig in te richten dat zo'n situatie niet weer ontstaat.

Groet

Op 14 sep. 2018 om 17:39 heeft " " <" " gmail.com> het volgende geschreven:

Beste Patrick,

Dank voor de onderstaande e-mail.

Er is net contact geweest met " ". De eerstvolgende optie is 11 oktober om 15:00 uur of 19 november om 17:30 uur. Dit is in mijn ogen geen redelijk termijn om iets dergelijks te bespreken. Zeker aangezien jij als coördinerend gedeputeerde volgende week vrijdag je collega's zou moeten kunnen voorzien van alle informatie over de huidige stand van zaken rondom Top Dutch. Er is dan geen hoor en wederhoor geweest, je bent dus (helaas) niet volledig geïnformeerd en hebt enkel gesproken met een vertegenwoordiger van Initio. Dit lijkt mij persoonlijk geen wenselijke situatie. Zeker niet met de duidelijke standpunten die door " " (onder jouw supervisie) al richting ons zijn gecommuniceerd (zie e-mails in de bijlage).

Graag zou ik (wellicht " " en " " ook?) kort willen aanschuiven tijdens jullie overleg op 21 september als het agendapunt 'Top Dutch' besproken wordt om in 15 a 30 minuten tekst en uitleg aan jullie te geven over de stand van zaken. Op basis van je eerdere e-mail realiseer ik dat dit niet je voorkeur geniet, maar dit is absoluut wenselijk gezien de situatie die is ontstaan.

Met vriendelijke groet,

" "

Van: "Brouns P.H.R." <" " provincieg groningen.nl>

Datum: donderdag 13 september 2018 om 17:27

Aan: " " <" " gmail.com>

CC: "[TRES]" <" " tres.nl>, " " <" " icaloud.com>, " " <" " provincieg groningen.nl>, " " <" " fryslan.frl>, " " <" " fryslan.frl>, " " <" " nlinvesteert.nl>, " " <" " drenthe.nl>, Henk Brink <" " drenthe.nl>, " " <" " fryslan.frl" <" " fryslan.frl>, Erik Bos <" " drenthe.nl>, " " <" " drenthe.nl>

Onderwerp: Re: TopDutch actiepunten

Beste " "

Afspraken kunnen gepland worden via mijn collega " " 050 " ". Ik kan al wel aangeven dat onderstaande termijn agendatechnisch geen optie is.

Hartelijke groet,

Patrick Brouns

Gedeputeerde Provincie Groningen

Ondernemerschap & Innovatie, Recreatie & Toerisme, Evenementenbeleid, Financiën, Bestuurlijke organisatie en Sport

Op 13 sep. 2018 om 15:42 heeft " " <" " gmail.com> het volgende geschreven:

Beste Patrick,

Bedankt voor de onderstaande email.

Als de afspraak op korte termijn georganiseerd kan worden ga ik hier graag op in. Het lijkt mij goed als " " en " " ook aanschuiven, openheid van zaken. Schikt dit op een van de onderstaande momenten? Als dit niet lukt schuiven wij 21 september graag aan tijdens het gedeputeerden overleg.

Maandag 17 september

- Tussen 08:00 en 09:00 uur (Provinciehuis Groningen)
- Tussen 15:00 en 17:00 uur (Provinciehuis Groningen)
- Tussen 20:00 en 21:00 uur (Bij " " thuis)

Dinsdag 18 september

- Tussen 20:00 en 21:00 uur (Bij " " thuis)

Woensdag 19 september

- Tussen 08:00 en 18:00 uur (Provinciehuis Groningen)
- Tussen 20:00 en 21:00 uur (Bij " " thuis)

Twijfel bij vragen niet om telefonisch contact op te nemen via 06 " "

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]

Van: '[REDACTED] [TRES]' <[REDACTED]@tres.nl>
Datum: woensdag 12 september 2018 om 22:03
Aan: "Brouns P.H.R." <[REDACTED]@provinciegroningen.nl>, [REDACTED] <[REDACTED]@gmail.com>
CC: [REDACTED] <[REDACTED]@icloud.com>, [REDACTED] <[REDACTED]@provinciegroningen.nl>, [REDACTED] <[REDACTED]@fryslan.frl>, [REDACTED] <[REDACTED]@nlinvesteert.nl>, [REDACTED] <[REDACTED]@drenthe.nl>, Henk Brink <[REDACTED]@drenthe.nl>, [REDACTED] <[REDACTED]@fryslan.frl>, [REDACTED] <[REDACTED]@fryslan.frl>, Erik Bos <[REDACTED]@drenthe.nl>, [REDACTED] <[REDACTED]@drenthe.nl>
Onderwerp: Re: TopDutch actiepunten

Dag Patrick,

Fijn om te horen dat je open staat voor een gesprek. Volgens mij ook hoog nodig. Ik vind het erg spijtig dat - ondanks de verwoede pogingen om een concrete afspraken met Initio te maken - TRES nog steeds niet aangehaakt is voor TopDutch. Er bestaan geen argumenten om TRES niet als partner in te zetten: we hebben de beste middelen, de beste mensen en zijn bewezen award winning. Het enige wat we nodig hebben om te leveren zijn concrete afspraken. Zodra we die hebben zul je er pas achter komen wat we echt kunnen.

Waar ik moeite mee heb is dat mijn 'goede naam en faam' ingezet is voor het binnenhalen van een aanbesteding, maar dat ik vervolgens niet wordt gekend in de opdrachten. Dit mag je gerust 'beslommeringen van opdrachtgevers' noemen, maar ik hoop dat je het me niet kwalijk neemt dat ik je er als opdrachtgever ook op aanspreek. Het is ook de provincie Groningen geweest die "*Het bedrijven-trio Initio-Tres-[REDACTED] ontvangt deze week de voorlopige gunning van de opdracht. Zowel qua presentatie als de aanbidding stak dit trio er met kop en schouders boven uit.*" in een extern persbericht heeft verwoord.

Waar ik nog meer moeite mee heb is dat TRES niet gevraagd wordt om de campagnes te draaien, maar dat ze linea recta aan Groningse concurrenten gegund worden. Dit zonder enig overleg met TRES. Niet alleen missen wij omzet, we worden nu ook aangekeken op de (wisselende) resultaten van campagnes, ontwikkelde websites en het ontbreken van stuurmiddelen.

Deze situatie kan voor ons niet blijven voortbestaan. Ik hoop dat jullie de afgelopen weken benut hebben om tot wijze inzichten te komen, ik hoor ze graag in een persoonlijk gesprek van je.

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]
Directeur

M. +31 6 [REDACTED]
T. +31 513 - [REDACTED]
De Opslach 59
8448 GV Heerenveen

TRES

Van: Brouns P.H.R. <[REDACTED]@provinciegroningen.nl>
Verzonden: woensdag 12 september 2018 19:38:04
Aan: [REDACTED]
CC: [REDACTED] <[REDACTED]@fryslan.frl>, [REDACTED] <[REDACTED]@drenthe.nl>, [REDACTED] [TRES]; Henk Brink; [REDACTED] <[REDACTED]@fryslan.frl>; [REDACTED] <[REDACTED]@drenthe.nl>; [REDACTED]
Onderwerp: Re: TopDutch actiepunten

Beste [REDACTED]

Als coördinerend portefeuillehouder heb ik een gesprek aangeboden, dat staat nog steeds.

Daarnaast is er een regulier gedeputeerde overleg waarin wij Topdutch als gedeputeerden bespreken.

Tot op heden ervaar ik de wijze van combineren als bijzonder onplezierig.

Hartelijke groet,

Patrick Brouns
Gedeputeerde Provincie Groningen
Ondernemerschap & Innovatie, Recreatie & Toerisme, Evenementenbeleid, Financiën, Bestuurlijke organisatie en Sport

Op 12 sep. 2018 om 19:27 heeft [REDACTED] <[REDACTED]@gmail.com> het volgende geschreven:

Beste Patrick,

Bedankt voor de onderstaande e-mail.

Jammer dat je als coördinerend gedeputeerde niet eerst hoor en wederhoor wilt toepassen, voordat je een (zakelijk) standpunt inneemt. Op verzoek van [REDACTED] [REDACTED] is vlak voor de zomervakantie de afspraak gemaakt om alles rondom

Top Dutch de eerste week van september in een persoonlijk gesprek met de drie gedeputeerden van Friesland, Groningen en Drenthe te bespreken. Inruil voor dit gesprek zouden wij als drie individuele partijen niks communiceren richting de pers over een stroef lopend Top Dutch. Deze afspraak zijn wij richting jullie nagekomen. Persoonlijk heb ik er moeite mee dat jullie (als opdrachtgever) deze afspraak niet nakomen.

Het Dagblad v/h Noorden () heeft mijn voicemail vanochtend ingesproken met het verzoek op commentaar rondom het breken van de samenwerking van Top Dutch. Hierin geeft hij ook concreet aan dat hij op het punt staat om een verhaal te publiceren. Er zijn duidelijke verhalen geweest afgelopen vrijdag in Leeuwarden die zijn vermoeden bevestigen en (zoals jij weet) wil hij sinds het begin van de zomervakantie hier al iets over schrijven.

Persoonlijk denk ik dat door het vele e-mail contact wellicht een aantal zaken verkeerd geïnterpreteerd zijn en tevens uit het verband zijn getrokken. Voor mij persoonlijk gold dat ik 'gewoon' mijn rol binnen Top Dutch wou pakken met heldere afspraken, in de vorm van het afgesproken consortium (zie bijlage). Deze kans heb ik vanuit Drenthe het afgelopen jaar (helaas) niet gekregen, terwijl hier wel negen gesprekken over zijn geweest met Initio en ik er echt alles aangedaan heb om dit te formaliseren. Ik vind het ook vooral zonde dat met deze toon afstand van elkaar wordt genomen, zelf had ik liever een goed gesprek gevoerd met als resultaat dat wij dit ook voor de buitenwereld goed hadden kunnen regelen.

Als ik mijn voicemail van () goed geïnterpreteerd heb kunnen wij dit nieuws niet nog een week uit de pers houden. Dus laten we proberen tot oplossingen te komen voor hetgeen dat wij allemaal een warm hart toedragen, Top Dutch. Ik ben zelf nog bereid en gemotiveerd (mits gewenst uiteraard) om betrokken te blijven als het consortium alsnog wordt gevormd en de onderstaande twee punten toegevoegd worden en voor het derde punt een concreet voorstel komt. Dit is dermate simpel dat dit vanavond geregeld kan zijn.

- Gelijkwaardigheid tussen de vier partijen (opdrachtnemers). Elke partij heeft in het consortium een gelijkwaardige stem en besluiten rondom Top Dutch worden als consortium van vier partijen (in afstemming met de opdrachtgever) genomen.
- Alle partijen uit het consortium worden toegevoegd aan het kernteamoverleg van Top Dutch (concreet hoeven alleen () en ondergetekende erbij aan te schuiven).
- Er wordt voor ondergetekende (en ik denk ook () een duidelijke (financiële) afspraak gemaakt over de concrete rol-, tijd- en taakverdeling.

**Hierboven spreek ik voor mezelf: als individuele partij. Ik heb geen idee hoe de twee andere partijen hierover in de wedstrijd staan.*

Twijfel bij vragen of opmerkingen niet om telefonisch contact op te nemen via 06 ()

Met vriendelijke groet,

()

Van: "Brouns P.H.R." <() provinciegroningen.nl>

Datum: woensdag 12 september 2018 om 13:19

Aan: () <() icloud.com>

CC: () <() provinciegroningen.nl>, () <() gmail.com> <() gmail.com>, () <() frysland.nl>, () <() frysland.nl>, () <() nlinvesteert.nl>, () <() drenthe.nl>, () <() tres.nl>, Henk Brink <() drenthe.nl>, () <() frysland.nl>

Onderwerp: Re: TopDutch actiepunten

Beste ()

Inhoudelijk reageer ik niet per mail. Aan tafel gaan doe ik op deze manier evenmin.

Hartelijke groet,

Patrick Brouns

Gedeputeerde Provincie Groningen

Ondernemerschap & Innovatie, Recreatie & Toerisme, Evenementenbeleid, Financiën, Bestuurlijke organisatie en Sport

Op 12 sep. 2018 om 12:42 heeft () <() icloud.com> het volgende geschreven:

Heren,

Om een misverstand weg te halen: we zijn niet weggegaan bij TopDutch. Wel hebben we om zwaarwegende redenen afzonderlijk het vertrouwen in de samenwerking met Initio opgezegd na ultieme pogingen het consortium te formaliseren. Dit is een zakelijk conflict dat ook de andere stakeholders treft. () heeft jullie er daarom netjes over geïnformeerd. Dit is geen poging geweest om TopDutch naar ons toe te trekken zoals wordt beweerd. Wel om te voorkomen dat TopDutch verder ontspoot en dat is ook in jullie belang.

We zouden deze situatie met elkaar na de zomervakantie bespreken en spraken af tot die tijd geen actie te ondernemen. Ik verbaas me dat desondanks blijkbaar met Initio afspraken zijn gemaakt zonder dat ons overleg heeft plaatsgevonden en ik ga er van uit dat dit niet het standpunt van alle drie de provincies is.

Door het uitblijven van een gesprek ontstaat gerommel, al dan niet aangewakkerd door beschadigende onwaarheden. De pers benadert me nu weer en zegt dat publicatie haast onvermijdelijk is. Op het VNO congres zou hier namelijk openlijk over gesproken zijn, ik was daar niet bij. Dit gedrag is beschadigend voor iedereen en bij deze het nadrukkelijke verzoek om daarmee te stoppen.

Ik verbaas me over de reactie en de plotselinge formele houding, zo is onze relatie immers niet. Het maakt dat ik me met tegenzin ook formeel moet opstellen. Maar voordat ik dat doe: **Waar zijn we nou mee bezig!** Laten we dit verder escaleren, of gaan we er weer iets gaafs van maken?

Volgens mij willen we allemaal hetzelfde en dat is van TopDutch een succes maken: zowel als marketingsucces, als het acquireren van bedrijven en als samenwerking van Noordelijke ondernemers, met de provincies. TopDutch is onder leiding van Initio geen succes. We willen juist voorkomen dat er gedoe ontstaat. Maar dat betekent wel nu corrigeren om te voorkomen dat TopDutch echt ontspoot en er straks statenvragen of artikelen in de pers komen.

De grote kracht van TopDutch is dat een grote groep ondernemers en bestuurders bereid was TopDutch belangrijker te vinden dan hun eigen agenda en zich er voor in wil zetten zonder dat het gaat om geld, positie of ego. TopDutch werkt alleen maar als iedereen zich zo opstelt. Eenieder die zijn eigen agenda boven die van TopDutch stelt past er niet bij.

Wanneer gaan we zoals besproken met de drie gedeputeerden om tafel om een uitkomst te bedenken die wel voor iedereen werkt en van TopDutch weer een succes maakt? Laten we dit voor het aanstaande EZ overleg inplannen. Ik schuif er waar mogelijk afspraken voor opzij.

groet,

■

Dan toch nog even helaas wat formaliteiten:

1) TopDutch eigendomsrechten.

TopDutch bestond al voordat de provincies en Initio aanhaakten. Het intellectueel eigendom / auteursrecht van TopDutch waaronder het concept, de naam, de teksten, campagnes en de social teksten liggen bij mij. Ik heb vanaf het begin aangegeven mijn eigendommen zonder eigenbelang in te willen brengen in een neutrale entiteit zodat zowel de bedrijven als de provincies er gezamenlijk een succes van kunnen maken. Dit is tot op heden helaas niet georganiseerd. Ik heb vernomen dat zonder mijn medeweten een merk is vastgelegd. Ik zal in een aparte mail een onderbouwing van bovenstaande sturen. Laten we borgen dat het eigendom van TopDutch goed wordt belegd om verdere misverstanden en ontsporing te voorkomen.

2) TopDutch ontspoot.

Er is iets flink mis met hoe TopDutch nu draait. Zowel qua output, qua financiën en als organisatie. De grootste waarde van TopDutch, namelijk een brede community van ondernemers die zich graag om niet actief inzet, is afgebokkeld. Er moet worden ingegrepen in plaats van dat zulk handelen wordt gefaciliteerd, vandaar onze escalatie van voor de zomervakantie. Ik zal in een aparte mail een opsomming sturen van wat er zoal mis is gegaan en waardoor ik me bijzonder ongemakkelijk voel mijn naam ermee te willen associëren op deze manier.

3) TopDutch tender.

De provincies hebben mij en ■ expliciet gevraagd om samen een voorstel in te dienen, en dat hebben we gedaan, op basis van gelijkwaardigheid. Onze afspraak was om met een aparte BV in te schrijven, die route is echter tegen mijn medeweten in geblokkeerd. Alleen om die reden is als club ingeschreven middels Initio, beperkt tot penvoerder en mede-uitvoerder. Op basis van de inschrijving met deze vier partijen is de tender gegund. Door die samenwerking niet te willen formaliseren en er niet naar te handelen is de penvoerder niet alleen in gebreke richting ons, maar ook naar de provincies. Ik zal ook hier een aparte onderbouwing voor sturen. Er ligt een goed onderbouwde en faire opzet voor een consortiumovereenkomst.

Onze insteek is dat er alsnog naar de geest en de letter van het team waarop gegund is wordt gehandeld en goede afspraken worden gemaakt op basis van gelijkwaardigheid met alle vier de partijen.

Op 6 sep. 2018, om 11:04 heeft ■ <■@provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Nu met antwoord

Vriendelijke groet ■

Begin doorgestuurd bericht:

Van: ■ <■@provinciegroningen.nl>

Datum: 6 september 2018 om 10:54:38 CEST

Aan: ■ <■@jet-stream.com>

Onderwerp: Antw.: TopDutch actiepunten

Goedemorgen ■

Na de situatie die ontstond toen jullie aangaven dat je per direct ging stoppen met de werkzaamheden voor Topdutch zijn er diverse overleggen geweest. Als opdrachtgevers van de campagne hebben wij besloten geen onderdeel te willen zijn van de beslommeringen die de hoofdaannemer Initio heeft met haar onderaannemers.

We hebben besloten ons in deze zakelijk op te stellen. Dat betekent voor ons dat wij de hoofdaannemer aan wie wij de campagne hebben gegund hebben laten weten dat hij verantwoordelijk is voor een doelmatige en efficiënte uitvoering van de campagne. Een gesprek met de opdrachtgever om deze taak ter harte te nemen heeft inmiddels plaatsgevonden. Namens de drie provincies heeft Patrick als coördinerend gedeputeerde dit gesprek gevoerd. Patrick heeft aangegeven bereid te zijn je dit in een gesprek toe te lichten.

Vriendelijke groet ■

Op 5 sep. 2018 om 16:47 heeft ■ <■@jet-stream.com> het volgende geschreven:

Ha ■

De afspraak was om met de drie gedeputeerden om tafel te gaan, met ■ en ■ erbij, wanneer kunnen we dat inplannen?

Ben uiteraard altijd belbaar voor overleg.

Groeten ■

Op 5 sep. 2018 om 15:48 heeft ■ <■@provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Hoi ■

Zullen we eerst even samen gaan zitten? Kan ik je even kort bijpraten over de opstelling van ons als opdrachtgever in deze. Ik kan morgenochtend en vrijdag tussen 11 en 13.00, kun jij dan?

Vr groet ■

Van: ■ [mailto:■@jet-stream.com]

Verzonden: woensdag 5 september 2018 13:30

Aan: ■ <■@provinciegroningen.nl>

CC: ■ <■@drenthe.nl>; ■ <■@fryslan.frl>; ■ <■@nlinvesteert.nl>; ■ <■@tres.nl>; ■ <■@gmail.com>

Onderwerp: Re: TopDutch actiepunten

Hoi [redacted]

zullen we op korte termijn deze afspraak plannen? Lijkt me goed om dit face 2 face te bespreken.

groet [redacted]

Op 23 jul. 2018, om 14:54 heeft [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Wat mij betreft eerste week september [redacted] Ik ga met Patrick overleggen welke momenten kunnen en kom er dan op terug oké?
Wordt net gebeld door [redacted] hij os benaderd door dagblad. Het lijkt mij en hem verstandig om voorlopig even de kaken op elkaar te houden naar buiten toe. Nu stukken in krant over stroeflopend topdutch is dodelijk denk ik. Dus naar buiten toe graag nog even niet of positief communiceren tot we alles goed met elkaar hebben uitgesproken lijkt mij erg waardevol.

Vriendelijke groet [redacted]

Op 22 jul. 2018 om 10:44 heeft [redacted] <[redacted]@jet-stream.com> het volgende geschreven:

Ha [redacted]

Lijkt me prima. Alvast een datum plannen?

Nogmaals, er is geen intentie om zelf iets met TopDutch te doen buiten wie dan ook om. Wel hebben we alledrie (ik neem aan nu ook even voor [redacted] en [redacted] te spreken, correct me if I'm wrong) dusdanig vervelende dingen met [redacted] meegemaakt dat we los van elkaar besloten om het vertrouwen op te zeggen. De bevindingen bevestigden dit naar elkaar toe. Ik hoop dat dit het signaal serieus wordt opgepakt. TopDutch is te belangrijk om te verstieren uit eigenbelang.

Dan ga ik nu even het zwembad opzoeken. Goede vakantie allen!

[redacted]
Op 22 jul. 2018 om 09:24 heeft [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Goedemorgen mannen.
Neem van alles kennis. Maar wil overstappen van communiceren over elkaar naar communiceren met elkaar. En dan liefst met het gezicht erbij. Ik wens jullie oprecht een goede vakantie, laat het allemaal even los. En zodra een ieder terug is van vakantie gaan we wijze besluiten nemen.

Vriendelijke groet [redacted]

Op 22 jul. 2018 om 08:21 heeft [redacted] <[redacted]@jet-stream.com> het volgende geschreven:

FYI

De MO die [redacted] mij afgelopen week presenteerde had niets met gelijkwaardigheid of andere gemaakte afspraken zoals hieronder van doen.

[redacted]
Begin doorgestuurd bericht:

Van: [redacted] <[redacted]@[redacted].com>

Datum: 11 juli 2018 om 12:05:15 CEST

Aan: [redacted] <[redacted]@initio.nl>, [redacted] | Nlinvesteert <[redacted]@nlinvesteert.nl>

Onderwerp: Antw.:| TopDutch actiepunten|

[redacted]
Dit waren de aantekeningen van destijds. We gaan dit snel formaliseren. Eind deze week. Wanneer kun je?

Aanvullingen in-line:

Op 13 mrt. 2018, om 17:39 heeft [redacted] <[redacted]@[redacted].com> het volgende geschreven:

Penvoerderschap TopDutch Initio

[redacted] [redacted] [redacted] eindverantwoordelijk TopDutch

MO tussen Initio en [redacted] en [redacted]

of

MO tussen Initio en BoerenZiel

Voorstel [redacted]

MO tussen [] met Initio en [] met Initio.

Hierin nemen we op:

- Eindverantwoordelijkheid TopDutch wordt zoals afgesproken door Initio bij [] en [] neergelegd
- Initio's rol is penvoerder en mag daarvoor 4% risicomarge over TopDutch projecten voeren
- [] en [] maken samen besluiten, leggen deze formeel vast in vergaderingen en actiepunten
- Besluiten en afspraken met derden worden alleen met gezamenlijke instemming gedaan
- Bij geschil over een besluit wordt deze voorgelegd aan [] daarna aan het kernteam
- We voeren een brede board van (primair) ondernemers in voor brainstorm over strategie, campagne en concept, deze board is adviesgevend
- Met [] en [] sluiten we een overeenkomst dat zij actief en permanent deze board vertegenwoordigen, zij zitten ook in het kernteam met provincies
- Initio, [] Tres en [] zijn in de primaire partijen voor executie, zij hebben eerste recht om projecten uit te voeren, tenzij ze niet in staat zijn om te leveren, dan worden andere partijen gezocht.
- Aansturing van deze partijen gebeurt door [] en [] op strategisch / campagne / concept niveau, en door [] op executief, financieel niveau.

Transparantie in offreren en facturering

Verantwoordelijkheid []

- [] [] en [] bereiden elk TopDutch project gezamenlijk voor in planning en budget
- In het kernteam wordt een project met budget en planning voorgesteld
- Bij een go van het kernteam heeft [] volledige zelfstandigheid in het maken van inkoop afspraken met zowel de vaste als de externe partijen, binnen bovengenoemde voorwaarden
- Afspraken met nieuwe externe partijen worden in gezamenlijkheid gemaakt
- Deze partijen leveren korting in ruil voor commitment
- Er worden geen marges over diensten van derden gemaakt
- Als partijen deadlines niet nakomen, worden ze van het project gehaald
- Als partijen onnodig uren maken omdat ze niet efficiënt werken, kunnen ze deze uren niet factureren
- Onder onze aansturing (S&G inhoudelijk, [] operationeel) komt een dedicated TopDutch team (los van bureau's) dat permanent aan content, design en socials werkt
- [] rapporteert maandelijks transparant over alle facturaties
- [] rapporteert aan [] en []
- Met [] komt een nieuwe overeenkomst waarin dit wordt vastgelegd

Tarieven [] / [] / Initio gelijktrekken €100 / €120?, geen marge tussen
Is afgesproken, [] controleert

Is geregeld. Suggestie om de tarieven van alle betrokken partijen glad te trekken.

Teamafstemming met [] en []
Actiepunt [] en []

Gesprek inplannen om de taakverdelingen formeel vast te leggen

Voorstel winstdeling TopDutch
Actiepunt: []

Graag een voorstel deze week

BoerenZiel voor gezamenlijke klussen
BoerenZiel focust zich op strategische campagneklussen
Strategische campagneklussen worden in BoerenZiel aangenomen

Welke leads vanuit TopDutch zijn sindsdien aangenomen?
Welke strategie campagneklussen hebben zich sindsdien aangemeld?

Op termijn off the record gesprek met Patrick voor stichting TopDutch

Inplannen. NOM is ook een optie.

Groet

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

Van: "Brouns P.H.R." <[redacted]@provinciegroningen.nl>
Datum: woensdag 12 september 2018 om 13:19
Aan: [redacted] <[redacted]@icloud.com>
CC: [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl>, [redacted] <[redacted]@gmail.com>, [redacted] <[redacted]@gmail.com>, [redacted] <[redacted]@fryslan.fr>, [redacted] <[redacted]@fryslan.fr>, [redacted] <[redacted]@nlinvesteert.nl>, [redacted] <[redacted]@drenthe.nl>, [redacted] <[redacted]@tres.nl>, Henk Brink <[redacted]@drenthe.nl>, [redacted] <[redacted]@fryslan.fr>
Onderwerp: Re: TopDutch actiepunten

Beste

Inhoudelijk reageer ik niet per mail. Aan tafel gaan doe ik op deze manier evenmin.

Hartelijke groet,

Patrick Brouns
Gedeputeerde Provincie Groningen
Ondernemerschap & Innovatie, Recreatie & Toerisme, Evenementenbeleid, Financiën, Bestuurlijke organisatie en Sport

Op 12 sep. 2018 om 12:42 heeft [redacted] <[redacted]@icloud.com> het volgende geschreven:

Heren,

Om een misverstand weg te halen: we zijn niet weggegaan bij TopDutch. Wel hebben we om zwaarwegende redenen afzonderlijk het vertrouwen in de samenwerking met Initio opgezegd na ultieme pogingen het consortium te formaliseren. Dit is een zakelijk conflict dat ook de andere stakeholders treft. [redacted] heeft jullie er daarom netjes over geïnformeerd. Dit is geen poging geweest om TopDutch naar ons toe te trekken zoals wordt beweerd. Wel om te voorkomen dat TopDutch verder ontspoot en dat is ook in jullie belang.

We zouden deze situatie met elkaar na de zomervakantie bespreken en spraken af tot die tijd geen actie te ondernemen. Ik verbaas me dat desondanks blijkbaar met Initio afspraken zijn gemaakt zonder dat ons overleg heeft plaatsgevonden en ik ga er van uit dat dit niet het standpunt van alle drie de provincies is.

Door het uitblijven van een gesprek ontstaat geroddel, al dan niet aangewakkerd door beschadigende onwaarheden. De pers benadert me nu weer en zegt dat publicatie haast onvermijdelijk is. Op het VNO congres zou hier namelijk openlijk over gesproken zijn, ik was daar niet bij. Dit gedrag is beschadigend voor iedereen en bij deze het nadrukkelijke verzoek om daarmee te stoppen.

Ik verbaas me over de reactie en de plotselinge formele houding, zo is onze relatie immers niet. Het maakt dat ik me met tegenzin ook formeel moet opstellen. Maar voordat ik dat doe: **Waar zijn we nou mee bezig!** Laten we dit verder escaleren, of gaan we er weer iets gaafs van maken?

Volgens mij willen we allemaal hetzelfde en dat is van TopDutch een succes maken: zowel als marketingsucces, als het acquireren van bedrijven en als samenwerking van Noordelijke ondernemers, met de provincies. TopDutch is onder leiding van Initio geen succes. We willen juist voorkomen dat er gedoe ontstaat. Maar dat betekent wel nu corrigeren om te voorkomen dat TopDutch echt ontspoot en er straks statenvragen of artikelen in de pers komen.

De grote kracht van TopDutch is dat een grote groep ondernemers en bestuurders bereid was TopDutch belangrijker te vinden dan hun eigen agenda en zich er voor in wil zetten zonder dat het gaat om geld, positie of ego. TopDutch werkt alleen maar als iedereen zich zo opstelt. Eenieder die zijn eigen agenda boven die van TopDutch stelt past er niet bij.

Wanneer gaan we zoals besproken met de drie gedeputeerden om tafel om een uitkomst te bedenken die wel voor iedereen werkt en van TopDutch weer een succes maakt? Laten we dit voor het aanstaande EZ overleg inplannen. Ik schuif er waar mogelijk afspraken voor opzij.

groet,

Dan toch nog even helaas wat formaliteiten:

1) TopDutch eigendomsrechten.

TopDutch bestond al voordat de provincies en Initio aanhaakten. Het intellectueel eigendom / auteursrecht van TopDutch waaronder het concept, de naam, de teksten, campagnes en de social teksten liggen bij mij. Ik heb vanaf het begin aangegeven mijn eigendommen zonder eigenbelang in te willen brengen in een neutrale entiteit zodat zowel de bedrijven als de provincies er gezamenlijk een succes van kunnen maken. Dit is tot op heden helaas niet georganiseerd. Ik heb vernomen dat zonder mijn medeweten een merk is vastgelegd. Ik zal in een aparte mail een onderbouwing van bovenstaande sturen. Laten we borgen dat het eigendom van TopDutch goed wordt belegd om verdere misverstanden en ontsparing te voorkomen.

2) TopDutch ontspoor.

Er is iets flink mis met hoe TopDutch nu draait. Zowel qua output, qua financiën en als organisatie. De grootste waarde van TopDutch, namelijk een brede community van ondernemers die zich graag om niet actief inzet, is afgebrokkeld. Er moet worden ingegrepen in plaats van dat zulk handelen wordt gefaciliteerd, vandaar onze escalatie van voor de zomervakantie. Ik zal in een aparte mail een opsomming sturen van wat er zoal mis is gegaan en waardoor ik me bijzonder ongemakkelijk voel mijn naam ermee te willen associëren op deze manier.

3) TopDutch tender.

De provincies hebben mij en [redacted] expliciet gevraagd om samen een voorstel in te dienen, en dat hebben we gedaan, op basis van gelijkwaardigheid. Onze afspraak was om met een aparte BV in te schrijven, die route is echter tegen mijn medeweten in geblokkeerd. Alleen om die reden is als club ingeschreven middels Initio, beperkt tot penvoerder en mede-uitvoerder. Op basis van de inschrijving met deze vier partijen is de tender gegund. Door die samenwerking niet te willen formaliseren en er niet naar te handelen is de penvoerder niet alleen in gebreke richting ons, maar ook naar de provincies. Ik zal ook hier een aparte onderbouwing voor sturen. Er ligt een goed onderbouwde en faire opzet voor een consortiumovereenkomst.

Onze insteek is dat er alsnog naar de geest en de letter van het team waarop gegund is wordt gehandeld en goede afspraken worden gemaakt op basis van gelijkwaardigheid met alle vier de partijen.

Op 6 sep. 2018, om 11:04 heeft [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Nu met antwoord

Vriendelijke groet [redacted]

Begin doorgestuurd bericht:

Van: [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl>
Datum: 6 september 2018 om 10:54:38 CEST
Aan: [redacted] <[redacted]@et-stream.com>
Onderwerp: Antw.: TopDutch actiepunten

Goedemorgen [redacted]

Na de situatie die ontstond toen jullie aangaven dat je per direct ging stoppen met de werkzaamheden voor Topdutch zijn er diverse overleggen geweest. Als opdrachtgevers van de campagne hebben wij besloten geen onderdeel te willen zijn van de beslommeringen die de hoofdaannemer Initio heeft met haar onderaannemers. We hebben besloten ons in deze zakelijk op te stellen. Dat betekent voor ons dat wij de hoofdaannemer aan wie wij de campagne hebben gegund hebben laten weten dat hij verantwoordelijk is voor een doelmatige en efficiënte uitvoering van de campagne. Een gesprek met de opdrachtgever om deze taak ter harte te nemen heeft inmiddels plaatsgevonden. Namens de drie provincies heeft Patrick als coördinerend gedeputeerde dit gesprek gevoerd. Patrick heeft aangegeven bereid te zijn je dit in een gesprek toe te lichten.

Vriendelijke groet [redacted]

Op 5 sep. 2018 om 16:47 heeft [redacted] <[redacted]@et-stream.com> het volgende geschreven:

Ha [redacted]

De afspraak was om met de drie gedeputeerden om tafel te gaan, met [redacted] en [redacted] erbij, wanneer kunnen we dat inplannen?

Ben uiteraard altijd belbaar voor overleg.

Groeten [redacted]

Op 5 sep. 2018 om 15:48 heeft [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Hoi [redacted]

Zullen we eerst even samen gaan zitten? Kan ik je even kort bijpraten over de opstelling van ons als opdrachtgever in deze. Ik kan morgenochtend en vrijdag tussen 11 en 13.00, kun jij dan?

Vr groet [redacted]

Van: [redacted] [mailto:[redacted]@jet-stream.com]

Verzonden: woensdag 5 september 2018 13:30

Aan: [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl>

CC: [redacted]@drenthe.nl; [redacted]@fryslan.frl; [redacted]@nlinvesteert.nl; [redacted]@tres.nl; [redacted]@gmail.com

Onderwerp: Re: TopDutch actiepunten

Hoi [redacted]

zullen we op korte termijn deze afspraak plannen? Lijkt me goed om dit face 2 face te bespreken.

groet [redacted]

Op 23 jul. 2018, om 14:54 heeft [redacted]
<[redacted]@provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Wat mij betreft eerste week september [redacted] Ik ga met Patrick overleggen welke momenten kunnen en kom er dan op terug oké? Wordt net gebeld door [redacted] hij os benaderd door dagblad. Het lijkt mij en hem verstandig om voorlopig even de kaken op elkaar te houden naar buiten toe. Nu stukken in krant over stroeflopend topdutch is dodelijk denk ik. Dus naar buiten toe graag nog even niet of positief communiceren tot we alles goed met elkaar hebben uitgesproken lijkt mij erg waardevol.

Vriendelijke groet [redacted]

Op 22 jul. 2018 om 10:44 heeft [redacted] <[redacted]@jet-stream.com> het volgende geschreven:

Ha [redacted]

Lijkt me prima. Alvast een datum plannen?

Nogmaals, er is geen intentie om zelf iets met TopDutch te doen buiten wie dan ook om. Wel hebben we alledrie (ik neem aan nu ook even voor [redacted] en [redacted] te spreken, correct me if I'm wrong) dusdanig vervelende dingen met [redacted] meegemaakt dat we los van elkaar besloten om het vertrouwen op te zeggen. De bevindingen bevestigden dit naar elkaar toe. Ik hoop dat dit het signaal serieus wordt opgepakt. TopDutch is te belangrijk om te verstieren uit eigenbelang.

Dan ga ik nu even het zwembad opzoeken.
Goede vakantie allen!

[redacted]

Op 22 jul. 2018 om 09:24 heeft [redacted]
<[redacted]@provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Goedemorgen mannen.
Neem van alles kennis. Maar wil overstappen van communiceren over elkaar naar communiceren met elkaar. En dan liefst met het gezicht erbij. Ik wens jullie oprecht een goede vakantie, laat het allemaal even los. En zodra een ieder terug is van vakantie gaan we wijze besluiten nemen.

Vriendelijke groet [redacted]

Op 22 jul. 2018 om 08:21 heeft [redacted] <[redacted]@jet-stream.com> het volgende geschreven:

FYI

De MO die [redacted] mij afgelopen week presenteerde had niets met gelijkwaardigheid of andere gemaakte afspraken zoals hieronder van doen.

Begin
doorgestuurd
bericht:

Van: [redacted]
<[redacted].com>
Datum: 11
juli
2018
om
12:05:15
CEST
Aan: [redacted]
[redacted]
<[redacted].initio.nl>
[redacted]
|
Nlinvesteert
<[redacted].nlinvesteert.nl>
**Onderwerp: Antw.:l
TopDutch
actiepuntenl**

[redacted]

Dit
waren
de
aantekeningen
van
destijds.
We
gaan
dit
snel
formaliseren.
Eind
deze
week.
Wanneer
kun
je?

Aanvullingen
in-
line:

Op
13
mrt.
2018,
om
17:39
heeft
[redacted]
<[redacted].com>
het
volgende
geschreven:

Penvoerderschap
TopDutch
Initio

[redacted]
eindverantwoordelijk
TopDutch

MO
tussen

Initio
en
[redacted]
en
[redacted]
of
MO
tussen
Initio
en
BoerenZiel
Voorstel
[redacted]

MO
tussen
[redacted]
met
Initio
en
[redacted]
met
Initio.
Hierin
nemen
we
op:

-
Eindverantwoordelijkheid
TopDutch
wordt
zoals
afgesproken
door
Initio
bij
[redacted]
en
[redacted]
neergelegd

-
Initio's
rol is
penvoerder
en
mag
daarvoor
4%
risicomarge
over
TopDutch
projecten
voeren

-
[redacted]
en
[redacted]
maken
samen
besluiten,
leggen
deze
formeel
vast in
vergaderingen
en
actiepunten

-
Besluiten
en
afspraken
met
derden
worden
alleen
met
gezamenlijke
instemming
gedaan
- Bij
geschil
over
een
besluit
wordt

deze
voorgelegd
aan



daarna
aan
het
kernteam
- We
voeren
een
brede
board
van
(primair)
ondernemers
in
voor
brainstorm
over
strategie,
campagne
en
concept,
deze
board
is
adviesgevend

- Met



en



sluiten
we
een
overeenkomst

dat zij

actief

en

permanent

deze

board

vertegenwoordigen,

zij

zitten

ook in

het

kernteam

met

provincies

-

Initio,



Tres

en



zijn in

de

primaire

partijen

voor

executie,

zij

hebben

eerste

recht

om

projecten

uit te

voeren,

tenzij

ze

niet in

staat

zijn

om te

leveren,

dan

worden

andere

partijen

gezocht.

-

Aansturing

van

deze

partijen

gebeurt
door
[redacted]
en
[redacted]
op
strategisch
/
campagne
/
concept
niveau,
en
door
[redacted]
op
executief,
financieel
niveau.

Transparantie
in
offreren
en
facturering
Verantwoordelijkheid
[redacted]

-
[redacted]
en
[redacted]
bereiden
elk
TopDutch
project
gezamenlijk
voor
in
planning
en
budget
- In
het
kernteam
wordt
een
project
met
budget
en
planning
voorgesteld
- Bij
een
go van
het
kernteam
heeft
[redacted]
volledige
zelfstandigheid
in het
maken
van
inkoop
afspraken
met
zowel
de
vaste
als de
externe
partijen,
binnen
bovengenoemde
voorwaarden
-
Afspraken
met
nieuwe
externe

partijen
worden
in
gezamenlijkheid
gemaakt
- Deze
partijen
leveren
korting
in ruil
voor
commitment
- Er
worden
geen
marges
over
diensten
van
derden
gemaakt
- Als
partijen
deadlines
niet
nakomen,
worden
ze van
het
project
gehaald
- Als
partijen
onnodig
uren
maken
omdat
ze
niet
efficiënt
werken,
kunnen
ze
deze
uren
niet
factureren
-
Onder
onze
aansturing
(S&G
inhoudelijk,
[redacted]
operationeel)
komt
een
dedicated
TopDutch
team
(los
van
bureau's)
dat
permanent
aan
content,
design
en
socials
werkt
-
[redacted]
rapporteert
maandelijks
transparant
over
alle
facturaties
-
[redacted]
rapporteert
aan
[redacted]
en
[redacted]
- Met
[redacted]

komt
een
nieuwe
overeenkomst
waarin
dit
wordt
vastgelegd

Tarieven

[redacted]

/

[redacted]

/

Initio
gelijktrekken
€100

/

€120?,
geen
marge
tussen

Is
afgesproken,
[redacted]
controleert

Is
geregeld.
Suggestie
om de
tarieven
van
alle
betrokken
partijen
glad
te
trekken.

Teamafstemming
met

[redacted]

en

[redacted]

Actiepunt

[redacted]

en

[redacted]

Gesprek
inplannen
om de
taakverdelingen
formeel
vast
te
leggen

Voorstel
winstdeling
TopDutch

Actiepunt:

[redacted]

Graag
een
voorstel
deze
week

BoerenZiel
voor
gezamenlijke
klussen
BoerenZiel
focust
zich
op
strategische
campagneklussen
Strategische
campagneklussen
worden
in
BoerenZiel
aangenomen

Welke
leads
vanuit
TopDutch
zijn
sindsdien
aangenomen?
Welke
strategie
campagneklussen
hebben
zich
sindsdien
aangemeld?

Op
termijn
off
the
record
gesprek
met
Patrick
voor
stichting
TopDutch

Inplannen.
NOM
is ook
een
optie.

Groet



In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/loket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/loket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/loket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

<TopDutch consortium.docx>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

<mime-attachment>

<mime-attachment>

<mime-attachment>

Date : 14-9-2018 17:58:29

From : "[REDACTED] [TRES]" <[REDACTED]@tres.nl>

To : "[REDACTED]" <[REDACTED]@gmail.com>

Cc : "Brouns P.H.R." <[REDACTED]@provinciegroningen.nl>, "[REDACTED]" <[REDACTED]@icloud.com>, "[REDACTED]" <[REDACTED]@provinciegroningen.nl>, "[REDACTED]" <[REDACTED]@fryslan.frl>, "[REDACTED]" <[REDACTED]@fryslan.frl>, "[REDACTED]" <[REDACTED]@nlinvesteert.nl>, "[REDACTED]" <[REDACTED]@drenthe.nl>, "Henk Brink" <[REDACTED]@drenthe.nl>, "[REDACTED]" <[REDACTED]@fryslan.frl>, "[REDACTED]" <[REDACTED]@fryslan.frl>, "Erik Bos" <[REDACTED]@drenthe.nl>, "[REDACTED]" <[REDACTED]@drenthe.nl>

Subject : Re: TopDutch actiepunten

Dag allen, in oktober pas afspreken is geen serieuze optie. Ik hoor dat Initio namens TopDutch op dit moment druk bezig is met het benaderen van bedrijven in Groningen voor opdrachten op het domein van TRES. Ik wil prima nog een week wachten, maar als er voor 24 september geen inhoudelijke invulling aan gegeven wordt, dan zal ik me helaas ook publiekelijk terug moeten trekken. De situatie is voor mij urgent, dit kan niet nog eens 1 of 2 maanden wachten.

Gr.

Op 14 sep. 2018 om 17:39 heeft [REDACTED] <[REDACTED]@gmail.com> het volgende geschreven:

Beste Patrick,

Dank voor de onderstaande e-mail.

Er is net contact geweest met [REDACTED]. De eerstvolgende optie is 11 oktober om 15:00 uur of 19 november om 17:30 uur. Dit is in mijn ogen geen redelijk termijn om iets dergelijks te bespreken. Zeker aangezien jij als coördinerend gedeputeerde volgende week vrijdag je collega's zou moeten kunnen voorzien van alle informatie over de huidige stand van zaken rondom Top Dutch. Er is dan geen hoor en wederhoor geweest, je bent dus (helaas) niet volledig geïnformeerd en hebt enkel gesproken met een vertegenwoordiger van Initio. Dit lijkt mij persoonlijk geen wenselijke situatie. Zeker niet met de duidelijke standpunten die door [REDACTED] [REDACTED] (onder jouw supervisie) al richting ons zijn gecommuniceerd (zie e-mails in de bijlage).

Graag zou ik (wellicht [REDACTED] en [REDACTED] ook?) kort willen aanschuiven tijdens jullie overleg op 21 september als het agendapunt 'Top Dutch' besproken wordt om in 15 a 30 minuten tekst en uitleg aan jullie te geven over de stand van zaken. Op basis van je eerdere e-mail realiseer ik dat dit niet je voorkeur geniet, maar dit is absoluut wenselijk gezien de situatie die is ontstaan.

Met vriendelijke groet,

Van: "Brouns P.H.R." <[REDACTED]@provinciegroningen.nl>

Datum: donderdag 13 september 2018 om 17:27

Aan: [REDACTED] <[REDACTED]@gmail.com>

CC: "[REDACTED] [TRES]" <[REDACTED]@tres.nl>, [REDACTED] <[REDACTED]@icloud.com>, [REDACTED] <[REDACTED]@provinciegroningen.nl>, [REDACTED] <[REDACTED]@fryslan.frl>, [REDACTED] <[REDACTED]@fryslan.frl>, [REDACTED] <[REDACTED]@nlinvesteert.nl>, [REDACTED] <[REDACTED]@drenthe.nl>, Henk Brink <[REDACTED]@drenthe.nl>, [REDACTED] <[REDACTED]@fryslan.frl>, [REDACTED] <[REDACTED]@fryslan.frl>, Erik Bos <[REDACTED]@drenthe.nl>, [REDACTED] <[REDACTED]@drenthe.nl>

Onderwerp: Re: TopDutch actiepunten

Beste [REDACTED]

Afspraken kunnen gepland worden via mijn collega [REDACTED] 050 [REDACTED] Ik kan al wel aangeven dat onderstaande termijn agendatechnisch geen optie is.

Hartelijke groet,

Patrick Brouns

Gedeputeerde Provincie Groningen

Ondernemerschap & Innovatie, Recreatie & Toerisme, Evenementenbeleid, Financiën, Bestuurlijke organisatie en Sport

Op 13 sep. 2018 om 15:42 heeft [REDACTED] <[REDACTED]@gmail.com> het volgende geschreven:

Beste Patrick,

Bedankt voor de onderstaande email.

Als de afspraak op korte termijn georganiseerd kan worden ga ik hier graag op in. Het lijkt mij goed als [REDACTED] en [REDACTED] ook aanschuiven, openheid van zaken. Schikt dit op een van de onderstaande momenten? Als dit niet lukt schuiven wij 21 september graag aan tijdens het gedeputeerden overleg.

Maandag 17 september

- Tussen 08:00 en 09:00 uur (Provinciehuis Groningen)
- Tussen 15:00 en 17:00 uur (Provinciehuis Groningen)
- Tussen 20:00 en 21:00 uur (Bij [REDACTED] thuis)

Dinsdag 18 september

- Tussen 20:00 en 21:00 uur (Bij [REDACTED] thuis)

Woensdag 19 september

- Tussen 08:00 en 18:00 uur (Provinciehuis Groningen)
- Tussen 20:00 en 21:00 uur (Bij [REDACTED] thuis)

Twijfel bij vragen niet om telefonisch contact op te nemen via 06- [REDACTED]

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]

Van: "[REDACTED] [TRES]" <[REDACTED]@tres.nl>
Datum: woensdag 12 september 2018 om 22:03
Aan: "Brouns P.H.R." <[REDACTED]@provinciegroningen.nl>, [REDACTED] <[REDACTED]@gmail.com>
CC: [REDACTED] <[REDACTED]@icloud.com>, [REDACTED] <[REDACTED]@provinciegroningen.nl>, [REDACTED] <[REDACTED]@fryslan.frl> <[REDACTED]@fryslan.frl>, [REDACTED] <[REDACTED]@nlinvesteert.nl>, [REDACTED] <[REDACTED]@drenthe.nl>, Henk Brink <[REDACTED]@drenthe.nl>, [REDACTED] <[REDACTED]@fryslan.frl> <[REDACTED]@fryslan.frl>, Erik Bos <[REDACTED]@drenthe.nl>, [REDACTED] <[REDACTED]@drenthe.nl>
Onderwerp: Re: TopDutch actiepunten

Dag Patrick,

Fijn om te horen dat je open staat voor een gesprek. Volgens mij ook hoog nodig. Ik vind het erg spijtig dat - ondanks de verwoede pogingen om een concrete afspraken met Initio te maken - TRES nog steeds niet aangehaakt is voor TopDutch. Er bestaan geen argumenten om TRES niet als partner in te zetten: we hebben de beste middelen, de beste mensen en zijn bewezen award winning. Het enige wat we nodig hebben om te leveren zijn concrete afspraken. Zodra we die hebben zul je er pas achter komen wat we echt kunnen.

Waar ik moeite mee heb is dat mijn 'goede naam en faam' ingezet is voor het binnenhalen van een aanbesteding, maar dat ik vervolgens niet wordt gekend in de opdrachten. Dit mag je gerust 'beslommeringen van opdrachtgevers' noemen, maar ik hoop dat je het me niet kwalijk neemt dat ik je er als opdrachtgever ook op aanspreek. Het is ook de provincie Groningen geweest die "Het bedrijven-trio Initio-Tres-[REDACTED] ontvangt deze week de voorlopige gunning van de opdracht. Zowel qua presentatie als de aanbidding stak dit trio er met kop en schouders boven uit." in een extern persbericht heeft verwoord.

Waar ik nog meer moeite mee heb is dat TRES niet gevraagd wordt om de campagnes te draaien, maar dat ze linea recta aan Groningse concurrenten gegund worden. Dit zonder enig overleg met TRES. Niet alleen missen wij omzet, we worden nu ook aangekeken op de (wisselende) resultaten van campagnes, ontwikkelde websites en het ontbreken van stuurmiddelen.

Deze situatie kan voor ons niet blijven voortbestaan. Ik hoop dat jullie de afgelopen weken benut hebben om tot wijze inzichten te komen, ik hoor ze graag in een persoonlijk gesprek van je.

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]

M. +31 6 [REDACTED]
T. +31 513 - [REDACTED]

TRES

Van: Brouns P.H.R. <[REDACTED]@provinciegroningen.nl>
Verzonden: woensdag 12 september 2018 19:38:04
Aan: [REDACTED]
CC: [REDACTED] <[REDACTED]@fryslan.frl>; [REDACTED] <[REDACTED]@drenthe.nl>; [REDACTED] [TRES]; Henk Brink; [REDACTED] <[REDACTED]@fryslan.frl>; [REDACTED] <[REDACTED]@drenthe.nl>; [REDACTED]
Onderwerp: Re: TopDutch actiepunten

Beste [REDACTED]

Als coördinerend portefeuillehouder heb ik een gesprek aangeboden, dat staat nog steeds.

Daarnaast is er een regulier gedeputeerde overleg waarin wij Topdutch als gedeputeerden bespreken.

Tot op heden ervaar ik de wijze van combineren als bijzonder onplezierig.

Hartelijke groet,

Patrick Brouns
Gedeputeerde Provincie Groningen
Ondernemerschap & Innovatie, Recreatie & Toerisme, Evenementenbeleid, Financiën, Bestuurlijke organisatie en Sport

Op 12 sep. 2018 om 19:27 heeft [redacted] <[redacted]@gmail.com> het volgende geschreven:

Beste Patrick,

Bedankt voor de onderstaande e-mail.

Jammer dat je als coördinerend gedeputeerde niet eerst hoor en wederhoor wilt toepassen, voordat je een (zakelijk) standpunt inneemt. Op verzoek van [redacted] is vlak voor de zomervakantie de afspraak gemaakt om alles rondom Top Dutch de eerste week van september in een persoonlijk gesprek met de drie gedeputeerden van Friesland, Groningen en Drenthe te bespreken. Inruil voor dit gesprek zouden wij als drie individuele partijen niks communiceren richting de pers over een stroef lopend Top Dutch. Deze afspraak zijn wij richting jullie nagekomen. Persoonlijk heb ik er moeite mee dat jullie (als opdrachtgever) deze afspraak niet nakomen.

Het Dagblad v/h Noorden [redacted] heeft mijn voicemail vanochtend ingesproken met het verzoek op commentaar rondom het breken van de samenwerking van Top Dutch. Hierin geeft hij ook concreet aan dat hij op het punt staat om een verhaal te publiceren. Er zijn duidelijke verhalen geweest afgelopen vrijdag in Leeuwarden die zijn vermoeden bevestigen en (zoals jij weet) wil hij sinds het begin van de zomervakantie hier al iets over schrijven.

Persoonlijk denk ik dat door het vele e-mail contact wellicht een aantal zaken verkeerd geïnterpreteerd zijn en tevens uit het verband zijn getrokken. Voor mij persoonlijk gold dat ik 'gewoon' mijn rol binnen Top Dutch wou pakken met heldere afspraken, in de vorm van het afgesproken consortium (zie bijlage). Deze kans heb ik vanuit Drenthe het afgelopen jaar (helaas) niet gekregen, terwijl hier wel negen gesprekken over zijn geweest met Initio en ik er echt alles aangedaan heb om dit te formaliseren. Ik vind het ook vooral zonde dat met deze toon afstand van elkaar wordt genomen, zelf had ik liever een goed gesprek gevoerd met als resultaat dat wij dit ook voor de buitenwereld goed hadden kunnen regelen.

Als ik mijn voicemail van [redacted] goed geïnterpreteerd heb kunnen wij dit nieuws niet nog een week uit de pers houden. Dus laten we proberen tot oplossingen te komen voor hetgeen dat wij allemaal een warm hart toedragen, Top Dutch. Ik ben zelf nog bereid en gemotiveerd (mits gewenst uiteraard) om betrokken te blijven als het consortium alsnog wordt gevormd en de onderstaande twee punten toegevoegd worden en voor het derde punt een concreet voorstel komt. Dit is dermate simpel dat dit vanavond geregeld kan zijn.

- Gelijkwaardigheid tussen de vier partijen (opdrachtnemers). Elke partij heeft in het consortium een gelijkwaardige stem en besluiten rondom Top Dutch worden als consortium van vier partijen (in afstemming met de opdrachtgever) genomen.
- Alle partijen uit het consortium worden toegevoegd aan het kernteamoverleg van Top Dutch (concreet hoeven alleen [redacted] en ondergetekende erbij aan te schuiven).
- Er wordt voor ondergetekende (en ik denk ook [redacted]) een duidelijke (financiële) afspraak gemaakt over de concrete rol-, tijd- en taakverdeling.

**Hierboven spreek ik voor mezelf: als individuele partij. Ik heb geen idee hoe de twee andere partijen hierover in de wedstrijd staan.*

Twijfel bij vragen of opmerkingen niet om telefonisch contact op te nemen via 06-[redacted]

Met vriendelijke groet,

[redacted]

Van: "Brouns P.H.R." <[redacted]@provinciegroningen.nl>

Datum: woensdag 12 september 2018 om 13:19

Aan: [redacted] <[redacted]@icloud.com>

CC: [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl>, [redacted] <[redacted]@gmail.com>, [redacted] <[redacted]@gmail.com>, [redacted] <[redacted]@fryslan.frl>, [redacted] <[redacted]@fryslan.frl>, [redacted] <[redacted]@nlinvesteert.nl>, [redacted] <[redacted]@drenthe.nl>, [redacted] <[redacted]@tres.nl>, Henk Brink <[redacted]@drenthe.nl>, [redacted] <[redacted]@fryslan.frl>, [redacted] <[redacted]@fryslan.frl>

Onderwerp: Re: TopDutch actiepunten

Beste [redacted]

Inhoudelijk reageer ik niet per mail. Aan tafel gaan doe ik op deze manier evenmin.

Hartelijke groet,

Patrick Brouns

Gedeputeerde Provincie Groningen

Ondernemerschap & Innovatie, Recreatie & Toerisme, Evenementenbeleid, Financiën, Bestuurlijke organisatie en Sport

Op 12 sep. 2018 om 12:42 heeft [redacted] <[redacted]@icloud.com> het volgende geschreven:

Heren,

Om een misverstand weg te halen: we zijn niet weggegaan bij TopDutch. Wel hebben we om zwaarwegende redenen afzonderlijk het vertrouwen in de samenwerking met Initio opgezegd na ultieme pogingen het consortium te formaliseren. Dit is een zakelijk conflict dat ook de andere stakeholders treft. [redacted] heeft jullie er daarom netjes over geïnformeerd. Dit is geen poging geweest om TopDutch naar ons toe te trekken zoals wordt beweerd. Wel om te voorkomen dat TopDutch verder ontspoord en dat is ook in jullie belang.

We zouden deze situatie met elkaar na de zomervakantie bespreken en spraken af tot die tijd geen actie te ondernemen. Ik verbaas me dat desondanks blijkbaar met Initio afspraken zijn gemaakt zonder dat ons overleg heeft plaatsgevonden en ik ga er van uit dat dit niet het standpunt van alle drie de provincies is.

Door het uitblijven van een gesprek ontstaat geroddel, al dan niet aangewakkerd door beschadigende onwaarheden. De pers benadert me nu weer en zegt dat publicatie haast onvermijdelijk is. Op het VNO congres zou hier namelijk openlijk over gesproken zijn, ik was daar niet bij. Dit gedrag is beschadigend voor iedereen en bij deze het nadrukkelijke verzoek om daarmee te stoppen.

Ik verbaas me over de reactie en de plotselinge formele houding, zo is onze relatie immers niet. Het maakt dat ik me met tegenzin ook formeel moet opstellen. Maar voordat ik dat doe: **Waar zijn we nou mee bezig!** Laten we dit verder escaleren, of gaan we er weer iets gaafs van maken?

Volgens mij willen we allemaal hetzelfde en dat is van TopDutch een succes maken: zowel als marketingsucces, als het acquireren van bedrijven en als samenwerking van Noordelijke ondernemers, met de provincies. TopDutch is onder leiding van Initio geen succes. We willen juist voorkomen dat er gedoe ontstaat. Maar dat betekent wel nu corrigeren om te voorkomen dat TopDutch echt ontspoot en er straks statenvragen of artikelen in de pers komen.

De grote kracht van TopDutch is dat een grote groep ondernemers en bestuurders bereid was TopDutch belangrijker te vinden dan hun eigen agenda en zich er voor in wil zetten zonder dat het gaat om geld, positie of ego. TopDutch werkt alleen maar als iedereen zich zo opstelt. Eenieder die zijn eigen agenda boven die van TopDutch stelt past er niet bij.

Wanneer gaan we zoals besproken met de drie gedeputeerden om tafel om een uitkomst te bedenken die wel voor iedereen werkt en van TopDutch weer een succes maakt? Laten we dit voor het aanstaande EZ overleg inplannen. Ik schuif er waar mogelijk afspraken voor opzij.

groet,

■

Dan toch nog even helaas wat formaliteiten:

1) TopDutch eigendomsrechten.

TopDutch bestond al voordat de provincies en Initio aanhaakten. Het intellectueel eigendom / auteursrecht van TopDutch waaronder het concept, de naam, de teksten, campagnes en de social teksten liggen bij mij. Ik heb vanaf het begin aangegeven mijn eigendommen zonder eigenbelang in te willen brengen in een neutrale entiteit zodat zowel de bedrijven als de provincies er gezamenlijk een succes van kunnen maken. Dit is tot op heden helaas niet georganiseerd. Ik heb vernomen dat zonder mijn medeweten een merk is vastgelegd. Ik zal in een aparte mail een onderbouwing van bovenstaande sturen. Laten we borgen dat het eigendom van TopDutch goed wordt belegd om verdere misverstanden en ontsporing te voorkomen.

2) TopDutch ontspoot.

Er is iets flink mis met hoe TopDutch nu draait. Zowel qua output, qua financiën en als organisatie. De grootste waarde van TopDutch, namelijk een brede community van ondernemers die zich graag om niet actief inzet, is afgebrokkeld. Er moet worden ingegrepen in plaats van dat zulk handelen wordt gefaciliteerd, vandaar onze escalatie van voor de zomervakantie. Ik zal in een aparte mail een opsomming sturen van wat er zoal mis is gegaan en waardoor ik me bijzonder ongemakkelijk voel mijn naam ermee te willen associëren op deze manier.

3) TopDutch tender.

De provincies hebben mij en ■ expliciet gevraagd om samen een voorstel in te dienen, en dat hebben we gedaan, op basis van gelijkwaardigheid. Onze afspraak was om met een aparte BV in te schrijven, die route is echter tegen mijn medeweten in geblokkeerd. Alleen om die reden is als club ingeschreven middels Initio, beperkt tot penvoerder en mede-uitvoerder. Op basis van de inschrijving met deze vier partijen is de tender gegund. Door die samenwerking niet te willen formaliseren en er niet naar te handelen is de penvoerder niet alleen in gebreke richting ons, maar ook naar de provincies. Ik zal ook hier een aparte onderbouwing voor sturen. Er ligt een goed onderbouwde en faire opzet voor een consortiumovereenkomst.

Onze insteek is dat er alsnog naar de geest en de letter van het team waarop gegund is wordt gehandeld en goede afspraken worden gemaakt op basis van gelijkwaardigheid met alle vier de partijen.

Op 6 sep. 2018, om 11:04 heeft ■ <■@provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Nu met antwoord

Vriendelijke groet ■

Begin doorgestuurd bericht:

Van: ■ <■@provinciegroningen.nl>

Datum: 6 september 2018 om 10:54:38 CEST

Aan: ■ <■@et-stream.com>

Onderwerp: Antw.: TopDutch actiepunten

Goedemorgen ■

Na de situatie die ontstond toen jullie aangaven dat je per direct ging stoppen met de werkzaamheden voor Topdutch zijn er diverse overleggen geweest. Als opdrachtgevers van de campagne hebben wij besloten geen onderdeel te willen zijn van de besommingen die de hoofdaannemer Initio heeft met haar onderaannemers.

We hebben besloten ons in deze zakelijk op te stellen. Dat betekent voor ons dat wij de hoofdaannemer aan wie wij de campagne hebben gegund hebben laten weten dat hij verantwoordelijk is voor een doelmatige en efficiënte uitvoering van de campagne. Een gesprek met de opdrachtgever om deze taak ter harte te nemen heeft inmiddels plaatsgevonden. Namens de drie provincies heeft Patrick als coördinerend gedeputeerde dit gesprek gevoerd. Patrick heeft aangegeven bereid te zijn je dit in een gesprek toe te lichten.

Vriendelijke groet ■

Op 5 sep. 2018 om 16:47 heeft ■ <■@et-stream.com> het volgende geschreven:

Ha ■

De afspraak was om met de drie gedeputeerden om tafel te gaan, met ■ en ■ erbij, wanneer kunnen we dat inplannen?

Ben uiteraard altijd belbaar voor overleg.

Groeten ■

Op 5 sep. 2018 om 15:48 heeft ■ <■@provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Hoi [redacted]

Zullen we eerst even samen gaan zitten? Kan ik je even kort bijpraten over de opstelling van ons als opdrachtgever in deze. Ik kan morgenochtend en vrijdag tussen 11 en 13.00, kun jij dan?

Vr groet [redacted]

Van: [redacted] [mailto:[redacted]@jet-stream.com]

Verzonden: woensdag 5 september 2018 13:30

Aan: [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl>

CC: [redacted] [mailto:[redacted]@drenthe.nl]; [redacted] [mailto:[redacted]@fryslan.frl]; [redacted] [mailto:[redacted]@nlinvesteert.nl]; [redacted] [mailto:[redacted]@tres.nl]; [redacted] [mailto:[redacted]@gmail.com]

Onderwerp: Re: TopDutch actiepunten

Hoi [redacted]

zullen we op korte termijn deze afspraak plannen? Lijkt me goed om dit face 2 face te bespreken.

groet [redacted]

Op 23 jul. 2018, om 14:54 heeft [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Wat mij betreft eerste week september [redacted] Ik ga met Patrick overleggen welke momenten kunnen en kom er dan op terug oké? Wordt net gebeld door [redacted] hij os benaderd door dagblad. Het lijkt mij en hem verstandig om voorlopig even de kaken op elkaar te houden naar buiten toe. Nu stukken in krant over stroeflopend topdutch is dodelijk denk ik. Dus naar buiten toe graag nog even niet of positief communiceren tot we alles goed met elkaar hebben uitgesproken lijkt mij erg waardevol.

Vriendelijke groet [redacted]

Op 22 jul. 2018 om 10:44 heeft [redacted] <[redacted]@jet-stream.com> het volgende geschreven:

Ha [redacted]

Lijkt me prima. Alvast een datum plannen?

Nogmaals, er is geen intentie om zelf iets met TopDutch te doen buiten wie dan ook om. Wel hebben we alledrie (ik neem aan nu ook even voor [redacted] en [redacted] te spreken, correct me if I'm wrong) dusdanig vervelende dingen met [redacted] meegemaakt dat we los van elkaar besloten om het vertrouwen op te zeggen. De bevindingen bevestigden dit naar elkaar toe. Ik hoop dat dit het signaal serieus wordt opgepakt. TopDutch is te belangrijk om te verstieren uit eigenbelang.

Dan ga ik nu even het zwembad opzoeken. Goede vakantie allen!

[redacted]

Op 22 jul. 2018 om 09:24 heeft [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Goedemorgen mannen.

Neem van alles kennis. Maar wil overstappen van communiceren over elkaar naar communiceren met elkaar. En dan liefst met het gezicht erbij. Ik wens jullie oprecht een goede vakantie, laat het allemaal even los. En zodra een ieder terug is van vakantie gaan we wijze besluiten nemen.

Vriendelijke groet [redacted]

Op 22 jul. 2018 om 08:21 heeft [redacted] <[redacted]@jet-stream.com> het volgende geschreven:

FYI

De MO die [redacted] mij afgelopen week presenteerde had niets met gelijkwaardigheid of andere gemaakte afspraken zoals hieronder van doen.

[redacted]

Begin doorgestuurd bericht:

Van: [redacted] <[redacted]@[redacted].com>

Datum: 11 juli 2018 om 12:05:15 CEST

Aan: [redacted] <[redacted]@initio.nl>, [redacted] | NLIInvesteert <[redacted]@nlinvesteert.nl>

Onderwerp: Antw.:! TopDutch actiepunten!

[redacted]

Dit waren de aantekeningen van destijds. We gaan dit snel formaliseren. Eind deze week. Wanneer kun je?

Aanvullingen in-line:

Op 13 mrt. 2018, om 17:39 heeft [redacted] <[redacted].com> het volgende geschreven:

Penvoederschap TopDutch Initio

[redacted] eindverantwoordelijk TopDutch

MO tussen Initio en [redacted] en [redacted]
of
MO tussen Initio en BoerenZiel
Voorstel [redacted]

MO tussen [redacted] met Initio en [redacted] met Initio.
Hierin nemen we op:

- Eindverantwoordelijkheid TopDutch wordt zoals afgesproken door Initio bij [redacted] en [redacted] neergelegd
- Initio's rol is penvoerder en mag daarvoor 4% risicomarge over TopDutch projecten voeren
- [redacted] en [redacted] maken samen besluiten, leggen deze formeel vast in vergaderingen en actiepunten
- Besluiten en afspraken met derden worden alleen met gezamenlijke instemming gedaan
- Bij geschil over een besluit wordt deze voorgelegd aan [redacted] daarna aan het kernteam
- We voeren een brede board van (primair) ondernemers in voor brainstorm over strategie, campagne en concept, deze board is adviesgevend
- Met [redacted] en [redacted] sluiten we een overeenkomst dat zij actief en permanent deze board vertegenwoordigen, zij zitten ook in het kernteam met provincies
- Initio, [redacted] Tres en [redacted] zijn in de primaire partijen voor executie, zij hebben eerste recht om projecten uit te voeren, tenzij ze niet in staat zijn om te leveren, dan worden andere partijen gezocht.
- Aansturing van deze partijen gebeurt door [redacted] en [redacted] op strategisch / campagne / concept niveau, en door [redacted] op executief, financieel niveau.

Transparantie in offreren en facturering
Verantwoordelijkheid [redacted]

- [redacted] [redacted] en [redacted] bereiden elk TopDutch project gezamenlijk voor in planning en budget
- In het kernteam wordt een project met budget en planning voorgesteld
- Bij een go van het kernteam heeft [redacted] volledige zelfstandigheid in het maken van inkoop afspraken met zowel de vaste als de externe partijen, binnen bovengenoemde voorwaarden
- Afspraken met nieuwe externe partijen worden in gezamenlijkheid gemaakt
- Deze partijen leveren korting in ruil voor commitment
- Er worden geen marges over diensten van derden gemaakt
- Als partijen deadlines niet nakomen, worden ze van het project gehaald
- Als partijen onnodig uren maken omdat ze niet efficiënt werken, kunnen ze deze uren niet factureren
- Onder onze aansturing (S&G inhoudelijk, [redacted] operationeel) komt een dedicated TopDutch team (los van bureau's) dat permanent aan content, design en socials werkt
- [redacted] rapporteert maandelijks transparant over alle facturaties
- [redacted] rapporteert aan [redacted] en [redacted]
- Met [redacted] komt een nieuwe overeenkomst waarin dit wordt vastgelegd

Tarieven [redacted] / [redacted] / Initio gelijktrekken €100 / €120?, geen marge tussen
Is afgesproken, [redacted] controleert

Is geregeld. Suggestie om de tarieven van alle betrokken partijen glad te trekken.

Teamafstemming met [redacted] en [redacted]
Actiepunt [redacted] en [redacted]

Gesprek inplannen om de taakverdelingen formeel vast te leggen

Voorstel winstdeling TopDutch
Actiepunt: [redacted]

Graag een voorstel deze week

BoerenZiel voor gezamenlijke klussen

BoerenZiel focust zich op strategische campagneklussen
Strategische campagneklussen worden in BoerenZiel aangenomen

Welke leads vanuit TopDutch zijn sindsdien aangenomen?
Welke strategie campagneklussen hebben zich sindsdien aangemeld?

Op termijn off the record gesprek met Patrick voor stichting TopDutch

Inplannen. NOM is ook een optie.

Groet [redacted]

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

Van: "Brouns P.H.R." <[redacted]@provinciegroningen.nl>
Datum: woensdag 12 september 2018 om 13:19
Aan: [redacted] <[redacted]@icloud.com>
CC: [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl>, [redacted] <[redacted]@gmail.com>, [redacted] <[redacted]@gmail.com>, [redacted] <[redacted]@fryslan.frl>, [redacted] <[redacted]@fryslan.frl>, [redacted] <[redacted]@nlinvesteert.nl>, [redacted] <[redacted]@drenthe.nl>, [redacted] <[redacted]@tres.nl>, [redacted] <[redacted]@tres.nl>, Henk Brink <[redacted]@drenthe.nl>, [redacted] <[redacted]@fryslan.frl>, [redacted] <[redacted]@fryslan.frl>
Onderwerp: Re: TopDutch actiepunten

Beste [redacted]

Inhoudelijk reageer ik niet per mail. Aan tafel gaan doe ik op deze manier evenmin.

Hartelijke groet,

Patrick Brouns
Gedeputeerde Provincie Groningen
Ondernemerschap & Innovatie, Recreatie & Toerisme, Evenementenbeleid, Financiën, Bestuurlijke organisatie en Sport

Op 12 sep. 2018 om 12:42 heeft [redacted] <[redacted]@icloud.com> het volgende geschreven:

Heren,

Om een misverstand weg te halen: we zijn niet weggegaan bij TopDutch. Wel hebben we om zwaarwegende redenen afzonderlijk het vertrouwen in de samenwerking met Initio opgezegd na ultieme pogingen het consortium te formaliseren. Dit is een zakelijk conflict dat ook de andere stakeholders treft. [redacted] heeft jullie er daarom netjes over geïnformeerd. Dit is geen poging geweest om TopDutch naar ons toe te trekken zoals wordt beweerd. Wel om te voorkomen dat TopDutch verder ontspoot en dat is ook in jullie belang.

We zouden deze situatie met elkaar na de zomervakantie bespreken en spraken af tot die tijd geen actie te ondernemen. Ik verbaas me dat desondanks blijkbaar met Initio afspraken zijn gemaakt zonder dat ons overleg heeft plaatsgevonden en ik ga er van uit dat dit niet het standpunt van alle drie de provincies is.

Door het uitblijven van een gesprek ontstaat geroddel, al dan niet aangewakkerd door beschadigende onwaarheden. De pers benadert me nu weer en zegt dat publicatie haast onvermijdelijk is. Op het VNO congres zou hier namelijk openlijk over gesproken zijn, ik was daar niet bij. Dit gedrag is beschadigend voor iedereen en bij deze het nadrukkelijke verzoek om daarmee te stoppen.

Ik verbaas me over de reactie en de plotselinge formele houding, zo is onze relatie immers niet. Het maakt dat ik me met

tegenzin ook formeel moet opstellen. Maar voordat ik dat doe: **Waar zijn we nou mee bezig!** Laten we dit verder escaleren, of gaan we er weer iets gaafs van maken?

Volgens mij willen we allemaal hetzelfde en dat is van TopDutch een succes maken: zowel als marketingsucces, als het acquireren van bedrijven en als samenwerking van Noordelijke ondernemers, met de provincies. TopDutch is onder leiding van Initio geen succes. We willen juist voorkomen dat er gedoe ontstaat. Maar dat betekent wel nu corrigeren om te voorkomen dat TopDutch echt ontspoot en er straks statenvragen of artikelen in de pers komen.

De grote kracht van TopDutch is dat een grote groep ondernemers en bestuurders bereid was TopDutch belangrijker te vinden dan hun eigen agenda en zich er voor in wil zetten zonder dat het gaat om geld, positie of ego. TopDutch werkt alleen maar als iedereen zich zo opstelt. Eenieder die zijn eigen agenda boven die van TopDutch stelt past er niet bij.

Wanneer gaan we zoals besproken met de drie gedeputeerden om tafel om een uitkomst te bedenken die wel voor iedereen werkt en van TopDutch weer een succes maakt? Laten we dit voor het aanstaande EZ overleg inplannen. Ik schuif er waar mogelijk afspraken voor opzij.

groet,

■

Dan toch nog even helaas wat formaliteiten:

1) TopDutch eigendomsrechten.

TopDutch bestond al voordat de provincies en Initio aanhaakten. Het intellectueel eigendom / auteursrecht van TopDutch waaronder het concept, de naam, de teksten, campagnes en de social teksten liggen bij mij. Ik heb vanaf het begin aangegeven mijn eigendommen zonder eigenbelang in te willen brengen in een neutrale entiteit zodat zowel de bedrijven als de provincies er gezamenlijk een succes van kunnen maken. Dit is tot op heden helaas niet georganiseerd. Ik heb vernomen dat zonder mijn medeweten een merk is vastgelegd. Ik zal in een aparte mail een onderbouwing van bovenstaande sturen. Laten we borgen dat het eigendom van TopDutch goed wordt belegd om verdere misverstanden en ontsporing te voorkomen.

2) TopDutch ontspoot.

Er is iets flink mis met hoe TopDutch nu draait. Zowel qua output, qua financiën en als organisatie. De grootste waarde van TopDutch, namelijk een brede community van ondernemers die zich graag om niet actief inzet, is afgebrokkeld. Er moet worden ingegrepen in plaats van dat zulk handelen wordt gefaciliteerd, vandaar onze escalatie van voor de zomervakantie. Ik zal in een aparte mail een opsomming sturen van wat er zoal mis is gegaan en waardoor ik me bijzonder ongemakkelijk voel mijn naam ermee te willen associëren op deze manier.

3) TopDutch tender.

De provincies hebben mij en ■ expliciet gevraagd om samen een voorstel in te dienen, en dat hebben we gedaan, op basis van gelijkwaardigheid. Onze afspraak was om met een aparte BV in te schrijven, die route is echter tegen mijn medeweten in geblokkeerd. Alleen om die reden is als club ingeschreven middels Initio, beperkt tot penvoerder en mede-uitvoerder. Op basis van de inschrijving met deze vier partijen is de tender gegund. Door die samenwerking niet te willen formaliseren en er niet naar te handelen is de penvoerder niet alleen in gebreke richting ons, maar ook naar de provincies. Ik zal ook hier een aparte onderbouwing voor sturen. Er ligt een goed onderbouwde en faire opzet voor een consortiumovereenkomst.

Onze insteek is dat er alsnog naar de geest en de letter van het team waarop gegund is wordt gehandeld en goede afspraken worden gemaakt op basis van gelijkwaardigheid met alle vier de partijen.

Op 6 sep. 2018, om 11:04 heeft ■ <■@provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Nu met antwoord

Vriendelijke groet ■

Begin doorgestuurd bericht:

Van: ■ <■@provinciegroningen.nl>
Datum: 6 september 2018 om 10:54:38 CEST
Aan: ■ <■@et-stream.com>
Onderwerp: Antw.: TopDutch actiepunten

Goedemorgen ■

Na de situatie die ontstond toen jullie aangaven dat je per direct ging stoppen met de werkzaamheden voor Topdutch zijn er diverse overleggen geweest. Als opdrachtgevers van de campagne hebben wij besloten geen onderdeel te willen zijn van de besommeringen die de hoofdaannemer Initio heeft met haar onderaannemers.

We hebben besloten ons in deze zakelijk op te stellen. Dat betekent voor ons dat wij de hoofdaannemer aan wie wij de campagne hebben gegund hebben laten weten dat hij verantwoordelijk is voor een doelmatige en efficiënte uitvoering van de campagne. Een gesprek met de opdrachtgever om deze taak ter harte te nemen heeft inmiddels plaatsgevonden. Namens de drie provincies heeft Patrick als coördinerend gedeputeerde dit gesprek gevoerd. Patrick heeft aangegeven bereid te zijn je dit in een gesprek toe te lichten.

Vriendelijke groet ■

Op 5 sep. 2018 om 16:47 heeft ■ <■@et-stream.com> het volgende geschreven:

Ha ■

De afspraak was om met de drie gedeputeerden om tafel te gaan, met ■ en ■ erbij, wanneer kunnen we dat inplannen?

Ben uiteraard altijd belbaar voor overleg.

Groeten [redacted]

Op 5 sep. 2018 om 15:48 heeft [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Hoi [redacted]

Zullen we eerst even samen gaan zitten? Kan ik je even kort bijpraten over de opstelling van ons als opdrachtgever in deze. Ik kan morgenochtend en vrijdag tussen 11 en 13.00, kun jij dan?

Vr groet [redacted]

Van: [redacted] [mailto:[redacted]@jet-stream.com]

Verzonden: woensdag 5 september 2018 13:30

Aan: [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl>

CC: [redacted]@drenthe.nl; [redacted]@fryslan.frl; [redacted]@nlinvesteert.nl; [redacted]@tres.nl; [redacted]@gmail.com

Onderwerp: Re: TopDutch actiepunten

Hoi [redacted]

zullen we op korte termijn deze afspraak plannen? Lijkt me goed om dit face 2 face te bespreken.

groet [redacted]

Op 23 jul. 2018, om 14:54 heeft [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Wat mij betreft eerste week september [redacted] Ik ga met Patrick overleggen welke momenten kunnen en kom er dan op terug oké? Wordt net gebeld door [redacted] hij os benaderd door dagblad. Het lijkt mij en hem verstandig om voorlopig even de kaken op elkaar te houden naar buiten toe. Nu stukken in krant over stroeflopend topdutch is dodelijk denk ik. Dus naar buiten toe graag nog even niet of positief communiceren tot we alles goed met elkaar hebben uitgesproken lijkt mij erg waardevol.

Vriendelijke groet [redacted]

Op 22 jul. 2018 om 10:44 heeft [redacted] <[redacted]@jet-stream.com> het volgende geschreven:

Ha [redacted]

Lijkt me prima. Alvast een datum plannen?

Nogmaals, er is geen intentie om zelf iets met TopDutch te doen buiten wie dan ook om. Wel hebben we alledrie (ik neem aan nu ook even voor [redacted] en [redacted] te spreken, correct me if I'm wrong) dusdanig vervelende dingen met [redacted] meegemaakt dat we los van elkaar besloten om het vertrouwen op te zeggen. De bevindingen bevestigden dit naar elkaar toe. Ik hoop dat dit het signaal serieus wordt opgepakt. TopDutch is te belangrijk om te verstieren uit eigenbelang.

Dan ga ik nu even het zwembad opzoeken. Goede vakantie allen!

[redacted]

Op 22 jul. 2018 om 09:24 heeft [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Goedemorgen mannen.
Neem van alles kennis. Maar wil overstappen van communiceren over elkaar naar communiceren met elkaar.
En dan liefst met het gezicht erbij. Ik wens jullie oprecht een goede vakantie, laat het allemaal even los. En zodra een ieder terug is van vakantie gaan we wijze besluiten nemen.

Vriendelijke groet [redacted]

Op 22 jul. 2018 om 08:21 heeft [redacted] <[redacted]@jet-stream.com> het

volgende geschreven:

FYI

De MO die [redacted] mij
afgelopen week
presenteerde had niets
met gelijkwaardigheid of
andere gemaakte
afspraken zoals hieronder
van doen.

[redacted]

Begin doorgestuurd
bericht:

Van: [redacted]
<[redacted].com>
Datum: 11
juli 2018 om
12:05:15
CEST
Aan: [redacted]
<[redacted].initio.nl>,
[redacted]
|
NlInvesteert
<[redacted].nlinvesteert.nl>
Onderwerp: Antw.:!
TopDutch
actiepunten!

[redacted]

Dit waren de
aantekeningen
van destijds.
We gaan dit
snel
formaliseren.
Eind deze
week.
Wanneer
kun je?

Aanvullingen
in-line:

Op
13
mrt.
2018,
om
17:39
heeft
[redacted]
<[redacted].com>
het
volgende
geschreven:

Penvoerderschap
TopDutch
Initio

[redacted]
eindverantwoordelijk
TopDutch

MO

tussen
Initio
en
[redacted]
en
[redacted]
of
MO
tussen
Initio
en
BoerenZiel
Voorstel
[redacted]

MO tussen
[redacted] met
Initio en [redacted]
met Initio.
Hierin
nemen we
op:

-
Eindverantwoordelijkheid
TopDutch
wordt zoals
afgesproken
door Initio
bij [redacted] en
[redacted]
neergelegd
- Initio's rol
is
penvoerder
en mag
daarvoor 4%
risicomarge
over
TopDutch
projecten
voeren
- [redacted] en
[redacted] maken
samen
besluiten,
leggen deze
formeel vast
in
vergaderingen
en
actiepunten
- Besluiten
en afspraken
met derden
worden
alleen met
gezamenlijke
instemming
gedaan
- Bij geschil
over een
besluit
wordt deze
voorgelegd
aan [redacted]
[redacted]
daarna aan
het
kernteam
- We voeren
een brede
board van
(primair)
ondernemers
in voor
brainstorm
over
strategie,
campagne
en concept,
deze board
is

adviesgevend
- Met [redacted]
en [redacted]
sluiten we
een
overeenkomst
dat zij actief
en
permanent
deze board
vertegenwoordigen,
zij zitten ook
in het
kernteam
met
provincies
- Initio, [redacted]
Tres en [redacted]
zijn in de
primaire
partijen voor
executie, zij
hebben
eerste recht
om
projecten uit
te voeren,
tenzij ze niet
in staat zijn
om te
leveren, dan
worden
andere
partijen
gezocht.
- Aansturing
van deze
partijen
gebeurt
door [redacted] en
[redacted] op
strategisch /
campagne /
concept
niveau, en
door [redacted]
op
executief,
financieel
niveau.

Transparantie
in
offreren
en
facturering

Verantwoordelijkheid

[redacted]
- [redacted] en
[redacted]
bereiden elk
TopDutch
project
gezamenlijk
voor in
planning en
budget
- In het
kernteam
wordt een
project met
budget en
planning
voorgesteld
- Bij een go
van het
kernteam
heeft [redacted]

volledige
zelfstandigheid
in het
maken van
inkoop
afspraken
met zowel
de vaste als
de externe
partijen,
binnen
bovengenoemde
voorwaarden
- Afspraken
met nieuwe
externe
partijen
worden in
gezamenlijkheid
gemaakt
- Deze
partijen
leveren
korting in
ruil voor
commitment
- Er worden
geen marges
over
diensten van
derden
gemaakt
- Als partijen
deadlines
niet
nakomen,
worden ze
van het
project
gehaald
- Als partijen
onnodig
uren maken
omdat ze
niet
efficiënt
werken,
kunnen ze
deze uren
niet
factureren
- Onder onze
aansturing
(S&G
inhoudelijk,
[redacted]
operationeel)
komt een
dedicated
TopDutch
team (los
van
bureau's)
dat
permanent
aan content,
design en
socials werkt
- [redacted]
rapporteert
maandlijks
transparant
over alle
facturaties
- [redacted]
rapporteert
aan [redacted]
en [redacted]
- Met [redacted]
komt een
nieuwe
overeenkomst
waarin dit
wordt
vastgelegd

Tarieven

█

/

█

/

Initio
gelijktrekken
€100

/

€120?,
geen
marge
tussen

Is
afgesproken,
█
controleert

Is geregeld.
Suggestie
om de
tarieven van
alle
betrokken
partijen glad
te trekken.

Teamafstemming
met

█

en

█

Actiepunt

█

en

█

Gesprek
inplannen
om de
taakverdelingen
formeel vast
te leggen

Voorstel
winstdeling
TopDutch

Actiepunt:

█

Graag een
voorstel
deze week

BoerenZiel
voor
gezamenlijke
klussen

BoerenZiel
focust
zich
op
strategische

campagneklussen
Strategische
campagneklussen
worden
in
BoerenZiel
aangenomen

Welke leads
vanuit
TopDutch
zijn
sindsdien
aangenomen?
Welke
strategie
campagneklussen
hebben zich
sindsdien
aangemeld?

Op
termijn
off
the
record
gesprek
met
Patrick
voor
stichting
TopDutch

Inplannen.
NOM is ook
een optie.

Groet 

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

<TopDutch consortium.docx>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/okei/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

<mime-attachment>

<mime-attachment>

<mime-attachment>

Date : 14-9-2018 17:39:12

From : " [REDACTED] gmail.com

To : "Brouns P.H.R." provinciegroningen.nl

Cc : " [REDACTED] [TRES]" tres.nl, " [REDACTED] icloud.com, " [REDACTED] provinciegroningen.nl, " [REDACTED] fryslan.frl" fryslan.frl, " [REDACTED] nlinvesteert.nl, " [REDACTED] drenthe.nl, "Henk Brink" drenthe.nl, " [REDACTED] fryslan.frl" fryslan.frl, "Erik Bos" drenthe.nl, " [REDACTED] drenthe.nl

Subject : Re: TopDutch actiepunten

Attachment : Fwd: TopDutch actiepunten;Re: Afscheid consortium;Re: Afscheid consortium;

Beste Patrick,

Dank voor de onderstaande e-mail.

Er is net contact geweest met [REDACTED]. De eerstvolgende optie is 11 oktober om 15:00 uur of 19 november om 17:30 uur. Dit is in mijn ogen geen redelijk termijn om iets dergelijks te bespreken. Zeker aangezien jij als coördinerend gedeputeerde volgende week vrijdag je collega's zou moeten kunnen voorzien van alle informatie over de huidige stand van zaken rondom Top Dutch. Er is dan geen hoor en wederhoor geweest, je bent dus (helaas) niet volledig geïnformeerd en hebt enkel gesproken met een vertegenwoordiger van Initio. Dit lijkt mij persoonlijk geen wenselijke situatie. Zeker niet met de duidelijke standpunten die door [REDACTED] (onder jouw supervisie) al richting ons zijn gecommuniceerd (zie e-mails in de bijlage).

Graag zou ik (wellicht [REDACTED] en [REDACTED] ook?) kort willen aanschuiven tijdens jullie overleg op 21 september als het agendapunt 'Top Dutch' besproken wordt om in 15 a 30 minuten tekst en uitleg aan jullie te geven over de stand van zaken. Op basis van je eerdere e-mail realiseer ik dat dit niet je voorkeur geniet, maar dit is absoluut wenselijk gezien de situatie die is ontstaan.

Met vriendelijke groet,

Van: "Brouns P.H.R." < [REDACTED] provinciegroningen.nl>

Datum: donderdag 13 september 2018 om 17:27

Aan: [REDACTED] < [REDACTED] gmail.com>

CC: " [REDACTED] [TRES]" < [REDACTED] tres.nl>, [REDACTED] < [REDACTED] icloud.com>, [REDACTED] < [REDACTED] provinciegroningen.nl>, [REDACTED] fryslan.frl" < [REDACTED] fryslan.frl>, [REDACTED] < [REDACTED] nlinvesteert.nl>, [REDACTED] < [REDACTED] drenthe.nl>, Henk Brink < [REDACTED] drenthe.nl>, [REDACTED] fryslan.frl" < [REDACTED] fryslan.frl>, Erik Bos < [REDACTED] drenthe.nl>, [REDACTED] < [REDACTED] drenthe.nl>

Onderwerp: Re: TopDutch actiepunten

Beste [REDACTED]

Afspraken kunnen gepland worden via mijn collega [REDACTED] 050 [REDACTED]. Ik kan al wel aangeven dat onderstaande termijn agendatechnisch geen optie is.

Hartelijke groet,

Patrick Brouns

Gedeputeerde Provincie Groningen

Ondernemerschap & Innovatie, Recreatie & Toerisme, Evenementenbeleid, Financiën, Bestuurlijke organisatie en Sport

Op 13 sep. 2018 om 15:42 heeft [REDACTED] < [REDACTED] gmail.com> het volgende geschreven:

Beste Patrick,

Bedankt voor de onderstaande email.

Als de afspraak op korte termijn georganiseerd kan worden ga ik hier graag op in. Het lijkt mij goed als [REDACTED] en [REDACTED] ook aanschuiven, openheid van zaken. Schikt dit op een van de onderstaande momenten? Als dit niet lukt schuiven wij 21 september graag aan tijdens het gedeputeerden overleg.

Maandag 17 september

- Tussen 08:00 en 09:00 uur (Provinciehuis Groningen)
- Tussen 15:00 en 17:00 uur (Provinciehuis Groningen)
- Tussen 20:00 en 21:00 uur (Bij [REDACTED] thuis)

Dinsdag 18 september

- Tussen 20:00 en 21:00 uur (Bij [REDACTED] thuis)

Woensdag 19 september

- Tussen 08:00 en 18:00 uur (Provinciehuis Groningen)
- Tussen 20:00 en 21:00 uur (Bij [REDACTED] thuis)

Twijfel bij vragen niet om telefonisch contact op te nemen via 06 [REDACTED]

Met vriendelijke groet,

Van: " [REDACTED] [TRES]" < [REDACTED] tres.nl>

Datum: woensdag 12 september 2018 om 22:03

Aan: "Brouns P.H.R." < [REDACTED] provinciegroningen.nl>, [REDACTED] < [REDACTED] gmail.com>

CC: [redacted] <[redacted]@icloud.com>, [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl>, [redacted] <[redacted]@fryslan.frl> <[redacted]@fryslan.frl>, [redacted] <[redacted]@nlinvesteert.nl>, [redacted] <[redacted]@drenthe.nl>, Henk Brink <[redacted]@drenthe.nl>, [redacted] <[redacted]@fryslan.frl> <[redacted]@fryslan.frl>, Erik Bos <[redacted]@drenthe.nl>, [redacted] <[redacted]@drenthe.nl>

Onderwerp: Re: TopDutch actiepunten

Dag Patrick,

Fijn om te horen dat je open staat voor een gesprek. Volgens mij ook hoog nodig. Ik vind het erg spijtig dat - ondanks de verwoede pogingen om een concrete afspraken met Initio te maken - TRES nog steeds niet aangehaakt is voor TopDutch. Er bestaan geen argumenten om TRES niet als partner in te zetten: we hebben de beste middelen, de beste mensen en zijn bewezen award winning. Het enige wat we nodig hebben om te leveren zijn concrete afspraken. Zodra we die hebben zul je er pas achter komen wat we echt kunnen.

Waar ik moeite mee heb is dat mijn 'goede naam en faam' ingezet is voor het binnenhalen van een aanbesteding, maar dat ik vervolgens niet wordt gekend in de opdrachten. Dit mag je gerust 'beslommeringen van opdrachtgevers' noemen, maar ik hoop dat je het me niet kwalijk neemt dat ik je er als opdrachtgever ook op aanspreek. Het is ook de provincie Groningen geweest die "Het bedrijven-trio Initio-Tres-[redacted] ontvangt deze week de voorlopige gunning van de opdracht. Zowel qua presentatie als de aanbidding stak dit trio er met kop en schouders boven uit." in een extern persbericht heeft verwoord.

Waar ik nog meer moeite mee heb is dat TRES niet gevraagd wordt om de campagnes te draaien, maar dat ze linea recta aan Groningse concurrenten gegund worden. Dit zonder enig overleg met TRES. Niet alleen missen wij omzet, we worden nu ook aangekeken op de (wisselende) resultaten van campagnes, ontwikkelde websites en het ontbreken van stuurmiddelen.

Deze situatie kan voor ons niet blijven voortbestaan. Ik hoop dat jullie de afgelopen weken benut hebben om tot wijze inzichten te komen, ik hoor ze graag in een persoonlijk gesprek van je.

Met vriendelijke groet,

[redacted]

M. +31 6 [redacted]
T. +31 513 - [redacted]
De Opslach 59
8448 GV Heerenveen

TRES

Van: Brouns P.H.R. <[redacted]@provinciegroningen.nl>

Verzonden: woensdag 12 september 2018 19:38:04

Aan: [redacted]

CC: [redacted] <[redacted]@fryslan.frl>; [redacted] <[redacted]@drenthe.nl>; [redacted] [TRES]; Henk Brink; [redacted] <[redacted]@fryslan.frl>; [redacted] <[redacted]@drenthe.nl>; [redacted]

Onderwerp: Re: TopDutch actiepunten

Beste [redacted]

Als coördinerend portefeuillehouder heb ik een gesprek aangeboden, dat staat nog steeds.

Daarnaast is er een regulier gedeputeerde overleg waarin wij Topdutch als gedeputeerden bespreken.

Tot op heden ervaar ik de wijze van combineren als bijzonder onplezierig.

Hartelijke groet,

Patrick Brouns
Gedeputeerde Provincie Groningen
Ondernemerschap & Innovatie, Recreatie & Toerisme, Evenementenbeleid, Financiën, Bestuurlijke organisatie en Sport

Op 12 sep. 2018 om 19:27 heeft [redacted] <[redacted]@gmail.com> het volgende geschreven:

Beste Patrick,

Bedankt voor de onderstaande e-mail.

Jammer dat je als coördinerend gedeputeerde niet eerst hoor en wederhoor wilt toepassen, voordat je een (zakelijk) standpunt inneemt. Op verzoek van [redacted] is vlak voor de zomervakantie de afspraak gemaakt om alles rondom Top Dutch de eerste week van september in een persoonlijk gesprek met de drie gedeputeerden van Friesland, Groningen en Drenthe te bespreken. Inruil voor dit gesprek zouden wij als drie individuele partijen niks communiceren richting de pers over een stroef lopend Top Dutch. Deze afspraak zijn wij richting jullie nagekomen. Persoonlijk heb ik er moeite mee dat jullie (als opdrachtgever) deze afspraak niet nakomen.

Het Dagblad v/h Noorden [redacted] heeft mijn voicemail vanochtend ingesproken met het verzoek op commentaar rondom het breken van de samenwerking van Top Dutch. Hierin geeft hij ook concreet aan dat hij op het punt staat om een verhaal te publiceren. Er zijn duidelijke verhalen geweest afgelopen vrijdag in Leeuwarden die zijn vermoeden bevestigen en (zoals jij weet) wil hij sinds het begin van de zomervakantie hier al iets over schrijven.

Persoonlijk denk ik dat door het vele e-mail contact wellicht een aantal zaken verkeerd geïnterpreteerd zijn en tevens uit het verband zijn getrokken. Voor mij persoonlijk gold dat ik 'gewoon' mijn rol binnen Top Dutch wou pakken met heldere afspraken, in de vorm van het afgesproken consortium (zie bijlage). Deze kans heb ik vanuit Drenthe het afgelopen jaar (helaas) niet gekregen, terwijl hier wel negen gesprekken over zijn geweest met Initio en ik er echt alles aangedaan heb om dit te formaliseren. Ik vind het ook vooral zonde dat met deze toon afstand van elkaar wordt genomen, zelf had ik liever een goed gesprek gevoerd met als resultaat dat wij dit ook voor de buitenwereld goed hadden kunnen regelen.

Als ik mijn voicemail van [redacted] goed geïnterpreteerd heb kunnen wij dit nieuws niet nog een week uit de pers houden. Dus laten we proberen tot oplossingen te komen voor hetgeen dat wij allemaal een warm hart toedragen, Top Dutch. Ik ben zelf nog bereid en gemotiveerd (mits gewenst uiteraard) om betrokken te blijven als het consortium alsnog wordt gevormd en de onderstaande twee punten toegevoegd worden en voor het derde punt een concreet voorstel komt. Dit is dermate simpel dat dit vanavond geregeld kan zijn.

- Gelijkwaardigheid tussen de vier partijen (opdrachtnemers). Elke partij heeft in het consortium een gelijkwaardige stem en besluiten rondom Top Dutch worden als consortium van vier partijen (in afstemming met de opdrachtgever) genomen.
- Alle partijen uit het consortium worden toegevoegd aan het kernteamoverleg van Top Dutch (concreet hoeven alleen [redacted] en ondergetekende erbij aan te schuiven).
- Er wordt voor ondergetekende (en ik denk ook [redacted] een duidelijke (financiële)afpraak gemaakt over de concrete rol-, tijd- en taakverdeling.

**Hierboven spreek ik voor mezelf: als individuele partij. Ik heb geen idee hoe de twee andere partijen hierover in de wedstrijd staan.*

Twijfel bij vragen of opmerkingen niet om telefonisch contact op te nemen via 06 [redacted]

Met vriendelijke groet,

[redacted]

Van: "Brouns P.H.R." <[redacted]@provinciegroningen.nl>

Datum: woensdag 12 september 2018 om 13:19

Aan: [redacted] <[redacted]@icloud.com>

CC: [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl>, [redacted] <[redacted]@gmail.com>, [redacted] <[redacted]@gmail.com>, [redacted] <[redacted]@fryslan.frl>, [redacted] <[redacted]@fryslan.frl>, [redacted] <[redacted]@nlinvesteert.nl>, [redacted] <[redacted]@drenthe.nl>, [redacted] <[redacted]@tres.nl>, [redacted] <[redacted]@tres.nl>, Henk Brink <[redacted]@drenthe.nl>, [redacted] <[redacted]@fryslan.frl>, [redacted] <[redacted]@fryslan.frl>

Onderwerp: Re: TopDutch actiepunten

Beste [redacted]

Inhoudelijk reageer ik niet per mail. Aan tafel gaan doe ik op deze manier evenmin.

Hartelijke groet,

Patrick Brouns

Gedeputeerde Provincie Groningen

Ondernemerschap & Innovatie, Recreatie & Toerisme, Evenementenbeleid, Financiën, Bestuurlijke organisatie en Sport

Op 12 sep. 2018 om 12:42 heeft [redacted] <[redacted]@icloud.com> het volgende geschreven:

Heren,

Om een misverstand weg te halen: we zijn niet weggegaan bij TopDutch. Wel hebben we om zwaarwegende redenen afzonderlijk het vertrouwen in de samenwerking met Initio opgezegd na ultieme pogingen het consortium te formaliseren. Dit is een zakelijk conflict dat ook de andere stakeholders treft. [redacted] heeft jullie er daarom netjes over geïnformeerd. Dit is geen poging geweest om TopDutch naar ons toe te trekken zoals wordt beweerd. Wel om te voorkomen dat TopDutch verder ontspoord en dat is ook in jullie belang.

We zouden deze situatie met elkaar na de zomervakantie bespreken en spraken af tot die tijd geen actie te ondernemen. Ik verbaas me dat desondanks blijkbaar met Initio afspraken zijn gemaakt zonder dat ons overleg heeft plaatsgevonden en ik ga er van uit dat dit niet het standpunt van alle drie de provincies is.

Door het uitblijven van een gesprek ontstaat gerommel, al dan niet aangewakkerd door beschadigende onwaarheden. De pers benadert me nu weer en zegt dat publicatie haast onvermijdelijk is. Op het VNO congres zou hier namelijk openlijk over gesproken zijn, ik was daar niet bij. Dit gedrag is beschadigend voor iedereen en bij deze het nadrukkelijke verzoek om daarmee te stoppen.

Ik verbaas me over de reactie en de plotselinge formele houding, zo is onze relatie immers niet. Het maakt dat ik me met tegenzin ook formeel moet opstellen. Maar voordat ik dat doe: **Waar zijn we nou mee bezig!** Laten we dit verder escaleren, of gaan we er weer iets gaafs van maken?

Volgens mij willen we allemaal hetzelfde en dat is van TopDutch een succes maken: zowel als marketingsucces, als het acquireren van bedrijven en als samenwerking van Noordelijke ondernemers, met de provincies. TopDutch is onder leiding van Initio geen succes. We willen juist voorkomen dat er gedoe ontstaat. Maar dat betekent wel nu corrigeren om te voorkomen dat TopDutch echt ontspoord en er straks statenvragen of artikelen in de pers komen.

De grote kracht van TopDutch is dat een grote groep ondernemers en bestuurders bereid was TopDutch belangrijker te vinden dan hun eigen agenda en zich er voor in wil zetten zonder dat het gaat om geld, positie of ego. TopDutch werkt alleen maar als iedereen zich zo opstelt.

Eenieder die zijn eigen agenda boven die van TopDutch stelt past er niet bij.

Wanneer gaan we zoals besproken met de drie gedeputeerden om tafel om een uitkomst te bedenken die wel voor iedereen werkt en van TopDutch weer een succes maakt? Laten we dit voor het aanstaande EZ overleg inplannen. Ik schuif er waar mogelijk afspraken voor opzij.

groet,

█

Dan toch nog even helaas wat formaliteiten:

1) TopDutch eigendomsrechten.

TopDutch bestond al voordat de provincies en Initio aanhaakten. Het intellectueel eigendom / auteursrecht van TopDutch waaronder het concept, de naam, de teksten, campagnes en de social teksten liggen bij mij. Ik heb vanaf het begin aangegeven mijn eigendommen zonder eigenbelang in te willen brengen in een neutrale entiteit zodat zowel de bedrijven als de provincies er gezamenlijk een succes van kunnen maken. Dit is tot op heden helaas niet georganiseerd. Ik heb vernomen dat zonder mijn medeweten een merk is vastgelegd. Ik zal in een aparte mail een onderbouwing van bovenstaande sturen. Laten we borgen dat het eigendom van TopDutch goed wordt belegd om verdere misverstanden en ontsparing te voorkomen.

2) TopDutch ontspoot.

Er is iets flink mis met hoe TopDutch nu draait. Zowel qua output, qua financiën en als organisatie. De grootste waarde van TopDutch, namelijk een brede community van ondernemers die zich graag om niet actief inzet, is afgebrokkeld. Er moet worden ingegrepen in plaats van dat zulk handelen wordt gefaciliteerd, vandaar onze escalatie van voor de zomervakantie. Ik zal in een aparte mail een opsomming sturen van wat er zoal mis is gegaan en waardoor ik me bijzonder ongemakkelijk voel mijn naam ermee te willen associëren op deze manier.

3) TopDutch tender.

De provincies hebben mij en █ expliciet gevraagd om samen een voorstel in te dienen, en dat hebben we gedaan, op basis van gelijkwaardigheid. Onze afspraak was om met een aparte BV in te schrijven, die route is echter tegen mijn medeweten in geblokkeerd. Alleen om die reden is als club ingeschreven middels Initio, beperkt tot penvoerder en mede-uitvoerder. Op basis van de inschrijving met deze vier partijen is de tender gegund. Door die samenwerking niet te willen formaliseren en er niet naar te handelen is de penvoerder niet alleen in gebreke richting ons, maar ook naar de provincies. Ik zal ook hier een aparte onderbouwing voor sturen. Er ligt een goed onderbouwde en faire opzet voor een consortiumovereenkomst.

Onze insteek is dat er alsnog naar de geest en de letter van het team waarop gegund is wordt gehandeld en goede afspraken worden gemaakt op basis van gelijkwaardigheid met alle vier de partijen.

Op 6 sep. 2018, om 11:04 heeft █ <█@provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Nu met antwoord

Vriendelijke groet █

Begin doorgestuurd bericht:

Van: █ <█@provinciegroningen.nl>
Datum: 6 september 2018 om 10:54:38 CEST
Aan: █ <█@jet-stream.com>
Onderwerp: Antw.: TopDutch actiepunten

Goedemorgen █

Na de situatie die ontstond toen jullie aangaven dat je per direct ging stoppen met de werkzaamheden voor Topdutch zijn er diverse overleggen geweest. Als opdrachtgevers van de campagne hebben wij besloten geen onderdeel te willen zijn van de besloomingen die de hoofdaannemer Initio heeft met haar onderaannemers.

We hebben besloten ons in deze zakelijk op te stellen. Dat betekent voor ons dat wij de hoofdaannemer aan wie wij de campagne hebben gegund hebben laten weten dat hij verantwoordelijk is voor een doelmatige en efficiënte uitvoering van de campagne. Een gesprek met de opdrachtgever om deze taak ter harte te nemen heeft inmiddels plaatsgevonden. Namens de drie provincies heeft Patrick als coördinerend gedeputeerde dit gesprek gevoerd. Patrick heeft aangegeven bereid te zijn je dit in een gesprek toe te lichten.

Vriendelijke groet █

Op 5 sep. 2018 om 16:47 heeft █ <█@jet-stream.com> het volgende geschreven:

Ha █

De afspraak was om met de drie gedeputeerden om tafel te gaan, met █ en █ erbij, wanneer kunnen we dat inplannen?

Ben uiteraard altijd belbaar voor overleg.

Groeten █

Op 5 sep. 2018 om 15:48 heeft █ <█@provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Hoi █

Zullen we eerst even samen gaan zitten? Kan ik je even kort bijpraten over de opstelling van ons als opdrachtgever in deze. Ik kan morgenochtend en vrijdag tussen 11 en 13.00, kun jij dan?

Vr groet █

Van: █ [mailto:█@jet-stream.com]

Verzonden: woensdag 5 september 2018 13:30

Aan: █ <█@provinciegroningen.nl>

CC: █@drenthe.nl; █@fryslan.frl; █@nlinvesteert.nl; █@tres.nl; █@gmail.com

Onderwerp: Re: TopDutch actiepunten

Hoi █

zullen we op korte termijn deze afspraak plannen? Lijkt me goed om dit face 2 face te bespreken.

groet [redacted]

Op 23 jul. 2018, om 14:54 heeft [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Wat mij betreft eerste week september [redacted] Ik ga met Patrick overleggen welke momenten kunnen en kom er dan op terug oké? Wordt net gebeld door [redacted] hij os benaderd door dagblad. Het lijkt mij en hem verstandig om voorlopig even de kaken op elkaar te houden naar buiten toe. Nu stukken in krant over stroeflopend topdutch is dodelijk denk ik. Dus naar buiten toe graag nog even niet of positief communiceren tot we alles goed met elkaar hebben uitgesproken lijkt mij erg waardevol.

Vriendelijke groet [redacted]

Op 22 jul. 2018 om 10:44 heeft [redacted] <[redacted]@jet-stream.com> het volgende geschreven:

Ha [redacted]

Lijkt me prima. Alvast een datum plannen?

Nogmaals, er is geen intentie om zelf iets met TopDutch te doen buiten wie dan ook om. Wel hebben we alledrie (ik neem aan nu ook even voor [redacted] en [redacted] te spreken, correct me if I'm wrong) dusdanig vervelende dingen met [redacted] meegemaakt dat we los van elkaar besloten om het vertrouwen op te zeggen. De bevindingen bevestigden dit naar elkaar toe. Ik hoop dat dit het signaal serieus wordt opgepakt. TopDutch is te belangrijk om te verstieren uit eigenbelang.

Dan ga ik nu even het zwembad opzoeken. Goede vakantie allen!

[redacted]

Op 22 jul. 2018 om 09:24 heeft [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Goedemorgen mannen.

Neem van alles kennis. Maar wil overstappen van communiceren over elkaar naar communiceren met elkaar. En dan liefst met het gezicht erbij. Ik wens jullie oprecht een goede vakantie, laat het allemaal even los. En zodra een ieder terug is van vakantie gaan we wijze besluiten nemen.

Vriendelijke groet [redacted]

Op 22 jul. 2018 om 08:21 heeft [redacted] <[redacted]@jet-stream.com> het volgende geschreven:

FYI

De MO die [redacted] mij afgelopen week presenteerde had niets met gelijkwaardigheid of andere gemaakte afspraken zoals hieronder van doen.

[redacted]

Begin doorgestuurd bericht:

Van: [redacted] <[redacted]@[redacted].com>

Datum: 11 juli 2018 om 12:05:15 CEST

Aan: [redacted] <[redacted]@initio.nl>, [redacted] | NLinvesteert <[redacted]@nlinvesteert.nl>

Onderwerp: Antw.:! TopDutch actiepunten!

[redacted]

Dit waren de aantekeningen van destijds. We gaan dit snel formaliseren. Eind deze week. Wanneer kun je?

Aanvullingen in-line:

Op 13 mrt. 2018, om 17:39 heeft [redacted] <[redacted]@[redacted].com> het volgende geschreven:

Penvoerderschap TopDutch Initio

[redacted] [redacted] [redacted] eindverantwoordelijk TopDutch

MO tussen Initio en [redacted] en [redacted]

of

MO tussen Initio en BoerenZiel

Voorstel [redacted]

MO tussen [] met Initio en [] met Initio.

Hierin nemen we op:

- Eindverantwoordelijkheid TopDutch wordt zoals afgesproken door Initio bij [] en [] neergelegd
- Initio's rol is penvoerder en mag daarvoor 4% risicomarge over TopDutch projecten voeren
- [] en [] maken samen besluiten, leggen deze formeel vast in vergaderingen en actiepunten
- Besluiten en afspraken met derden worden alleen met gezamenlijke instemming gedaan
- Bij geschil over een besluit wordt deze voorgelegd aan [] daarna aan het kernteam
- We voeren een brede board van (primair) ondernemers in voor brainstorm over strategie, campagne en concept, deze board is adviesgevend
- Met [] en [] sluiten we een overeenkomst dat zij actief en permanent deze board vertegenwoordigen, zij zitten ook in het kernteam met provincies
- Initio, [] Tres en [] zijn in de primaire partijen voor executie, zij hebben eerste recht om projecten uit te voeren, tenzij ze niet in staat zijn om te leveren, dan worden andere partijen gezocht.
- Aansturing van deze partijen gebeurt door [] en [] op strategisch / campagne / concept niveau, en door [] op executief, financieel niveau.

Transparantie in offreren en facturering

Verantwoordelijkheid []

- [] [] en [] bereiden elk TopDutch project gezamenlijk voor in planning en budget
- In het kernteam wordt een project met budget en planning voorgesteld
- Bij een go van het kernteam heeft [] volledige zelfstandigheid in het maken van inkoop afspraken met zowel de vaste als de externe partijen, binnen bovengenoemde voorwaarden
- Afspraken met nieuwe externe partijen worden in gezamenlijkheid gemaakt
- Deze partijen leveren korting in ruil voor commitment
- Er worden geen marges over diensten van derden gemaakt
- Als partijen deadlines niet nakomen, worden ze van het project gehaald
- Als partijen onnodig uren maken omdat ze niet efficiënt werken, kunnen ze deze uren niet factureren
- Onder onze aansturing (S&G inhoudelijk, [] operationeel) komt een dedicated TopDutch team (los van bureau's) dat permanent aan content, design en socials werkt
- [] rapporteert maandelijks transparant over alle facturaties
- [] rapporteert aan [] en []
- Met [] komt een nieuwe overeenkomst waarin dit wordt vastgelegd

Tarieven [] / [] / Initio gelijktrekken €100 / €120?, geen marge tussen
Is afgesproken, [] controleert

Is geregeld. Suggestie om de tarieven van alle betrokken partijen glad te trekken.

Teamafstemming met [] en []
Actiepunt [] en []

Gesprek inplannen om de taakverdelingen formeel vast te leggen

Voorstel winstdeling TopDutch

Actiepunt: []

Graag een voorstel deze week

BoerenZiel voor gezamenlijke klussen

BoerenZiel focust zich op strategische campagneklussen

Strategische campagneklussen worden in BoerenZiel aangenomen

Welke leads vanuit TopDutch zijn sindsdien aangenomen?

Welke strategie campagneklussen hebben zich sindsdien aangemeld?

Op termijn off the record gesprek met Patrick voor stichting TopDutch

Inplannen. NOM is ook een optie.

Groet [redacted]

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

Van: "Brouns P.H.R." <[redacted]@provinciegroningen.nl>
Datum: woensdag 12 september 2018 om 13:19
Aan: [redacted] <[redacted]@icloud.com>
CC: [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl>, [redacted] <[redacted]@gmail.com>, [redacted] <[redacted]@gmail.com>, [redacted] <[redacted]@fryslan.frl>, [redacted] <[redacted]@fryslan.frl>, [redacted] <[redacted]@nlinvesteert.nl>, [redacted] <[redacted]@drenthe.nl>, [redacted] <[redacted]@tres.nl>, [redacted] <[redacted]@tres.nl>, Henk Brink <[redacted]@drenthe.nl>, [redacted] <[redacted]@fryslan.frl>, [redacted] <[redacted]@fryslan.frl>
Onderwerp: Re: TopDutch actiepunten

Beste [redacted]

Inhoudelijk reageer ik niet per mail. Aan tafel gaan doe ik op deze manier evenmin.

Hartelijke groet,

Patrick Brouns
Gedeputeerde Provincie Groningen
Ondernemerschap & Innovatie, Recreatie & Toerisme, Evenementenbeleid, Financiën, Bestuurlijke organisatie en Sport

Op 12 sep. 2018 om 12:42 heeft [redacted] <[redacted]@icloud.com> het volgende geschreven:

Heren,

Om een misverstand weg te halen: we zijn niet weggegaan bij TopDutch. Wel hebben we om zwaarwegende redenen afzonderlijk het vertrouwen in de samenwerking met Initio opgezegd na ultieme pogingen het consortium te formaliseren. Dit is een zakelijk conflict dat ook de andere stakeholders treft. [redacted] heeft jullie er daarom netjes over geïnformeerd. Dit is geen poging geweest om TopDutch naar ons toe te trekken zoals wordt beweerd. Wel om te voorkomen dat TopDutch verder ontspoot en dat is ook in jullie belang.

We zouden deze situatie met elkaar na de zomervakantie bespreken en spraken af tot die tijd geen actie te ondernemen. Ik verbaas me dat desondanks blijkbaar met Initio afspraken zijn gemaakt zonder dat ons overleg heeft plaatsgevonden en ik ga er van uit dat dit niet het standpunt van alle drie de provincies is.

Door het uitblijven van een gesprek ontstaat geroddel, al dan niet aangewakkerd door beschadigende onwaarheden. De pers benadert me nu weer en zegt dat publicatie haast onvermijdelijk is. Op het VNO congres zou hier namelijk openlijk over gesproken zijn, ik was daar niet bij. Dit gedrag is beschadigend voor iedereen en bij deze het nadrukkelijke verzoek om daarmee te stoppen.

Ik verbaas me over de reactie en de plotselinge formele houding, zo is onze relatie immers niet. Het maakt dat ik me met tegenzin ook formeel moet opstellen. Maar voordat ik dat doe: **Waar zijn we nou mee bezig!** Laten we dit verder escaleren, of gaan we er weer iets gaafs van maken?

Volgens mij willen we allemaal hetzelfde en dat is van TopDutch een succes maken: zowel als marketingsucces, als het acquireren van bedrijven en als samenwerking van Noordelijke ondernemers, met de provincies. TopDutch is onder leiding van Initio geen succes. We willen juist voorkomen dat er gedoe ontstaat. Maar dat betekent wel nu corrigeren om te voorkomen dat TopDutch echt ontspoot en er straks statenvragen of artikelen in de pers komen.

De grote kracht van TopDutch is dat een grote groep ondernemers en bestuurders bereid was TopDutch belangrijker te vinden dan hun eigen agenda en zich er voor in wil zetten zonder dat het gaat om geld, positie of ego. TopDutch werkt alleen maar als iedereen zich zo opstelt. Eenieder die zijn eigen agenda boven die van TopDutch stelt past er niet bij.

Wanneer gaan we zoals besproken met de drie gedeputeerden om tafel om een uitkomst te bedenken die wel voor iedereen werkt en van TopDutch weer een succes maakt? Laten we dit voor het aanstaande EZ overleg inplannen. Ik schuif er waar mogelijk afspraken voor opzij.

groet,

█

Dan toch nog even helaas wat formaliteiten:

1) TopDutch eigendomsrechten.

TopDutch bestond al voordat de provincies en Initio aanhaakten. Het intellectueel eigendom / auteursrecht van TopDutch waaronder het concept, de naam, de teksten, campagnes en de social teksten liggen bij mij. Ik heb vanaf het begin aangegeven mijn eigendommen zonder eigenbelang in te willen brengen in een neutrale entiteit zodat zowel de bedrijven als de provincies er gezamenlijk een succes van kunnen maken. Dit is tot op heden helaas niet georganiseerd. Ik heb vernomen dat zonder mijn medeweten een merk is vastgelegd. Ik zal in een aparte mail een onderbouwing van bovenstaande sturen. Laten we borgen dat het eigendom van TopDutch goed wordt belegd om verdere misverstanden en ontsporing te voorkomen.

2) TopDutch ontspoot.

Er is iets flink mis met hoe TopDutch nu draait. Zowel qua output, qua financiën en als organisatie. De grootste waarde van TopDutch, namelijk een brede community van ondernemers die zich graag om niet actief inzet, is afgebrokkeld. Er moet worden ingegrepen in plaats van dat zulk handelen wordt gefaciliteerd, vandaar onze escalatie van voor de zomervakantie. Ik zal in een aparte mail een opsomming sturen van wat er zoal mis is gegaan en waardoor ik me bijzonder ongemakkelijk voel mijn naam ermee te willen associëren op deze manier.

3) TopDutch tender.

De provincies hebben mij en █ expliciet gevraagd om samen een voorstel in te dienen, en dat hebben we gedaan, op basis van gelijkwaardigheid. Onze afspraak was om met een aparte BV in te schrijven, die route is echter tegen mijn medeweten in geblokkeerd. Alleen om die reden is als club ingeschreven middels Initio, beperkt tot penvoerder en mede-uitvoerder. Op basis van de inschrijving met deze vier partijen is de tender gegund. Door die samenwerking niet te willen formaliseren en er niet naar te handelen is de penvoerder niet alleen in gebreke richting ons, maar ook naar de provincies. Ik zal ook hier een aparte onderbouwing voor sturen. Er ligt een goed onderbouwde en faire opzet voor een consortiumovereenkomst.

Onze insteek is dat er alsnog naar de geest en de letter van het team waarop gegund is wordt gehandeld en goede afspraken worden gemaakt op basis van gelijkwaardigheid met alle vier de partijen.

Op 6 sep. 2018, om 11:04 heeft █ <█@provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Nu met antwoord

Vriendelijke groet █

Begin doorgestuurd bericht:

Van: █ <█@provinciegroningen.nl>
Datum: 6 september 2018 om 10:54:38 CEST
Aan: █ <█@et-stream.com>
Onderwerp: Antw.: TopDutch actiepunten

Goedemorgen █

Na de situatie die ontstond toen jullie aangaven dat je per direct ging stoppen met de werkzaamheden voor Topdutch zijn er diverse overleggen geweest. Als opdrachtgevers van de campagne hebben wij besloten geen onderdeel te willen zijn van de besommeringen die de hoofdaannemer Initio heeft met haar onderaannemers.

We hebben besloten ons in deze zakelijk op te stellen. Dat betekent voor ons dat wij de hoofdaannemer aan wie wij de campagne hebben gegund hebben laten weten dat hij verantwoordelijk is voor een doelmatige en efficiënte uitvoering van de campagne. Een gesprek met de opdrachtgever om deze taak ter harte te nemen heeft inmiddels plaatsgevonden. Namens de drie provincies heeft Patrick als coördinerend gedeputeerde dit gesprek gevoerd. Patrick heeft aangegeven bereid te zijn je dit in een gesprek toe te lichten.

Vriendelijke groet █

Op 5 sep. 2018 om 16:47 heeft █ <█@et-stream.com> het volgende geschreven:

Ha █

De afspraak was om met de drie gedeputeerden om tafel te gaan, met █ en █ erbij, wanneer kunnen we dat inplannen?

Ben uiteraard altijd belbaar voor overleg.

Groeten █

Op 5 sep. 2018 om 15:48 heeft █ <█@provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Hoi █

Zullen we eerst even samen gaan zitten? Kan ik je even kort bijpraten over de opstelling van ons als opdrachtgever in deze. Ik kan morgenochtend en vrijdag tussen 11 en 13.00, kun jij dan?

Vr groet █

Van: █ [mailto:█@et-stream.com]

Verzonden: woensdag 5 september 2018 13:30

Aan: [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl>

CC: [redacted]@drenthe.nl; [redacted]@fryslan.frl; [redacted]@nlinvesteert.nl; [redacted]@tres.nl; [redacted]@gmail.com

Onderwerp: Re: TopDutch actiepunten

Hoi [redacted]

zullen we op korte termijn deze afspraak plannen? Lijkt me goed om dit face 2 face te bespreken.

groet [redacted]

Op 23 jul. 2018, om 14:54 heeft [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Wat mij betreft eerste week september [redacted] Ik ga met Patrick overleggen welke momenten kunnen en kom er dan op terug oké? Wordt net gebeld door [redacted] hij os benaderd door dagblad. Het lijkt mij en hem verstandig om voorlopig even de kaken op elkaar te houden naar buiten toe. Nu stukken in krant over stroeflopend topdutch is dodelijk denk ik. Dus naar buiten toe graag nog even niet of positief communiceren tot we alles goed met elkaar hebben uitgesproken lijkt mij erg waardevol.

Vriendelijke groet [redacted]

Op 22 jul. 2018 om 10:44 heeft [redacted] <[redacted]@jet-stream.com> het volgende geschreven:

Ha [redacted]

Lijkt me prima. Alvast een datum plannen?

Nogmaals, er is geen intentie om zelf iets met TopDutch te doen buiten wie dan ook om. Wel hebben we alledrie (ik neem aan nu ook even voor [redacted] en [redacted] te spreken, correct me if I'm wrong) dusdanig vervelende dingen met [redacted] meegemaakt dat we los van elkaar besloten om het vertrouwen op te zeggen. De bevindingen bevestigden dit naar elkaar toe. Ik hoop dat dit het signaal serieus wordt opgepakt. TopDutch is te belangrijk om te verstieren uit eigenbelang.

Dan ga ik nu even het zwembad opzoeken. Goede vakantie allen!

[redacted]

Op 22 jul. 2018 om 09:24 heeft [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Goedemorgen mannen.
Neem van alles kennis. Maar wil overstappen van communiceren over elkaar naar communiceren met elkaar. En dan liefst met het gezicht erbij. Ik wens jullie oprecht een goede vakantie, laat het allemaal even los. En zodra een ieder terug is van vakantie gaan we wijze besluiten nemen.

Vriendelijke groet [redacted]

Op 22 jul. 2018 om 08:21 heeft [redacted] <[redacted]@jet-stream.com> het volgende geschreven:

FYI

De MO die [redacted] mij afgelopen week presenteerde had niets met gelijkwaardigheid of andere gemaakte afspraken zoals hieronder van doen.

[redacted]

Begin doorgestuurd bericht:

Van: [redacted]
<[redacted].com>
Datum: 11 juli 2018 om 12:05:15 CEST
Aan: [redacted]
<[redacted].initio.nl>,
[redacted] |
NLIvesteert
<[redacted].nlinvesteert.nl>
Onderwerp: Antw.:l TopDutch actiepuntenl

[redacted]

Dit waren de aantekeningen van destijds. We gaan dit snel formaliseren. Eind deze week. Wanneer kun je?

Aanvullingen in-line:

Op 13 mrt. 2018, om 17:39 heeft [redacted] <[redacted].com> het volgende geschreven:

Penvoerderschap
TopDutch
Initio

[redacted]
eindverantwoordelijk
TopDutch

MO
tussen
Initio
en
[redacted]
en
[redacted]
of
MO
tussen
Initio
en
BoerenZiel

Voorstel

MO tussen
[redacted] met
Initio en [redacted]
met Initio.
Hierin
nemen we
op:

-
Eindverantwoordelijkheid
TopDutch
wordt zoals
afgesproken
door Initio
bij [redacted] en
[redacted]
neergelegd
- Initio's rol
is
penvoerder
en mag
daarvoor 4%
risicomarge
over
TopDutch
projecten
voeren
- [redacted] en
[redacted] maken
samen
besluiten,
leggen deze
formeel vast
in
vergaderingen
en
actiepunten
- Besluiten
en afspraken
met derden
worden
alleen met
gezamenlijke
instemming
gedaan
- Bij geschil
over een
besluit
wordt deze
voorgelegd
aan [redacted]
[redacted]
daarna aan
het
kernteam
- We voeren
een brede
board van
(primair)
ondernemers
in voor
brainstorm
over
strategie,
campagne
en concept,
deze board
is
adviesgevend
- Met [redacted]
en [redacted]
sluiten we
een
overeenkomst
dat zij actief
en
permanent
deze board
vertegenwoordigen,
zij zitten ook
in het

kernteam
met
provincies
- Initio, [redacted]
Tres en [redacted]
zijn in de
primaire
partijen voor
executie, zij
hebben
eerste recht
om
projecten uit
te voeren,
tenzij ze niet
in staat zijn
om te
leveren, dan
worden
andere
partijen
gezocht.
- Aansturing
van deze
partijen
gebeurt
door [redacted] en
[redacted] op
strategisch /
campagne /
concept
niveau, en
door [redacted]
op
executief,
financieel
niveau.

Transparantie
in
offreren
en
facturering

Verantwoordelijkheid
[redacted]

- [redacted] en
[redacted]
bereiden elk
TopDutch
project
gezamenlijk
voor in
planning en
budget
- In het
kernteam
wordt een
project met
budget en
planning
voorgesteld
- Bij een go
van het
kernteam
heeft [redacted]
volledige
zelfstandigheid
in het
maken van
inkoop
afspraken
met zowel
de vaste als
de externe
partijen,
binnen
bovengenoemde
voorwaarden

- Afspraken met nieuwe externe partijen worden in gezamenlijkheid gemaakt

- Deze partijen leveren korting in ruil voor commitment

- Er worden geen marges over diensten van derden gemaakt

- Als partijen deadlines niet nakomen, worden ze van het project gehaald

- Als partijen onnodig uren maken omdat ze niet efficiënt werken, kunnen ze deze uren niet factureren

- Onder onze aansturing (S&G inhoudelijk, [redacted] operationeel) komt een dedicated TopDutch team (los van bureau's) dat permanent aan content, design en socials werkt

- [redacted] rapporteert maandelijks transparant over alle facturaties

- [redacted] rapporteert aan [redacted] en [redacted]

- Met [redacted] komt een nieuwe overeenkomst waarin dit wordt vastgelegd

Tarieven
[redacted]
/
[redacted]
/
Initio
gelijktrekken

€100
/
€120?,
geen
marge
tussen
Is
afgesproken,
[redacted]
controleert

Is geregeld.
Suggestie
om de
tarieven van
alle
betrokken
partijen glad
te trekken.

Teamafstemming
met
[redacted]
en
[redacted]
Actiepunt
[redacted]
en
[redacted]

Gesprek
inplannen
om de
taakverdelingen
formeel vast
te leggen

Voorstel
winstdeling
TopDutch
Actiepunt:
[redacted]

Graag een
voorstel
deze week

BoerenZiel
voor
gezamenlijke
klussen
BoerenZiel
focust
zich
op
strategische
campagneklussen
Strategische
campagneklussen
worden
in
BoerenZiel
aangenomen

Welke leads
vanuit
TopDutch
zijn

sindsdien
aangenomen?
Welke
strategie
campagneklussen
hebben zich
sindsdien
aangemeld?

Op
termijn
off
the
record
gesprek
met
Patrick
voor
stichting
TopDutch

Inplannen.
NOM is ook
een optie.

Groet 

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

<TopDutch consortium.docx>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

Date : 6-9-2018 9:04:20
From : "
To : "jet-stream.com" , "gmail.com" , "fryslan.frl" , " , " ,
"tres.nl"
Subject : Fwd: TopDutch actiepunten
Nu met antwoord

Vriendelijke groet

Begin doorgestuurd bericht:

Van: <provinciegroningen.nl>
Datum: 6 september 2018 om 10:54:38 CEST
Aan: <jet-stream.com>
Onderwerp: Antw.: TopDutch actiepunten

Goedemorgen

Na de situatie die ontstond toen jullie aangaven dat je per direct ging stoppen met de werkzaamheden voor Topdutch zijn er diverse overleggen geweest. Als opdrachtgevers van de campagne hebben wij besloten geen onderdeel te willen zijn van de besommingen die de hoofdaannemer Initio heeft met haar onderaannemers. We hebben besloten ons in deze zakelijk op te stellen. Dat betekent voor ons dat wij de hoofdaannemer aan wie wij de campagne hebben gegund hebben laten weten dat hij verantwoordelijk is voor een doelmatige en efficiënte uitvoering van de campagne. Een gesprek met de opdrachtgever om deze taak ter harte te nemen heeft inmiddels plaatsgevonden. Namens de drie provincies heeft Patrick als coördinerend gedeputeerde dit gesprek gevoerd. Patrick heeft aangegeven bereid te zijn je dit in een gesprek toe te lichten.

Vriendelijke groet

Op 5 sep. 2018 om 16:47 heeft <jet-stream.com> het volgende geschreven:

Ha

De afspraak was om met de drie gedeputeerden om tafel te gaan, met en erbij, wanneer kunnen we dat inplannen?

Ben uiteraard altijd belbaar voor overleg.

Groeten

Op 5 sep. 2018 om 15:48 heeft <provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Hoi

Zullen we eerst even samen gaan zitten? Kan ik je even kort bijpraten over de opstelling van ons als opdrachtgever in deze. Ik kan morgenochtend en vrijdag tussen 11 en 13.00, kun jij dan?

Vr groet

Van: [mailto:jet-stream.com]
Verzonden: woensdag 5 september 2018 13:30
Aan: <provinciegroningen.nl>
CC: drenthe.nl; fryslan.frl; nlinvesteert.nl; tres.nl;
gmail.com
Onderwerp: Re: TopDutch actiepunten

Hoi

zullen we op korte termijn deze afspraak plannen? Lijkt me goed om dit face 2 face te bespreken.

groet

Op 23 jul. 2018, om 14:54 heeft [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Wat mij betreft eerste week september [redacted] Ik ga met Patrick overleggen welke momenten kunnen en kom er dan op terug oké? Wordt net gebeld door [redacted] hij os benaderd door dagblad. Het lijkt mij en hem verstandig om voorlopig even de kaken op elkaar te houden naar buiten toe. Nu stukken in krant over stroeflopend topdutch is dodelijk denk ik. Dus naar buiten toe graag nog even niet of positief communiceren tot we alles goed met elkaar hebben uitgesproken lijkt mij erg waardevol.

Vriendelijke groet [redacted]

Op 22 jul. 2018 om 10:44 heeft [redacted] <[redacted]@jet-stream.com> het volgende geschreven:

Ha [redacted]

Lijkt me prima. Alvast een datum plannen?

Nogmaals, er is geen intentie om zelf iets met TopDutch te doen buiten wie dan ook om. Wel hebben we alledrie (ik neem aan nu ook even voor [redacted] en [redacted] te spreken, correct me if I'm wrong) dusdanig vervelende dingen met [redacted] meegemaakt dat we los van elkaar besloten om het vertrouwen op te zeggen. De bevindingen bevestigden dit naar elkaar toe. Ik hoop dat dit het signaal serieus wordt opgepakt. TopDutch is te belangrijk om te verstieren uit eigenbelang.

Dan ga ik nu even het zwembad opzoeken. Goede vakantie allen!

[redacted]

Op 22 jul. 2018 om 09:24 heeft [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Goedemorgen mannen.

Neem van alles kennis. Maar wil overstappen van communiceren over elkaar naar communiceren met elkaar. En dan liefst met het gezicht erbij. Ik wens jullie oprecht een goede vakantie, laat het allemaal even los. En zodra een ieder terug is van vakantie gaan we wijze besluiten nemen.

Vriendelijke groet [redacted]

Op 22 jul. 2018 om 08:21 heeft [redacted] <[redacted]@jet-stream.com> het volgende geschreven:

FYI

De MO die [redacted] mij afgelopen week presenteerde had niets met gelijkwaardigheid of andere gemaakte afspraken zoals hieronder van doen.

[redacted]

Begin doorgestuurd bericht:

Van: [redacted] <[redacted]@[redacted].com>
Datum: 11 juli 2018 om 12:05:15 CEST
Aan: [redacted]
<[redacted]@initio.nl>, [redacted]
[redacted] | NLIinvesteert
<[redacted]@nlinvesteert.nl>
Onderwerp: Antw.:| TopDutch actiepunten|

[redacted]

Dit waren de aantekeningen van destijds. We gaan dit snel

formaliseren. Eind deze week.
Wanneer kun je?

Aanvullingen in-line:

Op 13 mrt. 2018, om 17:39
heeft [redacted]
<[redacted].com> het
volgende geschreven:

Penvoederschap
TopDutch Initio

[redacted]
eindverantwoordelijk
TopDutch

MO tussen Initio en [redacted]
en [redacted]
of
MO tussen Initio en
BoerenZiel
Voorstel [redacted]

MO tussen [redacted] met Initio en [redacted]
met Initio.
Hierin nemen we op:

- Eindverantwoordelijkheid TopDutch wordt zoals afgesproken door Initio bij [redacted] en [redacted] neergelegd
- Initio's rol is penvoerder en mag daarvoor 4% risicomarge over TopDutch projecten voeren
- [redacted] en [redacted] maken samen besluiten, leggen deze formeel vast in vergaderingen en actiepunten
- Besluiten en afspraken met derden worden alleen met gezamenlijke instemming gedaan
- Bij geschil over een besluit wordt deze voorgelegd aan [redacted] daarna aan het kernteam
- We voeren een brede board van (primair) ondernemers in voor brainstorm over strategie, campagne en concept, deze board is adviesgevend
- Met [redacted] en [redacted] sluiten we een overeenkomst dat zij actief en permanent deze board vertegenwoordigen, zij zitten ook in het kernteam met provincies
- Initio, [redacted] Tres en [redacted] zijn in de primaire partijen voor executie, zij hebben eerste recht om projecten uit te voeren, tenzij ze niet in staat zijn om te leveren, dan worden andere partijen gezocht.
- Aansturing van deze partijen gebeurt door [redacted] en [redacted] op strategisch / campagne / concept niveau, en door

█ op executief, financieel niveau.

Transparantie in offren
en facturering

Verantwoordelijkheid

█

- █ █ en █ bereiden elk TopDutch project gezamenlijk voor in planning en budget
- In het kernteam wordt een project met budget en planning voorgesteld
- Bij een go van het kernteam heeft █ volledige zelfstandigheid in het maken van inkoop afspraken met zowel de vaste als de externe partijen, binnen bovengenoemde voorwaarden
- Afspraken met nieuwe externe partijen worden in gezamenlijkheid gemaakt
- Deze partijen leveren korting in ruil voor commitment
- Er worden geen marges over diensten van derden gemaakt
- Als partijen deadlines niet nakomen, worden ze van het project gehaald
- Als partijen onnodig uren maken omdat ze niet efficiënt werken, kunnen ze deze uren niet factureren
- Onder onze aansturing (S&G inhoudelijk, █ operationeel) komt een dedicated TopDutch team (los van bureau's) dat permanent aan content, design en socials werkt
- █ rapporteert maandelijks transparant over alle facturaties
- █ rapporteert aan █ en █
- Met █ komt een nieuwe overeenkomst waarin dit wordt vastgelegd

Tarieven █ / █ /
Initio gelijktrekken €100 /
€120?, geen marge tussen

Is afgesproken, █
controleert

Is geregeld. Suggestie om de tarieven van alle betrokken partijen glad te trekken.

Teamafstemming met

█ en █

Actiepunt █ en █

Gesprek inplannen om de taakverdelingen formeel vast te leggen

Voorstel winstdeling
TopDutch
Actiepunt: [REDACTED]

Graag een voorstel deze week

BoerenZiel voor
gezamenlijke klussen
BoerenZiel focust zich op
strategische
campagneklussen
Strategische
campagneklussen
worden in BoerenZiel
aangenomen

Welke leads vanuit TopDutch zijn
sindsdien aangenomen?
Welke strategie campagneklussen
hebben zich sindsdien aangemeld?

Op termijn off the record
gesprek met Patrick voor
stichting TopDutch

Inplannen. NOM is ook een optie.

Groet [REDACTED]

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/loket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/loket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/loket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/loket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

Date : 20-7-2018 14:30:28

From : "

To : " [TRES]"

Cc : " , " frysland.frl" , " , " , " , " , "

Subject : Re: Afscheid consortium

Beste en

Jullie signaal is duidelijk doorgekomen en ondertussen besproken met en door de drie gedeputeerden. In overleg met Patrick (als coördinerend gedeputeerde) even deze reactie naar aanleiding van jullie mail en correspondentie van jullie die we via andere kanalen onder ogen krijgen over een doorstart van topdutch.

Wij vinden het zeer onprofessioneel dat jullie een opdrachtgever op deze manier benaderen en ons op die manier onderdeel proberen te maken van een zakelijk conflict die jullie hebben met je opdrachtgever. Wij beraden ons op wat dit betekent en hoe wij daarin zullen gaan acteren. Maar hoe dan ook zullen wij met Initio de Topdutch campagne vervolgen.

Voor de goede orde wijzen wij jullie erop dat de rechten van deze naam, de website, campagne en materiaal berusten bij de provincie Groningen. Indien nodig, maar hopelijk niet, zal eea dus ook juridisch consequenties kunnen hebben.

Vriendelijke groet

Verstuurd vanaf mijn iPad

Op 20 jul. 2018 om 13:44 heeft [TRES] < > het volgende geschreven:

Hallo TopDutcher,

Soms hebben we fantastisch nieuws, leuke campagnes of slimme ideeën, maar soms loopt het ook net iets anders dan we hadden gehoopt. Zoals de meeste mensen van jullie wel weten loopt de organisatie van TD hier en daar nogal stroef. We hebben de afgelopen maanden veel energie en tijd gestoken om tot duidelijke afspraken te komen. Duidelijke rollen en verantwoordelijkheden, de partners in het consortium als uitvoerende partijen betrekken en simpelweg gemaakte afspraken nakomen. Helaas is het ons niet gelukt om met Initio / tot een afspraak te komen. We hebben gezien het maanden lange traject, de voortgang en de communicatie ook geen vertrouwen in dat we dit op zeker moment ook wel gaan bereiken. Omdat we willen waken dat deze (negatieve) energie doorslaat richting TopDutch hebben we besloten om niet meer verder te gaan met . Aangezien hij als penvoerder vanuit het consortium in de lead is, betekent dit ook dat wij ons zullen terug trekken uit het consortium.

Wij dragen alle drie TopDutch een enorm warm hart toe en vinden het ook bijzonder spijtig deze stap te moeten maken. Maar we hebben ook alle drie - onafhankelijk van elkaar - de keus moeten maken om niet in deze vorm verder te gaan.

Voor vragen zijn wij natuurlijk bereikbaar, bel gerust.

Date : 20-7-2018 11:57:43

From : "[REDACTED]"

To : "[REDACTED] [TRES]"

Cc : "[REDACTED]", "[REDACTED] frysland.frl", "[REDACTED]", "[REDACTED] frysland.frl", "[REDACTED]", "[REDACTED]"

Subject : Re: Afscheid consortium

Rigoreuze stap mannen,

Vindt dit vooral jammer. Maar het wordt er wel weer overzichtelijker van. Ga nu niet op inhoud in laat iedereen eerst maar eens van zijn of haar vakantie genieten.

Vriendelijke groet [REDACTED]

Op 20 jul. 2018 om 13:44 heeft [REDACTED] [TRES] <[REDACTED]@tres.nl> het volgende geschreven:

Hallo TopDutcher,

Soms hebben we fantastisch nieuws, leuke campagnes of slimme ideeën, maar soms loopt het ook net iets anders dan we hadden gehoopt. Zoals de meeste mensen van jullie wel weten loopt de organisatie van TD hier en daar nogal stroef. We hebben de afgelopen maanden veel energie en tijd gestoken om tot duidelijke afspraken te komen. Duidelijke rollen en verantwoordelijkheden, de partners in het consortium als uitvoerende partijen betrekken en simpelweg gemaakte afspraken nakomen. Helaas is het ons niet gelukt om met Initio / [REDACTED] tot een afspraak te komen. We hebben gezien het maanden lange traject, de voortgang en de communicatie ook geen vertrouwen in dat we dit op zeker moment ook wel gaan bereiken. Omdat we willen waken dat deze (negatieve) energie doorslaat richting TopDutch hebben we besloten om niet meer verder te gaan met [REDACTED]. Aangezien hij als penvoerder vanuit het consortium in de lead is, betekent dit ook dat wij ons zullen terug trekken uit het consortium.

Wij dragen alle drie TopDutch een enorm warm hart toe en vinden het ook bijzonder spijtig deze stap te moeten maken. Maar we hebben ook alle drie - onafhankelijk van elkaar - de keus moeten maken om niet in deze vorm verder te gaan.

Voor vragen zijn wij natuurlijk bereikbaar, bel gerust.

[REDACTED]

Date : 13-9-2018 17:27:52

From : "Brouns P.H.R." <[REDACTED]@provinciegroningen.nl>

To : [REDACTED]@gmail.com

Cc : "[TRES]" <[REDACTED]@tres.nl>, [REDACTED]@icloud.com, [REDACTED]@provinciegroningen.nl, [REDACTED]@fryslan.frl, [REDACTED]@fryslan.frl, [REDACTED]@nlinvesteert.nl, [REDACTED]@drenthe.nl, "Henk Brink" <[REDACTED]@drenthe.nl>, [REDACTED]@fryslan.frl, [REDACTED]@fryslan.frl, "Erik Bos" <[REDACTED]@drenthe.nl>, [REDACTED]@drenthe.nl

Subject : Re: TopDutch actiepunten

Beste [REDACTED]

Afspraken kunnen gepland worden via mijn collega [REDACTED] 050 [REDACTED]. Ik kan al wel aangeven dat onderstaande termijn agendatechnisch geen optie is.

Hartelijke groet,

Patrick Brouns

Gedeputeerde Provincie Groningen

Ondernemerschap & Innovatie, Recreatie & Toerisme, Evenementenbeleid, Financiën, Bestuurlijke organisatie en Sport

Op 13 sep. 2018 om 15:42 heeft [REDACTED] <[REDACTED]@gmail.com> het volgende geschreven:

Beste Patrick,

Bedankt voor de onderstaande email.

Als de afspraak op korte termijn georganiseerd kan worden ga ik hier graag op in. Het lijkt mij goed als [REDACTED] en [REDACTED] ook aanschuiven, openheid van zaken. Schikt dit op een van de onderstaande momenten? Als dit niet lukt schuiven wij 21 september graag aan tijdens het gedeputeerden overleg.

Maandag 17 september

- Tussen 08:00 en 09:00 uur (Provinciehuis Groningen)
- Tussen 15:00 en 17:00 uur (Provinciehuis Groningen)
- Tussen 20:00 en 21:00 uur (Bij [REDACTED] thuis)

Dinsdag 18 september

- Tussen 20:00 en 21:00 uur (Bij [REDACTED] thuis)

Woensdag 19 september

- Tussen 08:00 en 18:00 uur (Provinciehuis Groningen)
- Tussen 20:00 en 21:00 uur (Bij [REDACTED] thuis)

Twijfel bij vragen niet om telefonisch contact op te nemen via 06-[REDACTED]

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]

Van: [REDACTED] [TRES]" <[REDACTED]@tres.nl>

Datum: woensdag 12 september 2018 om 22:03

Aan: "Brouns P.H.R." <[REDACTED]@provinciegroningen.nl>, [REDACTED] <[REDACTED]@gmail.com>

CC: [REDACTED] <[REDACTED]@icloud.com>, [REDACTED] <[REDACTED]@provinciegroningen.nl>, [REDACTED]@fryslan.frl <[REDACTED]@fryslan.frl>, [REDACTED] <[REDACTED]@nlinvesteert.nl>, [REDACTED] <[REDACTED]@drenthe.nl>, Henk Brink <[REDACTED]@drenthe.nl>, [REDACTED]@fryslan.frl <[REDACTED]@fryslan.frl>, Erik Bos <[REDACTED]@drenthe.nl>, [REDACTED] <[REDACTED]@drenthe.nl>

Onderwerp: Re: TopDutch actiepunten

Dag Patrick,

Fijn om te horen dat je open staat voor een gesprek. Volgens mij ook hoog nodig. Ik vind het erg spijtig dat - ondanks de verwoede pogingen om een concrete afspraken met Initio te maken - TRES nog steeds niet aangehaakt is voor TopDutch. Er bestaan geen argumenten om TRES niet als partner in te zetten: we hebben de beste middelen, de beste mensen en zijn bewezen award winning. Het enige wat we nodig hebben om te leveren zijn concrete afspraken. Zodra we die hebben zul je er pas achter komen wat we echt kunnen.

Waar ik moeite mee heb is dat mijn 'goede naam en faam' ingezet is voor het binnenhalen van een aanbesteding, maar dat ik vervolgens niet wordt gekend in de opdrachten. Dit mag je gerust 'beslommeringen van opdrachtgevers' noemen, maar ik hoop dat je het me niet kwalijk neemt dat ik je er als opdrachtgever ook op aanspreek. Het is ook de provincie Groningen geweest die "Het bedrijven-trio Initio-Tres-[REDACTED] ontvangt deze week de voorlopige gunning van de opdracht. Zowel qua presentatie als de aanbidding stak dit trio er met kop en schouders boven uit." in een extern persbericht heeft verwoord.

Waar ik nog meer moeite mee heb is dat TRES niet gevraagd wordt om de campagnes te draaien, maar dat ze linea recta aan Groningse concurrenten gegund worden. Dit zonder enig overleg met TRES. Niet alleen missen wij omzet, we worden nu ook aangekeken op de (wisselende) resultaten van campagnes, ontwikkelde websites en het ontbreken van stuurmiddelen.

Deze situatie kan voor ons niet blijven voortbestaan. Ik hoop dat jullie de afgelopen weken benut hebben om tot wijze inzichten te komen, ik hoor ze graag in een persoonlijk gesprek van je.

Met vriendelijke groet,



M. +31 6
T. +31 513 -
De Opslach 59
8448 GV Heerenveen

TRES

Van: Brouns P.H.R. < > provinciegroningen.nl>

Verzonden: woensdag 12 september 2018 19:38:04

Aan:

CC: < > fryslan.frl; < > drenthe.nl; [TRES]; Henk Brink;

Onderwerp: Re: TopDutch actiepunten

Beste

Als coördinerend portefeuillehouder heb ik een gesprek aangeboden, dat staat nog steeds.

Daarnaast is er een regulier gedeputeerde overleg waarin wij Topdutch als gedeputeerden bespreken.

Tot op heden ervaar ik de wijze van combineren als bijzonder onplezierig.

Hartelijke groet,

Patrick Brouns

Gedeputeerde Provincie Groningen

Ondernemerschap & Innovatie, Recreatie & Toerisme, Evenementenbeleid, Financiën, Bestuurlijke organisatie en Sport

Op 12 sep. 2018 om 19:27 heeft < > [gmail.com](mailto:)> het volgende geschreven:

Beste Patrick,

Bedankt voor de onderstaande e-mail.

Jammer dat je als coördinerend gedeputeerde niet eerst hoor en wederhoor wilt toepassen, voordat je een (zakelijk) standpunt inneemt. Op verzoek van < > is vlak voor de zomervakantie de afspraak gemaakt om alles rondom Top Dutch de eerste week van september in een persoonlijk gesprek met de drie gedeputeerden van Friesland, Groningen en Drenthe te bespreken. Inruil voor dit gesprek zouden wij als drie individuele partijen niks communiceren richting de pers over een stroef lopend Top Dutch. Deze afspraak zijn wij richting jullie nagekomen. Persoonlijk heb ik er moeite mee dat jullie (als opdrachtgever) deze afspraak niet nakomen.

Het Dagblad v/h Noorden < > heeft mijn voicemail vanochtend ingesproken met het verzoek op commentaar rondom het breken van de samenwerking van Top Dutch. Hierin geeft hij ook concreet aan dat hij op het punt staat om een verhaal te publiceren. Er zijn duidelijke verhalen geweest afgelopen vrijdag in Leeuwarden die zijn vermoeden bevestigen en (zoals jij weet) wil hij sinds het begin van de zomervakantie hier al iets over schrijven.

Persoonlijk denk ik dat door het vele e-mail contact wellicht een aantal zaken verkeerd geïnterpreteerd zijn en tevens uit het verband zijn getrokken. Voor mij persoonlijk gold dat ik 'gewoon' mijn rol binnen Top Dutch wou pakken met heldere afspraken, in de vorm van het afgesproken consortium (zie bijlage). Deze kans heb ik vanuit Drenthe het afgelopen jaar (helaas) niet gekregen, terwijl hier wel negen gesprekken over zijn geweest met Initio en ik er echt alles aangedaan heb om dit te formaliseren. Ik vind het ook vooral zonde dat met deze toon afstand van elkaar wordt genomen, zelf had ik liever een goed gesprek gevoerd met als resultaat dat wij dit ook voor de buitenwereld goed hadden kunnen regelen.

Als ik mijn voicemail van < > goed geïnterpreteerd heb kunnen wij dit nieuws niet nog een week uit de pers houden. Dus laten we proberen tot oplossingen te komen voor hetgeen dat wij allemaal een warm hart toedragen, Top Dutch. Ik ben zelf nog bereid en gemotiveerd (mits gewenst uiteraard) om betrokken te blijven als het consortium alsnog wordt gevormd en de onderstaande twee punten toegevoegd worden en voor het derde punt een concreet voorstel komt. Dit is dermate simpel dat dit vanavond geregeld kan zijn.

- Gelijkwaardigheid tussen de vier partijen (opdrachtnemers). Elke partij heeft in het consortium een gelijkwaardige stem en besluiten rondom Top Dutch worden als consortium van vier partijen (in afstemming met de opdrachtgever) genomen.
- Alle partijen uit het consortium worden toegevoegd aan het kernteamoverleg van Top Dutch (concreet hoeven alleen < > en ondergetekende erbij aan te schuiven).
- Er wordt voor ondergetekende (en ik denk ook < > een duidelijke (financiële)afspraken gemaakt over de concrete rol-, tijd- en taakverdeling.

**Hierboven spreek ik voor mezelf: als individuele partij. Ik heb geen idee hoe de twee andere partijen hierover in de wedstrijd staan.*

Twijfel bij vragen of opmerkingen niet om telefonisch contact op te nemen via 06- < >

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]

Van: "Brouns P.H.R." <[REDACTED]@provinciegroningen.nl>
Datum: woensdag 12 september 2018 om 13:19
Aan: [REDACTED] <[REDACTED]@icloud.com>
CC: [REDACTED] <[REDACTED]@provinciegroningen.nl>, [REDACTED] <[REDACTED]@gmail.com>, [REDACTED] <[REDACTED]@fryslan.frl>, [REDACTED] <[REDACTED]@fryslan.frl>, [REDACTED] <[REDACTED]@nlinvesteert.nl>, [REDACTED] <[REDACTED]@drenthe.nl>, [REDACTED] <[REDACTED]@tres.nl>, Henk Brink <[REDACTED]@drenthe.nl>, [REDACTED] <[REDACTED]@fryslan.frl> <[REDACTED]@fryslan.frl>
Onderwerp: Re: TopDutch actiepunten

Beste [REDACTED]

Inhoudelijk reageer ik niet per mail. Aan tafel gaan doe ik op deze manier evenmin.

Hartelijke groet,

Patrick Brouns
Gedeputeerde Provincie Groningen
Ondernemerschap & Innovatie, Recreatie & Toerisme, Evenementenbeleid, Financiën, Bestuurlijke organisatie en Sport

Op 12 sep. 2018 om 12:42 heeft [REDACTED] <[REDACTED]@icloud.com> het volgende geschreven:

Heren,

Om een misverstand weg te halen: we zijn niet weggegaan bij TopDutch. Wel hebben we om zwaarwegende redenen afzonderlijk het vertrouwen in de samenwerking met Initio opgezegd na ultieme pogingen het consortium te formaliseren. Dit is een zakelijk conflict dat ook de andere stakeholders treft. [REDACTED] heeft jullie er daarom netjes over geïnformeerd. Dit is geen poging geweest om TopDutch naar ons toe te trekken zoals wordt beweerd. Wel om te voorkomen dat TopDutch verder ontspoot en dat is ook in jullie belang.

We zouden deze situatie met elkaar na de zomervakantie bespreken en spraken af tot die tijd geen actie te ondernemen. Ik verbaas me dat desondanks blijkbaar met Initio afspraken zijn gemaakt zonder dat ons overleg heeft plaatsgevonden en ik ga er van uit dat dit niet het standpunt van alle drie de provincies is.

Door het uitblijven van een gesprek ontstaat gerommel, al dan niet aangewakkerd door beschadigende onwaarheden. De pers benadert me nu weer en zegt dat publicatie haast onvermijdelijk is. Op het VNO congres zou hier namelijk openlijk over gesproken zijn, ik was daar niet bij. Dit gedrag is beschadigend voor iedereen en bij deze het nadrukkelijke verzoek om daarmee te stoppen.

Ik verbaas me over de reactie en de plotselinge formele houding, zo is onze relatie immers niet. Het maakt dat ik me met tegenzin ook formeel moet opstellen. Maar voordat ik dat doe: **Waar zijn we nou mee bezig!** Laten we dit verder escaleren, of gaan we er weer iets gaafs van maken?

Volgens mij willen we allemaal hetzelfde en dat is van TopDutch een succes maken: zowel als marketingsucces, als het acquireren van bedrijven en als samenwerking van Noordelijke ondernemers, met de provincies. TopDutch is onder leiding van Initio geen succes. We willen juist voorkomen dat er gedoe ontstaat. Maar dat betekent wel nu corrigeren om te voorkomen dat TopDutch echt ontspoot en er straks statenvragen of artikelen in de pers komen.

De grote kracht van TopDutch is dat een grote groep ondernemers en bestuurders bereid was TopDutch belangrijker te vinden dan hun eigen agenda en zich er voor in wil zetten zonder dat het gaat om geld, positie of ego. TopDutch werkt alleen maar als iedereen zich zo opstelt. Eenieder die zijn eigen agenda boven die van TopDutch stelt past er niet bij.

Wanneer gaan we zoals besproken met de drie gedeputeerden om tafel om een uitkomst te bedenken die wel voor iedereen werkt en van TopDutch weer een succes maakt? Laten we dit voor het aanstaande EZ overleg inplannen. Ik schuif er waar mogelijk afspraken voor opzij.

groet,

[REDACTED]

Dan toch nog even helaas wat formaliteiten:

1) TopDutch eigendomsrechten.

TopDutch bestond al voordat de provincies en Initio aanhaakten. Het intellectueel eigendom / auteursrecht van TopDutch waaronder het concept, de naam, de teksten, campagnes en de social teksten liggen bij mij. Ik heb vanaf het begin aangegeven mijn eigendommen zonder eigenbelang in te willen brengen in een neutrale entiteit zodat zowel de provincies als de provincies er gezamenlijk een succes van kunnen maken. Dit is tot op heden helaas niet georganiseerd. Ik heb vernomen dat zonder mijn medeweten een merk is vastgelegd. Ik zal in een aparte mail een onderbouwing van bovenstaande sturen. Laten we borgen dat het eigendom van TopDutch goed wordt belegd om verdere misverstanden en ontsporing te voorkomen.

2) TopDutch ontspoot.

Er is iets flink mis met hoe TopDutch nu draait. Zowel qua output, qua financiën en als organisatie. De grootste waarde van TopDutch, namelijk een brede community van ondernemers die zich graag om niet actief inzet, is afgebokkeld. Er moet worden ingegrepen in plaats van dat zulk handelen wordt gefaciliteerd, vandaar onze escalatie van voor de zomervakantie. Ik zal in een aparte mail een opsomming sturen van wat er zoal mis is gegaan en waardoor ik me bijzonder ongemakkelijk voel mijn naam ermee te willen associëren op deze manier.

3) TopDutch tender.

De provincies hebben mij en [REDACTED] expliciet gevraagd om samen een voorstel in te dienen, en dat hebben we gedaan, op basis van gelijkwaardigheid. Onze afspraak was om met een aparte BV in te schrijven, die route is echter tegen mijn medeweten in geblokkeerd. Alleen om die reden is als club ingeschreven middels Initio, beperkt tot penvoerder en mede-uitvoerder. Op basis van de inschrijving met deze vier

partijen is de tender gegund. Door die samenwerking niet te willen formaliseren en er niet naar te handelen is de penvoerder niet alleen in gebreke richting ons, maar ook naar de provincies. Ik zal ook hier een aparte onderbouwing voor sturen. Er ligt een goed onderbouwde en faire opzet voor een consortiumovereenkomst.

Onze insteek is dat er alsnog naar de geest en de letter van het team waarop gegund is wordt gehandeld en goede afspraken worden gemaakt op basis van gelijkwaardigheid met alle vier de partijen.

Op 6 sep. 2018, om 11:04 heeft [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Nu met antwoord

Vriendelijke groet [redacted]

Begin doorgestuurd bericht:

Van: [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl>
Datum: 6 september 2018 om 10:54:38 CEST
Aan: [redacted] <[redacted]@jet-stream.com>
Onderwerp: Antw.: TopDutch actiepunten

Goedemorgen [redacted]

Na de situatie die ontstond toen jullie aangaven dat je per direct ging stoppen met de werkzaamheden voor Topdutch zijn er diverse overleggen geweest. Als opdrachtgevers van de campagne hebben wij besloten geen onderdeel te willen zijn van de besommeringen die de hoofdaannemer Initio heeft met haar onderaannemers. We hebben besloten ons in deze zakelijk op te stellen. Dat betekent voor ons dat wij de hoofdaannemer aan wie wij de campagne hebben gegund hebben laten weten dat hij verantwoordelijk is voor een doelmatige en efficiënte uitvoering van de campagne. Een gesprek met de opdrachtgever om deze taak ter harte te nemen heeft inmiddels plaatsgevonden. Namens de drie provincies heeft Patrick als coördinerend gedeputeerde dit gesprek gevoerd. Patrick heeft aangegeven bereid te zijn je dit in een gesprek toe te lichten.

Vriendelijke groet [redacted]

Op 5 sep. 2018 om 16:47 heeft [redacted] <[redacted]@jet-stream.com> het volgende geschreven:

Ha [redacted]

De afspraak was om met de drie gedeputeerden om tafel te gaan, met [redacted] en [redacted] erbij, wanneer kunnen we dat inplannen?

Ben uiteraard altijd belbaar voor overleg.

Groeten [redacted]

Op 5 sep. 2018 om 15:48 heeft [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Hoi [redacted]

Zullen we eerst even samen gaan zitten? Kan ik je even kort bijpraten over de opstelling van ons als opdrachtgever in deze. Ik kan morgenochtend en vrijdag tussen 11 en 13.00, kun jij dan?

Vr groet [redacted]

Van: [redacted] [mailto:[redacted]@jet-stream.com]

Verzonden: woensdag 5 september 2018 13:30

Aan: [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl>

CC: [redacted]@drenthe.nl; [redacted]@fryslan.frl; [redacted]@nlinvesteert.nl; [redacted]@tres.nl; [redacted]@gmail.com

Onderwerp: Re: TopDutch actiepunten

Hoi [redacted]

zullen we op korte termijn deze afspraak plannen? Lijkt me goed om dit face 2 face te bespreken.

groet [redacted]

Op 23 jul. 2018, om 14:54 heeft [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Wat mij betreft eerste week september [redacted] Ik ga met Patrick overleggen welke momenten kunnen en kom er dan op terug oké? Wordt net gebeld door [redacted] hij os benaderd door dagblad. Het lijkt mij en hem verstandig om voorlopig even de kaken op elkaar te houden naar buiten toe. Nu stukken in krant over stroeflopend topdutch is dodelijk denk ik. Dus naar buiten toe graag nog even niet of positief communiceren tot we alles goed met elkaar hebben uitgesproken lijkt mij erg waardevol.

Vriendelijke groet [redacted]

Op 22 jul. 2018 om 10:44 heeft [redacted] <[redacted]@jet-stream.com> het volgende geschreven:

Ha [redacted]

Lijkt me prima. Alvast een datum plannen?

Nogmaals, er is geen intentie om zelf iets met TopDutch te doen buiten wie dan ook om. Wel hebben we alledrie (ik neem aan nu ook even voor [redacted] en [redacted] te spreken, correct me if I'm wrong) dusdanig vervelende dingen met [redacted] meegemaakt dat we los van elkaar besloten om het vertrouwen op te zeggen. De bevindingen bevestigden dit naar elkaar toe. Ik hoop dat dit het signaal serieus wordt opgepakt. TopDutch is te belangrijk om te verstieren uit eigenbelang.

Dan ga ik nu even het zwembad opzoeken. Goede vakantie allen!

■

Op 22 jul. 2018 om 09:24 heeft ■ <■ [provinciegroningen.nl](#)> het volgende geschreven:

Goedemorgen mannen.

Neem van alles kennis. Maar wil overstappen van communiceren over elkaar naar communiceren met elkaar. En dan liefst met het gezicht erbij. Ik wens jullie oprecht een goede vakantie, laat het allemaal even los. En zodra een ieder terug is van vakantie gaan we wijze besluiten nemen.

Vriendelijke groet ■

Op 22 jul. 2018 om 08:21 heeft ■ <■ [jet-stream.com](#)> het volgende geschreven:

FYI

De MO die ■ mij afgelopen week presenteerde had niets met gelijkwaardigheid of andere gemaakte afspraken zoals hieronder van doen.

■

Begin doorgestuurd bericht:

Van: ■ <■ [com](#)>

Datum: 11 juli 2018 om 12:05:15 CEST

Aan: ■ <■ [initio.nl](#)>, ■ | NlInvesteert <■ [nlinvesteert.nl](#)>

Onderwerp: **Antw.: TopDutch actiepunten**

■

Dit waren de aantekeningen van destijds. We gaan dit snel formaliseren. Eind deze week. Wanneer kun je?

Aanvullingen in-line:

Op 13 mrt. 2018, om 17:39 heeft ■ <■ [com](#)> het volgende geschreven:

Penvoerderschap TopDutch Initio

■ ■ ■ eindverantwoordelijk TopDutch

MO tussen Initio en ■ en ■

of

MO tussen Initio en BoerenZiel

Voorstel ■

MO tussen ■ met Initio en ■ met Initio.

Hierin nemen we op:

- Eindverantwoordelijkheid TopDutch wordt zoals afgesproken door Initio bij ■ en ■ neergelegd
- Initio's rol is penvoerder en mag daarvoor 4% risicomarge over TopDutch projecten voeren
- ■ en ■ maken samen besluiten, leggen deze formeel vast in vergaderingen en actiepunten
- Besluiten en afspraken met derden worden alleen met gezamenlijke instemming gedaan
- Bij geschil over een besluit wordt deze voorgelegd aan ■ daarna aan het kernteam
- We voeren een brede board van (primair) ondernemers in voor brainstorm over strategie, campagne en concept, deze board is adviesgevend
- Met ■ en ■ sluiten we een overeenkomst dat zij actief en permanent deze board vertegenwoordigen, zij zitten ook in het kernteam met provincies
- Initio, ■ Tres en ■ zijn in de primaire partijen voor executie, zij hebben eerste recht om projecten uit te voeren, tenzij ze niet in staat zijn om te leveren, dan worden andere partijen gezocht.
- Aansturing van deze partijen gebeurt door ■ en ■ op strategisch / campagne / concept niveau, en door ■ op executief, financieel niveau.

Transparantie in offren en facturering

Verantwoordelijkheid ■

- ■ ■ en ■ bereiden elk TopDutch project gezamenlijk voor in planning en budget
- In het kernteam wordt een project met budget en planning voorgesteld
- Bij een go van het kernteam heeft ■ volledige zelfstandigheid in het maken van inkoop afspraken met zowel de vaste als de externe partijen, binnen bovengenoemde voorwaarden
- Afspraken met nieuwe externe partijen worden in gezamenlijkheid gemaakt
- Deze partijen leveren korting in ruil voor commitment
- Er worden geen marges over diensten van derden gemaakt

- Als partijen deadlines niet nakomen, worden ze van het project gehaald
- Als partijen onnodig uren maken omdat ze niet efficiënt werken, kunnen ze deze uren niet factureren
- Onder onze aansturing (S&G inhoudelijk, operationeel) komt een dedicated TopDutch team (los van bureau's) dat permanent aan content, design en socials werkt
- rapporteert maandelijks transparant over alle facturaties
- rapporteert aan en
- Met komt een nieuwe overeenkomst waarin dit wordt vastgelegd

Tarieven / / Initio gelijktrekken €100 / €120?, geen marge tussen
Is afgesproken, controleert

Is geregeld. Suggestie om de tarieven van alle betrokken partijen glad te trekken.

Teamafstemming met en
Actiepunt en

Gesprek inplannen om de taakverdelingen formeel vast te leggen

Voorstel winstdeling TopDutch
Actiepunt:

Graag een voorstel deze week

BoerenZiel voor gezamenlijke klussen
BoerenZiel focust zich op strategische campagneklussen
Strategische campagneklussen worden in BoerenZiel aangenomen

Welke leads vanuit TopDutch zijn sindsdien aangenomen?
Welke strategie campagneklussen hebben zich sindsdien aangemeld?

Op termijn off the record gesprek met Patrick voor stichting TopDutch

Inplannen. NOM is ook een optie.

Groet

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

Van: "Brouns P.H.R." <>
Datum: woensdag 12 september 2018 om 13:19
Aan: <>

Op 6 sep. 2018, om 11:04 heeft [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Nu met antwoord

Vriendelijke groet [redacted]

Begin doorgestuurd bericht:

Van: [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl>
Datum: 6 september 2018 om 10:54:38 CEST
Aan: [redacted] <[redacted]@jet-stream.com>
Onderwerp: Antw.: TopDutch actiepunten

Goedemorgen [redacted]

Na de situatie die ontstond toen jullie aangaven dat je per direct ging stoppen met de werkzaamheden voor Topdutch zijn er diverse overleggen geweest. Als opdrachtgevers van de campagne hebben wij besloten geen onderdeel te willen zijn van de beslommeringen die de hoofdaannemer Initio heeft met haar onderaannemers.
We hebben besloten ons in deze zakelijk op te stellen. Dat betekent voor ons dat wij de hoofdaannemer aan wie wij de campagne hebben gegund hebben laten weten dat hij verantwoordelijk is voor een doelmatige en efficiënte uitvoering van de campagne. Een gesprek met de opdrachtgever om deze taak ter harte te nemen heeft inmiddels plaatsgevonden. Namens de drie provincies heeft Patrick als coördinerend gedeputeerde dit gesprek gevoerd. Patrick heeft aangegeven bereid te zijn je dit in een gesprek toe te lichten.

Vriendelijke groet [redacted]

Op 5 sep. 2018 om 16:47 heeft [redacted] <[redacted]@jet-stream.com> het volgende geschreven:

Ha [redacted]

De afspraak was om met de drie gedeputeerden om tafel te gaan, met [redacted] en [redacted] erbij, wanneer kunnen we dat inplannen?

Ben uiteraard altijd belbaar voor overleg.

Groeten [redacted]

Op 5 sep. 2018 om 15:48 heeft [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Hoi [redacted]

Zullen we eerst even samen gaan zitten? Kan ik je even kort bijpraten over de opstelling van ons als opdrachtgever in deze. Ik kan morgenochtend en vrijdag tussen 11 en 13.00, kun jij dan?

Vr groet [redacted]

Van: [redacted] [mailto:[redacted]@jet-stream.com]

Verzonden: woensdag 5 september 2018 13:30

Aan: [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl>

CC: [redacted] <[redacted]@drenthe.nl>; [redacted] <[redacted]@fryslan.frl>; [redacted] <[redacted]@nlinvesteert.nl>; [redacted] <[redacted]@tres.nl>; [redacted] <[redacted]@gmail.com>

Onderwerp: Re: TopDutch actiepunten

Hoi [redacted]

Zullen we op korte termijn deze afspraak plannen? Lijkt me goed om dit face 2 face te bespreken.

groet [redacted]

Op 23 jul. 2018, om 14:54 heeft [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Wat mij betreft eerste week september [redacted] Ik ga met Patrick overleggen welke momenten kunnen en kom er dan op terug oké? Wordt net gebeld door [redacted] hij os benaderd door dagblad. Het lijkt mij en hem verstandig om voorlopig even de kaken op elkaar te houden naar buiten toe. Nu stukken in krant over stroeflopend topdutch is dodelijk denk ik. Dus naar buiten toe graag nog even niet of positief communiceren tot we alles goed met elkaar hebben uitgesproken lijkt mij erg waardevol.

Vriendelijke groet [redacted]

Op 22 jul. 2018 om 10:44 heeft [redacted] <[redacted]@jet-stream.com> het volgende geschreven:

Ha [redacted]

Lijkt me prima. Alvast een datum plannen?

Nogmaals, er is geen intentie om zelf iets met

TopDutch te doen buiten wie dan ook om. Wel hebben we alledrie (ik neem aan nu ook even voor [redacted] en [redacted] te spreken, correct me if I'm wrong) dusdanig vervelende dingen met [redacted] meegemaakt dat we los van elkaar besloten om het vertrouwen op te zeggen. De bevindingen bevestigden dit naar elkaar toe. Ik hoop dat dit het signaal serieus wordt opgepakt. TopDutch is te belangrijk om te verstieren uit eigenbelang.

Dan ga ik nu even het zwembad opzoeken. Goede vakantie allen!

[redacted]

Op 22 jul. 2018 om 09:24 heeft [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Goedemorgen mannen.
Neem van alles kennis. Maar wil overstappen van communiceren over elkaar naar communiceren met elkaar. En dan liefst met het gezicht erbij. Ik wens jullie oprecht een goede vakantie, laat het allemaal even los. En zodra een ieder terug is van vakantie gaan we wijze besluiten nemen.

Vriendelijke groet [redacted]

Op 22 jul. 2018 om 08:21 heeft [redacted] <[redacted]@jet-stream.com> het volgende geschreven:

FYI

De MO die [redacted] mij afgelopen week presenteerde had niets met gelijkwaardigheid of andere gemaakte afspraken zoals hieronder van doen.

S.

Begin doorgestuurd bericht:

Van: [redacted] <[redacted]@[redacted].com>
Datum: 11 juli 2018 om 12:05:15 CEST
Aan: [redacted] <[redacted]@initio.nl>,
[redacted] |
NLInvesteert <[redacted]@nlinvesteert.nl>
Onderwerp: Antw.:! TopDutch actiepunten!

[redacted]

Dit waren de aantekeningen van destijds. We gaan dit snel formaliseren. Eind deze week. Wanneer kun je?

Aanvullingen in-line:

Op
13
mrt.
2018,
om
17:39
heeft

<[redacted].com>

het
volgende
geschreven:

Penvoerderschap
TopDutch
Initio

[redacted]
eindverantwoordelijk
TopDutch

MO
tussen
Initio
en

[redacted]
en

[redacted]
of

MO
tussen
Initio
en
BoerenZiel

Voorstel
[redacted]

MO tussen
[redacted] met
Initio en [redacted]
met Initio.
Hierin
nemen we
op:

-
Eindverantwoordelijkheid
TopDutch
wordt zoals
afgesproken
door Initio
bij [redacted] en
[redacted]
neergelegd
- Initio's rol
is
penvoerder
en mag
daarvoor 4%
risicomarge
over
TopDutch
projecten
voeren
- [redacted] en
[redacted] maken
samen
besluiten,
leggen deze
formeel vast
in
vergaderingen
en
actiepunten

- Besluiten en afspraken met derden worden alleen met gezamenlijke instemming gedaan

- Bij geschil over een besluit wordt deze voorgelegd aan [redacted] daarna aan het kernteam

- We voeren een brede board van (primair) ondernemers in voor brainstorm over strategie, campagne en concept, deze board is adviesgevend

- Met [redacted] en [redacted] sluiten we een overeenkomst dat zij actief en permanent deze board vertegenwoordigen, zij zitten ook in het kernteam met provincies

- Initio, [redacted] Tres en [redacted] zijn in de primaire partijen voor executie, zij hebben eerste recht om projecten uit te voeren, tenzij ze niet in staat zijn om te leveren, dan worden andere partijen gezocht.

- Aansturing van deze partijen gebeurt door [redacted] en [redacted] op strategisch / campagne / concept niveau, en door [redacted] op executief, financieel niveau.

Transparantie
in
offreren
en
facturering
Verantwoordelijkheid

- [redacted] en [redacted]
bereiden elk
TopDutch
project
gezamenlijk
voor in
planning en
budget
- In het
kernteam
wordt een
project met
budget en
planning
voorgesteld
- Bij een go
van het
kernteam
heeft [redacted]
volledige
zelfstandigheid
in het
maken van
inkoop
afspraken
met zowel
de vaste als
de externe
partijen,
binnen
bovengenoemde
voorwaarden
- Afspraken
met nieuwe
externe
partijen
worden in
gezamenlijkheid
gemaakt
- Deze
partijen
leveren
korting in
ruil voor
commitment
- Er worden
geen marges
over
diensten van
derden
gemaakt
- Als partijen
deadlines
niet
nakomen,
worden ze
van het
project
gehaald
- Als partijen
onnodig
uren maken
omdat ze
niet
efficiënt
werken,
kunnen ze
deze uren
niet
factureren
- Onder onze
aansturing
(S&G
inhoudelijk,
[redacted]

operationeel)
komt een
dedicated
TopDutch
team (los
van
bureau's)
dat
permanent
aan content,
design en
socials werkt
- [redacted]
rapporteert
maandlijks
transparant
over alle
facturaties
- [redacted]
rapporteert
aan [redacted]
en [redacted]
- Met [redacted]
komt een
nieuwe
overeenkomst
waarin dit
wordt
vastgelegd

Tarieven

[redacted]

/

[redacted]

/

Initio
gelijktrekken
€100

/

€120?,
geen
marge
tussen

Is
afgesproken,
[redacted]
controleert

Is geregeld.
Suggestie
om de
tarieven van
alle
betrokken
partijen glad
te trekken.

Teamafstemming
met

[redacted]

en

[redacted]

Actiepunt

[redacted]

en

[redacted]

Gesprek
inplannen
om de
taakverdelingen
formeel vast
te leggen

Voorstel
winstdeling
TopDutch

Actiepunt:



Graag een
voorstel
deze week

BoerenZiel
voor
gezamenlijke
klussen
BoerenZiel
focust
zich
op
strategische
campagneklussen
Strategische
campagneklussen
worden
in
BoerenZiel
aangenomen

Welke leads
vanuit
TopDutch
zijn
sindsdien
aangenomen?
Welke
strategie
campagneklussen
hebben zich
sindsdien
aangemeld?

Op
termijn
off
the
record
gesprek
met
Patrick
voor
stichting
TopDutch

Inplannen.
NOM is ook
een optie.

Groet 

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

<TopDutch consortium.docx>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

Date : 12-9-2018 22:03:30

From : "[REDACTED] [TRES]" <[REDACTED]@tres.nl>
To : "Brouns P.H.R." <[REDACTED]@provinciegroningen.nl>, "[REDACTED]" <[REDACTED]@gmail.com>
Cc : "[REDACTED]" <[REDACTED]@icloud.com>, "[REDACTED]" <[REDACTED]@provinciegroningen.nl>, "[REDACTED]" <[REDACTED]@fryslan.frl>, "[REDACTED]" <[REDACTED]@fryslan.frl>, "[REDACTED]" <[REDACTED]@nlinvesteert.nl>, "[REDACTED]" <[REDACTED]@drenthe.nl>, "Henk Brink" <[REDACTED]@drenthe.nl>, "[REDACTED]" <[REDACTED]@fryslan.frl>, "[REDACTED]" <[REDACTED]@fryslan.frl>, "Erik Bos" <[REDACTED]@drenthe.nl>, "[REDACTED]" <[REDACTED]@drenthe.nl>
Subject : Re: TopDutch actiepunten

Dag Patrick,

Fijn om te horen dat je open staat voor een gesprek. Volgens mij ook hoog nodig. Ik vind het erg spijtig dat - ondanks de verwoede pogingen om een concrete afspraken met Initio te maken - TRES nog steeds niet aangehaakt is voor TopDutch. Er bestaan geen argumenten om TRES niet als partner in te zetten: we hebben de beste middelen, de beste mensen en zijn bewezen award winning. Het enige wat we nodig hebben om te leveren zijn concrete afspraken. Zodra we die hebben zul je er pas achter komen wat we echt kunnen.

Waar ik moeite mee heb is dat mijn 'goede naam en faam' ingezet is voor het binnenhalen van een aanbesteding, maar dat ik vervolgens niet wordt gekend in de opdrachten. Dit mag je gerust 'beslommeringen van opdrachtgevers' noemen, maar ik hoop dat je het me niet kwalijk neemt dat ik je er als opdrachtgever ook op aanspreek. Het is ook de provincie Groningen geweest die "Het bedrijven-trio Initio-Tres-[REDACTED] ontvangt deze week de voorlopige gunning van de opdracht. Zowel qua presentatie als de aanbidding stak dit trio er met kop en schouders boven uit." in een extern persbericht heeft verwoord.

Waar ik nog meer moeite mee heb is dat TRES niet gevraagd wordt om de campagnes te draaien, maar dat ze linea recta aan Groningse concurrenten gegund worden. Dit zonder enig overleg met TRES. Niet alleen missen wij omzet, we worden nu ook aangekeken op de (wisselende) resultaten van campagnes, ontwikkelde websites en het ontbreken van stuurmiddelen.

Deze situatie kan voor ons niet blijven voortbestaan. Ik hoop dat jullie de afgelopen weken benut hebben om tot wijze inzichten te komen, ik hoor ze graag in een persoonlijk gesprek van je.

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]
M. +31 6 [REDACTED]
T. +31 513 - [REDACTED]
De Opslach 59
8448 GV Heerenveen

TRES
[REDACTED]

Van: Brouns P.H.R. <[REDACTED]@provinciegroningen.nl>

Verzonden: woensdag 12 september 2018 19:38:04

Aan: [REDACTED]
Cc: [REDACTED] <[REDACTED]@fryslan.frl>; [REDACTED] <[REDACTED]@drenthe.nl>; [REDACTED] [TRES]; Henk Brink; [REDACTED] <[REDACTED]@fryslan.frl>; [REDACTED] <[REDACTED]@drenthe.nl>; [REDACTED]

Onderwerp: Re: TopDutch actiepunten

Beste [REDACTED]

Als coördinerend portefeuillehouder heb ik een gesprek aangeboden, dat staat nog steeds.

Daarnaast is er een regulier gedeputeerde overleg waarin wij Topdutch als gedeputeerden bespreken.

Tot op heden ervaar ik de wijze van combineren als bijzonder onplezierig.

Hartelijke groet,

Patrick Brouns
Gedeputeerde Provincie Groningen
Ondernemerschap & Innovatie, Recreatie & Toerisme, Evenementenbeleid, Financiën, Bestuurlijke organisatie en Sport

Op 12 sep. 2018 om 19:27 heeft [REDACTED] <[REDACTED]@gmail.com> het volgende geschreven:

Beste Patrick,

Bedankt voor de onderstaande e-mail.

Jammer dat je als coördinerend gedeputeerde niet eerst hoor en wederhoor wilt toepassen, voordat je een (zakelijk) standpunt inneemt. Op verzoek van [REDACTED] [REDACTED] is vlak voor de zomervakantie de afspraak gemaakt om alles rondom Top Dutch de eerste week van september in een persoonlijk gesprek met de drie gedeputeerden van Friesland, Groningen en Drenthe te bespreken. Inruil voor dit gesprek zouden wij als drie individuele partijen niks communiceren richting de pers over een stroef lopend Top Dutch. Deze afspraak zijn wij richting jullie nagekomen. Persoonlijk heb ik er moeite mee dat jullie (als opdrachtgever) deze afspraak niet

nakomen.

Het Dagblad v/h Noorden ([redacted]) heeft mijn voicemail vanochtend ingesproken met het verzoek op commentaar rondom het breken van de samenwerking van Top Dutch. Hierin geeft hij ook concreet aan dat hij op het punt staat om een verhaal te publiceren. Er zijn duidelijke verhalen geweest afgelopen vrijdag in Leeuwarden die zijn vermoeden bevestigen en (zoals jij weet) wil hij sinds het begin van de zomervakantie hier al iets over schrijven.

Persoonlijk denk ik dat door het vele e-mail contact wellicht een aantal zaken verkeerd geïnterpreteerd zijn en tevens uit het verband zijn getrokken. Voor mij persoonlijk gold dat ik 'gewoon' mijn rol binnen Top Dutch wou pakken met heldere afspraken, in de vorm van het afgesproken consortium (zie bijlage). Deze kans heb ik vanuit Drenthe het afgelopen jaar (helaas) niet gekregen, terwijl hier wel negen gesprekken over zijn geweest met Initio en ik er echt alles aangedaan heb om dit te formaliseren. Ik vind het ook vooral zonde dat met deze toon afstand van elkaar wordt genomen, zelf had ik liever een goed gesprek gevoerd met als resultaat dat wij dit ook voor de buitenwereld goed hadden kunnen regelen.

Als ik mijn voicemail van [redacted] goed geïnterpreteerd heb kunnen wij dit nieuws niet nog een week uit de pers houden. Dus laten we proberen tot oplossingen te komen voor hetgeen dat wij allemaal een warm hart toedragen, Top Dutch. Ik ben zelf nog bereid en gemotiveerd (mits gewenst uiteraard) om betrokken te blijven als het consortium alsnog wordt gevormd en de onderstaande twee punten toegevoegd worden en voor het derde punt een concreet voorstel komt. Dit is dermate simpel dat dit vanavond geregeld kan zijn.

- Gelijkwaardigheid tussen de vier partijen (opdrachtnemers). Elke partij heeft in het consortium een gelijkwaardige stem en besluiten rondom Top Dutch worden als consortium van vier partijen (in afstemming met de opdrachtgever) genomen.
- Alle partijen uit het consortium worden toegevoegd aan het kernteamoverleg van Top Dutch (concreet hoeven alleen [redacted] en ondergetekende erbij aan te schuiven).
- Er wordt voor ondergetekende (en ik denk ook [redacted] een duidelijke (financiële)afspraken gemaakt over de concrete rol-, tijd- en taakverdeling.

**Hierboven spreek ik voor mezelf: als individuele partij. Ik heb geen idee hoe de twee andere partijen hierover in de wedstrijd staan.*

Twijfel bij vragen of opmerkingen niet om telefonisch contact op te nemen via 06- [redacted]

Met vriendelijke groet,

Van: "Brouns P.H.R." <[redacted]@provinciegroningen.nl>

Datum: woensdag 12 september 2018 om 13:19

Aan: [redacted] <[redacted]@icloud.com>

CC: [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl>, [redacted] <[redacted]@gmail.com>, [redacted] <[redacted]@fryslan.frl>, [redacted] <[redacted]@fryslan.frl>, [redacted] <[redacted]@nlinvesteert.nl>, [redacted] <[redacted]@drenthe.nl>, [redacted] <[redacted]@tres.nl>, Henk Brink <[redacted]@drenthe.nl>, [redacted] <[redacted]@fryslan.frl>, [redacted] <[redacted]@fryslan.frl>

Onderwerp: Re: TopDutch actiepunten

Beste [redacted]

Inhoudelijk reageer ik niet per mail. Aan tafel gaan doe ik op deze manier evenmin.

Hartelijke groet,

Patrick Brouns

Gedeputeerde Provincie Groningen

Ondernemerschap & Innovatie, Recreatie & Toerisme, Evenementenbeleid, Financiën, Bestuurlijke organisatie en Sport

Op 12 sep. 2018 om 12:42 heeft [redacted] <[redacted]@icloud.com> het volgende geschreven:

Heren,

Om een misverstand weg te halen: we zijn niet weggegaan bij TopDutch. Wel hebben we om zwaarwegende redenen afzonderlijk het vertrouwen in de samenwerking met Initio opgezegd na ultieme pogingen het consortium te formaliseren. Dit is een zakelijk conflict dat ook de andere stakeholders treft. [redacted] heeft jullie er daarom netjes over geïnformeerd. Dit is geen poging geweest om TopDutch naar ons toe te trekken zoals wordt beweerd. Wel om te voorkomen dat TopDutch verder ontspoot en dat is ook in jullie belang.

We zouden deze situatie met elkaar na de zomervakantie bespreken en spraken af tot die tijd geen actie te ondernemen. Ik verbaas me dat desondanks blijkbaar met Initio afspraken zijn gemaakt zonder dat ons overleg heeft plaatsgevonden en ik ga er van uit dat dit niet het standpunt van alle drie de provincies is.

Door het uitblijven van een gesprek ontstaat geroddel, al dan niet aangewakkerd door beschadigende onwaarheden. De pers benadert me nu weer en zegt dat publicatie haast onvermijdelijk is. Op het VNO congres zou hier namelijk openlijk over gesproken zijn, ik was daar niet bij. Dit gedrag is beschadigend voor iedereen en bij deze het nadrukkelijke verzoek om daarmee te stoppen.

Ik verbaas me over de reactie en de plotselinge formele houding, zo is onze relatie immers niet. Het maakt dat ik me met tegenzin ook formeel moet opstellen. Maar voordat ik dat doe: **Waar zijn we nou mee bezig!** Laten we dit verder escaleren, of gaan we er weer iets gaafs van maken?

Volgens mij willen we allemaal hetzelfde en dat is van TopDutch een succes maken: zowel als marketingsucces, als het acquireren van bedrijven en als samenwerking van Noordelijke ondernemers, met de provincies. TopDutch is onder leiding van Initio geen succes. We willen juist voorkomen dat er gedoe ontstaat. Maar dat betekent wel nu corrigeren om te voorkomen dat TopDutch echt ontspoot en er straks statenvragen of artikelen in de pers komen.

De grote kracht van TopDutch is dat een grote groep ondernemers en bestuurders bereid was TopDutch belangrijker te vinden dan hun eigen agenda en zich er voor in wil zetten zonder dat het gaat om geld, positie of ego. TopDutch werkt alleen maar als iedereen zich zo opstelt. Eenieder die zijn eigen agenda boven die van TopDutch stelt past er niet bij.

Wanneer gaan we zoals besproken met de drie gedeputeerden om tafel om een uitkomst te bedenken die wel voor iedereen werkt en van TopDutch weer een succes maakt? Laten we dit voor het aanstaande EZ overleg inplannen. Ik schuif er waar mogelijk afspraken voor opzij.

groet,

Dan toch nog even helaas wat formaliteiten:

1) TopDutch eigendomsrechten.

TopDutch bestond al voordat de provincies en Initio aanhaakten. Het intellectueel eigendom / auteursrecht van TopDutch waaronder het concept, de naam, de teksten, campagnes en de social teksten liggen bij mij. Ik heb vanaf het begin aangegeven mijn eigendommen zonder eigenbelang in te willen brengen in een neutrale entiteit zodat zowel de bedrijven als de provincies er gezamenlijk een succes van kunnen maken. Dit is tot op heden helaas niet georganiseerd. Ik heb vernomen dat zonder mijn medeweten een merk is vastgelegd. Ik zal in een aparte mail een onderbouwing van bovenstaande sturen. Laten we borgen dat het eigendom van TopDutch goed wordt belegd om verdere misverstanden en ontsporing te voorkomen.

2) TopDutch ontspoor.

Er is iets flink mis met hoe TopDutch nu draait. Zowel qua output, qua financiën en als organisatie. De grootste waarde van TopDutch, namelijk een brede community van ondernemers die zich graag om niet actief inzet, is afgebrokkeld. Er moet worden ingegrepen in plaats van dat zulk handelen wordt gefaciliteerd, vandaar onze escalatie van voor de zomervakantie. Ik zal in een aparte mail een opsomming sturen van wat er zoal mis is gegaan en waardoor ik me bijzonder ongemakkelijk voel mijn naam ermee te willen associëren op deze manier.

3) TopDutch tender.

De provincies hebben mij en [redacted] expliciet gevraagd om samen een voorstel in te dienen, en dat hebben we gedaan, op basis van gelijkwaardigheid. Onze afspraak was om met een aparte BV in te schrijven, die route is echter tegen mijn medeweten in geblokkeerd. Alleen om die reden is als club ingeschreven middels Initio, beperkt tot penvoerder en mede-uitvoerder. Op basis van de inschrijving met deze vier partijen is de tender gegund. Door die samenwerking niet te willen formaliseren en er niet naar te handelen is de penvoerder niet alleen in gebreke richting ons, maar ook naar de provincies. Ik zal ook hier een aparte onderbouwing voor sturen. Er ligt een goed onderbouwde en faire opzet voor een consortiumovereenkomst.

Onze insteek is dat er alsnog naar de geest en de letter van het team waarop gegund is wordt gehandeld en goede afspraken worden gemaakt op basis van gelijkwaardigheid met alle vier de partijen.

Op 6 sep. 2018, om 11:04 heeft [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Nu met antwoord

Vriendelijke groet [redacted]

Begin doorgestuurd bericht:

Van: [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl>
Datum: 6 september 2018 om 10:54:38 CEST
Aan: [redacted] <[redacted]@et-stream.com>
Onderwerp: Antw.: TopDutch actiepunten

Goedemorgen [redacted]

Na de situatie die ontstond toen jullie aangaven dat je per direct ging stoppen met de werkzaamheden voor Topdutch zijn er diverse overleggen geweest. Als opdrachtgevers van de campagne hebben wij besloten geen onderdeel te willen zijn van de beslommeringen die de hoofdaannemer Initio heeft met haar onderaannemers.

We hebben besloten ons in deze zakelijk op te stellen. Dat betekent voor ons dat wij de hoofdaannemer aan wie wij de campagne hebben gegund hebben laten weten dat hij verantwoordelijk is voor een doelmatige en efficiënte uitvoering van de campagne. Een gesprek met de opdrachtgever om deze taak ter harte te nemen heeft inmiddels plaatsgevonden. Namens de drie provincies heeft Patrick als coördinerend gedeputeerde dit gesprek gevoerd. Patrick heeft aangegeven bereid te zijn je dit in een gesprek toe te lichten.

Vriendelijke groet [redacted]

Op 5 sep. 2018 om 16:47 heeft [redacted] <[redacted]@et-stream.com> het volgende geschreven:

Ha [redacted]

De afspraak was om met de drie gedeputeerden om tafel te gaan, met [redacted] en [redacted] erbij, wanneer kunnen we dat inplannen?

Ben uiteraard altijd belbaar voor overleg.

Groeten [redacted]

Op 5 sep. 2018 om 15:48 heeft [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Hoi [redacted]

Zullen we eerst even samen gaan zitten? Kan ik je even kort bijpraten over de opstelling van ons als opdrachtgever in deze. Ik kan morgenochtend en vrijdag tussen 11 en 13.00, kun jij dan?

Vr groet [redacted]

Van: [redacted] [mailto:[redacted]@et-stream.com]
Verzonden: woensdag 5 september 2018 13:30

Aan: < > provinciegroningen.nl>
CC: < > drenthe.nl; < > frysland.frl; < > nlinvesteert.nl; < > tres.nl; < > gmail.com
Onderwerp: Re: TopDutch actiepunten

Hoi < >

zullen we op korte termijn deze afspraak plannen? Lijkt me goed om dit face 2 face te bespreken.

groet < >

Op 23 jul. 2018, om 14:54 heeft < > provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Wat mij betreft eerste week september < > Ik ga met Patrick overleggen welke momenten kunnen en kom er dan op terug oké? Wordt net gebeld door < > hij os benaderd door dagblad. Het lijkt mij en hem verstandig om voorlopig even de kaken op elkaar te houden naar buiten toe. Nu stukken in krant over stroeflopend topdutch is dodelijk denk ik. Dus naar buiten toe graag nog even niet of positief communiceren tot we alles goed met elkaar hebben uitgesproken lijkt mij erg waardevol.

Vriendelijke groet < >

Op 22 jul. 2018 om 10:44 heeft < > jet-stream.com> het volgende geschreven:

Ha < >

Lijkt me prima. Alvast een datum plannen?

Nogmaals, er is geen intentie om zelf iets met TopDutch te doen buiten wie dan ook om. Wel hebben we alledrie (ik neem aan nu ook even voor < > en < > te spreken, correct me if I'm wrong) dusdanig vervelende dingen met < > meegemaakt dat we los van elkaar besloten om het vertrouwen op te zeggen. De bevindingen bevestigden dit naar elkaar toe. Ik hoop dat dit het signaal serieus wordt opgepakt. TopDutch is te belangrijk om te verstieren uit eigenbelang.

Dan ga ik nu even het zwembad opzoeken. Goede vakantie allen!

< >

Op 22 jul. 2018 om 09:24 heeft < > provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Goedemorgen mannen.

Neem van alles kennis. Maar wil overstappen van communiceren over elkaar naar communiceren met elkaar. En dan liefst met het gezicht erbij. Ik wens jullie oprecht een goede vakantie, laat het allemaal even los. En zodra een ieder terug is van vakantie gaan we wijze besluiten nemen.

Vriendelijke groet < >

Op 22 jul. 2018 om 08:21 heeft < > jet-stream.com> het volgende geschreven:

FYI

De MO die < > mij afgelopen week presenteerde had niets met gelijkwaardigheid of andere gemaakte afspraken zoals hieronder van doen.

< >

Begin doorgestuurd bericht:

Van: < > .com>

Datum: 11 juli 2018 om 12:05:15 CEST

Aan: < > initio.nl>, < > | NLinvesteert < > nlinvesteert.nl>

Onderwerp: Antw.: TopDutch actiepunten

< >

Dit waren de aantekeningen van destijds. We gaan dit snel formaliseren. Eind deze week. Wanneer kun je?

Aanvullingen in-line:

Op 13 mrt. 2018, om 17:39 heeft < > .com> het volgende geschreven:

Penvoerderschap TopDutch Initio

< > < > < > eindverantwoordelijk TopDutch

MO tussen Initio en < > en < >

of
MO tussen Initio en BoerenZiel
Voorstel [redacted]

MO tussen [redacted] met Initio en [redacted] met Initio.
Hierin nemen we op:

- Eindverantwoordelijkheid TopDutch wordt zoals afgesproken door Initio bij [redacted] en [redacted] neergelegd
- Initio's rol is penvoerder en mag daarvoor 4% risicomarge over TopDutch projecten voeren
- [redacted] en [redacted] maken samen besluiten, leggen deze formeel vast in vergaderingen en actiepunten
- Besluiten en afspraken met derden worden alleen met gezamenlijke instemming gedaan
- Bij geschil over een besluit wordt deze voorgelegd aan [redacted] daarna aan het kernteam
- We voeren een brede board van (primair) ondernemers in voor brainstorm over strategie, campagne en concept, deze board is adviesgevend
- Met [redacted] en [redacted] sluiten we een overeenkomst dat zij actief en permanent deze board vertegenwoordigen, zij zitten ook in het kernteam met provincies
- Initio, [redacted] Tres en [redacted] zijn in de primaire partijen voor executie, zij hebben eerste recht om projecten uit te voeren, tenzij ze niet in staat zijn om te leveren, dan worden andere partijen gezocht.
- Aansturing van deze partijen gebeurt door [redacted] en [redacted] op strategisch / campagne / concept niveau, en door [redacted] op executief, financieel niveau.

Transparantie in offreren en facturering
Verantwoordelijkheid [redacted]

- [redacted] [redacted] en [redacted] bereiden elk TopDutch project gezamenlijk voor in planning en budget
- In het kernteam wordt een project met budget en planning voorgesteld
- Bij een go van het kernteam heeft [redacted] volledige zelfstandigheid in het maken van inkoop afspraken met zowel de vaste als de externe partijen, binnen bovengenoemde voorwaarden
- Afspraken met nieuwe externe partijen worden in gezamenlijkheid gemaakt
- Deze partijen leveren korting in ruil voor commitment
- Er worden geen marges over diensten van derden gemaakt
- Als partijen deadlines niet nakomen, worden ze van het project gehaald
- Als partijen onnodig uren maken omdat ze niet efficiënt werken, kunnen ze deze uren niet factureren
- Onder onze aansturing (S&G inhoudelijk, [redacted] operationeel) komt een dedicated TopDutch team (los van bureau's) dat permanent aan content, design en socials werkt
- [redacted] rapporteert maandelijks transparant over alle facturaties
- [redacted] rapporteert aan [redacted] en [redacted]
- Met [redacted] komt een nieuwe overeenkomst waarin dit wordt vastgelegd

Tarieven [redacted] / [redacted] / Initio gelijktrekken €100 / €120?, geen marge tussen
Is afgesproken, [redacted] controleert

Is geregeld. Suggestie om de tarieven van alle betrokken partijen glad te trekken.

Teamafstemming met [redacted] en [redacted]
Actiepunt [redacted] en [redacted]

Gesprek inplannen om de taakverdelingen formeel vast te leggen

Voorstel winstdeling TopDutch
Actiepunt: [redacted]

Graag een voorstel deze week

BoerenZiel voor gezamenlijke klussen
BoerenZiel focust zich op strategische campagneklussen
Strategische campagneklussen worden in BoerenZiel aangenomen

Welke leads vanuit TopDutch zijn sindsdien aangenomen?
Welke strategie campagneklussen hebben zich sindsdien aangemeld?

Op termijn off the record gesprek met Patrick voor stichting TopDutch

Inplannen. NOM is ook een optie.

Groet [REDACTED]

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/loket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/loket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/loket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/loket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/loket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

Van: "Brouns P.H.R." <[REDACTED]@provinciegroningen.nl>
Datum: woensdag 12 september 2018 om 13:19
Aan: [REDACTED] <[REDACTED]@icloud.com>
CC: '[REDACTED] <[REDACTED]@provinciegroningen.nl>', '[REDACTED] <[REDACTED]@gmail.com>', '[REDACTED] <[REDACTED]@fryslan.frl>', '[REDACTED] <[REDACTED]@fryslan.frl>', '[REDACTED] <[REDACTED]@nlinvesteert.nl>', '[REDACTED] <[REDACTED]@drenthe.nl>', '[REDACTED] <[REDACTED]@tres.nl>', Henk Brink <[REDACTED]@drenthe.nl>', '[REDACTED] <[REDACTED]@fryslan.frl>', '[REDACTED] <[REDACTED]@fryslan.frl>'

Onderwerp: Re: TopDutch actiepunten

Beste [REDACTED]

Inhoudelijk reageer ik niet per mail. Aan tafel gaan doe ik op deze manier evenmin.

Hartelijke groet,

Patrick Brouns
Gedeputeerde Provincie Groningen
Ondernemerschap & Innovatie, Recreatie & Toerisme, Evenementenbeleid, Financiën, Bestuurlijke organisatie en Sport

Op 12 sep. 2018 om 12:42 heeft [REDACTED] <[REDACTED]@icloud.com> het volgende geschreven:

Heren,

Om een misverstand weg te halen: we zijn niet weggegaan bij TopDutch. Wel hebben we om zwaarwegende redenen afzonderlijk het vertrouwen in de samenwerking met Initio opgezegd na ultieme pogingen het consortium te formaliseren. Dit is een zakelijk conflict dat ook de andere stakeholders treft. [REDACTED] heeft jullie er daarom netjes over geïnformeerd. Dit is geen poging geweest om TopDutch naar ons toe te trekken zoals wordt beweerd. Wel om te voorkomen dat TopDutch verder ontspoorde en dat is ook in jullie belang.

We zouden deze situatie met elkaar na de zomervakantie bespreken en spraken af tot die tijd geen actie te ondernemen. Ik verbaas me dat desondanks blijkbaar met Initio afspraken zijn gemaakt zonder dat ons overleg heeft plaatsgevonden en ik ga er van uit dat dit niet het standpunt van alle drie de provincies is.

Door het uitblijven van een gesprek ontstaat gerommel, al dan niet aangewakkerd door beschadigende onwaarheden. De pers benadert me nu weer en zegt dat publicatie haast onvermijdelijk is. Op het VNO congres zou hier namelijk openlijk over gesproken zijn, ik was daar niet bij. Dit gedrag is beschadigend voor iedereen en bij deze het nadrukkelijke verzoek om daarmee te stoppen.

Ik verbaas me over de reactie en de plotselinge formele houding, zo is onze relatie immers niet. Het maakt dat ik me met tegenzin ook formeel moet opstellen. Maar voordat ik dat doe: **Waar zijn we nou mee bezig!** Laten we dit verder escaleren, of gaan we er weer iets gaafs van maken?

Volgens mij willen we allemaal hetzelfde en dat is van TopDutch een succes maken: zowel als marketingsucces, als het acquireren van bedrijven en als samenwerking van Noordelijke ondernemers, met de provincies. TopDutch is onder leiding van Initio geen succes. We willen juist voorkomen dat er gedoe ontstaat. Maar dat betekent wel nu corrigeren om te voorkomen dat TopDutch echt ontspoorde en er straks statenvragen of artikelen in de pers komen.

De grote kracht van TopDutch is dat een grote groep ondernemers en bestuurders bereid was TopDutch belangrijker te vinden dan hun

eigen agenda en zich er voor in wil zetten zonder dat het gaat om geld, positie of ego. TopDutch werkt alleen maar als iedereen zich zo opstelt. Eenieder die zijn eigen agenda boven die van TopDutch stelt past er niet bij.

Wanneer gaan we zoals besproken met de drie gedeputeerden om tafel om een uitkomst te bedenken die wel voor iedereen werkt en van TopDutch weer een succes maakt? Laten we dit voor het aanstaande EZ overleg inplannen. Ik schuif er waar mogelijk afspraken voor opzij.

groet,

■

Dan toch nog even helaas wat formaliteiten:

1) TopDutch eigendomsrechten.

TopDutch bestond al voordat de provincies en Initio aanhaakten. Het intellectueel eigendom / auteursrecht van TopDutch waaronder het concept, de naam, de teksten, campagnes en de social teksten liggen bij mij. Ik heb vanaf het begin aangegeven mijn eigendommen zonder eigenbelang in te willen brengen in een neutrale entiteit zodat zowel de bedrijven als de provincies er gezamenlijk een succes van kunnen maken. Dit is tot op heden helaas niet georganiseerd. Ik heb vernomen dat zonder mijn medeweten een merk is vastgelegd. Ik zal in een aparte mail een onderbouwing van bovenstaande sturen. Laten we borgen dat het eigendom van TopDutch goed wordt belegd om verdere misverstanden en ontsporing te voorkomen.

2) TopDutch ontspoor.

Er is iets flink mis met hoe TopDutch nu draait. Zowel qua output, qua financiën en als organisatie. De grootste waarde van TopDutch, namelijk een brede community van ondernemers die zich graag om niet actief inzet, is afgebrokkeld. Er moet worden ingegrepen in plaats van dat zulk handelen wordt gefaciliteerd, vandaar onze escalatie van voor de zomervakantie. Ik zal in een aparte mail een opsomming sturen van wat er zoal mis is gegaan en waardoor ik me bijzonder ongemakkelijk voel mijn naam ermee te willen associëren op deze manier.

3) TopDutch tender.

De provincies hebben mij en ■ expliciet gevraagd om samen een voorstel in te dienen, en dat hebben we gedaan, op basis van gelijkwaardigheid. Onze afspraak was om met een aparte BV in te schrijven, die route is echter tegen mijn medeweten in geblokkeerd. Alleen om die reden is als club ingeschreven middels Initio, beperkt tot penvoerder en mede-uitvoerder. Op basis van de inschrijving met deze vier partijen is de tender gegund. Door die samenwerking niet te willen formaliseren en er niet naar te handelen is de penvoerder niet alleen in gebreke richting ons, maar ook naar de provincies. Ik zal ook hier een aparte onderbouwing voor sturen. Er ligt een goed onderbouwde en faire opzet voor een consortiumovereenkomst.

Onze insteek is dat er alsnog naar de geest en de letter van het team waarop gegund is wordt gehandeld en goede afspraken worden gemaakt op basis van gelijkwaardigheid met alle vier de partijen.

Op 6 sep. 2018, om 11:04 heeft ■ <■@provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Nu met antwoord

Vriendelijke groet ■

Begin doorgestuurd bericht:

Van: ■ <■@provinciegroningen.nl>
Datum: 6 september 2018 om 10:54:38 CEST
Aan: ■ <■@et-stream.com>
Onderwerp: Antw.: TopDutch actiepunten

Goedemorgen ■

Na de situatie die ontstond toen jullie aangaven dat je per direct ging stoppen met de werkzaamheden voor Topdutch zijn er diverse overleggen geweest. Als opdrachtgevers van de campagne hebben wij besloten geen onderdeel te willen zijn van de besommingen die de hoofdaannemer Initio heeft met haar onderaannemers.

We hebben besloten ons in deze zakelijk op te stellen. Dat betekent voor ons dat wij de hoofdaannemer aan wie wij de campagne hebben gegund hebben laten weten dat hij verantwoordelijk is voor een doelmatige en efficiënte uitvoering van de campagne. Een gesprek met de opdrachtgever om deze taak ter harte te nemen heeft inmiddels plaatsgevonden. Namens de drie provincies heeft Patrick als coördinerend gedeputeerde dit gesprek gevoerd. Patrick heeft aangegeven bereid te zijn je dit in een gesprek toe te lichten.

Vriendelijke groet ■

Op 5 sep. 2018 om 16:47 heeft ■ <■@et-stream.com> het volgende geschreven:

Ha ■

De afspraak was om met de drie gedeputeerden om tafel te gaan, met ■ en ■ erbij, wanneer kunnen we dat inplannen?

Ben uiteraard altijd beschikbaar voor overleg.

Groeten ■

Op 5 sep. 2018 om 15:48 heeft ■ <■@provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Hoi ■

Zullen we eerst even samen gaan zitten? Kan ik je even kort bijpraten over de

opstelling van ons als opdrachtgever in deze. Ik kan morgenochtend en vrijdag tussen 11 en 13.00, kun jij dan?

Vr groet [redacted]

Van: [redacted] [mailto:[redacted]@jet-stream.com]

Verzonden: woensdag 5 september 2018 13:30

Aan: [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl>

CC: [redacted] <[redacted]@drenthe.nl>; [redacted] <[redacted]@fryslan.frl>; [redacted] <[redacted]@nlinvesteert.nl>; [redacted] <[redacted]@tres.nl>; [redacted] <[redacted]@gmail.com>

Onderwerp: Re: TopDutch actiepunten

Hoi [redacted]

zullen we op korte termijn deze afspraak plannen? Lijkt me goed om dit face 2 face te bespreken.

groet [redacted]

Op 23 jul. 2018, om 14:54 heeft [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Wat mij betreft eerste week september [redacted] Ik ga met Patrick overleggen welke momenten kunnen en kom er dan op terug oké? Wordt net gebeld door [redacted] hij os benaderd door dagblad. Het lijkt mij en hem verstandig om voorlopig even de kaken op elkaar te houden naar buiten toe. Nu stukken in krant over stroeflopend topdutch is dodelijk denk ik. Dus naar buiten toe graag nog even niet of positief communiceren tot we alles goed met elkaar hebben uitgesproken lijkt mij erg waardevol.

Vriendelijke groet [redacted]

Op 22 jul. 2018 om 10:44 heeft [redacted] <[redacted]@jet-stream.com> het volgende geschreven:

Ha [redacted]

Lijkt me prima. Alvast een datum plannen?

Nogmaals, er is geen intentie om zelf iets met TopDutch te doen buiten wie dan ook om. Wel hebben we alledrie (ik neem aan nu ook even voor [redacted] en [redacted] te spreken, correct me if I'm wrong) dusdanig vervelende dingen met [redacted] meegemaakt dat we los van elkaar besloten om het vertrouwen op te zeggen. De bevindingen bevestigden dit naar elkaar toe. Ik hoop dat dit het signaal serieus wordt opgepakt. TopDutch is te belangrijk om te verstieren uit eigenbelang.

Dan ga ik nu even het zwembad opzoeken. Goede vakantie allen!

[redacted]

Op 22 jul. 2018 om 09:24 heeft [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Goedemorgen mannen.
Neem van alles kennis. Maar wil overstappen van communiceren over elkaar naar communiceren met elkaar. En dan liefst met het gezicht erbij. Ik wens jullie oprecht een goede vakantie, laat het allemaal even los. En zodra een ieder terug is van vakantie gaan we wijze besluiten nemen.

Vriendelijke groet [redacted]

Op 22 jul. 2018 om 08:21 heeft [redacted] <[redacted]@jet-stream.com> het volgende geschreven:

FYI

De MO die [redacted] mij afgelopen week presenteerde had niets met gelijkwaardigheid of

andere gemaakte afspraken
zoals hieronder van doen.

Begin doorgestuurd bericht:

Van: [redacted]
<[redacted].com>
Datum: 11 juli 2018
om 12:05:15 CEST
Aan: [redacted]
[redacted]
<[redacted].initio.nl>,
[redacted]
NLIvesteert
<[redacted].nlinvesteert.nl>
Onderwerp: Antw.:
TopDutch
actiepunten

[redacted]

Dit waren de
aantekeningen van
destijds. We gaan
dit snel
formaliseren. Eind
deze week.
Wanneer kun je?

Aanvullingen in-
line:

Op 13
mrt.
2018,
om
17:39
heeft
[redacted]
<[redacted].com>
het
volgende
geschreven:

Penvoerderschap
TopDutch
Initio

[redacted]
[redacted]
eindverantwoordelijk
TopDutch

MO
tussen
Initio
en
[redacted]
en
[redacted]
of
MO
tussen
Initio
en
BoerenZiel
Voorstel

MO tussen [redacted]
met Initio en [redacted]
met Initio.
Hierin nemen we
op:

-

Eindverantwoordelijkheid

TopDutch wordt
zoals afgesproken
door Initio bij

[redacted] en [redacted]
neergelegd

- Initio's rol is
penvoerder en
mag daarvoor 4%
risicomarge over
TopDutch
projecten voeren

- [redacted] en [redacted]
maken samen
besluiten, leggen
deze formeel vast
in vergaderingen
en actiepunten
- Besluiten en
afspraken met
derden worden
alleen met
gezamenlijke
instemming
gedaan

- Bij geschil over
een besluit wordt
deze voorgelegd
aan [redacted]

daarna aan het
kernteam

- We voeren een
brede board van
(primair)
ondernemers in
voor brainstorm
over strategie,
campagne en
concept, deze
board is

adviesgevend

- Met [redacted] en
[redacted] sluiten we

een overeenkomst
dat zij actief en
permanent deze
board

vertegenwoordigen,
zij zitten ook in het
kernteam met
provincies

- Initio, [redacted] Tres
en [redacted] zijn in de
primaire partijen
voor executie, zij
hebben eerste
recht om projecten
uit te voeren,
tenzij ze niet in
staat zijn om te
leveren, dan
worden andere
partijen gezocht.

- Aansturing van
deze partijen
gebeurt door [redacted]
en [redacted] op
strategisch /
campagne /
concept niveau, en
door [redacted] op
executief,

financieel niveau.

Transparantie
in
offreren
en
facturering
Verantwoordelijkheid
█

- █ en █ bereiden elk TopDutch project gezamenlijk voor in planning en budget
- In het kernteam wordt een project met budget en planning voorgesteld
- Bij een go van het kernteam heeft █ volledige zelfstandigheid in het maken van inkoop afspraken met zowel de vaste als de externe partijen, binnen bovengenoemde voorwaarden
- Afspraken met nieuwe externe partijen worden in gezamenlijkheid gemaakt
- Deze partijen leveren korting in ruil voor commitment
- Er worden geen marges over diensten van derden gemaakt
- Als partijen deadlines niet nakomen, worden ze van het project gehaald
- Als partijen onnodig uren maken omdat ze niet efficiënt werken, kunnen ze deze uren niet factureren
- Onder onze aansturing (S&G inhoudelijk, █ operationeel) komt een dedicated TopDutch team (los van bureau's) dat permanent aan content, design en socials werkt
- █ rapporteert maandelijks transparant over alle facturaties
- █ rapporteert aan █ en █
- Met █ komt een nieuwe overeenkomst

waarin dit wordt
vastgelegd

Tarieven

[redacted] /
[redacted]

Initio
gelijktrekken
€100 /
€120?,
geen
marge
tussen

Is
afgesproken,
[redacted]
controleert

Is geregeld.
Suggestie om de
tarieven van alle
betrokken partijen
glad te trekken.

Teamafstemming
met

[redacted]
er

Actiepunt
[redacted]
en

Gesprek inplannen
om de
taakverdelingen
formeel vast te
leggen

Voorstel
winstdeling
TopDutch

Actiepunt:
[redacted]

Graag een voorstel
deze week

BoerenZiel
voor
gezamenlijke
klussen

BoerenZiel
focust
zich
op
strategische
campagneklussen

Strategische
campagneklussen
worden
in

BoerenZiel
aangenomen

Welke leads vanuit
TopDutch zijn
sindsdien
aangenomen?
Welke strategie
campagneklussen
hebben zich
sindsdien
aangemeld?

Op
termijn
off
the
record
gesprek
met
Patrick
voor
stichting
TopDutch

Inplannen. NOM is
ook een optie.

Groet 

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

<TopDutch consortium.docx>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

Date : 14-9-2018 19:40:18

From : " [redacted] " < [redacted]@icloud.com>

To : "Brouns P.H.R." < [redacted]@provinciegroningen.nl>

Cc : " [redacted] " < [redacted]@gmail.com>, "[TRES]" < [redacted]@tres.nl>, " [redacted] " < [redacted]@provinciegroningen.nl>, " [redacted] " < [redacted]@fryslan.frl>, " [redacted] " < [redacted]@fryslan.frl>, " [redacted] " < [redacted]@nlinvesteert.nl>, " [redacted] " < [redacted]@drenthe.nl>, "Henk Brink" < [redacted]@drenthe.nl>, " [redacted] " < [redacted]@fryslan.frl>, " [redacted] " < [redacted]@fryslan.frl>, "Erik Bos" < [redacted]@drenthe.nl>, " [redacted] " < [redacted]@drenthe.nl>

Subject : Re: TopDutch actiepunten

Patrick,

Dank voor het gesprek! We spreken elkaar op de eerstmogelijke datum.

Voor nu iedereen een fijn weekend!

Groet [redacted]

Op 14 sep. 2018 om 18:20 heeft Brouns P.H.R. < [redacted]@provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Beste allen,

Waarbij ik overigens de cc lijst bizar groot vind, met mensen die ik niet eens ken.

Het is al bijzonder jammer dat jullie mij nodig hebben om als partijen tot afspraken te komen en dat ook nog eens via trieste communicatieuitingen. Nogmaals voor de opdracht is er 1 aannemende partij. Als opdrachtgever ervaren we momenteel ongemak van jullie handelen als onderaannemer. Daar wil ik het met jullie over hebben. Op data die mij passen. Volgens mij is het helder wie opdrachtgever is, wie betaald, wie opdrachtnemer is en wie onderaannemer. Hartelijke groet,

Patrick Brouns

Verstuurd vanaf mijn iPhone

Op 14 sep. 2018 om 18:01 heeft [redacted] < [redacted]@icloud.com> het volgende geschreven:

Hey allen,

We zouden direct na de zomervakantie om tafel om dit te bespreken. Laten we dat zo snel mogelijk doen. De oplossing is simpel: er is gegund op het consortium en dat willen we formaliseren. Het is essentieel dat iedereen volledig geïnformeerd is om die formalisering dusdanig in te richten dat zo'n situatie niet weer ontstaat.

Groet [redacted]

Op 14 sep. 2018 om 17:39 heeft [redacted] < [redacted]@gmail.com> het volgende geschreven:

Beste Patrick,

Dank voor de onderstaande e-mail.

Er is net contact geweest met [redacted]. De eerstvolgende optie is 11 oktober om 15:00 uur of 19 november om 17:30 uur. Dit is in mijn ogen geen redelijk termijn om iets dergelijks te bespreken. Zeker aangezien jij als coördinerend gedeputeerde volgende week vrijdag je collega's zou moeten kunnen voorzien van alle informatie over de huidige stand van zaken rondom Top Dutch. Er is dan geen hoor en wederhoor geweest, je bent dus (helaas) niet volledig geïnformeerd en hebt enkel gesproken met een vertegenwoordiger van Initio. Dit lijkt mij persoonlijk geen wenselijke situatie. Zeker niet met de duidelijke standpunten die door [redacted] (onder jouw supervisie) al richting ons zijn gecommuniceerd (zie e-mails in de bijlage).

Graag zou ik (wellicht [redacted] en [redacted] ook?) kort willen aanschuiven tijdens jullie overleg op 21 september als het agendapunt 'Top Dutch' besproken wordt om in 15 a 30 minuten tekst en uitleg aan jullie te geven over de stand van zaken. Op basis van je eerdere e-mail realiseer ik dat dit niet je voorkeur geniet, maar dit is absoluut wenselijk gezien de situatie die is ontstaan.

Met vriendelijke groet,

[redacted]

Van: "Brouns P.H.R." < [redacted]@provinciegroningen.nl>

Datum: donderdag 13 september 2018 om 17:27

Aan: [redacted] < [redacted]@gmail.com>

CC: "[TRES]" < [redacted]@tres.nl>, [redacted] < [redacted]@icloud.com>, [redacted] < [redacted]@provinciegroningen.nl>, [redacted] < [redacted]@fryslan.frl>, [redacted] < [redacted]@fryslan.frl>, [redacted] < [redacted]@nlinvesteert.nl>, [redacted] < [redacted]@drenthe.nl>, Henk Brink < [redacted]@drenthe.nl>, [redacted] < [redacted]@fryslan.frl>, Erik Bos < [redacted]@drenthe.nl>, [redacted] < [redacted]@drenthe.nl>

Onderwerp: Re: TopDutch actiepunten

Beste [redacted]

Afspraken kunnen gepland worden via mijn collega [redacted] 050 [redacted]. Ik kan al wel aangeven dat onderstaande termijn agendatechnisch geen optie is.

Hartelijke groet,

Patrick Brouns

Gedeputeerde Provincie Groningen

Ondernemerschap & Innovatie, Recreatie & Toerisme, Evenementenbeleid, Financiën, Bestuurlijke organisatie en Sport

Op 13 sep. 2018 om 15:42 heeft [redacted] < [redacted]@gmail.com> het volgende geschreven:

Beste Patrick,

Bedankt voor de onderstaande email.

Als de afspraak op korte termijn georganiseerd kan worden ga ik hier graag op in. Het lijkt mij goed als [redacted] en [redacted] ook aanschuiven, openheid van zaken. Schikt dit op een van de onderstaande momenten? Als dit niet lukt schuiven wij 21 september graag aan tijdens het gedeputeerden overleg.

Maandag 17 september

- Tussen 08:00 en 09:00 uur (Provinciehuis Groningen)
- Tussen 15:00 en 17:00 uur (Provinciehuis Groningen)
- Tussen 20:00 en 21:00 uur (Bij [redacted] thuis)

Dinsdag 18 september

- Tussen 20:00 en 21:00 uur (Bij [redacted] thuis)

Woensdag 19 september

- Tussen 08:00 en 18:00 uur (Provinciehuis Groningen)
- Tussen 20:00 en 21:00 uur (Bij [redacted] thuis)

Twijfel bij vragen niet om telefonisch contact op te nemen via 06- [redacted]

Met vriendelijke groet,

[redacted]

Van: '[redacted] [TRES]' <[redacted]@tres.nl>
Datum: woensdag 12 september 2018 om 22:03
Aan: "Brouns P.H.R." <[redacted]@provinciegroningen.nl>, [redacted] <[redacted]@gmail.com>
CC: [redacted] <[redacted]@icloud.com>, [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl>, [redacted] <[redacted]@fryslan.fr>, [redacted] <[redacted]@fryslan.fr>, [redacted] <[redacted]@ninvesteert.nl>, [redacted] <[redacted]@drenthe.nl>, Henk Brink <[redacted]@drenthe.nl>, [redacted] <[redacted]@fryslan.fr>, [redacted] <[redacted]@fryslan.fr>, Erik Bos <[redacted]@drenthe.nl>, [redacted] <[redacted]@drenthe.nl>
Onderwerp: Re: TopDutch actiepunten

Dag Patrick,

Fijn om te horen dat je open staat voor een gesprek. Volgens mij ook hoog nodig. Ik vind het erg spijtig dat - ondanks de verwoede pogingen om een concrete afspraken met Initio te maken - TRES nog steeds niet aangehaakt is voor TopDutch. Er bestaan geen argumenten om TRES niet als partner in te zetten: we hebben de beste middelen, de beste mensen en zijn bewezen award winning. Het enige wat we nodig hebben om te leveren zijn concrete afspraken. Zodra we die hebben zal je er pas achter komen wat we echt kunnen.

Waar ik moeite mee heb is dat mijn 'goede naam en faam' ingezet is voor het binnenhalen van een aanbesteding, maar dat ik vervolgens niet wordt gekend in de opdrachten. Dit mag je gerust 'beslommeringen van opdrachtgevers' noemen, maar ik hoop dat je het me niet kwalijk neemt dat ik je er als opdrachtgever ook op aanspreek. Het is ook de provincie Groningen geweest die "Het bedrijven-trio Initio-Tres- [redacted] ontvangt deze week de voorlopige gunning van de opdracht. Zowel qua presentatie als de aanbidding stak dit trio er met kop en schouders boven uit." in een extern persbericht heeft verwoord.

Waar ik nog meer moeite mee heb is dat TRES niet gevraagd wordt om de campagnes te draaien, maar dat ze linea recta aan Groningse concurrenten gegund worden. Dit zonder enig overleg met TRES. Niet alleen missen wij omzet, we worden nu ook aangekeken op de (wisselende) resultaten van campagnes, ontwikkelde websites en het ontbreken van stuurmiddelen.

Deze situatie kan voor ons niet blijven voortbestaan. Ik hoop dat jullie de afgelopen weken benut hebben om tot wijze inzichten te komen, ik hoor ze graag in een persoonlijk gesprek van je.

Met vriendelijke groet,

[redacted]

M. +31 6 [redacted]
T. +31 513 [redacted]
De Opslach 59
8448 GV Heerenveen

TRES
[redacted]

Van: Brouns P.H.R. <[redacted]@provinciegroningen.nl>
Verzonden: woensdag 12 september 2018 19:38:04
Aan: [redacted]
CC: [redacted] <[redacted]@fryslan.fr>, [redacted] <[redacted]@drenthe.nl>, [redacted] [TRES]; Henk Brink; [redacted] <[redacted]@fryslan.fr>; [redacted] <[redacted]@drenthe.nl>; [redacted]
Onderwerp: Re: TopDutch actiepunten

Beste [redacted]

Als coördinerend portefeuillehouder heb ik een gesprek aangeboden, dat staat nog steeds.

Daarnaast is er een regulier gedeputeerde overleg waarin wij Topdutch als gedeputeerden bespreken.

Tot op heden ervaar ik de wijze van combineren als bijzonder onplezierig.

Hartelijke groet,

Patrick Brouns
Gedeputeerde Provincie Groningen
Ondernemerschap & Innovatie, Recreatie & Toerisme, Evenementenbeleid, Financiën, Bestuurlijke organisatie en Sport

Op 12 sep. 2018 om 19:27 heeft [redacted] <[redacted]@gmail.com> het volgende geschreven:

Beste Patrick,

Bedankt voor de onderstaande e-mail.

Jammer dat je als coördinerend gedeputeerde niet eerst hoor en wederhoor wilt toepassen, voordat je een (zakelijk) standpunt inneemt. Op verzoek van [redacted] is vlak voor de zomervakantie de afspraak gemaakt om alles rondom Top Dutch de eerste week van september in een persoonlijk gesprek met de drie gedeputeerden van Friesland, Groningen en Drenthe te bespreken. Inruil voor dit gesprek zouden wij als drie individuele partijen niks communiceren richting de pers over een stroef lopend Top Dutch. Deze afspraak zijn wij richting jullie nagekomen. Persoonlijk heb ik er moeite mee dat jullie (als opdrachtgever) deze afspraak niet nakomen.

Het Dagblad v/h Noorden ([redacted]) heeft mijn voicemail vanochtend ingesproken met het verzoek op commentaar rondom het breken van de samenwerking van Top Dutch. Hierin geeft hij ook concreet aan dat hij op het punt staat om een verhaal te publiceren. Er zijn duidelijke verhalen geweest afgelopen vrijdag in Leeuwarden die zijn vermoeden bevestigen en (zoals jij weet) wil hij sinds het begin van de zomervakantie hier al iets over schrijven.

Persoonlijk denk ik dat door het vele e-mail contact wellicht een aantal zaken verkeerd geïnterpreteerd zijn en tevens uit het verband zijn getrokken. Voor mij persoonlijk gold dat ik 'gewoon' mijn rol binnen Top Dutch wou pakken met heldere afspraken, in de vorm van het afgesproken consortium (zie bijlage). Deze kans heb ik vanuit Drenthe het afgelopen jaar (helaas) niet gekregen, terwijl hier wel negen gesprekken over zijn geweest met Initio en ik er echt alles aangedaan heb om dit te formaliseren. Ik vind het ook vooral zonde dat met deze toon afstand van elkaar wordt genomen, zelf had ik liever een goed gesprek gevoerd met als resultaat dat wij dit ook voor de buitenwereld goed hadden kunnen regelen.

Als ik mijn voicemail van [redacted] goed geïnterpreteerd heb kunnen wij dit nieuws niet nog een week uit de pers houden. Dus laten we proberen tot oplossingen te komen voor hetgeen dat wij allemaal een warm hart toedragen, Top Dutch. Ik ben zelf nog bereid en gemotiveerd (mits gewenst uiteraard) om betrokken te blijven als het consortium alsnog wordt gevormd en de onderstaande twee punten toegevoegd worden en voor het derde punt een concreet voorstel komt. Dit is dermate simpel dat dit vanavond geregeld kan zijn.

- Gelijkwaardigheid tussen de vier partijen (opdrachtnemers). Elke partij heeft in het consortium een gelijkwaardige stem en besluiten rondom Top Dutch worden als consortium van vier partijen (in afstemming met de opdrachtgever) genomen.
- Alle partijen uit het consortium worden toegevoegd aan het kernteamoverleg van Top Dutch (concreet hoeven alleen [redacted] en ondergetekende erbij aan te schuiven).
- Er wordt voor ondergetekende (en ik denk ook [redacted]) een duidelijke (financiële)afpraak gemaakt over de concrete rol-, tijd- en taakverdeling.

**Hierboven spreek ik voor mezelf: als individuele partij. Ik heb geen idee hoe de twee andere partijen hierover in de wedstrijd staan.*

Twijfel bij vragen of opmerkingen niet om telefonisch contact op te nemen via 06-[redacted]

Met vriendelijke groet,

[redacted]

Van: "Brouns P.H.R." <[redacted]@provinciegroningen.nl>
Datum: woensdag 12 september 2018 om 13:19
Aan: [redacted] <[redacted]@icloud.com>
CC: [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl>, [redacted] <[redacted]@gmail.com>, [redacted] <[redacted]@fryslan.frl>, [redacted] <[redacted]@fryslan.frl>, [redacted] <[redacted]@nlinvesteert.nl>, [redacted] <[redacted]@drenthe.nl>, [redacted] <[redacted]@tres.nl>, Henk Brink <[redacted]@drenthe.nl>, [redacted] <[redacted]@fryslan.frl>, [redacted] <[redacted]@fryslan.frl>
Onderwerp: Re: TopDutch actiepunten

Beste [redacted]

Inhoudelijk reageer ik niet per mail. Aan tafel gaan doe ik op deze manier evenmin.

Hartelijke groet,

Patrick Brouns
Gedeputeerde Provincie Groningen
Ondernemerschap & Innovatie, Recreatie & Toerisme, Evenementenbeleid, Financiën, Bestuurlijke organisatie en Sport

Op 12 sep. 2018 om 12:42 heeft [redacted] <[redacted]@icloud.com> het volgende geschreven:

Heren,

Om een misverstand weg te halen: we zijn niet weggegaan bij TopDutch. Wel hebben we om zwaarwegende redenen afzonderlijk het vertrouwen in de samenwerking met Initio opgezegd na ultieme pogingen het consortium te formaliseren.

Dit is een zakelijk conflict dat ook de andere stakeholders treft. [REDACTED] heeft jullie er daarom netjes over geïnformeerd. Dit is geen poging geweest om TopDutch naar ons toe te trekken zoals wordt beweerd. Wel om te voorkomen dat TopDutch verder ontspoot en dat is ook in jullie belang.

We zouden deze situatie met elkaar na de zomervakantie bespreken en spraken af tot die tijd geen actie te ondernemen. Ik verbaas me dat desondanks blijkbaar met Initio afspraken zijn gemaakt zonder dat ons overleg heeft plaatsgevonden en ik ga er van uit dat dit niet het standpunt van alle drie de provincies is.

Door het uitblijven van een gesprek ontstaat gerommel, al dan niet aangewakkerd door beschadigende onwaarheden. De pers benadert me nu weer en zegt dat publicatie haast onvermijdelijk is. Op het VNO congres zou hier namelijk openlijk over gesproken zijn, ik was daar niet bij. Dit gedrag is beschadigend voor iedereen en bij deze het nadrukkelijke verzoek om daarmee te stoppen.

Ik verbaas me over de reactie en de plotselinge formele houding, zo is onze relatie immers niet. Het maakt dat ik me met tegenzin ook formeel moet opstellen. Maar voordat ik dat doe: **Waar zijn we nou mee bezig!** Laten we dit verder escaleren, of gaan we er weer iets gaafs van maken?

Volgens mij willen we allemaal hetzelfde en dat is van TopDutch een succes maken: zowel als marketingsucces, als het acquireren van bedrijven en als samenwerking van Noordelijke ondernemers, met de provincies. TopDutch is onder leiding van Initio geen succes. We willen juist voorkomen dat er gedoe ontstaat. Maar dat betekent wel nu corrigeren om te voorkomen dat TopDutch echt ontspoot en er straks statenvragen of artikelen in de pers komen.

De grote kracht van TopDutch is dat een grote groep ondernemers en bestuurders bereid was TopDutch belangrijker te vinden dan hun eigen agenda en zich er voor in wil zetten zonder dat het gaat om geld, positie of ego. TopDutch werkt alleen maar als iedereen zich zo opstelt. Eenieder die zijn eigen agenda boven die van TopDutch stelt past er niet bij.

Wanneer gaan we zoals besproken met de drie gedeputeerden om tafel om een uitkomst te bedenken die wel voor iedereen werkt en van TopDutch weer een succes maakt? Laten we dit voor het aanstaande EZ overleg inplannen. Ik schuif er waar mogelijk afspraken voor opzij.

groet,

[REDACTED]

Dan toch nog even helaas wat formaliteiten:

1) TopDutch eigendomsrechten.

TopDutch bestond al voordat de provincies en Initio aanhaakten. Het intellectueel eigendom / auteursrecht van TopDutch waaronder het concept, de naam, de teksten, campagnes en de social teksten liggen bij mij. Ik heb vanaf het begin aangegeven mijn eigendommen zonder eigenbelang in te willen brengen in een neutrale entiteit zodat zowel de bedrijven als de provincies er gezamenlijk een succes van kunnen maken. Dit is tot op heden helaas niet georganiseerd. Ik heb vernomen dat zonder mijn medeweten een merk is vastgelegd. Ik zal in een aparte mail een onderbouwing van bovenstaande sturen. Laten we borgen dat het eigendom van TopDutch goed wordt belegd om verdere misverstanden en ontsporing te voorkomen.

2) TopDutch ontspoot.

Er is iets flink mis met hoe TopDutch nu draait. Zowel qua output, qua financiën en als organisatie. De grootste waarde van TopDutch, namelijk een brede community van ondernemers die zich graag om niet actief inzet, is afgebrokkeld. Er moet worden ingegrepen in plaats van dat zulk handelen wordt gefaciliteerd, vandaar onze escalatie van voor de zomervakantie. Ik zal in een aparte mail een opsomming sturen van wat er zoal mis is gegaan en waardoor ik me bijzonder ongemakkelijk voel mijn naam ermee te willen associëren op deze manier.

3) TopDutch tender.

De provincies hebben mij en [REDACTED] expliciet gevraagd om samen een voorstel in te dienen, en dat hebben we gedaan, op basis van gelijkwaardigheid. Onze afspraak was om met een aparte BV in te schrijven, die route is echter tegen mijn medeweten in geblokkeerd. Alleen om die reden is als club ingeschreven middels Initio, beperkt tot penvoerder en mede-uitvoerder. Op basis van de inschrijving met deze vier partijen is de tender gegund. Door die samenwerking niet te willen formaliseren en er niet naar te handelen is de penvoerder niet alleen in gebreke richting ons, maar ook naar de provincies. Ik zal ook hier een aparte onderbouwing voor sturen. Er ligt een goed onderbouwde en faire opzet voor een consortiumovereenkomst.

Onze insteek is dat er alsnog naar de geest en de letter van het team waarop gegund is wordt gehandeld en goede afspraken worden gemaakt op basis van gelijkwaardigheid met alle vier de partijen.

Op 6 sep. 2018, om 11:04 heeft [REDACTED] <[REDACTED]@provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Nu met antwoord

Vriendelijke groet [REDACTED]

Begin doorgestuurd bericht

Van: [REDACTED] <[REDACTED]@provinciegroningen.nl>

Datum: 6 september 2018 om 10:54:38 CEST

Aan: [REDACTED] <[REDACTED]@et-stream.com>

Onderwerp: Antw.: TopDutch actiepunten

Goedemorgen [REDACTED]

Na de situatie die ontstond toen jullie aangaven dat je per direct ging stoppen met de werkzaamheden voor Topdutch zijn er diverse overleggen geweest. Als opdrachtgevers van de campagne hebben wij besloten geen onderdeel te willen zijn van de beslommeringen die de hoofdaannemer Initio heeft met haar onderaannemers.

We hebben besloten ons in deze zakelijk op te stellen. Dat betekent voor ons dat wij de hoofdaannemer aan wie wij de campagne hebben gegund hebben laten weten dat hij verantwoordelijk is voor een doelmatige en efficiënte uitvoering van de campagne. Een gesprek met de opdrachtgever om deze taak ter harte te nemen heeft inmiddels plaatsgevonden. Namens de drie provincies heeft Patrick als coördinerend gedeputeerde dit gesprek gevoerd. Patrick heeft aangegeven bereid te zijn je dit in een gesprek toe te lichten.

Vriendelijke groet [REDACTED]

Op 5 sep. 2018 om 16:47 heeft [REDACTED] <[REDACTED]@et-stream.com> het volgende geschreven:

Ha [REDACTED]

De afspraak was om met de drie gedeputeerden om tafel te gaan, met [REDACTED] en [REDACTED] erbij, wanneer kunnen we dat inplannen?

Ben uiteraard altijd beschikbaar voor overleg.

Groeten [redacted]

Op 5 sep. 2018 om 15:48 heeft [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Hoi [redacted]

Zullen we eerst even samen gaan zitten? Kan ik je even kort bijpraten over de opstelling van ons als opdrachtgever in deze. Ik kan morgenochtend en vrijdag tussen 11 en 13.00, kun jij dan?

Vr groet [redacted]

Van: [redacted] <[redacted]@jet-stream.com>

Verzonden: woensdag 5 september 2018 13:30

Aan: [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl>

CC: [redacted] <[redacted]@drenthe.nl>; [redacted] <[redacted]@fryslan.frl>; [redacted] <[redacted]@nlinvesteert.nl>; [redacted] <[redacted]@tres.nl>; [redacted] <[redacted]@gmail.com>

Onderwerp: Re: TopDutch actiepunten

Hoi [redacted]

Zullen we op korte termijn deze afspraak plannen? Lijkt me goed om dit face 2 face te bespreken.

groet [redacted]

Op 23 jul. 2018, om 14:54 heeft [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Wat mij betreft eerste week september [redacted] Ik ga met Patrick overleggen welke momenten kunnen en kom er dan op terug oké? Wordt net gebeld door [redacted] hij os benaderd door dagblad. Het lijkt mij en hem verstandig om voorlopig even de kaken op elkaar te houden naar buiten toe. Nu stukken in krant over stroeflopend topdutch is dodelijk denk ik. Dus naar buiten toe graag nog even niet of positief communiceren tot we alles goed met elkaar hebben uitgesproken lijkt mij erg waardevol.

Vriendelijke groet [redacted]

Op 22 jul. 2018 om 10:44 heeft [redacted] <[redacted]@jet-stream.com> het volgende geschreven:

Ha [redacted]

Lijkt me prima. Alvast een datum plannen?

Nogmaals, er is geen intentie om zelf iets met TopDutch te doen buiten wie dan ook om. Wel hebben we alledrie (ik neem aan nu ook even voor [redacted] en [redacted] te spreken, correct me if I'm wrong) dusdanig vervelende dingen met [redacted] meegemaakt dat we los van elkaar besloten om het vertrouwen op te zeggen. De bevindingen bevestigden dit naar elkaar toe. Ik hoop dat dit het signaal serieus wordt opgepakt. TopDutch is te belangrijk om te verstieren uit eigenbelang.

Dan ga ik nu even het zwembad opzoeken. Goede vakantie allen!

[redacted]

Op 22 jul. 2018 om 09:24 heeft [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Goedemorgen mannen.

Neem van alles kennis. Maar wil overstappen van communiceren over elkaar naar communiceren met elkaar. En dan liefst met het gezicht erbij. Ik wens jullie oprecht een goede vakantie, laat het allemaal even los. En zodra een ieder terug is van vakantie gaan we wijze besluiten nemen.

Vriendelijke groet [redacted]

Op 22 jul. 2018 om 08:21 heeft [redacted] <[redacted]@jet-stream.com> het volgende geschreven:

FYI

De MO die [redacted] mij afgelopen week presenteerde had niets met gelijkwaardigheid of andere gemaakte afspraken zoals hieronder van doen.

[redacted]

Begin doorgestuurd bericht:

Van: [redacted] <[redacted]@com>

Datum: 11 juli 2018 om 12:05:15 CEST

Aan: [redacted] <[redacted]@initio.nl>; [redacted] | NLinvesteert <[redacted]@nlinvesteert.nl>

Onderwerp: Antw.: TopDutch actiepunten

[redacted]

Dit waren de aantekeningen van destijds. We gaan dit snel formaliseren. Eind deze week. Wanneer kun je?

Aanvullingen in-line:

Op 13 mrt. 2018, om 17:39 heeft [redacted] <[redacted]@com> het volgende geschreven:

Penvoerderschap TopDutch Initio

■■■■■■■■■■ eindverantwoordelijk TopDutch

MO tussen Initio en ■■■ en ■■■
of
MO tussen Initio en BoerenZiel
Voorstel ■■■■

MO tussen ■■■■ met Initio en ■■■ met Initio.
Hierin nemen we op:

- Eindverantwoordelijkheid TopDutch wordt zoals afgesproken door Initio bij ■■■■ en ■■■ neergelegd
- Initio's rol is penvoerder en mag daarvoor 4% risicomarge over TopDutch projecten voeren
- ■■■■ en ■■■ maken samen besluiten, leggen deze formeel vast in vergaderingen en actiepunten
- Besluiten en afspraken met derden worden alleen met gezamenlijke instemming gedaan
- Bij geschil over een besluit wordt deze voorgelegd aan ■■■■ daarna aan het kernteam
- We voeren een brede board van (primair) ondernemers in voor brainstorm over strategie, campagne en concept, deze board is adviesgevend
- Met ■■■ en ■■■ sluiten we een overeenkomst dat zij actief en permanent deze board vertegenwoordigen, zij zitten ook in het kernteam met provincies
- Initio, ■■■ Tres en ■■■ zijn in de primaire partijen voor executie, zij hebben eerste recht om projecten uit te voeren, tenzij ze niet in staat zijn om te leveren, dan worden andere partijen gezocht.
- Aansturing van deze partijen gebeurt door ■■■ en ■■■ op strategisch / campagne / concept niveau, en door ■■■ op executief, financieel niveau.

Transparantie in offreren en facturering
Verantwoordelijkheid ■■■■

- ■■■■ en ■■■ bereiden elk TopDutch project gezamenlijk voor in planning en budget
- In het kernteam wordt een project met budget en planning voorgesteld
- Bij een go van het kernteam heeft ■■■ volledige zelfstandigheid in het maken van inkoop afspraken met zowel de vaste als de externe partijen, binnen bovengenoemde voorwaarden
- Afspraken met nieuwe externe partijen worden in gezamenlijkheid gemaakt
- Deze partijen leveren korting in ruil voor commitment
- Er worden geen marges over diensten van derden gemaakt
- Als partijen deadlines niet nakomen, worden ze van het project gehaald
- Als partijen onnodig uren maken omdat ze niet efficiënt werken, kunnen ze deze uren niet factureren
- Onder onze aansturing (S&G inhoudelijk, ■■■ operationeel) komt een dedicated TopDutch team (los van bureau's) dat permanent aan content, design en socials werkt
- ■■■ rapporteert maandelijks transparant over alle facturaties
- ■■■ rapporteert aan ■■■ en ■■■
- Met ■■■ komt een nieuwe overeenkomst waarin dit wordt vastgelegd

Tarieven ■■■ / ■■■ / Initio gelijk trekken €100 / €120?, geen marge tussen
Is afgesproken, ■■■ controleert

Is geregeld. Suggestie om de tarieven van alle betrokken partijen glad te trekken.

Teamafstemming met ■■■ en ■■■
Actiepunt ■■■ en ■■■■

Gesprek inplannen om de taakverdelingen formeel vast te leggen

Voorstel winstdeling TopDutch
Actiepunt: ■■■■

Graag een voorstel deze week

BoerenZiel voor gezamenlijke klussen
BoerenZiel focust zich op strategische campagneklussen
Strategische campagneklussen worden in BoerenZiel aangenomen

Welke leads vanuit TopDutch zijn sindsdien aangenomen?
Welke strategie campagneklussen hebben zich sindsdien aangemeld?

Op termijn off the record gesprek met Patrick voor stichting TopDutch

Inplannen. NOM is ook een optie.

Groet

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

Van: "Brouns P.H.R." <[redacted]@provinciegroningen.nl>
Datum: woensdag 12 september 2018 om 13:19
Aan: [redacted] <[redacted]@icloud.com>
CC: [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl>, [redacted] <[redacted]@gmail.com>, [redacted] <[redacted]@gmail.com>, [redacted] <[redacted]@fryslan.frl>, [redacted] <[redacted]@fryslan.frl>, [redacted] <[redacted]@nlinvesteert.nl>, [redacted] <[redacted]@drenthe.nl>, [redacted] <[redacted]@tres.nl>, Henk Brink <[redacted]@drenthe.nl>, [redacted] <[redacted]@fryslan.frl>, [redacted] <[redacted]@fryslan.frl>
Onderwerp: Re: TopDutch actiepunten

Beste

Inhoudelijk reageer ik niet per mail. Aan tafel gaan doe ik op deze manier evenmin.

Hartelijke groet,

Patrick Brouns
Gedeputeerde Provincie Groningen
Ondernemerschap & Innovatie, Recreatie & Toerisme, Evenementenbeleid, Financiën, Bestuurlijke organisatie en Sport

Op 12 sep. 2018 om 12:42 heeft [redacted] <[redacted]@icloud.com> het volgende geschreven:

Heren,

Om een misverstand weg te halen: we zijn niet weggegaan bij TopDutch. Wel hebben we om zwaarwegende redenen afzonderlijk het vertrouwen in de samenwerking met Initio opgezegd na ultieme pogingen het consortium te formaliseren. Dit is een zakelijk conflict dat ook de andere stakeholders treft. [redacted] heeft jullie er daarom netjes over geïnformeerd. Dit is geen poging geweest om TopDutch naar ons toe te trekken zoals wordt beweerd. Wel om te voorkomen dat TopDutch verder ontspoot en dat is ook in jullie belang.

We zouden deze situatie met elkaar na de zomervakantie bespreken en spraken af tot die tijd geen actie te ondernemen. Ik verbaas me dat desondanks blijkbaar met Initio afspraken zijn gemaakt zonder dat ons overleg heeft plaatsgevonden en ik ga er van uit dat dit niet het standpunt van alle drie de provincies is.

Door het uitblijven van een gesprek ontstaat geroddel, al dan niet aangewakkerd door beschadigende onwaarheden. De pers benadert me nu weer en zegt dat publicatie haast onvermijdelijk is. Op het VNO congres zou hier namelijk openlijk over gesproken zijn, ik was daar niet bij. Dit gedrag is beschadigend voor iedereen en bij deze het nadrukkelijke verzoek om daarmee te stoppen.

Ik verbaas me over de reactie en de plotselinge formele houding, zo is onze relatie immers niet. Het maakt dat ik me met tegenzin ook formeel moet opstellen. Maar voordat ik dat doe: **Waar zijn we nou mee bezig!** Laten we dit verder escaleren, of gaan we er weer iets gaafs van maken?

Volgens mij willen we allemaal hetzelfde en dat is van TopDutch een succes maken: zowel als marketingsucces, als het acquireren van bedrijven en als samenwerking van Noordelijke ondernemers, met de provincies. TopDutch is onder leiding van Initio geen succes. We willen juist voorkomen dat er gedoe ontstaat. Maar dat betekent wel nu corrigeren om te voorkomen dat TopDutch echt ontspoot en er straks statenvragen of artikelen in de pers komen.

De grote kracht van TopDutch is dat een grote groep ondernemers en bestuurders bereid was TopDutch belangrijker te vinden dan hun eigen agenda en zich er voor in wil zetten zonder dat het gaat om geld, positie of ego. TopDutch werkt alleen maar als iedereen zich zo opstelt. Eenieder die zijn eigen agenda boven die van TopDutch stelt past er niet bij.

Wanneer gaan we zoals besproken met de drie gedeputeerden om tafel om een uitkomst te bedenken die wel voor iedereen werkt en van TopDutch weer een succes maakt? Laten we dit voor het aanstaande EZ overleg inplannen. Ik schuif er waar mogelijk afspraken voor opzij.

groet,

Dan toch nog even helaas wat formaliteiten:

1) TopDutch eigendomsrechten.

TopDutch bestond al voordat de provincies en Initio aanhaakten. Het intellectueel eigendom / auteursrecht van TopDutch waaronder het concept, de naam, de teksten, campagnes en de social teksten liggen bij mij. Ik heb vanaf het begin aangegeven mijn eigendommen zonder eigenbelang in te willen brengen in een neutrale entiteit zodat zowel de bedrijven als de provincies er gezamenlijk een succes van kunnen maken. Dit is tot op heden helaas niet georganiseerd. Ik heb vernomen dat zonder mijn medeweten een merk is vastgelegd. Ik zal in een aparte mail een onderbouwing van bovenstaande sturen. Laten we borgen dat het eigendom van TopDutch goed wordt belegd om verdere misverstanden en ontsporing te voorkomen.

2) TopDutch ontspoorde.

Er is iets flink mis met hoe TopDutch nu draait. Zowel qua output, qua financiën en als organisatie. De grootste waarde van TopDutch, namelijk een brede community van ondernemers die zich graag om niet actief inzet, is afgebokkeld. Er moet worden ingegrepen in plaats van dat zulk handelen wordt gefaciliteerd, vandaar onze escalatie van voor de zomervakantie. Ik zal in een aparte mail een opsomming sturen van wat er zoal mis is gegaan en waardoor ik me bijzonder ongemakkelijk voel mijn naam ermee te willen associëren op deze manier.

3) TopDutch tender.

De provincies hebben mij en [redacted] expliciet gevraagd om samen een voorstel in te dienen, en dat hebben we gedaan, op basis van gelijkwaardigheid. Onze afspraak was om met een aparte BV in te schrijven, die route is echter tegen mijn medeweten in geblokkeerd. Alleen om die reden is als club ingeschreven middels Initio, beperkt tot penvoerder en mede-uitvoerder. Op basis van de inschrijving met deze vier partijen is de tender gegund. Door die samenwerking niet te willen formaliseren en er niet naar te handelen is de penvoerder niet alleen in gebreke richting ons, maar ook naar de provincies. Ik zal ook hier een aparte onderbouwing voor sturen. Er ligt een goed onderbouwde en faire opzet voor een consortiumovereenkomst.

Onze insteek is dat er alsnog naar de geest en de letter van het team waarop gegund is wordt gehandeld en goede afspraken worden gemaakt op basis van gelijkwaardigheid met alle vier de partijen.

Op 6 sep. 2018, om 11:04 heeft [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Nu met antwoord

Vriendelijke groet [redacted]

Begin doorgestuurd bericht:

Van: [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl>
Datum: 6 september 2018 om 10:54:38 CEST
Aan: [redacted] <[redacted]@et-stream.com>
Onderwerp: Antw. 1 TopDutch actiepunten

Goedemorgen [redacted]

Na de situatie die ontstond toen jullie aangaven dat je per direct ging stoppen met de werkzaamheden voor Topdutch zijn er diverse overleggen geweest. Als opdrachtgevers van de campagne hebben wij besloten geen onderdeel te willen zijn van de besommeringen die de hoofdaannemer Initio heeft met haar onderaannemers.

We hebben besloten ons in deze zakelijk op te stellen. Dat betekent voor ons dat wij de hoofdaannemer aan wie wij de campagne hebben gegund hebben laten weten dat hij verantwoordelijk is voor een doelmatige en efficiënte uitvoering van de campagne. Een gesprek met de opdrachtgever om deze taak ter harte te nemen heeft inmiddels plaatsgevonden. Namens de drie provincies heeft Patrick als coördinerend gedeputeerde dit gesprek gevoerd. Patrick heeft aangegeven bereid te zijn je dit in een gesprek toe te lichten.

Vriendelijke groet [redacted]

Op 5 sep. 2018 om 16:47 heeft [redacted] <[redacted]@et-stream.com> het volgende geschreven:

Ha [redacted]

De afspraak was om met de drie gedeputeerden om tafel te gaan, met [redacted] en [redacted] erbij, wanneer kunnen we dat inplannen?

Ben uiteraard altijd belbaar voor overleg.

Groeten [redacted]

Op 5 sep. 2018 om 15:48 heeft [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl> het volgende geschreven:

Hoi [redacted]

Zullen we eerst even samen gaan zitten? Kan ik je even kort bijpraten over de opstelling van ons als opdrachtgever in deze. Ik kan morgenochtend en vrijdag tussen 11 en 13.00, kun jij dan?

Vr groet [redacted]

Van: [redacted] [mailto:[redacted]@et-stream.com]

Verzonden: woensdag 5 september 2018 13:30

Aan: [redacted] <[redacted]@provinciegroningen.nl>

CC: [redacted]@drenthe.nl; [redacted]@fryslan.frl; [redacted]@nlinvesteert.nl; [redacted]@tres.nl; [redacted]@gmail.com

Onderwerp: Re: TopDutch actiepunten

Hoi [redacted]

Zullen we op korte termijn deze afspraak plannen? Lijkt

me goed om dit face 2 face te bespreken.

groet [redacted]

Op 23 jul. 2018, om 14:54 heeft [redacted]
<[redacted]@provinciegroningen.nl> het
volgende geschreven:

Wat mij betreft eerste week september [redacted]
Ik ga met Patrick overleggen welke
momenten kunnen en kom er dan op terug
oké? Wordt net gebeld door [redacted] hij os
benaderd door dagblad. Het lijkt mij en hem
verstandig om voorlopig even de kaken op
elkaar te houden naar buiten toe. Nu stukken
in krant over stroeflopend topdutch is
dodelijk denk ik. Dus naar buiten toe graag
nog even niet of positief communiceren tot
we alles goed met elkaar hebben
uitgesproken lijkt mij erg waardevol.

Vriendelijke groet [redacted]

Op 22 jul. 2018 om 10:44 heeft [redacted]
<[redacted]@jet-stream.com> het volgende
geschreven:

Ha [redacted]

Lijkt me prima. Alvast een
datum plannen?

Nogmaals, er is geen intentie
om zelf iets met TopDutch te
doen buiten wie dan ook om.
Wel hebben we alledrie (ik
neem aan nu ook even voor
[redacted] en [redacted] te spreken,
correct me if I'm wrong)
dusdanig vervelende dingen
met [redacted] meegemaakt dat we
los van elkaar besloten om het
vertrouwen op te zeggen. De
bevindingen bevestigden dit
naar elkaar toe. Ik hoop dat dit
het signaal serieus wordt
opgepakt. TopDutch is te
belangrijk om te verstieren uit
eigenbelang.

Dan ga ik nu even het zwembad
opzoeken. Goede vakantie
allen!

[redacted]

Op 22 jul. 2018 om 09:24 heeft
[redacted]
<[redacted]@provinciegroningen.nl>
het volgende geschreven:

Goedemorgen
mannen.
Neem van alles
kennis. Maar wil
overstappen van
communiceren
over elkaar naar
communiceren
met elkaar. En dan
liefst met het
gezicht erbij. Ik
wens jullie oprecht
een goede
vakantie, laat het
allemaal even los.
En zodra een ieder
terug is van
vakantie gaan we
wijze besluiten
nemen.

Vriendelijke groet
[redacted]

Op 22 jul. 2018 om
08:21 heeft [redacted]
<[redacted]@jet-

[stream.com](#)> het
volgende
geschreven:

FYI

De
MO
die
[redacted]
mij
afgelopen
week
presenteerde
had
niets
met
gelijkwaardigheid
of
andere
gemaakte
afspraken
zoals
hieronder
van
doen.

[redacted]

Begin
doorgestuurd
bericht:

Van: [redacted]
<[redacted].com>
Datum: 11
juli
2018
om
12:05:15
CEST
Aan: [redacted]
[redacted]
<[redacted].initio.nl>
[redacted]
|
NlInvesteert
<[redacted].nlinvesteert.nl>
Onderwerp: Antw.:I
TopDutch
actiepuntenI

[redacted]

Dit
waren
de
aantekeningen
van
destijds.
We
gaan
dit
snel
formaliseren.
Eind
deze
week.
Wanneer
kun
je?




Aanvullingen
in-
line:

Op
13
mrt.
2018,
om
17:39
heeft
[redacted]
<[redacted].com>

het
volgende
geschreven:

Penvoerderschap
TopDutch
Initio




eindverantwoordelijk
TopDutch

MO
tussen
Initio
en

en

of
MO
tussen
Initio
en
BoerenZiel
Voorstel




MO
tussen

met
Initio
en

met
Initio.
Hierin
nemen
we
op:

-
Eindverantwoordelijkheid
TopDutch
wordt
zoals
afgesproken
door
Initio
bij

en

neergelegd

-
Initio's
rol
is
penvoerder
en
mag
daarvoor
4%
risicomarge
over
TopDutch
projecten
voeren

-

en

maken
samen
besluiten,
leggen
deze
formeel
vast
in
vergaderingen
en
actiepunten
-
Besluiten
en

afspraken
met
derden
worden
alleen
met
gezamenlijke
instemming
gedaan

-
Bij
geschil
over
een
besluit
wordt
deze
voorgelegd
aan

daarna
aan
het
kernteam

-
We
voeren
een
brede
board
van
(primair)
ondernemers
in
voor
brainstorm
over
strategie,
campagne
en
concept,
deze
board
is
adviesgevend

-
Met
en
sluiten
we
een
overeenkomst
dat
zij
actief
en
permanent
deze
board
vertegenwoordigen,
zij
zitten
ook
in
het
kernteam
met
provincies

-
Initio,
Tres
en
zijn
in
de
primaire
partijen
voor
executie,
zij
hebben
eerste
recht
om
projecten
uit
te
voeren,
tenzij
ze

niet
in
staat
zijn
om
te
leveren,
dan
worden
andere
partijen
gezocht.

-
Aansturing
van
deze
partijen
gebeurt
door
[redacted]
en
[redacted]
op
strategisch
/
campagne
/
concept
niveau,
en
door
[redacted]
op
executief,
financieel
niveau.

Transparantie
in
offreren
en
facturering
Verantwoordelijkheid
[redacted]

-
[redacted]
en
[redacted]
bereiden
elk
TopDutch
project
gezamenlijk
voor
in
planning
en
budget

-
In
het
kernteam
wordt
een
project
met
budget
en
planning
voorgesteld

-
Bij
een
go
van
het
kernteam
heeft
[redacted]
volledige
zelfstandigheid
in
het
maken
van
inkoop
afspraken

met
zowel
de
vaste
als
de
externe
partijen,
binnen
bovengenoemde
voorwaarden

-
Afspraken
met
nieuwe
externe
partijen
worden
in
gezamenlijkheid
gemaakt

-
Deze
partijen
leveren
korting
in
ruil
voor
commitment

-
Er
worden
geen
marges
over
diensten
van
derden
gemaakt

-
Als
partijen
deadlines
niet
nakomen,
worden
ze
van
het
project
gehaald

-
Als
partijen
onnodig
uren
maken
omdat
ze
niet
efficiënt
werken,
kunnen
ze
deze
uren
niet
factureren

-
Onder
onze
aansturing
(S&G
inhoudelijk,
operationeel)
komt
een
dedicated
TopDutch
team
(los
van
bureau's)
dat
permanent
aan
content,
design
en
socials
werkt

-

rapporteert
maandlijks
transparant
over
alle
facturaties

-
[redacted]
rapporteert
aan

[redacted]
en
[redacted]
-

Met
[redacted]
komt
een
nieuwe
overeenkomst
waarin
dit
wordt
vastgelegd

Tarieven

[redacted]
/
[redacted]

/
Initio
gelijktrekken
€100
/
€120?,
geen
marge
tussen

Is
afgesproken,
[redacted]
controleert

Is
geregeld.
Suggestie
om
de
tarieven
van
alle
betrokken
partijen
glad
te
trekken.

Teamafstemming
met

[redacted]
en
[redacted]

Actiepunt
[redacted]
en
[redacted]

Gesprek
inplannen
om
de
taakverdelingen
formeel
vast
te
leggen

Voorstel
winstdeling
TopDutch

Actiepunt:

Graag
een
voorstel
deze
week

BoerenZiel
voor
gezamenlijke
klussen
BoerenZiel
focust
zich
op
strategische
campagneklussen
Strategische
campagneklussen
worden
in
BoerenZiel
aangenomen

Welke
leads
vanuit
TopDutch
zijn
sindsdien
aangenomen?
Welke
strategie
campagneklussen
hebben
zich
sindsdien
aangemeld?

Op
termijn
off
the
record
gesprek
met
Patrick
voor
stichting
TopDutch

Inplannen.
NOM
is
ook
een
optie.

Groet

In ons Handvest voor
Dienstverlening kunt u
lezen welke
dienstverlening u van ons
mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

<TopDutch consortium.docx>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

<mime-attachment>

<mime-attachment>

<mime-attachment>

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/oket/onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

Date : 27-6-2017 11:32:45

From : "Annet van Schreven" [redacted]@drenthe.nl

To : "[redacted]@drenthe.nl," [redacted]@drenthe.nl

Cc : "Erik Bos" [redacted]@drenthe.nl, "[redacted]@drenthe.nl," "Henk Brink" [redacted]@drenthe.nl

Subject : Top Dutch

Beste [redacted] en [redacted]

In GS gaf Henk Brink net aan dat het Statenstuk over Top Dutch niet klopt qua besluitvorming: het stuk zou gesplitst moeten worden, omdat er sprake is van 2 fasen. Kunnen jullie het aanpassen, zodat het vanmiddag nogmaals op ronde kan langs GS (schriftelijk)? Dank!

Fase 1: uitvraag bureaus

Fase 2: ophalen 400.000 bij PS (tweede platte streepje zou veranderd moeten worden).

Vriendelijke groet, Annet van Schreven

Date : 31-1-2018 9:32:15

From : "[REDACTED]@drenthe.nl"

To : "Tjisse Stelpstra" <[REDACTED]@drenthe.nl>

Cc : "Henk Brink" <[REDACTED]@drenthe.nl>, "[REDACTED]@drenthe.nl", "[REDACTED]@drenthe.nl", "Erik Bos" <[REDACTED]@drenthe.nl>

Subject : Uitnodiging Top Dutch lancering campagne Electrify 5 februari op TT

Attachment : Electrify_Achtergrond en Factsheet.pdf;image001.png;image002.jpg;

Dag Tjisse,

Op de nieuwjaarsreceptie van Noord-Nederland spraken we elkaar al even over Top Dutch. Maandag 5 februari gaat vanuit Top Dutch de volgende campagne Electrify gelanceerd worden op de TT in Assen.

Dit is de laatste campagne gericht op Tesla, daarna zullen de campagnes thematisch worden ingestoken over de periode 2018-2019. De campagne Electrify zal zich vooral richten op het elektrificeren van auto's en zonnepanelen in Noord-Nederland. In de bijlage een document *onder embargo* met nadere info over deze campagne.

Bij het secretariaat ben ik zo vrij geweest de lancering op 5 feb alvast in je agenda te laten reserveren. Hopelijk lukt het je hier bij aanwezig te zijn.

Hieronder de uitnodiging voor de lancering van de campagne Electrify op 5 feb bij het TT circuit.

UITNODIGING

Electrify. The Launch.

5 februari 2018

19.00 – 21.30, start: 19.30

Legends Club, TT Assen

Setting

Op de baan van TT Assen een rij uitgelichte Tesla's. De Electrify fleet. Alle gasten zijn welkom in de Legends Club. Hier vind je niet alleen het beste van Top Dutch, maar ook van the

Bay Area. Genodigden zijn de Nikola app-groep, met alle belangrijke bestuurders en ondernemers uit de Top Dutch regio. Daarnaast ook vele nieuwe gezichten; vooral ondernemers. Ook landelijke media zal aanwezig zijn (o.a. NOS)

Top Dutch is klaar om te groeien. We doen dit samen. Electrify!

Programma	
19.00	Inloop
19.30	Opening door Henk Brink
19.40	TT Assen: We Are Electrifying door [REDACTED]
19.50	Top Dutch: We Are Electrifying Introductie Electrify campagne
20.00	Launch Electrify Live-gang Silicon Valley
20.05	We Are Electrifying Hoe jij kunt helpen.
20.10	Ambitie TopDutch Vooruitblik 2018/2019
20.15/20.20	Borrel
21.30	Eindtijd

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]

provincie Drenthe

Drenthe – Economie

Postbus 122, 9400 AC Assen – Westerbrink 1, 9405 BJ Assen - The Netherlands

t+31 (0)592 [REDACTED] | @ [REDACTED] | [\[REDACTED\]@drenthe.nl](mailto:[REDACTED]@drenthe.nl) | www.provincie.drenthe.nl



een gedachte voor het milieu - is printen van deze mail echt nodig?

De derde campagne. Waarom we Elon Musk aanspreken voor business.

Elon Musk is de CEO van energiebedrijf Tesla, bekend om elektrische auto's, batterijen en zonnepanelen.

In 2016 kondigde Elon Musk aan een tweede gigafactory in Europa te willen bouwen. Tesla heeft al een fabriek in Nederland. De vraag is of ook de gigafactory in Nederland gebouwd kan worden. Minister Economische Zaken Henk Kamp ging op bezoek in bij Tesla in Silicon Valley en nam een representant van Brainport Eindhoven mee. Brainport is de Nederlandse mainport voor technologie. Noord-Nederland is de energie-regio van Nederland en voor een batterijfabriek een betere keuze. Waarom gaat Noord-Nederland niet mee naar Silicon Valley?

Campagne 1

Noord-Nederland moet meedingen naar de acquisitie. Wanneer niet fysiek, dan wél digitaal. Een online campagne ging uit op 10 januari 2017: 'Let's Bring the Electric Car Home'. Een website en social media campagne om te laten zien waarom de gigafactory juist in Noord-Nederland moest komen.

De campagne, ondersteund door geo- en bio-targeting op LinkedIn, Twitter en Facebook, zorgde ervoor dat het voor Silicon Valley duidelijk werd, als je naar Europa wilt, kun je niet om Top Dutch heen. De Top Dutch campagne was een succes. (Voor cijfers, zie rapportage social media.)

Campagne 2

In een nieuwe gigafactory is personeel nodig. Top Dutch kan dat regelen. Een tweede campagne ging uit. Een nieuwe website en social media campagne gingen online met de vraag: Wil jij voor Tesla werken? Are You Top Dutch?

De campagne ondersteund door geo-targeting op Instagram, Facebook, LinkedIn, Twitter en Youtube leverde 3250 man personeel op voor de gigafactory. Oftewel, meer dan voldoende voor een gigafactory. (Voor cijfers, zie rapportage social media.)

Campagne 3

Nog niet overtuigd? Kijk dan eens naar de ambitie van de Top Dutch regio. Er wordt hier volop geïnvesteerd in elektrificatie. Daarin zit business voor Tesla. Top Dutch is dus niet alleen een interessante regio om een gigafactory in te vestigen, maar ook om zaken te doen.

De derde en laatste campagne voor Tesla gaat uit. De Top Dutch energie-regio laat weer op een Top Dutch wijze zien waar we goed in zijn, waar we toe in staat zijn. Deze keer met een guerilla-campagne in Silicon Valley: billboards rondom het Tesla HQ. 'Got 20,000 electric cars – or - 5 mil solar panels? Call us. TopDutch.com'.

Waarom we 5 miljoen zonnepanelen willen kopen.

Stel je voor dat we de capaciteit van alle zonneparken en panelen in de Top Dutch regio bij elkaar op zouden tellen. Hoeveel zonnepanelen hebben we dan nog nodig? En hoe groot zou het 'totale' zonnepark dan zijn t.o.v. andere zonneparken in de wereld?

Om hierachter te komen hebben we bij de drie provincies informatie opgevraagd over alle zonneparken in aanbouw, operationeel en de geplande zonneparken in de regio.

Regio	Capaciteit (MW)	Zonnepanelen
Friesland	182,24	2,4 miljoen*
Groningen	680,25	0,65 miljoen*
Drenthe	540,77	1,9 miljoen *
Rest (privaat)	350	1,25 miljoen*
Totaal	1750	6,25 miljoen

*Op basis van gemiddelde van 280 watt/paneel

Quick facts

Locatie:	Top Dutch regio (Friesland, Groningen, Drenthe)
Totale capaciteit:	1.750 MW
Capaciteit operationeel:	350 MW
Capaciteit in aanbouw:	50 MW
Geplande capaciteit:	1.350 MW
Eigenaar:	Meerdere (>224)
Technologie:	Flat-paneel PV
Aantal panelen:	Ongeveer 6.25 miljoen (1.25 miljoen operationeel, 5 miljoen in aanbouw en gepland)
Vergelijkbaar aantal huishoudens voorzien van schone electriciteit:	Ongeveer 467,000
Gebied (km ²):	8,991.9861 km ²
Compleet:	TBA

Om alle zonneparken aan te kunnen leggen zijn er dus nog 5 miljoen zonnepanelen nodig!

Hoe groot is de Top Dutch Joint Solar Array in vergelijking met andere zonneparken -wereldwijd?

De Top 3 grootste zonneparken van de Wereld

Park	Land	Capaciteit
Top Dutch Joint Solar Array	Nederland	1,750 MW
Tengger Deser Solar Park	China	1,547 MW
Datong Solar Power Top Runner Base	China	1,000 MW

De Top 3 grootste zonneparken van Europa

Park	Land	Capaciteit
Top Dutch Joint Solar Array	Nederland	1,750 MW
Cestas Solar Farm	Frankrijk	328 MW
Solarpark Meuro	Duitsland	168 MW

Waarom we 20,000 elektrische auto's willen kopen.

We waren benieuwd naar de markt voor elektrische auto's in de Top Dutch regio. Daarom hebben we een quick-scan gedaan onder 400 bedrijven uit de regio. We hebben elk bedrijf de vraag gesteld of ze van plan zijn over te stappen op elektrische auto's in de komende jaren. En zo ja, hoeveel elektrische auto's ze dan nodig hebben.

Van de 400 bedrijven (300 bereikte) antwoordde 75% bevestigend; ze willen graag over op elektrische auto's. Om de 400 bedrijven elektrisch te laten rijden zijn er de komende jaren minimaal 20.000 auto's nodig (17.700 op basis van 300 gebelde bedrijven).

Daarnaast hebben we de vraag gesteld wat bedrijven zou stimuleren of weerhouden de overstap naar elektrisch te maken. Twee redenen om eerder over te stappen zijn een grotere range en lagere prijs.

De 20.000 auto's maken samen omgerekend een deal van 1 miljard dollar. Welke ondernemer zou zo'n kans laten schieten? En welke ondernemer zou niet geïnteresseerd zijn in een regio met zulke grote ambities voor elektrificatie?

Daarom laten we aan Elon Musk (Tesla) weten dat we 20.000 elektrische auto's nodig hebben.

Electrify. Dit gaan we doen.

2 Business Deals.

1. Got 20,000 electric cars? Call us. TopDutch.com
2. Got 5 million solar panels? Call us. TopDutch.com

2 Billboards. Guerilla Campagne in Silicon Valley.

- Digitaal billboard op de S101 dichtbij militaire vliegveld (landingsplek private jet Elon Musk)
- Movable billboard flexibel in te zetten (Vliegveld, Tesla Statue, Tesla HQ, Stanford)

Social Media Campagne

Content

- 4 Infographics
 1. Top Dutch Joint Solar Array Facts
 2. Top 3 Largest Solarparks in the World
 3. Top 3 Largest Solarparks in Europe
 4. Why we need 20,000 electric cars.
- Voicemail-actie (Filmpjes)
- Elon Musk comes to Top Dutch! (Filmpje)

Doelgroepen

- Bestuurders en ondernemers Noord Nederland
- Silicon Valley – Tesla netwerk
- Den Haag / NFIA
- Brussel – EU officials Energy and Investment

Kanalen

- Facebook
- Instagram
- LinkedIn
- Twitter
- Youtube Advertorial
- Google AdWords

Electrify. The Launch.

5 februari 2018

19.00 – 21.30, start: 19.30

Legends Club, TT Assen

Setting

Op de baan van TT Assen een rij uitgelichte Tesla's. De Electrify fleet. Alle gasten zijn welkom in de Legends Club. Hier vind je niet alleen het beste van Top Dutch, maar ook van the Bay Area.

Genodigden zijn de Nikola app-groep, met alle belangrijke bestuurders en ondernemers uit de Top Dutch regio. Daarnaast ook vele nieuwe gezichten; vooral ondernemers. Top Dutch is klaar om te groeien. We doen dit samen. Electrify!

<i>Programma</i>	
19.00	Inloop
19.30	Opening door Henk Brink
19.40	TT Assen: We Are Electrifying door ██████████
19.50	Top Dutch: We Are Electrifying Introductie Electrify campagne
20.00	Launch Electrify Live-gang Silicon Valley
20.05	We Are Electrifying Hoe jij kunt helpen.
20.10	Ambitie TopDutch Vooruitblik 2018/2019
20.15/20.20	Borrel
21.30	Eindtijd

<i>Programma</i>	
19.00	Inloop
19.30	Opening door Henk Brink
19.40	TT Assen: We Are Electrifying door 
19.50	Top Dutch: We Are Electrifying Introductie Electrify campagne
20.00	Launch Electrify Live-gang Silicon Valley
20.05	We Are Electrifying Hoe jij kunt helpen.
20.10	Ambitie TopDutch Vooruitblik 2018/2019
20.15/20.20	Borrel
21.30	Eindtijd

provincie renthe

Date : 26-9-2017 22:23:38

From : "[REDACTED]@drenthe.nl"

To : "Henk Brink" <[REDACTED]@drenthe.nl>

Cc : "Erik Bos" <[REDACTED]@drenthe.nl>, "[REDACTED]@drenthe.nl", "[REDACTED]@drenthe.nl"

Subject : Voorbereiding PS agendapunt 2-jarige noordelijke campagne

Attachment : MEMO PS 2709.docx;TopDutch Merk.pdf;image001.jpg;image002.jpg;

Dag Henk,

Ter voorbereiding op agendapunt 2-jarige noordelijke campagne van morgen in PS hierbij een memo met wat aandachtspunten.

Daarnaast bijgevoegd de presentatie die Initio tijdens de pitch heeft gegeven.

Morgen om 11 uur spreken we elkaar hier nog over.

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]
Beleidsadviseur ruimtelijk-economische ontwikkeling
Vestigingsklimaat & acquisitie

provincie Drenthe

Provincie Drenthe – Economie

Postbus 122, 9400 AC Assen – Westerbrink 1, 9405 BJ Assen - The Netherlands

t +31 (0)592 [REDACTED] | @ [REDACTED]@drenthe.nl | www.provincie.drenthe.nl



een gedachte voor het milieu - is printen van deze mail echt nodig?

Van: [REDACTED] [mailto:[REDACTED]@initio.nl]

Verzonden: dinsdag 26 september 2017 21:05

Aan: [REDACTED]

Onderwerp: Topdutch Merk

Dag [REDACTED]

Hierbij de presentatie aan het beoordelingsteam inclusief de pagina met de bollen.

LET OP: enkel ter indicatie van de denkmethode, niet compleet!

Met vriendelijke groet,

INITIO

Helperpark 278
9723 ZA Groningen
The Netherlands

t +31(0)50 [REDACTED]

f +31(0)50 [REDACTED]

m +31(0)6 [REDACTED]

[\[REDACTED\].initio.nl](http://[REDACTED].initio.nl)
www.initio.nl

Secretariaat

[REDACTED]
[\[REDACTED\]@initio.nl](mailto:[REDACTED]@initio.nl)
m +31 6 [REDACTED]

MEMO

Aan : Henk Brink
Afschrift : Erik Bos, [REDACTED]
Van : [REDACTED] (toestelnummer: [REDACTED])
Datum : 26 september 2017
Onderwerp : Voorbereiding PS tweejarige noordelijke campagne Topdutch

Inleiding

Woensdag 27 september staat het Statenstuk 'Tweejarige campagne ter ondersteuning van de internationale acquisitie van Noord-Nederland' op de agenda. In dit memo staan ter voorbereiding wat aandachtspunten op een rij.

Doel

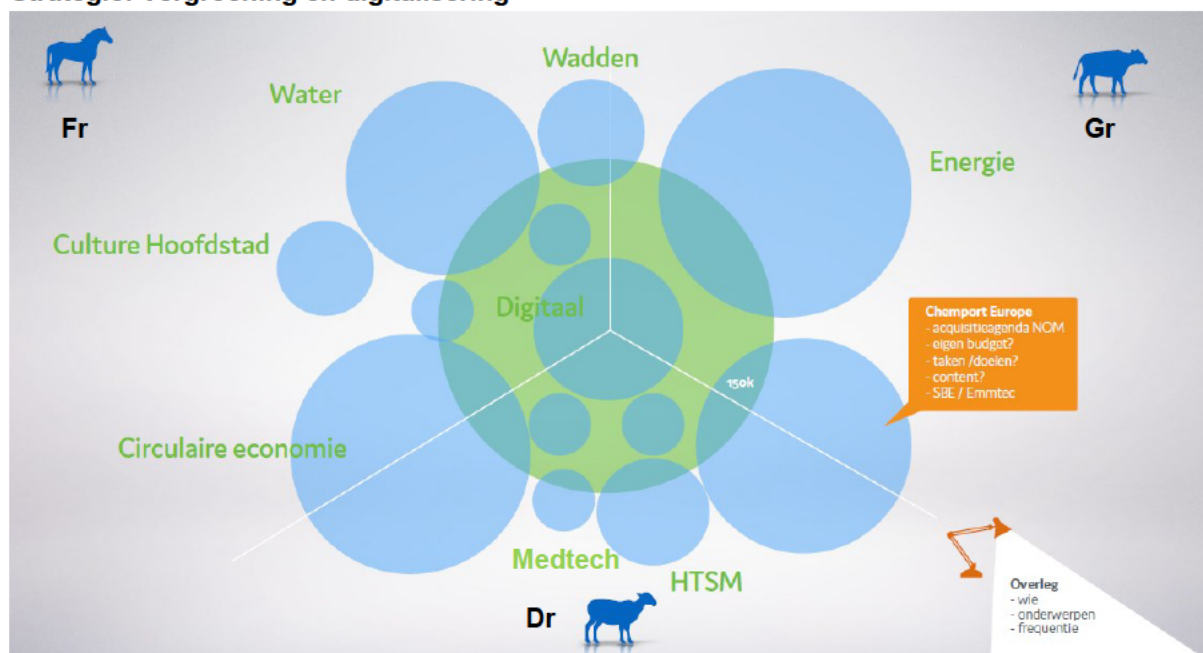
Doel van de tweejarige campagne is om de drie noordelijke provincies sterker te profileren voor internationale acquisities op het gebied van noordelijke speerpunten als vergroening van de chemische sector, circulaire economie, HTSM, healthy ageing, energie, agri/dairy, water, digitalisering, vrijetijdseconomie en mobiliteit.

Binnen vijf jaar na de campagnestart moeten er 2.000 nieuwe arbeidsplaatsen worden gecreëerd.

Europese Aanbesteding

Naar aanleiding van de campagne Topdutch gericht op het binnenhalen van Tesla, hebben de EZ-gedeputeerden besloten een breder vervolg te geven aan deze noordelijke campagne. Vanwege de omvang van een tweejarige noordelijke campagne a €1,2 miljoen was het nodig een Europese aanbesteding op te zetten. In de aanbesteding is het voorbehoud van politieke besluitvorming gemaakt. De voorlopige gunning is op vrijdag 8 september jl. verstrekt aan het consortium Initio, TRES, [REDACTED]. Conform wet- en regelgeving kunnen de afgewezen inschrijvers nog tot 28 september in beroep gaan tegen de voorgenomen gunning. Daarna volgt definitieve gunning. Op woensdag 13 september heeft er met Statenleden een koffiebijpraatmoment plaatsgevonden over dit onderwerp.

Strategie: Vergroening en digitalisering



- van Tesla campagne naar merk
- internationale positionering biedt versterking voor bestaande merken NNL
- intensieve samenwerking bestaande merken NNL
- bindend element in NNL, handen ineen
- impactvolle acquisitie, blijvend op netvlies

Drie lagen van het Top Dutch merk

1. Top Dutch key campagnes

Twee- tot driemaal per jaar worden gerichte campagnes ingezet om specifieke bedrijven actief te benaderen, vergelijkbaar met hoe de Tesla campagnes werden gedraaid. Hierbij wordt ingezet op de speerpuntsectoren van de drie provincies. Het betreft hier bedrijven die ontbreken in de keten van de speerpuntsector.

Uit de acquisitiestrategie Drenthe zijn drie speerpuntsectoren naar voren gekomen die in worden gebracht bij Topdutch:

1. Vrijtijdseconomie
2. BBE/Chemie (Chemport)
3. Medtech/Life Sciences

2. Top Dutch endorsement

Bestaande bedrijven, evenementen en infrastructures actief ondersteunen met Top Dutch: men verbindt graag hun naam aan dit initiatief. Denk aan ondersteuning op events, denk aan het branden van *Leeuwarden Culturele Hoofdstad = Top Dutch*, denk aan *TT Assen = Top Dutch Track*, denk aan Top Dutch reclame op Schiphol. Denk aan *Top Dutch Airport*, denk aan *Top Dutch Waddensea*, Top Dutch ambassades, borrels en events. In het budget is ruimte voor ondersteuning van meerdere icoonprojecten per jaar.

3. Iedereen is Top Dutch: brede, open branding

Top Dutch wordt van iedereen. Iedereen mag het label Top Dutch gebruiken. Graag zelfs.

Daarom doen we iets bijzonders: we maken Top Dutch open: we maken een logo, een huisstijl, een content bank, een toolkit en een stijlguide. Iedereen die een Top Dutch campagne wil draaien, mag dat zelf (laten) doen: wel zelf financieren, maar het staat je vrij om ook Top Dutch te zijn. We hanteren een simpele regel: promoot Top Dutch vooral, maar we behouden wel het recht voor je offline te halen als je je niet aan de stijlguide houdt, of de Top Dutch strategie doorkruist.

Doelgroepen

- Internationale bedrijven in specifieke sectoren
- Landelijke bedrijven in specifieke sectoren
- Talent in de regio
- Economische Zaken en het NFIA

Resultaten

Uit ervaring met de Tesla campagnes kan met een beperkt online budget en zeer doelgerichte en intelligente targetting op basis van locatie en personen (profielen van Tesla-medewerkers in Sillicon Valley werden verzameld) een zeer groot effect worden bereikt. Met 25k online-mediabudget en de juiste snaar werd bij bijna alle landelijke media de tongen losgemaakt. Zelfs in de internationale media werd de campagne veelvuldig geroemd. Alleen al aan free publicity wordt de mediawaarde op tussen de 750k en 1,5 miljoen geraamd. En op het hoogste politieke niveau wordt Top Dutch gezien als hét positieve geluid uit Noord Nederland.

Top Dutch

Van campagne naar merk

Agenda

- waarom Top Dutch?
- presentatie voorstel
- vraag en antwoord

Waarom Top Dutch?

We hebben:

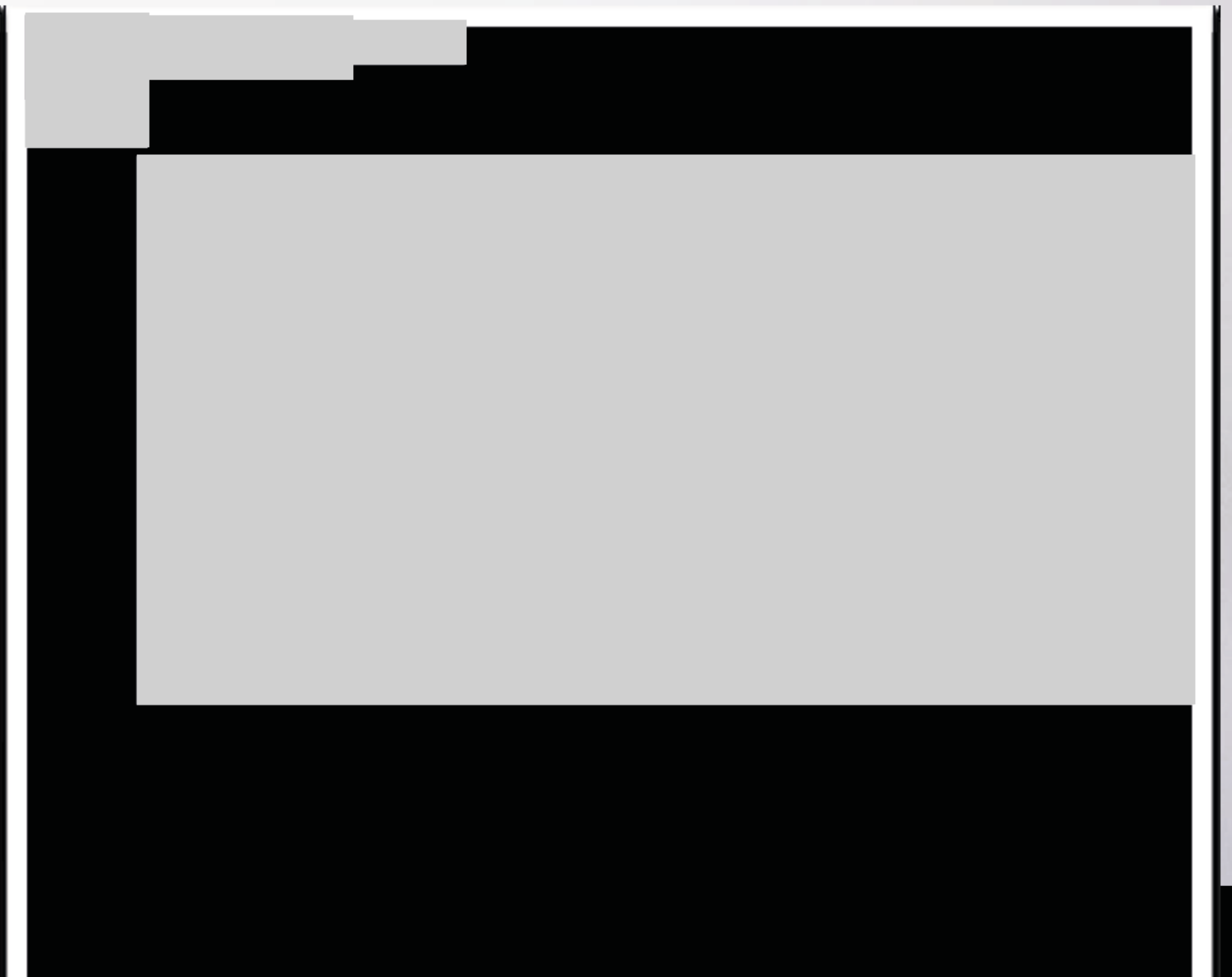
- tractie
- commitment
- toffe naam
- campagne
- trots



Waarom Top Dutch?

We hebben:

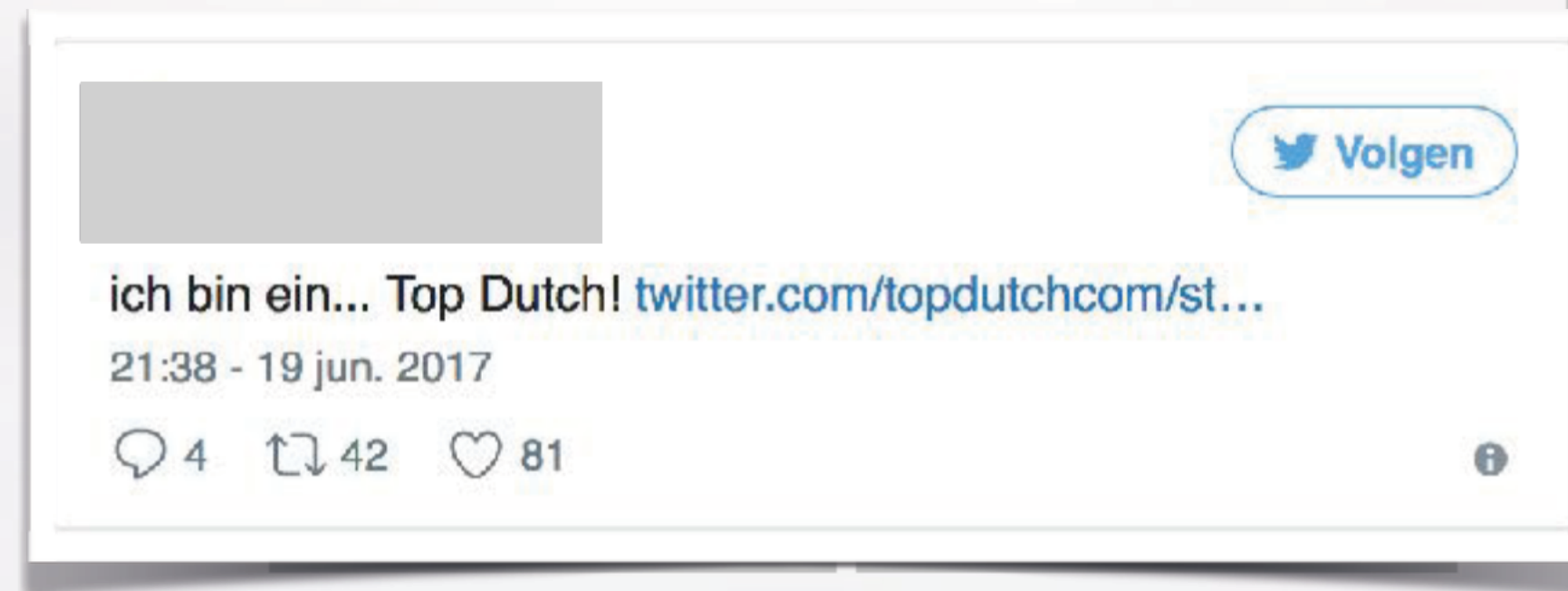
- tractie
- commitment
- toffe naam
- campagne
- trots



Waarom Top Dutch?

We hebben:

- tractie
- commitment
- toffe naam
- campagne
- trots



Nederland als regio, Top Dutch als propositie

Top Dutch is geen regio. Top Dutch is waar we binnen Nederland, en de wereld echt heel goed in zijn en trots op zijn. In een open wereldeconomie is je ligging nauwelijks nog relevant: je moet uitleggen waar je goed in bent. En dat zijn niet alleen onze infrastructuur en ons talent: het zijn ook onze cultuur, onze natuur en onze sport.

Strategie

Strategie

Top Dutch staat nu nog synoniem met de ambitie om Tesla naar de regio te halen. Top Dutch is: groter durven denken en trots zijn op waar je goed in bent. Vanuit deze kracht pakken we ook de bredere acquisitiecampagne op: dat wat voor Tesla belangrijk is, is ook voor andere bedrijven relevant. Toegespitst op de te acquireren bedrijven en het merk vervult de verbindende factor.

Strategie

- van Tesla campagne naar merk
- internationale positionering biedt versterking voor bestaande merken NNL
- intensieve samenwerking bestaande merken NNL
- bindend element in NNL, handen ineen
- impactvolle acquisitie, blijvend op netvlies

3 lagen

- TopDutch Key campagnes (bedrijven acquireren)
- TopDutch endorsement (endorsement)
- Iedereen is TopDutch (vrij te gebruiken binnen de regels)

Doelgroepen

- Internationale bedrijven in specifieke sectoren
- Landelijke bedrijven in specifieke sectoren
- Eigen bedrijven
- Talent in de regio
- Economische Zaken en het NFIA

Doelgroepen

- Key-influencers zoals accountants, banken, advocatenkantoren, vastgoedpartijen
- Politiek Den Haag / Brussel
- Lokale en regionale overheden
- Het publiek in de regio

Breinpositie

- bedrijven aan TopDutch laten denken voordat ze vestigingsplannen hebben
- bedrijven om TopDutch laten vragen als ze contact met NFIA hebben
- NFIA voldoende argumenten en tools geven om TopDutch actief aan bedrijven aan te kunnen bieden

Middelen en Resultaten

Digital First

- exact te pinpointen
- snel kunnen reageren
- primair social / content
- investeren in content, vindbaarheid en call to action
- meer infographic en video, nieuwe contentbased site
- samenwerking met Google (HHH model)

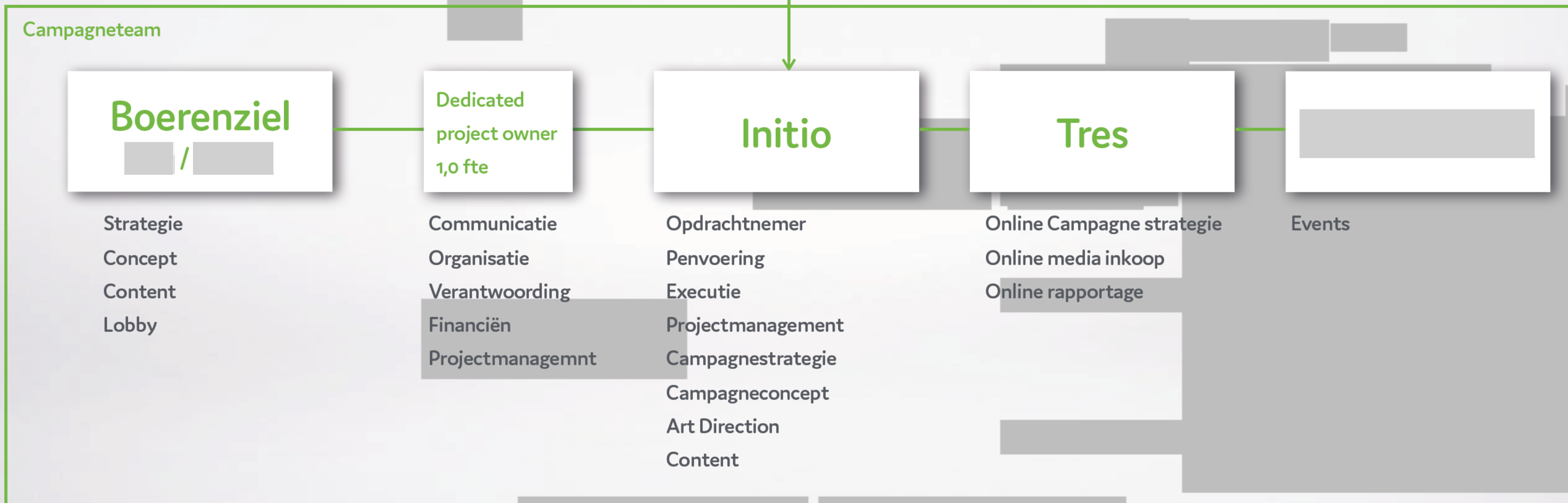
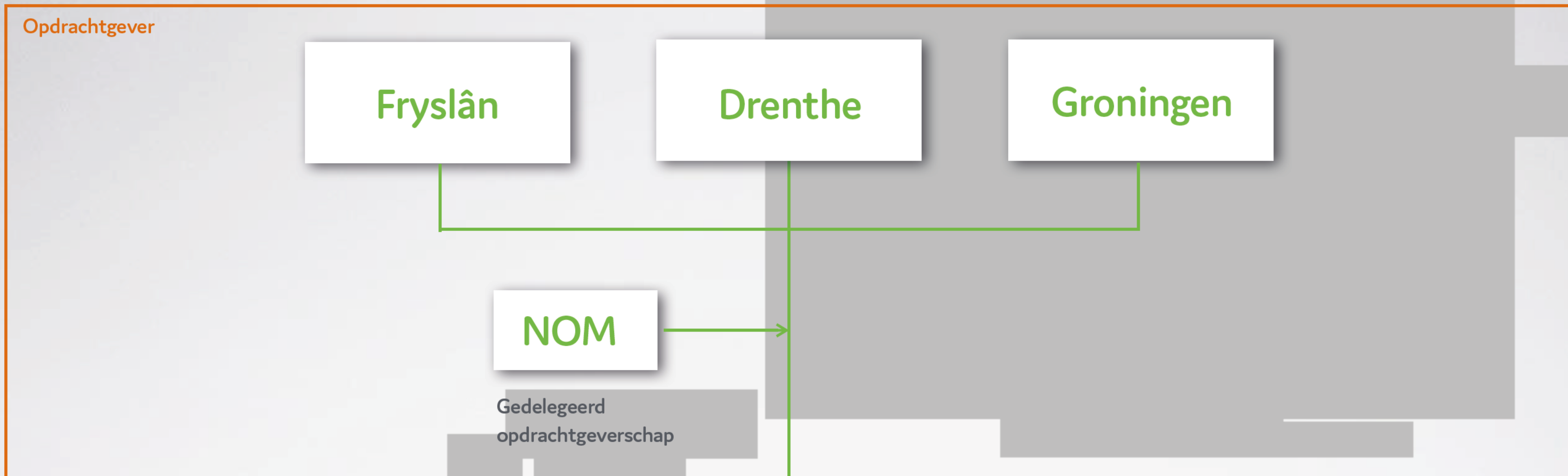
Harde en zachte content

- harde content gaat over faciliteiten voor vestiging
- zachte content gaat over de mensen, de cultuur, de houding, levensgeluk
- overall positionering is zachte content a la TopDutch
- gerichte acquisitie zoals Tesla zal specifieke (harde) content positioneren

Hoe dit te organiseren

- TopDutch operationeel team (communicatie, socials, website, content, projectmanagement, campagnemanagement)
- TopDutch strategie team:
- TopDutch kernteam: afgevaardigden prov en ondernemers
- TopDutch ambassadeurs: de appgroep

Organisatie



Meetings

- het Kernteam komt 2 wekelijks bijeen
- kwartaalborrel Ambassadeurs
- kwartaalpresentatie aan Bestuurscommissie
- 6 campagne- en actualiteitsmeetings per jaar

TopDutch organisatie

- strategie team: o.b.v. uren
- contentredactie site en socials: 1,5 FTE
- dedicated projectleider TopDutch: 1 FTE
- content productie door bureau en externen
- inkoop media, social, productie, fotografie, video, middelen
- aanleg library van content, open voor marketingorganisaties
- merchandiseteam: webshop

Financiën

2- jarig campagnebudget
1.200k

1. Organisatie dedicated team
360k

2. Campagne basismiddelen
160k

3. Top Dutch key campaigns
465k

4. Top Dutch endorsement
150k

5. Iedereen is Top Dutch
65k

10.2.G



Electrify

INITIO™

Electrify Top Dutch

Google

top dutch solar array



Alle

Shopping

Nieuws

Afbeeldingen

Video's

Meer

Instellingen

Tools

Ongeveer 494.000 resultaten (0,46 seconden)

Top dutch joint solar array - Wikipedia

https://en.wikipedia.org/wiki/Top_dutch_joint_solar_array ▼ Vertaal deze pagina

Top Dutch Joint Solar Array is a 1750Mw solar park using over 5 million **solar panels** in a total area of 2,221,968.16 acres (8,991.9861 km²) in Groningen, ...

'Dutch solar energy market to hit 2.6GW in 2017' — The Solar Future ...

<https://thesolarfuture.nl/.../dutch-solar-energy-market-to-hit-26gw...> ▼ Vertaal deze pagina

16 jan. 2017 - An estimated 400.000 homes are now outfitted with **solar panels** and ... NL is the largest networking and inspiration platform for the **Dutch solar** ...

							upgraded to 1,500 MW.	
Yanchi Solar Park	 China	 38.1633714°N 106.7611986°E	380	525		2016	First phase of 380 MW completed in June 2016. Up to 2,000 MW when complete.	[14][44][45]
Top Dutch joint solar array	 Netherlands	 53°05'40"N 06°19'02"E	350			2017	First phase of 350 MW completed in January 2017. 50 MW currently under construction 1750 MW when complete.	[46]
Charanka Solar Park	 India	 23°54'N 71°12'E	345		20	2012	Collection of 23 co-located power plants, of which the largest is 51 MW	[47][48][49][50]
Springbok Solar Farm	 United States	 35.25°N 117.96°W	328		12	2016	260MW _(AC) Another 90MW proposed	[30]
Cestas Solar Farm	 France	 44°43'32"N 0°49'1"W	300	380	2.5	2015	Completed in October 2015	[51]
Stateline Solar	 United States	 35.58°N 115.41°W	300		6.82	2016	Completed as of September 2016.	[30]
Agua Caliente Solar Project	 United States	 32°57.2'N 113°29.4'W	290	626	9.71	2014	Project was completed in April 2014	[52][53][54][55]
Antelope Valley	 United States						Has received government loan	[56][57][58][59]

Electrify

- inventarisatie van geplande zonneparken
- inventarisatie van benodigde powerwalls
- inventarisatie koopbereidheid elektrische auto's
- regio op de kaart zetten (wikipedia, infographics)
- één verhaal: richting Den Haag, coalitie, regio
- ondersteund met een spraakmakende campagne

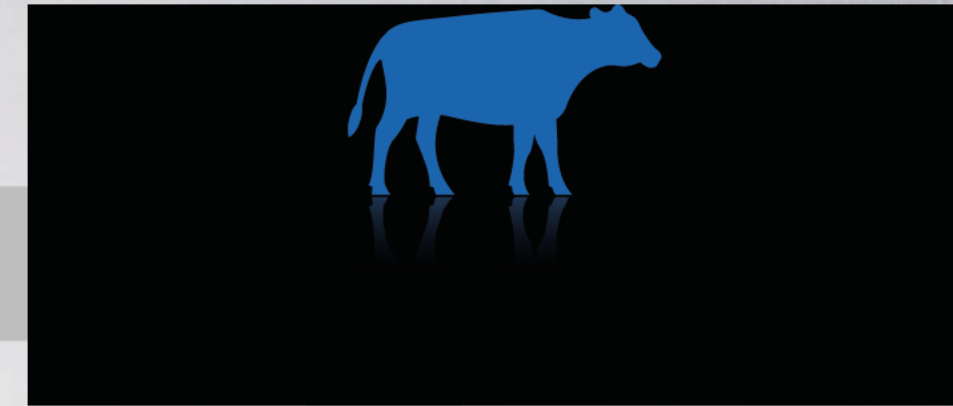
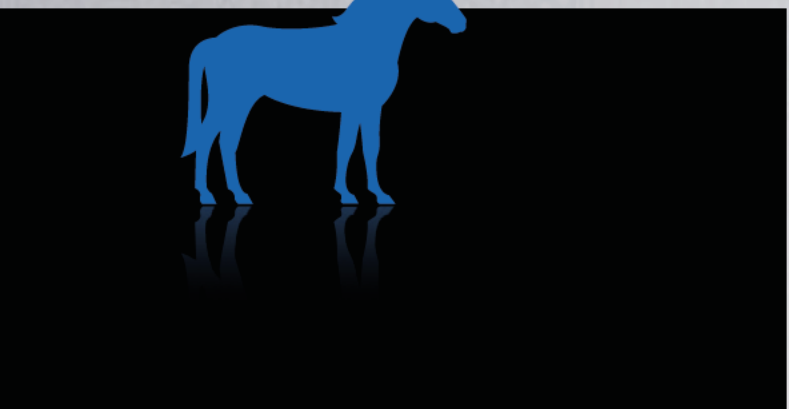
Electrify campagne

- overnight in top 10 grootste zonneparken wereldwijd
- weer een verhaal richting Tesla, maar vooral ook andere bedrijven: hier is handel
- zware push in de media (PR) en 'paid' op social media
- storytelling: bedrijven, overheid en onderwijs samen voor de transitie, infographics, lobby, video
- nieuwe - contentbased - website als verkeersplein

Electrify campagne

- we gaan nog één keer Tesla openbaar benaderen
- Key campagne (Hero)
- Tesla binnenhalen is een leuk doel, maar meer een middel om de regio op de kaart te zetten
- Electrify wordt de transitiecampagne: van Tesla naar merk. Immers iedere auto-, batterij of zonnepaneelbouwer is welkom

TT
Shell H2 researchcenter
Houston
Klimaat
Wadden
Groene Waterstof
Circulaire economie
Health
Porsche
Groene chemie
Watertechnologie
Formule e
Tesla
Agri
Wetsus
Energietransitie
Water
Autonom vervoer
Top Dutch
Digitalisering
Ecommerce
Transport
Robotisering
Cybersecurity
Hyperloop
Blockchain
Logistiek
Schiphol
Maakindustrie
Brexit
Alibaba
Eelde



Wadden

Water

Energie

Culture Hoofdstad

Digitaal

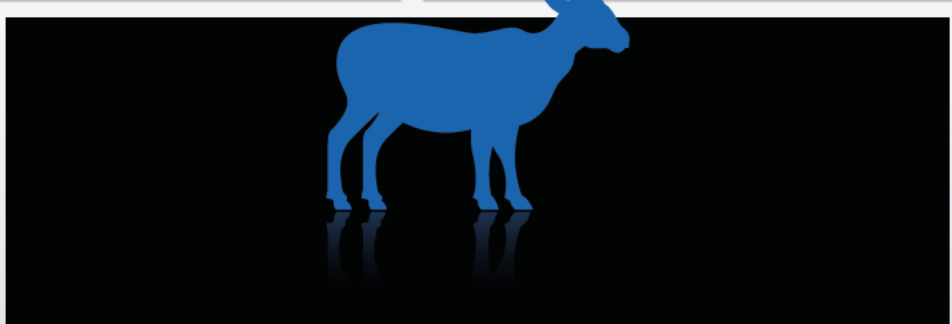
150k

Chemport Europe

- acquisitieagenda NOM
- eigen budget?
- taken /doelen?
- content?
- SBE / Emmtec

Circulaire economie

HTSM



Overleg

- wie
- onderwerpen
- frequentie



INITIOTM

Strategische verantwoording



provincie renthe

Date : 27-6-2017 16:51:14

From : "Erik Bos"

drenthe.nl

To : "Henk Brink"

drenthe.nl,

drenthe.nl

Cc :

drenthe.nl,

drenthe.nl

Subject : FW: Documenten aanbesteding TopDutch

Attachment : AIV provincie Groningen 2015.pdf;ATT00001.htm;Bijlage Verklaring Combinatie Onderaanneming.doc;ATT00002.htm;Bijlage Verklaring Financiële en technische aansprakelijkheid.doc;ATT00003.htm;Concept overeenkomst TopDutch.docx;ATT00004.htm;Gunnings- en beoordelingsystematiek.docx;ATT00005.htm;Inschrijvingsprocedure.pdf;ATT00006.htm;Opdracht.docx;ATT00007.htm;Rapport_Branding_Noord_Nederland_2017.pdf;ATT00008.htm;Uitkomsten_Online_Enquete_Europees Aanbestedingsdocument 65608 Top Dutch .pdf;ATT00010.htm;Negometrix Top Dutch.pdf;ATT00011.htm

Dag Henk,

Hierbij (veel) documenten mbt de uitvraag TOP Dutch.
Iedereen bij het proces betrokken (ambtelijk) is akkoord.

Wil je het bespreken voordat het de deur uitgaat?

Procedure van deze openbare Europese aanbesteding is als volgt:

De ontvangen inschrijvingen worden beoordeeld op de eerste drie gunningscriteria door

Drie medewerkers van de drie provincies en van het SNN onder begeleiding van medewerker inkoop groningen die het proces in de gaten houdt. Na de scorebord ezel drie criteria worden er maximaal 5 bureaus geselecteerd die hun aanbieding mogen toelichten in een pitch aan de drie noordelijke EZ gedeputeerden en drie medewerkers acquisitie van de drie provincies weer onder begeleiding van inkoop groningen. Alle zes beoordelaars mogen die pitches scoren. De totaal score van pitches en voortraject bepalen welk bureau de hoogste totaalscore krijgt. Deze overall winnaar gaat vervolgens in overleg met de drie provincies haar voorstel nader uitwerken waarbij opdrachtgever en opdrachtnemer het proces zo inrichten als de opdrachtgever wil. Daarna volgt de definitieve aanbieding met een bijbehorende prijs. Zo kunnen we goed sturen op aansturing, werkwijze en prijsvoering in de te volgen tweejaarlijkse campagne. Na de bestuurlijke beoordeling/goedkeuring van de aanbieding kan dan definitieve gunning plaatsvinden dit is naar verwachting eind september.

Ik denk dat het nu goed spoort met onze eerdere afspraken.

Groeten,

Erik

AIV Provincies 2015 voor leveringen en diensten

Deel A. Algemeen deel

De bepalingen van deel A zijn van toepassing zowel op leveringen als op diensten.

Artikel 1 Begripsbepalingen

De hierna volgende begrippen worden in deze algemene inkoopvoorwaarden in de hierna vermelde betekenis gebruikt:

- a. provincie: provincie Groningen;
- b. opdrachtnemer: iedere (rechts)persoon alsmede diens vertegenwoordiger(s), gemachtigde(n) en rechtsverkrijgende(n), die met de provincie een overeenkomst sluit tot het verrichten van leveringen en/of diensten, waarop deze algemene inkoopvoorwaarden toepasselijk zijn, alsmede zijn werknemers en door hem bij de uitvoering van de overeenkomst ingeschakelde derden;
- c. partij(en): de provincie en de opdrachtnemer;
- d. overeenkomst: de overeenkomst van opdracht tussen de provincie en de opdrachtnemer op basis waarvan de opdrachtnemer leveringen en/of diensten verricht voor de provincie en de provincie een tegenprestatie voldoet aan de opdrachtnemer;
- e. dag: kalenderdag;
- f. schriftelijk: door middel van geschreven documenten, fax- of e-mailcommunicatie, alsmede andere door de wet daarmee gelijk gestelde vormen van communicatie;
- g. prestatie: het door de opdrachtnemer op basis van een overeenkomst tot stand te brengen resultaat;
- h. zaak: roerende zaak, waaronder mede begrepen energie en water.

Artikel 2 Overeenkomst

1. Afwijkingen van deze algemene inkoopvoorwaarden zijn uitsluitend geldig voor zover ze uitdrukkelijk schriftelijk door de provincie zijn aanvaard en gelden slechts voor de overeenkomst waarop ze betrekking hebben.
2. Een wijziging van de overeenkomst komt uitsluitend tot stand nadat een partij een voorstel van de andere partij schriftelijk heeft aanvaard.
3. Indien enige bepaling van deze algemene inkoopvoorwaarden nietig is of vernietigd wordt, blijven de overige bepalingen onverkort en volledig van kracht.
4. In geval van toepassing van het derde lid treden partijen in overleg teneinde nieuwe rechtsgeldige bepalingen ter vervanging van de nietige dan wel vernietigde bepalingen overeen te komen, waarbij zoveel mogelijk het doel en de strekking van laatstbedoelde bepalingen in acht worden genomen.
5. In geval van strijdigheid tussen een bepaling in een overeenkomst en een bepaling in deze algemene inkoopvoorwaarden, prevaleert de bepaling uit de overeenkomst.
6. Indien de provincie tekeningen, modellen, specificaties, instructies, plannings, keuringsvoorschriften en dergelijke voorschrijft, maken deze deel uit van de overeenkomst.

Artikel 3 Meerwerk en minderwerk

1. Indien door aanvullende wensen of door gewijzigde inzichten van de provincie of door wijziging van wettelijke voorschriften, de prestatie die de opdrachtnemer op grond van de overeenkomst moet verrichten, aantoonbaar wordt verzaamd dan wel uitgebreid, is sprake van meerwerk.
2. Tot meerwerk als bedoeld in het eerste lid worden niet gerekend essentiële werkzaamheden die de opdrachtnemer bij het sluiten van de overeenkomst had behoren te voorzien.

3. Indien de prestatie die de opdrachtnemer op grond van de overeenkomst moet verrichten, aantoonbaar wordt verlicht dan wel verminderd, is sprake van minderwerk.
4. Indien een partij meent dat van meer- en/of minderwerk sprake is, doet zij daarvan tijdig en schriftelijk mededeling aan de andere partij onder opgave van de financiële en andere gevolgen daarvan voor de uitvoering van de overeenkomst.
5. De opdrachtnemer vangt niet aan met de uitvoering van meerwerk dan na een schriftelijke opdracht daartoe van de provincie.
6. Meerwerk dat niet vooraf schriftelijk is overeengekomen, wordt niet door de provincie vergoed.
7. De opdrachtnemer zendt een aparte en gespecificeerde nota voor het meer- en/of minderwerk.

Artikel 4 Verplichtingen opdrachtnemer

1. De opdrachtnemer besteedt de uitvoering van de overeenkomst niet in zijn geheel uit aan een derde.
2. De opdrachtnemer besteedt de uitvoering van de overeenkomst niet gedeeltelijk uit aan een derde, tenzij hiermee voorafgaand schriftelijk is ingestemd door de provincie.
3. De opdrachtnemer vervangt de personen die zijn belast met de uitvoering van de overeenkomst en die in de overeenkomst zijn benoemd, tijdelijk noch definitief, tenzij hiermee vooraf schriftelijk is ingestemd door de provincie.
4. De provincie onthoudt haar instemming als bedoeld in de vorige leden niet en verbindt daaraan geen voorwaarden, tenzij dit in het voorkomende geval redelijk kan worden geacht.
5. De opdrachtnemer levert zijn prestatie goed en zorgvuldig, naar beste weten en kunnen op een wijze die aan de overeenkomst beantwoordt en binnen de overeengekomen termijn. De opdrachtnemer maakt daarbij geen inbreuk op intellectuele of industriële eigendomsrechten van derden en leeft alle van toepassing zijnde wettelijke eisen en overige overheidsvoorschriften na.
6. De opdrachtnemer gebruikt de in het kader van de overeenkomst door de provincie aan de opdrachtnemer verstrekte informatie en documentatie, waaronder tekeningen en modellen, alleen indien en voor zover dat in het kader van de uitvoering van de overeenkomst noodzakelijk is.
7. De informatie en documentatie als bedoeld in het zesde lid, blijft te allen tijde eigendom van de provincie.
8. Verplichtingen die naar hun aard zijn bestemd om ook na uitvoering van de overeenkomst voort te duren, behouden hun werking ook nadat de overeenkomst is uitgevoerd.

Artikel 5 Geheimhouding en bekendmaking

1. Partijen zijn verplicht alle direct of indirect van de andere partij vertrouwelijk verkregen informatie en gegevens vertrouwelijk te behandelen, ook na afloop van de overeenkomst.
2. Partijen maken de informatie en gegevens als bedoeld in het eerste lid, niet aan derden openbaar, tenzij hiermee vooraf schriftelijk is ingestemd door de andere partij, of op grond van een wettelijke verplichting of een rechterlijk bevel. Artikel 4, vierde lid, is van overeenkomstige toepassing.
3. De opdrachtnemer maakt in publicaties of reclame-uitingen geen melding van de overeenkomst en de resultaten hiervan en gebruikt de naam en/of het logo van de provincie niet als referentie, tenzij de provincie hiermee vooraf schriftelijk heeft ingestemd. Artikel 4, vierde lid, is van overeenkomstige toepassing.
4. In geval van overtreding van de voorgaande leden door de opdrachtnemer, verbeurt de opdrachtnemer aan de provincie een onmiddellijk opeisbare boete van € 5.000, - per geval, zonder dat enige ingebrekestelling is vereist en onverminderd enig ander aan de provincie toekomend recht, waaronder het recht op volledige schadevergoeding en nakoming.
5. De provincie kan persberichten en andere openbare mededelingen coördineren.

Artikel 6 Toetsing

1. De provincie heeft het recht de prestatie te (laten) toetsen.
2. De provincie kan de toets bedoeld in het eerste lid, zowel voor, tijdens als binnen een redelijke termijn na de levering van de prestatie (laten) uitvoeren.

Artikel 7 Niet-tijdige nakoming

1. De opdrachtnemer meldt een dreigende termijnoverschrijding zo spoedig mogelijk schriftelijk aan de provincie, waarbij hij de aard van de dreigende termijnoverschrijding, de door hem te treffen maatregelen en de verwachte duur van de vertraging vermeldt.
2. De provincie bevestigt schriftelijk de ontvangst van de melding als bedoeld in het eerste lid en geeft daarbij aan of zij instemt met de voorgestelde handelwijze. Deze instemming houdt niet in dat provincie de oorzaak van de dreigende vertraging erkent en laat alle andere rechten of vorderingen die de provincie op grond van de overeenkomst toekomen, onverlet.

Artikel 8 Tekortkoming in de nakoming

1. Van een tekortkoming in de nakoming is sprake indien de prestatie niet binnen de overeengekomen termijn wordt geleverd of niet beantwoordt aan hetgeen partijen zijn overeengekomen, tenzij de tekortkoming de opdrachtnemer niet kan worden toegerekend.
2. De volgende omstandigheden zijn in ieder geval toerekenbaar aan de opdrachtnemer: gebrek aan personeel, ziekte of staking van personeel, verlate levering van zaken, files, liquiditeitsproblemen, toerekenbare tekortkoming in de nakoming van door de opdrachtnemer ingeschakelde derden en andere, voorzienbare omstandigheden waarop de opdrachtnemer had kunnen en moeten anticiperen.
3. De provincie stelt de opdrachtnemer zo spoedig mogelijk na constatering van de tekortkoming schriftelijk in gebreke, tenzij nakoming blijvend onmogelijk is.
4. De ingebrekestelling als bedoeld in het derde lid bevat een redelijke termijn voor nakoming. Deze termijn is fataal, zodat de opdrachtnemer bij niet-tijdige nakoming in verzuim is.
5. De provincie heeft het recht om voor rekening van en na overleg met de opdrachtnemer herstel of vervanging zelf uit te voeren of door derden te laten uitvoeren, onverminderd de mogelijkheden die de wet biedt en de overige rechten die haar toekomen, in de volgende gevallen:
 - a. nakoming is blijvend onmogelijk;
 - b. de in het vierde lid bedoelde termijn is ongebruikt verlopen;
 - c. er is sprake van zodanige spoedeisendheid dat onmiddellijke actie is geboden.

Artikel 9 Aansprakelijkheid

1. De partij die toerekenbaar tekortschiet in de nakoming van haar verplichtingen, is tegenover de andere partij aansprakelijk voor de door de andere partij geleden dan wel te lijden schade, met dien verstande dat de aansprakelijkheid, per gebeurtenis, beperkt is tot een bedrag van:
 - € 150.000,- voor opdrachten waarvan de totale waarde kleiner is dan of gelijk aan € 50.000,-;
 - € 300.000,- voor opdrachten waarvan de totale waarde meer is dan € 50.000,- maar kleiner dan of gelijk aan € 100.000,-;
 - € 500.000,- voor opdrachten waarvan de totale waarde meer is dan € 100.000,- maar kleiner dan of gelijk aan € 150.000,-;
 - € 1.500.000,- voor opdrachten waarvan de totale waarde meer is dan € 150.000,- maar kleiner dan of gelijk aan € 500.000,-;
 - € 3.000.000,- voor opdrachten waarvan de totale waarde meer is dan € 500.000,-.

2. Samenhangende gebeurtenissen als bedoeld in het eerste lid, worden aangemerkt als één gebeurtenis.
3. De beperking van de aansprakelijkheid als bedoeld in het eerste lid komt te vervallen:
 - a. in geval van aanspraken van derden op schadevergoeding;
 - b. indien sprake is van opzet of grove schuld aan de zijde van de tekortschietende partij;
 - c. in geval van schending van intellectuele eigendomsrechten als bedoeld in artikel 4, vijfde lid.
4. Onder derden als bedoeld in het derde lid, worden mede begrepen volksvertegenwoordigers, bestuurders, werknemers en andere voor de provincie werkzame personen.
5. Indien een derde de provincie aansprakelijk stelt voor handelen of nalaten waarvoor de opdrachtnemer aansprakelijk is op grond van het bepaalde in de wet, deze algemene voorwaarden, de overeenkomst en bijbehorende documenten, neemt de opdrachtnemer de behandeling van deze aanspraak op eerste verzoek van de provincie en voor eigen rekening en risico over.
6. Alle kosten, waaronder begrepen schadevergoeding, boetes en rente, die de provincie heeft gemaakt in verband met de behandeling van een aanspraak als bedoeld in het vijfde lid, komen voor rekening van de opdrachtnemer.
7. In het geval de belastingdienst of instanties aan wie de uitvoering van de sociale verzekeringswetgeving is opgedragen de rechtsverhouding tussen partijen aanmerken als een fictieve dienstbetrekking, neemt de opdrachtnemer de behandeling van alle aanspraken, waaronder begrepen boetes, rente en kosten, op eerste verzoek van de provincie en voor eigen rekening en risico over.
8. De opdrachtnemer verklaart dat hij genoegzaam is verzekerd en zich genoegzaam verzekerd zal houden tegen de aansprakelijkheid zoals bedoeld in deze algemene voorwaarden, de overeenkomst en bijbehorende documenten.

Artikel 10 Ontbinding

1. Partijen hebben het recht, onverminderd de mogelijkheden die de wet biedt en de overige rechten die hen toekomen, de overeenkomst tussen partijen buiten rechte te ontbinden, indien de andere partij enige verplichting uit de overeenkomst niet tijdig of niet behoorlijk nakomt en voor zover de tekortkoming vatbaar is voor herstel, nalaat zodanige tekortkoming te herstellen binnen de in het vierde lid van artikel 8 bedoelde termijn.
2. Onverminderd de mogelijkheden die de wet biedt en de overige rechten die haar toekomen, heeft de provincie het recht om de overeenkomst tussen partijen direct en zonder ingebrekestelling buiten rechte te ontbinden, indien:
 - a. de opdrachtnemer in staat van faillissement of in surséance van betaling verkeert, of op een aanmerkelijk deel van haar vermogen beslag wordt gelegd;
 - b. de opdrachtnemer overlijdt of anderszins in de (fysieke) onmogelijkheid komt te verkeren om de overeenkomst uit te voeren;
 - c. de bedrijfsvoering van de opdrachtnemer (deels) is stilgelegd, hij zijn activiteiten (deels) heeft gestaakt of overgedragen of hij in liquidatie verkeert;
 - d. de zeggenschap over of binnen de onderneming van de opdrachtnemer wijzigt bijvoorbeeld door wijziging van aandeelhouders of wisseling van bestuursleden;
 - e. personeelsleden van of personen die werkzaam zijn bij de provincie, een al dan niet betaalde nevenfunctie bij de opdrachtnemer vervullen of ten tijde van de onderhandelingen hebben vervuld of die belangen hebben bij de opdrachtnemer of bij diens bedrijfsvoering, zonder dat de provincie daarvan voor de totstandkoming van de overeenkomst in kennis is gesteld.
 - f. feiten of omstandigheden in relatie tot het bedrijf of de persoon van de opdrachtnemer bekend worden, die, waren deze bekend geweest vóór het tot stand komen van de

overeenkomst, aanleiding zouden zijn geweest om geen overeenkomst met deze opdrachtnemer aan te gaan.

- g. de opdrachtnemer ter verkrijging van de opdracht personeel van opdrachtgever enigerlei voordeel heeft geboden, gegeven, doen aanbieden of doen geven.
3. De opdrachtnemer is verplicht de provincie terstond te informeren over het optreden of redelijkerwijs voorzienbaar zijn van een van de omstandigheden als bedoeld in het tweede lid.
4. In geval van ontbinding van de overeenkomst heeft de opdrachtnemer geen recht op enige schadevergoeding.
5. In geval van ontbinding heeft de provincie het recht om de reeds door de opdrachtnemer geleverde en door de provincie betaalde prestatie te blijven gebruiken.
6. De provincie kan afgifte vorderen van hetgeen reeds op basis van de overeenkomst is ontwikkeld of gerealiseerd en van de gegevens die nodig zijn om een en ander te kunnen voltooien en gebruiken, tegen betaling van een corresponderend deel van de overeengekomen tegenprestatie.
7. Partijen kunnen overeenkomen dat de opdrachtnemer de prestatie zodanig afrondt, dat deze voldoet aan hetgeen is overeengekomen dan wel dat deze door een ander kan worden voltooid.

Artikel 11 Prijzen en tarieven

1. Prijzen en tarieven zijn vast voor de duur van de overeenkomst en in euro's en omvatten alle belastingen, maar exclusief BTW en betreffen de overeengekomen prestatie, alsmede alle overige kosten, zoals die van training of inwerking van personeel, reis- en verblijf- en voorrijkosten, administratiekosten en de kosten van de verpakking.
2. De in het eerste lid bedoelde prijzen gelden ook voor meer- en minderwerk als bedoeld in artikel 3.

Artikel 12 Betaling

1. Tenzij factureringmomenten zijn overeengekomen, zendt de opdrachtnemer niet eerder een factuur aan de provincie dan nadat de prestatie is verricht en geaccepteerd.
2. In een factuur is in ieder geval opgenomen:
 - a. opgave van het aantal werkelijk en noodzakelijk bestede uren, alsmede de data waarop een en ander is verricht, of
 - b. een korte omschrijving van de verrichte prestatie.
3. De provincie voldoet binnen dertig dagen na ontvangst en goedkeuring van de desbetreffende factuur de op grond van de overeenkomst verschuldigde bedragen, mits gefactureerd overeenkomstig de factureringsafspraken en na acceptatie van de prestatie en de bijbehorende documentatie.
4. In geval van te late betaling is de provincie de wettelijke rente verschuldigd.
5. In geval van vooruitbetaling door de provincie verstrekt de opdrachtnemer op eerste verzoek daartoe en voorafgaand aan de eerste vooruitbetaling, op zijn kosten voldoende zekerheid voor (terug)betaling, voor het geval de opdrachtnemer op enigerlei wijze tekort schiet in de nakoming van zijn verplichtingen waarop de vooruitbetaling ziet.
6. De zekerheid wordt verstrekt door middel van een originele verklaring (bankgarantie "op afroep") van een erkende kredietinstelling ter hoogte van het door de provincie vooruit te betalen of vooruitbetaalde bedrag, vermeerderd met eventuele rente en kosten, een en ander goed te keuren door de provincie.
7. Indien is overeengekomen dat betaling volgens nacalculatie plaatsvindt, specificeert de opdrachtnemer de factuur zoals overeengekomen.
8. Betaling door de provincie houdt op geen enkele wijze afstand van enig recht in.
9. Het is de opdrachtnemer niet toegestaan zijn prestatie te verrekenen met een vordering op de provincie, uit welken hoofde dan ook verschuldigd.

10. De provincie heeft het recht de voldoening van een factuur op te schorten in het geval van een dreigende vertraging als bedoeld in artikel 7, eerste lid, of een toerekenbare tekortkoming als bedoeld in artikel 8, eerste lid.
11. Overschrijding van een betalingstermijn door de provincie of niet-betaling van een factuur op grond van vermoedelijke inhoudelijke onjuistheid daarvan of in geval van ondeugdelijkheid van de prestatie, geeft de opdrachtnemer niet het recht zijn werkzaamheden op te schorten dan wel te beëindigen.
12. De provincie kan de factuur door een door haar aan te wijzen accountant als bedoeld in artikel 393, eerste lid, van Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek op inhoudelijke juistheid laten controleren. De opdrachtnemer verleent de betrokken accountant inzage in boeken en bescheiden en verstrekt hem alle gegevens en informatie die deze verlangt.
13. De controle als bedoeld in het twaalfde lid, is vertrouwelijk en strekt zich niet verder uit dan voor het verifiëren van de facturen is vereist.
14. De accountant brengt zijn rapportage zo spoedig mogelijk aan partijen uit.
15. De kosten van het accountantsonderzoek als bedoeld in de vorige leden, komen voor rekening van de provincie, tenzij uit het onderzoek van de accountant blijkt dat de factuur niet juist dan wel onvolledig is, in welk geval bedoelde kosten voor rekening van de opdrachtnemer komen.

Artikel 13 Zaken van de provincie

1. In het geval de provincie aan de opdrachtnemer zaken, zoals grondstoffen, hulpstoffen, gereedschappen, tekeningen, specificaties en software, ter beschikking heeft gesteld ten behoeve van de uitvoering van de overeenkomst, blijven deze zaken eigendom van de provincie. Aan de terbeschikkingstelling kunnen voorwaarden worden verbonden.
2. De opdrachtnemer bewaart de ter beschikking gestelde zaken afgescheiden van soortgelijke zaken welke behoren aan hemzelf of aan derden.
3. De opdrachtnemer zal de ter beschikking gestelde zaken merken als eigendom van de provincie.
4. De opdrachtnemer retourneert al hetgeen hij in het kader van de uitvoering van de overeenkomst van de provincie onder zich heeft, binnen veertien dagen nadat de overeenkomst is uitgevoerd zonder kosten aan de provincie.
5. Het is de opdrachtnemer niet toegestaan een kopie van de in het eerste lid bedoelde zaken te bewaren of te gebruiken, anders dan in het kader van zijn archiveringsverplichtingen.

Artikel 14 Overdracht van rechten en/of verplichtingen

1. Het is partijen niet toegestaan hun rechten en verplichtingen op basis van de overeenkomst zonder voorafgaande schriftelijke instemming van de andere partij geheel of gedeeltelijk over te dragen aan een derde. Aan dit verbod komt goederenrechtelijke werking toe in de zin van artikel 3:83, tweede lid, van het Burgerlijk Wetboek. Artikel 4, vierde lid, is van overeenkomstige toepassing.
2. Het eerste lid geldt niet ten aanzien van het vestigen van een pandrecht.

Artikel 15 Toepasselijk recht en geschillen

1. Op de overeenkomst en alle overeenkomsten die daaruit voortvloeien is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.
2. Partijen lossen waar mogelijk hun geschillen op door middel van goed overleg.
3. Indien partijen niet tot een oplossing komen of in spoedeisende gevallen, zullen de geschillen worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in het arrondissement van de hoofdstad van de provincie.

Deel B. Leveringen

De bepalingen van deel B zijn van toepassing op leveringen, naast de bepalingen van deel A.

Artikel 16 Specifieke garanties voor leveringen

1. Een geleverde zaak bezit tenminste de eigenschappen die zijn overeengekomen en welke de provincie op grond van de overeenkomst mag verwachten.
2. Voor een geleverde zaak geldt een garantietermijn van 24 maanden, tenzij uit wet of jurisprudentie een langere termijn volgt dan wel de opdrachtnemer of de branche van de opdrachtnemer een langere termijn hanteert, in welk geval de langste termijn geldt.
3. De opdrachtnemer herstelt voor eigen rekening alle fouten en gebreken die zich binnen de garantietermijn openbaren en die niet te wijten zijn aan normale slijtage of onoordeelkundig gebruik,
4. De opdrachtnemer garandeert dat gedurende de gebruikelijke levensduur van de geleverde zaak nieuwe onderdelen voorhanden zijn om fouten en gebreken aan deze zaak te kunnen herstellen.

Artikel 17 Aflevering van een zaak

1. Aflevering vindt plaats op de overeengekomen locatie en het overeengekomen tijdstip en geschiedt voor rekening en risico, waaronder transport en verzekeringen, van de opdrachtnemer.
2. De opdrachtnemer overhandigt alle documenten die betrekking hebben op of verband houden met een te leveren zaak, zoals certificaten, paklijsten, gebruiksaanwijzingen (in Nederlandse taal gesteld), uiterlijk ten tijde van de aflevering aan de provincie of zendt deze, zo mogelijk, op voorhand aan de provincie.
3. De opdrachtnemer voert alle gebruikte verpakkingsmaterialen voor zijn rekening en risico af en draagt zorg voor een milieuvriendelijke verwerking.

Artikel 18 Risico- en eigendomsovergang

De eigendom en het risico van een zaak gaat pas over op de provincie zodra de zaak is gemonteerd en/of geïnstalleerd, zich in de feitelijke macht van de provincie bevindt en na acceptatie van de levering.

Artikel 19 Toepasselijk recht

De toepasselijkheid van het Weens koopverdrag, en van eventuele andere, internationale regelingen inzake koop van roerende zaken, voor zover de werking hiervan door partijen kan worden uitgesloten, is uitgesloten.

Deel C. Diensten

De bepalingen van deel C zijn van toepassing op diensten, naast de bepalingen van deel A.

Artikel 20 Verplichtingen van de opdrachtnemer

1. De opdrachtnemer verricht de dienst met de zorgvuldigheid, deskundigheid en professionaliteit die gebruikelijk is binnen de branche of beroepsgroep van de opdrachtnemer.
2. De opdrachtnemer zet uitsluitend gekwalificeerde personen in voor het uitvoeren van de overeenkomst.
3. Indien nodig, zorgt de opdrachtnemer voor adequate vervanging van de in het tweede lid bedoelde personen.

4. De aan vervanging als bedoeld in het derde lid, verbonden meerkosten zijn voor rekening van de opdrachtnemer.
5. De opdrachtnemer zet uitsluitend personen in die in Nederland arbeid mogen verrichten.

Artikel 21 Intellectuele en industriële eigendomsrechten

1. Alle intellectuele en industriële eigendomsrechten en databankrechten die zullen ontstaan of kunnen worden uitgeoefend ten aanzien van de resultaten van de overeenkomst berusten te allen tijde en uitsluitend bij de provincie, met uitzondering van rechten op eventueel ten behoeve van de opdracht door de opdrachtnemer ontwikkelde software modellering(en) en de daarvoor gebruikte softwareprogrammatuur, alsmede op andere door de opdrachtnemer in het kader van de overeenkomst ontwikkelde kennis en knowhow die ten grondslag ligt aan het aan de provincie geleverde resultaat.
2. De opdrachtnemer draagt alle intellectuele en industriële rechten die mochten ontstaan ten aanzien van de prestatie – voor zover mogelijk – op het moment van het ontstaan daarvan bij voorbaat en om niet over aan de provincie, welke overdracht door de provincie reeds nu voor alsdan wordt aanvaard. Voor zover voor de overdracht van de genoemde rechten op enig moment een nadere akte zou zijn vereist, machtigt de opdrachtnemer de provincie reeds nu voor alsdan onherroepelijk om zodanige akte op te maken en mede namens de opdrachtnemer te ondertekenen, onverminderd de verplichting van de opdrachtnemer om op eerste verzoek van de provincie aan de overdracht van deze rechten medewerking te verlenen, zonder daarbij voorwaarden te kunnen stellen.
3. De opdrachtnemer doet met de totstandkoming van de overeenkomst afstand jegens de provincie van alle eventueel aan hem, opdrachtnemer, toekomstige zogenoemde persoonlijkheidsrechten, in de mate als de toepasselijke regelgeving zodanige afstand toelaat. De opdrachtnemer doet, hiertoe gevolmachtigd, ook namens het aan zijn zijde betrokken personeel, afstand jegens de provincie van alle eventueel aan deze personeelsleden toekomstige persoonlijkheidsrechten, in de mate waarin de toepasselijke regelgeving zodanige afstand toelaat.
4. De opdrachtnemer heeft het onvoorwaardelijke en eeuwigdurende recht de resultaten van de overeenkomst waarop krachtens het eerste lid een eigendomsrecht ten behoeve van de provincie rust, te gebruiken voor zichzelf of ten behoeve van derden, zonder kosten of andere beperkingen, mits daardoor de belangen van de provincie niet worden geschaad
5. De opdrachtnemer verleent op eerste verzoek van de provincie medewerking aan het realiseren van een gebruiksrecht als bedoeld in het vierde lid ten aanzien van de in het eerste lid bedoelde, uitgezonderde rechten.
6. De provincie geldt als ontwerper in de zin van artikel 6, tweede lid, van de Eenvormige Beneluxwet inzake tekeningen en modellen en heeft bij uitsluiting het recht om een eindproduct dat daarvoor in aanmerking komt te deponeren bij het in artikel 8 van die wet bedoelde bureau, al dan niet door tussenkomst van een nationale dienst.
7. Indien een derde de provincie aansprakelijk stelt ter zake van (gestelde) inbreuk op intellectuele of industriële eigendomsrechten van die derde, vergelijkbare aanspraken met betrekking tot kennis, ongeoorloofde mededinging en dergelijke daaronder begrepen, waarvoor de opdrachtnemer aansprakelijk is op grond van het bepaalde in deze algemene voorwaarden, de overeenkomst en bijbehorende documenten, neemt de opdrachtnemer de behandeling van deze aanspraak op eerste verzoek van de provincie en voor eigen rekening en risico over. De opdrachtnemer verplicht zich tot het op zijn kosten treffen van alle maatregelen die kunnen bijdragen tot voorkoming van stagnatie en tot beperking van de te maken extra kosten en/of te lijden schade als gevolg van bedoelde inbreuken.

Verklaring Combinatie / Onderaanneming

Inschrijver moet dit formulier invullen en ondertekend bijsluiten als er sprake is van het aanmelden door een combinatie van bedrijven of als inschrijver van plan is delen van de gevraagde leveringen in onderaanneming te geven.

<input type="checkbox"/> Er is GEEN sprake van een aanmelding door een combinatie van bedrijven
<input type="checkbox"/> Er is sprake van een aanmelding door een combinatie van bedrijven
Wat is de naam van de combinatie?
Wat is de voorgenomen rechtsvorm van de combinatie?
Wie participeren (firmanamen) in de combinatie en waar zijn die participanten gevestigd?
Bij welke participant is de penvoerder in dienst?
Welk deel van de opdracht wordt door de verschillende participanten uitgevoerd?
<input type="checkbox"/> De verklaring , waarin alle tot de combinatie behorende ondernemingen zich bij een eventuele gunning gezamenlijk en hoofdelijk aansprakelijk stellen voor de volledige en juiste uitvoering van de overeenkomst in al zijn onderdelen is bijgevoegd .

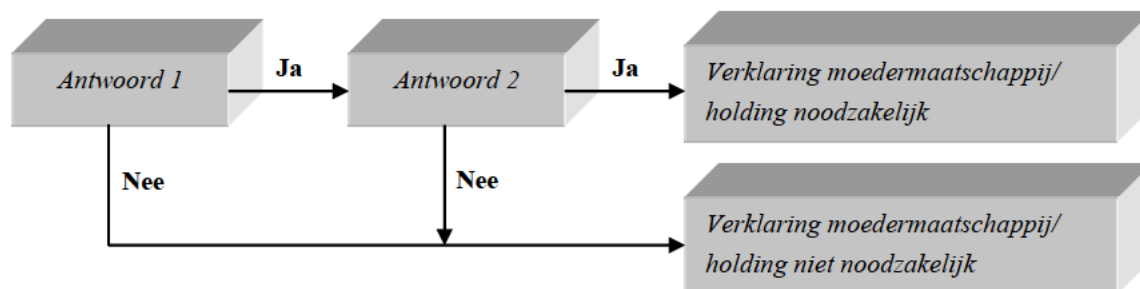
<input type="checkbox"/> Er is GEEN sprake van onderaanneming
<input type="checkbox"/> Er is sprake van onderaanneming
Wat is de naam en de vestigingsplaats van de onderaannemer(s)?
Welk deel van de opdracht geeft Gegadigde in onderaanneming en - indien er sprake is van meer onderaannemers – hoe wordt dat deel van de opdracht over de onderaannemers verdeeld?
<input type="checkbox"/> De verklaring , waarin de hoofdaannemer zich volledig aansprakelijk stelt voor de volledige en juiste uitvoering van de Overeenkomst in al zijn onderdelen is bijgevoegd in de Aanmelding .

Naam organisatie:

Handtekening :-2017

Verklaring financiële en technische aansprakelijkheid

1. Maakt inschrijver deel uit van een holding- of moedermaatschappij? **Ja/nee**
2. Maakt inschrijver bij deze aanbesteding gebruik van de financiële (jaar)cijfers van de holding-/moedermaatschappij? **Ja/nee**



Indien de moedermaatschappij/holdingverklaring van toepassing is:

Hierbij verklaart ondergetekende dat hij zich, als moeder-/holdingmaatschappij, namens de inschrijver bij gunning volledig en onvoorwaardelijk financieel en technisch garantstelt voor de juiste en volledige nakoming van de verplichtingen die uit de af te sluiten overeenkomst(en) voortvloeien. Eveneens verklaart ondergetekende dat hij, indien en voor zover daarvan sprake is, namens de inschrijver aansprakelijk gesteld kan worden voor eventuele schade voortvloeiende uit het niet/niet deugdelijk/niet tijdig nakomen van de overeenkomst, in overeenstemming met artikel 2:403 sub f BW.

Namens holding

Naam Holding:	
Naam ondertekenaar:	
Functie:	
Handtekening:	
Datum:	

Namens inschrijver

Naam inschrijver:	
Naam ondertekenaar:	
Functie:	
Handtekening:	
Datum:	

Indien de moedermaatschappij/holdingverklaring niet van toepassing is:

Hierbij verklaart inschrijver dat de holdingverklaring niet van toepassing is.

Namens inschrijver

Naam inschrijver:	
Naam ondertekenaar:	
Functie:	
Handtekening:	
Datum:	

2017001794 Top Dutch

Concept Overeenkomst inzake

TopDutch

tussen

Provincie Groningen

en

<XX>

Documentnaam: Top Dutch
Referentienummer: 65608
Datum: 27-06-2017

De ondergetekenden:

Opdrachtgever :
Vertegenwoordigd door :
Functie :
Kantooradres :
Plaats :

En

Opdrachtnemer :
Vertegenwoordigd door :
Statutair gevestigd te :
Kantooradres :
Plaats :

Overwegende dat:

Organisatie en doelstelling van Opdrachtgever

- a) Opdrachtgever in het kader van de uitoefening van zijn taak behoefte heeft aan een overeenkomst waarbij een tweejarige internationale campagne wordt ontwikkeld ter ondersteuning van het Noord Nederlands acquisitiebeleid voor bedrijven ;
- b) Opdrachtgever in verband met hetgeen hiervoor onder a) is overwogen, tot de aanbesteding TopDutch door middel van Europese openbare aanbesteding is overgegaan;
- c) Op <datum> door provincie Drenthe namens opdrachtgever een aankondiging naar het Supplement op het Publicatieblad van de Europese Unie (hierna: Publicatieblad) is verzonden en dat deze aankondiging is gepubliceerd onder nummer <S-nummer>;
- d) Provincie Drenthe de opdracht op <datum> heeft gegund aan opdrachtnemer;
- e) Opdrachtgever op basis van deze overeenkomst opdrachtnemer kan oproepen met het oog op het sluiten van een nadere opdracht.

Komen overeen:

Artikel 1. Voorwerp van de overeenkomst

De navolgende stukken vormen gezamenlijk de overeenkomst. Voor zover deze stukken met elkaar in tegenspraak zijn, prevaleert het eerder genoemde stuk boven het later genoemde:

- 1) Dit document;
- 2) Nota van Inlichtingen d.d. <datum>;
- 3) Inschrijvingsprocedure, beschrijving van de opdracht en programma van eisen, opgenomen in Negometrix onder tendernummer 65608;
- 4) Algemene Inkoopvoorwaarden van de provincie Drenthe;
- 5) Overige bijlagen opgenomen in Negometrix onder tendernummer 65608;
- 6) De door opdrachtnemer aan opdrachtgever uitgebrachte offerte van <datum>, met kenmerk <kenmerk>.

Artikel 2. Inwerkingtreding en duur van de overeenkomst

2.1. De overeenkomst treedt in werking op <xx-09-2017>;

2.2. De overeenkomst heeft een looptijd van 2 jaar en eindigt op <xx-09-2019>;

2.3. De overeenkomst kan worden verlengd tot <xx-09-2022>. Opdrachtgever zal opdrachtnemer uiterlijk 3 maanden voor het verstrijken van de lopende jaar berichten of zij wenst te verlengen.

Artikel 3. Nadere offerteaanvraag

3.1 Opdrachtgever zal opdrachtnemer verzoeken een offerte uit te brengen voor de specifieke behoefte, waarna binnen de scope van de aanbesteding een nadere opdracht kan worden geplaatst.

Artikel 4. Prijzen en tarieven

4.1. Het totaalbedrag dat opdrachtnemer aan opdrachtgever in rekening mag brengen naar aanleiding van de uitvraag, is begrensd tot het document Opdracht genoemde bedrag.

Artikel 5. Algemene en bijzondere voorwaarden

5.1. De Algemene inkoopvoorwaarden van de provincie Groningen zijn van toepassing op de overeenkomst en nadere opdrachten en zijn gepubliceerd onder Negometrix tendernummer 65608.

5.2. De toepasselijkheid van algemene en bijzondere voorwaarden van opdrachtnemer dan wel van door opdrachtnemer bij het verrichten van de prestatie te betrekken derden, is uitgesloten, tenzij daarvan in de nadere opdracht expliciet wordt afgeweken.

Artikel 6. Overige bepalingen

6.1. De voorbehouden, uitsluitingen en beperkingen als opgenomen in Negometrix onder tendernummer 65608 zijn onverkort van toepassing.

Aldus in tweevoud opgemaakt en getekend te Groningen, op xx-xx-2017

<Opdrachtgever>:

<Opdrachtnemer>:

Gunnings- en beoordelingssystematiek

In onderstaande tabel zijn de te behalen punten voor de onderscheiden criteria voor gunning van de opdracht opgenomen.

Er wordt voor 100% gegund op kwaliteit.

Nr.	Gunningscriteria	Te behalen punten (100)
G1	Kwaliteit	100
	Totaal	100

De Sub-Gunningscriteria zijn:

SG 1	strategie en plan van aanpak	30
SG 2	Inzet middelen en verwachte resultaten (SMART)	20
SG 3	Organisatie financiën en afstemming	20
SG 4	Pitch	30
	Totaal	100

SG1 Strategie en plan van aanpak

Vraag	Punten verdeling
Hoe denkt u de internationale zichtbaarheid van Noord Nederland binnen twee jaar drastisch te verbeteren. Punten worden hier toegekend op: <ul style="list-style-type: none">• Mate van originaliteit idee strategie en aanpak campagne• Merkstrategie• Doelgroepenbenadering	max. 30
	30

Uitwerking: per bullit zijn maximaal 10 punten te verdienen. Er dienen in totaal minimaal 18 punten behaald te worden om uit te worden genodigd voor de pitch.

SG2 Inzet middelen en resultaten

Vraag	Punten verdeling
Welke middelen gaat u inzetten voor de campagne en met welke verwachte resultaten. Puntentoekenning op: <ul style="list-style-type: none">• Inzet middelen en mensen, verdeling en wijze van inzet en borging continuïteit (tevens aandacht voor vervanging)• Verwachte resultaten inzet middelen (SMART)	max. 20
	20

Uitwerking: per bullit zijn maximaal 10 punten te verdienen. Er dienen in totaal minimaal 12 punten behaald te worden om uit te worden genodigd voor de pitch.

SG3 Organisatie, financiën en afstemming (maximaal 20 punten)

Aanbesteder hecht grote waarde aan een efficiënte organisatie van de campagne, aan effectieve afstemming met de diverse stakeholders in Noord Nederland en met de NFIA.

Vraag	Punten verdeling
<p>Hoe gaat u de afstemming met de opdrachtgevers (drie Noordelijke provincies) en de afstemming met overheid, bedrijven en kennisinstellingen organiseren. Puntentoekenning op:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Procesvoorstel communicatie opdrachtgevers, overheid, bedrijven en kennisinstellingen • Nadere uitwerking van de inzet van het maximaal beschikbare budget waarbij minimaal wordt aangegeven welk percentage wordt ingezet op de onderdelen projectleiding, organisatie, kantoorkosten en inzet media 	max. 20
	20

Uitwerking: per bullit zijn maximaal 10 punten te verdienen. Er dienen in totaal minimaal 12 punten behaald te worden om uit te worden genodigd voor de pitch.

SG4 Pitch

De (maximaal) vijf hoogst scorende inschrijvers op de sub-gunningscriteria SG1 t/m SG3 zullen worden uitgenodigd om zich in een pitch te presenteren. Hierbij geldt dat de (maximaal) vijf hoogst scorende inschrijvers op de sub-gunningscriteria SG1 t/m SG3 een minimale score van 42 punten moeten scoren om uitgenodigd te worden. Dit om de kwaliteit van de uiteindelijke dienstverlening te garanderen. Tevens geldt dat inschrijvers die bij de (maximaal) vijf hoogst scorende inschrijvers op de sub-gunningscriteria SG1 t/m SG3 behoren alleen uitgenodigd worden voor een pitch wanneer zij feitelijk gezien nog kans maken om de EMVI te zijn. Bij een gelijke score tussen de nummer 5 en 6 is de score op het onderdeel SG1 doorslaggevend om te bepalen welke Inschrijver 5^e wordt. Zijn deze scores ook gelijk, dan volgt loting.

Pitch:	Punten verdeling
<p>De opdrachtgever streeft er naar minimaal 2.000 nieuwe arbeidsplaatsen te realiseren binnen vijf jaar na de start van de campagne. De opdrachtgever wenst een Inschrijver te contracteren die keuzes in het plan van aanpak kan beargumenteren, blijkt geeft kennis van zaken te hebben, weet waar het om gaat en inlevingsvermogen heeft die er toe bijdragen kan de ambities van Opdrachtgever te realiseren. U wordt verzocht dit kort te pitchen.</p> <p>De beoordeling zal geschieden op basis van de kwaliteit van de pitch. Iedere beoordelaar kan een score van 0-30 punten geven voor uw pitch. De eindscore wordt bepaald door de totaalscore te delen door het aantal beoordelaars.</p> <p>Wijze van scoren:</p> <p>10 punten: Inschrijver laat zien over de gewenste kennis en ervaring te beschikken, licht pva toe maar is niet aanvullend t.o.v. pva of blijft op de vlakke, overtuigt niet, laat niet blijken zich goed ingelezen te hebben in de opdracht, biedt geen meerwaarde.</p> <p>20 punten: Zoals hiervoor, en weet hoofd- en bijzaken goed van elkaar te scheiden, is helder en volledig in beantwoording, heeft overtuigingskracht.</p>	max. 30

30 punten: Zoals hiervoor, beantwoording van de vragen heel specifiek/gericht op de opdracht, inschrijver laat duidelijk zien kennis van zaken te hebben/te weten waar het om gaat, is aanvullend/gaat meer de diepte in t.o.v pva, presentatie overall erg verduidelijkend, is overtuigend, heeft inlevingsvermogen, en scheidt duidelijke meerwaarde	
---	--

Punten toekenning en beoordelingsprocedure

De antwoorden op de sub-gunningscriteria SG1 t/m SG3 worden door een beoordelingsteam beoordeeld volgens onderstaande beoordelingscriteria. De uiteindelijke beoordeling van SG1 t/m SG3 betreft een gemiddeldescore. De beantwoording per sub-gunningscriterium SG1 t/m SG3 wordt beoordeeld op kwaliteit, concreetheid, uitvoerbaarheid en relevantie voor de Opdrachtgever. Per gunningscriterium bestaat de score uit getallen waarbij de laagste score een 0 en de hoogste score en 10 is. Deze worden door de leden van het beoordelingsteam beoordeeld naar gelang het antwoord aansluit bij de wens, volgens onderstaande verdeling:

	Score	Basisbeoordelingscriteria
Uitstekend	10	Uit de beschrijving blijkt dat Inschrijver de opdracht op een uitstekende wijze ten behoeve van de Opdrachtgever zal uitvoeren. Er is duidelijk sprake van toegevoegde waarde. Beschrijving is helder. Het antwoord van Inschrijver geeft extra elementen aan naast de reeds gevraagde elementen.
Goed	8	Uit de beschrijving blijkt dat Inschrijver de opdracht op een goede wijze ten behoeve van de Opdrachtgever zal uitvoeren. Er is sprake van toegevoegde waarde.
Voldoende	6	Uit de beschrijving blijkt dat Inschrijver de opdracht op een voldoende wijze ten behoeve van de Opdrachtgever zal uitvoeren. Beschrijving is voldoende helder.
Matig	4	Uit de beschrijving blijkt niet dat Inschrijver de opdracht op een voldoende wijze ten behoeve van de Opdrachtgever zal uitvoeren. Er is duidelijk geen sprake van toegevoegde waarde. Beschrijving is matig.
Slecht	0	Beschrijving ontbreekt of is dermate onbruikbaar dat het volledig dient te worden aangepast.

Voorbeeldberekening: Inschrijver scoort op SG2 eerste bullet een 6; is 6 punten en op SG2 tweede bullet een 8; is 8 punten. Totaal SG2 14 punten.

Houden en beoordelen van de pitch

De pitch dient gegeven te worden door minimaal 2 personen (maximaal 3) die eindverantwoordelijk en ook daadwerkelijk betrokken zijn bij de uitvoering van de opdracht. De pitch duurt maximaal 20 minuten, inclusief stellen en beantwoorden van vragen.. Trekt een partij zich terug voor de pitch dan wordt in beginsel geen vervangende partij uitgenodigd. De pitch zal separaat worden beoordeeld door een uitgebreider beoordelingsteam dan het team dat de sub-gunningscriteria SG1 t/m SG3 heeft beoordeeld. Hierin nemen tevens drie gedeputeerden van de provincies zitting. De score van de pitch wordt bepaald door de totaalscore te delen door het aantal beoordelaars.

Bepalen eindscore en ranking

De score van de beoordeling van de pitch zal worden opgeteld bij de scores van de beoordeling op de sub-gunningscriteria SG1 t/m SG3. Aan de inschrijver met de hoogste totale score (de meest EMVI inschrijving) zal vervolgens de opdracht voorlopig worden gegund. Als meer dan 1 Inschrijver met eenzelfde puntenaantal op de eerste plaats eindigt, komt de Inschrijver die het hoogst scoort op het

criterium ' SG 4 Pitch' in aanmerking voor voorlopige gunning. Is de score ook op dit onderdeel niet onderscheidend, dan volgt loting.

Gunning

Met de inschrijver aan wie wordt gegund gaat opdrachtgever nader in overleg over het nader specificeren van de gewenste uitvoering en het kwaliteitsniveau op basis van het uitgebrachte aanbod. Een en ander binnen de scope van de uitvraag.

Definitieve gunning en opdrachtverstrekking vindt plaats op basis van bestuurlijke goedkeuring van de drie provinciebesturen.

Op deze aanbesteding is de gewijzigde Aanbestedingswet 2012 (Staatsblad 2016, 243) van 30 juni 2016 van toepassing.

1 GELDIGHEIDSDUUR INSCHRIJVING

De inschrijving dient tot minimaal 90 dagen na de openingsdatum van de inschrijvingen gestand te worden gedaan, ook in de situatie dat tot definitieve gunning is overgegaan. Vorenstaande houdt ook in dat de inschrijvers aan wie de opdracht niet wordt gegund, zijn inschrijving toch deze 90 dagen gestand doet.

In het geval dat er onverhoopt een kort geding wordt gestart naar aanleiding van de gunningsbeslissing, dienen de inschrijvers hun inschrijving in de situatie dat de hierboven genoemde termijn van 90 dagen onverhoopt wordt overschreden verlengd gestand te doen tot 4 weken (termijn om hoger beroep aan te tekenen) na de datum waarop het in eerder bedoeld kort gedingvonnis is gewezen alsmede voor de periode welke nodig is voor opdrachtgever om redelijkerwijs te voldoen aan de uitspraak.

2 PERCELENREGELING

Oprachtgever behoudt het recht om 20 % van de opdrachtwaarde met een maximum van € 80.000,- buiten de aanbesteding te houden en dit bedrag conform haar aanbestedingsbeleid onderhands in de markt te zetten.

3 KOSTENVERGOEDING

Inschrijvers hebben geen recht op vergoeding van enigerlei schade en/of kosten in verband met deze aanbesteding.

De door inschrijvers gemaakte kosten met betrekking tot deze aanbestedingsprocedure komen geheel voor eigen rekening van inschrijver.

4 VOORBEHOUDEN

Oprachtgever behoudt zich het recht voor om op elk moment het gehele aanbestedingstraject tijdelijk of definitief te stoppen en/of niet tot opdrachtverlening over te gaan. Hieronder valt ook de situatie dat er naar het oordeel van opdrachtgever te weinig inschrijvingen zijn ontvangen.

De mededeling van de gunningsbeslissing vindt plaats onder nadrukkelijk voorbehoud van bestuurlijke goedkeuring. Een voornemen tot gunning houdt geen aanvaarding in zoals bedoeld in het voorgaande lid of in de zin van artikel 6:217 lid 1 Burgerlijk Wetboek.

Oprachtgever behoudt zich het recht voor om de inhoud van deze aanbesteding - waaronder de daarin opgenomen planning - tot 10 dagen voor de uiterlijke datum van indienen van de inschrijving (sluitdatum) aan te vullen en/of te amenderen.

5 MOGELIJK ONTBREKENDE INFORMATIE EN CONTROLE

Oprachtgever behoudt zich het recht voor alle verstreekte gegevens op juistheid te controleren. Mocht blijken dat informatie ontbreekt, dan kan opdrachtgever besluiten om die ontbrekende informatie alsnog op te vragen. Opdrachtgever is daartoe op geen enkele wijze verplicht.

Oprachtgever behoudt zich tevens het recht voor om aanvulling, verduidelijking of bewijsstukken

van een inschrijving te vragen. Dit is ter uitsluitende beoordeling door opdrachtgever. Opdrachtgever is daartoe op geen enkele wijze verplicht. De beantwoording dient binnen gestelde termijn, zoals het verzoek zal worden opgenomen, te worden ingediend door inschrijver. Indien de beantwoording te laat of indien de inhoud niet overeenstemt met wat door inschrijver in de inschrijving is gesteld, kan inschrijver worden uitgesloten van verdere deelname aan de aanbestedingsprocedure.

Inschrijver die in zijn inschrijving onjuiste informatie verstrekt kan door opdrachtgever worden uitgesloten van (verdere) deelname aan de aanbestedingsprocedure c.q. van gunning.

6 NIET EENS MET GUNNINGSBESLISSING

Iedere inschrijver zal geïnformeerd worden over de redenen/motivering van de afwijzing. In de correspondentie aan alle inschrijvers wordt ook de winnende inschrijver bekend gemaakt.

Iedere inschrijver die het niet eens is met de gunningbeslissing van opdrachtgever, kan binnen een termijn van 20 kalenderdagen (fatale termijn) na verzending van de gunningbeslissing een civiel kort geding of spoedvoorziening aanspannen.

Inschrijver verliest zijn recht om geschillen over de gunningsbeslissing voor te leggen aan de bevoegde rechter (Nb. De bevoegde rechter in het arrondissement Groningen) wanneer een geschil later dan 20 dagen na verzending van de mededeling met de gunningsbeslissing aan de inschrijvers aanhangig wordt gemaakt door betekening van een dagvaarding op het adres van opdrachtgever.

Indien niet binnen voornoemde termijn een kort gedingdagvaarding correct is betekend zal opdrachtgever naar verwachting overgaan tot definitieve gunning (i.e. het sluiten van de overeenkomst). Wanneer een inschrijver niet, niet tijdig en/of niet correct een kort gedingdagvaarding aan opdrachtgever is betekend, dan is hij niet-ontvankelijk in zijn vorderingen. In die situatie gaat opdrachtgever ervan uit dat de desbetreffende inschrijver uitdrukkelijk afstand heeft gedaan van zijn recht om de gunningsbeslissing en/of het verloop en de uitkomst van deze aanbestedingsprocedure door de rechter te laten toetsen.

De gepasseerde inschrijvers hebben in genoemd geval evenzeer hun rechten verwerkt in een (bodem)procedure een vordering tot schadevergoeding in te stellen. Indien een kort geding aanhangig is gemaakt, zal niet worden overgegaan tot gunning, tenzij onverwijld spoed dit noodzakelijk maakt.

De dagvaarding dient in ieder geval ook op de kortst mogelijke termijn per e-mail te worden verzonden naar concerninkoop@provinciegroningen.nl

7 KLACHTEN PROCEDURE

De (potentiele) inschrijver die een klacht heeft met betrekking tot deze aanbestedingsprocedure of een onderdeel daarvan kan een klacht schriftelijk, per e-mail, indienen of laten indienen door de door hem ingeschakelde brancheorganisatie via aanbestedingsklachten@provinciegroningen.nl. Hierbij dienen de volgende zaken te worden vermeld:

- naam en adresgegevens inschrijver / brancheorganisatie;
- aanduiding van de aanbesteding;
- beschrijving en nadere onderbouwing van de klacht;

- beschrijving van de wijze waarop het knelpunt volgens de inschrijver verholpen zou kunnen worden.

Het klachtenmeldpunt neemt de klacht zo spoedig mogelijk in behandeling. Wanneer de ondernemer het niet eens is met de afdoening van de klacht, dan kan de klacht worden voorgelegd aan de landelijke Commissie van Aanbestedingsexperts.

8 EÉNMAAL INSCHRIJVEN

Iedere onderneming mag maximaal één keer meedoen in de aanbestedingsprocedure, hetzij zelfstandig, hetzij als onderdeel van een samenwerkingsverband. Onder onderneming wordt niet alleen verstaan de inschrijvende rechtspersoon, maar tevens alle (rechts-)personen waarmee een juridisch, economisch en/of fiscaal verband bestaat dan wel een eenheid wordt gevormd of tot hetzelfde concern behoren. Er is sprake van een concern wanneer een aantal ondernemingen onder een gemeenschappelijke leiding staat en als eenheid optreedt.

9 SAMENWERKINGSVERBANDEN

De Aanbestedingswet 2012 geeft de ruimte om een samenwerkingsverband te vormen. Dit betekent dat een inschrijving kan worden gedaan door een 'zelfstandige onderneming' of door een 'combinatie van ondernemingen' (= samenwerkingsverband).

Beroep op een Derde

Een inschrijver kan zich zo nodig beroepen op (een) derde(n), ongeacht de juridische aard van de banden met die derde(n) om aan de minimumeisen op het gebied van de technische en/of beroepsbekwaamheid te voldoen. Deze derde kan een onderaannemer zijn of een lid van de combinatie. In de UEV dient dit opgegeven te worden.

Als een inschrijving wordt gedaan door een combinatie of door een hoofd-/onderaannemer, dan zijn er 'extra' voorwaarden van toepassing. Bij bepaalde vragen in deze aanbesteding is aangegeven of er 1 of meerdere 'extra' voorwaarden zijn en staat er een instructie over de documenten die ingediend moeten worden.

Een combinatie:

Een combinatie houdt in dat meerdere bedrijven gezamenlijk de inschrijving doen (hier wordt dus niet bedoeld een hoofdaannemer met 1 of meerdere onderaannemers). Alle leden van de combinatie zijn (van rechtswege) hoofdelijk aansprakelijk voor de nakoming van de eventueel te gunnen opdracht.

Wijziging in de samenstelling van de combinatie na het indienen van de inschrijving is niet mogelijk, omdat sprake is van een onherroepelijk aanbod van de combinatie. Mocht er inmiddels gegund zijn aan een combinatie die nadien van samenstelling wijzigt kan dat dus aanleiding zijn voor beëindiging van de overeenkomst.

Eventuele wijzigingen van de combinatie hebben telkens de voorafgaande goedkeuring nodig van opdrachtgever. Opdrachtgever kan voorwaarden stellen, welke normaal gesproken in lijn zullen liggen met de gestelde eisen in deze aanbestedingsprocedure, om goedkeuring te verstrekken.

Hoofd-/onderaannemer:

Een hoofdaannemer kan ervoor kiezen om beroep te doen op andere natuurlijke of rechtspersonen

en zelf als hoofdaannemer inschrijven. Het is dus de hoofdaannemer die inschrijft en bij gunning de opdracht aanvaard. De hoofdaannemer is en blijft hoofdelijk aansprakelijk voor de volledige en correcte nakoming van alle verbintenissen ten opzichte van opdrachtgever.

Indien de hoofdaannemer een beroep doet op een derde dient deze derde ook daadwerkelijk ingezet te worden. Wijziging van deze derde(n) na het indienen van de Inschrijving is niet mogelijk, omdat de derde noodzakelijk is om aan de geschiktheidseisen te voldoen. Mocht er inmiddels gegund zijn en wil de hoofdaannemer nadien de derde wijzigen kan dat dus aanleiding zijn voor beëindiging van de overeenkomst.

Voor de andere onderaannemers die door hoofdaannemer worden ingezet gaat opdrachtgever er van uit dat de hoofdaannemer alleen integere onderaannemers inschakelt en dat de hoofdaannemer in staat voor de integriteit van zijn onderaannemers. Op verzoek van opdrachtgever dient de hoofdaannemer de integriteit aan te tonen. Opdrachtgever kan van deze mogelijkheid gebruik maken als zij aanwijzingen of twijfel heeft aan de integriteit van een onderaannemer. Mocht de integriteit niet in orde zijn, dan dient opdrachtnemer de betreffende onderaannemer onverwijld te vervangen, zonder dat opdrachtnemer hiervoor (extra) kosten in rekening kan brengen en/of de planning kan aanpassen.

Eventuele wijzigingen van de onderaannemer(s) hebben telkens de voorafgaande goedkeuring nodig van opdrachtgever. Opdrachtgever kan hieraan voorwaarden stellen, welke normaal gesproken in lijn zullen liggen met de gestelde eisen in deze aanbestedingsprocedure, om de goedkeuring te verstrekken.

10 WET BIBOB

Opdrachtgever behoudt zich het recht voor een inschrijver en/of zijn in te schakelen derden/onderaannemers te onderwerpen aan de BIBOB-toets bij het Bureau BIBOB van het ministerie van Justitie.

Om een integriteitbeoordeling te kunnen maken wordt bij de inschrijving gevraagd om het indienen van een Uniform Europees Aanbestedingsdocument. Aan de inschrijver aan wie opdrachtgever voornemens is de opdracht te verstrekken kan om bewijsstukken gevraagd worden die voor de gunning overlegd dienen te worden. Bij het niet aanleveren van de gevraagde gegevens kan de inschrijver uitgesloten worden van gunning.

Opdrachtgever kan het Bureau BIBOB inzake deze overheidsopdracht (die ziet op een bij Besluit BIBOB aangewezen sector) om advies vragen:

1. voordat een beslissing wordt genomen inzake de gunning van een dergelijke overheidsopdracht;
2. in het geval opdrachtgever bij overeenkomst heeft bedongen dat de overeenkomst ontbonden wordt, indien -kort gezegd- een BIBOB-advies daartoe aanleiding geeft en het advies dat Bureau BIBOB op basis van de uitkomst van haar onderzoek zal uitbrengen geeft opdrachtgever bij zijn eigen inhoudelijke afweging om de opdracht wel of niet aan een betrokkene te gunnen danwel een overeenkomst te ontbinden.

Indien toepassing van de wet BIBOB opdrachtgever aanleiding geeft advies in te winnen bij het bureau BIBOB, kan de gestanddoeningstermijn worden verlengd met een periode van maximaal twaalf weken.

Opdrachtgever behoudt zich het recht voor ontbinding van de overeenkomst te vorderen indien haar na gunning feiten of omstandigheden, die in relatie staan tot de onderneming of persoon van de

wederpartij, bekend worden die, waren deze bekend geweest voor het tijdstip van opdrachtverlening, aanleiding hadden gegeven de opdracht niet te gunnen.

11 RECHTSGELDIGHEID EN VOLMACHT

Alle bijlagen en verklaringen zijn door inschrijver volledig ingevuld en ieder afzonderlijk ondertekend door de rechtsgeldige vertegenwoordiger of een door de rechtsgeldige vertegenwoordiger gevolmachtigde en zijn aan de desbetreffende vraag toegevoegd/geüpload.

12 INSCHRIJVEN CONFORM PLATFORM, BIJLAGEN EN STANDAARDFORMULIEREN

Het aanbrengen van wijzigingen, dan wel aanvullingen in de in uw account opgenomen en in te leveren formats, tabellen en vragenlijsten, behalve beantwoording van de vragen en formalisering van documenten, is niet toegestaan en kan leiden tot uitsluiting van verdere deelname aan de aanbestedingsprocedure.

Inschrijvingen waaraan één of meer voorwaarden zijn verbonden, worden als ongeldig ter zijde gelegd.

13 ONDUIDELIJKHEDEN EN ONVOLKOMENHEDEN

De aanbestedingsstukken met alle bijbehorende bijlagen zijn met de grootst mogelijke zorgvuldigheid samengesteld. Desondanks kunnen er toch onduidelijkheden of onvolkomenheden in deze aanbestedingsstukken voorkomen. De aanbestedende dienst verwacht een proactieve houding van inschrijver zelf, hetgeen betekent dat inschrijver eventuele onduidelijkheden of onvolkomenheden in de aanbestedingsstukken zo spoedig mogelijk schriftelijk aan de aanbestedende dienst moet melden en wel op een zodanig moment dat deze onduidelijkheden of onvolkomenheden nog ongedaan kunnen worden gemaakt. Dat wil zeggen uiterlijk 1 kalenderdag voordat de laatste Nota van Inlichtingen wordt verzonden. Inschrijver is dus zelf verplicht te onderzoeken of, en de aanbestedende dienst onverwijld schriftelijk te waarschuwen indien de aan hem verschaft informatie zodanige onduidelijkheden of onvolkomenheden bevat, dat hij in strijd met de eisen van redelijkheid en billijkheid zou handelen als hij zonder waarschuwing bij het verlenen van de opdracht op deze informatie zou voortbouwen.

Indien en voor zover inschrijver gebruik maakt van de aan hem verstrekte informatie:

- Wordt hij geacht die inhoud volledig te hebben gecontroleerd; en
- Maakt hij die inhoud tot de zijne en accepteert hij de uitsluitende verantwoordelijkheid daarvoor.

Na het verstrijken van de uiterste termijn waarbinnen de inschrijvingen moeten zijn ingediend kan inschrijver geen bezwaar meer maken tegen eventuele onduidelijkheden of onvolkomenheden in de aanbestedingsstukken.

Aanbestedende dienst is op geen enkele wijze aansprakelijk voor de gevolgen van de eventuele onduidelijkheden of onvolkomenheden in de aanbestedingsstukken. Deze zijn dan voor risico van inschrijver.

OPDRACHTBESCHRIJVING

Algemeen

De drie noordelijke provincies Fryslân, Drenthe en Groningen hebben zich tot doel gesteld om zich sterker te profileren voor internationale acquisities op het terrein van onderwerpen als vergroening van de chemische sector, circulaire economie, HTSM, healthy ageing, energie-transitie, agri/dairy, water, digitalisering, recreatie & toerisme en mobiliteit.

De provincie Groningen treedt in dezen als aanbestedende dienst op en verzoekt u mede namens de provincies Fryslân en Drenthe een inschrijving te doen voor:

De ontwikkeling van een tweejarige internationale campagne ter ondersteuning van het Noord-Nederlands acquisitiebeleid voor bedrijven.

De provincie Groningen volgt, gelet op de aard en de omvang van de opdracht, een openbare Europese aanbestedingsprocedure.

Als budget voor de ontwikkeling en uitvoering van de campagne is maximaal € 1,2 miljoen excl. BTW, beschikbaar (dit bedrag is inclusief de benodigde media-inkoop).. Overschrijding van dit bedrag leidt tot terzijde legging van uw inschrijving.

Beschrijving van de opdracht:

De provincies hebben besloten om vanaf september 2017 twee jaar lang een internationale campagne te gaan voeren om zich sterker te profileren voor internationale acquisities op het terrein van onderwerpen als vergroening van de chemische sector, circulaire economie, HTSM, healthy ageing, energie-transitie, agri/dairy, water, digitalisering, recreatie & toerisme en mobiliteit, die de bekendheid van het Noordelijke vestigingsklimaat bij buitenlandse ondernemingen wereldwijd sterk moet vergroten. De provincies willen een contract afsluiten met een partij voor de ontwikkeling en uitvoering van deze campagne.

Opdrachtgever wenst met deze aanbesteding te bereiken dat:

- De 3 noordelijke provincies een gezamenlijke identiteit naar buiten uitstralen.
- Het noorden als vestigingsplaats voor nieuwe bedrijven te gepromoot wordt.
- Er binnen twee jaar een aantal grote internationale ondernemingen naar Noord-Nederland gehaald worden.
- Er binnen vijf jaar na de campagnestart 2000 nieuwe arbeidsplaatsen worden gecreëerd.
- Opdrachtnemer laat zien dat inwoners van Noord Nederland trots laat zijn op hun regio.
- Opdrachtnemer laat zien dat er in het noorden veel gebeurt maar dat er nog veel meer kan!
- Opdrachtnemer het noorden op de kaart zet! Er gebeurt wat in het noorden (reuring).

Voor de uitvoering van de opdracht wordt aan twee of drie campagneonderwerpen per jaar gedacht.

De campagne dient plaats te vinden tussen september 2017 en september 2019 met – binnen de scope van de werkzaamheden en indien passend binnen het budget – een verlenging tot september 2022.

Plan van aanpak:

We vragen u om een voorstel te bedenken en uit te werken voor een tweejarige internationale campagne om Noord-Nederland als vestigingsplaats wereldwijd op de kaart te zetten.

We verzoeken u een voorstel te ontwikkelen voor een dergelijke campagne en in uw voorstel in ieder geval in te gaan op de volgende aspecten:

- Strategie om te komen tot een wereldwijde campagne;

- Procesvoorstel op welke wijze Opdrachtgevers (noordelijke provincies), noordelijke bedrijven, Overheden en Kennisinstellingen worden betrokken bij de uitvoering van de campagne met als doel een zo breed mogelijk draagvlak te creëren;
- Omschrijving en wijze van de aanpak van de campagne (houd hierbij ook rekening met de bestaande nationale en internationale acquisitiestrategie vanuit de NOM en NFIA – Invest in Holland. Meer informatie hierover vindt u op de websites van de NOM en NFIA);
- De middelen die gedurende twee jaar en met welke intensiteit worden ingezet;
- Welke concrete resultaten (SMART: specifiek, meetbaar, acceptabel, realistisch en tijdgebonden) van de inzet van de benoemde middelen worden verwacht in relatie tot eerder genoemde doelstellingen.
- Een nadere uitwerking van de inzet van het maximaal beschikbare budget waarbij minimaal wordt aangegeven welk percentage wordt ingezet op de onderdelen projectleiding, organisatie, kantoorkosten en inzet media. Hierbij dient er een duidelijk splitsing te worden aangebracht tussen idee-ontwikkeling en uitvoering van de campagne.

Voorafgaand aan deze uitvraag is er in opdracht van het Samenwerkingsverband Noord Nederland (SNN) vanaf mei 2016 een onderzoek gedaan naar de mogelijkheden voor de branding van Noord Nederland. De uitkomsten van dit onderzoek en de online enquête die in dit kader is uitgevoerd zenden we als bijlage mee. De uitkomsten van dit onderzoek kunt u meenemen in uw voorstel.

Please wait...

If this message is not eventually replaced by the proper contents of the document, your PDF viewer may not be able to display this type of document.

You can upgrade to the latest version of Adobe Reader for Windows®, Mac, or Linux® by visiting http://www.adobe.com/go/reader_download.

For more assistance with Adobe Reader visit <http://www.adobe.com/go/acrreader>.

Windows is either a registered trademark or a trademark of Microsoft Corporation in the United States and/or other countries. Mac is a trademark of Apple Inc., registered in the United States and other countries. Linux is the registered trademark of Linus Torvalds in the U.S. and other countries.

65608 Top Dutch

Naam van vragenlijst	Periode van beantwoorden door aanbieders	Gekoppeld aan prijslijst	Gewogen	Toe te passen gunningsformule	Gewicht/Waarde	Aantal vragen
1. Inschrijvingsprocedure	Offertefase	Niet gekoppeld aan prijslijst	Nee	—	—	12

Naam van vragengroep	Aantal vragen	Gebruikers die vragengroep beheren
1.1. Algemeen	2 (2 KO's)	—

Op deze aanbesteding is de Aanbestedingswet 2012 (Staatsblad 2012, 542) van 1 november 2012 van toepassing.

Inschrijvingsprocedure

1.1.1. Wanneer u het document Inschrijvingsprocedure heeft gelezen dient u deze vraag met "JA" te beantwoorden. Met deze beantwoording gaat u tevens akkoord met het in het document gestelde. Indien een bepaling uit de Inschrijvingsprocedure niet van toepassing is op deze aanbesteding, dan is dit bij de betreffende bepaling aangegeven.

Tender documenten:

 Inschrijvingsprocedure.pdf 124 Kb [Download](#) | [Bekijk](#)

Type	KO	Min	Max	Eenheid	Gewicht (Kwaliteitspercentage)	Evaluatie	Aanbieder toestaan bijlage(n) toe te voegen	Alleen gesteld in
Ja / Nee	<input checked="" type="checkbox"/>	Nee	Ja	—	Niet beschikbaar(Niet beschikbaar)	—	—	Offertefase

Duur van de overeenkomst

1.1.2. De overeenkomst zal aangegaan worden voor een periode van twee jaar: van september 2017 tot en met september 2019. De opdracht kan worden verlengd tot september 2022.

Type	KO	Min	Max	Eenheid	Gewicht (Kwaliteitspercentage)	Evaluatie	Aanbieder toestaan bijlage(n) toe te voegen	Alleen gesteld in
Ja / Nee	<input checked="" type="checkbox"/>	Nee	Ja	—	Niet beschikbaar(Niet beschikbaar)	—	—	Offertefase



Naam van vragengroep	Aantal vragen	Gebruikers die vragengroep beheren
1.2. De opdracht	2 (2 KO's)	—

Opdracht beschrijving

1.2.1. Inschrijver gaat akkoord met de voorgestelde opdracht.

Bijgevoegd een beschrijving van de gevraagde dienstverlening en de gehanteerde gunnings- en beoordelingsmethodiek.

Tender documenten:

 Gunning- en beoordelingssystematiek.docx 29 Kb	Download Bekijk
 Opdracht.docx 39 Kb	Download Bekijk

Type	KO	Min	Max	Eenheid	Gewicht (Kwaliteitspercentage)	Evaluatie	Aanbieder toestaan bijlage(n) toe te voegen	Alleen gesteld in
Ja / Nee	<input checked="" type="checkbox"/>	Nee	Ja	—	Niet beschikbaar(Niet beschikbaar)	—	—	Offertefase

Motivering samenvoeging opdracht en percelen.

1.2.2. De 3 noordelijke provincies wensen een gezamenlijke identiteit naar buiten uit te stralen. Derhalve is het wenselijk om opdrachten tot een opdracht samen te voegen.

Deze opdracht wordt aanbesteed in één perceel. Het opdelen in percelen is gezien de complexiteit en samenhang in de gevraagde dienstverlening niet wenselijk. Opsplitsing leidt tot inefficiency en draagt niet bij aan de projectdoelstelling.

Type	KO	Min	Max	Eenheid	Gewicht (Kwaliteitspercentage)	Evaluatie	Aanbieder toestaan bijlage(n) toe te voegen	Alleen gesteld in
Ja / Nee	<input checked="" type="checkbox"/>	Nee	Ja	—	Niet beschikbaar(Niet beschikbaar)	—	—	Offertefase

Naam van vragengroep	Aantal vragen	Gebruikers die vragengroep beheren
1.3. Inschrijvingsvereisten	8 (5 KO's)	—

Algemeen

In de volgende paragrafen wordt aangegeven welke informatie een inschrijver dient in te leveren ten behoeve van de beoordeling op grond van de geschiktheidseisen, waaronder uitsluitingsgronden. Aanbesteder behoudt zich het recht voor om naast de informatie als gevraagd in de vragen nadere bewijsstukken te verlangen. Indien de inhoud van deze bewijsstukken niet overeenkomt met hetgeen in de inschrijving is gesteld kan de inschrijver worden uitgesloten van verdere deelname aan de aanbestedingsprocedure.

Uniform Europees Aanbestedingsdocument

1.3.1. Inschrijver wordt gevraagd het gekoppelde Uniform Europees Aanbestedingsdocument (UEA) volledig en zonder voorbehoud in te vullen. In het UEA is door opdrachtgever duidelijk aangegeven welke onderdelen inschrijver dient in te vullen.

Inschrijver dient het volledig ingevulde en ondertekende UEA als antwoord aan deze vraag te koppelen. De beoordeling en het eventueel toekennen van een knock-out geschiedt door opdrachtgever.

Indien in combinatie wordt ingeschreven dient elk lid van de combinatie afzonderlijk het UEA in te vullen en als antwoord aan deze vraag te koppelen.

Ook indien een ondernemer zich beroept op de financiële en economische draagkracht van andere natuurlijke personen of rechtspersonen, dienen de betreffende natuurlijke of rechtspersonen het UEA in te vullen en als antwoord aan deze vraag te koppelen.

Onwaarheden, onjuistheden of onvolledigheden ten aanzien van de opgegeven informatie op het ingevulde UEA kan leiden tot uitsluiting van de procedure. Opdrachtgever behoudt zich het recht voor de opgegeven informatie op juistheid te controleren.

Binnen 5 werkdagen na een daartoe gericht verzoek van opdrachtgever dient de betreffende inschrijver/combinant/onderaannemer de bewijsmiddelen, waaruit blijkt dat inschrijver voldoet aan de gestelde eisen zoals vermeld op het UEA, aan te leveren. Indien inschrijver de gevraagde informatie niet na een eerste verzoek, uiterlijk binnen 5 werkdagen verstrekt, kan dit een reden zijn om de inschrijving af te wijzen en dus de inschrijver uit te sluiten voor de rest van de aanbestedingsprocedure. E.e.a. alleen ter beoordeling van opdrachtgever.

U wordt er uitdrukkelijk op gewezen dat voor bepaalde van de genoemde bewijsmiddelen een lange(re) termijn voor aanvraag bestaat. U dient er derhalve zorg voor te dragen dat u deze tijdig in uw bezit heeft.

Tender documenten:

 Uniform Europees Aanbestedingsdocument 65608 Top Dutch .pdf 985 Kb [Download](#) | [Bekijk](#)

Type	KO	Min	Max	Eenheid	Gewicht (Kwaliteitspercentage)	Evaluatie	Aanbieder toestaan bijlage(n) toe te voegen	Alleen gesteld in
Document evaluatie	<input checked="" type="checkbox"/>	Nee	Ja	—	Niet beschikbaar (Niet beschikbaar)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Offertefase

Geschiktheidseis technische bekwaamheid en beroepsbekwaamheid

- 1.3.2. Door opdrachtgever zijn de volgende kerncompetenties vastgesteld, benodigd voor het toetsen van de technische bekwaamheid en/of beroepsbekwaamheid, overeenstemmend met essentiële punten van de opdracht:

Kerncompetentie 1 betreft:

De inschrijver heeft minimaal 3 jaar aantoonbare ervaring met meerjarige internationale acquisitiecampagnes met een contractwaarde van minimaal € 350.000. De inschrijver toont dit aan middels het indienen van een referentie van een opdracht. Dit mag ook een lopende opdracht zijn. De uitgevoerde werkzaamheden/dienstverlening bij de referent mogen niet langer dan twee jaar vóór 1 januari 2017 zijn beëindigd.

Kerncompetentie 2 betreft:

De inschrijver heeft minimaal 3 jaar aantoonbare kennis van en ervaring met internationale branding, re-branding en off- en online marketing in de business to business sector en heeft hier aantoonbare successen in behaald. De inschrijver toont dit aan middels het indienen van een referentie. De uitgevoerde werkzaamheden/dienstverlening bij de referent mogen niet langer dan twee jaar vóór 1 januari 2017 zijn beëindigd.

NB Indien meerdere van de gevraagde kerncompetenties betrekking hebben op hetzelfde project, dan kan voor het meerdere volstaan worden met het verwijzen naar de betreffende referentieproject.

Inschrijver mag voor de op te geven referenties een eigen format gebruiken. De referenties dienen niet ouder te zijn dan 3 jaar. De Inschrijver verklaart hiermee tevens dat deze dienstverlening goed en vakkundig is uitgevoerd en geeft aanbesteder toestemming eventueel contact op te nemen met de betreffende contactpersoon van referent. Uit die contacten moet blijken dat Inschrijver in staat is opdrachtgever goed te bedienen. De ingediende referenties dienen alle contactinformatie te bevatten die opdrachtgever benodigd teneinde de referentie te kunnen toetsen. Daarnaast dient in de referentie minimaal te worden beschreven:

- beschrijving van de uitgevoerde opdracht;
- opdrachtgever;
- de omvang (of het relevante deel) van de opdracht;
- eventueel betrokken combinanten/onderaannemers;
- periode van uitvoering.

Type	KO	Min	Max	Eenheid	Gewicht (Kwaliteitspercentage)	Evaluatie	Aanbieder toestaan bijlage(n) toe te voegen	Alleen gesteld in
Document evaluatie	<input checked="" type="checkbox"/>	Nee	Ja	—	Niet beschikbaar(Niet beschikbaar)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Offertefase

Geschiktheidseis beroepsbevoegheid

- 1.3.3. Inschrijver is volgens de eisen van de wetgeving van de lidstaat waar zij is gevestigd, in het beroeps- of handelsregister ingeschreven. Voor Nederland geldt hiervoor een uittreksel uit het register van de Kamer van Koophandel. In antwoord op deze vraag dient de inschrijver een uittreksel uit het register van de Kamer van Koophandel te uploaden. Dit document mag niet ouder zijn dan zes maanden voor de inschrijfdatum.

Type	KO	Min	Max	Eenheid	Gewicht (Kwaliteitspercentage)	Evaluatie	Aanbieder toestaan bijlage(n) toe te voegen	Alleen gesteld in
Document evaluatie	<input checked="" type="checkbox"/>	Nee	Ja	—	Niet beschikbaar(Niet beschikbaar)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Offertefase

Algemene Voorwaarden

- 1.3.4. De algemene leverings- en betalingsvoorwaarden van inschrijver dan wel andere algemene of bijzondere voorwaarden worden op voorhand afgewezen. De algemene inkoopvoorwaarden (aiv) van Opdrachtgever (Provincie Groningen) zullen van toepassing zijn. Eventuele tekstvoorstellen tot wijziging van deze voorwaarden zullen met de nota van inlichtingen worden beantwoord. Opdrachtgever behoudt zich hierbij het recht voor gedane tekstvoorstellen te verwerpen.

Inschrijver accepteert de AIV, inclusief eventuele, door opdrachtgever geaccepteerde wijzigingen zonder voorbehoud (antwoord JA)

Antwoord Nee kan leiden tot uitsluiting.

Tender documenten:

 AIV provincie Groningen 2015.pdf 344 Kb	Download	Bekijk
---	--------------------------	------------------------

Type	KO	Min	Max	Eenheid	Gewicht (Kwaliteitspercentage)	Evaluatie	Aanbieder toestaan bijlage(n) toe te voegen	Alleen gesteld in
Ja / Nee	<input checked="" type="checkbox"/>	Nee	Ja	—	Niet beschikbaar(Niet beschikbaar)	—	—	Offertefase

Gedragsverklaring aanbesteden

- 1.3.5. Inschrijver dient binnen een termijn van vijf (5) kalenderdagen na een daartoe strekkend verzoek van de aanbestedende dienst (een kopie van) de Gedragsverklaring Aanbesteden dan wel een vergelijkbare verklaring uit het land van herkomst te overleggen. De Gedragsverklaring mag niet ouder zijn dan 2 jaar, gerekend vanaf het moment van inschrijving en dient betrekking te hebben op de actuele situatie van de inschrijver.

Type	KO	Min	Max	Eenheid	Gewicht (Kwaliteitspercentage)	Evaluatie	Aanbieder toestaan bijlage(n) toe te voegen	Alleen gesteld in
Ja / Nee	—	Nee	Ja	—	Niet beschikbaar(Niet beschikbaar)	—	—	Offertefase

- 1.3.6. **Aansprakelijkheid combinaties, economisch/financiële draagkracht en inzetten van bekwaamheden van derden (onderaanneming)**

Indien inschrijver zich als combinatie aanmeldt dan JA invullen, anders NEE. Bij een JA dient ieder lid van de combinatie bij inschrijving een rechtsgeldig ondertekende verklaring over te leggen waarin is verklaard dat alle tot de combinatie behorende ondernemingen zich gezamenlijk en hoofdelijk aansprakelijk stellen voor de uitvoering van de te gunnen opdracht.

Een combinatie mag uit maximaal 3 combinanten bestaan.

Teneinde aan te tonen dat een inschrijver voldoet aan de geschiktheidseisen kan hij zich naast de eigen bekwaamheid uitsluitend beroepen op de bekwaamheden van een derde indien en voor zover hij aantoont dat deze derde zich onvoorwaardelijk jegens hem heeft verbonden om de voor de uitvoering van de opdracht benodigde middelen (in de ruimste zin van het woord, daaronder mede te verstaan: kennis, menskracht en materieel) in te zetten.

De betreffende derde dient bij de uitvoering van de opdracht ook daadwerkelijk en overeenkomstig te worden ingezet.

Geef in onderstaande tekstveld aan JA, NEE en indien JA upload hier de verklaring. Tender documenten:

Type	KO	Min	Max	Eenheid	Gewicht (Kwaliteitspercentage)	Evaluatie	Aanbieder toestaan bijlage(n) toe te voegen	Alleen gesteld in
Ja / Nee	—	Nee	Ja	—	Niet beschikbaar(Niet beschikbaar)	—	<input checked="" type="checkbox"/>	Offertefase

- 1.3.7. **Contractvorming** Als onderdeel van deze aanbestedingsprocedure is als bijlage bij deze vraag een conceptovereenkomst gevoegd. Eventuele tekstvoorstellen tot wijziging van deze overeenkomst zullen met de nota van inlichtingen worden beantwoord. Opdrachtgever behoudt zich hierbij het recht voor gedane tekstvoorstellen te verwerpen.

Inschrijver accepteert de overeenkomst, inclusief eventuele, door opdrachtgever geaccepteerde wijzigingen zonder voorbehoud (antwoord JA).

Antwoord Nee kan leiden tot uitsluiting.

Tender documenten:

 Concept overeenkomst TopDutch.docx 203 Kb [Download](#) | [Bekijk](#)

Type	KO	Min	Max	Eenheid	Gewicht (Kwaliteitspercentage)	Evaluatie	Aanbieder toestaan bijlage(n) toe te voegen	Alleen gesteld in
Ja / Nee	<input checked="" type="checkbox"/>	Nee	Ja	—	Niet beschikbaar(Niet beschikbaar)	—	—	Offertefase

1.3.8. Holding verklaring

Inschrijvers dienen binnen een termijn van zeven kalenderdagen na een daartoe strekkend verzoek van de Aanbestedende Dienst het volgende bewijsmiddel te overleggen:

Verklaring Financiële en Technische aansprakelijkheid

indien inschrijver deel uit maakt van een holding- of moedermaatschappij en inschrijver bij deze aanbesteding gebruik maakt van de financiële (jaar)cijfers van de holding-/moedermaatschappij.

Type	KO	Min	Max	Eenheid	Gewicht (Kwaliteitspercentage)	Evaluatie	Aanbieder toestaan bijlage(n) toe te voegen	Alleen gesteld in
Ja / Nee	—	Nee	Ja	—	Niet beschikbaar(Niet beschikbaar)	—	<input checked="" type="checkbox"/>	Offertefase

Naam van vragenlijst	Periode van beantwoorden door aanbidders	Gekoppeld aan prijslijst	Gewogen	Toe te passen gunningsformule	Gewicht/Waarde	Aantal vragen
2. Te beantwoorden vragen van Plan van Aanpak	Offertefase	Niet gekoppeld aan prijslijst	Nee	—	—	3
Naam van vragengroep		Aantal vragen		Gebruikers die vragengroep beheren		
2.1.	Gunningscriteria	3 (3 KO's)		—		

2.1.1. SG1. Strategie en plan van aanpak

Upload hier uw antwoord met betrekking tot **Strategie en plan van aanpak**; Uw beschrijving beslaat maximaal 4 pagina's A4 (lettergrootte minimaal 10pt)

Type	KO	Min	Max	Eenheid	Gewicht (Kwaliteitspercentage)	Evaluatie	Aanbieder toestaan bijlage(n) toe te voegen	Alleen gesteld in
Ja / Nee	<input checked="" type="checkbox"/>	Nee	Ja	—	Niet beschikbaar(Niet beschikbaar)	—	<input checked="" type="checkbox"/>	Offertefase

Plan van Aanpak

2.1.2. SG2. Inzet middelen en resultaten

Upload hier uw antwoord met betrekking tot **Inzet middelen en resultaten**. Uw beschrijving beslaat maximaal 3 pagina's A4(lettergrootte minimaal 10pt),

Type	KO	Min	Max	Eenheid	Gewicht (Kwaliteitspercentage)	Evaluatie	Aanbieder toestaan bijlage(n) toe te voegen	Alleen gesteld in
Ja / Nee	<input checked="" type="checkbox"/>	Nee	Ja	—	Niet beschikbaar(Niet beschikbaar)	—	<input checked="" type="checkbox"/>	Offertefase

2.1.3. SG3. Organisatie financiën en afstemming

Upload hier uw antwoord met betrekking tot **Organisatie en Afstemming**; Uw beschrijving beslaat maximaal 3 pagina's A4 (lettergrootte minimaal 10pt)

Type	KO	Min	Max	Eenheid	Gewicht (Kwaliteitspercentage)	Evaluatie	Aanbieder toestaan bijlage(n) toe te voegen	Alleen gesteld in
Ja / Nee	<input checked="" type="checkbox"/>	Nee	Ja	—	Niet beschikbaar(Niet beschikbaar)	—	<input checked="" type="checkbox"/>	Offertefase

Naam van vragenlijst	Periode van beantwoorden door aanbieders	Gekoppeld aan prijslijst	Gewogen	Toe te passen gunningsformule	Gewicht/Waarde	Aantal vragen
3. Inschrijvingsprocedure - Verificatie suffix	Offerte verificatiefase	Niet gekoppeld aan prijslijst	Nee	—	—	2

Naam van vragengroep	Aantal vragen	Gebruikers die vragengroep beheren
3.1. Inschrijvingsvereisten	2 (2 KO's)	—

3.1.1. Gedragsverklaring aanbesteden (GVA)

Inschrijver en elke combinant, dienen binnen een termijn van vijf (5) kalenderdagen na een daartoe strekkend verzoek van de aanbestedende dienst (een kopie van) de Gedragsverklaring Aanbesteden dan wel een vergelijkbare verklaring uit het land van herkomst te overleggen. De Gedragsverklaring mag niet ouder zijn dan 2 jaar, gerekend vanaf het moment van inschrijving en dient betrekking te hebben op de actuele situatie van de Gegadigde.

Type	KO	Min	Max	Eenheid	Gewicht (Kwaliteitspercentage)	Evaluatie	Aanbieder toestaan bijlage(n) toe te voegen	Alleen gesteld in
Document evaluatie	<input checked="" type="checkbox"/>	Nee	Ja	—	Niet beschikbaar (Niet beschikbaar)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Offerte verificatiefase

3.1.2. Beroep op derden

Inschrijvers, waaronder elke Combinant, dienen binnen een termijn van vijf kalenderdagen na een daartoe strekkend verzoek van de Aanbestedende Dienst hiervoor het volgende bewijsmiddel te overleggen:

Bijlage Verklaring Combinatie Onderaanneming

Bij een beroep op de technische bekwaamheid van derden: een bewijs van samenwerking waarmee Inschrijver aantoont daadwerkelijk en onherroepelijk een beroep te (kunnen) doen op de technische bekwaamheid van de betreffende derde(n).

Type	KO	Min	Max	Eenheid	Gewicht (Kwaliteitspercentage)	Evaluatie	Aanbieder toestaan bijlage(n) toe te voegen	Alleen gesteld in
Document evaluatie	<input checked="" type="checkbox"/>	Nee	Ja	—	Niet beschikbaar (Niet beschikbaar)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Offerte verificatiefase

Aan: " [redacted] < [redacted] provinciegroningen.nl>, "Erik Bos" < [redacted] drenthe.nl>, '
< [redacted] drenthe.nl>, [redacted] " < [redacted] provinciegroningen.nl>

Onderwerp: Documenten aanbesteding TopDutch

Bijgaand de laatste versies van de documenten, alsmede de vragenlijsten uit (Negometrix Top Dutch.pdf).

Met vriendelijke groet,

[redacted]

Aanbestedingsdeskundige

[redacted]

Team Subsidies en Inkoop | Postbus 122, 9400 AC | Assen

T (0592) [redacted] [redacted] drenthe.nl

Bezoekadres Provinciehuis: Westerbrink 1 te Assen

werkdagen: maandag t/m vrijdag

In ons Handvest voor Dienstverlening kunt u lezen welke dienstverlening u van ons mag verwachten.
<http://www.provinciegroningen.nl/toelaf-onze-dienstverlening/kwaliteitshandvest/>

Gunnings- en beoordelingssystematiek

In onderstaande tabel zijn de te behalen punten voor de onderscheiden criteria voor gunning van de opdracht opgenomen.

Er wordt voor 100% gegund op kwaliteit.

Nr.	Gunningscriteria	Te behalen punten (100)
G1	Kwaliteit	100
	Totaal	100

De Sub-Gunningscriteria zijn:

SG 1	strategie en plan van aanpak	30
SG 2	Inzet middelen en verwachte resultaten (SMART)	20
SG 3	Organisatie, financiën en afstemming	20
SG 4	Pitch	30
	Totaal	100

SG1 Strategie en plan van aanpak

Vraag	Punten verdeling
Hoe denkt u de internationale zichtbaarheid van Noord-Nederland <u>als vestigingsklimaat</u> binnen twee jaar drastisch te verbeteren. Punten worden hier toegekend op: <ul style="list-style-type: none">Mate van originaliteit, idee, strategie en aanpak campagneMerkstrategieDoelgroepenbenadering	max. 30
	30

Uitwerking: per bullit zijn maximaal 10 punten te verdienen. Er dienen in totaal minimaal 18 punten behaald te worden om uit te worden genodigd voor de pitch.

SG2 Inzet middelen en resultaten

Vraag	Punten verdeling
Welke middelen gaat u inzetten voor de campagne en met welke <u>verwachte</u> resultaten. Puntentoekenning op: <ul style="list-style-type: none">Inzet middelen en mensen, verdeling en wijze van inzet en borging continuïteit (tevens aandacht voor vervanging)<u>Verwachte</u> resultaten <u>en</u> inzet middelen (SMART)	max. 20
	20

Uitwerking: per bullit zijn maximaal 10 punten te verdienen. Er dienen in totaal minimaal 12 punten behaald te worden om uit te worden genodigd voor de pitch.

SG3 Organisatie, financiën en afstemming (maximaal 20 punten)

Aanbesteder hecht grote waarde aan een efficiënte organisatie van de campagne, aan effectieve afstemming met de diverse stakeholders in Noord-Nederland en met de NFIA.

Vraag	Punten verdeling
<p>Hoe gaat u de afstemming met de opdrachtgevers (drie Noordelijke provincies) en de afstemming met <u>(regionale) overhe<u>den</u></u>, bedrijven en kennisinstellingen organiseren. Puntentoekenning op:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Procesvoorstel communicatie opdrachtgevers, overhe<u>den</u>, bedrijven en kennisinstellingen • Nadere uitwerking van de inzet van het maximaal beschikbare budget waarbij minimaal wordt aangegeven welk percentage wordt ingezet op de onderdelen projectleiding, organisatie, kantoorkosten en inzet media 	max. 20
	20

Uitwerking: per bullit zijn maximaal 10 punten te verdienen. Er dienen in totaal minimaal 12 punten behaald te worden om uit te worden genodigd voor de pitch.

SG4 Pitch

De (maximaal) vijf hoogst scorende inschrijvers op de sub-gunningscriteria SG1 t/m SG3 zullen worden uitgenodigd om zich in een pitch te presenteren. Hierbij geldt dat de (maximaal) vijf hoogst scorende inschrijvers op de sub-gunningscriteria SG1 t/m SG3 een minimale score van 42 punten moeten scoren om uitgenodigd te worden. Dit om de kwaliteit van de uiteindelijke dienstverlening te garanderen. Tevens geldt dat inschrijvers die bij de (maximaal) vijf hoogst scorende inschrijvers op de sub-gunningscriteria SG1 t/m SG3 behoren alleen uitgenodigd worden voor een pitch wanneer zij feitelijk gezien nog kans maken om de EMVI te zijn. Bij een gelijke score tussen de nummer 5 en 6 is de score op het onderdeel SG1 doorslaggevend om te bepalen welke Inschrijver 5^e wordt. Zijn deze scores ook gelijk, dan volgt loting.

Pitch:	Punten verdeling
<p>De opdrachtgever streeft er naar minimaal 2.000 nieuwe arbeidsplaatsen te realiseren binnen vijf jaar na de start van de campagne. De opdrachtgever wenst een Inschrijver te contracteren die keuzes in het plan van aanpak kan beargumenteren, blijkt geeft kennis van zaken te hebben, <u>heeft goede referentieprojecten</u>, weet waar het om gaat en inlevingsvermogen heeft die er toe bijdragen kan de ambities van Opdrachtgever te realiseren. U wordt verzocht dit kort te pitchen. De beoordeling zal geschieden op basis van de kwaliteit van de pitch. Iedere beoordelaar kan een score van 0-30 punten geven voor uw pitch. De eindscore wordt bepaald door de totaalscore te delen door het aantal beoordelaars.</p> <p>Wijze van scoren:</p> <p>10 punten: Inschrijver laat zien over de gewenste kennis en ervaring te beschikken, licht pva toe maar is niet aanvullend t.o.v. pva of blijft op de vlakke, overtuigt niet, laat niet blijken zich goed ingelezen te hebben in de opdracht, biedt geen meerwaarde.</p> <p>20 punten: Zoals hiervoor, en weet hoofd- en bijzaken goed van elkaar te scheiden, is helder en volledig in beantwoording, heeft overtuigingskracht.</p>	max. 30

<p>30 punten: Zoals hiervoor, beantwoording van de vragen heel specifiek/gericht op de opdracht, inschrijver laat duidelijk zien kennis van zaken te hebben/te weten waar het om gaat, is aanvullend/gaat meer de diepte in t.o.v pva, presentatie overall erg verduidelijkend, is overtuigend, heeft inlevingsvermogen, en schept duidelijke meerwaarde</p>	
---	--

Punten toekenning en beoordelingsprocedure

De antwoorden op de sub-gunningscriteria SG1 t/m SG3 worden door een beoordelingsteam beoordeeld volgens onderstaande beoordelingscriteria. De uiteindelijke beoordeling van SG1 t/m SG3 betreft een gemiddelde score. De beantwoording per sub-gunningscriterium SG1 t/m SG3 wordt beoordeeld op kwaliteit, concreetheid, uitvoerbaarheid en relevantie voor de Opdrachtgever. Per gunningscriterium bestaat de score uit getallen waarbij de laagste score een 0 en de hoogste score en 10 is. Deze worden door de leden van het beoordelingsteam beoordeeld naar gelang het antwoord aansluit bij de wens, volgens onderstaande verdeling:

	Score	Basisbeoordelingscriteria
Uitstekend	10	Uit de beschrijving blijkt dat Inschrijver de opdracht op een uitstekende wijze ten behoeve van de Opdrachtgever zal uitvoeren. Er is duidelijk sprake van toegevoegde waarde. Beschrijving is helder. Het antwoord van Inschrijver geeft extra elementen aan naast de reeds gevraagde elementen.
Goed	8	Uit de beschrijving blijkt dat Inschrijver de opdracht op een goede wijze ten behoeve van de Opdrachtgever zal uitvoeren. Er is sprake van toegevoegde waarde.
Voldoende	6	Uit de beschrijving blijkt dat Inschrijver de opdracht op een voldoende wijze ten behoeve van de Opdrachtgever zal uitvoeren. Beschrijving is voldoende helder.
Matig	4	Uit de beschrijving blijkt niet dat Inschrijver de opdracht op een voldoende wijze ten behoeve van de Opdrachtgever zal uitvoeren. Er is duidelijk geen sprake van toegevoegde waarde. Beschrijving is matig.
Slecht	0	Beschrijving ontbreekt of is dermate onbruikbaar dat het volledig dient te worden aangepast.

Voorbeeldberekening: Inschrijver scoort op SG2 eerste bullet een 6; is 6 punten en op SG2 tweede bullet een 8; is 8 punten. Totaal SG2 14 punten.

Houden en beoordelen van de pitch

De pitch dient gegeven te worden door minimaal 2 personen (maximaal 3) die eindverantwoordelijk en ook daadwerkelijk betrokken zijn bij de uitvoering van de opdracht. De pitch duurt maximaal 20 minuten, inclusief stellen en beantwoorden van vragen. Trekt een partij zich terug voor de pitch dan wordt in beginsel geen vervangende partij uitgenodigd. De pitch zal separaat worden beoordeeld door een uitgebreider beoordelingsteam dan het team dat de sub-gunningscriteria SG1 t/m SG3 heeft beoordeeld. Hierin nemen tevens drie gedeputeerden van de provincies zitting. De score van de pitch wordt bepaald door de totaalscore te delen door het aantal beoordelaars.

Bepalen eindscore en ranking

De score van de beoordeling van de pitch zal worden opgeteld bij de scores van de beoordeling op de sub-gunningscriteria SG1 t/m SG3. Aan de inschrijver met de hoogste totale score (de meest EMVI inschrijving) zal vervolgens de opdracht voorlopig worden gegund. Als meer dan 1 Inschrijver met

eenzelfde puntenaantal op de eerste plaats eindigt, komt de Inschrijver die het hoogst scoort op het criterium ' SG 4 Pitch' in aanmerking voor voorlopige gunning. Is de score ook op dit onderdeel niet onderscheidend, dan volgt loting.

Gunning

Met de inschrijver aan wie wordt gegund gaat opdrachtgever nader in overleg over het nader specificeren van de gewenste uitvoering en het kwaliteitsniveau op basis van het uitgebrachte aanbod. Een en ander binnen de scope van de uitvraag.

Definitieve gunning en opdrachtverstrekking vindt plaats op basis van bestuurlijke goedkeuring van de drie provinciebesturen.

OPDRACHTBESCHRIJVING

Algemeen

De drie noordelijke provincies Fryslân, Drenthe en Groningen hebben zich tot doel gesteld om zich sterker te profileren voor internationale acquisities op het terrein van onderwerpen als vergroening van de chemische sector, circulaire economie, HTSM, healthy ageing, energie-transitie, agri/dairy, water, digitalisering, recreatie & toerisme en mobiliteit.

De provincie Groningen treedt in dezen als aanbestedende dienst op en verzoekt u mede namens de provincies Fryslân en Drenthe een inschrijving te doen voor:

De ontwikkeling van een tweejarige internationale campagne ter ondersteuning van het Noord-Nederlands acquisitiebeleid voor bedrijven.

De provincie Groningen volgt, gelet op de aard en de omvang van de opdracht, een openbare Europese aanbestedingsprocedure.

Als budget voor de ontwikkeling en uitvoering van de campagne is maximaal € 1,2 miljoen excl. BTW, beschikbaar (dit bedrag is inclusief de benodigde media-inkoop). Overschrijding van dit bedrag leidt tot terzijde legging van uw inschrijving.

Beschrijving van de opdracht:

De provincies hebben besloten om vanaf september 2017 twee jaar lang een internationale campagne te gaan voeren om zich sterker te profileren voor internationale acquisities op het terrein van onderwerpen als vergroening van de chemische sector, circulaire economie, HTSM, healthy ageing, energie-transitie, agri/dairy, water, digitalisering, recreatie & toerisme en mobiliteit. Deze campagne moet die de bekendheid van het Noordelijke vestigingsklimaat bij buitenlandse ondernemingen wereldwijd sterk ~~moet~~ vergroten. De provincies willen een contract afsluiten met een partij voor de ontwikkeling en uitvoering van deze campagne.

Opdrachtgever wenst met deze aanbesteding te bereiken dat:

- De 3 noordelijke provincies een gezamenlijke identiteit naar buiten uitstralen.
- Het noorden als vestigingsplaats voor nieuwe bedrijven te gepromoot wordt.
- Er binnen twee jaar een aantal grote internationale ondernemingen naar Noord-Nederland gehaald worden.
- Er binnen vijf jaar na de campagnestart 2.000 nieuwe arbeidsplaatsen worden gecreëerd.
- Opdrachtnemer laat zien dat inwoners van Noord-Nederland trots zijn op hun regio.
- Opdrachtnemer laat zien dat er in het noorden veel gebeurt, maar dat er nog veel meer kan!
- Opdrachtnemer het noorden op de kaart zet! Er gebeurt wat in het noorden (reuring).

Voor de uitvoering van de opdracht wordt aan twee of drie campagneonderwerpen per jaar gedacht.

De campagne dient plaats te vinden tussen september 2017 en september 2019 met – binnen de scope van de werkzaamheden en indien passend binnen het budget – een verlenging tot september 2022.

Plan van aanpak:

Wij vragen u om een voorstel te bedenken en uit te werken voor een tweejarige internationale campagne om Noord-Nederland als vestigingsplaats wereldwijd op de kaart te zetten.

Wij verzoeken u een voorstel te ontwikkelen voor een dergelijke campagne en in uw voorstel in ieder geval in te gaan op de volgende aspecten:

- Strategie om te komen tot een wereldwijde campagne;

- Procesvoorstel op welke wijze Opdrachtgevers (noordelijke provincies), noordelijke bedrijven, Overheden en Kennisinstellingen worden betrokken bij de uitvoering van de campagne met als doel een zo breed mogelijk draagvlak te creëren;
- Omschrijving en wijze van de aanpak van de campagne (houd hierbij ook rekening met de bestaande nationale en internationale acquisitiestrategie vanuit de NOM en NFIA – Invest in Holland. Meer informatie hierover vindt u op de websites van de NOM en NFIA);
- De middelen die gedurende twee jaar en met welke intensiteit worden ingezet;
- Welke concrete resultaten (SMART: specifiek, meetbaar, acceptabel, realistisch en tijdgebonden) van de inzet van de benoemde middelen worden verwacht in relatie tot eerder genoemde doelstellingen.
- Een nadere uitwerking van de inzet van het maximaal beschikbare budget waarbij minimaal wordt aangegeven welk percentage wordt ingezet op de onderdelen projectleiding, organisatie, kantoorkosten en inzet media. Hierbij dient er een duidelijke splitsing te worden aangebracht tussen idee-ontwikkeling en uitvoering van de campagne.

Voorafgaand aan deze uitvraag is er in opdracht van het Samenwerkingsverband Noord Nederland (SNN) vanaf mei 2016 een onderzoek gedaan naar de mogelijkheden voor de branding van Noord Nederland. De uitkomsten van dit onderzoek en de online enquête die in dit kader is uitgevoerd zenden we als bijlage mee. De uitkomsten van dit onderzoek kunt u meenemen in uw voorstel.

Oprichtingsbeschrijving

Algemeen

De drie noordelijke provincies Fryslân, Drenthe en Groningen hebben zich tot doel gesteld om zich sterker te profileren voor internationale acquisities op het terrein van onderwerpen als vergroening van de chemische sector, circulaire economie, HTSM, healthy ageing, energie-transitie, agri/dairy, water, digitalisering, recreatie & toerisme en mobiliteit.

De provincie Drenthe treedt in dezen op als penvoerd namens aanbestedende dienst, de provincie Groningen, en verzoekt u mede namens de provincies Fryslân en Drenthe een inschrijving te doen voor:

De ontwikkeling van een tweejarige internationale campagne ter ondersteuning van het Noord-Nederlands acquisitiebeleid voor bedrijven.

De provincie Groningen volgt, gelet op de aard en de omvang van de opdracht, een openbare Europese aanbestedingsprocedure.

Als budget voor de ontwikkeling en uitvoering van de campagne (dit bedrag is inclusief de benodigde media-inkoop) is maximaal € 1,2 miljoen excl. BTW, beschikbaar. Overschrijding van dit bedrag leidt tot terzijde legging van uw inschrijving.

Beschrijving van de opdracht:

Om het gestelde doel te realiseren hebben de provincies besloten om vanaf september 2017 twee jaar lang een internationale campagne te gaan voeren om zich sterker te profileren voor internationale acquisities op het terrein van onderwerpen als vergroening van de chemische sector, circulaire economie, HTSM, healthy ageing, energie-transitie, agri/dairy, water, digitalisering, recreatie & toerisme en mobiliteit, die de bekendheid van het Noordelijke vestigingsklimaat bij buitenlandse ondernemingen wereldwijd sterk moet vergroten. De provincies willen een contract afsluiten met een partij voor de ontwikkeling en uitvoering van deze campagne.

Oprichtingsgever wenst met deze aanbesteding te bereiken dat:

- De 3 noordelijke provincies een gezamenlijke identiteit naar buiten uitstralen.
- Het noorden als vestigingsplaats voor nieuwe bedrijven gepromoot wordt.
- Er binnen twee jaar een aantal grote internationale ondernemingen naar Noord-Nederland gehaald worden.
- Er binnen vijf jaar na de campagnestart 2000 nieuwe arbeidsplaatsen worden gecreëerd.
- Opdrachtnemer er voor zorgdraagt [laat zien](#) dat inwoners van Noord Nederland trots zijn inwoner te zijn op hun regio.
- Opdrachtnemer laat zien dat er in het noorden veel gebeurt maar dat er nog veel meer kan!
- Opdrachtnemer het noorden op de kaart zet! Er gebeurt wat in het noorden (reuring!).

Voor de uitvoering van de opdracht wordt aan twee of drie campagneonderwerpen per jaar gedacht. De campagne dient plaats te vinden tussen september 2017 en september 2019 met – binnen de scope van de werkzaamheden en indien passend binnen het budget – een verlenging tot september 2022.

Plan van aanpak:

We vragen u om een voorstel te bedenken en uit te werken voor een tweejarige internationale campagne om Noord-Nederland als vestigingsplaats wereldwijd op de kaart te zetten.

We verzoeken u een voorstel te ontwikkelen voor een dergelijke campagne en in uw voorstel in ieder geval in te gaan op de volgende aspecten:

Met opmerkingen Bewuste keuze om niets te melden over specifieke Noordelijke profilerings/acquisitie actie om Tesla naar Nrd Nld te halen?

Met opmerkingen : Welk doel? Doel is sterke(re) profilering en afgeleid daarvan resultaat op concrete vestiging/acquisities. Dus deze zin schrappen.

- Strategie om te komen tot een internationale wereldwijde campagne;
- Procesvoorstel op welke wijze Opdrachtgevers (noordelijke provincies), Noordelijke bedrijven, Overheden en Kennisinstanties worden betrokken bij de uitvoering van de campagne met als doel een zo breed mogelijk draagvlak te creëren;
- Omschrijving en wijze van de aanpak van de campagne (houdt hierbij ook rekening met de bestaande nationale en internationale acquisitiestrategie vanuit de NOM en NFIA – Invest in Holland); [\(link of bijlage toevoegen\)](#)
- De middelen die gedurende twee jaar, met welke intensiteit worden ingezet;
- Welke concrete resultaten (SMART: specifiek, meetbaar, acceptabel, realistisch en tijdgebonden) van de inzet van de benoemde middelen door u worden verwacht in relatie tot eerder genoemde doelstellingen.
- Een nadere uitwerking van de inzet van het maximaal beschikbare budget waarbij minimaal wordt aangegeven welk percentage wordt ingezet op de onderdelen projectleiding, organisatie, kantoorkosten en inzet media. Hierbij dient er een duidelijk splitsing te worden aangebracht tussen idee-ontwikkeling en uitvoering van de campagne.

Voorafgaand aan deze uitvraag is er in opdracht van het Samenwerkingsverband Noord Nederland (SNN) vanaf mei 2016 een onderzoek gedaan naar de mogelijkheden voor de branding van Noord Nederland. De uitkomsten van dit onderzoek en de online enquête die in dit kader is uitgevoerd zenden we als bijlage mee. De uitkomsten van dit onderzoek kunt u meenemen in uw voorstel.

provincie renthe